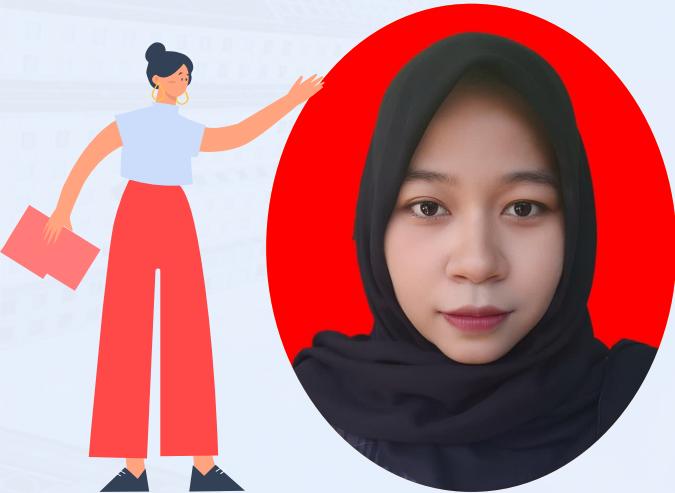


Digital User Churn Dashboard

**Bank Muamalat Business Intelligence Analyst
Project Based Internship Program**

Presented by
Salza Kartika Adharani





Salza Kartika Adharani

About Me

Lulusan S1 Teknik Informatika Universitas Dr. Soetomo (2021–2025) yang memiliki ketertarikan besar pada bidang Data Analytics, Berpengalaman dalam melakukan pembersihan data, analisis eksploratif, visualisasi data, serta penyusunan insight berbasis data menggunakan Python, SQL, dan tools seperti Looker Studio, Power BI, dan Spreadsheet.

My Experience



Experience 1 - MSIB

RevoU Tech Academy | Kampus Merdeka
Batch SEPT'24



Experience 2 - Magang

UPT. Badan Pendapatan Daerah Surabaya Selatan



<https://www.linkedin.com/in/salza-kartika-adharani-6bb0322a8/>

Table of Content

01

Data Modelling

Menentukan Primary Key
dari keempat dataset

02

Relationship

Menentukan Relasi antar
keempat tabel

03

Data Preparation dan Visualization

Membuat table master dan
dashboard transaksi

04

Case Study (Business Analysis)

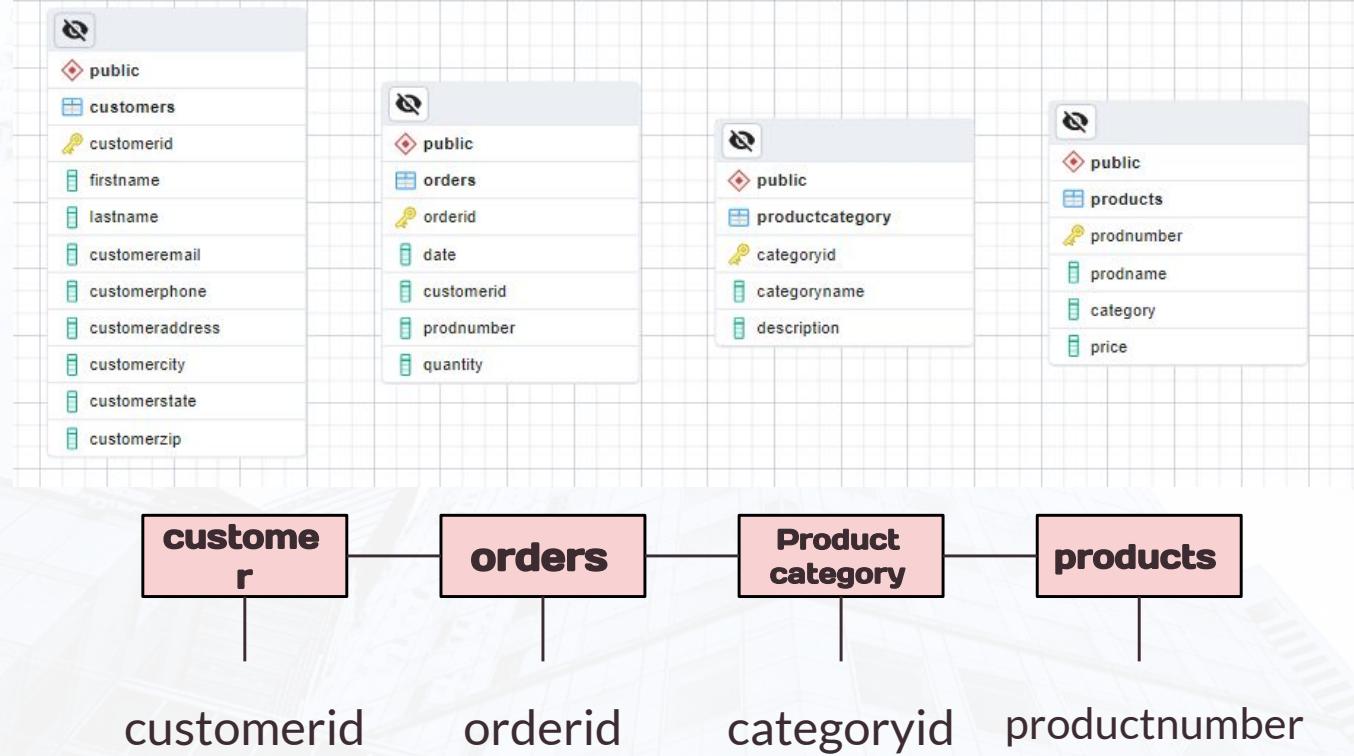
Memberikan Insight dan
rekomendasi untuk
meningkatkan bisnis

01

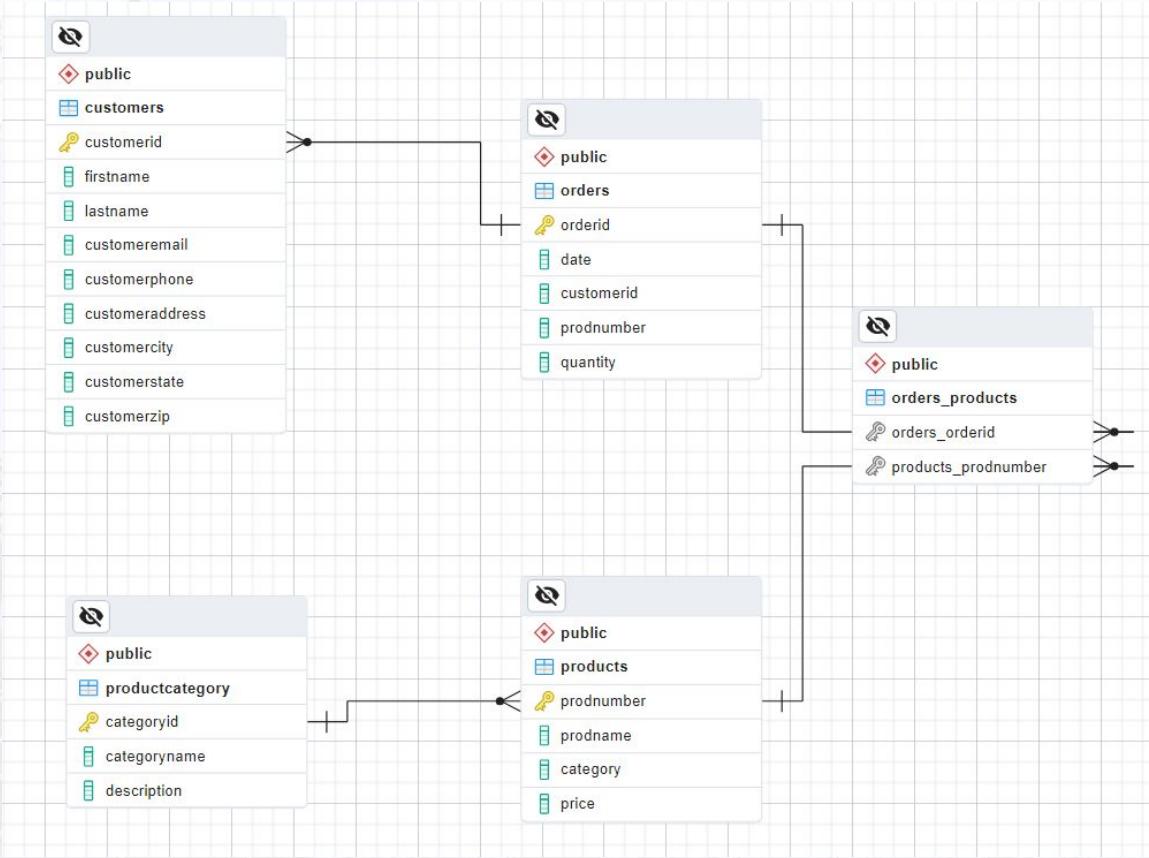
Data Modelling & Relationship



Primary Key



Relationship

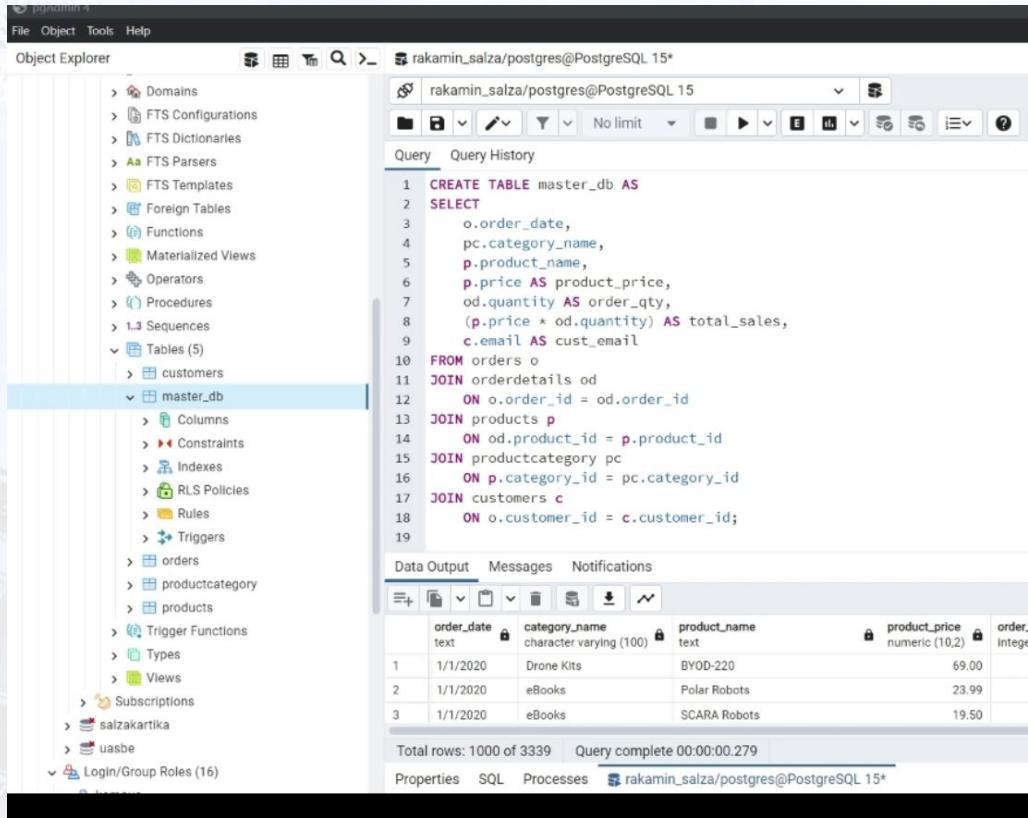




02

Data Preparation & Visualization

Data Preparation



```
1 CREATE TABLE master_db AS
2 SELECT
3     o.order_date,
4     pc.category_name,
5     p.product_name,
6     p.price AS product_price,
7     od.quantity AS order_qty,
8     (p.price * od.quantity) AS total_sales,
9     c.email AS cust_email
10    FROM orders o
11   JOIN orderdetails od
12     ON o.order_id = od.order_id
13   JOIN products p
14     ON od.product_id = p.product_id
15   JOIN productcategory pc
16     ON p.category_id = pc.category_id
17   JOIN customers c
18     ON o.customer_id = c.customer_id;
19
```

	order_date	category_name	product_name	product_price	order_qty
1	1/1/2020	Drone Kits	BYOD-220	69.00	
2	1/1/2020	eBooks	Polar Robots	23.99	
3	1/1/2020	eBooks	SCARA Robots	19.50	

Total rows: 1000 of 3339 Query complete 00:00:00.279

Properties SQL Processes rakamin_salza/postgres@PostgreSQL 15*

Data Preparation

Data Output Messages Notifications

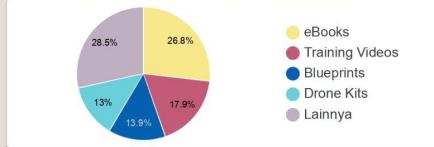


	order_date text	category_name character varying (100)	product_name text	product_price numeric (10,2)	order_qty integer	total_sales numeric	cust_email text
1	1/1/2020	Drone Kits	BYOD-220	69.00	1	69.00	edew@nba.com#mailto:edew@nba.com#
2	1/1/2020	eBooks	Polar Robots	23.99	2	47.98	fvaslerqt@comsenz.com#mailto:fvaslerqt@comsenz.com#
3	1/1/2020	eBooks	SCARA Robots	19.50	5	97.50	llespercx@com.com#mailto:llespercx@com.com#
4	1/1/2020	eBooks	Spherical Robots	16.75	5	83.75	lfromonte9@de.vu#mailto:lfromonte9@de.vu#
5	1/1/2020	Robots	RWW-75 Robot	883.00	3	2649.00	tmckernot@tinyurl.com#mailto:tmckernot@tinyurl.com#
6	1/1/2020	Training Videos	Drone Video Techniques	37.99	6	227.94	gstiggersdd@eventbrite.com#mailto:gstiggersdd@eventbrite.com#
7	1/1/2021	eBooks	Delivery Drones	14.99	4	59.96	stunnowdb@soup.io#mailto:stunnowdb@soup.io#
8	1/1/2021	Drones	DC-304 Drone	395.00	2	790.00	lgearem6@weather.com#mailto:lgearem6@weather.com#
9	1/1/2021	eBooks	Multi Rotor Drones	24.95	5	124.75	cthrelfallih@loc.gov#mailto:cthrelfallih@loc.gov#
10	1/10/2020	Drones	DTE-QFN20 Drone	250.00	2	500.00	llucken6y@arstechnica.com#mailto:llucken6y@arstechnica.com#
11	1/10/2020	Training Videos	Understanding Raspberry PI	28.99	2	57.98	nkelleyleql@php.net#mailto:nkelleyleql@php.net#
12	1/10/2020	Robots	RQTE-554 Robot	684.00	2	1368.00	pgrigoroni8x@nbcnews.com#mailto:pgrigoroni8x@nbcnews.com#
13	1/10/2021	Drones	DX-145 Drone	250.00	2	500.00	hskyner9o@arizona.edu#mailto:hskyner9o@arizona.edu#
14	1/11/2020	Drone Kits	BYOD-500	167.00	4	668.00	ebartolozzigg@time.com#mailto:ebartolozzigg@time.com#
15	1/11/2021	Training Videos	Cloud Computing	29.99	3	89.97	bchattingtonkm@un.org#mailto:bchattingtonkm@un.org#
16	1/11/2021	Robots	MICR-23K Robot	899.00	6	5394.00	lkubatsch2v@tamu.edu#mailto:lkubatsch2v@tamu.edu#
17	1/11/2021	Drones	DTD-7000 Drone	450.00	6	2700.00	rmarchandhj@google.ru#mailto:rmarchandhj@google.ru#
18	1/11/2021	eBooks	Photograph Drones	14.99	4	59.96	callderhy@oaic.gov.au#mailto:callderhy@oaic.gov.au#
19	1/11/2021	eBooks	Fixed Wing Drones	15.50	3	46.50	cklugerlg@sfgate.com#mailto:cklugerlg@sfgate.com#
20	1/11/2021	eBooks	GPS Drones	19.99	4	79.96	cmayworthi2@time.com#mailto:cmayworthi2@time.com#

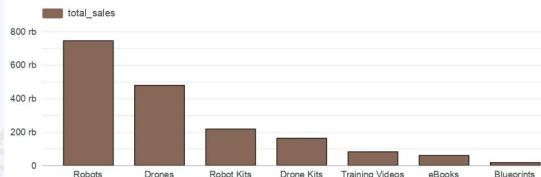
Data Visualization

LAPORAN PENJUALAN PRODUK PT Sejahtera Bersama

Top 5 Order per Kategori Produk

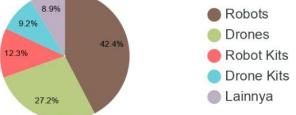


Total Sales per Kategori Produk

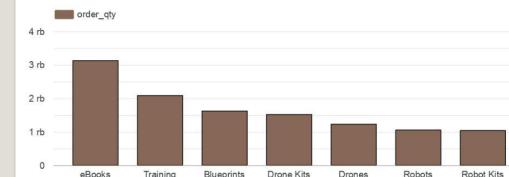


Total Seluruh Sales
1.754.750,57

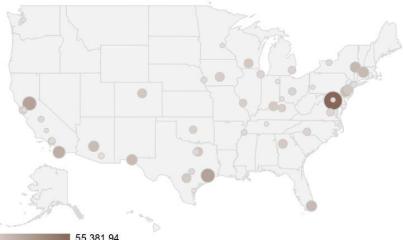
Top 5 Pendapatan per Kategori Produk



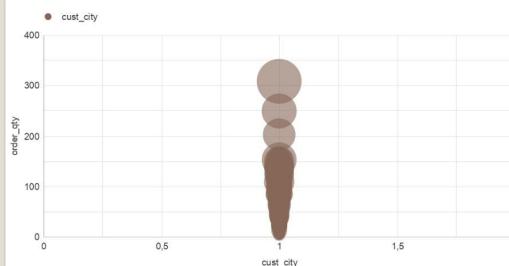
Total Order per Kategori Produk



Total Sales per Kota



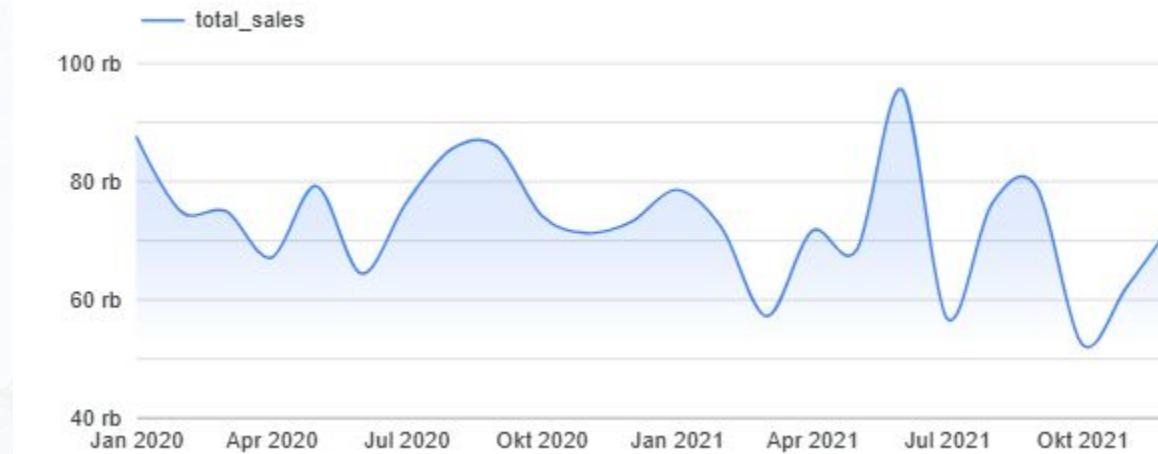
Total Order per Kota



03 Case Study: Business Analysis



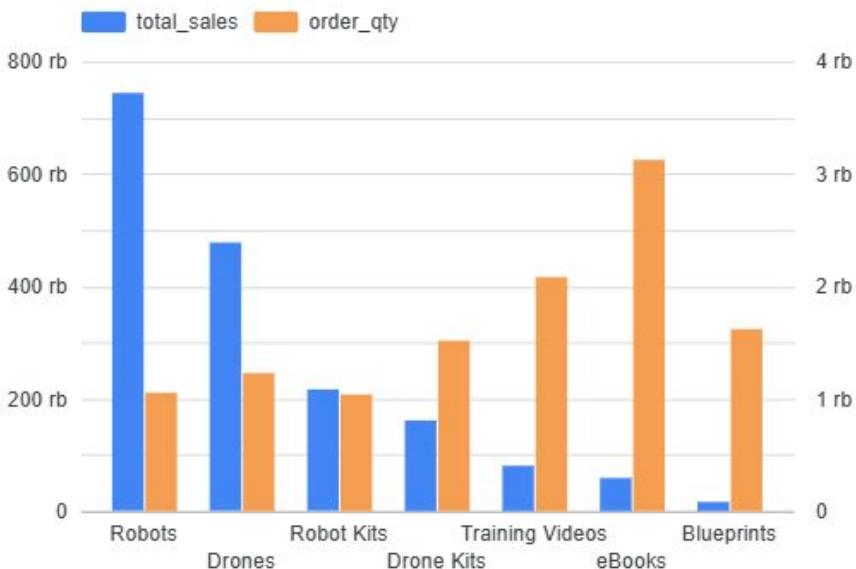
Background & Problem Statement



Penjualan total perusahaan menunjukkan naik-turun dari tahun 2020 hingga 2021 yang menyebabkan pendapatan tidak konsisten.



Meningkatkan Kualitas Kategori Produk



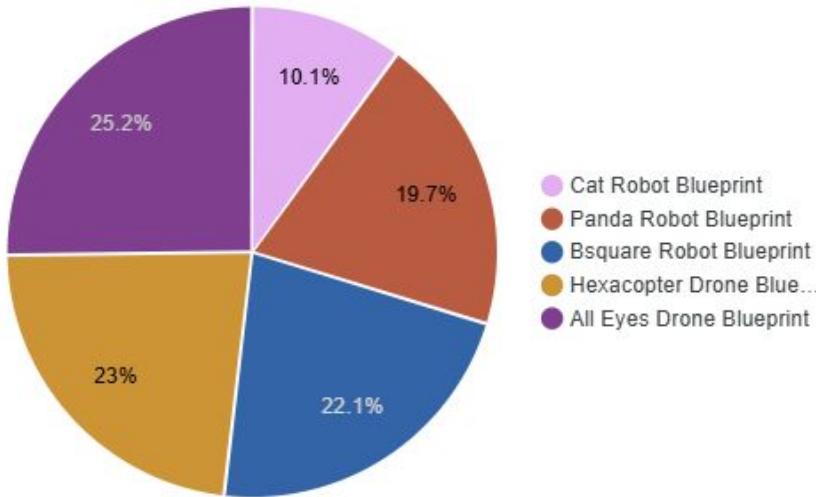
Insight

Kategori **Robots** menjadi kontributor utama terhadap total penjualan meskipun jumlah pesanannya relatif rendah, menandakan produk bernilai tinggi dengan margin besar. Sementara itu, **eBooks** dan **Training Videos** memiliki volume pesanan tertinggi namun nilai penjualan rendah. **Drones** menunjukkan performa stabil dan dapat dijadikan produk inti, sedangkan **Robot Kits**, **Drone Kits**, dan **Blueprints** memerlukan evaluasi strategi harga atau promosi agar kontribusinya meningkat.

Rekomendasi

Fokus pada peningkatan nilai produk premium, optimasi produk bervolume tinggi melalui bundling dan strategi harga, serta evaluasi berkala terhadap produk berkontribusi rendah untuk menjaga kestabilan dan pertumbuhan penjualan.

Menawarkan Paket Bundling untuk Produk Terendah dengan Produk Tertinggi



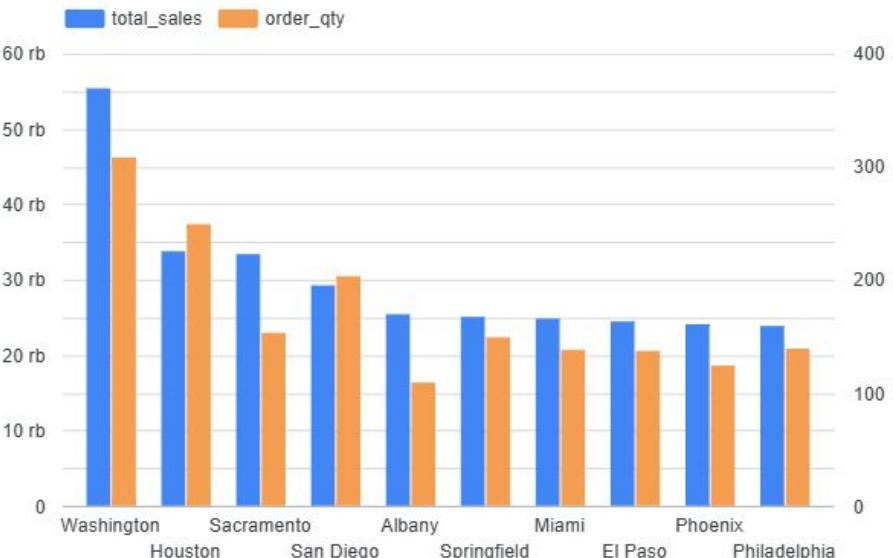
Insight

Kategori *All Eyes Drone Blueprint* memiliki kontribusi terbesar terhadap total penjualan Top 5 pendapatan terendah, sementara *Cat Robot Blueprint* menunjukkan performa terendah.

Rekomendasi

Fokus pada peningkatan promosi dan inovasi produk dengan performa rendah seperti *Cat Robot Blueprint* dengan cara paket bundling produk terendah dengan tertinggi agar pendapatan produk kurang diminati tetap mendapatkan pendapatan, dan juga mempertahankan dominasi kategori tertinggi melalui strategi loyalitas pelanggan.

Memaksimalkan Potensi Penjualan Kota



Insight

Terlihat Kota Washington menunjukkan angka total penjualan yang jauh lebih tinggi dibandingkan dengan negara negara lain data ini menunjukkan Potensi penjualan dan pendapatan yang belum tergarap secara maksimal.

Rekomendasi

Fokus pada peningkatan strategi pemasaran dan promosi di kota dengan penjualan rendah sambil mempertahankan kinerja tinggi Washington melalui program loyalitas dan optimalisasi layanan pelanggan.

Thank You



Rakamin
Academy



Bank
Muamalat

Click to View Video
Presentation Here

APPENDIX

[Open To View](#)

GITHUB

[Open To View](#)

VISUALIZATION



[Open To View](#)

DATABASE

