

Unidad 3



Gestores de contenido o CMS

Implantación de aplicaciones web





Índice

3.1. Los sistemas de gestión de contenido

- 3.1.1. CMS según su tipo de licencia
- 3.1.2. CMS según su uso
- 3.1.3. ¿Qué CMS elegir?

3.2. Estructura de los CMS

- 3.2.1. Back-end y front-end
- 3.2.2. Elementos de los CMS
- 3.2.3. Algunas tecnologías usadas en los CMS

3.3. Ventajas de utilizar un CMS



Introducción

Vivimos en una sociedad conectada, tanto es así que, en un solo minuto, entre otros muchos datos, se suben más de 500 horas de video a YouTube, se envían más de 40 millones de mensajes de texto, se envían aproximadamente 231 millones de correos electrónicos, se realizan cerca de 6 millones de búsquedas en Google y los usuarios gastan más de un millón de dólares en compras online. Estas cifras pueden darnos una idea de la gran importancia que Internet ha cobrado para nuestra sociedad.

Uno de los mayores factores del crecimiento de Internet viene dado por la creación de páginas web personales, como blog, o de páginas comerciales de pequeñas empresas propiciadas por la aparición de elementos como los CMS que facilitan la elaboración de estas permitiendo que cualquiera, sin requerir de formación o gastar una gran inversión pueda crear su propia página web.

Al finalizar esta unidad

- + Aprenderemos qué es un gestor de contenido.
- + Conoceremos las ventajas de utilizar un gestor de contenido.
- + Clasificaremos los gestores de contenidos en función de diferentes criterios.
- + Estudiaremos los diferentes tipos de licencia de software.
- + Describiremos los criterios de elección para elegir un gestor de contenido u otro.
- + Definiremos los diferentes tipos de gestores de contenido.
- + Distinguiremos la estructura de un gestor de contenido.



3.1.

Los sistemas de gestión de contenido

La posesión de páginas web es una necesidad para muchas personas y empresas, pero no todos pueden permitirse la contratación de un experto para su creación o conocen el lenguaje de marcas necesario para hacerlas ellos mismos. Es en este punto donde surgen soluciones creativas, como los CMS.

Los CMS son programas que nos permiten, de manera sencilla y tras instalarlos en un servidor web, crear desde cero una página web sin necesidad de emplear o conocer ningún tipo de lenguaje de marcas.

Debido al auge cada vez mayor de la Web, este tipo de programa de asistente de creación se ha vuelto cada vez más popular, en especial para pequeñas páginas personales. Por lo tanto, su número se incrementa, prestando diferentes servicios y características dependiendo del tipo.

En la actualidad podemos diferenciar distintos tipos de CMS según diversos factores, como veremos a continuación.

3.1.1. CMS según su tipo de licencia

La primera clasificación que podemos hacer es la que reside en su disponibilidad de mercado, es decir, el tipo de licencia que emplea. Podemos destacar en esta clasificación cuatro tipos diferentes de CMS en función de su licencia empleada:

- > **GPL, (General Public License):** es un software libre, o de código abierto, por lo que puede ser distribuido, usado o alterado sin problemas, pero esto no implica necesariamente que los productos bajo esta licencia sean gratuitos, por lo que se deben revisar primero.
- > **Privativas:** de código cerrado, su uso implica un coste o una compra previa, y su código no puede ser alterado ni copiado. Puede ser gratuito en los casos de OEM, (Original Equipment Manufacturer), es decir, en casos en los que viene preinstalado, ya que se considera un accesorio del dispositivo y su precio ya se ha calculado con el precio de este.
- > **Freeware:** su uso es libre, pero no se permiten modificaciones en su código.
- > **Shareware:** software gratuito, pero restringido, ya se por tiempo, en capacidad, servicios, etc. Suelen contener una parte básica gratuita y una ampliación de pago, casi con un estilo modular, o por otro lado permitir su uso durante un tiempo limitado a modo de prueba.

Tipos de CMS según su licencia
GPL
Privativas
Freeware
Shareware



3.1.2. CMS según su uso

Si bien la cantidad de páginas es ingente no debemos ver estas como una masa ingente de copias de la misma página. Existen multitud de tipos diversos de páginas web en función principalmente de la función que se desean que ejerzan, aunque también influyen factores como los servicios que presta y la identidad del creador o propietario, los tipos más comunes son:

- > **Propósito general:** son las páginas web que nos imaginamos al pensar en una, un portal con diversos servicios que a efectos prácticos busca dar publicidad e informar sobre su creador o el trabajo de este.
- > **Blogs:** de gran popularidad en el auge de la Web 2.0, ha llegado a denominarse, por su estructura, diarios públicos o periódicos personales, ya que en su mayoría son creados por personas con el fin de ofrecer a sus lectores cierta información, generalmente de naturaleza temática, a modo de noticia y con una estructura cronológica, similar a la que poseería un diario. En la actualidad es posible encontrar con más frecuencia blogs corporativos, que permiten a las empresas dar a conocer su día a día a modo de publicidad o noticiario privado.
- > **Wikis:** desde la famosa Wikipedia a las innumerables wikis, generalmente temáticas, existentes, todo este tipo de páginas cuenta con un único objetivo, crear un sitio de referencia web, a modo de enciclopedia, con toda la información posible, la cual se entrega y redacta por los propios usuarios. Por lo que si buscáis información en una de ellas es muy probable que otro usuario anterior lo haya redactado para el resto, de modo que, si no encuentras algo, o encuentras errores, puedes añadirlo o corregirlos tú mismo.
- > **Gestores de e-commerce o comercio electrónico:** desde comprar un producto en la otra punta del mundo hasta realizar la compra diaria, no hay elemento que no se pueda comprar, ya sea directamente a la tienda o con servicios de intermediación que lo compren por ti y lo envíen a tu domicilio. Este tipo de compra es cada vez más común por su gran comodidad y, para muchas personas, mostró su verdadero valor en los momentos de pandemia, al evitar muchos desplazamientos.
- > **Gestores de e-learning:** los entornos virtuales de aprendizaje se vuelven cada vez más comunes, clases grabadas, simuladores, consultas online, etc. se han convertido en el día a día de muchos estudiantes que optan por cursos online.

Tipos de CMS según su tipo
e-commerce
e-learning
General
Blogs
Wikis



3.1.3. ¿Qué CMS elegir?

La gran gama de CMS en el mercado nos da una gran libertad para elegir aquel que mejor satisfaga nuestras necesidades sin que supere nuestras capacidades, tanto técnicas como económicas. Con el fin de llevar a cabo la elección adecuada, dependiendo de nuestra capacidad, es aconsejable revisar las distintas características de las opciones y compararlas. En especial, se aconseja prestar especial atención a los puntos que se mostrarán a continuación:

- > **Notoriedad:** la fama no lo es todo y puede ser engañosa, pero ciertamente nos puede dar una pista, ya que, si bien no todo será cierto, nos puede dar una idea de lo que nos esperará. Por ejemplo, si un CMS es conocido por tener continuos fallos nos indicará que no es estable.
- > **Coste:** dependiendo de nuestras necesidades deberemos valorar la relación entre el coste y las prestaciones que ofrecen.
- > **Migración:** debemos valorar la posibilidad y facilidades ofrecidas en el caso de que tras la creación sea necesario mudarse de servidor.
- > **Capacidad de personalización:** es importante que nuestra página web sea lo más única posible, de modo que, destaque del resto, por lo que la capacidad de personalización es realmente importante a la hora de realizar esta elección, en especial para páginas comerciales que tienen como motivo la publicidad.
- > **Necesidades:** que el CMS cumpla con todos nuestros requisitos establecidos.



3.2.

Estructura de los CMS

3.2.1. Back-end y front-end

Toda página web cuenta con dos elementos una parte visible usada por el usuario y otra oculta usada por desarrolladores.

- > **Front-end:** Es la parte visible de la página, lo que los usuarios ven, aunque puede ser distinto en función de los permisos que el usuario posea.
- > **Back-end:** Es la parte no visible de la página, el espacio tras el escenario de un teatro, donde los administradores pueden trabajar y modificar la página web, es denominado zona privada del CMS.

3.2.2. Elementos de los CMS

Además de las características particulares los CMS cuentan con una serie de elementos imprescindibles, los cuales son:

- > **Gestión de redes sociales:** La publicidad de las redes sociales es en ocasiones imprescindible para una empresa por lo que los CMS ponen a disposición de sus clientes el servicio de conectar a las diferentes redes sociales con la página oficial, incluso con servicios de autenticación en las redes sociales.
- > **Gestión de temas:** Para la creación de páginas se pone a disposición de los clientes diversos elementos como son los temas sobre los que trabajar, de modo que sea posible crear una página única mediante la personalización de un tema, simplificando en gran medida el proceso.
- > **Editor WYSIWYG de contenido:** (*What You See Is What You Get*), lo que ves es lo que obtienes, que permite editar y crear contenido para la creación de la página web sin usar ningún tipo de lenguaje de marcas, lo que permite a los usuarios novatos crear sus propias páginas.
- > **Editor de menús y categorías:** Permite a los creadores estructurar de manera sencilla la información y datos de la página para una visualización sencilla e intuitiva para los usuarios.
- > **Administrador de extensiones y plugins:** Permite el uso de diferentes funciones.

3.2.3. Algunas tecnologías usadas en los CMS

Con la excepción de algunos CMS que permiten trabajar desde la nube, la mayoría de ellos requieren el uso de tres elementos para poder trabajar:

Los CMS pueden usar diversos lenguajes como Java, Perl o Python, pero el más usado, con mucha diferencia, es PHP.



Front end



Back end

Imagen 1. Front-end y back-end.

Elementos requeridos por CMS	
Servidor web	Generalmente se suele usar el servidor Apache.
Servidor base de datos	MySQL u otros como SQL, ORACLE, etc.
Servidor de aplicaciones	



3.3.

Ventajas de utilizar un CMS

- > Posibilidad de generar mucho contenido en un corto espacio de tiempo.
- > No se necesitan grandes conocimientos tecnológicos.
- > Se puede personalizar el entorno del sitio y su diseño gracias a las plantillas disponibles, e incluso utilizar lenguajes para programar opciones más avanzadas, por ejemplo, con CSS o Javascript.
- > Los usuarios pueden hacer sus propias gestiones siguiendo las directrices que permite el webmaster.
- > Versatilidad de creación.
- > Gestión y control de la información.
- > Gestión de funcionalidades, añadiendo extensiones o plugins.





 www.universae.com

