



What's Your Opinion ?

1. Apa produk favorit anda? Bagaimana cara membuat produk tersebut lebih baik ?

Application FLIP

Short Description : Aplikasi FLIP mengusung konsep Transfer antar Bank, top-up e wallet, dan lain lainnya dengan minim Biaya.

Background

Aplikasi ini cukup dikenal oleh banyak orang dengan inovasinya yang menarik, namun belum terlalu banyak pengguna yang tertarik atau percaya terhadap aplikasi ini

Solution

Diperlukannya upaya marketing untuk meningkatkan branding awareness kepada khalayak dengan cara memberikan sebuah promosi kepada user pemakai dengan dipaparkannya pop-up promosi yang berjalan pada aplikasi dan kemudian soft selling dalam memberikan promo akun baru yagn ditujukan untuk warm audiens

2. Perlukah Netflix masuk ke pasar gaming ?

Dalam mengambil sebuah keputusan dalam sebuah bisnis diperlukan berbagai pertimbangan mendalam baik terkait produk Netflix ataupun audiens di sekitar. Dengan demikian diperlukan tabel SWOT untuk menjabarkan terkait

SWOT ANALYST	STRENGTH	WEAKNESS	OPPORTUNITY	THREAD
	Memiliki audiens yang banyak	Cross Market yang signifikan	Brand yang sudah terkenal	Kurang antusiasnya audiens
		Sesuatu hal yang baru	Peluang memperbesar bisnis	Biaya yang membengkak

Summary 📄: Berdasarkan dari analysis di atas dapat diketahui bahwa NETFLIX memiliki audiens yang loyal sebagai platform streaming. Namun, tabel tersebut menjelaskan apabila untuk bisa masuk ke Gaming Market merupakan hal yang harus dipikirkan matang-matang dikarenakan memang bidang baru dan juga membutuhkan persiapan yang matang dari segi materilnya. Dengan demikian Netfllix tidak perlu gegabah melakukan perpindah pasar, melainkan memperkuat audiens yang loyal dan royal untuk kedepannya dapat memberikan fitur ataupun layanan serupa yang lebih menarik audiens



Improve BeReal Posting Feature

 JAS-1: Improve BeReal Posting Feature TO DO

PRODUCT REQUIREMENT DOCUMENTATION

Epics :

BeReal Posting Feature

Short Description : Fitur utama yang ditawarkan oleh BeReal yang memungkinkan pengguna membuat berbagi konten yang "nyata" atau autentik. Ini bisa berarti membagikan momen sehari-hari, pemikiran, pandangan, atau cerita pribadi tanpa filter berlebihan.

Background :

Fitur utama ini memang menjadi sebuah inovasi baru pada dunia sosial media dengan slogan "Your Friends for Real". Meskipun hal ini menjadi value tersendiri pada aplikasi ini, akan tetapi fitur ini cukup membosankan jika menggunakan konsep yang sama terus dan terkesan aplikasi yang boring dan monoton. Dengan demikian diperlukan inovasi atau perubahan pada fitur ini.

Goals 🚀 :

Tanpa perlu menghilangkan fitur ini, kita dapat meningkatkan daya tarik dari aplikasi ini dengan meningkatkan ataupun menambahkan fitur ini dengan mengaitkan dengan tren ataupun juga challenge

User 😊 :

Seluruh pengguna BeReal yang memiliki akun ataupun bukan pemilik akun

HOW TO SOLVE THAT'S PROBLEM ?

User Story	Scenario
<input checked="" type="checkbox"/> User ingin mendapatkan sensasi yang berbeda - beda tiap kali menggunakan aplikasi ini	Terdapat perubahan pada fitur BeReal Post, dimana akan terdapat notifikasi pop-up yang akan merekomendasikan user untuk dapat mengikuti sebuah challenge ataupun tren yang ada
<input checked="" type="checkbox"/> User ingin mengikuti tren yang lagi viral dan up-to-date	Notifikasi yang diberikan oleh BeReal akan mengarahkan kepada fitur BeReal yang dimana terdapat pop-up sebuah event, trend, ataupun challenge yang dapat diikuti. Selain itu terdapat 5 chart teratas event yang ramai akan antusias user lainnya
<input checked="" type="checkbox"/> Meningkatkan ketertarikan dan kenyamanan penggunaan aplikasi	Dengan penambahan fitur pop-up dan notifikasi trend terkini maka user akan lebih nyaman dan tertarik untuk berlama lama menggunakan aplikasi tersebut

Product Vision 🎯

For Cold audiens or Warm audiens, Who need something natural, fun, and trendy socmed, The BeReal Is a correctly Socmed that make your day more fun, randomly, naturally, and trendy to freely post everything. unlike to scrolling and socializing dishonestly because BeReal "Your Friends for Real"