






# **Tarea de la Unidad de trabajo 3.**

## **Implatación de contenido multimedia.**

## Actividad 1.

En la siguiente captura de pantalla, podemos ver el tamaño de cada una de las exportaciones del archivo, es decir, las optimizaciones realizadas.

Esto lo hemos realizado, cargando la imagen del **aljibe.jpeg** en el programa **Gimp**, donde lo hemos exportado a los formatos requeridos por el ejercicio.

 aljibe (original)	02/11/2024 11:57	Archivo JPEG	3.174 KB
 aljibe	12/11/2024 19:34	Archivo GIF	5.727 KB
 aljibe	02/11/2024 11:57	Archivo JPEG	1.775 KB
 aljibe	12/11/2024 19:36	Archivo PNG	11.379 KB
 aljibe	02/11/2024 11:57	Archivo WEBP	1.059 KB

- Comparando estos resultados, la mejor opción en cuanto a calidad y peso para un diseño web, sería la utilización de la imagen en formato **.webp**, este formato no pierde calidad, y tiene un peso casi 3 veces menor que la original.

- El formato de importación menos recomendado en cuanto a tamaño sería el **.png**, ya que tiene un peso casi 4 veces mayor que el original.

- El formato en cuanto a calidad menos recomendado sería el formato **.gif** en este caso, cambian algunos colores y pierde calidad general, notándose muchos los píxeles de la imagen

PD: He utilizado el formato **.png**, ya que no he localizado o no tengo constancia del formato **.pgn** solicitado en el ejercicio, entiendo que se trata de una errata.

## Actividad 2.

Cogiendo de referencia el **boceto**, hemos creado con **vectores** en la aplicación **Inkscape** desde cero, un logotipo con **mejores trazos y manteniendo el colorido**.

**BOCETO**



**LOGO con VECTORES**



### Actividad 3.

Cogiendo el logotipo creado en la actividad anterior con vectores, lo hemos reutilizado, para usarlo en el banner que se requería.

He creado dos frames ligeramente distintos en **Inkscape**, los cuales mediante trabajo en capas en la aplicación **Gimp**, he juntado, para crear un **Gif** que intercalara cada **1000 Milisegundos** ambos frames, dando así la sensación de movimiento.

El banner consta de estos dos **frames**, donde el **movimiento lo dan las estrellas, dando la sensación de rotación, y la caja con +Info que hace referencia a un botón, creando así la necesidad de clicar en el usuario potencial.**



## **Anexo:**

Las imagenes con todos los formatos, de todas las actividades, junto al presente documento PDF para verlas con **nitidez**, asi como el **GIF del banner**, y **asi poder verlo en movimiento**.