

ცოდნის გაზიარება

სოციალური ურთიერთქმედება შეიძლება იყოს ცოდნისა და სწავლის გადამწყვეტი ელემენტი.

სასოფლო-სამეურნეო ცოდნისა და საინფორმაციო სისტემის (AKIS) კონცეფცია გახდა პოპულარული ჩარჩო სოფლის მეურნეობის ინოვაციების დიფუზიის პროცესების ანალიზისთვის. AKIS კონცეფცია ასახავს ცოდნას, როგორც "სამკუთხა ინსტიტუციური მოწყობის" ნაწილს, რომელიც მოიცავს კვლევის, განათლებისა და ექსტენციის სამ ძირითად ფაქტორს, რომლის დროსაც ფერმერი მოთავსებულია სამკუთხედის ცენტრში.

ფერმერთა კლუბები არის ფორუმები, სადაც ფერმერები რეგულარულად ხვდებიან ერთმანეთს, ტექნიკურ ექსპერტებს, საკვების და წამლების მწარმოებლებს, ადგილობრივებს და სახელმწიფო მოხელეებს გამოცდილების, ცოდნისა და პრაქტიკის გაზიარებისთვის, აგრეთვე ვაჭრობისა და შემოსავლის წყაროს გაფართოების ახალი შესაძლებლობების აღმოსაჩენად.

რა ამოძრავებს ფერმერთა კლუბს?

1. კლუბი მხარს უჭერს მეფრინველეობის ფერმერების ინტერესებს. ადგილობრივი ხელისუფლება და დონორები თამაშობენ დამხმარე, მაგრამ არა მმართველ როლს.

2. მოწვეული ტექნიკური ექსპერტების გარდა, ფერმერები სწავლობენ ერთმანეთისგან დიალოგისა და გამოცდილების გაზიარების გზით.

3. თითოეული ფერმერი წევრი ახორციელებს ფინანსურ კონტრიბუციას ძირითად ფონდში, რომელიც მხარს უჭერს კლუბს.

4. კლუბი სთავაზობს სესხებს ძირითადი ფონდიდან თავის წევრ ფერმერებს როტაციის საფუძველზე.

5. კლუბი არის წარმატებული საჯარო და კერძო თანამშრომლობა ფერმერებს, ცხოველების და ფრინველების საკვებისა და წამლების მწარმოებლებს, ადგილობრივ მთავრობასა და ტექნიკურ ექსპერტებს შორის.

6. კლუბის დღის წესრიგს ადგენენ ფერმერები, ტექნიკური ექსპერტების რჩევების გათვალისწინებით.

7. კლუბის თავმჯდომარეს ირჩევენ წევრები ყურადღებით მისი ხედვის, გამოცდილების და ორგანიზატორული უნარების გათვალისწინებით.

ფერმერთა კლუბი არაფორმალური ფორუმია სოფლებში. მისი პოპულარიზაცია შესაძლებელია რეგიონების/რაიონების დონეზე. მიუხედავად იმისა, რომ ჩვეულებრივ, ფერმერთა კლუბს ჰყავს მინიმუმ 10 წევრი, წევრობის ზედა ზღვარი არ არის გათვალისწინებული. კლუბის თავმჯდომარეებს კლუბის წევრები აირჩევენ დემოკრატიულ საფუძველზე გარკვეული ვადით. კლუბის მენეჯმენტის ძირითადი ფუნქციები იქნება შეხვედრების მოწვევა, ექსპერტებთან შეხვედრების მოწყობა, ანგარიშების აღრიცხვა, ბანკთან, სახელმწიფო სააგენტოებთან კოორდინაცია, ბანკთან სათანადო კავშირის შენარჩუნება და სხვა ფერმერთა კლუბებთან კომუნიკაცია.

ფერმერთა კლუბის პოტენციური წევრები და მათი შერჩევის კრიტერიუმები.

წევრი	შერჩევის კრიტერიუმი	როლი
ფერმერი	სურვილი, რომ წვლილი შეიტანოს კლუბის მუშაობაში, ჩაებას გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში და	მონაწილეობს კლუბის თავმჯდომარის არჩევაში, შეაქვს თანხა საერთო ბიუჯეტში, მონაწილეობს კლუბის მიერ

	საკუთარი ცოდნა გაუზიაროს სხვებს.	ორგანიზებულ პროექტებში.
ექსპერტი/აგრონომი	მზადაა კლუბს დაეხმაროს რჩევებით, გაუზიაროს ინფორმაცია და მიაწოდოს თანამედროვე ტექნოლოგიების შესახებ ცოდნა.	კლუბის წევრებს უტარებს ტრენინგებს, ვორკშოპებს, ეხმარება ინდივიდუალური და საერთო მნიშვნელობის საკითხების გადაჭრაში.
მკვლევარი/მეცნიერი	ჩართულია სასოფლო- სამეურნეო კვლევებში, აგრარული პოლიტიკის საკითხების ანალიზში და/ან მეცნიერულად იკვლევს სოფლის მეურნეობაში მწარმოებლურობის ამაღლების გზებს.	ახორციელებს კვლევით პროექტებს და კვლევის მიგნებებს კლუბის წევრებს უზიარებს, რათა მათ რეალურ საქმიანობაში დანერგონ სამეცნიერო მიღწევები.
სახელმწიფო სააგენტოს თანამშრომელი	გამოხატავს მზადყოფნას, მხარი დაუჭიროს ფერმერთა კლუბს საქმიანობასა და სახელმწიფო სტრუქტურებთან თანამშრომლობაში.	კლუბის წევრებს აწვდის ინფორმაციას სახელმწიფოს მიერ ინიცირებული საგრანტო პროექტების და სოფლის მეურნეობის მხარდამჭერი პროექტების შესახებ და ამ პროექტისთვის განაცხადების მომზადებასა და მასში

		მონაწილეობის მიღებაში ეხმარება.
--	--	------------------------------------

ქსელი ფერმერების მიერ შემუშავებული ინიციატივების გავრცელების მთავარი მექანიზმია. ის ეფუძნება ინდივიდების თვითმოტივაციას, განავითარონ და მიიღონ სიახლეები კონკრეტული საჭიროებების დასაკმაყოფილებლად ან გარკვეული პრობლემების ინდივიდუალურ დონეზე გადაჭრის მიზნით. ქსელის მექანიზმში წარმატებულმა ფერმერებმა განავითარეს ინიციატივები, რომლებიც გავრცელდა ინტერპერსონალური და სათემო საკომუნიკაციო ქსელებით.

ხშირ შემთხვევაში, ინიციატივები გავრცელდა თემებში ინტერპერსონალური კომუნიკაციის არხის მეშვეობით ადრეულ მიმღებებსა და პოტენციურ მიმღებებს შორის.

ქსელის მოდელი

ბევრ სოფელში მოქმედებს სოფლის ფერმერთა ჯგუფი. სოფლის ფერმერთა ჯგუფი სხვა საკითხებთან ერთად ყურადღებას ამახვილებს წევრებს შორის ცოდნის გაზიარებაზე, ახალი ცოდნის შექმნაზე, გარემოს დაცვასა და სხვა საკითხებზე. ჯგუფი ხელს უწყობს ფერმერებს შორის დისკუსიას და ცოდნისა და გამოცდილების გაზიარებას. ჯგუფი ასევე სთავაზობთ ტრენინგს კონსერვაციასა და ხელნაკეთი ნივთების შექმნაში. ჯგუფს აქვს კავშირი საერთაშორისო და ადგილობრივ მხარდამჭერებთან, რომლებიც საგრანტო პროექტებისთვის გამოყოფენ დაფინანსებას და მათთან ერთად გეგმავენ ჯგუფის ფუნქციონირებისა და საქმიანობის განვითარებას.

ცოდნის გაზიარება თაობებს შორის

ფერმერთა კლუბებში ხშირია ცოდნის გაზიარება თაობებს შორის. ფერმერები, რომლებიც აწარმოებენ პროდუქტს უკვე დიდი ხანია, უზიარებენ თავიანთ ცოდნას შვილებს, რათა ახალგაზრდებმა შეძლონ საქმის გაგრძელება. თაობებს შორის ცოდნის გაზიარება ქმნის წლების განმავლობაში დაგროვილი ცოდნისა და ახალი ტექნოლოგიების სინერგიას.

მცირე ფერმერის პერსპექტივიდან მთავარი საკითხია, როგორ მივიღოთ ინფორმაცია და ცოდნა. ამ ფერმერებს სჭირდებათ ადგილობრივი მხარდამჭერი ჯგუფები, რომლებიც იმოქმედებენ როგორც შუამავლები არსებულ ცოდნის სისტემასა და ფერმერთა შინამეურნეოების ინდივიდუალურ საჭიროებებს შორის. მაგალითად, ეთიოპიის შემთხვევაში, ამ შუამავალ როლს ასრულებენ სოფლის მეურნეობის განვითარების აგენტები (ექსტენციის მუშაკები). განვითარების აგენტების ტექნიკური და ინტელექტუალური შესაძლებლობები განაპირობებს სოფლის მეურნეობის ცოდნის ეფექტურ გადაცემას მცირე ფერმერებზე. ახალი სასოფლო-სამეურნეო ტექნოლოგიების დანერგვის წარმატება დამოკიდებულია სოფლის მეურნეობის ექსპერტებსა და ფერმერებს შორის კომუნიკაციის წარმატებაზე. აქედან გამომდინარე, მნიშვნელოვანია შეფასდეს განვითარების აგენტებისთვის გაწეული მხარდაჭერის ხარისხი, რათა ხელი შეუწყოს მცირე ფერმერებს კომუნიკაციისა და ცოდნის გადაცემის პროცესში.

ცოდნის ნაკადები და კავშირი უნივერსიტეტებთან: მექსიკელი ფერმერების ხედვა

ორგანიზაციისა და პარტნიორობის ზომები ხელს უწყობს მსგავს საკითხებზე მომუშავე პირებისა და ინსტიტუტების დაკავშირებას, ინფორმაციისა და ცოდნის ხელმისაწვდომობის გაუმჯობესებას და გაუმჯობესებულ მეთოდებსა და

ინსტრუმენტებზე წვდომის საშუალებას. ანალოგიურად, დამოკიდებულებები იცვლება კონკურენციიდან თანამშრომლობამდე, რადგან ერთობლივი მუშაობა აძლიერებს მათი საჭიროებების დაკმაყოფილებისა და დამატებითი დაფინანსების მიღების უნარს. ეს ცვლილებები ხელს უწყობს უფრო ეფექტური ინოვაციური სისტემის განვითარებას.

Vodafone Turkey Farmers' Club

Vodafone ფერმერთა კლუბი (Vodafone Çiftçi Kulübü) არის ფერმერთა კარგად ორგანიზებული კლუბი თურქეთში, რომელიც ხელმისაწვდომია Vodafone Turkey ქსელში, რომელიც მოიცავს როგორც სპეციალურ ტარიფებს, ასევე სასოფლო-სამეურნეო ინფორმაციას, რათა დაეხმაროს მცირე ფერმერებს გააუმჯობესონ ფერმერული პრაქტიკა და მიიღონ წვდომა ბაზრებზე. ფერმერთა კლუბის სასოფლო-სამეურნეო კონტენტს მართავს Vodafone-ის პარტნიორი TABİT, თურქული სოციალური საწარმო, რომელიც ფოკუსირებულია მცირე ფერმერებისთვის ICT გააქტიურებაზე და სოფლის მეურნეობის საინფორმაციო პორტალ Tarımsal Pazarlama-ს (სოფლის მეურნეობის მარკეტინგი) წვდომის უზრუნველყოფაზე. მარკეტინგი, სტრატეგია და დისტრიბუცია იმართება Vodafone Turkey-ის, ქვეყანაში სიდიდით მეორე მობილური ოპერატორის მიერ, 21 მილიონი აბონენტით.

ძირითადი ინფორმაცია:

- მხარდაჭერა ფუნდამენტურია mAgri სერვისების წარმატებისთვის: თურქეთის Vodafone-ის აღმასრულებელი დირექტორის გაგება მობილური სერვისების შესახებ სოფლის მეურნეობის მუშაკებისთვის მნიშვნელოვანი იყო ფერმერთა კლუბის კონცეპტუალიზაციისთვის. კომპანიის მუდმივი მხარდაჭერა

დაეხმარა ფერმერთა კლუბს გამხდარიყო საუკეთესო პრაქტიკის მოდელი, რადგან Vodafone ცდილობს mAgri სერვისების ახალ ბაზრებზე გატანას.

- ფერმერთა კლუბის წარმატება აჩვენებს, რომ mAgri სერვისებს შეუძლია მნიშვნელოვანი ბიზნეს სარგებელი მოუტანოს ფერმერებს, როგორცაა მომხმარებელთა უფრო მაღალი ლოიალობა და გაუმჯობესებული ბრენდის ცნობადობა სოფლის მომხმარებელთა ბაზაში.
- ბაზრებზე გაძლიერებული ხელმისაწვდომობა არის Agri VAS-ის მომხმარებლების ძირითადი ღირებულება: ფერმერთა კლუბის ვირტუალური ბაზრის წარმატებით შექმნა და სოფლის მეურნეობის მწარმოებლების მიმწოდებლებთან დაკავშირება აჩვენებს, რომ ზუსტი საბაზრო ფასების შესახებ ინფორმაციის გარდა, ახალ ბაზრებზე რეალურ წვდომას ძალიან დიდი სარგებელი მოაქვს მცირე მესაკუთრეებისთვის.

თურქეთის Vodafone-მა შექმნა ფერმერთა კლუბი 2009 წლის ბოლოს, რომლის მიზანი იყო გაეზარდა მცირე ფერმერების პროდუქტიულობა და შემოსავალი მოქმედი სოფლის მეურნეობის შესახებ ინფორმაციის შეთავაზებით. გარდა ამისა, ფერმერთა კლუბმა მისცა შესაძლებლობა მის წევრებს დაენერგათ მიზნობრივი მიდგომა ოპერაციების განვითარებისთვის. კომპანია ფერმერთა კლუბის წევრებისთვის უზრუნველყოფს ტექსტურ განახლებებს ადგილობრივი ამინდის პროგნოზებზე, საბაზრო ფასებზე, ზოგად ინფორმაციას სოფლის მეურნეობის სექტორზე. აგრონომიულ რჩევებს და სიახლეებს. გარდა ამისა, ფერმერთა კლუბს აქვს უფასო ვირტუალური ბაზრის სერვისი, რომელიც აკავშირებს სოფლის მეურნეობის პროდუქტების მყიდველებსა და გამყიდველებს მობილური არხის საშუალებით. SMS არის ინფორმაციის მიწოდების მთავარი არხი. 2013 წელს Vodafone-მა გამოუშვა ფერმერთა კლუბის Android აპლიკაცია Vodafone Farmers' Guide (Vodafone Çiftçi Kılavuzu).

ღირებულების შეთავაზება და ფასების სტრუქტურა

სურსათის, სოფლის მეურნეობისა და მეცხოველეობის სამინისტროში ოფიციალურად დარეგისტრირებული დაახლოებით სამი მილიონი ფერმერი (Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı) უფლებამოსილია ფერმერთა კლუბის ფასდაკლებული შემდგომი და წინასწარი გადახდის „ფერმერული ფასებით“ ისარგებლოს. ფერმერებმა ფიზიკურად უნდა მიიტანონ რეგისტრაციის მოწმობა Vodafone-ის გაყიდვების პუნქტში, რათა გამოიწერონ პაკეტი.

Vodafone-ი თანამშრომლობს Şekerbank-თან, რათა შესთავაზოს უპროცენტო სესხი, რომელიც ფერმერებს საშუალებას აძლევს დაფარონ შემდგომი გადასახადები წელიწადში ერთხელ, როცა ეს ყველაზე მოსახერხებელია. Şekerbank-ისთვის გადახდის სისტემა არის შესაძლებლობა სოფლად მცხოვრებ მომხმარებლებს მიაწოდონ ცოდნა ახალ პროდუქტებზე.

Practical farmers of Iowa

Practical Farmers of Iowa (PFI) არის არაკომერციული საწევრო ორგანიზაცია, რომელიც დაარსდა ფერმერების მიერ 1985 წელს. PFI ჩამოყალიბდა იმ მიზნით, რომ ეპოვა ალტერნატივა ჩვეულებრივი სოფლის მეურნეობისთვის, რომელსაც შეეძლო შეენარჩუნებინა აიოვას ფერმები კრიზისის დროს.

ეს ალტერნატივები აღმოაჩინეს ფერმაში ჩატარებული კვლევის შედეგად, რომელიც ჩატარეს აიოვას სოფლის მეურნეობაში ყველაზე მეტად ჩახედულმა ადამიანებმა: თავად ფერმერებმა.

როგორც ორგანიზაცია, PFI ხელს უწყობს ფერმერებს შორის ცოდნისა და ინფორმაციის გაზიარებას. ეს მიიღწევა სხვადასხვა გზით, მათ შორის:

- ფერმერების დახმარება ფერმაში კვლევის ჩატარებაში, ჩანაწერების შენახვისა და საჩვენებელი პროექტების შემუშავებაში;
- ფერმერების დაფინანსება საველ ტრენინგების ჩასატარებლად, სადაც სხვებს შეუძლიათ ისწავლონ მათგან.
- ღონისძიებების ორგანიზება, სადაც ფერმერებს შეუძლიათ ერთმანეთთან დაკავშირება და ერთმანეთისგან სწავლა, მათ შორის პოპულარული ყოველწლიური კონფერენცია.
- რეგულარული, ცოცხალი, უფასო ონლაინ სემინარების ხელშეწყობა („farminars“), სადაც დამწყები ფერმერი და გამოცდილი ფერმერი განიხილავენ გამოწვევებს და გადაწყვეტილებებს ფერმაში არსებული პრობლემების შესახებ.

PFI-ის ფასილიტატორების პერსონალი ფერმერებისთვის უზრუნველყოფს მხარდაჭერას და ინფრასტრუქტურას, რათა მათ ერთმანეთთან დისკუსიის, დიალოგისა და ცოდნის გაზიარების საშუალება მიეცეთ.

PFI-ს ამჟამად ჰყავს დაახლოებით 1500 ინდივიდუალური წევრი. მისი წევრების დაახლოებით 41% მეურნეობას ეწევა 10 წლის ან მეტი ხნის განმავლობაში; 22% მეურნეობას 10 წელზე ნაკლები ხნის განმავლობაში ეწევა; მეურნეობის დაწყება სურს 9%-ს; ხოლო 28% არაფერმერია. არაფერმერ წევრებს მოიხსენიებენ, როგორც "ფერმერების მეგობრებს". ბევრი მათგანი უბრალოდ მომხმარებელია, ვისაც სურს მხარი დაუჭიროს ადგილობრივ მეურნეობებს, მაგრამ ზოგიერთი არის სურსათთან ან სოფლის მეურნეობასთან დაკავშირებული ორგანიზაციები ან იმ ორგანიზაციებთან დაკავშირებული პირები.

წევრები ყოველწლიურად იხდიან საწევრო გადასახადს. PFI-ში გაწევრიანება ხელმისაწვდომია სამ დონეზე: \$35 ინდივიდისთვის, \$45 ფერმა ან ოჯახი, ან \$75 ორგანიზაციისთვის. ფერმის/ოჯახის და ორგანიზაციის წევრობის დონის ძირითადი სარგებელი არის ყოველწლიურ კონფერენციაზე რეგისტრაციაზე ფასდაკლება.

ფერმის/ოჯახის წევრები იხდიან ერთ რეგისტრაციის საფასურს მთელი ოჯახისთვის, ხოლო ორგანიზაციის წევრები იხდიან ერთ რეგისტრაციის საფასურს ორ დამსწრეზე.

PFI-ს ამჟამად ჰყავს 11 ანაზღაურებადი თანამშრომელი: 10 სრულ განაკვეთზე და ერთი ნახევარ განაკვეთზე. საჭიროებისამებრ დასაქმებული არიან კონსულტანტები და სტაჟიორები. თითოეული PFI რაიონი წარმოდგენილია საბჭოს ორი წევრით, რომლებიც ცხოვრობენ ამ რაიონში. შტატგარეშე წევრები წარმოდგენილია საბჭოს ორი არაფერმერი წევრით. ასევე არის გამგეობის ორი მუდმივი წევრი.

მთლიანობაში, შეიძლება ითქვას, რომ ფერმერთა ქსელი/კლუბი მნიშვნელოვანია, რადგან ის:

- უზრუნველყოფს განათლებისა და სწავლების შესაძლებლობებს;
- შეუძლია მიმართოს კონკრეტულ აუდიტორიას საერთო ინტერესებით;
- უზრუნველყოფს ეფექტურ გზას სოფლის მეურნეობის პროფესიონალებისთვის, რომ დასახულ მიზნებს მიაღწიონ და გაიზარდონ;
- ძალაუფლების გაზრდა მოლაპარაკებების პროცესში;
- ეკონომიკური სიცოცხლისუნარიანობა, გაუმჯობესებული ცხოვრების ხარისხი და უფრო მეტი ურთიერთქმედება საზოგადოებასთან.