

# Problema

- Consumatori e ristoratori non sanno cosa sia *veramente* di stagione.
- Supermercati e app di diete propongono fragole a gennaio → incoerenza con sostenibilità.
- Mense e catene hanno pressioni su **trasparenza alimentare** e **green reporting**.

I dati di stagionalità esistono, ma sono sparsi in PDF o siti regionali, non standardizzati.

# Soluzione

## Seasonal Produce API & CLI

- **API globale:** frutta e verdura di stagione per luogo, mese, lingua.
- **Dataset curati** da fonti ufficiali (ministeri, mercati, enti ambientali).
- **Formati developer-friendly:** JSON, CLI open-source, SDK.
- **Estensioni:** prezzi medi, CO<sub>2</sub> stimata, info nutrizionali.

**Un'unica fonte standardizzata → servizio plug-and-play**

# Mercato & Modello

- **Food-tech & app salute** (meal-planning, fitness, ricette).
- **Retail & ristorazione** (supermercati online, mense).
- **Edutainment** (scuole, app bambini, divulgazione green).

## Freemium API

- Free: 100 req/giorno
- Pro: €19/mese → 50k richieste
- Business: €99/mese → 500k + EU dataset
- Enterprise: su misura, SLA, global

*Mercato in crescita: food-tech × sostenibilità × open data*