

## Síntesis conceptual

<b>Grado:</b> Administración de Sistemas Informáticos en Red
<b>Asignatura:</b> Implantación de aplicaciones web
<b>Unidad:</b> U5 Administración y adaptación de los gestores de contenido

### Resumen

En este tema conoceremos los distintos tipos de contenido o *Post Type*. Todos los contenidos son convertidos a código HTML, traducidos por un navegador y gestionados por un administrador. Las entradas o posts son el tipo más común de contenido en WordPress. Estos son actualizados con frecuencia por el administrador. Con el tiempo se van acumulando y es necesario usar tanto categorías como etiquetas para que podamos encontrarlas. Las categorías permiten organizar temáticamente las entradas y las etiquetas añadiendo palabras clave y detalles concretos. Una publicación tiene un estado (publicado, borrador o pendiente de revisión), visibilidad público o privado y por último podemos programar la publicación o subirla inmediatamente.

Dentro de la personalización de un sitio en WordPress tenemos diferentes elementos como son los temas que se modifican en el menú Apariencias. También tenemos widgets que aportan diferentes funcionalidades al sitio web y se pueden colocar en cualquier lugar de la página. Otro aspecto que podemos personalizar son los menús que nos sirven para organizar los diversos elementos de la página. Si hemos jerarquizado la información por categorías podemos hacer submenús desplegables.

A través de los plugins que podemos añadir desde la opción Plugins del menú de herramientas podremos incorporar estos a nuestra web para incorporar ciertas funciones o servicios.

Si queremos añadir imágenes, estas se pueden editar tanto de tamaño, como de propiedades. Además de añadir un título específico, una descripción o un enlace. En WordPress, solamente se pueden adjuntar imágenes de un tamaño máximo de 2 MB y que estén configuradas en los formatos PNG, GIF y JPEG. Hay que tener en cuenta que la subida excesiva de imágenes puede ralentizar la velocidad de carga de la página, por lo que utilizar plugins sería una buena idea para optimizar el espacio, la calidad, y la velocidad. Podemos adjuntar otros elementos multimedia como videos y audios.

Dentro de un blog tenemos un área de comentarios donde los usuarios puedan aportar su opinión por eso WordPress nos permite gestionar estos comentarios con una serie de herramientas y plugins para revisarlos, vetar palabras, permitir los comentarios, aprobar o no la publicación de ciertos comentarios, etc....

Así como podemos hacer una gestión de los comentarios, WordPress nos permite administrar los usuarios y los permisos que tienen cada uno de estos entre los

distintos tipos de usuarios encontramos al Administrador que tiene todos o casi todos los permisos como el creador. El editor que puede moderar comentarios y entradas. El autor solamente entradas. Luego tenemos el colaborador que puede escribir entradas pero no publicarlas. Y por último está el Seguidor que solo puede escribir comentarios.

## Conceptos fundamentales

- **Plugin** : recopilación organizada de información o datos estructurados que esta gestionada por un sistema informático.
- **CSS (cascade style sheet)**: Tecnología usada para poder dar formato a un documento construido con un lenguaje de marcas.
- **Page**: Tipo de contenido de WordPress con poco dinamismo y no categorizable.
- **Post type**: Contenido que se puede incorporar dentro de un sitio web.
- **Widget**: Elemento que permite mostrar una determinada funcionalidad dentro de un sitio WordPress.