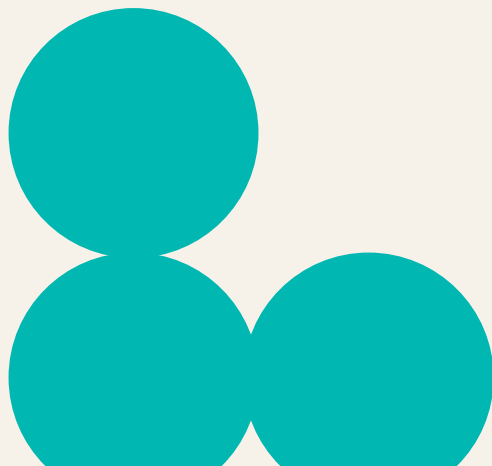




PETOVE 온라인 광고 계획서

반려인을 위한 내 **손**안에 생활백서

발표 : 이흥진 | PPT : 이지수 | 자료조사 : 이윤주, 박세민



INDEX

01. 프로젝트 분석

02. 타겟 분석

03. 프로젝트 현황

04. 본 프로젝트의 목표

05. 프로젝트 컨셉

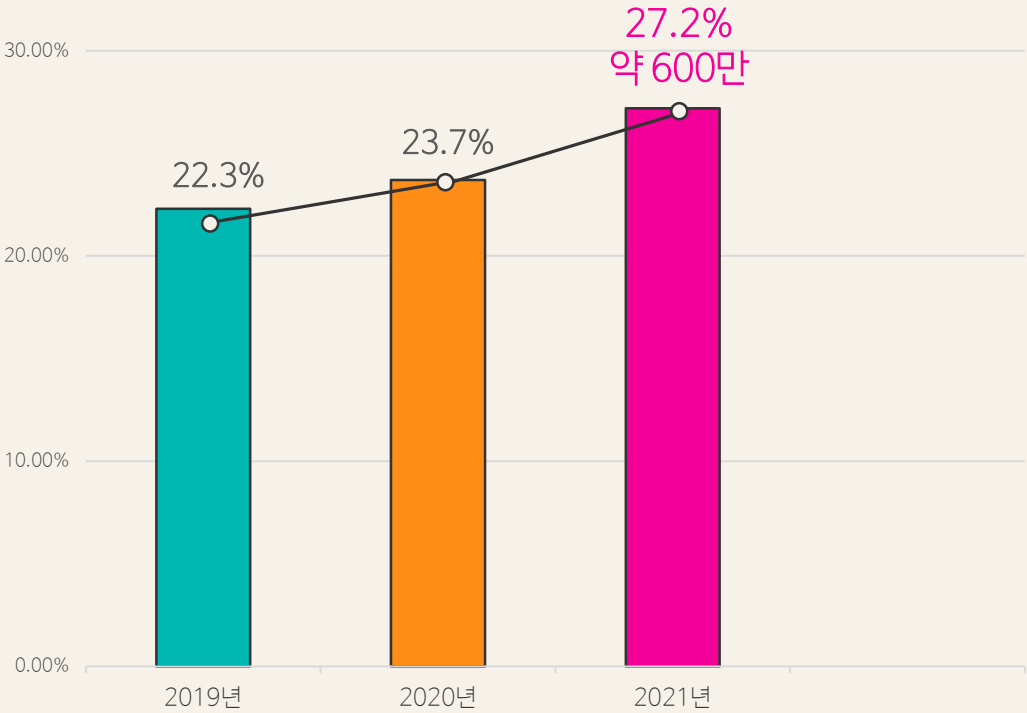
06. 스토리보드

07. 프로젝트 완성

01. 프로젝트 분석

커지는 국내 반려동물 시장 규모

Q. 나는 현재 반려동물을 키우고 있다.



출처 : 오픈서베이 반려동물 트렌드 리포트 2021

반려동물을 키우고 있는 가구 2022년 전년 대비 소폭 (+ 3.5%) 상승

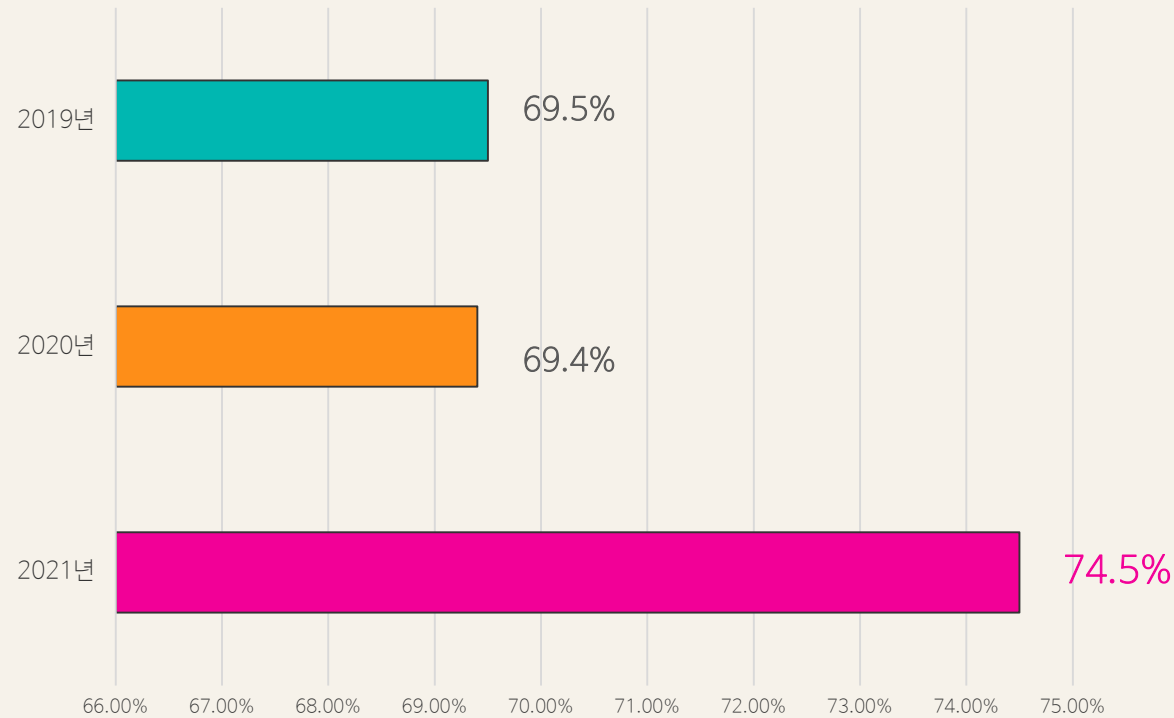


현재 4가구 중 1가구는 반려동물을 키울 정도로
반려동물을 많이 키우고 있다.

01. 프로젝트 분석

'애완의 대상'에서 '여생을 함께하는 존재'가 된 반려동물

Q. 반려동물은 그냥 동물이 아닌 나의 가족이다.



반려동물은 가족이라는 인식이 74.5%로
전년대비 5.1%p 증가

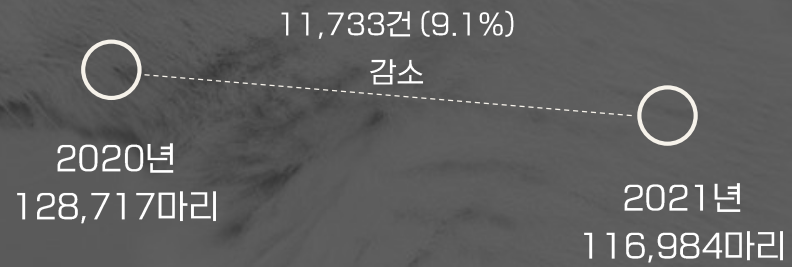
반려동물을 가족으로 생각하는 신조어 '펫팸족' 과 더불어
반려동물을 자기 자신처럼 아끼는 사람들 '펫미족'까지 등장하며

반려동물에 대한 긍정적 인식이 늘어나며
앞으로 반려동물의 시장은 더욱 늘어날 것으로 예상된다.

출처 : 오픈서베이 반려동물 트렌드 리포트 2021

매년 전국적으로 버려지는 유기동물

하루 10만 마리

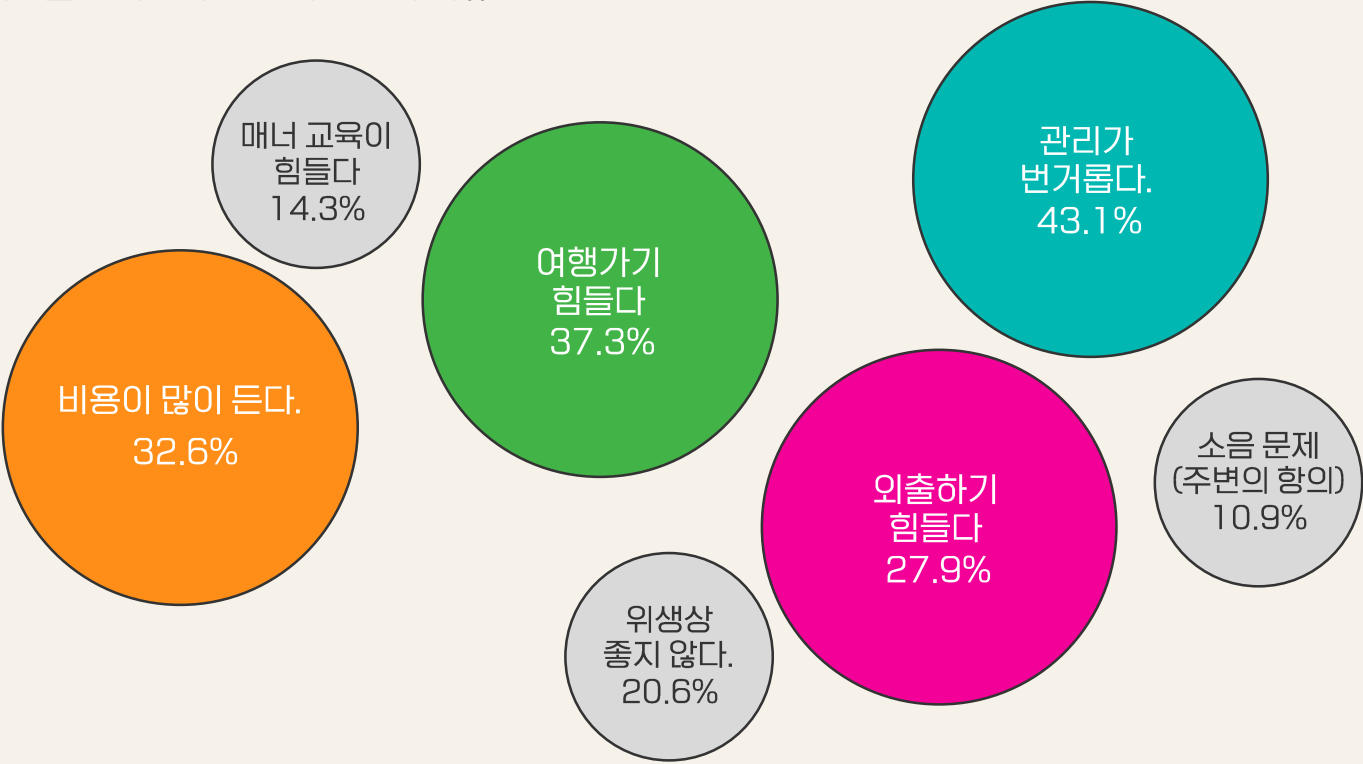


전문가들은 코로나로 인해 집에 있는 시간 증가 및 동물보호제 등 여러 이유로 감소세를 보이고 있지만 일상회복이 진행되면서 유기동물도 증가 될 것이라고 예상하고 있다.

01. 프로젝트 분석

매년 버려지는 10만 마리의 유기동물

Q. 반려동물 양육포기 또는 파양 고려 이유



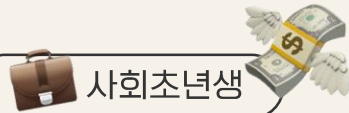
반려동물을 키우는 인구 중 26.1%가
파양 고려 경험이 있다

반려동물을 키우는 인구 중 26.1%가
반려동물을 키우기 시작 한 후
짓음 과 같은 행동문제, 예상치 못한 지출 등 문제로인한
파양 고려 경험이 있다고 답

출처 : 동물자유연대 2021유실유기동물 리포트

02. 메인 타겟

독립 후 반려동물을 키우고 있는 24 ~ 29세 사회초년생



사회초년생

월 평균 소득은 적지만
반려 동물에 대한
지출 퍼센트가 높다.



펫팸족

독립 한 후 키우게 된
강아지 '초코' 를
자신의 가족이라 생각



반려동물에 대한 투자를 아끼지 않는
과감한 2030세대



2030세대



어플과 서비스에 대한
이해도가 높은 세대



취미도 친구도 많은

취미도 많고 친구도 많지만
혼자 있을 반려견 초코가 걱정이 되는 마음이 커
외출하는 것에 대한 부담이 크다.

여행도 가고싶고 친구들과
취미생활도 즐기고 싶은데
혼자 있을 반려견이 걱정돼요

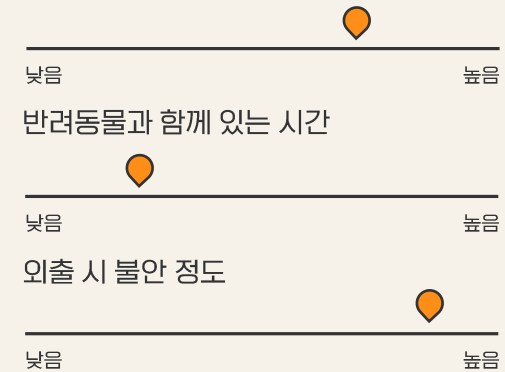
초코에게 최고만 해주고 싶은데
월급을 다 써도 모자라요
돈도 모아야 하는데..
어쩌죠?



백유하

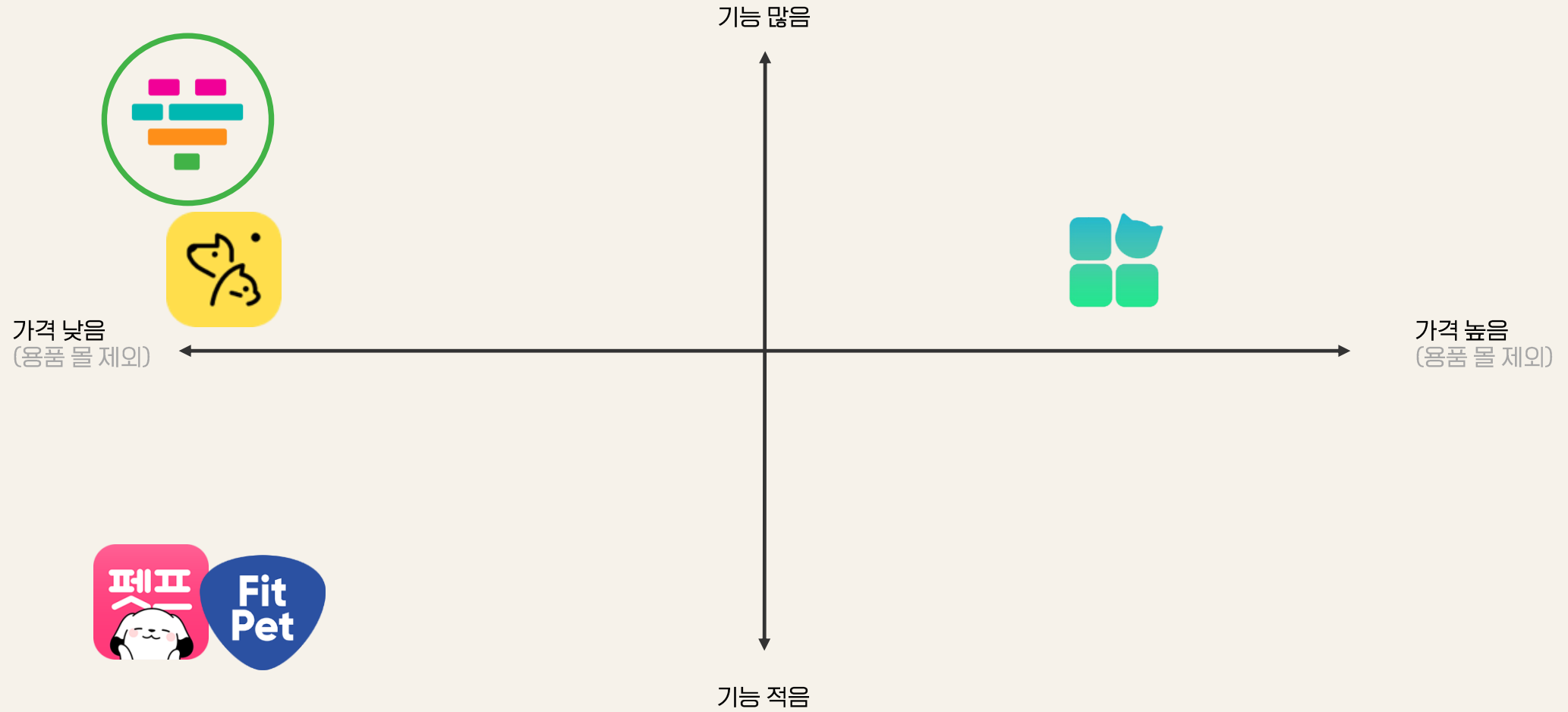
성별	여자
나이	28살
직업	직장인
거주형태	취업하자마자 독립한 1인 가구
반려동물	초코

반려동물에 대한 소비 능력

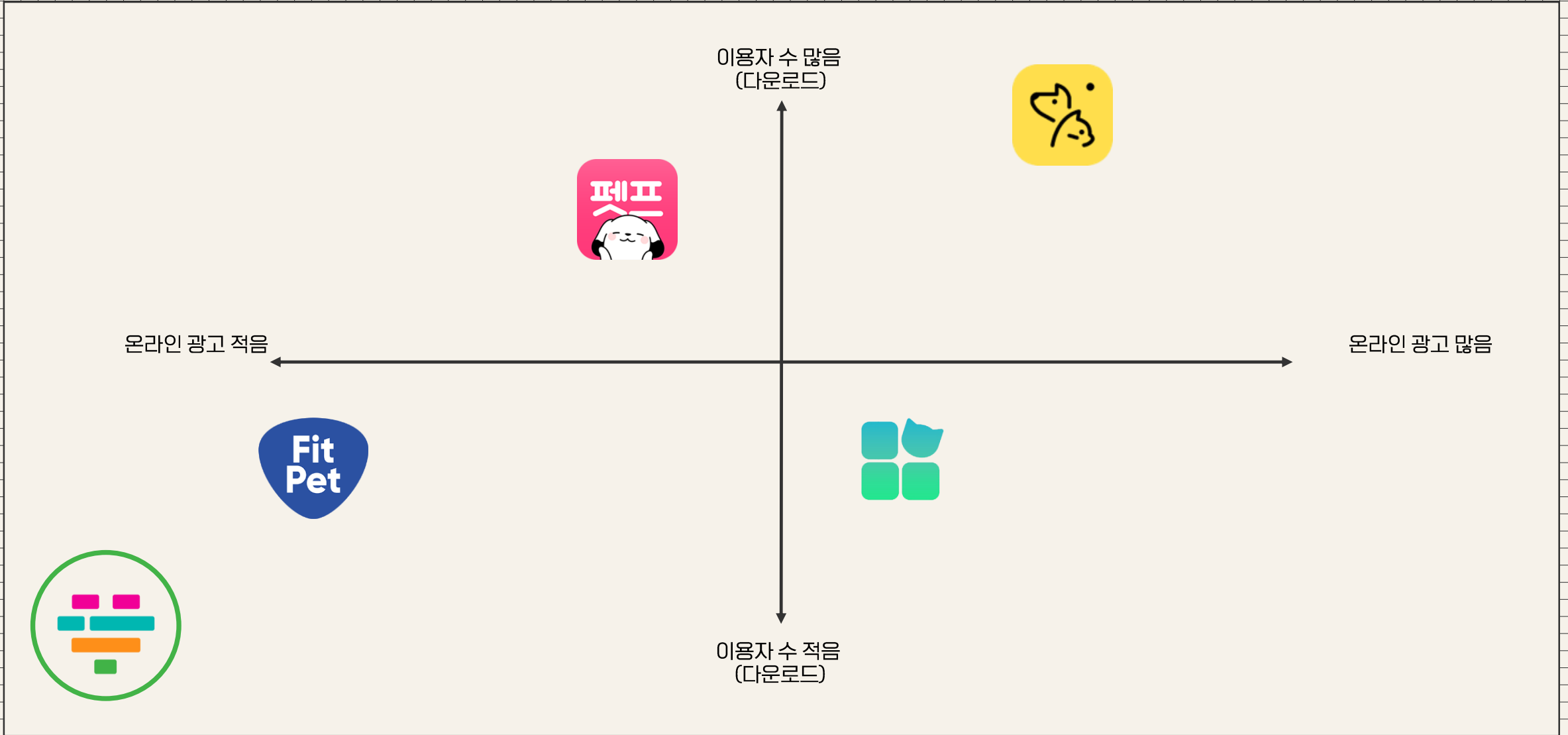


- 혼자 사는 1인 가구로 반려동물에 대한 애정이 많아 여행은 고사하고 외출도 간신히 한다.
- 이제 막 사회에 발을 딛은 사회초년생 이지만 지출의 대부분이 반려동물 관련 품목 (병원비, 케어비용) 이라 경제적 문제를 느낀다.

03. 프로젝트 현황

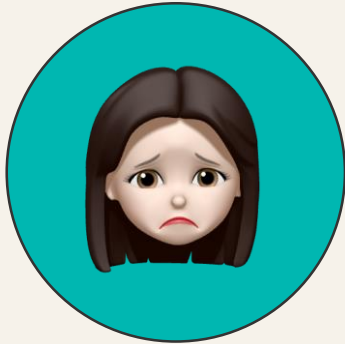


03. 프로젝트 현황



04. 프로젝트 목표

AS - IS



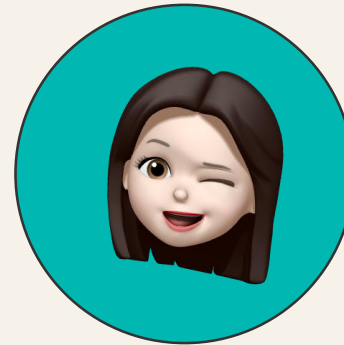
경제적 한계

여유시간 부족



20대 중후반 사회초년생이
겪을 수 있는 문제에 공감

TO - BE



경제적 여유

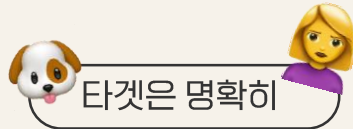
시간적 여유

05. 프로젝트 컨셉



일상에서

지극히 일상적인 상황에서
펫토브 서비스를 어필.

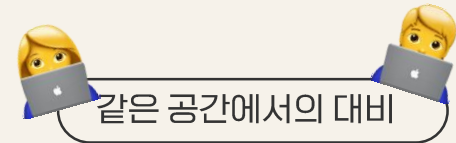


타겟은 명확히

반려동물을 위한 서비스이지만
반려인을 위한 서비스이기도 한
펫토브



같은 공간에서 같은 일을 하고 있지만
펫토브 유무로 대비되는 모습



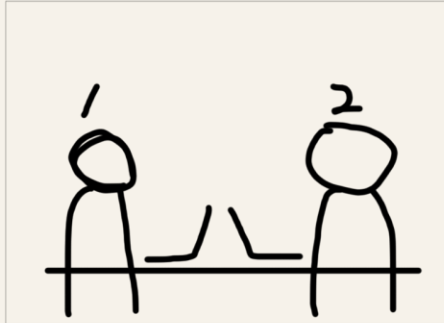
같은 공간에서의 대비

펫토브 서비스 유무에 따라
대비되는 모습.

06. 스토리보드

Shot No | 1

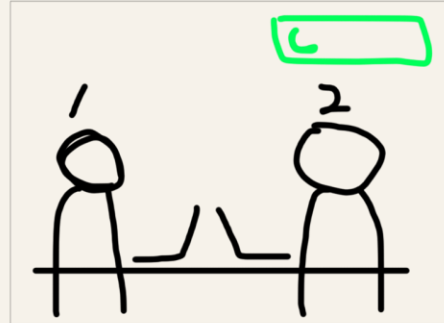
아이레벨 / 미디엄 샷



두 사람이 마주보고 일하는 모습을 보여줌.

Shot No | 2

아이레벨 / 미디엄 샷



사람2의 스마트폰에는 애완동물의 전화, 카톡 등이 계속해서 울림

Shot No | 3

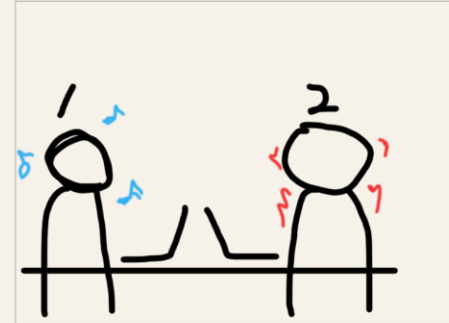
아이레벨 / 미디엄 샷



사람2은 애완동물의 전화, 카톡 등을 거절하느라 일에 집중하지 못하는 모습.

Shot No | 4

아이레벨 / 미디엄 샷



반면 사람1의 스마트폰은 알람이 울리지 않음.

Shot No | 5

하이앵글 / 미디엄 샷



사람1의 스마트폰에 펫토브 알람 하나가 뜬

Shot No | 6

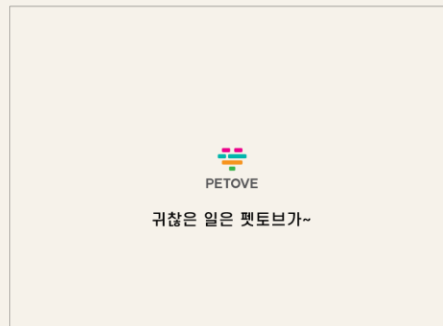
하이앵글 / 화면전환



사람1은 스마트폰을 확인하고 미소지으며 다시 일 시작

Shot No | 7

디졸브 전환 / 그래픽 화면



디졸브 전환 - 펫토브 로고와 카피라이트
"귀찮은 일은 펫토브가~"

07. 프로젝트 완성

PETOVE

