一、名词解释

1、 机会成本：把某一特定资源投入某一特定用途之后，所放弃的在其他用途中所能获得的最大利益。

2、 均衡价格：一种商品的均衡价格是指该商品的市场需求量和市场供给量相等的价格

3、 供给弹性：供给弹性表示在一定时期内一种商品的供给量对于该商品的价格变动的反应程度

4、 恩格尔定律：在一个家庭或一个国家中，事物支出在收入中的比例随着收入的增加而减少，用弹性概念表示为：对于一个家庭或一个国家，富裕度越高，则事物支出的收入弹性就越小，反之，越大

5、 边际效用及边际效用递减规律：边际效用指消费者在一定时间内增加一单位的商品的消费所得到的效用量的增加

边际效用递减规律：在一定时间内，在其他商品的消费数量保持不变的条件下面，随着消费者对某种商品消费量的增加，消费者从该商品连续增加的每一单位消费单位中所得到的效用量即边际效用是递减的。

6、 消费者均衡：是研究单个消费者如何把有限的货币收入分配在各种商品的购买中以获得最大效用。

7、 无差异曲线：是用来表示消费者偏好相同的两种商品的所有组合，或者说，他是表示能够给消费者带来相同的效用水平或者满足程度的两种商品的所有组合。

8、 边际替代率：在维持效用水平不变的前提下，消费者增加一单位某种商品的消费数量时所需要放弃的另一种商品的消费数量，被称为边际替代率。（上年考过的了）

9、 边际替代率递减规律：在维持效用水平不变得前提下，随着一种商品的消费数量的连续增加，消费者为得到每一单位的这种商品所需要放弃的另一种商品的消费数量是递减的。

10、价格消费曲线：在消费者偏好和收入以及其他商品价格不变情况下，与某种商品不同价格水平相联系的消费者下用最大化的均衡点的轨迹

11、收入消费曲线：是在消费者的偏好和价格不变的情况下，与消费者的不同收入水平相联系的消费者效用最大化的均衡点的轨迹。

12、恩格尔曲线：表示消费者在每一收入水平对某商品的需求量。

13、消费者剩余：是消费者在购买一定数量的某种商品时愿意支付的最高价格和实际支付的总价格之间的差额。

14、边际报酬递减规律：技术水平一定，在连续地投入一种可变生产要素的过程中，当这种可变生产要素的投入量小于某一特定值时，增加一单位该要素的投入量所带来的边际产量是递增的；当超过这个特定值时，增加一单位该要素的投入量所带来的边际产量是递减的。

15、等成本线：等成本线指在既定的成本和生产要素价格条件下生产者可以购买到的两种要素的各种数量组合的轨迹。

16、扩展线：假定生产要素的价格不变，当成本或产量变化时，会形成一系列不同的生产均衡点，这些生产均衡点的轨迹就是扩展线。

17、规模报酬：所有生产要素按相同比例增加投入与产出的关系被称为规模报酬

18、显成本：厂商在生产要素市场上购买或租用所需要的生产要素的实际支出。

19、隐成本：厂商本身自己所拥有的且被用于该企业生产过程的那些生产要素的总价格。

20、规模经济和规模不经济：在企业生产扩张阶段，厂商由于扩大生产规模而使经济效益得到提高，叫做规模经济；当生产扩张到一定的规模之后，厂商继续扩大生产规模，就会使经济效益下降，即为规模不经济。

21、收支相抵点：MR=MC的利润最大化的均衡点，恰好是SAC的最低点，此时厂商既无利润又无亏损

22、停止营业点：在完全竞争条件下，AR=AVC，厂商可以继续生产，也可以不生产，处于关闭企业的临界点。

23、生产者剩余：厂商实际接受的总支付和愿意接受的最小总支付之间的差额（去年考过）

24、垄断市场：指整个行业中只有唯一的一个厂商的市场组织

25、自然垄断：自然垄断是指由于一家企业能比两家或多家企业以更低的的单位成本为整个市场供给一种产品或劳务而产生的垄断

26、三级价格歧视：对同一种产品在不同的市场上（或对不同的消费群体）收取不同的价格。

27、垄断竞争市场：垄断竞争市场是指这样一种市场组织，一个市场中有许多厂商生产和销售有差别的同种产品。（去年考过）

28、帕累托最优状态：资源配置格局的任何改变都不能使至少一个人的状况变好而又不使任何人的状况变坏，则称这种资源配置状态为帕累托最优状态

二、简答

1、 谷贱伤农：（上年考过）

“谷贱伤农”是指粮食丰收了，价格下降，农民收入减少。需求缺乏弹性的商品，其价格与总收益成同方向变动。粮食是生活必需品，缺乏弹性，在粮价下跌时，需求增加得并不多，这样就会使总收益减少，农民受到损失。

2、 水和钻石的价值之谜：（上年没考过）

作为生活的必需品，水的总效用无疑是高于钻石的。但价格与总效用并没有直接的联系。价格趋向于与边际效用相等。消费者对水的使用量非常大，边际效用递减原 理将水对居民的边际效用降到一个很低的水平。另一方面，高质量钻石极为罕见，钻石的消费量太少使它的边际效用很大，购买这种消费品的买者必须支付极高的价 格。稀缺性使价格和边际效用上升，但它一般会令总效用减小。而尽管总效用衡量的是消费者从消费行为中获得的利益，与价格（近似）相等的却是边际效用

3、 无差异曲线的特点:

（1）商品空间上任一点都有一条无差异曲线通过；

（2）是负斜率的曲线；

（3）任意两条曲线之间不能相交；

（4）离原点越远效用水平越高；

（5）曲线凸向原点。

4、作图并说明序数效用论怎样解释消费者均衡：

消费者效用最大化必须满足两个条件：

（1） 最优的商品购买组合必须是消费者最偏好的商品组合

（2） 最优的商品购买足额必须位于给定的预算线上。

在无差异曲线U3上，与预算线没有焦点又无切点，即消费者在既定的收入水平下无法实现无差异曲线U3上任何一点的商品组合的购买；在U1上，虽然此时的两 个交点是消费者可以购买的商品组合，但是这两点都没有无差异曲线U2上的任何一点带给消费者的效用高，所以只有当既定的预算线AB和U2相切于E点时，消费者才能在既定的预算约束条件下获得最大的满足，即达到消费者的均衡。

5、 作图并说明边际报酬递减规律及曲线间的关系：（上年考的边际效用递减规律，今年可能考边际报酬递减）

（1） 边际报酬递减规律的内容：技术水平一定，在连续地投入一种可变生产要素的过程中，当这种可变生产要素的投入量小于某一特定值时，增加一单位该要素的投入量 所带来的边际产量是递增的；当超过这个特定值时，增加一单位该要素的投入量所带来的边际产量是递减的。

(2) TP曲线、AP曲线和MP曲线之间的关系

① TP曲线、AP曲线和MP曲线都是先上升而后下降；

② 当MP增加时，TP以递增的速度增加；当MP减小时， TP以递减的速度增加；当MP最大时，TP位于拐点处；当MP为零时，TP达到最大。

③ 当MP>AP时，AP曲线是上升的，当MP<AP时，AP曲线是下降的，当MP=AP时， AP曲线达到最高点。

④ 当AP达到最大值时，恰好有一条从原点出发的与TP相切的射线。

6、 生产三阶段是如何划分的？为什么生产者大多会选择在第二阶段生产？（上年考过）

阶段I：总产量递增，平均产量递增并达到最大值，边际产量>0。

阶段II：总产量递增且达到最大值，平均产量递减，边际产量>0。

阶段III：总产量下降，平均产量递减，边际产量<0。

理性的生产者会选择在第二阶段进行生产，因为相对于其它阶段，生产者在第二阶段既可以得到由第一阶段增加可变要素投入所带来的全部好处，又可以避免将可变要素投入增加到第三阶段而带来的不利影响。

7、 短期成本曲线综合图：

各成本线的特征及相互之间的关系：

（１）ＡＣ、ＡＶＣ、ＭＣ都是Ｕ型曲线。

（２）ＡＦＣ是一条向两轴渐近的双曲线；

（３）ＭＣ与ＡＣ、ＡＶＣ交于ＡＣ与ＡＶＣ的最低点。

（4）AC的最低点与AVC最低点不在同一条垂直线上。

（5）AC线高于AVC线，两者之差，起初较大，后随Q的增大逐渐减小，但永不相交：

（6）MC只与VC有关，与FC无关。

8、 完全竞争市场的条件：（上年考过）

（1）市场上有大量的买者和卖者；

（2）市场上每一个厂商提供的商品都是完全同质的；

（3）所有的资源具有完全的流动性；

（4）信息是完全的。

9、 垄断形成的原因？（上年考过）

垄断市场是指整个行业中只有唯一的一个厂商的市场组织。

一、垄断的特点：

（1）市场上只有唯一的一个厂商；

（2）厂商所生产和出售的商品没有相近的替代品；

（3）其它厂商进入该行业都极为困难或不可能。

二、垄断产生的原因：

（1）独家厂商控制了生产某种商品的全部资源或基本资源的供给；

（2）拥有专利权；

（3）政府的特许；

（4）自然垄断。

10、 寡头市场的特征：

寡头市场又称为寡头垄断市场，它是指少数几家厂商控制整个市场的产品的上产和销售的这样一种市场组织。

⑴行业中只存在少数几个厂商；

⑵存在行业进入障碍；

⑶产品既可同质，也可存在差别；

⑷厂商行为不确定。企业的行为相互影响，一个企业的行为对其他企业行为往往具有非常大的影响。

11、 垄断竞争厂商的费价格竞争：

（1）改进产品品质

（2）精心设计商标和包装

（3）改善售后服务

（4）广告宣传

12、 完全竞争厂商短期均衡的各种情况：书P158(我自己猜的题。。。。。)

三、选择及计算的知识点

Chap2

1、理性经济人假设P14

2、需求（供给）量变动的影响因素及需求量变动、需求变动的含义P16~19、P22

3、需求价格弧弹性、点弹性计算及分类P30~34

4、需求价格和商场的销售收入P36

Chap3

1、 基数效用论和序数效用论的区别：基数：效用可以用技术衡量、序数：效用用顺序或等级描述、

2、 消费者均衡条件：P61（基数效用论）P75(序数效用论)

Chap4

3、 边际报酬递减规律（图）P107

4、 等产量曲线P110、P113

5、 最优生产要素组合P117

6、 扩展线和等斜线P120

7、 规模报酬P121

Chap5

1、 TC TVC TFC AFC AC MC的关系

2、 Ac曲线和mc曲线成U型的原因：边际报酬递减

3、 短期产量曲线和短期成本曲线的关系P138

4、 长期成本是短期成本的包络线

5、 LAC成U型的原因：规模经济与规模不经济

Chap6、chap7全部重点啊！！！