

Síntesis conceptual

Grado: Administración de Sistemas Informáticos en Red
Asignatura: Implantación de Aplicaciones Web
Unidad: 3. Gestores de contenido o CMS

Resumen

Los CMS son programas que nos permiten, de manera sencilla y tras instalarlos en un servidor web, crear desde cero una página web sin necesidad de emplear o conocer ningún tipo de lenguaje de marcas. Debido al auge cada vez mayor de la Web, este tipo de programa de asistente de creación se ha vuelto cada vez más popular, en especial para pequeñas páginas personales.

La primera clasificación que podemos hacer es la que reside en su disponibilidad de mercado, es decir, el tipo de licencia que emplea.

- GPL, general public license: Es un *software* libre, o de código abierto, por lo que puede ser distribuido, usado o alterado sin problemas; no necesariamente gratuitos.
- Privativas: De código cerrado, su uso implica un coste o una compra previa, y su código no puede ser alterado ni copiado.
- Freeware: Su uso es libre, pero no se permiten modificaciones en su código.
- Shareware: Software gratuito, pero restringido, ya sea por tiempo, en capacidad, servicios, etc. Suelen contener una parte básica gratuita y una ampliación de pago.

Si bien la cantidad de páginas es ingente existen tipos diversos de páginas web en función principalmente de la función que se desean que ejerzan, los tipos más comunes son:

- Propósito general: Son las páginas web que nos imaginamos al pensar en una, un portal con diversos servicios que a efectos prácticos busca dar publicidad e informar sobre su creador o el trabajo de este.
- Blogs: De gran popularidad en el auge de la Web 2.0, han llegado a denominarse, por su estructura, diarios públicos o periódicos personales, generalmente de naturaleza temática.
- Wikis: Desde la famosa Wikipedia a las innumerables wikis, generalmente temáticas, existentes, todo este tipo de páginas cuenta con un único objetivo, crear un sitio de referencia web, a modo de enciclopedia.
- Gestores de e-commerce o comercio electrónico: Desde comprar un producto en la otra punta del mundo hasta comprar la compra diaria. Este tipo de compra es cada vez más común por su gran comodidad al evitar muchos desplazamientos.
- Gestores de e-learning: Los entornos virtuales de aprendizaje se vuelven cada vez más comunes, clases grabadas, simuladores, consultas online, etc. se han convertido en el día a día de muchos estudiantes que optan por cursos online.

La elección de un CMS debe basarse en:

- Su notoriedad.
- Coste.
- Capacidad de migración.
- Capacidad de personalización.
- Necesidades.

Los CMS cuentan con una serie de elementos imprescindibles que son:

- **Gestión de redes sociales:** La publicidad de las redes sociales es en ocasiones imprescindible para una empresa y las redes sociales son una forma eficaz de mostrarse al mundo con un presupuesto mínimo.
- **Gestión de temas:** Para la creación de páginas se pone a disposición de los clientes diversos elementos, como los temas sobre los que trabajar.
- **Editor WYSIWYG de contenido:** what you see is what you get, lo que ves es lo que obtienes. Permite editar y crear contenido para la creación de la página web sin usar ningún tipo de lenguaje de marcas.
- **Editor de menús y categorías:** Permite a los creadores estructurar de manera sencilla la información y datos de la página para una visualización sencilla e intuitiva para los usuarios.
- **Administrador de extensiones y plugins:** Permite el uso de diferentes funciones.

Conceptos fundamentales

- **Migración:** Capacidad de mudar archivos o datos de un servidor a otro.
- **OEM, original equipment manufacturer:** Programas o aplicaciones preinstalado cuyo precio ya se ha calculado con el precio del producto.
- **Front-end:** Parte visible de la página para el usuario.
- **Back-end:** Parte no visible de la página para el usuario, solo para el creador.
- **Responsive web design:** Diseño web adaptable, estructura que permite a una página web adaptarse a los diferentes dispositivos y pantallas.