# INTRODUCTION TO COMPUTER 3D GAME DEVELOPMENT

Nature of Games & Course Overview

潘茂林,panml@mail.sysu.edu.cn 中山大学·软件学院 课程须知:课程核心知识

○ 指导教师:潘茂林

- 课程核心内容:
  - 3D 游戏编程基础(不仅是 Unity)
  - 面向对象的游戏设计方法(不只是 Programming)
  - 3D 游戏架构与框架(不限定引擎)
  - 以用户为中心的游戏设计原理
  - 基于大数据的游戏分析与评估
- 如何获得作业, 教材等相关资源
  - <a href="https://pmlpml.github.io/unity3d-learning/">https://pmlpml.github.io/unity3d-learning/</a>

## 课程须知:预备知识与教材

- 前置知识需求
  - 熟悉 c 或 c++, 最好了解 c#
  - 最好了解脚本与描述语言,如: lua,, json, xml
  - 知道软件设计,如: UML、设计模式
  - 知识 AI 算法, 如: A\*

#### • 教材

- Unity: <a href="http://unity3d.com/cn/unity">http://unity3d.com/cn/unity</a>
- 教学案例:参考上届同学的博客
- •游戏设计参考书
  - Adams 《游戏设计基础》
  - Tracy Fullerton《游戏设计梦工厂》

#### 目录

- o 游戏的本质 (What is a Game)?
- 游戏的历史与未来
- 游戏的应用与分类
- 视屏游戏的原理与引擎架构
- 游戏的开发流程
- 游戏创意表达
- 课程学习方法与考核

# 游戏? (WHAT IS A GAME?)

?



- Game Theory
  - 游戏理论?



#### 游戏原理 (博弈理论)

○ 案例: "囚徒困境" (prisoner's dilemma)

警察与小偷的游戏: 某团伙两小偷(A,B)被警察叔叔抓了,警察叔叔隔离审问,并告知"坦白从宽,抗拒从严"

- 。小偷只能选择"坦白"或"抗拒",后果如下表。请问
- ,两个小偷各自的选择是什么?

A\B	抗拒	坦白	
坦白	0:10	7:7	

A\B=1:1 表示A判1年,B判1年。

# 游戏中的概念 (CONCEPT OF GAME)

- 玩家、对手 (player)
- o 规则 (rule)
  - 行为集合(action set)
  - 结果、报酬 (payoff)
- 策略与决策 (policy & decision making)
  - 目标 (goals)
  - 有意义的选择、决策(meaningful choice)
  - 有限理性玩家(limited-rational player)
- o 结局 (outcome)
  - 纳什均衡(Nash Equilibrium)
  - 帕累托最优(Pareto Optimality)

# 信息与决策 (INFORMATION & MAKING DECISION)

- 先决知识 (玩家个体差异)
  - 不由游戏设计者设定的知识与技能,玩家的智力、体力等。所以游戏必须设定一些前提,如围棋的段位
- o 合作、共谋(cooperative)
  - 私下合作。例如,4人玩桥牌。其中2人经常使眼色
- 完全与不完全信息 (complete vs. incomplete)
  - 玩家获取的信息可以预测对手的决策。
- o 完美与不完美信息(perfect vs. imperfect )
  - 玩家看到所有对手的行为历史,但不一定知道决策依据
- o 对称与不对称(symmetric game)
  - 玩家决策不依赖私有信息

# 游戏的定义

- Adams: Fundamentals of Game Design
  - A game is a form of *interactive* entertainment where *players* must overcome *challenges*, by taking *actions* that are governed by *rules*, in order to meet a *victory condition*.
- Salen & Zimmerman: Rules of Play
  - A **game** is a system in which *players* engage in *artificial conflict*, defined by *rules*, that results in a *quantifiable outcome*.

# 游戏要素 (GAME ELEMENTS)

- •游戏目标
  - 测天意、展示能力、训练、交友、消磨时间、赚钱等等
  - Adams: 满足玩家潜在的欲望(成就感)
- ○基本元素
  - Players, Rules, Challenges, Outcome
- ○扩展元素
  - 场景设定与故事(Setting/Promise & Story)
    - ◆ 角色(Characters)
    - ◆ 冲突 (Conflict)
  - 玩法(Game Play)
  - 美术、音效

•

# 案例研究(信息与决策)

	投壶	井字棋	围棋	桥牌	四人麻将	飞行棋
先验条件	喝酒	小孩		段位		
共谋风险?	X			$\checkmark$		
完全信息?	√*			X		
完美信息?	$\sqrt{}$			$\checkmark$		
对称信息?	$\checkmark$			X		

X: 否

√: 是

√\*: 应该是, 但满足先验条件就不是了

### 视频游戏 (VIDEO GAMES) 历史 (1)

- Early history (television technologies)
  - 1949–1950, Charley Adama, "Bouncing Ball", MIT, Whirlwind computer
  - 1952, A.S. Douglas, "tic-tac-toe", University of Cambridge, EDSAC computer
- 1950s–1960s (university mainframe computers)
  - 1961, Steve Russell, "Spacewar!", MIT, PDP-1
- 1970s (the first coin-operated video game, home console)
  - 1971, "Galaxy Game", Stanford University, PDP-11
  - 1972, Agnavox, circuit logic, TV
- 1977–1983 (microprocessors)
- Golden age of video arcade games (1978–1986)
- Home computer games (late 1970s—early 1980s)

# 视频游戏历史(2)

- o 1980's
  - Genre (题材) innovation
    - o Adventure game, Beat 'em up, cinematic platformer,
    - o Role-Playing Games, Fighting games, hack and slash,
    - Interactive movies, Shooter, Racing, Survival horror,
    - Vehicle simulation, Visual novel ......
- 1990's (high performance PC, network)
  - 3D, "3D Realms"
  - MMORPG, "MUD"
  - Real-time strategy, "Warcraft"
  - First-person shooters, "Quake"

# 视频游戏历史(3)

- 2000s (mobile game)
- 2010s (touchscreen, 3D controller)
- And now!!!
- o AR 游戏
- o VR 游戏

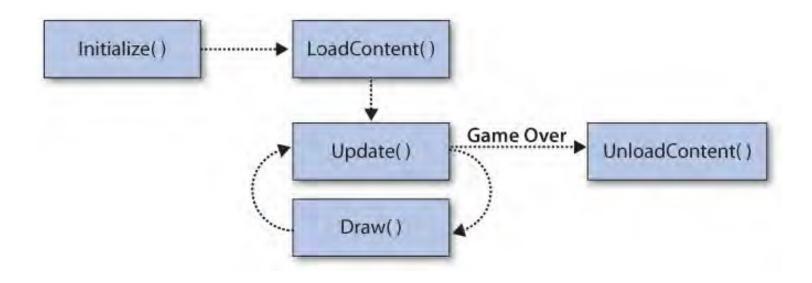
# 游戏应用

- 庞大的产业
  - 近十年来产业规模成倍增长,已超过传统的电影产业
  - 有统计数据,美国青年每天花在游戏上的时间超过20分钟。游戏广泛运行于PC, 手机, 互联网
- 热门的行业
  - 娱乐市场、体育市场
  - 教育市场(驾驶、生产线操作、救助等真实场景模拟)
  - 电子商务、旅游导览等市场
  - 医疗服务市场
- ○广阔的就业
  - 良好的薪酬
  - 策划、开发、测试、运营、游戏大数据分析

# 游戏的分类

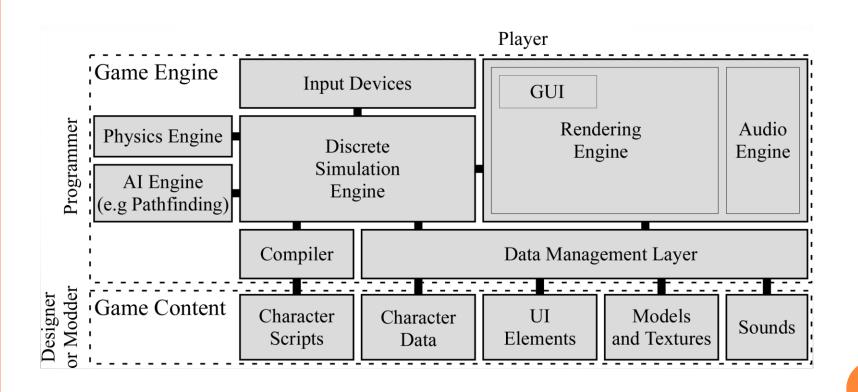
- o 交互技术(interaction)
  - 2d, 卷轴-2d, 2.5d, 3d, AR,VR
- o 题材(genre/type)
  - Puzzle, Shoot, Escape, Adventure, RPG ... ...
- 平台 (platform)
  - PC, 游戏机, 手机, 页游, Flash游戏 ... ...
- o 玩家(players)
  - 单人,双人,多人,组队,人/机
- o 视角 (perspective)
  - 第一人称, 第三人称
- o 网络(internet)
  - 离线, 在线

# 视频游戏编程原理



- 1. 初识化 加载资源
- 2. Update Draw 循环

# 游戏引擎架构 (1)



# 游戏引擎架构 (2)

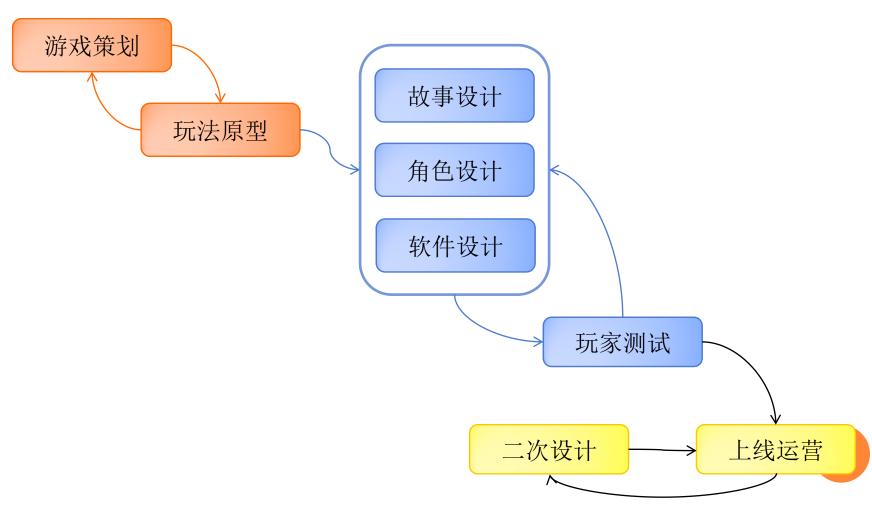
- 玩家
  - 输入设备(...),输出设备(...)
- 程序员
  - 离散仿真引擎(循环定时执行)
  - 输入设备、渲染引擎、语音引擎、物理引擎、AI引擎
  - 数据管理层(资源管理层)
- 设计师或建模者
  - 脚本、角色数据(配置数据,如 XML, JSON等)
  - UI元素、3D 模型与贴图、语音

## 游戏引擎架构 (3)

- 数据(资源)与引擎(代码)分离设计必要性
  - 游戏生命产品周期短
  - 游戏升级快
  - 资源需要动态更新(在线升级)
- 数据(资源)分两大类
  - 规则(脚本+配置数据)
  - 实体(模型、图片、语音、UI元素)
- 游戏代码开发成本高,周期长
  - 代码要能复用和通用,适应客户需求的变化
  - 设计水平远高于普通程序员水平!!!

# 游戏开发过程模型 (1)

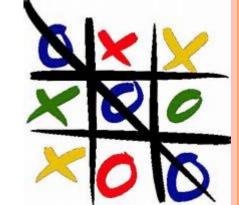




### 游戏开发过程模型 (2)

- 游戏是高风险项目,三阶段开发模型的目标:
  - 持续评估风险,降低成本
  - 保持开发、设计持续快速更新
- 以策划为中心的原型循环(一)
  - 投资人、市场等评估核心玩法、人物形象、市场定位等要素,决定是否继续投资
- 以玩家为中心的设计、开发循环(二)
  - 故事设计包括游戏故事结构,角色出场顺序,难度曲线
  - 角色设计包括环境、角色的模型与视觉、听觉艺术效果
  - 软件设计包括架构、模块设计、编码与测试
- 以运营为中心的升级循环(三)
  - 二次设计,指添加、修改资源的升级活动
  - 游戏有20-30%的资源就上线拉! 是否继续由市场决定

# 游戏表达与游戏元素 (TIC-TAC-TOE)



目标陈述这是一个双人游戏,比谁先在3\*3格子上形成连珠。

#### • 玩法

- 1. 游戏需要的工具仅为纸和笔,画出3\*3的格子
- 2. 用O和X然分别代表两个游戏者,轮流在格子里留下自己的标记
- 3. 直到一方满足胜利条件

#### • 规则

规则名称	前提条件	动作	结果
投子规则	yours turn & has blanks	选择一个空位投 下符号	
结束规则	行、列、对象出 现相同符号	结束游戏	该轮玩家胜出
	没空格	游戏结束	平局

# 游戏创意的表达

- o 游戏背景(Setting)
  - 通过一个故事描述玩家的人设与使命
- o游戏特色(Features)
  - 3-5 个最吸引玩家的特点
- o 玩法(Game-play)
  - 最简洁完成任务的故事,或一组场景图片构成的故事
  - 主要武器、道具的描述
  - 核心的挑战任务的描述
- o 技术(Technology)
  - 新颖的人机交互模式(例如:用 Knect 获取用户太极拳动作)
  - 描述潜在有趣的 AI (如: AI 自动评分算法)

# 课程学习方法

- 课程是案例驱动的。
  - 在课程之间, 你需要独立完成 6-8 个游戏
  - 具体语言案例实现,可以参考往年同学的博客
- o 教学不是 step by step 的
  - 注重对引擎架构中编程部件的理解
  - 注重面向设计方法和中高级语言技巧
- 。课程并没有设定 3D 游戏引擎
  - 选用 Unity 5.5 是因为易用,易于入门,自学资料丰富

### 课程项目要求 (可选)

#### • 项目

• 组织一个游戏团队, 开发 compelling 和 creative 的 3D+VR 视频游戏或应用.

#### • 团队要求

- 6人或以上,至少一名游戏策划
- 至少两名游戏编程人员
- 有一个简单的策划稿(1-3页A4)
- (我们努力为你提供相关装备)

# 各种竞赛

- Most games will qualify for Imagine Cup
  - U.S. and World competition in game design
  - <a href="http://www.imaginecup.com/">http://www.imaginecup.com/</a> (World)
  - http://www.imaginecup.us/ (U.S.)

# 成绩评定

- 课程作业(文档)(80%)
- 期末考试 Unity 3D 实际操作测试 (20%)
- 提供优秀博客(1-10%)
- 合计 100-110%