

نمونه اسپرینت برای پروژه فروشگاه اینترنتی هوشمند با رویکرد پایداری محیط زیست

اطلاعات کلی اسپرینت :

نام اسپرینت : اسپرینت اول

مدت زمان اسپرینت : دو هفته

هدف اسپرینت :

پیاده‌سازی قابلیت‌های پایه فروشگاه اینترنتی شامل ثبت‌نام و ورود کاربران، مشاهده محصولات، شخصی‌سازی اولیه تجربه خرید و افزودن محصول به سبد خرید.

آیتم‌های انتخاب شده از بک‌لاغ محصول :

ثبت‌نام و ورود کاربران

: User Story

به عنوان یک کاربر، می‌خواهم بتوانم در سیستم ثبت‌نام و وارد حساب کاربری خود شوم تا بتوانم از امکانات فروشگاه استفاده کنم.

: وظایف (Tasks)

طراحی فرم ثبت‌نام کاربر

پیاده‌سازی اعتبارسنجی اطلاعات ورودی

پیاده‌سازی فرم ورود به سیستم

ذخیره اطلاعات کاربران در پایگاه داده

اولویت : بالا

تخمین زمان : 8 ساعت

مشاهده لیست محصولات

: User Story

به عنوان یک کاربر، می‌خواهم لیست محصولات فروشگاه را مشاهده کنم تا بتوانم محصول مورد نظر خود را انتخاب کنم.

: وظایف (Tasks)

طراحی صفحه نمایش محصولات

دریافت اطلاعات محصولات از پایگاه داده

نمایش ویژگی‌های اصلی محصولات (نام، قیمت، سازگاری با محیط زیست)

اولویت : بالا

تخمین زمان : 6 ساعت

شخصی‌سازی تجربه خرید بر اساس حالت کاربر

: User Story

به عنوان یک کاربر، می‌خواهم حالت روحی خود را انتخاب کنم تا سیستم محصولات مناسب با آن حالت را به من پیشنهاد دهد.

: وظایف (Tasks)

طراحی بخش انتخاب حالت کاربر (خوشحال، ناراحت، عادی)

تعریف منطق پیشنهادی محصولات بر اساس حالت انتخاب شده

نمایش محصولات پیشنهادی مناسب با حالت کاربر

اولویت : بالا

تخمین زمان : 7 ساعت

افزودن محصول به سبد خرید

: User Story

به عنوان یک کاربر، می‌خواهم محصولات دلخواه خود را به سبد خرید اضافه کنم تا بتوانم آنها را خریداری کنم.

: وظایف (Tasks)

طراحی سبد خرید

پیاده‌سازی افزودن محصول به سبد خرید

نمایش تعداد و قیمت کل محصولات در سبد خرید

اولویت : بالا

تخمین زمان : 5 ساعت

(Sprint Deliverables) خروجی‌های مورد انتظار اسپرینت :

امکان ثبت‌نام و ورود کاربران به سیستم

نمایش لیست محصولات فروشگاه

امکان انتخاب حالت کاربر و مشاهده پیشنهادهای شخصی‌سازی شده

افزودن محصولات به سبد خرید

(Acceptance Criteria) معیارهای پذیرش :

کاربر بتواند با اطلاعات معتبر ثبت نام و وارد سیستم شود.

محصولات به درستی و بدون خطأ نمایش داده شوند.

انتخاب حالت کاربر باعث تغییر پیشنهادهای نمایش داده شده شود.

کاربر بتواند محصولات را به سبد خرید اضافه کند و مجموع قیمت نمایش داده شود.

ریسک‌ها و موانع احتمالی اسپرینت :

نیاز به طراحی مناسب الگوریتم پیشنهادی ساده برای شخصی‌سازی

هماهنگی بین اعضای تیم در پیاده‌سازی بخش‌های مختلف سیستم

(Sprint Review) جلسه بازبینی اسپرینت :

در پایان اسپرینت، قابلیت‌های پیاده‌سازی شده به استاد و اعضای تیم نمایش داده می‌شود و بازخوردها برای بهبود اسپرینت‌های بعدی ثبت می‌شوند.

(Sprint Retrospective) جلسه بازنگری اسپرینت :

تیم عملکرد خود را بررسی کرده و موارد زیر را مشخص می‌کند :

چه کارهایی به خوبی انجام شد

چه مشکلاتی وجود داشت

چه بهبودهایی برای اسپرینت بعدی لازم است