

سناریوهای موارد کاربرد سیستم فروشگاه اینترنتی هوشمند

ثبت نام و ورود کاربر : مورد کاربرد 1

نام مورد کاربرد : ثبت نام و ورود کاربر

بازیگر اصلی : کاربر

بازیگران فرعی : سیستم

شرح مختصر :

این مورد کاربرد فرآیند ثبت نام کاربر جدید و ورود کاربر موجود به سیستم فروشگاه اینترنتی را توصیف می کند.

پیش شرط ها :

کاربر به اینترنت دسترسی دارد.

کاربر قبلاً وارد سیستم نشده است.

پس شرط ها :

در صورت ثبت نام موفق، حساب کاربری ایجاد می شود.

در صورت ورود موفق، کاربر وارد پنل کاربری خود می شود.

سناریوی اصلی :

1- کاربر گزینه «ثبت نام / ورود» را انتخاب می کند.

2- سیستم فرم ثبت نام یا ورود را نمایش می دهد.

3- کاربر اطلاعات مورد نیاز را وارد می کند.

4- سیستم اطلاعات وارد شده را بررسی می کند.

5- در صورت معتبر بودن اطلاعات، سیستم کاربر را وارد حساب کاربری می کند.

6- سیستم پیام موفقیت آمیز بودن عملیات را نمایش می دهد.

سناریوهای جایگزین :

3-1 اگر اطلاعات وارد شده ناقص باشد، سیستم پیام خطای نمایش می دهد.

4-1 اگر نام کاربری یا رمز عبور نادرست باشد، سیستم از ورود جلوگیری می کند.

مشاهده و انتخاب محصول با شخصی سازی بر اساس حالت کاربر : مورد کاربرد 2

نام مورد کاربرد : مشاهده محصولات شخصی سازی شده

بازیگر اصلی : کاربر

بازیگران فرعی : سیستم پیشنهاده دهنده

شرح مختصر :

این مورد کاربرد نمایش محصولات متناسب با حالت روحی انتخاب شده کاربر را توضیح می دهد.

پیششرطها :

کاربر وارد سیستم شده است.

محصولات در سیستم ثبت شده اند.

پسشرطها :

لیست محصولات مناسب با حالت کاربر نمایش داده می شود.

سناریوی اصلی :

1- کاربر وارد فروشگاه می شود.

2- سیستم از کاربر می خواهد حالت روحی خود را انتخاب کند.

3- کاربر یکی از حالت ها (خوشحال، ناراحت، عادی) را انتخاب می کند.

4- سیستم بر اساس حالت انتخاب شده، محصولات مناسب را تحلیل می کند.

5- سیستم لیست محصولات پیشنهادی را نمایش می دهد.

سناریوهای جایگزین :

1- کاربر حالتی انتخاب نکند، سیستم محصولات پیشفرض را نمایش می دهد.

2- در صورت عدم وجود محصول مناسب، سیستم پیام مناسب نمایش می دهد.

افزودن محصول به سبد خرید و ثبت سفارش : مورد کاربرد 3

نام مورد کاربرد : مدیریت سبد خرید و ثبت سفارش

بازیگر اصلی : کاربر

بازیگران فرعی : سیستم

شرح مختصر :

این مورد کاربرد فرآیند افزودن محصولات به سبد خرید و ثبت سفارش را شرح می دهد.

پیششرطها :

کاربر وارد سیستم شده است.

محصول مورد نظر در فروشگاه موجود است.

پسشرطها :

سفارش کاربر ثبت می شود.

سناریوی اصلی :

1- کاربر محصول مورد نظر را انتخاب می کند.

2- کاربر گزینه «افزودن به سبد خرید» را انتخاب می کند.

3- سیستم محصول را به سبد خرید اضافه می کند.

-4- کاربر وارد سبد خرید می شود.

-5- کاربر سفارش را نهایی می کند.

-6- سیستم سفارش را ثبت کرده و پیام موفقیت نمایش می دهد.

سناریوهای جایگزین :

1-2 اگر محصول موجود نباشد، سیستم پیام عدم موجودی نمایش می دهد.

1-5 اگر کاربر سبد خرید را خالی کند، ثبت سفارش انجام نمی شود.

نظرسنجی هوشمند و امتیازدهی خرید سبز : مورد کاربرد 4

نام مورد کاربرد : نظرسنجی پس از خرید و اعطای امتیاز سبز

بازیگر اصلی : کاربر

بازیگران فرعی : سیستم، مدیر سیستم

شرح مختصر :

این مورد کاربرد ثبت بازخورد کاربر پس از خرید و اختصاص امتیاز به خریدهای سازگار با محیط زیست را توضیح می دهد.

پیش شرط‌ها :

کاربر خرید موفق انجام داده است.

محصول دارای ویژگی سازگاری با محیط زیست است.

پس شرط‌ها :

نظر کاربر ثبت می شود.

امتیاز سبز به حساب کاربر افزوده می شود.

سناریوی اصلی :

1- پس از تکمیل خرید، سیستم یک سؤال کوتاه به کاربر نمایش می دهد.

2- کاربر پاسخ خود را ثبت می کند.

3- سیستم پاسخ را ذخیره می کند.

4- سیستم بررسی می کند که آیا محصول دوستدار محیط زیست است یا خیر.

5- در صورت تأیید، امتیاز سبز به حساب کاربر افزوده می شود.

6- سیستم پیام موفقیت آمیز بودن عملیات را نمایش می دهد.

سناریوهای جایگزین :

1-2 کاربر به نظرسنجی پاسخ ندهد، سیستم خرید را بدون ثبت نظر نهایی می کند.

1-4 اگر محصول شامل امتیاز سبز نباشد، امتیازی تعلق نمی گیرد.