

Design Thinking

Safa Muazam - Kelompok 7

Tahapan	Kegiatan dan Hasil Kegiatan
Emphaty	<p>Tipe riset yang saya lakukan adalah riset kualitatif. Riset kualitatif adalah riset yang dilakukan untuk memahami perilaku, persepsi, dan motivasi manusia. Riset kualitatif diperlukan untuk memahami keluhan dan keinginan pengguna aplikasi. Dengan memahami keluhan dan keinginan pengguna, Bank Jago dapat mengembangkan fitur yang tepat dan relevan.</p> <p>Metode yang saya gunakan adalah wawancara. Alasan menggunakan metode wawancara adalah untuk mendapatkan informasi yang lebih mendalam dari narasumber. Wawancara memungkinkan peneliti untuk menanyakan pertanyaan yang terbuka dan menggali lebih lanjut informasi yang diberikan oleh narasumber.</p> <p>Pengguna yang akan saya temui adalah pengguna aktif aplikasi Bank Jago, yang menggunakan aplikasi Bank Jago setidaknya satu kali dalam seminggu.</p> <p>Hasil data dari riset saya adalah sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none">• Banyak pengguna mengeluh bahwa menu/fitur yang ditampilkan pada dashboard terlalu banyak.• Pengguna sering kesulitan/lama menemukan menu/fitur yang sering mereka gunakan.• Pengguna menginginkan fitur personalisasi (shortcut) menu/fitur yang sering dipakai.
Define	<p>Data yang didapatkan dari tahap selanjutnya akan dianalisis dan diolah untuk mendapatkan insight/permasalahan pengguna.</p> <p>Insight:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pengguna merasa bahwa menu/fitur yang ditampilkan pada dashboard terlalu banyak dan menginginkan agar tampilan dashboard dibuat lebih ringkas untuk memudahkan penggunaan.• Pengguna sering kesulitan/lama menemukan menu/fitur yang sering mereka gunakan.• Pengguna menginginkan fitur personalisasi (shortcut) menu/fitur yang sering dipakai. <p>How Might We:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bagaimana kami membuat menu/fitur yang ditampilkan pada dashboard lebih ringkas dan mudah digunakan?• Bagaimana kami membantu pengguna menemukan menu/fitur yang sering mereka gunakan dengan lebih mudah?• Bagaimana kami memberikan fitur personalisasi (shortcut) menu/fitur yang sering dipakai untuk pengguna?
Ideate	<p>Bagaimana cara saya mendapatkan ide untuk menyelesaikan masalah tersebut?</p> <ul style="list-style-type: none">• Memahami permasalahan yang ada• Mengumpulkan ide-ide• Memilih ide terbaik <p>Tuliskan ide-ide yang saya dapatkan</p> <ul style="list-style-type: none">• Menampilkan menu/fitur yang sering digunakan di bagian depan dashboard <p>Ide ini bertujuan untuk memudahkan pengguna menemukan menu/fitur yang sering mereka gunakan. Menu/fitur yang sering digunakan dapat ditampilkan di bagian depan dashboard, sehingga pengguna dapat dengan mudah mengaksesnya.</p> <ul style="list-style-type: none">• Memberikan opsi untuk menyembunyikan menu/fitur yang jarang digunakan

	<p>Ide ini bertujuan untuk membuat dashboard aplikasi Bank Jago lebih ringkas dan mudah digunakan. Pengguna dapat menyembunyikan menu/fitur yang tidak sering mereka gunakan, sehingga dashboard akan terlihat lebih sederhana.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memberikan opsi untuk menambahkan shortcut menu/fitur favorit <p>Ide ini bertujuan untuk memberikan pengguna kebebasan untuk menyesuaikan dashboard sesuai dengan kebutuhan mereka. Pengguna dapat menambahkan menu/fitur favorit mereka ke dashboard, sehingga menu/fitur tersebut akan lebih mudah diakses.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memberikan kolom pencarian untuk mencari menu/fitur dengan kata kunci/kategori <p>Ide ini bertujuan untuk memudahkan pengguna mencari menu/fitur yang dibutuhkannya dengan langsung mengetikkan kata kunci/kategori nama fitur tersebut.</p>
Prototype	Lampiran

Competitor Analysis

	Nama	Deskripsi
Pesaing 1	Livin Mandiri	Livin Mandiri memiliki kelebihan dalam hal fitur yang lengkap dan relevan, UI yang baik dan mudah digunakan, serta gamification. Beberapa fitur pada aplikasi tersebut juga dapat diakses tanpa harus login terlebih dahulu. Namun, aplikasi tersebut memiliki kekurangan dalam hal fitur personalisasi/shortcut. Fitur personalisasi/shortcut Livin Mandiri hanya dapat diakses dari menu pengaturan. Hal ini membuat pengguna harus membuka menu pengaturan terlebih dahulu untuk menyesuaikan tampilan dan fungsionalitas aplikasi.
Pesaing 2	Dana	Dana memiliki kelebihan dalam hal fokus pada pembayaran dan transfer, UI yang sederhana dan mudah digunakan, serta sering adanya promo. Namun, Dana memiliki kekurangan yaitu minimnya fitur yang berkaitan dengan perbankan seperti deposito, investasi, dll Hal tersebut wajar karena Dana tidak fokus dalam bidang perbankan. Fitur-fitur yang ditumpuk pada dashboard kadang membuat beberapa pengguna bingung menggunakannya.

Prototyping

Pada dashboard, pengguna bisa mengedit tampilan dan menambah shortcut

Saat buat shortcut baru pengguna bisa memilih menu/fitur yang ingin ditampilkan atau buat shortcut khusus

Pengguna bisa menambahkan tujuan transfer untuk dijadikan shortcut

Pengguna memasukkan nominal transfer

Konfirmasi dan memasukkan nama Shortcut

Shortcut baru muncul di dashboard

User Persona



Rara

Umur: 25 tahun

Jenis kelamin: Perempuan

Pekerjaan: Karyawan swasta

Tempat tinggal: Jakarta

BIO DAN DEMOGRAFIS

Rara adalah seorang karyawan swasta berusia 25 tahun yang tinggal di Jakarta. Ia menggunakan aplikasi Bank Jago untuk mengelola keuangan pribadinya. Rara sering menggunakan fitur-fitur seperti transfer, pembayaran, dan investasi.

PERILAKU

Setiap bulannya setelah mendapatkan gaji, Rara selalu mengirimkan sebagian uangnya kepada orang tuanya di kampung. Ia menggunakan fitur transfer pada aplikasi Bank Jago

CERITA DAN SKENARIO

Untuk mentransfer uang, Rara memilih menu Transfer di dashboard Jago. Setelah itu, ia memilih bank atau atm tujuan, lalu memasukkan nomor rekening tujuan serta nominal uang yang akan dikirimkannya. Setelah itu melakukan konfirmasi transfer uang.

TUJUAN DAN KEBUTUHAN

Rara ingin menggunakan aplikasi Bank Jago dengan mudah dan cepat. Ia ingin dapat menemukan fitur-fitur yang sering digunakan dengan mudah. Selain itu, karena secara rutin ia mengirimkan uang dengan tujuan dan nominal yang sama, ia tidak ingin repot-repot mengulang kembali langkah pengirimannya terus menerus.

PAIN POINTS

- Tampilan di dashboard terlalu banyak
- Kesulitan/lama menemukan fitur yang dibutuhkan
- Tidak ingin repot mengulang langkah-langkah yang biasa dilakukannya