



• • •

# IA nell'Advertising Online

Come l'Intelligenza Artificiale Sta Trasformando il Mercato Pubblicitario Digitale

# Indice degli Argomenti

**01** Il Mercato dell'IA nell'Advertising

**02** Numeri e Crescita del Settore

**03** Advertising Programmatico

**04** Personalizzazione e Targeting

**05** Innovazioni Tecnologiche

**06** ROI e Performance

**07** Casi d'Uso Reali

**08** Prospettive Future



# Il Mercato dell'IA nell'Advertising

Confronto Italia vs USA



## ■ Mercato Italia

- Advertising digitale: **€4.2 miliardi** (2024)
- Proiezione 2025: **€5.76 miliardi**
- CAGR\*: **8.4%** (2025-2030)
- Mercato IA: **€1.2 miliardi** (+58%)
- Adozione IA: **8%** delle imprese

## ■ Mercato USA

- Advertising IA: **€19 miliardi** (2024)
- Proiezione 2025: **€25 miliardi**
- CAGR\*: **25%** (2025-2030)
- Search advertising IA: **€24 miliardi** (2029)
- Oltre **80%** annunci online con IA (2025)

\*CAGR = Compound Annual Growth Rate (Tasso di Crescita Annuale Composto)



# Confronto USA-Italia: Numeri e Crescita

• • •

## Mercati a Confronto

- **USA AI Search Advertising:** €0.95 miliardi (2025) → €24.5 miliardi (2029)
- **USA Programmatic Totale:** €255 miliardi (2025), 85% della spesa digitale
- **Italia Programmatic:** €1.1 miliardi (2024), CAGR\* 15.7%
- **Italia Internet Advertising:** €6 miliardi previsti (2025)
- Mercato digitale Italia: €4.2 miliardi (2024) → €9.47 miliardi (2028)



\*CAGR = Compound Annual Growth Rate (Tasso di Crescita Annuale Composto)

# Differenze tra Mercati: USA vs Italia

• • •

## USA

### AI Search Advertising

€0.95 miliardi (2025) → €24.5 miliardi (2029)

*Segmento specifico dell'advertising basato su IA*

### Programmatic Totale

€255 miliardi (2025)

*85% della spesa pubblicitaria digitale USA*

### Maturità del Mercato

Mercato maturo con alta penetrazione IA

*Leader globale nell'adozione tecnologica*

## Italia

### Programmatic Advertising

€1.1 miliardi (2024), CAGR\* 15.7%

*Mercato programmatico totale in crescita rapida*

### Internet Advertising Totale

€6 miliardi previsti (2025)

*50% degli investimenti pubblicitari totali*

### Fase di Crescita

Mercato emergente con forte potenziale

*8% adozione IA nelle imprese (vs 20% Germania)*

**Nota:** I dati USA si riferiscono al segmento specifico "AI Search Advertising", mentre i dati Italia rappresentano il mercato programmatico totale. Il confronto diretto mostra la differenza di scala (USA 232x più grande) e maturità tecnologica tra i due mercati.



# Advertising Programmatico: Italia vs USA

• • •

Automazione intelligente degli acquisti pubblicitari tramite real-time bidding e analisi comportamentale basata su IA

## Italia

- Mercato programmatico: **€1.1 miliardi** (2024)
- **59%** delle grandi imprese usa IA
- **8%** adozione IA nelle imprese (vs Germania 20%)
- CAGR\* previsto: **15.7%** fino al 2035

## USA

- **85%** della spesa in display advertising è programmatica
- **94%** delle campagne programmatiche utilizza IA per l'ottimizzazione
- Mercato maturo con adozione IA diffusa
- Leader globale nell'innovazione AdTech

\*CAGR = Compound Annual Growth Rate (Tasso di Crescita Annuale Composto)



# Personalizzazione e Targeting

• • •

## Annunci Su Misura per Ogni Utente

- **59%** delle aziende italiane ha attivato progetti IA
- Aumento del **57%** nella soddisfazione del cliente (globale)
- **92%** dei marketer ritiene la personalizzazione IA critica per il successo
- **35%** di incremento nei tassi di conversione (globale)
- Targeting adattivo basato su comportamento e preferenze individuali



# Innovazioni Tecnologiche

• • •

## Le Tecnologie che Stanno Rivoluzionando l'Advertising

### IA Generativa per Annunci

Creazione automatica di immagini, video e testi pubblicitari personalizzati

### Advanced Audience Engine

Targeting multimodale con analisi real-time e segmentazione automatizzata

### Automazione Completa

Metà punta all'automazione totale delle campagne pubblicitarie entro il 2026

### Video Ads Generativi

90% degli advertiser utilizzerà IA generativa per creare video pubblicitari



# ROI e Performance

• • •

## Confronto Italia vs Mercato Globale

- Mercato IA Italia: **€1,2 miliardi** nel 2024 con crescita del **+58%**
- ROI globale: **20-30%** di aumento con IA nelle campagne marketing
- **78%** delle aziende riporta ROI aumentato con IA nel digital advertising
- Riduzione significativa degli sprechi pubblicitari con targeting preciso basato su IA



# Casi d'Uso Reali

• • •

## Applicazioni Concrete dell'IA nell'Advertising

- **Meta:** automazione completa di creazione e targeting annunci su Instagram e Facebook
- **Chatbot IA:** riduzione del 30% dei tempi di gestione delle interazioni con i clienti
- **Settori AI-intensivi:** crescita della produttività del 4.3% vs 0.9% in settori tradizionali
- **Personalizzazione dinamica:** +35% nei tassi di conversione degli annunci

# Prospettive Future

• • •

## Italia

- Potenziale beneficio IA: **€50 miliardi** (2030)
- CAGR advertising digitale: **8.4%**
- Mercato IA: **€1.2 miliardi** (2024)
- Adozione imprese: **8%** (2024)
- Programmatico: **+15.7% CAGR**

### Sfide Comuni

Regolamentazione privacy, trasparenza algoritmi, competenze specialistiche AdTech

## USA

- Search advertising IA: **\$1B → \$26B** (2025-2029)
- CAGR mercato IA marketing: **25%** (2025-2030)
- Adozione imprese: **20%+**
- Mercato maturo con **innovazione continua**
- Leader globale nell'**adozione IA**

### Opportunità Globali

Nuove professioni AdTech, efficienza operativa, personalizzazione avanzata

**Italia e USA: due mercati in crescita con velocità diverse ma opportunità comuni**



# Sistemi Innovativi di Advertising con IA

• • •

## TikTok Symphony Creative Studios

- Generazione video automatica da testo
- Avatar digitali personalizzati
- Traduzione multilingua automatica

## Google Performance Max + Gemini

- Automazione su Search, YouTube, Gmail
- Headline avanzati con IA generativa
- Creazione immagini ottimizzate

## Meta AI Automation

- Automazione completa entro 2026
- Targeting real-time su Instagram/Facebook
- Personalizzazione basata su geolocalizzazione

## Adobe Firefly

- Text-to-image e text-to-video
- Integrazione Adobe Creative Cloud
- Generative Fill per editing avanzato

## Predis.ai

- Contenuti UGC e video e-commerce
- Post social media automatici
- Calendario contenuti e scheduling
- Ottimizzato per PMI e freelancer



# Come Funziona un Algoritmo di Bidding con IA

• • •

1

## Raccolta Dati

Analisi comportamento utente, contesto di navigazione, cronologia acquisti e interazioni precedenti

2

## Analisi Predittiva

Calcolo probabilità di conversione, stima del valore potenziale e analisi attività competitor in tempo reale

3

## Calcolo Offerta

Determinazione bid ottimale considerando budget disponibile, ROI target e vincoli della campagna

4

## Real-Time Bidding

Partecipazione all'asta in millisecondi, decisione automatica e ottimizzazione continua delle offerte

5

## Apprendimento Continuo

Feedback sulle performance, aggiustamento automatico del modello e miglioramento delle previsioni future



# Su Quali Elementi Agisce l'IA

• • •



## Immagini

- Generazione automatica
- Ottimizzazione formato
- A/B testing visivo
- Adattamento device



## Testo

- Copywriting automatico
- Headline personalizzate
- Traduzione multilingua
- Tone of voice



## Video

- Avatar digitali
- Editing automatico
- Sottotitoli intelligenti
- Format optimization



## Targeting

- Segmentazione audience
- Behavioral analysis
- Predictive modeling
- Lookalike audiences



## Ottimizzazione

- Bid management
- Budget allocation
- Performance tracking
- Continuous learning



# Fonti della Ricerca

• • •

## Dati di Mercato

- **Siana Marketing** (2025) - Mercato globale IA nel marketing
- **ADC Group, ANSA** (2024-2025) - Mercato advertising Italia
- **Statista** (2024) - Spesa advertising digitale Italia
- **Ad Personam** (2024) - Programmatic advertising Italia

## Tecnologia e Innovazione

- **TikTok** (2024) - Symphony Creative Studios
- **Google** (2024) - Performance Max con Gemini
- **Meta Platforms** (2025) - Automazione advertising con IA
- **Adobe** (2024) - Firefly generative AI
- **arXiv** (2025) - Algoritmi HALO e RTBAgent per bidding

## Performance e ROI

- **SEO Sandwich** (2024) - Statistiche IA in advertising
- **Gitnux** (2024) - IA nel settore advertising online
- **ZipDo** (2024) - Statistiche advertising digitale
- **Amra And Elma** (2025) - Performance creatività generate da IA

## Impatto Economico

- **PwC** (2024-2025) - Crescita settori intensivi di IA
- **Accenture** (2024) - Benefici IA per aziende italiane
- **Grand View Research** (2024) - Mercato advertising digitale
- **IBM** (2024) - Produttività con IA



...

# Grazie per l'Attenzione

L'intelligenza artificiale continua a evolversi per supportare e  
amplificare le capacità umane



Vinci Group srl - Startup innovativa che sviluppa  
ed investe in progetti di business online