

# 폐교부지 활용을 통한 공유 플랫폼 앱 디자인



## 01.

### 프로젝트 소개

- 지방소멸위기
- 시·도별 폐교보유 현황

## 02.

### 시장분석

- 반려동물 시장
- 캠핑 시장
- 타겟 분석

## 03.

### 부지 선정

- 부지 선정 조건
- 부지 선정

## 04.

### 정보구조

- 정보구조
- 유저플로우
- 서비스플로우

## 05.

### 스타일가이드

## 06.

### 와이어프레임

## 07.

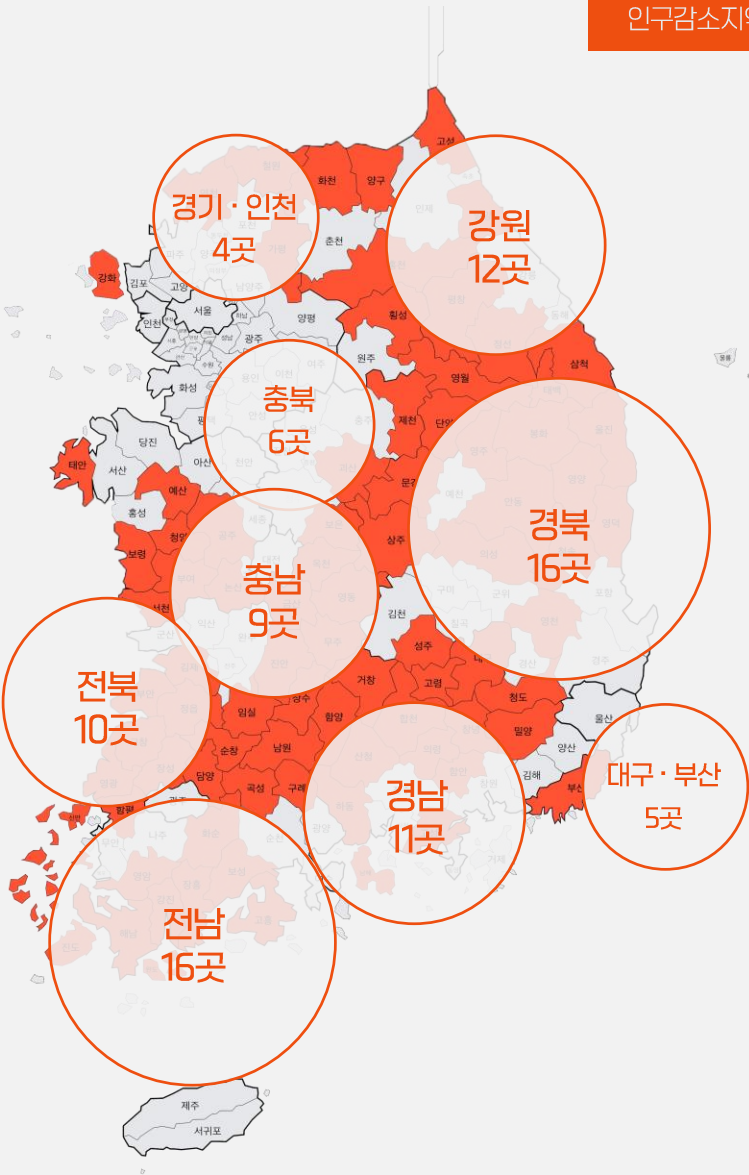
### 프로토타입

- 메인페이지
- 프로토타입 시연

# 지방소멸 현황

인구감소지역 지정 현황

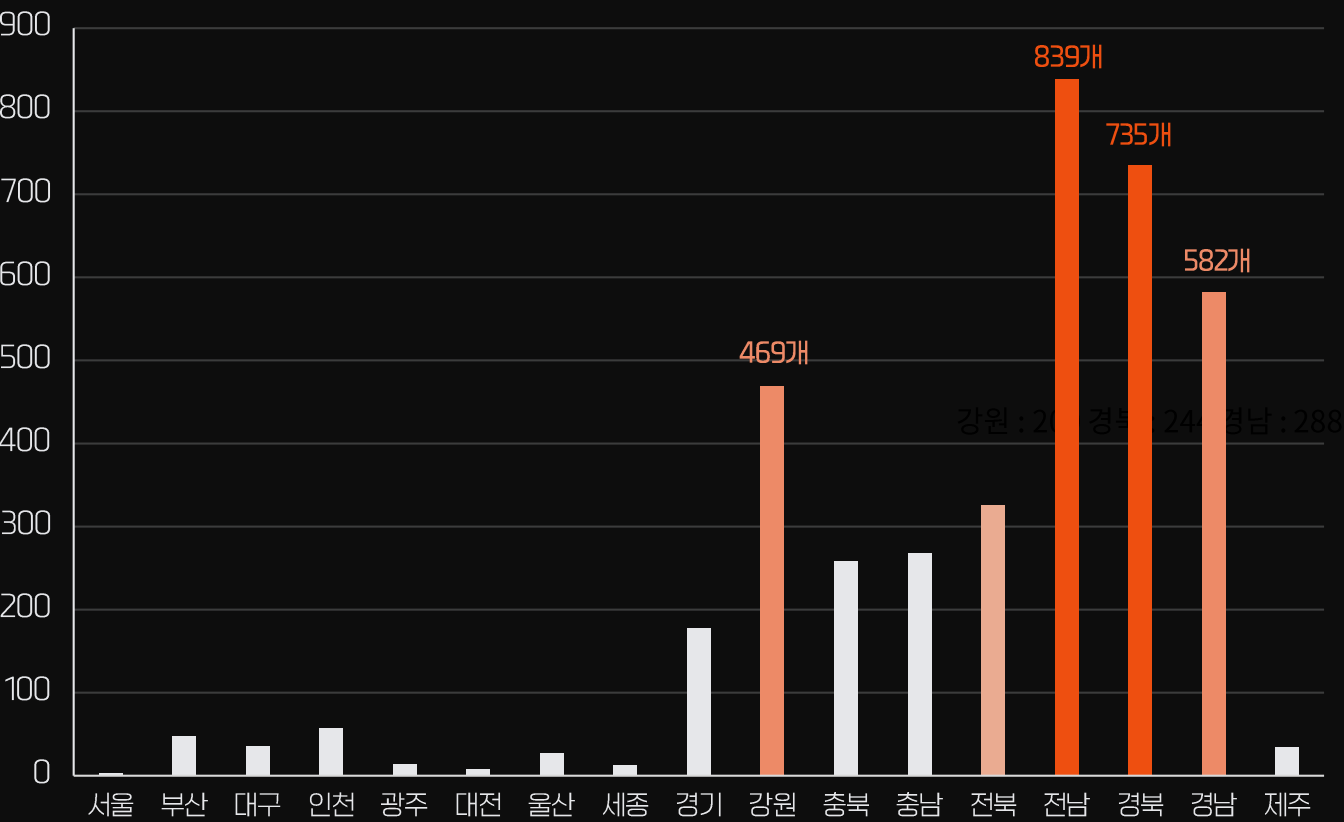
“ 지방소멸의 원인은 지역불균형에 따른 인구유출 때문 ”



22년 3월 기준 소멸위험지역은 113곳으로  
전국 228개 시구군의 약 절반(49.6%)

# 프로젝트 현황

사도별 폐교보유 현황



1982년부터 총 3834곳이 폐교

이에 폐교재산의 활용촉진을 위한 특별법을 제정해  
소득증진 등을 통하여 지역사회의 발전에 기여하고자 함

# 반려동물 시장

## 커지는 국내 반려동물 시장

한국농촌경제연구원에 따르면 국내의 반려동물 시장 규모는 2015년 1조9000억원에서 2027년에는 6조원까지 성장할 전망이다. 반려동물을 가족처럼 여기는 '펫팸(pet+family)족'도 빠르게 늘고면서 6조원 규모의 펫시장을 잡기위한 국내 상장기업들의 러시가 이어지고 있다.



현재 4가구 중 1가구는 반려동물을 키울 정도로  
반려동물을 많이 키우고 있다.

# 반려동물과 함께하는 여행

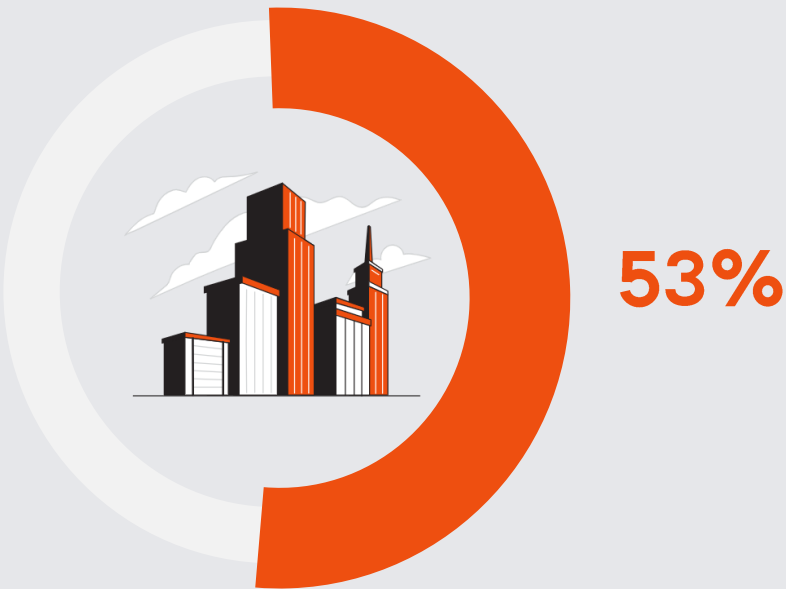
🔍 최근 1년 내 반려견 동반 여행 횟수

당일여행 경험



평균 2.1회

숙박여행 경험



평균 1.2회



현재 반려동물과의 여행은?

반려동물 호텔

접근성

높은 서비스

높은 가격대

제한적

반려동물 펜션 · 캠핑장

적당한 가격

높은 자유도

반려동물과  
함께



# 캠핑 실태조사

## 캠핑족들의 꾸준한 증가

전년도 대비 캠핑 산업의 규모 8.2% 상승.

캠핑 이용자들이 많이 방문한 지역은

경기, 강원, 경남, 충남

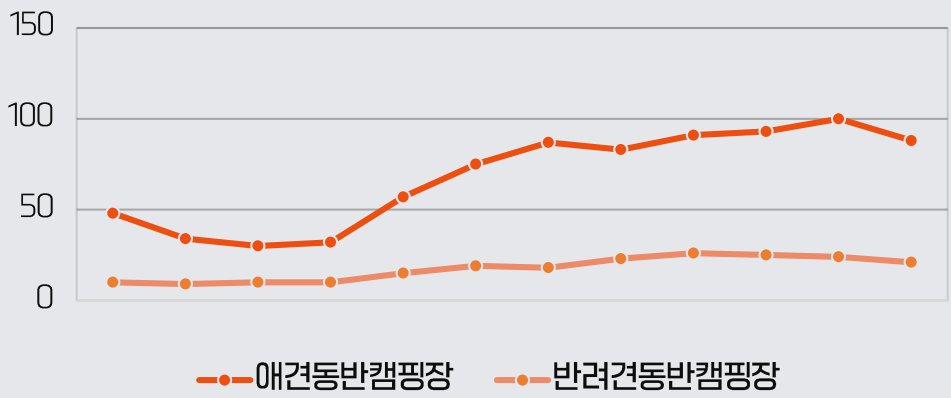
코로나19 종식 후에도  
캠핑을 계속할 것  
89.3%

반려동물을 캠핑에  
동반한 경험이 있다  
69.2%



# 타킷 분석

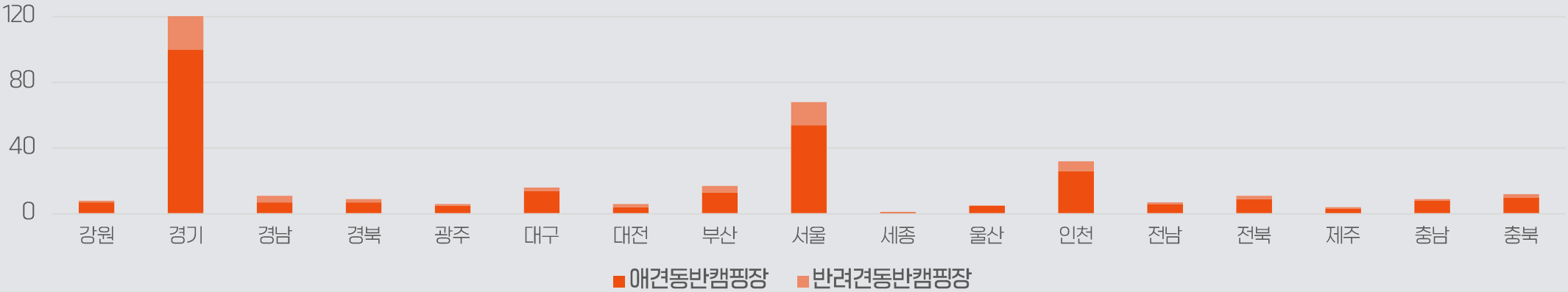
검색량 변화 추이



연령별 검색 비교

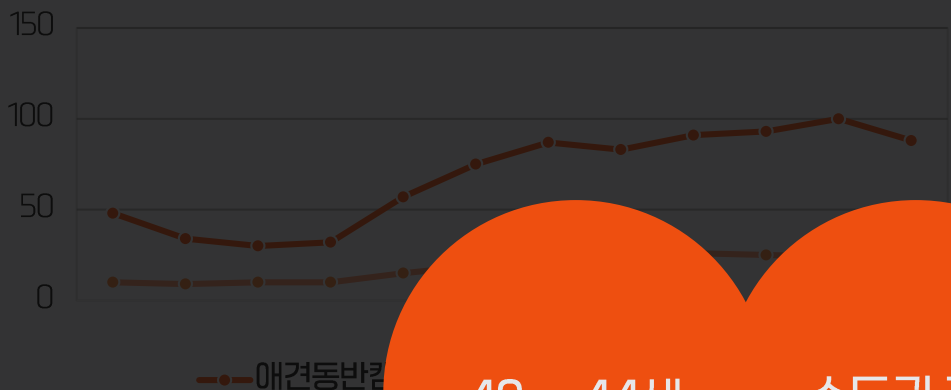


지역별 검색량



# 타겟 분석

검색량 변화 추이



연령별 검색 비교



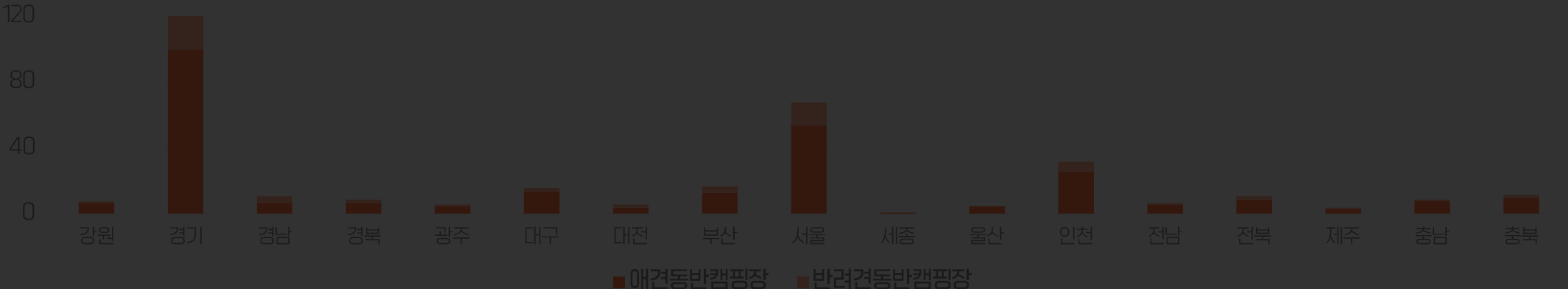
40 ~ 44세

수도권 거주

반려동물을 키우는

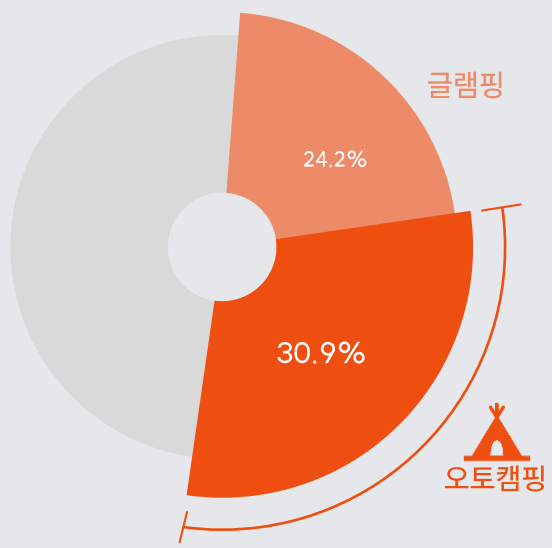
캠핑족

지역별 검색량

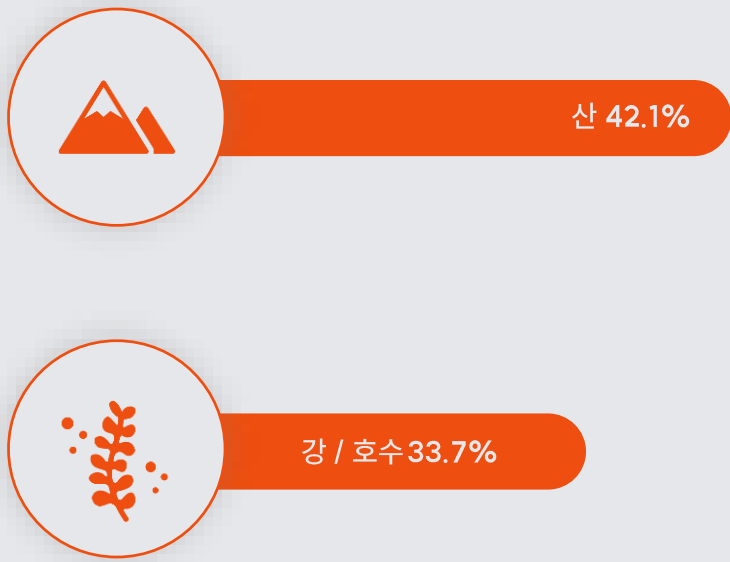


# 신중년 캠핑 선호조사

🔍 최근 1년 이내 캠핑 경험이 있는 신중년의 캠핑 이용방법



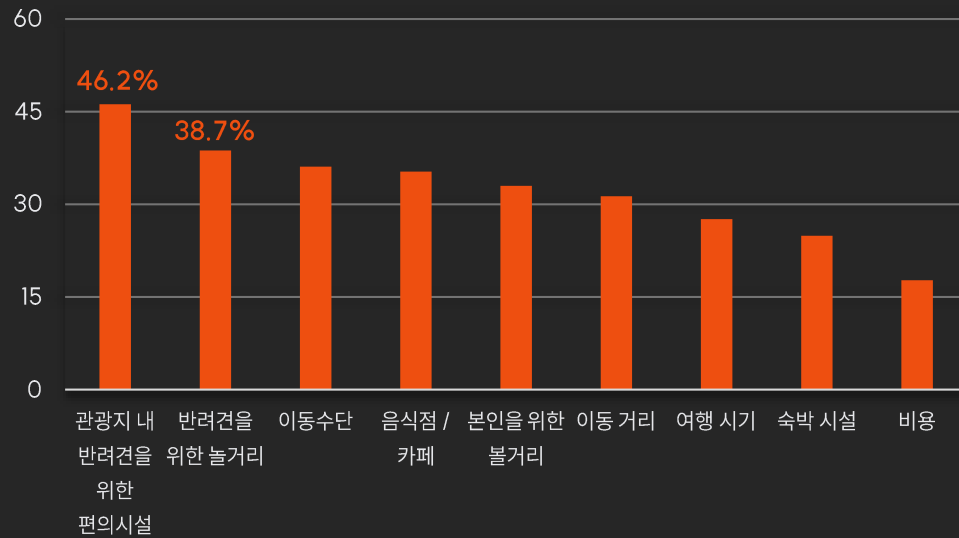
🔍 신중년 캠핑 장소별 선호도



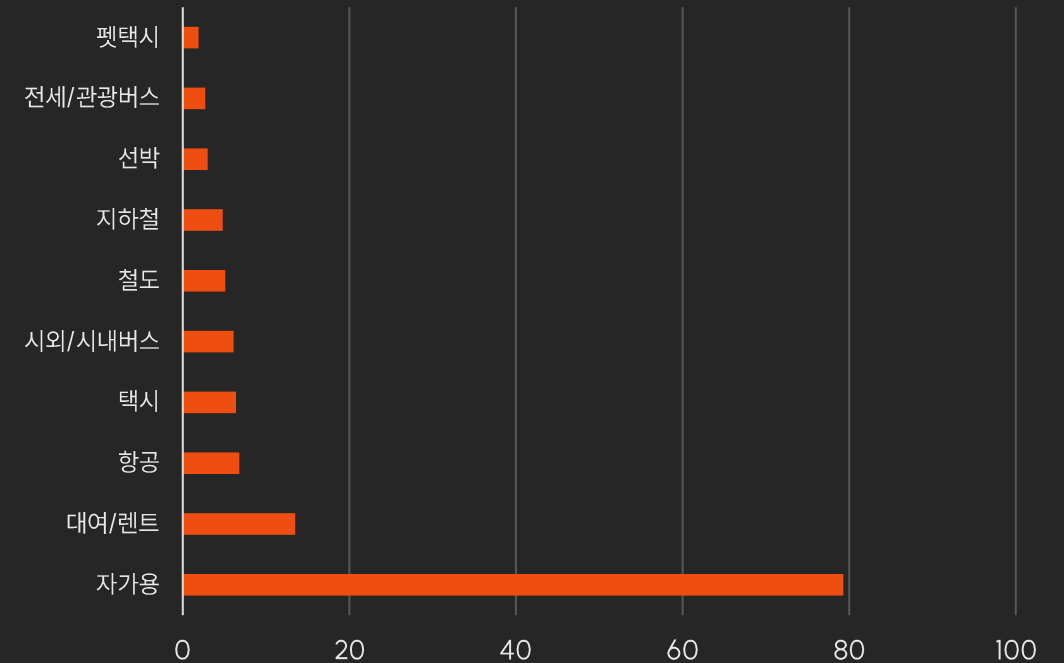
## 반려동물과의 여행시 고려사항



### 반려동물과의 여행 시 주요 고려사항



### 반려동물과의 여행 시 이용 교통수단



## 반려동물과의 여행시 고려사항

### 반려동물과의 여행 숙박시설 선택시 주요 고려사항

견종 / 반려견 수 등  
입실 허용 기준

**49.6%**

반려견을 위한  
놀거리

**35.6%**

반려견이  
이용 가능 관광지

**32.3%**

반려견 동반숙박시설 부족

**55%**

반려견 동반 음식점 / 카페 부족

**49.5%**

반려견 동반 가능 관광지 부족

**42.3%**

### 반려동물과의 여행 주요 장애요인 인식



넓은 부지가 있는 곳

주변 민가에서 거리가 있는 곳

수도권에서 2시간 이내의 거리

반려견과 함께 즐길 수 있는 관광지가 있는 곳



## 강원도 내 반려동물 동반 관광지



### 강아지숲 테마파크

강원도 춘천시 남산면 충효로 437

### 멍비치

강원도 양양군 현남면 광진리 78-20

### 경춘선 레일바이크

강원도 춘천시 남산면 서백길 57



지역 · 부지 선정

## 강원도 홍천 내촌초등학교 동창분교장

2021.03.01 폐교

부지 면적 44.029m<sup>2</sup>,

건물 면적 989.04m<sup>2</sup>,



## 부지선정이유

수도권에서  
2시간 이내  
도착

1시간 이내  
반려견 동반  
관광지 다수

넓은 부지와  
거리가 있는 민가로  
반려견에게 자유

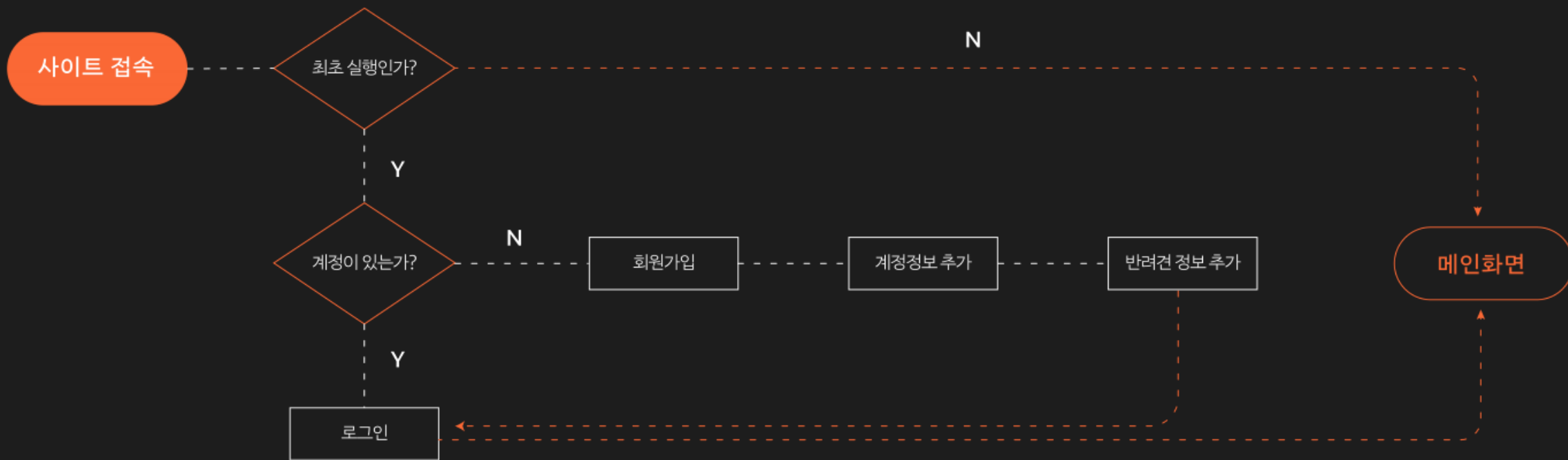
# 애견캠핑장 정보구조

1Depth	2Depth	3Depth	4Depth	관련화면	설명
예약					
	날짜 선택	달 력			날짜 선택
	구성원 선택	성인			
		아동			
		반려견			소형, 중형, 대형 선택
		데크 선택			데크 표시, 자리 선택
			최종 확인		최종 확인, 접종 증빙, 약관 동의
대여 & 구매					제품 카테고리 선택, 베스트 아이템(광고) 등
	카테고리 선택	선택한 카테고리 제품	대여, 구매 선택		대여, 구매 카테고리 별 분류
	베스트 아이템				베스트 아이템(광고)
	캠핑용품				캠핑용품 전체
커뮤니티					
	커뮤니티 글				카드형,목록형 선택 가능
더 보기					
	로그인	로그인	회원가입		로그인 할 경우 2Depth에 인사말
	예약내역				예약 내역 확인, 변경, 취소
	대여, 구매 내역				대여, 구매 내역 확인
					미리 반려견등록, 접종 증빙, 새로운 반려견
	결제				결제 방식 등록, 대여, 구매 해결
	이용 안내				공지사항, 찾아오는 길, 이용 안내, 요금안내



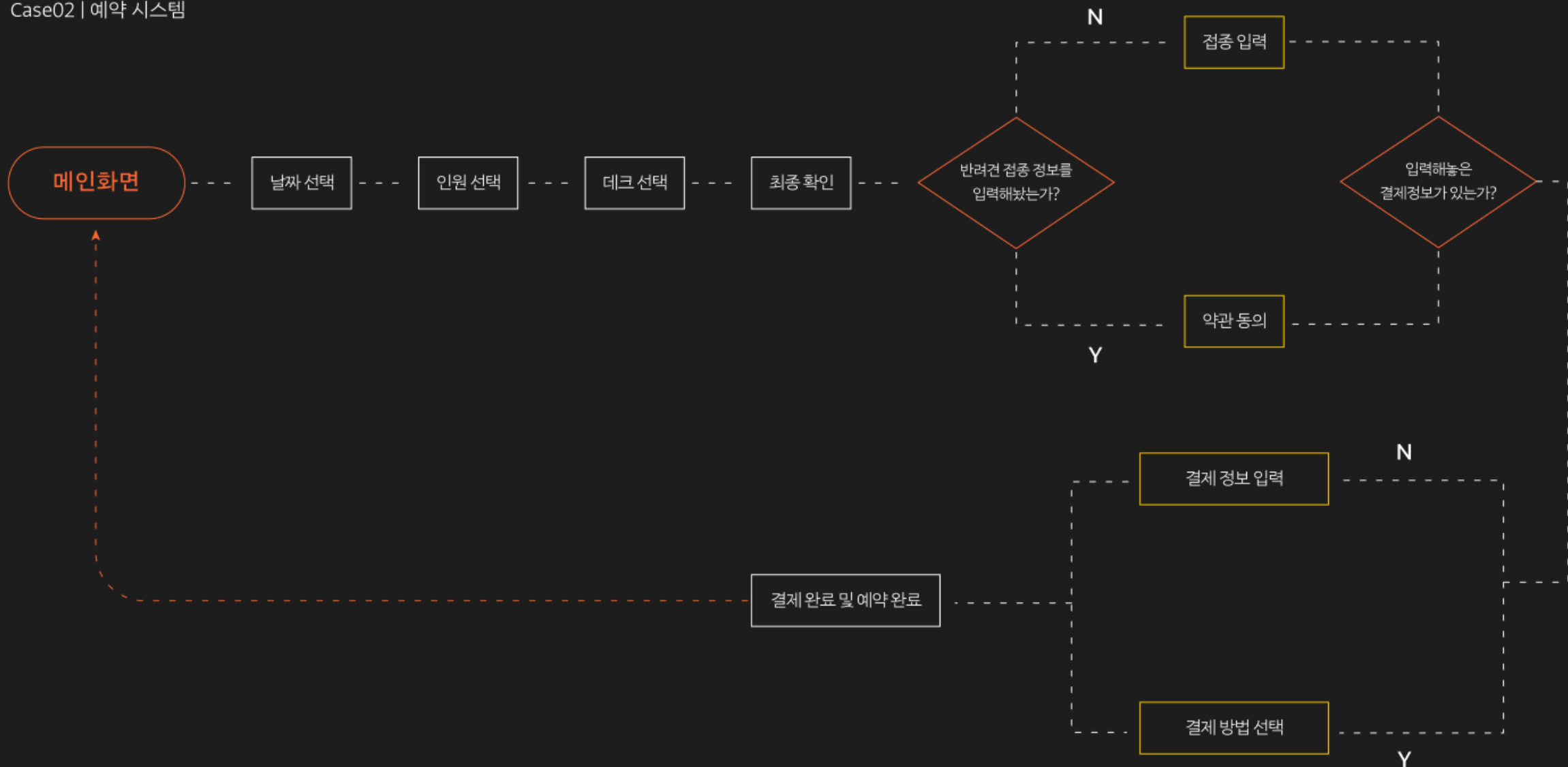
# 유저플로우

Case01 | 온보딩 시스템



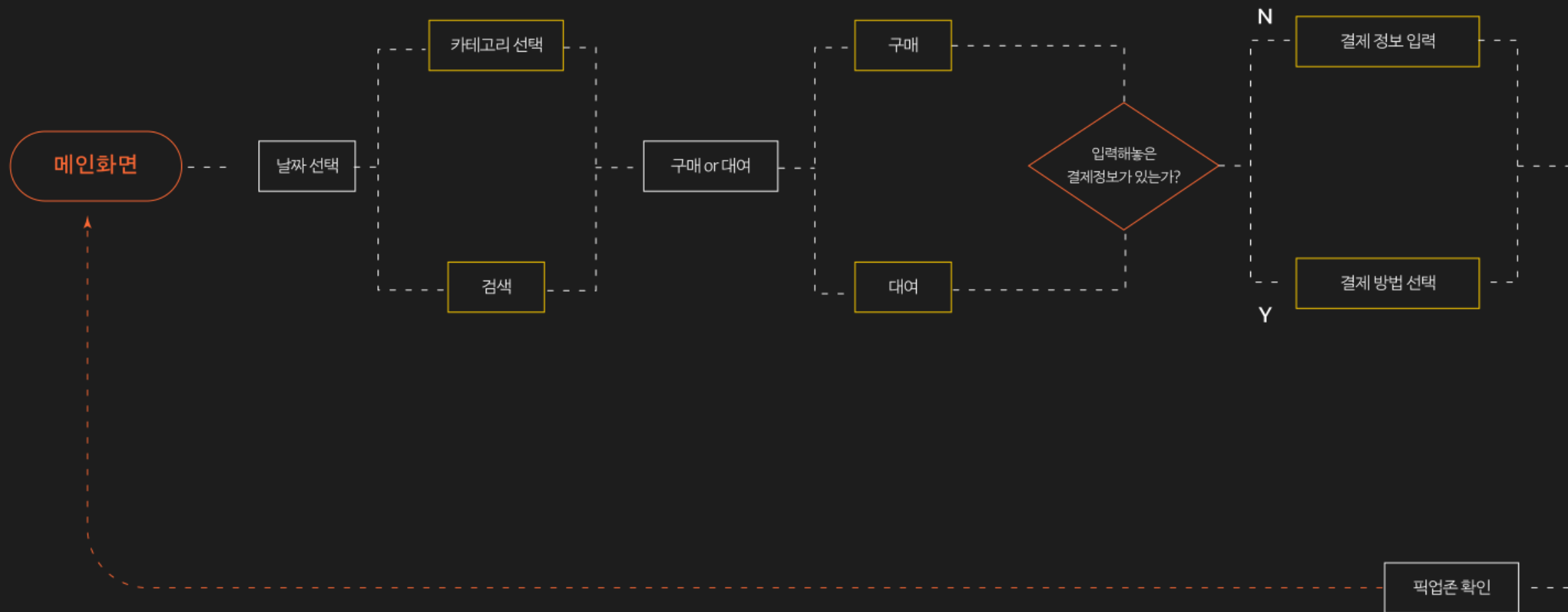
# 유저플로우

Case02 | 예약 시스템



# 유저플로우

Case03 | 구매, 대여 시스템



# 서비스 세부계획

서비스 플로우

이용고객

캠핑장  
예약

캠핑용품  
대여 및 구매

캠핑장  
즐기기

도내  
반려견 여행지  
즐기기

# Style guide

## Main font

가 Aa

### Apple SD Gothic Neo

애플 산돌 고딕 네오는 사용자 중심의 설계로 사용성과 가독성을 최우선으로 고려하였으며 기본적인 네모꼴에 글자와 여백을 가지런하게 안배하여 안정적인 느낌을 부여했습니다.

Bold | SemiBold | Medium

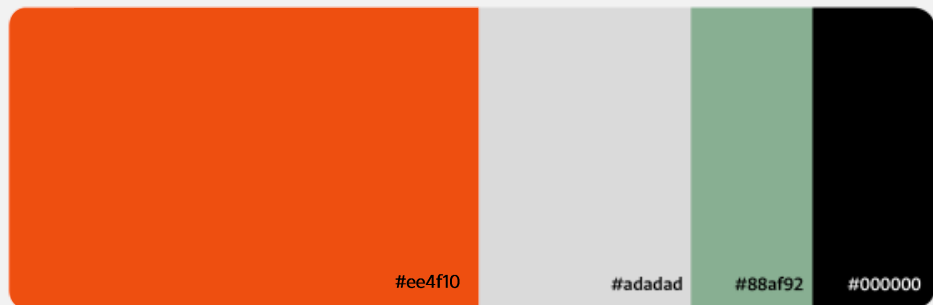
## Title font

반려견 전용 캠핑장이 어디있지? 여기있지!  
모두 여기로 오시개!

Calligrapher 체

Sandoll GogoRound 체

## Color



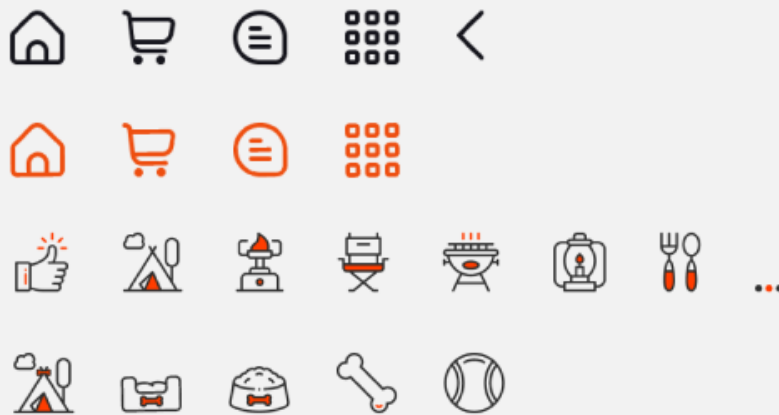


# Components

## Button



## I-con



## Logo

캠핑을 상징하는 텐트에 반려견을 나타내는 코와 입 부분을 합쳐 로고를 완성했습니다.



# 와이어 프레임

서비스 플로우

랜딩화면



로그인화면



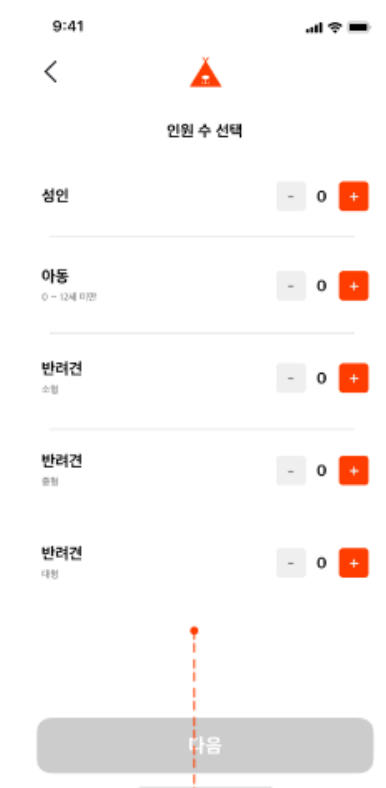
메인화면



날짜 선택



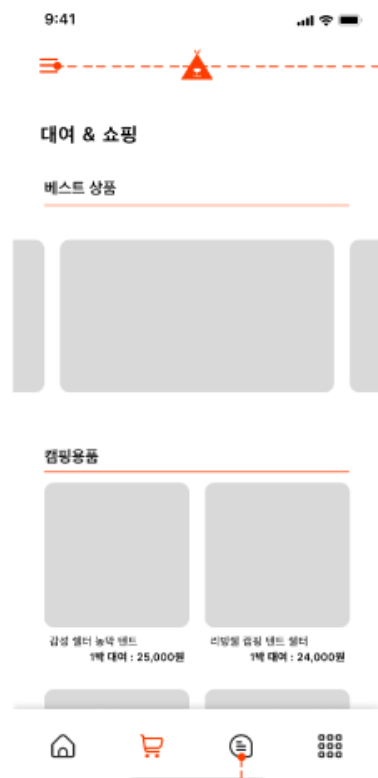
인원 선택



# 와이어 프레임

서비스 플로우

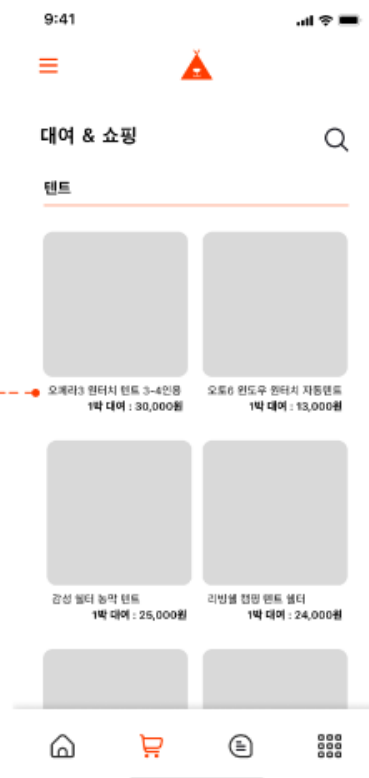
대여 & 쇼핑



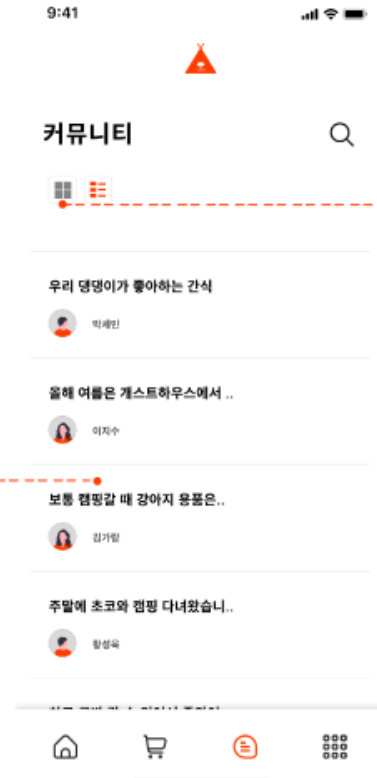
카테고리 선택



개별 카테고리



커뮤니티



커뮤니티



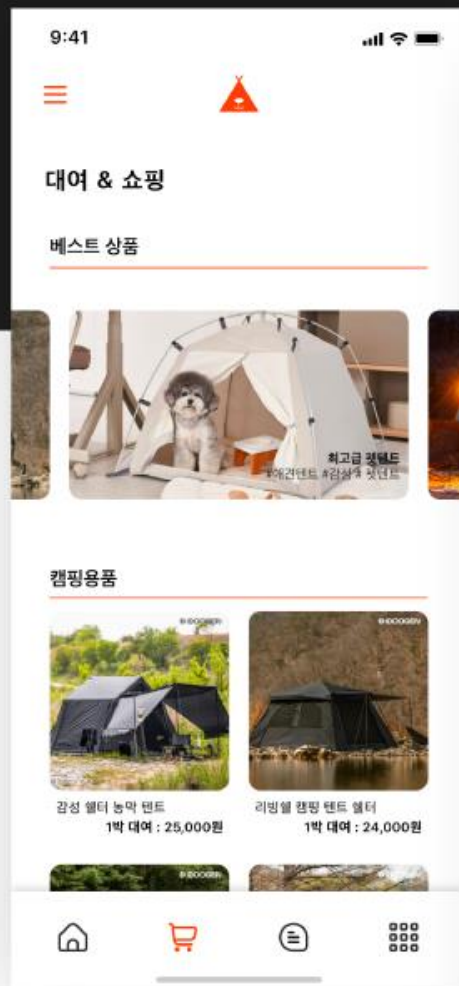
# 와이어 프레임

서비스 플로우



# main page

대여 & 쇼핑



메인



로그인화면



예약확인



마이페이지

