

Emerging Technologies Institute



Análisis de la estrategia operativa 2021 para Synergy Logistics

Reporte final del proyecto 02 de Python

Salvador Uriel Aguirre Andrade

Grupo 4 Data Science

27/09/2020

INTRODUCCIÓN

A continuación se informa sobre los enfoques y las respuestas solicitadas para finalmente remarcar la ventaja de la estrategia sugerida. Todo el código del análisis se encuentra en:

https://github.com/salvadoruriel/PROYECTO_02_ANALISIS_DE_ESTRATEGIA_OPERATIVA-EMTECH

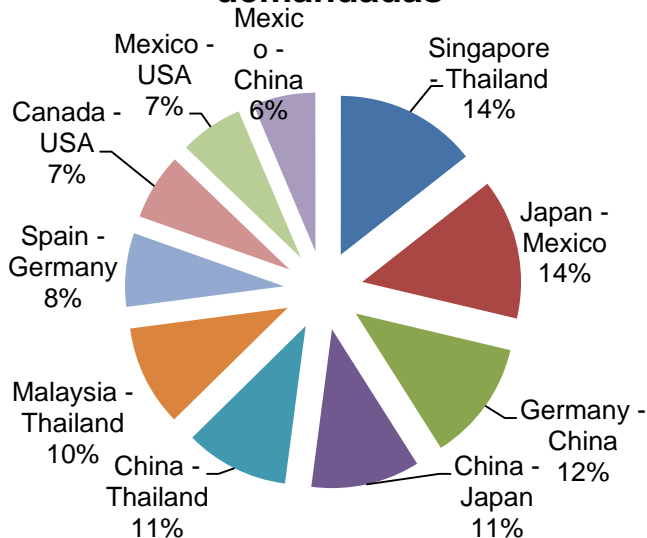
OPCIÓN SUGERIDA COMO BASE DE LA ESTRATEGIA DE SYNERGY LOGISTICS

Primero se muestran las rutas de importación y exportación más demandadas en listas y graficas:

Rutas de IMPORTACIONES más demandadas:

1. Singapore - Thailand: 273
2. Japan - Mexico: 271
3. Germany - China: 233
4. China - Japan: 210
5. China - Thailand: 200
6. Malaysia - Thailand: 195
7. Spain - Germany: 142
8. Canada - USA: 128
9. Mexico - USA: 122
10. Mexico - China: 121

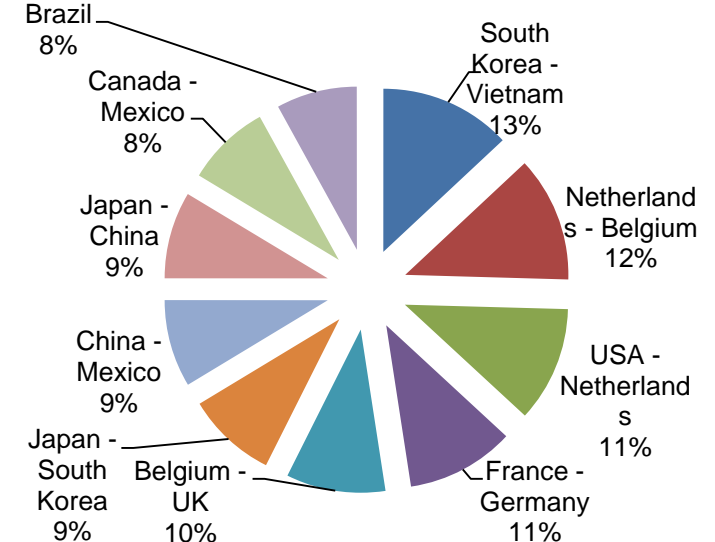
Rutas de importación más demandadas



Rutas de EXPORTACIONES más demandadas:

1. South Korea - Vietnam: 497
2. Netherlands - Belgium: 473
3. USA - Netherlands: 436
4. France - Germany: 408
5. Belgium - United Kingdom: 375
6. Japan - South Korea: 341
7. China - Mexico: 330
8. Japan - China: 329
9. Canada - Mexico: 318
10. Japan - Brazil: 306

Rutas de exportación más demandadas



Recomiendo considerar estas rutas como parte de su estrategia, ya que son las que repetidamente solicitan a la empresa, y que dado su enfoque le generan negocio y promoción de sus servicios constante. También remarco que tomar en cuenta estas rutas facilita la planeación de la logística y permite respaldarlas con optimizaciones, para menores costos y tiempos de operación junto con licencias, permisos y otras regulaciones específicas de las rutas que también pueden preverse.

De la siguiente consigna se dan los datos ordenados:

*****Consigna 2*****

---Medios de transporte importantes segun el valor del producto

1. Sea: 100,497,622,001
2. Rail: 43,600,043,001
3. Air: 38,247,147,001
4. Road: 33,257,486,001

Dado que los medios son solo 4, y que todos transportan bienes con valores de mil millones en total de importaciones y exportaciones, **no** se recomienda tomar este enfoque más allá de planear la logística. Si fuera necesario eliminar un medio seria por carretera, pero puede limitar mucho a la empresa.

Finalmente los países que generan el 80% del valor de las exportaciones e importaciones son:

*****Consigna 3*****

---Países que generan mayor valor de los movimientos
El 80% del valor viene de los países:

-----Por Importaciones-----
El 80% del valor viene de los países:
1. Thailand: 13,697,000,001

-----Por Exportaciones-----
El 80% del valor viene de los países:
1. China: 32,936,046,001

1. China: 35,508,046,001	2. Mexico: 8,891,000,001	2. France: 18,564,332,001
2. USA: 22,096,306,001	3. United Arab Emirates: 7,842,000,001	3. USA: 18,338,306,001
3. France: 18,564,332,001	4. Japan: 5,805,000,001	4. South Korea: 14,596,146,001
4. Japan: 17,743,976,001	5. Germany: 5,106,000,001	5. Russia: 13,219,000,001
5. Germany: 16,413,233,001		6. Japan: 11,915,976,001
6. South Korea: 14,596,146,001		7. Germany: 11,304,233,001
7. Thailand: 13,697,000,001		
8. Russia: 13,219,000,001		
9. Canada: 11,698,000,001		

Si bien la pregunta es sobre qué grupo de países se recomienda, debería añadir que considerar el valor total de los movimientos según el país que lo demanda es aún más beneficioso, ya que como se muestra en la primera celda de la tabla reciente, se tienen 9 países cliente con mucho valor en los movimientos, siendo el noveno de aun más valor que el séptimo en la lista de países agrupados por exportaciones solamente (tercera celda). Sin embargo considerar esta estrategia no es de muchos beneficios dado que el valor de las exportaciones puede también llevar costos extra en la logística y la seguridad de transporte de los bienes, así como seguros y posibles pérdidas en caso de accidentes.

Estrictamente separando por grupos los países se sugieren tomar en cuenta los agrupados por exportaciones.

CONCLUSIÓN

En este proyecto se analizó las estrategias sugeridas por Synergy Logistics, y se dio la recomendación de seguir la primera estrategia sobre rutas de importación y exportación, por ser más apegado a la dedicación de la empresa, así como también informar sobre las otras opciones y lo que se debería tener en mente respecto a la información recabada, para tener un mejor panorama global de las estrategias y cuales se apegan más a sus motivos, así como sus costos de operación.