



REVIVE

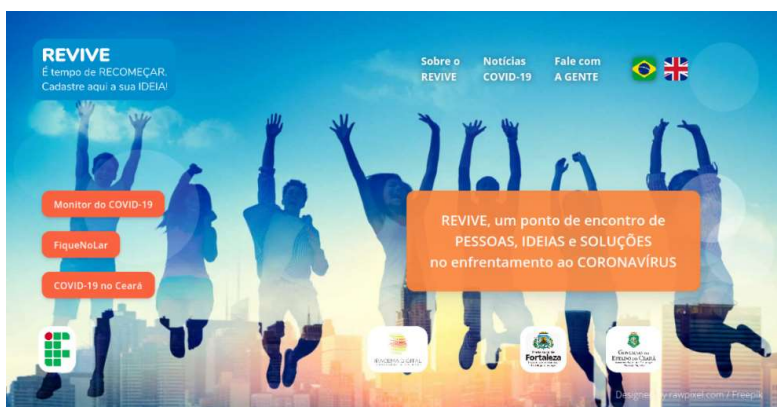
Rede Estratégica de Voluntários e Inovadores na Vida em Evolução

(Versão R-01 / 15 de maio 2020)

Um “PONTO de ENCONTRO” de IDEIAS & SOLUÇÕES
para enfrentamento ao COVID-19

MEMORANDO DE ENTENDIMENTO

(Draft 03)



“Assim como as ondas do mar, tudo na vida vem e vai!

*Algumas ondas as recebemos de peito aberto, rindo;
outras arrebentam em nossas costas e continuamos firmes...
De repente, vem uma onda grande, dessas que a gente nunca viu... e nos assusta.*

*Olhamos pra ela de frente, mantendo a serenidade, a gente se abaixa,
com humildade, pensativo, e deixa ela passar!*

E ela passa... e nos reerguemos melhores, mais fortes!”

1. Introdução

No dia 11 de março deste ano de 2020, a OMS (Organização Mundial de Saúde) decretou pandemia de COVID-19, causada pelo novo Coronavírus, chamado de Sars-Cov-2. A partir de então, muitos governos intensificaram medidas restritivas, como o isolamento social e paralisação das atividades não-essenciais.

Os problemas consequentes da doença e das restrições começaram a aparecer em vários âmbitos: saúde, economia, educação etc. A sociedade respondeu criando várias ideias de enfrentamento ao COVID-19, além das soluções específicas na área da saúde. Porém, essas IDEIAS & SOLUÇÕES estão, muitas vezes, assystematicamente comentadas em redes sociais e na imprensa ou concentradas em instituições públicas e privadas, fora do alcance de muitos interessados que poderiam se beneficiar delas, caso pudessem encontrá-las mais facilmente.

Este Memorando de Entendimento diz respeito ao REVIVE, uma plataforma eletrônica colaborativa de IDEIAS & SOLUÇÕES para apoiar ações e projetos no enfrentamento ao COVID-19. Trata-se da iniciativa de uma parceria entre o Instituto IRACEMA Digital, da Fundação de Ciência, Tecnologia e Inovação de Fortaleza (CITINOVA) e SEDET (Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho do Ceara), com o apoio tecnológico do Programa de Pós-graduação em Ciência da Computação (PPGCC) do Instituto Federal do Ceara (IFCE).

A plataforma REVIVE, disponível em desktops e em dispositivos móveis, tem como objetivo integrar o maior número possível de IDEIAS & SOLUÇÕES tecnológicas públicas e privadas, hoje existentes no Brasil e no mundo, no enfrentamento ao COVID-19, sob as mais diversas formas (protótipos, produtos, processos metodológicos, etc.), em diversas áreas: saúde, economia, educação, comunicação, etc.

Ao integrar informações tecnológicas sobre IDEIAS e SOLUÇÕES em uma única plataforma, o processo de conhecimento, uso e apoio fica mais visível por pessoas físicas e jurídicas, privadas e governamentais interessadas no enfrentamento ao COVID-19.

2. Conceitos e Ideação do REVIVE:

2.1 Principais atores envolvidos

O processo de Análise e Ideação da REVIVE considera, inicialmente, TRES atores envolvidos no processo de conhecimento, a partir de uma IDEIA cadastrada na plataforma:

- O PRODUTOR da IDEIA: qualquer pessoa física ou jurídica, independentemente de sua formação acadêmica, que tem a iniciativa de cadastrar uma IDEIA (sua ou de outrem) de enfrentamento ao COVID-19, na plataforma.
- O CONSUMIDOR da SOLUÇÃO: qualquer pessoa física ou jurídica a procura dentre as IDEIAS cadastradas, de uma resposta a uma necessidade sua de enfrentamento a COVID-19.
- O APOIADOR de IDEIA: qualquer pessoa física ou jurídica desejando apoiar financeira ou materialmente, ou ainda com conhecimento/ expertise, alguma das IDEIAS cadastradas. Este apoio pode ser filantrópico ou com objetivo econômicos, tais como criação parcerias, startups, etc.

2.2 Modelo em Espiral

Da ideação da Plataforma REVIVE usa o conceito de “Ponto de Encontro” entre os três atores acima em um modelo de SETE NÍVEIS em ESPIRAL. O modelo em espiral representa, assim, o Ciclo de Vida de aceleração de IDEIA na proposta REVIVE.

Este modelo em espiral se aplica ao REVIVE à medida que não há uma separação conceitual abrupta entre os “Pontos de Encontro” níveis do modelo REVIVE, a seguir descritos:

Nível 1: Ponto de Encontro do CONHECIMENTO
A IDEIA é cadastrada

Nível 2: Ponto de Encontro de ACONSELHAMENTO
A IDEIA cadastrada é melhorada

Nível 3: Ponto de Encontro de NEGÓCIO
A IDEIA melhorada tem Plano de Negócio

Nível 4: Ponto de Encontro EMPREENDIMENTO
A IDEIA é transformada em produto

Nível 5: Ponto de Encontro com o MARKETING
A IDEIA, agora produto, é “vendida”

Nível 6: Ponto de Encontro com o MERCADO

Nível 7: RESPONSABILIDADE SOCIAL

- NIVEL 1: Ponto de Encontro do CONHECIMENTO

Neste nível a plataforma promove o encontro dos três atores citados: Produtor da IDEIA, Consumidor da SOLUÇÃO e Apoiador de IDEIA. Esta é a funcionalidade clássica, encontrada em vários aplicativos em diversas áreas (tecnológica, econômica, social, etc.)

- NIVEL 2: Ponto de Encontro de ACONSELHAMENTO

- Nível 2 REATIVO: uma vez a IDEIA cadastrada, seu Produtor poder solicitar dois tipos de ACONSELHAMENTO ao REVIVE, via seus parceiros, nas áreas Tecnológica e Econômica:

- o Tecnológico (estado da arte de seu projeto, custo/benefício de novas tecnologias disponíveis, propostas similares, etc.).
- o Econômico (análise de oportunidade, custo/benefício da proposta, facilidades de financiamento, Plano de Negócio, etc.).

- Nível 2 PROATIVO: a plataforma REVIVE poderá tomar a iniciativa de entrar em contato com o Produtor da IDEIA, por considerar a IDEIA com grande potencial de sucesso, ou como política pública do Estado em querer conhecer e eventualmente apoiar seus cidadãos inovadores.

(Esse nível dá início ao SAFO, uma inovação diferencial da REVIVE detalhada no item 3 deste documento).

- NIVEL 3: Ponto de Encontro de NEGÓCIO

Uma vez a IDEIA cadastrada (nível 1) tenha sido ACONSELHADA (nível 2) e tendo sido constatado o seu grande potencial, está na hora dessa IDEIA gerar renda, virar negócio, ou realizar seu objetivo social. Estatísticas mostram que a maioria das iniciativas fracassa no primeiro ano, resultando em perda de tempo, de dinheiro e gerando frustrações. Para se evitar isso, fazem-se necessário mecanismos clássicos de planejamento, definição de metas claras (VISÃO e MISSÃO), conhecimento de oportunidades e de potenciais concorrentes, etc. Enfim, ter um bom Plano de NEGÓCIO. Neste Ponto de Encontro de NEGÓCIO a REVIE ajuda o Produtor da IDEIA a ser um Empreendedor com objetivos financeiros ou social.

- NIVEL 4: Ponto de Encontro EMPREENDIMENTO

Com um bom Plano de NEGÓCIO (nível 3) de uma IDEIA (nível 1) ACONSELHADA (nível 2) parte-se agora para a consolidação desta ideia em um EMPREENDIMENTO comercial ou social, com fins lucrativos ou filantrópicos. A plataforma REVIVE encaminhará devidamente a IDEIA para a sua formalização em NEGÓCIO. A empresa ou startup nascida da IDEIA ACONSELHADA e transformada em um bom Plano de NEGÓCIO, está agora se preparando para entrar no Mercado. Para produzir bons resultados, gerar renda ou atingir seu seus objetivos sociais e' indispensável o Produtor da IDEIA, candidato a Empresário de um produto, entender o funcionamento do Mercado. Esta capacitação do Produtor da IDEIA em EMPREENDEDOR e formalização de sua empresa é a meta deste nível. Ameaças e Oportunidades passam a ser o “mantra” do agora EMPREENDEDOR.

- NIVEL 5: Ponto de Encontro com o MARKETING

Transformar uma IDEIA em um PRODUTO útil e eficiente não é trivial, seja ele filantrópica ou com fins lucrativos. Um Empreendedor com uma empresa formalizada e capacitado para atuar no MERCADO (nível 4), com estratégias e objetivos estabelecidos a partir de um Plano de NEGÓCIO (nível 3), não está, necessariamente, “marcado para vencer”. Vender a IDEIA, agora produto, pode ser tão ou mais importante do que a IDEIA para que o produto gere renda ou atinja seu objetivo social. De nada vale uma Excelente IDEIA/ Produto se ele não é conhecido do seu potencial público INTERESSADO/ Consumidor. O aparecimento das mídias sociais tem “revolucionado” área de publicidade, propaganda e MARKETING, conceitos muitas vezes confundidos, fundamentais para o sucesso de qualquer produto na vida contemporânea. A plataforma REVIVE dispõe de mecanismos para ajudar seu usuário, agora Empreendedor Social ou Comercial, o “caminho das pedras” da publicidade, propaganda e MARKETING para o sucesso do nova empresa/ startup.

- NIVEL 6: Ponto de Encontro com o MERCADO

“No início era a IDEIA... (nível 1)”. Melhorada (nível 2) e transformada em NEGÓCIO (nível 3), o Produtor desta IDEIA tornou-se um EMPREENDEDOR (nível 4), munido de um bom projeto de publicidade, propaganda e MARKETING (nível 5). Parece tudo pronto para a “corrida para o abraço”.

No entanto, “Há mais coisas entre o IDEIA e o MERCADO do que pode imaginar nossa vã filosofia”. O “carro entrou na pista” e a corrida vai começar (com emoção ou sem emoção?). A proposta neste nível da Plataforma REVIVE consiste em disponibilizar ao seu usuário um serviço de CONSULTORIA de sobrevivência no MERCADO para o Produtor da IDEIA, novo EMPREENDEDOR e seu produto, “não morrerem na praia”.

- **NIVEL 7: RESPONSABILIDADE SOCIAL**

PRODUTO “bombando” e EMPRESA consolidada no MERCADO é hora do Produtor da IDEIA Cadastrada e do Consumidor de SOLUÇÕES encontradas na Plataforma REVIVE darem sua retribuírem com ações à sociedade. Isso pode ser de várias formas e pode ter a supervisão e apoio da REVIVE. Exemplo de ações: Treinamento de novos profissionais em escolas públicas, Apoio à pesquisa de novas tecnologia e métodos nas universidades, Financiamento de novas startups, etc., alimentando o ciclo da espiral de sete níveis da Plataforma REVIVE. Naturalmente, para IDEIAS sociais, este nível pode ser alcançado durante a implementação dos demais níveis da espiral.

3. A Plataforma REVIVE

A página inicial da Plataforma REVIVE oferece 4 interfaces (IDEIAS, SOLUCOES, APOIO e FÓRUNS) a seus usuários e um serviço de consultoria (SAFO):

Interface IDEIAS: cadastro de ideias e soluções para produtos, serviços e processos tecnológicos destinados a apoiar ações e projetos no enfrentamento a COVID-19.

Após se cadastrar e aceitar os TERMOS DE RESPONSABILIDADE ditados no final desse Memorando de Entendimento, o usuário deve preencher os seguintes campos:

- Dados sobre a ideia (nome, descrição, responsável, contatos, etc.),
- Área de Atuação de sua IDEIA (IDEIA (projetos de saúde, trabalho e renda, educação e cursos, serviços de informação, ação social, mobilidade e transporte, meio-ambiente e urbanismo);
- Tipo da IDEIA (software, hardware, processo, material, outros);
- Status da IDEIA (produto comercializado, produto lançado, produto testado, produto terminado, produto em desenvolvimento, outros);

- Tipo de Negócio da IDEIA (gratuito, disponível com restrições, pago, negócio à venda, à procura de financiamento, à procura de parceria).

Interface SOLUÇÕES: as soluções buscadas pelo usuário do REVIVE podem ser encontradas selecionando-se um dos três componentes do cadastro feito acima preenchido pelo usuário proponente da IDEIA.

- Área de Atuação
- Status da Ideia
- Tipo de Negócio

A plataforma REVIVE também permite a realização da busca pelo usuário, a procura de uma SOLUÇÃO, via palavras-chave.

Interface APOIO: permite o conhecimento de IDEIA & SOLUÇÕES existentes para que pessoas físicas ou jurídicas interessadas possam dar seu apoio filantropicamente ou não, colaborar com material, apoiar com conhecimento tecnológico ou científico, fazer parcerias, etc.

Interface FÓRUNS DE DISCUSSÃO: São fóruns clássicos de redes sociais, disponíveis no caso por Área de Atuação (saúde, economia, educação, comunicação, social, outros). Os usuários podem discutir sobre o estado atual das soluções disponíveis, sugerir melhorias, organizar ações conjuntas, compartilhar soluções, etc.

Serviço SAFO (Serviço de Avaliação, Financiamento e Opiniões). Os usuários cadastrados na REVIVE encontram dois tipos de apoio consultivo gratuito:

- Parecer especialistas e pesquisadores sobre a qualidade técnica/científica de sua IDEIA, além de sugestões para torna-la mais competitiva
- Parecer sobre a viabilidade e oportunidade econômica de sua IDEIA, além de orientações par a construção de um Plano de Negócio.

4. Diferenciais da Plataforma REVIVE

As três principais características da plataforma REVIVE são:

- **AMPLA ABRANGÊNCIA INTEGRADORA:** o portfólio da REVIVE não está limitada a nenhum ecossistema acadêmico, social, empresarial ou governamental. A Plataforma REVIVE possui inclusive uma versão na língua inglesa que permite a participação de usuário de outros países.
- **PARCERIA** do IFCE, implementadora da REVIVE, com as seguintes entidades ...
 - **IRACEMA DIGITAL:** Instituto com sua rica rede de contatos e network com empresas de grande porte, startups, autoridades governamentais, centros de pesquisa, instituições acadêmicas, entre outros)
 - **CITINOVA:** Fundação com vasta experiência em tecnologia e fortemente focada no desenvolvimento do conceito de Cidades Inteligentes.
 - **SEDET** (em análise): Secretaria com a missão de promover e incentivar estratégias e ações para o desenvolvimento econômico do Estado do Ceara.
- **Concepção e melhoria contínua** da plataforma conduzidas por uma abordagem do Pensamento Criador (Ramos, 2020), uma nova metodologia de criação para a compreensão do contexto, geração e validação de ideias (insights), e das funcionalidades a serem incluídas, tendo como foco a visão do usuário (ANEXOS 01 e 02).

Em consequência das três características acima do REVIVE, a plataforma apresenta um importante DIFERENCIAL de inovação: o Serviço de Avaliação, Financiamento e Opiniões (SAFO) apresentado no item 3.

O SAFO prestará consultoria gratuita às propostas cadastradas na REVIVE, classificando-as em seus aspectos técnicos e econômicos, cedendo um *label* REVIVE àquelas com maior impacto na promoção do desenvolvimento econômico do Ceara, facilitando o apoio financeiro e/ou material ao grupo de propostas selecionado. Como descrito no item 2.2, o SAFO inicia-se no nível 2 do modelo em espiral e será provido pelo parceiros da Plataforma REVIVE.

5. Considerações Finais

A Plataforma REVIVE teve sua primeira versão (Revive-R1.0), lançada no dia 15 de maio de 2020 (<https://bit.ly/revive-01>). Nesta versão Revive-R1 foram implementados somente o Nível 01 (Ponto de Encontro do CONHECIMENTO e a parte REATIVA do Nível 2 (Ponto de Encontro do ACONSELHAMENTO) descrito no item 2.2 que trata do Modelo em Espiral adotado pela REVIVE. Trata-se de uma iniciativa sem fins lucrativos tendo, portanto, como único objetivo contribuir para o enfrentamento mais eficiente da COVID-19, popularizando IDEIA & SOLUÇÕES cadastradas na plataforma.

Importante destacar que embora a plataforma REVIVE tenha sido desenvolvida para o enfrentamento da COVID-19 sua estrutura computacional e proposta conceitual podem ser adaptados a outras áreas. Por exemplo, na área educacional o REVIVE poderia ser usado como um identificador de jovens e professores talentosos de escolas da periferia e do interior do estado. Idem para a área de cultura e outras que possuem em universo de “invisíveis” da sociedade.

Em sendo a Revive-R1.0 uma versão de lançamento, todas as atividades decorrentes desse “encontro” entre produtores e consumidores de IDEIA & SOLUÇÕES cadastradas são de responsabilidades EXCLUSIVA dos usuários do REVIVE.

Assim, as entidades promotoras do REVIVE, Instituto IRACEMA Digital, a entidade executora, o IFCE, e eventuais parceiros não assumem, nessa versão **Revive-R1.0**, qualquer responsabilidade sobre a qualidade e veracidade das informações fornecidas pelos proponentes das IDEIAS & SOLUÇÕES além da outros serviços anunciados no item 2 deste documento que trata do Conceito e Ideação do REVIVE.

Finalmente, o usuário ao se cadastrar no REVIVE é condicionado a assumir todas as responsabilidades decorrentes da utilização da Plataforma, no que diz respeito a eventuais relacionamentos comerciais ou não com outros usuários, declarando ter lido e aprovado o termo a seguir;

TERMO de Responsabilidades do USUARIO REVIVE

Ao me tornar usuário da REVIVE em uma de suas três formas (cadastrando uma IDEIA, buscando uma SOLUÇÃO, apoiando uma IDEIA/ SOLUÇÃO) assumo total responsabilidade civil e penal por todas as relações e ações decorrentes do uso da referida Plataforma.

Autores da Plataforma REVIVE:

Pesquisadores:

Carina Oliveira, Mauro Oliveira, Reinaldo Braga, Renato Alexandre, Wendell Rodrigues

Análise e Ideação:

Mauro Oliveira, Silvio Ramos

Gerentes de Projeto:

Web: Renato Alves

Mobile: Renato Alexandre

Coordenador de conteúdo e design:

Silvio Ramos

Assinam esse documento:

José Wally Mendonça Menezes (confirmado)

Pró-reitora de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação do IFCE

Ricardo Wagner Montenegro Liebman (confirmado)

Presidente do IRACEMA Digital

Júlio Cavalcante Neto (em análise)

Secretário Executivo de Comércio, Serviço e Inovação do Ceara

Claudio Ricardo Gomes de Lima (Confirmado)

Presidente da Fundação CITINOVA

Fortaleza, 15 de maio de 2020

Antonio Mauro Barbosa de Oliveira

Professor do IFCE, matrícula: 6269827

Responsável pela Plataforma REVIVE