

Portfolio

Objectif du Projet

Développer un portfolio personnel en ligne pour présenter les compétences, les projets réalisés, l'expérience professionnelle et les informations de contact de manière professionnelle et attrayante.

Public Cible

- Recruteurs potentiels.
- Clients pour des projets freelance.

Fonctionnalités et Contenu

1. **Page d'Accueil**
 - Bannière accrocheuse avec nom et titre professionnel.
 - Résumé ou slogan professionnel.
 - Option de téléchargement du CV en format PDF ou autre.
2. **Section À Propos**
 - Biographie professionnelle.
 - Compétences techniques.
 - Photo professionnelle.
3. **Section Portfolio**
 - Galerie de projets avec images et descriptions.
 - Liens vers des démos en direct ou des dépôts de code.
 - Détails sur le rôle dans chaque projet.
4. **Section Expérience Professionnelle**
 - Liste des expériences de travail antérieures.
 - Description des rôles et responsabilités.
 - Dates et noms des employeurs.
5. **Section Contact**
 - Formulaire de contact fonctionnel.
 - Coordonnées (email, téléphone).
 - Liens vers les réseaux sociaux professionnels.

Design et Interface Utilisateur

- **Responsive Design** : Le site doit être accessible et esthétiquement agréable sur tous les appareils et tailles d'écran.
- **Thème et Couleurs** : Palette de couleurs professionnelle et cohérente.
- **Typographie** : Police lisible et professionnelle.
- **Navigation Intuitive** : Barre de navigation claire et menu responsive.

Technologies à Utiliser

- **HTML** : Pour la structure de base du site.
- **CSS** : Pour le style personnalisé et les animations.

- **Bootstrap 5** : Pour le responsive design et les composants UI.
- **JavaScript (Optionnel)** : Pour des fonctionnalités interactives supplémentaires.

Contraintes Techniques

- **Compatibilité Navigateurs** : Doit fonctionner sur les dernières versions de Chrome, Firefox, Safari et Edge.
- La page Web doit être valide selon les normes HTML et CSS
https://validator.w3.org/#validate_by_input
- La page Web doit être testée sur différents types d'appareils et de navigateurs pour s'assurer de sa fonctionnalité et de son affichage.
- Délais : Date de début : 07/12/2023 **Date de fin : 15/12/2023 à 13h**

Maquettage

Objectif :

Créer des maquettes détaillées du portfolio.

Outils : Figma

Créer des wireframes pour chaque taille d'écran (mobile, tablette, desktop).

Prototypage Interactif et Responsive :

Créer des prototypes qui simulent la navigation et les interactions sur différents appareils.

Présenter les maquettes responsives à des collègues ou mentors pour obtenir des retours.

En mettant l'accent sur le responsive design dès la phase de maquettage, vous vous assurez que votre site offrira une expérience utilisateur cohérente et fonctionnelle sur tous les appareils. Cela permet également d'identifier et de résoudre les problèmes spécifiques à chaque type d'appareil bien avant le début du développement.

NOTE sur 100

Maquettage (20 points)

Qualité du Design et de l'Interface Utilisateur (20 points)

Le design est-il esthétiquement agréable et professionnel ?

La typographie, les couleurs et les images sont-elles bien choisies et cohérentes ?

Expérience Utilisateur (UX) et Navigation (20 points)

La navigation est-elle intuitive et facile à utiliser sur tous les appareils ?

L'expérience utilisateur est-elle fluide et sans friction ?

Responsivité et Compatibilité (30 points)

Le site s'adapte-t-il bien à différentes tailles d'écran (mobile, tablette, desktop) ?

Le site fonctionne-t-il correctement sur les navigateurs modernes ?

Qualité du Code HTML (20 points)

Validité et structure claire et logique du code HTML.