

Proposal Bisnis Modern “Girindra Farm”



Disusun Oleh:

Nama : Naufal Salman Girindra
NIM :222102523
Kelas :A1
Mata kuliah :Change Management
Dosen : Irawan Wingdes, S.E., M.M

**Jurusan Teknik Informatika
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan
Komputer Pontianak
Pontianak
2025**

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Cabai merupakan salah satu komoditas hortikultura yang memiliki nilai ekonomis tinggi dan banyak dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia, baik sebagai bumbu masakan maupun sebagai bahan baku industri makanan. Permintaan pasar terhadap cabai cenderung stabil bahkan meningkat dari waktu ke waktu. Namun, dalam prakteknya, budidaya cabai secara konvensional masih menghadapi berbagai kendala, seperti keterbatasan lahan, serangan hama dan penyakit tanah, serta ketergantungan terhadap kondisi cuaca.

Seiring dengan perkembangan teknologi pertanian, metode hidroponik hadir sebagai alternatif budidaya tanaman yang lebih efisien dan ramah lingkungan. Hidroponik merupakan teknik bercocok tanam tanpa menggunakan tanah, melainkan dengan media tanam pengganti dan larutan nutrisi yang disesuaikan dengan kebutuhan tanaman. Sistem ini memungkinkan pengendalian lingkungan tumbuh secara lebih optimal, sehingga pertumbuhan tanaman menjadi lebih cepat dan hasil panen lebih maksimal.

Budidaya cabai secara hidroponik menjadi solusi potensial dalam menjawab tantangan budidaya konvensional, terutama di wilayah perkotaan dengan lahan terbatas. Dalam penerapan budidaya cabai secara hidroponik dapat menggunakan sabut kelapa (cocopeat) dan sekam bakar sebagai media tanam pengganti tanah. Kedua media ini memiliki kemampuan menahan air dan nutrisi dengan baik, serta mendukung pertumbuhan akar yang sehat.

Melalui sistem hidroponik, kebutuhan nutrisi tanaman dapat dikontrol dengan lebih akurat, serta risiko serangan hama dan penyakit dari tanah dapat diminimalisir. Selain itu, sistem ini mendukung konsep pertanian modern yang hemat lahan dan air, serta dapat diterapkan dalam skala rumah tangga hingga komersial.

B. Tujuan Usaha

- Mendapatkan Keuntungan.
- Menghasilkan produk yang optimal dan efisien.
- Menjadi Solusi pertanian modern di lahan yang terbatas.
- Menyediakan cabai segar berkualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan pasar.

II. PROFIL USAHA

- **Nama Usaha:** Girindra Farm
- **Bentuk Usaha:** Perseorangan
- **Alamat Usaha:** Ayani 2 Parit Bugis Gg.Mustika 4
- **Jenis Usaha:** Produksi dan Distribusi Cabai Hidroponik

III. PRODUK YANG DIHASILKAN

Produk yang dihasilkan dari Girindra Farm ini yaitu Cabai Hidroponik Segar.

IV. LOKASI DAN TARGET PASAR

A. Lokasi Produksi

Lahan Seluas 20 x 30 di Ayani 2, Parit Bugis, dengan akses muda menuju jalan utama dan pusat distribusi di Kota Pontianak.

B. Target Pasar

- Rumah tangga yang membutuhkan cabai untuk kebutuhan masak sehari-hari.
- Usaha kuliner dan Rumah Makan yang membutuhkan cabai dalam jumlah besar dan stabil.
- Pasar Tradisional dan Swalayan.
- Produsen sambal dan Bumbu instan yang membutuhkan bahan baku berkualitas tinggi dan stabil.
- Penjualan Online Melalui platform Whatsapp dan Sosial Media.

IV. RENCANA TEKNIS DAN OPERASIONAL

A. Desain Greenhouse

- Ukuran: 10m x 20m
- Struktur: Baja ringan
- Atap dan Dinding: Plastik UV Untuk Mengontrol Intensitas Cahaya

B. Sistem Hidroponik Drip System (Sistem Tetes)

- Kapasitas: 200 Pohon cabai.
- Peralatan: Polibek, Media tanam seperti sekam bakar atau cocobit(sabut kelapa), Sistem irigasi seperti selang dan stick tetes, Penguin Nutrisi dan air putih, Timer Otomatis.
- Jadwal Penyiraman: Cabai disiram sebanyak 5 kali dalam sehari dengan total penyiraman 200ml. Penyiram pertama dan kelima menggunakan nutrisi sedangkan penyiraman kedua hingga 4 menggunakan air putih. Setiap 1 kali penyiraman akan disiram sebanyak 40 ml.
- Jadwal Pembibitan: Pembibitan dilakukan selama 10 hari hingga bertunas.
- Monitoring: Pengawasan rutin terhadap kualitas nutrisi, kondisi tanaman dan mesin timer.

C. Tenaga Kerja

- 2 orang tenaga operasional yang berpengalaman
- Pelatihan dan pendampingan teknis secara berkala

VI. RENCANA ANGGARAN BIAYA (SPESIFIK)

No	Komponen	Rincian	Estimasi Biaya (Rp)
1	Green House		
	*Struktur Baja Ringan	Baja ringan ukuran 6 meter sebanyak 101 batang	10.100.000
	*Plastik UV	Bahan dan Instalasi	3.000.000
	*Aksesoris Pemasangan	Nylon clip, baut roofing, ring karet, paku, baut, dan perlengkapan lainnya	1.000.000

	Transportasi material	Biaya Angkut baja, Plastik UV, dan alat-alat lainnya	1.500.000
	Upah Tenaga Kerja Pembangunan	5 Orang	5.000.000
Subtotal GreenHouse			20.600.000
2	Drip System (Sistem Tetes)		
	*Pipa PVC & Polibek	Pipa 1inc dan polibek 50x50	750.000
	*sekam bakar/ cocobit	sekam bakar kapasitas karung 50 kilo x 100	6.000.000
	*selang dan stick tetes	selang tetes panjang 500m dan stick tetes x 400	360.000
	*penguin dan pompa air	Penguin 1000L x 2 dan pompa air x2	6.700.000
	*Timer Otomatis	Timer otomatis sebanyak 2 buah	120.000
Subtotal Drip System			13.930.000
3	Bibit dan Nutrisi Awal		
	*Bibit cabai Berkualitas	1 Sachet berisikan 1000 bibit	150.000
	*Nutrisi Hidroponik pekatan	Pupuk Khusus Hidroponik Premium (1 bulan), 1 pekatan 5L	7.680.000
Subtotal Bibit & Nutrisi			7.830.000
4	Gaji Pegawai		
	*2 orang x 2.500.000/bulan	Tenaga Operasional & pemeliharaan	5.000.000
5	Peralatan Panen & Sortir		
	*Alat pemotong, keranjang, timbangan, Dan Sarung Tangan	Alat Bantu Panen dan sortir Cabai	500.000

	*Meja sortir	Meja terpala	1.500.000
Subtotal Peralatan panen & sortir			2.000.000
6	Pembelian Lahan		
	*Tanah Kavling	Tanah seluas 20m x 30m	70.000.000
7	Promosi		
	*Digital Marketing	Promosi Online	500.000
8	Cadangan Pengembangan & Tidak Terduga	Biaya tidak terduga dan pengembangan usaha	30.000.000
TOTAL KESELURUHAN			149.860.000

VII. PROYEKSI PENDAPATAN & KEUNTUNGAN

1. Sistem Tanam

- **Total Pohon:** 200 Pohon.
- **Siklus tanam hingga siap panen:** 3 Bulan.
- **Panen per 2 hari:** Tanaman yang sudah siap di panen dari masa 3 bulan hingga 1 tahun dapat dipanen per 2 hari sekali yang mana setiap 1 pohon akan menghasilkan 1 ons cabai.

📊 **Perkiraan panen per 2 hari:**

200 pohon x 1 ons = 200 ons sekitar 20 kilo dengan Tingkat keberhasilan sekitar 80 % = **16 kg/ per 2 hari**

📊 **Panen perbulan:**

16 kg x 15 = 240 kg/bulan.

2. Pendapatan Usaha

- **Harga jual rata- rata cabai Hidroponik:** Rp100.000/kg

- **Omzet per 2 hari:**

$$16 \text{ kg} \times \text{Rp}100.000 = \text{Rp}1.600.000$$

- **Omzet perbulan:**

$$15 \times \text{Rp}1.600.000 = \text{Rp}24.000.000/\text{Bulan}$$

- **Omzet pertahun:**

$$12 \times \text{Rp}24.000.000 = \text{Rp}288.000.000$$

(Catatan: harga cabai perkilo dapat berubah-ubah sewaktu-waktu berdasarkan harga pasar)

3. Biaya Operasional Bualanan

Komponen	Estimasi Biaya/Bulan
Gaji Pegawai(2 orang)	Rp5.000.000
Nutrisi Premium	Rp7.680.000
Listrik Pompa & Penerangan	Rp500.000
Air & penggantian alat kecil	Rp.500.000
Alat Panen	Rp200.000
Transportasi Distribusi	Rp500.000
Promosi Bulanan	Rp300.000
Total Biaya Operasional	14.680.000/Bulan

4. Keuntungan Bersih

- **Keuntungan Bulanan:**

$$\text{Rp}24.000.000 \text{ (omzet)} - 14.680.000 \text{ (Biaya)} = \text{Rp}9.320.000$$

- **Keuntungan Tahunan:**

$$\text{Rp}9.320.000 \times 12 = 111.840.000$$

5. Analisis Break Even Point(BEP)

Modal Awal: 149.860.000

Laba Bersih Perbulan: Rp9.320.000

$$\text{BEP} = 149.860 / 9.320.000 = \pm 16 \text{ Bulan (Sekitar 1 tahun 4 bulan)}$$

VIII. STRATEGI PEMASARAN

- Penjualan langsung pada konsumen rumah tangga, restoran & café yang membutuhkan bahan berkualitas tinggi, dan Supermarket.
- Promosi media social seperti tiktok, Instagram, marketplace facebook dan status whatsapp.
- Tawarkan Kemitraan pasokan tetap ke rumah makan, penjual sambal atau produk olahan cabai, UMKM Makanan.
- Buatlah sistem langganan pada kemitraan.
- Uji coba dan sampel Gratis.

IX. ANALISA SWOT

Strengths (Kekuatan)	Weaknesses (Kelemahan)	Opportunities (Peluang)	Threats (Ancaman)
Produk Berkualitas Tinggi dan segar	Biaya Invetasi Awal Tinggi	Potensi Pasar yang lebih Tinggi	Persaingan Harga Dengan Cabai Konvensional
Harga jual Lebih Tinggi	Perawatan lebih Teknis	Dukungan Pemerintah Terhadap Pertanian Modern	Perubahan Cuaca Ekstrim
Panen Konsisten Secara Berkala	Tergantung Pada pasokan Nutrisi dan Listrik	Dipasarkan secara Online ke area Kota Lain	Kurangnya Edukasi Pasar

X. STRATEGI MENGHADAPI RISIKO

- **Gangguan listrik:** Sediakan Genset Agar penyaluran Nutrisi Berjalan.
- **Risiko Kerusakan sistem:** Sediakan alat Cadangan seperti selang dan stick tetes).
- **Risiko serangan hama:** Gunakan Peptisida dari ancaman hama.
- **Risiko Biaya operasional:** Siapkan Dana lebih untuk keadaan darurat.

XI. METODE PELAKSANAAN PROGRAM

Untuk merealisasikan usaha hidroponik *Girindra Farm*, program pelaksanaan dibagi menjadi beberapa tahapan utama sebagai berikut:

1. Persiapan lahan dan Infrastruktur(Bulan 1-2)

- **Survei dan pembelian tanah** seluas 20 x 30 m di ayani 2 parit bugis.
- **Pengembangan greenhouse** ukuran 10 x 20 m menggunakan struktur baja ringan, atap dan dinding plastic UV.
- **Pemasangan sistem irigasi dan kelistrikan** dari pompa air, Penguin, dan pipa nutrisi.

2. Instalasi Sistem Hidroponik (Bulan 2-3)

- **Instalasi Drip System** dengan kapasitas 200 pohon.
- **Pengujian aliran nutrisi dan penyesuaian sistem agar berfungsi optimal.**

3. Pembibitan dan Penanaman (Bulan 3-6)

- Pembibitan Hingga muncul Tunas.
- Penanaman ke media polibek setelah bertunas.
- Pemantauan atau monitoring terhadap kualitas nutrisi dan penetesan.

4. Panen dan Distribusi (Bulan ke-6 dan seterusnya)

- Panen dilakukan secara berkala setiap 2 hari sekali untuk menjaga kontinuitas pasokan.
- Cabai yang sudah dipanen akan didistribusikan ke pasar loka, perumahan, restoran, pelanggan kemitraan dan sebagainya.

5. Promosi

- Melakukan promosi pada media social seperi instagran & tiktok, matketplace facebook, dan status whatsapp.

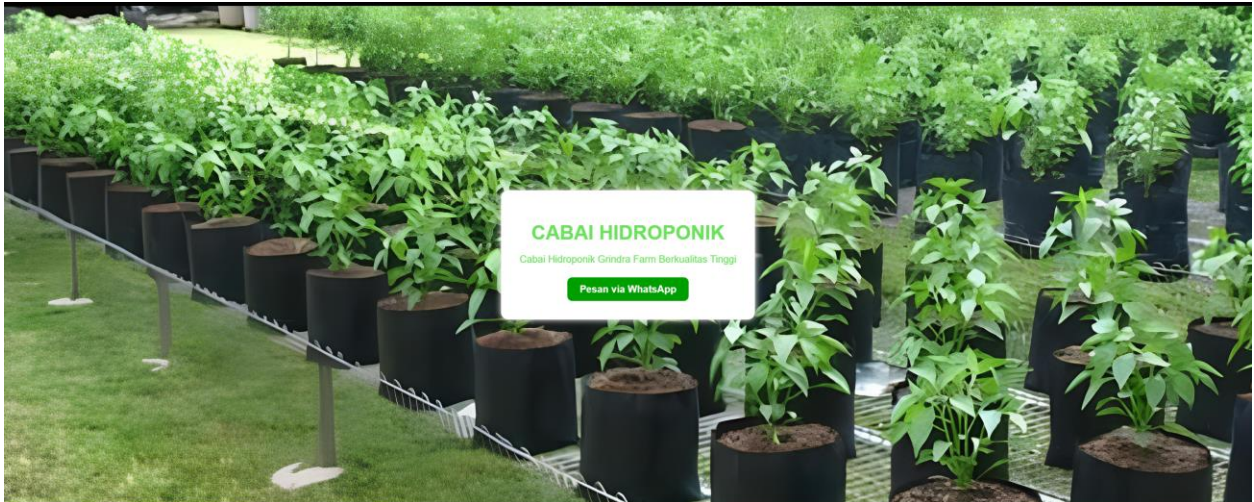
6. Evaluasi

- Evaluasi bulanan terhadap performa produksi, kepuasan pelanggan, dan keuangan.

XII. HASIL WEB GIRINDRA FARM

Pada web Girindra Farm akan terdapat beberapa halaman yaitu Home, Profil Usaha, Tentang Kami, Produk, dan proposal yang dapat didownload.

1. Home



Pada Gambar terdapat button yang terhubung langsung ke whatsapp Girindra Farm untuk melakukan pemesanan.



Pada halaman ini juga terdapat halaman ringkasan sedikit tentang kami dan terdapat button yang akan menampilkan secara keseluruhan ringkasan.

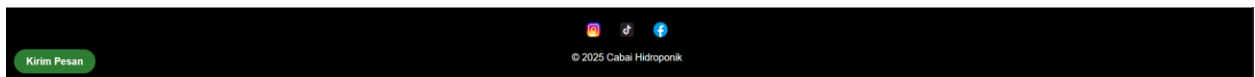


Cabai Hidroponik Segar

Cabai hidroponik segar adalah hasil pertanian modern yang ditanam tanpa menggunakan tanah, melain....

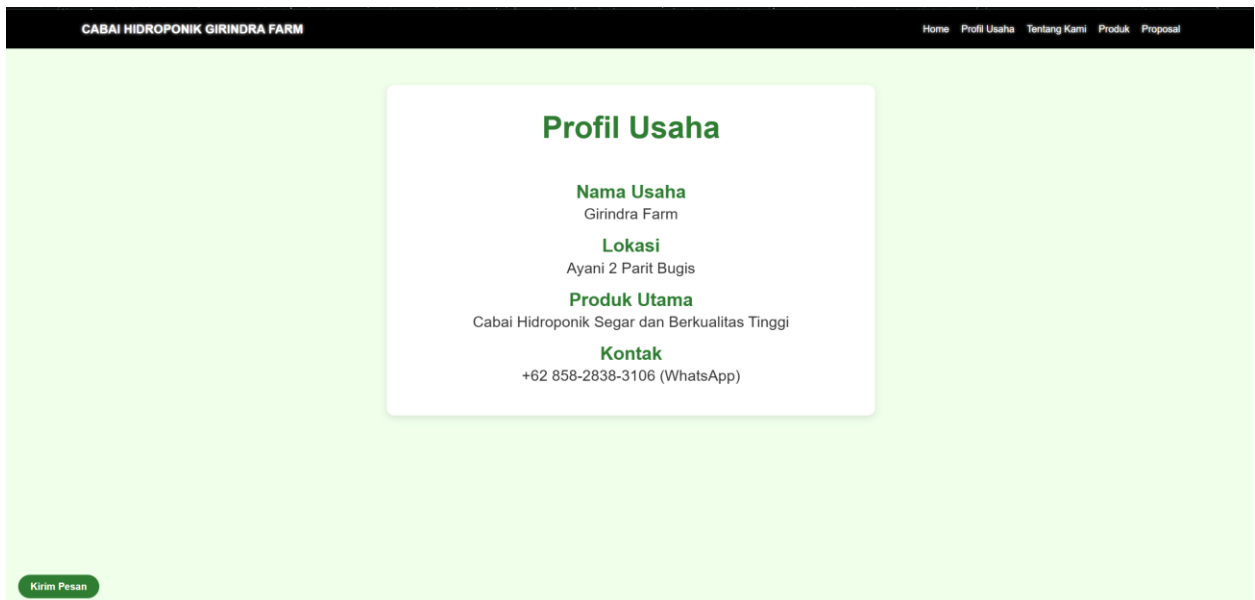
Selengkapnya

Pada halaman ini juga terdapat ringkasan produk dan button yang akan menampilkan semua ringkasan produk.



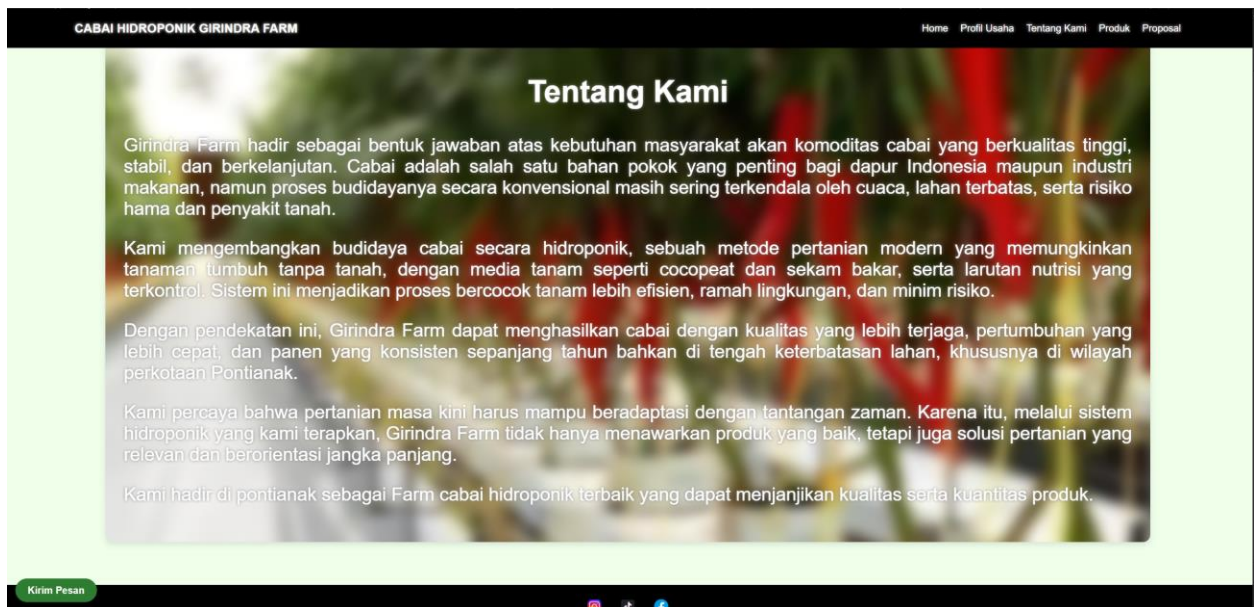
Serta footer yang terdapat Instagram, tiktok, dan facebook yang terhubung langsung ke platform media social Girindra Farm.

2. Profil Usaha



Pada halaman ini terdapat Gambaran dari profil usaha Girindra Farm seperti pada gambar diatas.

3. Tentang Kami



Pada halaman ini akan terdapat sebuah ringkasan mengenai tentang kami dari Girindra Farm.

4. Produk



Pada halaman ini terdapat penjelasan mengenai “Apa Itu Cabai Hidroponik Segar” seperti pada gambar diatas.



Apa Itu Cabai Hidroponik

Cabai Hidroponik adalah cabai yang dibudidayakan menggunakan sistem tanam tanpa tanah. Proses penanamannya dilakukan dengan media khusus seperti cocopeat dan sekam bakar, serta diberi larutan nutrisi yang terkontrol. Hasilnya adalah cabai yang lebih higienis, segar, dan konsisten dalam kualitas.

Cabai hidroponik tidak hanya tumbuh lebih cepat, tapi juga lebih bersih karena tidak bersentuhan langsung dengan tanah. Inilah yang membuat cabai hidroponik banyak diminati, terutama oleh konsumen yang mengutamakan kualitas, kebersihan, dan keamanan produk.

Halaman ini juga menjelaskan “Apa Itu Cabai Hidroponik” seperti pada gambar diatas

Apa yang Membuat Cabai Hidroponik Kami Unggul

- **Bersih dan Higienis:** Cabai ditanam tanpa tanah sehingga bebas dari lumpur, debu, atau kotoran lainnya. Proses panen dan penanganannya juga dilakukan dengan lebih terstandar.
- **Kualitas Konsisten:** Cabai hidroponik memiliki bentuk yang seragam, warna cerah, dan rasa yang tidak berubah-ubah karena nutrisinya dikontrol secara akurat.
- **Lebih Tahan Lama:** Tanpa kontaminasi tanah, cabai cenderung lebih tahan disimpan dan tidak cepat membusuk jika dibandingkan dengan cabai konvensional.
- **Ramah Lingkungan:** Proses tanam menggunakan air yang efisien, tidak mencemari tanah, dan tidak membutuhkan pestisida berat.



Halaman ini juga memberikan ringkasan “Apa yang Membuat Cabai Hidroponik Kami Unggul” dapat dilihat seperti gambar diatas.

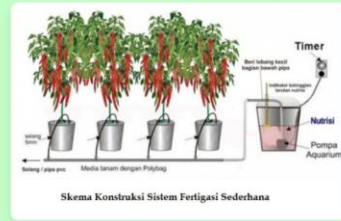


Produk Cabai Hidroponik Girindra Farm

Cabai hidroponik dari Girindra Farm dipanen langsung dari sistem tanam kami yang bersih dan terkontrol. Kami memastikan setiap cabai dipetik pada saat matang optimal, dikemas dengan baik, dan siap dikirim ke pelanggan — baik untuk konsumsi rumah tangga, restoran, maupun kebutuhan industri makanan.

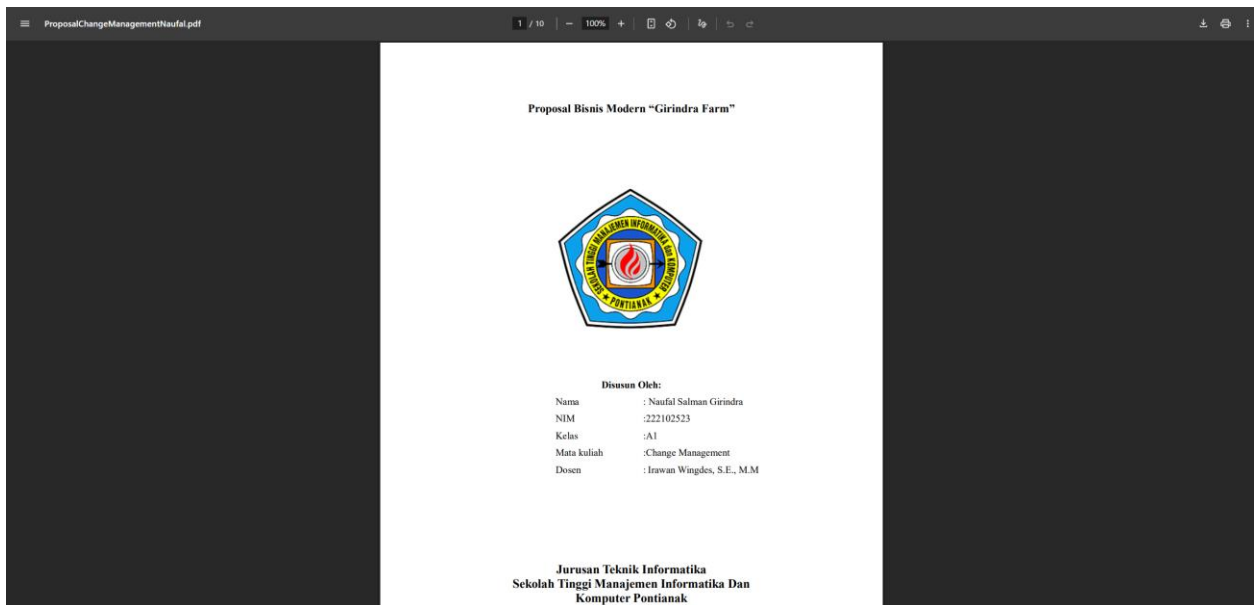
Setiap produk dikemas segar, tanpa bahan pengawet, dan dengan proses handling minimal untuk menjaga kesegarannya.

Halaman ini juga memberikan ringkasan “Produk Cabai Hidroponik Girindra Farm” seperti pada gambar diatas



Pada halaman ini web ini juga memberikan ringkasan “Sisten Budidaya Cabai Hidroponik Girindra Farm” seperti pada gambar diatas.

5. Proposal



Pada proposal Ketika file sudah di download akan menampilkan halaman seperti pada gambar berikut ini.

XIII. PENUTUP

Dengan permintaan pasar yang terus meningkat, lokasi yang potensial, serta penerapan sistem hidroponik cabai yang modern dan ramah lingkungan, usaha ini memiliki peluang besar untuk tumbuh secara berkelanjutan dan memberikan dampak ekonomi serta sosial yang nyata. Kami mengundang para investor, mitra, dan stakeholder untuk bersama-sama mewujudkan pertanian cabai masa depan yang produktif, efisien, dan berdaya saing tinggi.

Terima kasih atas perhatian dan kesempatan yang diberikan.

Hormat kami,

[Naufal Salman Girindra]
Pemilik & Pengelola Girindra Farm