

Sustentación de la Identidad Visual y Estrategia de Marca: Proyecto TableTracker

1. Introducción: Experiencia de Usuario Coherente

Este documento ofrece una sustentación de las decisiones estratégicas que conforman la identidad visual de la aplicación **TableTracker**. Después de realizar una investigación sobre el impacto del color y tipo de caligrafía en el usuario, se escogen cada elemento teniendo en cuenta los impactos emocionales que causan estos sobre la persona, desde la paleta cromática hasta la tipografía teniendo muy en cuenta la teoría del diseño y la percepción visual. El objetivo es construir una identidad visual que no solo sea atractiva, sino que funcione como una herramienta estratégica para comunicar de manera eficaz el lema de la aplicación: **"Comida, Comfort e Información"**.

2. Deconstrucción del Lema: Los Tres Pilares de TableTracker

El lema "Comida, Comfort e Información" es el núcleo de la estrategia de marca y la guía para cada decisión de diseño.

- **Comida:** Este pilar representa el corazón del negocio del restaurante. El diseño debe evocar frescura, calidad, apetito y una experiencia gastronómica positiva. Se busca transmitir la pasión por la buena mesa y la calidad de los ingredientes.
- **Comfort:** Este concepto abarca tanto la experiencia del comensal como la del administrador del restaurante. Para el cliente, significa un ambiente acogedor y un servicio fluido. Para el usuario de la app, implica una interfaz intuitiva, fácil de usar y que reduce el estrés de la gestión. El diseño debe ser limpio, organizado y generar una sensación de calma y control.
- **Información:** Este es el pilar fundamental de la aplicación. TableTracker es una herramienta de gestión que maneja datos cruciales: pedidos, inventario, finanzas, reservas. La prioridad aquí es la claridad, la legibilidad y la confianza. El usuario debe sentir que la información presentada es precisa, segura y fácil de interpretar para tomar decisiones informadas.

3. Fundamentación Avanzada de la Paleta de Colores: Un Acorde Cromático Estratégico

Siguiendo la teoría de Itten, la paleta de TableTracker no es una simple combinación, sino un "acorde cromático" diseñado para generar una respuesta emocional específica y equilibrada. Se ha optado por una armonía expresiva que combina colores con significados complementarios para contar una historia completa.

Color Primario: Verde (#3BA155) - El Símbolo de la Vida y la Frescura

La elección del verde como color principal es una decisión deliberada para anclar la identidad de la marca en los conceptos de salud y naturaleza.

- **Psicología y Simbolismo:** El verde es universalmente reconocido como el color de la vida vegetativa, la salud, la frescura y la sostenibilidad. En un mercado cada vez más consciente de la procedencia de los alimentos, este color posiciona a TableTracker como una herramienta para restaurantes que valoran los productos frescos y de calidad. Es el color de lo "orgánico", lo "natural" y lo "saludable".
- **Aplicación en la Interfaz (UI):** Este color se utilizará en elementos clave de afirmación, como botones de confirmación ("Pedido enviado"), indicadores de estado positivo ("Mesa disponible"), y en elementos gráficos que refuercen la identidad de la marca, como el encabezado principal o íconos relacionados con la comida saludable.

Colores Secundarios y de Acento: Creando Profundidad y Funcionalidad

- **Rojo Burdeos (#A13B41) - El Estímulo del Apetito y la Elegancia:**
 - **Análisis:** El rojo es conocido por su capacidad para estimular el apetito, una herramienta psicológica fundamental en el marketing gastronómico. Sin embargo, un rojo puro puede resultar agresivo o asociarse con alertas de error. La elección de un tono burdeos mitiga este riesgo, añadiendo una capa de sofisticación y calidez. Representa la pasión por la cocina y la calidad de un buen vino, creando un equilibrio con la frescura del verde.
 - **Aplicación en la UI:** Ideal para botones importantes como "Reservar ahora" o "Pagar cuenta". También puede usarse para destacar ofertas especiales o para notificaciones importantes que requieran la atención del usuario sin generar alarma.
- **Amarillo Cálido (#FFD783) - La Evocación del Confort y la Alegría:**
 - **Análisis:** El amarillo es el color de la luz solar, el optimismo y la hospitalidad. Su inclusión en la paleta está directamente ligada al pilar de "Confort". Evoca la calidez de un pan recién horneado o la luz de un ambiente acogedor. Es un color que irradia energía positiva y accesibilidad.
 - **Aplicación en la UI:** Perfecto para elementos interactivos que no son de máxima prioridad, como la selección de filtros, la calificación de platos (estrellas) o para resaltar promociones y descuentos de una manera amigable.
- **Azul Oscuro (#3B47A1) - La Base de la Confianza y la Información:**
 - **Análisis:** El azul es el color más apreciado a nivel global y está fuertemente asociado con la confianza, la profesionalidad, la inteligencia y la seguridad. Es el color corporativo por excelencia. Su inclusión es fundamental para soportar el pilar de "Información". Transmite al usuario que sus datos y la gestión de su negocio están en un entorno seguro y fiable.
 - **Aplicación en la UI:** Será el color principal para todo el texto de la aplicación, menús de navegación, enlaces y elementos informativos. Su alto contraste con un fondo claro garantiza la máxima legibilidad, crucial para la visualización de datos financieros, listas de inventario y reportes.
- **Tonos Tierra (Verde Oliva #354C3B y Marrón Oscuro #33312 C) - La Textura de lo Auténtico:**
 - **Análisis:** Estos colores actúan como el ancla de la paleta, aportando profundidad, calidez y una sensación de autenticidad. El marrón evoca la madera, el café, el chocolate y los alimentos horneados, conectando

directamente con la experiencia sensorial de un restaurante. El verde oliva añade un toque de elegancia natural y terrenal.

- **Aplicación en la UI:** Se utilizarán principalmente para fondos de sección, tarjetas (cards) o separadores, creando una estructura visual sutil que no compite con los colores de acción. Ayudan a construir una atmósfera acogedora y a reducir la fatiga visual en pantallas con mucha información.

4. Impacto y Justificación de la Tipografía: La Voz de la Marca

La tipografía es la voz de la interfaz. La elección dual de TableTracker establece una jerarquía clara que equilibra personalidad y funcionalidad, guiando al usuario a través de la información de manera intuitiva.

Croissant One (Títulos y Encabezados) - Calidez, Personalidad y Bienvenida

- **Análisis:** Croissant One es una fuente con un carácter distintivo y amable. Sus formas redondeadas y suaves, inspiradas en la tipografía francesa, la hacen accesible y humana. No es una fuente corporativa fría, sino una que invita y da la bienvenida, alineándose con los pilares de "Comida" y "Comfort". Su elegancia contemporánea le permite ser sofisticada sin ser pretenciosa, perfecta para el encabezado de un menú o el nombre de un plato especial.
- **Impacto en el Usuario:** Genera una primera impresión positiva y memorable. Comunica que TableTracker no es solo una herramienta de gestión, sino un socio en el arte de la hospitalidad.

Cormorant Garamond (Cuerpo de Texto y Datos) - Legibilidad, Confianza y Profesionalismo

- **Análisis:** Cormorant Garamond es una interpretación moderna de la clásica tipografía Garamond, una de las familias tipográficas más respetadas y legibles de la historia. Fue diseñada para ser excepcionalmente clara en tamaños pequeños, lo que la hace ideal para interfaces densas en información. Sus serifas elegantes guían el ojo, facilitando la lectura de largos bloques de texto, tablas de datos y reportes financieros.
- **Impacto en el Usuario:** Proyecta una imagen de autoridad, confianza y profesionalismo. Cuando un usuario está revisando sus finanzas o gestionando su inventario, la claridad y seriedad de la tipografía refuerzan la credibilidad de la información presentada. Reduce la carga cognitiva y permite al usuario procesar la información de manera más eficiente y con menos errores.

5. Conclusión: Una Identidad Visual Holística y Centrada en el Usuario

La identidad visual de **TableTracker** es el resultado de un proceso de diseño estratégico y riguroso. Cada color y cada tipo de letra ha sido seleccionado no por su mérito estético individual, sino por su capacidad para trabajar en conjunto y reforzar los valores fundamentales de la marca: la frescura y calidad de la **Comida**, la calidez y facilidad de uso del **Comfort**, y la claridad y fiabilidad de la **Información**. Esta coherencia entre la estrategia de marca y su ejecución visual garantiza una experiencia de usuario intuitiva, atractiva y,

sobre todo, eficaz, posicionando a TableTracker como una herramienta indispensable en la gestión moderna de restaurantes.