

MAY LUONG

Active, ambitious, and competitive professional with 4+ years of working in the United States, Taiwan, and Vietnam. Gained great expertise in Digital Marketing, SEO - Content Writing, Social Media Management, and Internal Communications. Looking to utilize existing skills to boost the organization's profitability and reputation.



WORK EXPERIENCE



Inteplast Group | Texas, the United States **Communications - HR**

7/2019
7/2020

- Full-time paid internship through CGU Taiwan - MBA Program
- Coordinated the external and internal communications flow
- Developed content strategies for a variety of media platforms such as newsletters, press release, company TV
- Conducted employee surveys to evaluate communication efforts
- Pitched projects on developing a mobile app for employees and launching a brand makeover for company profile on LinkedIn
- Assisted in the new hire process and employee termination
- Performed clerical duties and maintain employee personnel files



Santu Travel | Hanoi, Vietnam & Taipei, Taiwan **Freelance Content Writer - Tour Operator**

4/2018
1/2020

- Handled the ideation and creation of compelling content including website posts, social media content, and product/service descriptions
- Monitored online presence of company brand on Facebook, Instagram, and website, resulting in an increase in the user engagement across Santu's social media platforms (Instagram by 61% and Facebook by 34%)
- Provided support to Vietnamese visitors to Taiwan in terms of the tour package, travel itinerary, accommodation, transportation, and tour guide
- Boosted the Vietnamese tourist arrivals to Taiwan by 62%



Kaoxing Co., Ltd. | Taipei, Taiwan **Marketing Assistant**

4/2018
6/2019

- Reviewed and processed vendor invoices
- Reconciled purchase orders
- Kept the customers updated on monthly promotions and campaigns
- Organized internal events in order to reinforce a positive workplace



IVY Moda Group | Hanoi, Vietnam **Marketing - PR Executive**

8/2016
1/2017

- Implemented outbound and inbound Marketing activities, exceeding the monthly branch's sales goals by 18% - 25%
- Executed advertising campaigns on public buses and local TV channel as well as other relevant campaigns to improve corporate brand
- Worked closely with Sales and Business Development Department to keep abreast with the latest marketing strategies
- Created a strong customer database on a monthly basis to grow the business, acquiring over 120 new customers for the local branch
- Discovered and developed partnership with local businesses, resulting in the commercial sponsorship represented on mass media

CONTACT



LTMK1994@gmail.com



linkedin.com/in/may-luong

EDUCATION

MBA

Chang Gung University | Taiwan

- Won a full MBA scholarship
- Won a paid internship in the U.S.

Bachelor's in Public Relations

Academy of Communication | Vietnam

- Top of the entrance exam

Languages

- Native Vietnamese
- Professional English: TOEIC 810 (03/2016)
- Basic Chinese

SPECIALIZATIONS

- Social media & Marketing campaigns
- SEO tools
- Graphic design tools
- Content management systems
- Online brand identity

SKILLS

- Communication
- Detail-oriented
- Creative thinking
- Quick learner
- Multitask

MAY LUONG

我是一個積極、熱情的專業經理人，在美國、台灣和越南擁有四年以上工作經驗。我在數位行銷、內容撰稿、社群媒體管理、SEO和內部溝通等方面的都具有相當豐富的經驗。我將利用這些技能來提升貴公司的獲利與聲望。



工作經歷

Inteplast 集團 | 美國德州

HR - 溝通宣傳部

7/2020

7/2019

- 經由長庚大學(台灣) MBA 碩士學程所安排的領薪實習
- 協調外部和內部溝通宣傳流程
- 為各種媒體平台(例如電子報、新聞稿、公司影片)制定內容方向
- 執行內部員工調查以評估溝通宣傳效果
- 在LinkedIn上建置品牌介紹，為內部員工開發App
- 協助新員工招聘與員工解僱相關工作
- 協助文書處理、維護人事檔案相關工作

Santu旅行社 / 越南河內

自由撰稿人、旅遊服務

1/2020

4/2018

- 創意發想、企劃引人入勝的內容，包括網站貼文、社群媒體內容以及產品/服務描述
- 監控 Facebook、Instagram 和網站上的公司品牌狀態。提高 Santu 社群媒體平台的使用者黏著度 (Instagram 增加了 61%，Facebook 增加了 34%)
- 為赴台灣旅遊的越南旅客提供旅遊行程、住宿、交通和導遊服務
- 提升越南遊客來台旅遊人數62%

Kaoxing股份有限公司 / 台灣台北

行銷助理

3/2020

4/2018

- 檢查並處理供應商發票
- 協調採購訂單
- 提供客戶每月最新促銷活動
- 安排內部活動，以強化職場的正向能量

IVY Moda 服飾集團 / 越南河內

行銷 - 公關執行

1/2017

8/2016

- 執行推式與拉式行銷活動，每月分店的銷售目標超達成 18% - 25%
- 在公車和當地電視頻道上開展廣告以及其他相關活動，以建立集團品牌
- 與銷售及業務發展部密切合作，掌握最新的行銷策略
- 每月建立強大的客戶資料庫以發展業務，為地區分店獲得 120 多位新客戶
- 開發並發展與當地企業的夥伴關係，進而在大眾媒體上進行廣告宣傳

關於我



LTMK1994@gmail.com



linkedin.com/in/may-luong

教育

長庚大學 / 台灣

企業管理碩士(MBA)

- 獲得MBA全額獎學金
- 獲選赴美國領薪實習

新聞與傳播學院/越南

公共關係學士

- 入學考試名列前茅

語言

- 越南(母語)
- 專業英語: TOEIC 810 (03/2016)
- 基礎中文

專業領域

- 內容撰稿
- 數位行銷
- 社群媒體
- 內部溝通
- 活動籌辦
- 人力資源

LƯƠNG THỊ MINH KHUÊ

Tôi có gần 5 năm kinh nghiệm làm việc trong các lĩnh vực như: Digital Marketing, Sáng tạo Nội dung, Truyền thông Nội bộ, Quản trị nhân sự và từng trải nghiệm các môi trường công sở khác nhau trong một thời gian dài tại Hoa Kỳ, Đài Loan và Việt Nam. Cùng với sự chủ động, tinh thần trách nhiệm cao và nhiệt huyết luôn bùng cháy, tôi tự tin rằng bản thân sẽ mang lại những đóng góp đáng kể cho sự phát triển của công ty.

KINH NGHIỆM VIỆC LÀM

Tập đoàn Inteplast | Texas, Hoa Kỳ

Thực tập sinh HR- Truyền thông

7/2020

7/2019

- Xây dựng, cập nhật và quản lý nội dung trên các kênh truyền thông nội bộ (TV, bảng thông báo, website và tập san nội bộ...)
- Tiến hành các cuộc khảo sát trong tập đoàn, từ đó đánh giá mức độ hiệu quả của hoạt động truyền thông nội bộ
- Lên ý tưởng phát triển ứng dụng điện thoại phục vụ cho truyền thông nội bộ và cải thiện hình ảnh, thương hiệu công ty trên LinkedIn
- Quản lý giấy tờ, hồ sơ liên quan đến công tác tuyển dụng và sa thải nhân viên
- Bảo quản, cập nhật hồ sơ của toàn thể nhân sự

Du lịch Santu | Hà Nội (Việt Nam) và Đài Bắc (Đài Loan)

Freelance Quản trị nội dung - Điều phối tour

1/2020

4/2018

- Phát triển và soạn thảo các nội dung cụ thể cho chiến lược content marketing bao gồm bài viết chuẩn SEO quảng bá sản phẩm và dịch vụ, nội dung giải trí tương tác với khách hàng,... trên các kênh: website, Facebook và Instagram.
- Giám sát và nâng cao hình ảnh thương hiệu trên website, Facebook và Instagram; sau 1,5 năm làm việc đã tạo ra khoảng 35% lượng like mới trên fanpage và 60% lượng follow mới trên Instagram.
- Hỗ trợ khách du lịch tới Đài Loan các vấn đề liên quan đến: đặt vé máy bay, khách sạn, phương tiện giao thông, hướng dẫn viên, lịch trình...
- Tăng số lượng khách du lịch Việt tới Đài Loan lên đến 62%

Công ty TNHH Kaoxing | Đài Bắc, Đài Loan

Nhân viên Marketing part-time

3/2020

4/2018

- Duy trì cơ sở dữ liệu đơn hàng.
- Làm việc với bộ phận vận chuyển để thu thập và quản lý hoá đơn mua hàng
- Cập nhật, thông báo các chương trình, sự kiện, ưu đãi hàng tháng tới khách hàng và đối tác.
- Lên ý tưởng, tổ chức các sự kiện nội bộ nhằm gắn kết nhân viên giữa các phòng ban.

Thời trang IVY Moda | Hà Nội, Việt Nam

Chuyên viên PR - Marketing

1/2017

8/2016

- Xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động Marketing-PR phù hợp với chiến lược tổng thể của tập đoàn; tạo ra mức doanh thu tăng trưởng hơn 18%-25% so với yêu cầu hàng tháng.
- Đề xuất, triển khai các hoạt động quảng bá, tiếp thị thương hiệu tại địa phương thông qua các kênh truyền thông như fanpage, TV và xe bus cũng như các đối tác chiến lược như spa và đài truyền hình địa phương.
- Cập nhật hồ sơ khách hàng mới cho chi nhánh địa phương, sau 6 tháng làm việc đã thu hút thêm khoảng 160 khách mới.
- Liên tục khảo sát và nghiên cứu thị trường, đối thủ cạnh tranh, từ đó đánh giá và đề xuất chiến lược Marketing phù hợp cho chi nhánh địa phương.



THÔNG TIN LIÊN HỆ



ltmk1994@gmail.com



linkedin.com/in/may-luong

HỌC VẤN

Đại học Chang Gung | Đài Loan

Thạc sĩ Quản trị kinh doanh (MBA)

- Học bổng MBA toàn phần
- 1 trong 4 sinh viên có cơ hội sang Mỹ thực tập 1 năm

Học viện Báo chí - Tuyên truyền Việt Nam

Cử nhân Quan hệ công chúng (PR)

- Thủ khoa đầu vào

TOEIC 810 (kết quả vào tháng 3/2016)

Tiếng Trung giao tiếp cơ bản

CHUYÊN MÔN

- Sáng tạo nội dung
- Digital Marketing
- Social media (Facebook, Instagram)
- Truyền thông nội bộ
- Tổ chức sự kiện
- Quản lý nhân sự

KỸ NĂNG

- Giao tiếp thuần thục, chuyên nghiệp
- Đạt hiệu quả khi làm việc theo nhóm cũng như độc lập
- Không ngại thử thách, chịu được áp lực công việc cao
- Nhiệt huyết, đam mê và có trách nhiệm cao với công việc