1. 專題題目: 房屋虛擬機
2. 文字敘述專題需求

使用VR幫助客戶建造客製化的房屋設計

3. 寫出專題之功能性需求與非功能性需求

專題之功能性需求：

VR 3D建模

房型選擇及客製化室內與室外裝潢擺設

能夠在房屋內外自由參觀

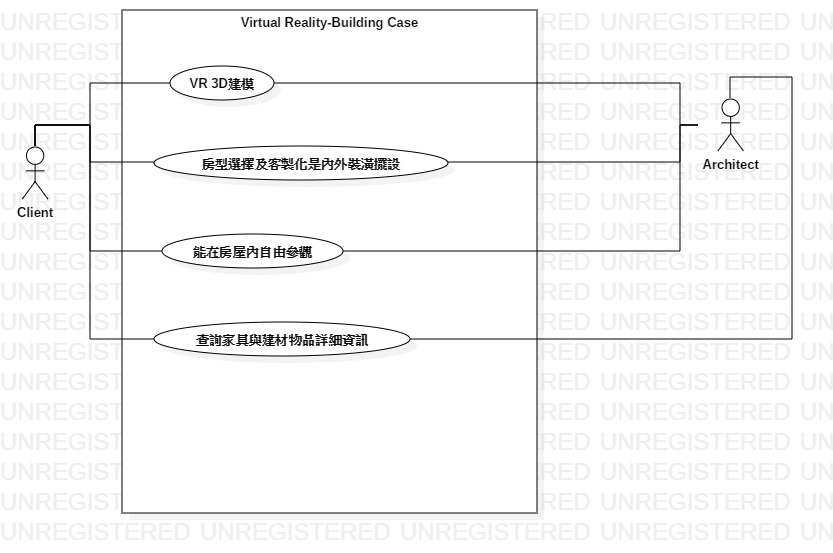
查詢家具建材物品詳細資訊

專題之非功能性需求：

操作性：系統能夠整合能調度的建材

安全：只有建商跟客戶才有權利看到紀錄

政策性：必須遵循我國建築業的標準

1. 畫出使用案例圖 (use case diagram)

5. 由上而下 排出 使用案例的重要性

客製化室內與室外裝潢擺設

VR 3D建模

能夠在房屋內外自由參觀

查詢家具建材物品詳細資訊

6. 寫出 其中的 至少三個使用案例

3D建模

1. 顧客光顧建商(管理者)

2. 建商(管理者)展示目前房屋的3D建模(空屋可自行選擇部分外觀，以及內部裝潢空間)。

3. 詢問顧客使否要使用此房屋來進行專案計畫 客製化室內外裝潢擺設

主要路徑

1.顧客光顧建商(管理者)，參與此計畫

2.建商介紹一遍此設備如何操作，並讓顧客帶上vr設備

3.用協助的方式幫助顧客制定自己喜歡的外部顏色與內部裝潢 3.1.先從外部，要不要遮雨棚，屋頂顏色等等。

3.2.進入房屋內部，選擇家具樣式、顏色、擺放角度，牆壁顏色等等

4.處存狀態，vr結束，脫掉設備。

次要路徑

1.顧客光顧建商(管理者)，參與此計畫

2.建商介紹一遍此設備如何操作，並讓顧客帶上vr設備

3.顧客拿不定主意，由建商幫忙設計

4. 處存狀態，vr結束，脫掉設備。

房屋內自由參觀

1. 顧客已做好客製化房屋，想給親朋好友觀看

2. 建商介紹一遍此設備如何操作(只能移動無法更動家具或擺設的位置)，並讓顧客帶上vr設備

3. 觀賞結束，vr結束，脫掉設備

7. 寫出 user story

身為一個客戶，希望能設計出自己喜歡的家具，這樣家裡才會美觀。

身為一個客戶，希望能布置自己專屬的家，這樣住起來才舒適。

身為一個客戶，希望能看到預想的家，這樣才有實際的感受。

身為一個客戶，希望能知道家具與建材的資訊，這樣才能做出更好的選擇。

身為一個建築師，希望能幫助客戶建造虛擬房屋與裝潢，這樣才能知道客戶的感受及及時修改。

身為一個建築師，希望能讓客戶自由選擇房屋裝潢擺設，這樣客戶自己會很滿意。

身為一個建築師，能夠在房屋的虛擬實品自由參觀，才能實體感。

身為一個建築師，能查詢建材家具物品的詳細資訊，能讓我工作更方便。