



# REVIVE

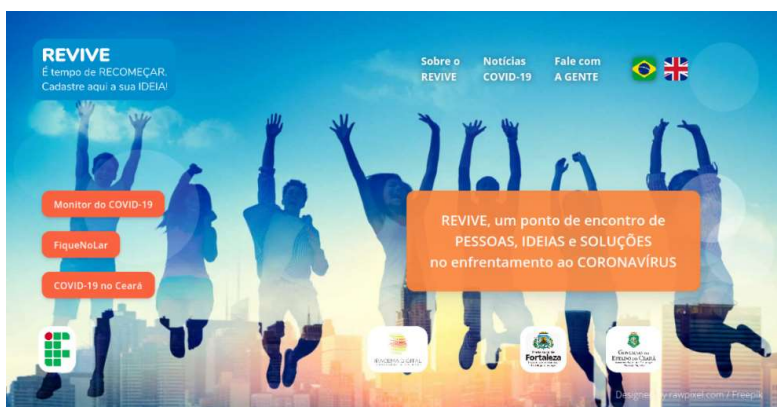
Rede Estratégica de Voluntários e Inovadores na Vida em Evolução

(Versão R-01 / 15 de maio 2020)

Um “PONTO de ENCONTRO” de IDEIAS & SOLUÇÕES  
para enfrentamento ao COVID-19

## MEMORANDO DE ENTENDIMENTO

(Draft 03)



*“Assim como as ondas do mar, tudo na vida vem e vai!*

*Algumas ondas as recebemos de peito aberto, rindo;  
outras arrebentam em nossas costas e continuamos firmes...  
De repente, vem uma onda grande, dessas que a gente nunca viu... e nos assusta.*

*Olhamos pra ela de frente, mantendo a serenidade, a gente se abaixa,  
com humildade, pensativo, e deixa ela passar!*

*E ela passa... e nos reerguemos melhores, mais fortes!”*

## **1. Introdução**

No dia 11 de março deste ano de 2020, a OMS (Organização Mundial de Saúde) decretou pandemia de COVID-19, causada pelo novo Coronavírus, chamado de Sars-Cov-2. A partir de então, muitos governos intensificaram medidas restritivas, como o isolamento social e paralização das atividades não-essenciais.

Os problemas consequentes da doença e das restrições começaram a aparecer em vários âmbitos: saúde, economia, educação etc. A sociedade respondeu criando várias ideias de enfrentamento ao COVID-19, além das soluções específicas na área da saúde. Porém, essas IDEIAS & SOLUÇÕES estão, muitas vezes, assistematicamente comentadas em redes sociais e na imprensa ou concentradas em instituições públicas e privadas, fora do alcance de muitos interessados que poderiam se beneficiar delas, caso pudessem encontrá-las mais facilmente.

Este Memorando de Entendimento diz respeito ao REVIVE, uma plataforma eletrônica colaborativa de IDEIAS & SOLUÇÕES para apoiar ações e projetos no enfrentamento ao COVID-19. Trata-se da iniciativa de uma parceria entre o Instituto IRACEMA Digital, da Fundação de Ciência, Tecnologia e Inovação de Fortaleza (CITINOVA) e SEDET (Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho do Ceara), com o apoio tecnológico do Programa de Pós-graduação em Ciência da Computação (PPGCC) do Instituto Federal do Ceara (IFCE).

A plataforma REVIVE, disponível em desktops e em dispositivos móveis, tem como objetivo integrar o maior número possível de IDEIAS & SOLUÇÕES tecnológicas públicas e privadas, hoje existentes no Brasil e no mundo, no enfrentamento ao COVID-19, sob as mais diversas formas (protótipos, produtos, processos metodológicos, etc.), em diversas áreas: saúde, economia, educação, comunicação, etc.

Ao integrar informações tecnológicas sobre IDEIAS e SOLUÇÕES em uma única plataforma, o processo de conhecimento, uso e apoio fica mais visível por pessoas físicas e jurídicas, privadas e governamentais interessadas no enfrentamento ao COVID-19.

## **2. Conceitos e Ideação do REVIVE:**

### **2.1 Principais atores envolvidos**

O processo de Análise e Ideação da REVIVE considera, inicialmente, TRES atores envolvidos no processo de conhecimento, a partir de uma IDEIA cadastrada na plataforma:

- O PRODUTOR da IDEIA: qualquer pessoa física ou jurídica, independentemente de sua formação acadêmica, que tem a iniciativa de cadastrar uma IDEIA (sua ou de outrem) de enfrentamento ao COVID-19, na plataforma.
- O CONSUMIDOR da SOLUÇÃO: qualquer pessoa física ou jurídica a procura dentre as IDEIAS cadastradas, de uma resposta a uma necessidade sua de enfrentamento a COVID-19.
- O APOIADOR de IDEIA: qualquer pessoa física ou jurídica desejando apoiar financeira ou materialmente, ou ainda com conhecimento/ expertise, alguma das IDEIAS cadastradas. Este apoio pode ser filantrópico ou com objetivo econômicos, tais como criação parcerias, startups, etc.

## 2.2 Modelo em Espiral

Da ideação da Plataforma REVIVE usa o conceito de “Ponto de Encontro” entre os três atores acima em um modelo de SETE NÍVEIS em ESPIRAL. O modelo em espiral representa, assim, o Ciclo de Vida de aceleração de IDEIA na proposta REVIVE.

Este modelo em espiral se aplica ao REVIVE à medida que não há uma separação conceitual abrupta entre os “Pontos de Encontro” níveis do modelo REVIVE, a seguir descritos:

Nível 1: Ponto de Encontro do CONHECIMENTO  
A IDEIA é cadastrada

Nível 2: Ponto de Encontro de ACONSELHAMENTO  
A IDEIA cadastrada é melhorada

Nível 3: Ponto de Encontro de NEGÓCIO  
A IDEIA melhorada tem Plano de Negócio

Nível 4: Ponto de Encontro EMPREENDIMENTO  
A IDEIA é transformada em produto

Nível 5: Ponto de Encontro com o MARKETING  
A IDEIA, agora produto, é “vendida”

Nível 6: Ponto de Encontro com o MERCADO

Nível 7: RESPONSABILIDADE SOCIAL

- NIVEL 1: Ponto de Encontro do CONHECIMENTO

Neste nível a plataforma promove o encontro dos três atores citados: Produtor da IDEIA, Consumidor da SOLUÇÃO e Apoiador de IDEIA. Esta é a funcionalidade clássica, encontrada em vários aplicativos em diversas áreas (tecnológica, econômica, social, etc.)

- NIVEL 2: Ponto de Encontro de ACONSELHAMENTO

- Nível 2 REATIVO: uma vez a IDEIA cadastrada, seu Produtor poder solicitar dois tipos de ACONSELHAMENTO ao REVIVE, via seus parceiros, nas áreas Tecnológica (CITINOVA) e Econômica (SEDET):

- Tecnológico (estado da arte de seu projeto, custo/benefício de novas tecnologias disponíveis, propostas similares, etc.).
- Econômico (análise de oportunidade, custo/benefício da proposta, facilidades de financiamento, Plano de Negócio, etc.).

- Nível 2 PROATIVO: a plataforma REVIVE poderá tomar a iniciativa de entrar em contato com o Produtor da IDEIA, por considerar a IDEIA com grande potencial de sucesso, ou como política pública do Estado em querer conhecer e eventualmente apoiar seus cidadãos inovadores.

**(Esse nível dá início ao SAFO, uma inovação diferencial da REVIVE detalhada no item 3 deste documento).**

- NIVEL 3: Ponto de Encontro de NEGÓCIO

Uma vez a IDEIA cadastrada (nível 1) tenha sido ACONSELHADA (nível 2) e tendo sido constatado o seu grande potencial, está na hora dessa IDEIA gerar renda, virar negócio, ou realizar seu objetivo social. Estatísticas mostram que a maioria das iniciativas fracassa no primeiro ano, resultando em perda de tempo, de dinheiro e gerando frustrações. Para se evitar isso, fazem-se necessário mecanismos clássicos de planejamento, definição de metas claras (VISÃO e MISSÃO), conhecimento de oportunidades e de potenciais concorrentes, etc. Enfim, ter um bom Plano de NEGÓCIO. Neste Ponto de Encontro de NEGÓCIO a REVIE ajuda o Produtor da IDEIA a ser um Empreendedor com objetivos financeiros ou social.

- NIVEL 4: Ponto de Encontro EMPREENDIMENTO

Com um bom Plano de NEGÓCIO (nível 3) de uma IDEIA (nível 1) ACONSELHADA (nível 2) parte-se agora para a consolidação desta ideia em um EMPREENDIMENTO comercial ou social, com fins lucrativos ou filantrópicos. A plataforma REVIVE, via parceiros CITINOVA e SEDET, encaminhará devidamente a IDEIA para a sua formalização em NEGÓCIO. A empresa ou startup nascida da IDEIA ACONSELHADA e transformada em um bom Plano de NEGÓCIO, está agora se preparando para entrar no Mercado. Para produzir bons resultados, gerar renda ou atingir seu seus objetivos sociais e' indispensável o Produtor da IDEIA, candidato a Empresário de um produto, entender o funcionamento do Mercado. Esta capacitação do Produtor da IDEIA em EMPREENDEDOR e formalização de sua empresa é a meta deste nível. Ameaças e Oportunidades passam a ser o “mantra” do agora EMPREENDEDOR.

- NIVEL 5: Ponto de Encontro com o MARKETING

Transformar uma IDEIA em um PRODUTO útil e eficiente não é trivial, seja ele filantrópica ou com fins lucrativos. Um Empreendedor com uma empresa formalizada e capacitado para atuar no MERCADO (nível 4), com estratégias e objetivos estabelecidos a partir de um Plano de NEGÓCIO (nível 3), não está, necessariamente, “marcado para vencer”. Vender a IDEIA, agora produto, pode ser tão ou mais importante do que a IDEIA para que o produto gere renda ou atinja seu objetivo social. De nada vale uma Excelente IDEIA/ Produto se ele não é conhecido do seu potencial público INTERESSADO/ Consumidor. O aparecimento das mídias sociais tem “revolucionado” área de publicidade, propaganda e MARKETING, conceitos muitas vezes confundidos, fundamentais para o sucesso de qualquer produto na vida contemporânea. A plataforma REVIVE dispõe de mecanismos para ajudar seu usuário, agora Empreendedor Social ou Comercial, o “caminho das pedras” da publicidade, propaganda e MARKETING para o sucesso do nova empresa/ startup.

- NIVEL 6: Ponto de Encontro com o MERCADO

“No início era a IDEIA... (nível 1)”. Melhorada (nível 2) e transformada em NEGÓCIO (nível 3), o Produtor desta IDEIA tornou-se um EMPREENDEDOR (nível 4), munido de um bom projeto de publicidade, propaganda e MARKETING (nível 5). Parece tudo pronto para a “corrida para o abraço”.

No entanto, “Há mais coisas entre o IDEIA e o MERCADO do que pode imaginar nossa vã filosofia”. O “carro entrou na pista” e a corrida vai começar (com emoção ou sem emoção?). A proposta neste nível da Plataforma REVIVE consiste em disponibilizar ao seu usuário um serviço de CONSULTORIA de sobrevivência no MERCADO para o Produtor da IDEIA, novo EMPREENDEDOR e seu produto, “não morrerem na praia”.

- **NIVEL 7: RESPONSABILIDADE SOCIAL**

PRODUTO “bombando” e EMPRESA consolidada no MERCADO é hora do Produtor da IDEIA Cadastrada e do Consumidor de SOLUÇÕES encontradas na Plataforma REVIVE darem sua retribuírem com ações à sociedade. Isso pode ser de várias formas e pode ter a supervisão e apoio da REVIVE. Exemplo de ações: Treinamento de novos profissionais em escolas públicas, Apoio à pesquisa de novas tecnologia e métodos nas universidades, Financiamento de novas startups, etc., alimentando o ciclo da espiral de sete níveis da Plataforma REVIVE. Naturalmente, para IDEIAS sociais, este nível pode ser alcançado durante a implementação dos demais níveis da espiral.

### **3. A Plataforma REVIVE**

A página inicial da Plataforma REVIVE oferece 4 interfaces (IDEIAS, SOLUCOES, APOIO e FÓRUNS) a seus usuários e um serviço de consultoria (SAFO):

**Interface IDEIAS:** cadastro de ideias e soluções para produtos, serviços e processos tecnológicos destinados a apoiar ações e projetos no enfrentamento a COVID-19.

Após se cadastrar e aceitar os TERMOS DE RESPONSABILIDADE ditados no final desse Memorando de Entendimento, o usuário deve preencher os seguintes campos:

- Dados sobre a ideia (nome, descrição, responsável, contatos, etc.),
- Área de Atuação de sua IDEIA (IDEIA (projetos de saúde, trabalho e renda, educação e cursos, serviços de informação, ação social, mobilidade e transporte, meio-ambiente e urbanismo);
- Tipo da IDEIA (software, hardware, processo, material, outros);
- Status da IDEIA (produto comercializado, produto lançado, produto testado, produto terminado, produto em desenvolvimento, outros);

- Tipo de Negócio da IDEIA (gratuito, disponível com restrições, pago, negócio à venda, à procura de financiamento, à procura de parceria).

**Interface SOLUÇÕES:** as soluções buscadas pelo usuário do REVIVE podem ser encontradas selecionando-se um dos três componentes do cadastro feito acima preenchido pelo usuário proponente da IDEIA.

- Área de Atuação
- Status da Ideia
- Tipo de Negócio

A plataforma REVIVE também permite a realização da busca pelo usuário, a procura de uma SOLUÇÃO, via palavras-chave.

**Interface APOIO:** permite o conhecimento de IDEIA & SOLUÇÕES existentes para que pessoas físicas ou jurídicas interessadas possam dar seu apoio filantropicamente ou não, colaborar com material, apoiar com conhecimento tecnológico ou científico, fazer parcerias, etc.

**Interface FÓRUNS DE DISCUSSÃO:** São fóruns clássicos de redes sociais, disponíveis no caso por Área de Atuação (saúde, economia, educação, comunicação, social, outros). Os usuários podem discutir sobre o estado atual das soluções disponíveis, sugerir melhorias, organizar ações conjuntas, compartilhar soluções, etc.

**Serviço SAFO** (Serviço de Avaliação, Financiamento e Opiniões). Os usuários cadastrados na REVIVE encontram dois tipos de apoio consultivo gratuito:

- Parecer especialistas e pesquisadores sobre a qualidade técnica/científica de sua IDEIA, além de sugestões para torna-la mais competitiva
- Parecer sobre a viabilidade e oportunidade econômica de sua IDEIA, além de orientações par a construção de um Plano de Negócio.



#### 4. Diferenciais da Plataforma REVIVE

As três principais características da plataforma REVIVE são:

- **AMPLA ABRANGÊNCIA INTEGRADORA:** o portfólio da REVIVE não está limitada a nenhum ecossistema acadêmico, social, empresarial ou governamental. A Plataforma REVIVE possui inclusive uma versão na língua inglesa que permite a participação de usuário de outros países.
- **PARCERIA** do IFCE, implementadora da REVIVE, com as seguintes entidades ...
  - **IRACEMA DIGITAL:** Instituto com sua rica rede de contatos e network com empresas de grande porte, startups, autoridades governamentais, centros de pesquisa, instituições acadêmicas, entre outros)
  - **CITINOVA:** Fundação com vasta experiência em tecnologia e fortemente focada no desenvolvimento do conceito de Cidades Inteligentes.
  - **SEDET:** Secretaria com a missão de promover e incentivar estratégias e ações para o desenvolvimento econômico do Estado do Ceara.
- Concepção e melhoria contínua da plataforma conduzidas por uma abordagem do Pensamento Criador (Ramos, 2020), uma nova metodologia de criação para a compreensão do contexto, geração e validação de ideias (insights), e das funcionalidades a serem incluídas, tendo como foco a visão do usuário (ANEXOS 01 e 02).

Em consequência das três características acima do REVIVE, a plataforma apresenta um importante DIFERENCIAL de inovação: o Serviço de Avaliação, Financiamento e Opiniões (SAFO) apresentado no item 3.

O SAFO prestará consultoria gratuita às propostas cadastradas na REVIVE, classificando-as em seus aspectos técnicos e econômicos, cedendo um *label* REVIVE àquelas com maior impacto na promoção do desenvolvimento econômico do Ceara, facilitando o apoio financeiro e/ou material ao grupo de propostas selecionado. Como descrito no item 2.2, o SAFO inicia-se no nível 2 do modelo em espiral e será provido pelo parceiros CITINOVA e SEDET.



## 5. Considerações Finais

A Plataforma REVIVE teve sua primeira versão (Revive-R1.0), lançada no dia 15 de maio de 2020 (<https://bit.ly/revive-01>). Nesta versão Revive-R1 foram implementados somente o Nível 01 (Ponto de Encontro do CONHECIMENTO e a parte REATIVA do Nível 2 (Ponto de Encontro do ACONSELHAMENTO) descrito no item 2.2 que trata do Modelo em Espiral adotado pela REVIVE. Trata-se de uma iniciativa sem fins lucrativos tendo, portanto, como único objetivo contribuir para o enfrentamento mais eficiente da COVID-19, popularizando IDEIA & SOLUÇÕES cadastradas na plataforma.

**Em sendo a Revive-R1.0 uma versão de lançamento, todas as atividades decorrentes desse “encontro” entre produtores e consumidores de IDEIA & SOLUÇÕES cadastradas são de responsabilidades EXCLUSIVA dos usuários do REVIVE.**

Assim, as entidades promotoras do REVIVE, Instituto IRACEMA Digital, a Fundação CITINOVA e a SEDET, e a entidade executora, o IFCE, não assumem, nessa versão **Revive-R1.0**, qualquer responsabilidade sobre a qualidade e veracidade das informações fornecidas pelos proponentes das IDEIAS & SOLUÇÕES além da outros serviços anunciados no item 2 deste documento que trata do Conceito e Ideação do REVIVE.

Assim, o usuário ao se cadastrar no REVIVE é condicionado a assumir todas as responsabilidades decorrentes da utilização da Plataforma, no que diz respeito a eventuais relacionamentos comerciais ou não com outros usuários, declarando ter lido e aprovado o termo a seguir;

### **TERMO de Responsabilidades do USUARIO REVIVE**

**Ao me tornar usuário da REVIVE em uma de suas três formas (cadastrando uma IDEIA, buscando uma SOLUÇÃO, apoiando uma IDEIA/ SOLUÇÃO) assumo total responsabilidade civil e penal por todas as relações e ações decorrentes do uso da referida Plataforma.**

### **Autores da Plataforma REVIVE:**

#### **Pesquisadores:**

Carina Oliveira, Mauro Oliveira, Reinaldo Braga, Renato Alexandre, Wendell Rodrigues

#### **Análise e Ideação:**

Mauro Oliveira, Silvio Ramos & Cairamir Arruda

#### **Gerentes de Projeto:**

Web: Renato Alves

Mobile: Renato Alexandre

#### **Coordenador de conteúdo e design:**

Silvio Ramos

**Assinam esse documento:**

José Wally Mendonça Menezes  
**Pró-reitora de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação do IFCE**

Ricardo Wagner Montenegro Liebman  
**Presidente do IRACEMA Digital**

Júlio Cavalcante Neto  
**Secretário Executivo de Comércio, Serviço e Inovação do Ceara**

Claudio Ricardo Gomes de Lima  
**Presidente da Fundação CITINOVA**

Fortaleza, 15 de maio de 2020

Antonio Mauro Barbosa de Oliveira  
Professor do IFCE, Matrícula: 6269827  
Responsável pela Plataforma REVIVE