

Síntesis conceptual

Grado: Desarrollo de aplicaciones multiplataforma
Asignatura: Lenguaje de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información
Unidad: 7. Aplicación de los lenguajes de marcas a la sindicación de contenidos

Resumen

La sindicación de contenidos permite la creación de *feed*, es decir, pequeños extractos de noticia, con título y breve introducción, que nos permiten navegar rápidamente entre las distintas noticias hasta alcanzar aquellas que nos interesan:

- Actualización periódica automática.
- Buscador preciso.
- Aceleración de la búsqueda.
- Filtrar y personalizar los contenidos.
- Evitar el Spam.
- Acceder a noticias en tiempo real.
- Suscripción.

La sindicación usa distintos formatos:

- Rss (*Really Simple Syndication*): es un lenguaje proveniente del XML que posee una
- plantilla preprogramada que ahorra tiempo y agiliza el proceso.
- ATOM: es un formato similar al RS porque también procede de XML, pero este soluciona fallos y aumenta las características de RSS, aunque es menos utilizado.

La manera más sencilla de crear un feed es el uso de una herramienta que lo genere automáticamente. Existe la posibilidad de que haya errores, por lo que se debe revisar el trabajo a través de servicios de validación:

- Servicio de validación *online* del W3C.
- *Feed validator*.
- Herramienta software *FeedForAll*.

Hay ciertas herramientas que facilitan la creación de estos *feed*. Estas herramientas permiten que los usuarios puedan crearlos rellenando únicamente diferentes casillas de texto que después la propia herramienta se encargará de traducir al lenguaje:

- FeedForAll.
- RSS Builder.
- ListGarden.
- Absolute RSS Editor.
- RSS Feed Creator.

Los agregadores o lectores de *feeds* permiten al usuario leer y administrar las noticias que un *feed* contiene. Los agregadores permiten crear un perfil de usuario y la información que desea para después filtrar la información y ofrecérsela al usuario con las noticias relevantes para él y actualizarlas:

- Agregadores online o web.
- Agregadores de escritorio.
- Agregadores en navegador web.
- Agregadores en clientes de correo electrónico.

Los directorios de canales de contenidos se utilizan como escaparate para registrar los *feeds* con el fin de obtener visualización ante los usuarios y aplicaciones usadas por estos.

Conceptos fundamentales

- **Agregadores:** permiten crear un perfil del usuario y la información que desea para después filtrar la información y ofrecérsela al usuario, con solo las noticias relevantes para él y actualizadas.
- **Feed:** pequeños extractos de noticia.
- **Freeware:** proviene de *free software*. Licencia que permite la distribución de un *software* con derechos de autor, pero sin costo.
- **URI:** cadena de caracteres que sirve como identificador de recursos uniforme. Consta de una serie de elementos claramente diferenciados que da una mayor seguridad que la URL.
- **Neb 2.0:** llamada comúnmente como la web social, se compone de sitios web que permiten a los usuarios interactuar y colaborar entre ellos.