

Síntesis conceptual

Grado: Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
Asignatura: Sistemas de gestión empresarial
Unidad: U5 Implantación de un ERP en una empresa

Resumen

Para la implantación de un ERP se requiere una serie de fases secuenciales para garantizar la finalización exitosa del proyecto. Desde el punto de vista del equipo de consultores a cargo, es fundamental conocer el perfil de la empresa. No es el mismo sistema para una multinacional que para una pyme, que muchas veces tiene escasos recursos.

Las fases de implantación de un ERP son 4 y las describiremos a continuación. La primera fase es la de diseño de la solución en la que la definición de los procesos de negocio clave, las estructuras de datos y flujos de trabajo determinará la elección de una aplicación u otra en función de la definición de los objetivos perseguidos, los recursos a necesitar y presupuestados. Estos tres puntos: Análisis Inicial, Alcance de la Función y Selección del Sistema, son el resultado del trabajo inicial realizado por el equipo consultor. La segunda fase es la del estudio de las necesidades de infraestructura no es fácil ni barato tener una infraestructura que brinde y mantenga soporte completo para un ERP a lo largo del tiempo. Actualmente, cada vez más empresas optan por el pago del uso de infraestructura, por ejemplo, a través del renting, frente a la compra de equipamiento. La tercera fase es el desarrollo de la implantación que se encarga de la posible instalación de hardware y la configuración del software del sistema operativo. En esta fase se asegura la portabilidad de los datos anteriores.

En la última fase que es la de puesta en marcha y explotación se realizan las pruebas finales de todos los módulos. Estas pruebas de rendimiento se pueden realizar de dos maneras diferentes. La primera es con una comprobación en paralelo del viejo y el nuevo sistema para detectar no conformidades y la segunda opción es bloquear el antiguo y trabajar con el nuevo sistema.

La usabilidad de un ERP es una medida de la facilidad, eficiencia, comodidad y satisfacción subjetiva de la experiencia que los usuarios obtienen al usarlo. El uso de clientes web es la tendencia general. El trabajo con un ERP debe ser intuitivo y coherente para que la aplicación pueda ser manejada fácilmente estandarizando las distintas pantallas.

Después de implementar ERP, las empresas a menudo experimentan una caída en la eficiencia general llamada performance dip la cual se recuperará con el tiempo y se mejorará con la adaptación del ERP nuevo.

Los ERP pueden tener un coste oculto y errores de implantación que suelen venir por parte de una incorrecta selección de software, objetivos poco realistas, poca participación de los usuarios entre otros muchos errores.

Conceptos fundamentales

- **ERP:** Enterprise Resource Planning es un tipo de software utilizado para gestionar las actividades empresariales diarias, como la contabilidad, el aprovisionamiento, la gestión de proyectos, la gestión de riesgos, el cumplimiento y las operaciones de la cadena de suministro.
- **Site :** Sitio web o conjunto de páginas web enlazadas.
- **Hosting:** Alojamiento de servicios en un centro de procesamiento de datos CPD.
- **BPR (Bussines Process Reengineering):** Ingeniería de procesos de negocios en donde se evalúan los procesos de negocios implantados en una empresa.
- **Renting:** Es un contrato de alquiler a largo plazo de bienes inmuebles en el que a cambio de una cuota fija mensual, se permite disponer de estos bienes durante un periodo de tiempo.
- **Usabilidad:** grado en que un producto puede ser usado por usuarios específicos para conseguir metas específicas con efectividad, eficiencia y satisfacción.

