



SINCRONIZACION DE INVENTARIOS
CON CANALES DE VENTAS

GRUPO JINIM

Septiembre 2024

Tabla de contenidos

TABLA DE CONTENIDOS	1
CONTROL DE CAMBIOS	2
1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO	3
3. AUDIENCIAS	3
4. ALCANCE	3
GENERALIDADES DE LA SOLUCIÓN	3
Conexión vía REST API a cada uno de los canales con la intención de actualizar el inventario disponible dentro del canal	3
Componentes a desarrollar	4
5. PLAN DE PROYECTO	5
CRONOGRAMA	5
6. INVERSIÓN ECONÓMICA	6
7. FORMA DE PAGO	6
8. SUPUESTOS & CONSIDERACIONES	7
SUPUESTOS	7
ALCANCE	7
RECURSOS INFORMACIÓN & TECNOLOGÍA	8
9. ANEXOS	9
CONCEPTOS	9
ACRÓNIMOS	9

Control de Cambios

VERSION	FECHA	AUTOR	DETALLE
1.0.0	12/Septiembre/2024	Octavio Villanueva	Creación de documento
2.0.0	13/Septiembre/2024	Irma Rios	Aprobación del Documento

1. Introducción

Como parte de los servicios que **Gratuz** ofrece a **Grupo JINIM** se preparó la siguiente propuesta de valor que atiende la solicitud de desarrollo del proceso automatizado de Desarrollo de **Sincronización de Inventarios con Canales de venta** el cual se encargará de realizar el envío del inventario disponible a cada uno de los canales (**8 canales**) con el propósito de actualizar el inventario en estos utilizando la información proveniente de Netsuite.

Este proceso de integración se disparara mediante eventos dentro de Netsuite (User Events) asociados al proceso de inventario.

2. Objetivo

El documento tiene la finalidad de describir el alcance de la solución que resolverá el requerimiento de desarrollo, así como, la estimación del esfuerzo requerido para llevar a cabo la propuesta de valor.

3. Audiencias

- Líderes funcionales
- Líderes Técnicos
- Arquitectos

4. Alcance

Generalidades de la Solución

Conexión vía REST API a cada uno de los canales con la intención de actualizar el inventario disponible dentro del canal

Se realizará el desarrollo el cual permitirá realizar las configuraciones correspondientes de conexión a cada uno de los 8 canales que serán soportados, reutilizando los registros de configuración ya existentes dentro de la cuenta, esto permitirá que puedan integrarse nuevas conexiones a los canales soportados y ajustar las existentes en caso de que sea necesario.

El desarrollo por cada canal leerá el inventario disponible del almacén configurado al canal y enviará esta actualización del inventario al canal correspondiente. Este proceso se disparará cada vez que se dé un evento que afecte el inventario.

La información de la petición y respuesta se almacenará en el “Marketplace Monitor” y desde ahí será posible realizar cualquier tipo de revisión o reintento de envío al canal correspondiente.

Componentes a desarrollar

La arquitectura propuesta está basada en la información proporcionada por JINIM. Se consideran los siguientes componentes para dar solución al requerimiento:

1. **SuiteApp – Configurable para diferentes instancias de Netsuite:** Se creará un SuiteApp el cual permitirá instalar esta aplicación en otras instancias de Netsuite, en donde se encuentren los componentes dependencia (Marketplace Monitor). Esto les permitirá poder desplegar rápidamente todos los componentes de esta implementación encargada de la actualización de inventario, configurando los canales que apliquen para la nueva instancia y permitiendo a nivel de configuración ajustar lo que sea necesario para la conectividad con el canal. Es importante mencionar que se utilizará el Marketplace monitor para reutilizar configuraciones de los canales y facilitar la administración y depuración para JINIM.
 - a. **Este componente beneficiará la instalación, configuración e integración con nuevas instancias (empresas del Grupo) hacia los canales previamente mencionados.**
2. **Consumo de REST-API de canales de venta para actualizar inventario:** Se crearán scripts encargados de enviar la información actualizada **de inventario disponible** a los canales de venta. Para este proceso se utilizarán búsquedas guardadas, configuraciones y eventos del lado de Netsuite para optimizar el proceso y garantizar el envío de esta información de forma eficiente y oportuna a cada canal.

Flujo del proceso

- 1- Se dispara el proceso basado en un Evento de Usuario.
- 2- Se envía la actualización del inventario disponible de los artículos a cada canal, utilizando el API correspondiente para cada uno de ellos.
- 3- Se almacena un log del proceso, indicando la petición y respuesta para cada petición.

Este componente implica el análisis, desarrollo y pruebas del procedimiento de actualización de existencias en los diferentes **API** de los canales de venta, que son los siguientes:

- 1- Amazon
- 2- Mercado Libre
- 3- Liverpool
- 4- TOA

- 5- Walmart
- 6- Coppel
- 7- Elektra
- 8- ClaroShop

3. Registro Personalizado – Mapeo de Canal de Venta y Almacén: Se creará un registro personalizado para crear el mapeo Subsidiaria, Canal de Venta, Almacén, con el propósito de poder obtener de este almacén el inventario que será utilizado en el canal. Es importante mencionar que inicialmente los canales estarán configurados a un solo almacén virtual, pero eventualmente quieren tener la posibilidad de cambiar esto a nivel de configuración. Se define que un canal de venta solo puede tener configurado un almacén al mismo tiempo.

Subsidiaria	Canal de Venta	Almacén
MERAMA	Shopify	Almacen Virtual 1
MERAMA	Claroshop	Almacen Virtual 1
MERAMA	Mercado Libre	Almacen Virtual 2
MERAMA	Liverpool	Almacen Virtual 2
MERAMA	Amazon	Almacen Virtual 3

5. Plan de Proyecto

Cronograma

A continuación, se muestra el cronograma de actividades por días laborables

Implementación de Primer Canal (5 días hábiles – 2 Recursos)

Cronograma Implementación	Semana				
	1	2	3	4	5
Análisis de Documentación					
Diseño de SuiteApp y componentes compartidos					
Construcción					
Pruebas & Ajustes					
Despliegue					

Implementación de Siguientes canales (5 días hábiles – 2 Recursos)

Cronograma Implementación	Semana				
	1	2	3	4	5
Análisis de Documentación					
Construcción					

Pruebas & Ajustes					
Despliegue					

Tabla 3. Cronograma de actividades

El cronograma de actividades no considera fines de semana ni días festivos, el plan de trabajo se ajustará según la fecha de aprobación de proyecto, inicio de actividades y días festivos

6. Inversión Económica

#	Descripción de Servicio de Desarrollo	Inversión Económica
1	SINCRONIZACION DE INVENTARIOS	\$12,800.00
	DESCUENTO ESPECIAL (20%)	\$2,560.00
	IMPORTE NETO	\$10,240.00

- INSTANCIAS NUEVAS
 - o Considerar + 36 horas de esfuerzo por instancia (empresa) de implementación de sincronización de inventarios. (rate \$80)

7. Forma de pago

- 50% contra orden (\$5,120.00 USD + IVA)
- 50% contra entrega (\$5,120.00 USD + IVA)
- **Los precios de la propuesta son netos a Gratuz. No incluyen ningún tipo de impuesto de retención, o tarifas de exportación o aduanero del país del cliente, por tanto; si se requiere aplicar algún cargo de este tipo deberá ser cubierto por el cliente.**
- Los precios ofertados son en moneda dólar de EE. UU.

8. Supuestos & Consideraciones

Para determinar el alcance de los servicios, estimar el esfuerzo, tiempo y costos requeridos para el desarrollo del proyecto, hemos considerado los siguientes aspectos.

Supuestos

1. **JINIM** deberá otorgar las credenciales a cada uno de los canales de ventas. Estas credenciales deberán tener permiso para extraer ventas y actualizar el inventario en cada canal.
2. **JINIM** deberá crear en cada canal y Netsuite al menos **dos artículos de prueba**, los cuales serán utilizados a su vez para realizar pruebas de actualización de inventarios, con la intención de poder realizar pruebas de todo el ciclo en cada uno de los canales.
3. **JINIM** facilitara el **nivel de prioridad** de cada canal de ventas.
4. **JINIM** otorgara acceso en ambiente sandbox al consultor asignado, el cual podra realizar transacciones de prueba para poder garantizar el funcionamiento del desarrollo.
5. **GRATUZ** iniciará la integracion de cada canal solamente si existen **todos** los requisitos necesarios para realizar las pruebas, tanto del **canal** como en **Netsuite**.
6. **GRATUZ** iniciará entregará todo el código fuente a los repositorios que defina **JINIM** siendo este último el propietario del código.

Alcance

1. Los elementos descritos en el documento no reflejan las capacidades del sistema, pero si la cantidad de elementos de configuración que serán implementados. En caso de requerir funcionalidades adicionales o desviación en alguno de los elementos descritos se estimarán y cotizarán por separado.
2. Las componentes por implementar son los descritos en la sección "Generalidades de la Solución"
3. No se incluye integración con sistemas periféricos como impresoras, lector de tarjeta de crédito o escáner de código de barras u otros en el alcance

Recursos Información & Tecnología

4. Se asume que los desarrollos existentes y/o en operación en Netsuite no generan excepciones, es decir, funcionan correctamente. En caso de no ser así es responsabilidad del cliente corregir los defectos encontrados o en su defecto el esfuerzo de corrección se cotizará por separado.
5. Solo se consideran cambios a los objetos, estructuras, formularios, reportes, scripts mencionados en este documento. Cualquier cambio a otro objeto, estructura, formulario, reporte, script se analizará y se cotizará por separado.
6. Los desarrollos mencionados se implementarán utilizando la plataforma de desarrollo SuiteScript de Netsuite el uso de alguna otra tecnología se analizará y cotizará por separado, ver *Generalidades de la Solución*.
7. JINIM proporcionará acceso una cuenta de Netsuite con permisos de administrador para los ambientes de Desarrollo, QA y Producción
8. Los ambientes de desarrollo y QA deberán contener datos suficientes para pruebas
9. La estimación de esfuerzo está basada en la información brindada por JINIM al momento de realizar este documento
10. JINIM deberá integrar de inicio a un líder de negocio como facilitador y punto focal para la implementación del desarrollo.
11. Todas las validaciones necesarias serán realizadas por el personal del JINIM responsable o propietario de los datos o funcionalidades del sistema.
12. Toda la información se regirá por un acuerdo de confidencialidad entre el JINIM y Gratuz
13. La matriz de casos de prueba deberá ser proporcionada por el cliente antes de iniciar la fase de pruebas
14. Las pruebas integrales tomarán como base la matriz de pruebas proporcionada por el cliente
15. Los casos de prueba no incluidos en la matriz de pruebas que no sean soportados por el desarrollo serán considerados como una solicitud de cambio y se cotizará por separado
16. Las funcionalidades no consideradas en este documento serán consideradas como solicitudes de cambio y se cotizarán por separado
17. La implementación solo considera solo para una cuenta productiva, las implementaciones a otras cuentas serán realizadas por el cliente o en su defecto serán cotizadas por separado

18. No se considera carga de información ni manual ni automática en los ambientes de desarrollo y producción, el cliente deberá preparar en el sistema la información necesaria para soportar sus casos de prueba

9. Anexos

Conceptos

Concepto	Descripción
Sistema	Unidad tecnológica que soporta los procesos de negocio de una organización
SuiteScript	Plataforma de desarrollo de NetSuite

Acrónimos

Acrónimo	Descripción
NS	NetSuite (ERP)

¡Muchas Gracias!