

Descripción de las variables – Base de Incumplimiento

inadimplente

Tipo: Binaria (0/1)

Descripción:

Variable respuesta. Indica si el cliente incurrió en **incumplimiento** (1) o no (0) durante el período de referencia.

freq_atraso

Tipo: Ordinal (1–4)

Descripción:

Frecuencia de retrasos recientes en el pago de deudas o cuotas en el banco.

1 = casi nunca se retrasa; 2 = retrasos ocasionales; 3 = retrasos frecuentes; 4 = se retrasa con mucha frecuencia.

indice_endividamento

Tipo: Ordinal (1–5)

Descripción:

Grado de compromiso del ingreso con las deudas actuales.

1 = muy bajo; 2 = bajo; 3 = medio; 4 = alto; 5 = muy alto.

qtd_parcelas_aberto

Tipo: Ordinal (1–5)

Descripción:

Número de deudas o cuotas activas en el momento.

1 = 1 cuota; 2 = 2 cuotas; 3 = 3–4 cuotas; 4 = 5–6 cuotas; 5 = 7 o más cuotas.

perfil_pagamento

Tipo: Ordinal (1–16) – derivada de la frecuencia de retraso

Descripción:

Indicador del comportamiento de pago del cliente, construido a partir del nivel de endeudamiento.

Asume valores más altos cuando el endeudamiento se encuentra en un nivel intermedio (situación típica de mayor riesgo).

canal_contratacao

Tipo: Categórica (1–5)

Descripción:

Canal a través del cual el cliente contrató el producto de crédito.

1 = aplicación; 2 = sucursal; 3 = corresposnal; 4 = sitio web; 5 = teléfono.

qtd_produtos

Tipo: Discreta (0–6)

Descripción:

Cantidad de productos que el cliente posee en el banco (cuenta, tarjeta, préstamo, inversiones, etc.).

regiao_cliente

Tipo: Categórica ordinal corta (1–4)

Descripción:

Región de riesgo del domicilio del cliente.

1 = baja morosidad; 2 = media; 3 = alta; 4 = interior/otros.

tipo_conta

Tipo: Categórica (1–7)

Descripción:

Tipo de cuenta registrada en el banco.

1 = salario; 2 = individual; 3 = conjunta; 4 = microemprendedor (MEI); 5 = persona física premium; 6 = universitaria; 7 = otros.

uso_app

Tipo: Ordinal (1–3)

Descripción:

Nivel de uso de la aplicación del banco.

1 = bajo; 2 = medio; 3 = alto.

campanha

Tipo: Categórica (1–4)

Descripción:

Identificador de la campaña comercial o de cobranza mostrada al cliente durante el período.

1 = campaña estándar; 2 = campaña promocional; 3 = campaña de renovación; 4 = campaña de recuperación.