

نمونه اسپرینت برای پروژه فروشگاه اینترنتی هوشمند با رویکرد پایداری محیط زیست

### اطلاعات کلی اسپرینت :

نام اسپرینت : اسپرینت اول

مدت زمان اسپرینت : دو هفته

### هدف اسپرینت :

پایاده سازی قابلیت های پایه فروشگاه اینترنتی شامل ثبت نام و ورود کاربران، مشاهده محصولات، شخصی سازی اولیه تجربه خرید و افزودن محصول به سبد خرید.

### آیتم های انتخاب شده از بک لاگ محصول :

#### ثبت نام و ورود کاربران

#### User Story :

به عنوان یک کاربر، می خواهم بتوانم در سیستم ثبت نام و وارد حساب کاربری خود شوم تا بتوانم از امکانات فروشگاه استفاده کنم.

#### (Tasks)وظایف :

طراحی فرم ثبت نام کاربر

پایاده سازی اعتبارسنجی اطلاعات ورودی

پایاده سازی فرم ورود به سیستم

ذخیره اطلاعات کاربران در پایگاه داده

اولویت : بالا

تخمین زمان : 8 ساعت

#### مشاهده لیست محصولات

#### User Story :

به عنوان یک کاربر، می خواهم لیست محصولات فروشگاه را مشاهده کنم تا بتوانم محصول مورد نظر خود را انتخاب کنم.

#### (Tasks)وظایف :

طراحی صفحه نمایش محصولات

دریافت اطلاعات محصولات از پایگاه داده

نمایش ویژگی های اصلی محصولات (نام، قیمت، سازگاری با محیط زیست)

اولویت : بالا

تخمین زمان : 6 ساعت

## شخصی سازی تجربه خرید بر اساس حالت کاربر

### : User Story

به عنوان یک کاربر، می خواهم حالت روحی خود را انتخاب کنم تا سیستم محصولات متناسب با آن حالت را به من پیشنهاد دهد.

### (Tasks) وظایف :

طراحی بخش انتخاب حالت کاربر (خوشحال، ناراحت، عادی)

تعریف منطق پیشنهادی محصولات بر اساس حالت انتخاب شده

نمایش محصولات پیشنهادی متناسب با حالت کاربر

### اولویت : بالا

تخمین زمان : 7 ساعت

## افزودن محصول به سبد خرید

### : User Story

به عنوان یک کاربر، می خواهم محصولات دلخواه خود را به سبد خرید اضافه کنم تا بتوانم آن ها را خریداری کنم.

### (Tasks) وظایف :

طراحی سبد خرید

پیاده سازی افزودن محصول به سبد خرید

نمایش تعداد و قیمت کل محصولات در سبد خرید

### اولویت : بالا

تخمین زمان : 5 ساعت

## (Sprint Deliverables) خروجی های مورد انتظار اسپرینت :

امکان ثبت نام و ورود کاربران به سیستم

نمایش لیست محصولات فروشگاه

امکان انتخاب حالت کاربر و مشاهده پیشنهادهای شخصی سازی شده

افزودن محصولات به سبد خرید

### معیارهای پذیرش (Acceptance Criteria) :

کاربر بتواند با اطلاعات معتبر ثبت نام و وارد سیستم شود.  
محصولات به درستی و بدون خطا نمایش داده شوند.  
انتخاب حالت کاربر باعث تغییر پیشنهادهای نمایش داده شده شود.  
کاربر بتواند محصولات را به سبد خرید اضافه کند و مجموع قیمت نمایش داده شود.

### ریسک ها و موانع احتمالی اسپرینت :

نیاز به طراحی مناسب الگوریتم پیشنهادی ساده برای شخصی سازی  
هماهنگی بین اعضای تیم در پیاده سازی بخش های مختلف سیستم

### جلسه بازبینی اسپرینت (Sprint Review) :

در پایان اسپرینت، قابلیت های پیاده سازی شده به استاد و اعضای تیم نمایش داده می شود و بازخوردها برای بهبود اسپرینت های بعدی ثبت می شوند.

### جلسه بازنگری اسپرینت (Sprint Retrospective) :

تیم عملکرد خود را بررسی کرده و موارد زیر را مشخص می کند :  
چه کارهایی به خوبی انجام شد  
چه مشکلاتی وجود داشت  
چه بهبودهایی برای اسپرینت بعدی لازم است