



شتابدهنده دانش بنیان ژرفا

zharfa



Professional
Managing
Director

دوره آموزشی آنلاین

مدیر عامل کار بلد

درباره دوره:

در این دوره قصد داریم با همراهی اساتید باتجربه‌ی که خود از مدیرعاملان موفق هستند، کشف کنیم که چگونه می‌توان به عنوان یک رهبر واقعی به یک آدم غیرقابل جایگزین تبدیل شویم و همچنین مهمترین مهارت‌های یک مدیرعامل کاربلد را مرور می‌کنیم

آنچه شرکت کنندگان در این دوره می‌آموزند

در این دوره شرکت کنندگان با اصول و مبانی حرفه‌ای مدیرعاملی آشنا می‌شوند و یاد می‌گیرند مدیریت یک شرکت دانش‌بنیان بر اساس کلاس حرفه‌ای چه الزمات و پیش نیازهایی دارد، همچنین با ترکیب دانش، تجربه و هنر مدرسین دوره نحوه چگونگی برخورد با مهم‌ترین متغیرهای مدیریتی آشنا می‌شوند تا بتوانند چالش‌های کسب و کار خود را حل کنند





مزایای دوره:

- ✓ اساتید با تجربه ملی و بین‌المللی
- ✓ سیستم اختصاصی آموزشی مبتنی بر میکرولرنینگ
- ✓ طراحی دوره مبتنی بر تفکر سیستمی



مخاطبان دوره:

- ✓ مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان
- ✓ مدیران شرکت‌های خلاق و استارت‌آپ‌ها
- ✓ مدیران کسب و کارهای کوچک و متوسط
- ✓ علاقمندان به راه‌اندازی کسب و کار



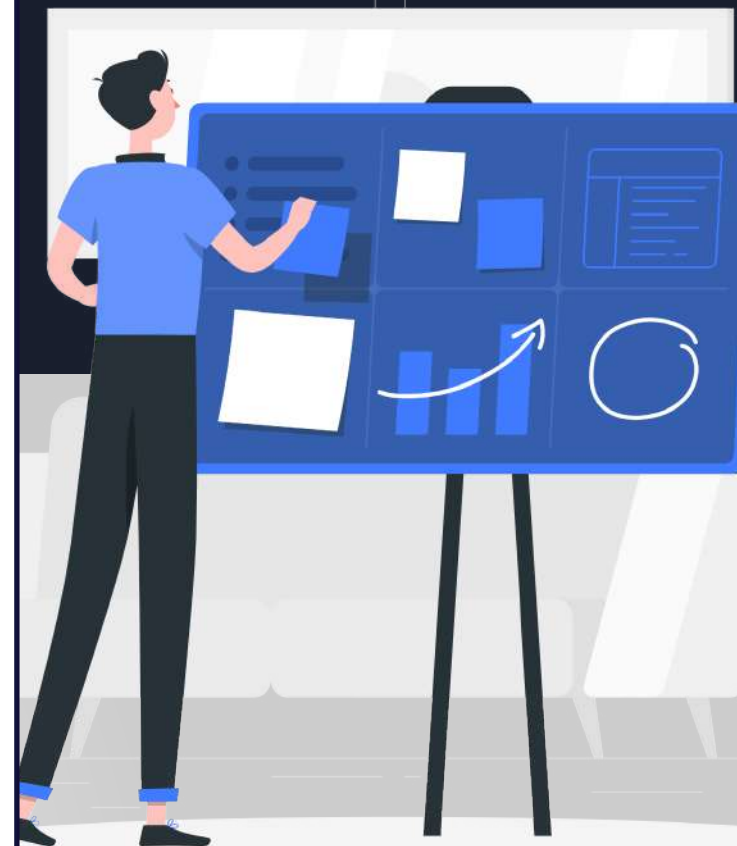
اهداف دوره:

- ✓ تربیت مدیرعامل حرفه‌ای و مسلط بر امور شرکت‌داری
- ✓ توانمندسازی جهت تغییر و توسعه کسب و کار
- ✓ انتقال تجربه و شبکه‌سازی
- ✓ توسعه و رشد فردی مدیرعاملان

هفته اول

مدیر عاملی و اصول مبانی سازمان

- ✓ مدل‌های نوآورانه کسب و کار
- ✓ تفکر طراحی و دیزاین حرفه‌ای کسب و کار
- ✓ تصمیم‌گیری در سازمان و مدل‌های درست تصمیم‌گیری
- ✓ نوآوری باز و شیوه‌های نوین مواجهه با حل مسائل سازمان
- ✓ تفکر سیستمی در سازمان و ایجاد ساختار درست سازمان
- ✓ مسیر تجاری‌سازی فناوری و رسیدن به برند تجاری موفق
- ✓ دوره‌می و انتقال تجربه مدیرعاملان در کلاب هاوس



مدیر عامل و استراتژی

- ✓ تفکر استراتژی و کاربرد آن در سازمان
- ✓ برنامه ریزی استراتژیک به زبان ساده
- ✓ استراتژی منابع انسانی، چشم انداز و راهکارها
- ✓ برنامه استراتژیک برند
- ✓ استراتژی‌های رقابتی و ورود به بازار
- ✓ استراتژی‌های تغییر و توسعه شرکت
- ✓ استراتژی در شرایط بحران
- ✓ استراتژی‌های حضور در فضای دیجیتال





مدیر عاملی و منابع انسانی

- ✓ منابع انسانی چه چالش‌ها و مشکلاتی دارد و چگونه باید آن را حل کنیم؟
- ✓ چگونه منابع انسانی خوب استخدام و پرورش دهیم
- ✓ دورکاری، اصول و راهبردهای اجرای موفق آن
- ✓ استراتژی‌های استخدام نیروی انسانی
- ✓ کار تیمی و اصول حرفه‌ای مدیریت تیم
- ✓ اخراج کارکنان از اصول حرفه‌ای تا رعایت نکات حقوقی
- ✓ مدیریت تعارض در سازمان و چالش‌های پیش روی مواجهه با کارکنان
- ✓ ارزیابی عملکرد کارکنان و نکاتی در باب شاخص‌های سنجش عملکرد
- ✓ موارد حقوقی استخدام کارکنان در حین جذب و تمدید قرارداد
- ✓ چه کنیم که کارمندان حرفه‌ای و با کیفیت را جذب کنیم؟





مدیر عاملی و مدیریت مالی

- ✓ مدیر عامل ها و چالش های تامین منابع مالی فرصت ها و رهیافت های جدید
- ✓ نکات مهم مدیریت مالی برای مدیر عامل ها
- ✓ اصول و چهارچوب درست مدیریت مالی موفق
- ✓ نکات لازم برای تحلیل صورت های مالی
- ✓ محاسبه و تفسیر شاخص های مالی و عملکردی
- ✓ حسابرسی داخلی و خارجی برای مدیران
- ✓ ریزه کاری مدیریت مالی در شرکت ها



هفته پنجم



مدیر عاملی و قوانین حاکمیتی

- ✓ آنچه مدیرعامل‌ها باید از قوانین مالیاتی بدانند.
- ✓ نکات قانونی فرایند استخدام و بیمه کارکنان
- ✓ شناخت ساختارهای حقوقی و اداری ایران و نحوه تعامل با آن‌ها
- ✓ مجوزها و استانداردهای لازم برای راه اندازی کسب و کار
- ✓ قوانین تامین اجتماعی برای مدیرعامل‌ها
- ✓ چه کنیم که با ساختارهای حاکمیتی و قوانین کشوری تعامل مناسب داشته باشیم؟

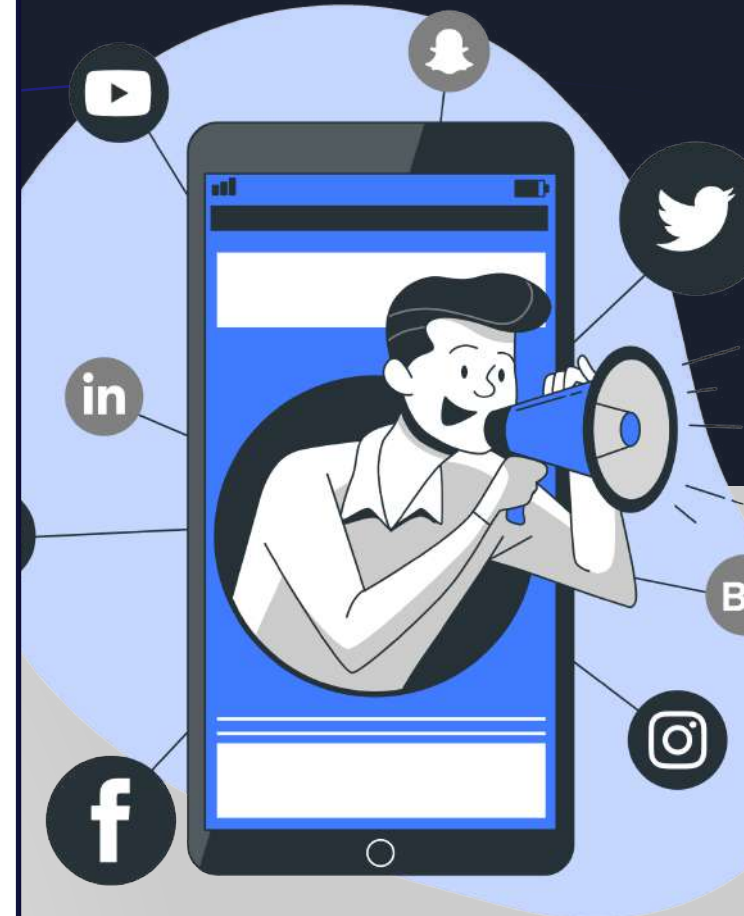


هفته ششم



مدیرعاملی و مدیریت بازاریابی

- ✓ اصول و مبانی مدیریت بازار
- ✓ دیجیتال مارکتینگ برای مدیران
- ✓ استراتژی‌های کاربردی برای ورود به بازار
- ✓ شاخص‌های سنجش عملکرد بازاریابی
- ✓ فرایند تحلیل و ارزیابی رقبا
- ✓ بازاریابی بین‌الملل با رویکرد صادرات
- ✓ تحقیقات بازاریابی برای مدیرعامل‌ها
- ✓ چگونه برنامه بازاریابی درست داشته باشیم؟





مدیر عامل و توسعه فردی

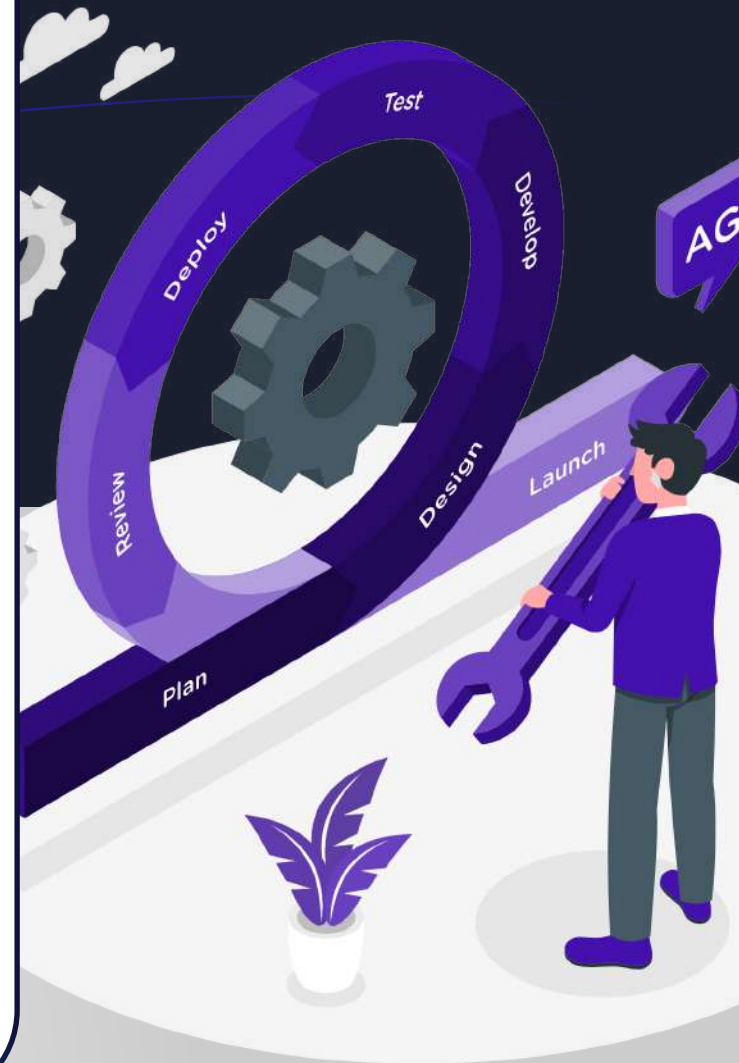
- ✓ اصول رهبری در سازمان
- ✓ مدیر عامل ها و تکنولوژی روز
- ✓ هنر سرمایه گذاری و مدیریت دارایی‌ها
- ✓ برندسازی شخصی اصول و دستورالعمل‌ها
- ✓ شبکه‌سازی برای مدیران از شروع تا بهره‌برداری
- ✓ آینده پژوهی در کسب و کار
- ✓ مدیریت بحران در سازمان
- ✓ مدیر عامل‌ها و هوش هیجانی
- ✓ مدیرعامل و پروسه جذب سرمایه
- ✓ چگونه ورژن بهتری از خود بسازیم؟





مدیرعامل و ابزار

- ❑ داشبوردهای مدیریت با اکسل
- ❑ آموزش پرزی برای مدیرعاملها
- ❑ ابزارهای دیجیتال گوگل برای مدیران
- ❑ هوش مصنوعی و مدیرعاملها
- ❑ ابزارهای کاربردی کسب و کار
- ❑ ابزارهای تحلیل داده و مدیریت دادهها
- ❑ چگونه و کجا از دادهها استفاده کنیم؟





شتابدهنده دانش بنیان ژرفا

zharfa

Modiramelekarbalad.ir



۰۸۷ - ۳۳۷۳۰۸۸۰



سنندج، میدان قانع، پارک علم و فناوری کردستان،
شرکت دانش بنیان نوآفرینان آداک ژرفا

