

انتخاب حالت / ترجیحات مشتری: Use Case Name:

شناسه UC_Mode

سطح کاربری (User Level)

مشتری (Customer) بازیگران

هدف:

سیستم باید به مشتری اجازه دهد حالت ذهنی یا ترجیحات خود را در هنگام خرید انتخاب کند تا محصولات متناسب با نیاز و شرایط او نمایش داده شود.

شرح کوتاه:

مشتری پس از ورود به سیستم، از میان حالت‌ها یا ترجیحات پیشنهادی یکی را انتخاب می‌کند. این انتخاب روی نمایش محصولات در ادامه تأثیر می‌گذارد.

سناریوی اصلی:

مشتری وارد سیستم می‌شود.

سیستم صفحه انتخاب حالت/ترجیحات را نمایش می‌دهد.

مشتری یک حالت را انتخاب می‌کند (مثال: مینیمال، اقتصادی، دوستدار محیط‌زیست، حالت کودک، ...).

سیستم انتخاب را ثبت کرده و برای مراحل بعدی خرید ذخیره می‌کند.

سناریوی جایگزین:

مشتری حالت را مشخص نمی‌کند.

سیستم به صورت پیش‌فرض حالت "معمولی" را انتخاب می‌کند

پیش‌نیاز:

مشتری وارد سیستم شده باشد

پس‌نیاز:

ذخیره شده باشد Session حالت انتخابی در پروفایل مشتری یا

نمايش محصولات مناسب با حالت انتخاب شده: Use Case Name:

شناسه: UC_DisplayProducts

کاربری: سطح (User Level)

مشتری: بازیگران (Customer)

هدف:

سیستم باید محصولاتی را نمایش دهد که با حالت یا ترجیحات انتخاب شده توسط مشتری هم خوانی دارند، تا تجربه خرید شخصی سازی شده ارائه شود.

شرح کوتاه:

پس از انتخاب حالت یا ترجیحات، سیستم فهرستی از محصولات مناسب را به مشتری نشان می دهد. محصولات غیرمرتبط فیلتر می شوند.

سناریوی اصلی:

(Use Case UC_Mode) مشتری حالت/ترجیحات خود را انتخاب کرده است

سیستم داده های حالت/ترجیحات مشتری را دریافت می کند.

سیستم پایگاه داده محصولات را براساس حالت/ترجیحات فیلتر می کند.

سیستم لیست محصولات مناسب را به مشتری نمایش می دهد.

مشتری می تواند محصول موردنظر خود را برای خرید انتخاب کند.

سناریوی جایگزین:

هیچ محصولی با ترجیحات مشتری مطابقت ندارد .

سیستم پیامی نمایش می دهد: "هیچ محصولی با ترجیحات شما یافت نشد"

پیش نیاز:

مشتری حالت/ترجیحات خود را انتخاب کرده باشد

پس نیاز:

محصولات مناسب با ترجیحات مشتری نمایش داده شده باشد و امکان انتخاب برای خرید فراهم باشد.

نمايش سوال کوتاه پس از خريد (نظرسنجی)
شناسه: UC_PostPurchaseSurvey
کاربری: سطح User Level
مشتری: بازیگران Customer

هدف:

سیستم باید پس از خرید، یک سوال کوتاه یا نظرسنجی کوچک به مشتری نمایش دهد تا بازخورد سریع درباره تجربه خرید جمع آوری شود.

شرح کوتاه:

پس از تکمیل فرآیند خرید، سیستم یک سوال کوتاه به مشتری نمایش می دهد و پاسخ مشتری را ذخیره می کند.

سناریوی اصلی:

مشتری خرید خود را تکمیل می کند.

سیستم صفحه تشکر و نظرسنجی کوتاه را نمایش می دهد.

مشتری پاسخ خود را به سوال کوتاه وارد می کند (مثلًاً انتخاب از میان گزینه ها یا امتیازدهی ستاره ای).

سیستم پاسخ مشتری را ثبت و ذخیره می کند.

سیستم پیام تشکر نمایش می دهد و مشتری می تواند ادامه به مرور محصولات یا خروج از سیستم را انتخاب کند.

سناریوی جایگزین:

مشتری پاسخ نمی دهد یا صفحه را می بندد .

سیستم پاسخ ثبت نمی شود و بدون پیام خطأ ادامه می دهد.

پیش نیاز:

مشتری خریدی انجام داده باشد.

پس نیاز:

پاسخ مشتری در پایگاه داده ثبت شده باشد و امکان استفاده برای گزارش ها و تحلیل بازخورد وجود داشته باشد.

محاسبه و ثبت امتیاز محیطزیستی: Use Case Name
شناسه: UC_EcoScore
کاربری: سطح (User Level)
مشتری: بازیگران (Customer)، سیستم

هدف:

سیستم باید امتیاز محیطزیستی هر خرید را محاسبه و ثبت کند تا مشتری بداند چقدر خریدش به محیط زیست کمک کرده و امکان گزارش گیری برای مدیریت فروشگاه فراهم شود.

شرح کوتاه:

پس از انتخاب محصول و تکمیل خرید، سیستم امتیاز محیطزیستی مرتبط با محصول یا سبد خرید مشتری را محاسبه و ذخیره می‌کند.

سناریوی اصلی:

مشتری محصول یا محصولات را انتخاب و خرید را تکمیل می‌کند.

سیستم ویژگی‌های محیطزیستی محصولات خریداری شده را بررسی می‌کند (مثلاً بسته‌بندی، مواد اولیه، انرژی مصرفی).

سیستم امتیاز محیطزیستی سبد خرید را محاسبه می‌کند.

سیستم امتیاز محاسبه شده را به پروفایل مشتری ثبت می‌کند.

سیستم امتیاز را به مشتری نمایش می‌دهد و امکان مشاهده تاریخچه امتیازات فراهم می‌شود.

سناریوی جایگزین:

برخی محصولات اطلاعات محیطزیستی ندارند.

سیستم امتیاز را فقط برای محصولاتی که اطلاعات دارند محاسبه می‌کند و پیامی نمایش می‌دهد: "امتیاز کلی شامل محصولاتی است که اطلاعات محیطزیستی دارند"

پیش‌نیاز:

مشتری خریدی انجام داده باشد.

پس‌نیاز:

امتیاز محیطزیستی خرید در پایگاه داده ثبت شده باشد و برای نمایش به مشتری یا گزارش مدیریتی آماده باشد.

