

Agendo

Inteligencia de Productividad Centrada en el Ser Humano

Visión del Producto · Blueprint Técnico · IA Emocional · Filosofía UX · Estrategia de Crecimiento

© 2025 — Diseñado por Salva Perrotta

1. Resumen Ejecutivo

Agendo es una plataforma de productividad y bienestar creada para que alcanzar tu máximo potencial sea algo natural y equilibrado. Combina inteligencia artificial, diseño sereno y comprensión humana para ofrecer una experiencia de organización inteligente y personalizada.

Más que una aplicación, Agendo es un compañero que te entiende. Aprende de tus hábitos, reconoce tus ritmos y te acompaña en la construcción de un equilibrio real entre estudio, trabajo, descanso y bienestar personal.

2. Visión y Propósito

Propósito: Acompañar a las personas a alcanzar su máximo potencial con equilibrio, enfoque y bienestar.

Visión: Agendo va a lograr que te sea fácil dar tu 100%.

Misión: Crear una experiencia digital que combine organización, bienestar y acompañamiento inteligente, ayudando a cada persona a progresar con serenidad y claridad.

3. Identidad y Experiencia del Usuario

La identidad de Agendo combina tecnología avanzada con sensibilidad humana. Cada elemento visual y funcional está diseñado para transmitir calma, claridad y propósito. La app no impone rutinas, sino que te acompaña a construir las tuyas de manera natural.

Palabras clave: Futurista · Cálido · Minimalista · Consciente · Adaptativo

Agendo se siente viva. Te espera, te escucha y te acompaña. Su presencia es constante pero sutil, construyendo confianza y armonía en cada interacción.

4. Blueprint de Desarrollo

Etapa 1 — Fundación: Calendario interactivo, panel de estadísticas e introducción de la IA inicial.

Etapa 2 — Aprendizaje y Personalización: Análisis de patrones, recomendaciones inteligentes y adaptación al usuario.

Etapa 3 — Agendo Inteligente: IA proactiva, predicción de energía y planificación dinámica.

Etapa 4 — Ecosistema Expandido: Integraciones con apps de salud, clima y bienestar, junto con funciones sociales.

Etapa 5 — Escala y Comunidad: Gamificación emocional, comunidad interactiva y expansión multiplataforma.

5. Arquitectura Técnica

Agendo está construida sobre una arquitectura moderna, modular y escalable. Su objetivo es evolucionar junto al usuario, garantizando fluidez, seguridad y personalización.

Frontend: Next.js + TypeScript + TailwindCSS — interfaz limpia, adaptable y visualmente armónica.

Backend: Node.js + Prisma ORM + PostgreSQL (SQLite en desarrollo).

Capa de IA: Motor conversacional basado en GPT y análisis conductual propio que ajusta la experiencia.

Integraciones: Clima, salud, sueño, humor y dispositivos inteligentes.

Seguridad: Modelo local-first con sincronización cifrada y control total de datos por parte del usuario.

6. Guía Emocional de la IA

La inteligencia artificial de Agendo fue diseñada para conectar, no controlar. Su lenguaje es empático, reflexivo y constructivo. Acompaña sin juzgar, motiva sin presionar y recuerda con calidez lo que es importante.

Tono comunicativo: Empático · Reflexivo · Motivador · Sereno

Agendo se comunica de forma natural, con mensajes breves y significativos. Prioriza la calidad emocional sobre la cantidad de interacciones, creando un vínculo real con el usuario.

7. Sistema Visual

El diseño visual de Agendo se basa en claridad, equilibrio y sencillez. Los tonos blancos y violetas crean un entorno de calma visual, mientras que las transiciones suaves refuerzan una sensación de continuidad y enfoque.

Tipografía: San Francisco / Roboto — moderna, legible y con calidez humana.

Estilo: Gradientes suaves, desenfoques orgánicos, microanimaciones naturales y jerarquía visual precisa.

8. Hoja de Ruta y Objetivos

Q4 2025: Lanzamiento del MVP (Web + iOS).

Q1 2026: Motor de aprendizaje y asistente diario inteligente.

Q2 2026: Implementación completa de la capa emocional.

Q3 2026: Integraciones con salud, clima y bienestar.

Q4 2026: Expansión comunitaria e interacción entre usuarios.

9. Datos y Privacidad

Agendo coloca la privacidad en el centro de su filosofía. Todos los datos personales están cifrados y bajo control exclusivo del usuario. La IA utiliza únicamente información anónima y contextual para ofrecer experiencias seguras y personalizadas.

Principio ético: El usuario es dueño de sus datos. Agendo existe para servirle, no para explotarlos.

10. Estrategia de Crecimiento y Sostenibilidad

Agendo crece a partir del valor que genera. Las vías de sostenibilidad incluyen:

- Planes premium con analíticas avanzadas y acompañamiento personalizado de IA.
- Integraciones con ecosistemas de bienestar, educación y productividad.
- Programas guiados y comunidades que fomentan el progreso y la reflexión.

El objetivo es consolidar a Agendo como una marca referente en equilibrio, claridad y productividad consciente.

11. Cierre

Agendo inaugura una nueva generación de organización inteligente: una donde la tecnología acompaña con empatía y propósito. Está diseñada para ayudarte a convivir con tu tiempo de forma más plena, humana y consciente. Este documento representa la base de un ecosistema que aprende, evoluciona y te impulsa a crecer desde la calma.

— Preparado para colaboradores y socios visionarios.

© 2025 — Proyecto Agendo por Salva Perrotta