

Creșterea vizitelor prin îmbunătățirea cuvintelor cheie cu 276%.

Background

Au lucrat înainte cu diferite agenții SEO, dar nu au obținut niciodată rezultate satisfăcătoare. Au încercat și au testat mai multe companii înainte de a lucra cu noi și erau nerăbdători să vadă rezultatele.

Partea dificilă în structurarea strategiei de marketing digital pentru ei a fost faptul că oferta lor este foarte de nișă - chiar dacă furnizează soluții software pentru construcții pentru public, oferta lor se adresează antreprenorilor generali și subcontractanților care folosesc software pentru a aloca și gestiona resursele și forța de muncă.

Activitati

Am început să lucrăm cu ei în iulie 2020, realizând un audit SEO pentru site-ul lor - am analizat sănătatea tehnică a site-ului lor, poziția SEO și partea de conținut a site-ului. De asemenea, am analizat și cercetat obiectivele lor de afaceri pentru a ne asigura că le vom lua în considerare atunci când vom structura strategia noastră de marketing digital pentru acest client.

Search Engine Optimization (SEO)

Pentru început, am efectuat o cercetare extinsă a cuvintelor cheie și o analiză a competitorilor pentru a identifica oportunitățile de a ne poziționa în primele rezultate ale Google SERP pe termen scurt.

După ce am identificat cuvintele-cheie țintă care trebuiau să fie folosite în toate paginile site-ului, am lucrat cu echipa lor fie pentru a optimiza paginile existente pe site, fie pentru a crea pagini complet noi care să ajute domeniul să se claseze pentru cuvintele-cheie identificate.

Pe lângă simpla optimizare a etichetelor de titlu, a H1-urilor și a meta descrierilor, am revizuit și conținutul majorității paginilor pentru a reflecta intenția de căutare a utilizatorului și pentru a include principalele cuvinte cheie.

De asemenea, a fost important să realizăm analiza diferențelor de conținut pentru a identifica oportunitățile care pot fi utilizate pentru a umple golurile dintre site-ul nostru și site-urile concurenților noștri în ceea ce privește conținutul. Analiza decalajelor de conținut ne-a oferit o idee asupra domeniilor în care ar trebui să ne concentrăm atenția în lunile următoare pentru a ne ajunge din urmă/suprafața concurenților noștri în ceea ce privește traficul organic.

În același timp, am lucrat la calendarul de conținut pentru a include subiecte suplimentare care să fie abordate pentru a sprijini conținutul principal (ghiduri) care viza cuvinte cheie strategice de pe site. De exemplu, am creat un ghid numit "Construcția de piscine explicată" ca piatră de temelie a conținutului, iar apoi am planificat să creăm o serie de articole de suport care să facă legătura cu ghidul și care să ajute la consolidarea poziției ghidului în Google.

Pe lângă munca de SEO on-page, am început să lucrăm la SEO off-page. După ce am alcătuit împreună o strategie cuprinzătoare de creare de linkuri, am început să construim linkuri către piesele cheie de conținut de pe site.

Results

Vom rezuma rezultatele pe care am reușit să le obținem pentru ei în decurs de 9 luni (iulie 2020 - martie 2021).

Trafic organic

În ceea ce privește traficul organic, site-ul bridgitsolutions.com a înregistrat o creștere suplimentară de 223% a sesiunilor în comparație cu august 2020 și martie 2021 (cifrele din iulie au fost distorsionate din cauza colaborării cu Autodesk).

Keyword Rankings

Am crescut baza de cuvinte cheie a site-ului cu 276%, cu 128 de cuvinte cheie noi clasate pe primele 3 poziții în Google SERP. De asemenea, am adăugat 97 de cuvinte cheie suplimentare pe prima pagină a Google.

**UN PARTENER DE CREȘTERE ESTE UN ALIAT
STRATEGIC CARE AJUTĂ ÎNTREPRINDERILE SĂ
ÎȘI ATINGĂ OBIECTIVELE ȘI SĂ ÎȘI CREASCĂ
VENITURILE.**

**NOI SUNTEM FACTORUL DECISIV ÎNTRE
SUCCESUL DUMNEAVOASTRĂ ȘI NOROCUL
CONCURENȚILOR.**

Free 15-Minute Discovery Call

Până la sfârșitul acestei convorbiri de audit, veți avea o înțelegere clară a pașilor următori pe care îi puteți face pentru ca afacerea dvs. să înceapă să genereze rezultate consistente și de încredere cu un partener de creștere. Haideți să stăm de vorbă!

BBVTM