

MAY LUONG

Active, ambitious, and competitive professional with 4+ years of working in the United States, Taiwan, and Vietnam. Adept at Digital Marketing, SEO - Content Writing, Social Media Management, and Internal Communications. Looking to utilize existing skills to boost the organization's profitability and reputation.



WORK EXPERIENCE



Inteplast Group | Texas, the United States **Communications - HR**

7/2019

7/2020

- Full-time paid internship through CGU Taiwan - MBA Program
- Coordinated the external and internal communications flow
- Developed content strategies for a variety of media platforms such as newsletters, press release, company TV
- Conducted employee surveys to evaluate communication efforts
- Pitched projects on developing a mobile app for employees and launching a brand makeover for company profile on LinkedIn
- Assisted in the new hire process and employee termination
- Performed clerical duties and maintain employee personnel files



Santu Travel | Hanoi, Vietnam & Taipei, Taiwan **Freelance Content Writer - Tour Operator**

4/2018

1/2020

- Handled the ideation and creation of compelling content including website posts, social media content, and product/service descriptions
- Monitored online presence of company brand on Facebook, Instagram, and website, resulting in an increase in the user engagement across Santu's social media platforms (Instagram by 61% and Facebook by 34%)
- Provided support to Vietnamese visitors to Taiwan in terms of the tour package, travel itinerary, accommodation, transportation, and tour guide
- Boosted the Vietnamese tourist arrivals to Taiwan by 62%



Kaoxing Co., Ltd. | Taipei, Taiwan **Marketing Assistant**

4/2018

6/2019

- Reviewed and processed vendor invoices
- Reconciled purchase orders
- Kept the customers updated on monthly promotions and campaigns
- Organized internal events in order to reinforce a positive workplace



IVY Moda Group | Hanoi, Vietnam **Marketing - PR Staff**

8/2016

1/2017

- Implemented outbound and inbound Marketing activities, exceeding the monthly branch's sales goals by 18% - 25%
- Executed advertising campaigns on public buses and local TV channel as well as other relevant campaigns to improve corporate brand
- Worked closely with Sales and Business Development Department to keep abreast with the latest marketing strategies
- Created a strong customer database on a monthly basis to grow the business, acquiring over 120 new customers for the local branch
- Discovered and developed partnership with local businesses, resulting in the commercial sponsorship represented on mass media

CONTACT



LTMK1994@gmail.com



linkedin.com/in/may-luong

EDUCATION

MBA

Chang Gung University | Taiwan

- Won a full MBA scholarship
- Won a paid internship in the U.S.

Bachelor's in Public Relations

Academy of Communication | Vietnam

- Top of the entrance exam

Languages

- Native Vietnamese
- Professional English: TOEIC 810 (03/2016)
- Basic Chinese

SPECIALIZATIONS

- Social media & Marketing campaigns
- SEO tools
- Graphic design tools
- Content management systems
- Online brand identity

SKILLS

- Communication
- Detail-oriented
- Creative thinking
- Quick learner
- Multi-tasking

LƯƠNG THỊ MINH KHUÊ

Tôi có gần 6 năm kinh nghiệm làm việc trong các lĩnh vực như: Digital Marketing, Sáng tạo Nội dung, Truyền thông Nội bộ, Quản trị nhân sự; và từng trải nghiệm các môi trường công sở khác nhau trong một thời gian dài tại Hoa Kỳ, Đài Loan và Việt Nam. Ngoài ra, tôi còn là một Freelance Content Writer cho các blog về mỹ phẩm, công nghệ, và tuyển sinh.

Cùng với sự chủ động, tinh thần trách nhiệm cao và nhiệt huyết luôn bùng cháy, tôi tự tin rằng bản thân sẽ mang lại những đóng góp đáng kể cho sự phát triển của công ty.

KINH NGHIỆM VIỆC LÀM

Tập đoàn Inteplast | Texas, Hoa Kỳ

Thực tập sinh HR- Truyền thông

7/2020

7/2019

- Xây dựng, cập nhật và quản lý nội dung trên các kênh truyền thông nội bộ (TV, bảng thông báo, website và tập san nội bộ...)
- Tiến hành các cuộc khảo sát trong tập đoàn, từ đó đánh giá mức độ hiệu quả của hoạt động truyền thông nội bộ
- Lên ý tưởng phát triển ứng dụng điện thoại phục vụ cho truyền thông nội bộ và cải thiện hình ảnh, thương hiệu công ty trên LinkedIn
- Quản lý giấy tờ, hồ sơ liên quan đến công tác tuyển dụng và sa thải nhân viên
- Bảo quản, cập nhật hồ sơ của toàn thể nhân sự

Du lịch Santu | Hà Nội (Việt Nam) và Đài Bắc (Đài Loan)

Freelance Quản trị nội dung - Điều phối tour

1/2020

4/2018

- Phát triển và soạn thảo các nội dung cụ thể cho chiến lược content marketing bao gồm bài viết chuẩn SEO quảng bá sản phẩm và dịch vụ, nội dung giải trí tương tác với khách hàng,... trên các kênh: website, Facebook và Instagram.
- Giám sát và nâng cao hình ảnh thương hiệu trên website, Facebook và Instagram; sau 1,5 năm làm việc đã tạo ra khoảng 35% lượng like mới trên fanpage và 60% lượng follow mới trên Instagram.
- Hỗ trợ khách du lịch tới Đài Loan các vấn đề liên quan đến: đặt vé máy bay, khách sạn, phương tiện giao thông, hướng dẫn viên, lịch trình...
- Tăng số lượng khách du lịch Việt tới Đài Loan lên đến 62%

Công ty TNHH Kaoxing | Đài Bắc, Đài Loan

Nhân viên Marketing part-time

3/2020

4/2018

- Duy trì cơ sở dữ liệu đơn hàng.
- Làm việc với bộ phận vận chuyển để thu thập và quản lý hoá đơn mua hàng
- Cập nhật, thông báo các chương trình, sự kiện, ưu đãi hàng tháng tới khách hàng và đối tác.
- Lên ý tưởng, tổ chức các sự kiện nội bộ nhằm gắn kết nhân viên giữa các phòng ban.

Thời trang IVY Moda | Hà Nội, Việt Nam

Chuyên viên PR - Marketing

1/2017

8/2016

- Xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động Marketing-PR phù hợp với chiến lược tổng thể của tập đoàn; tạo ra mức doanh thu tăng trưởng hơn 18%-25% so với yêu cầu hàng tháng.
- Đề xuất, triển khai các hoạt động quảng bá, tiếp thị thương hiệu tại địa phương thông qua các kênh truyền thông như fanpage, TV và xe bus cũng như các đối tác chiến lược như spa và đài truyền hình địa phương.
- Cập nhật hồ sơ khách hàng mới cho chi nhánh địa phương, sau 6 tháng làm việc đã thu hút thêm khoảng 160 khách mới.
- Liên tục khảo sát và nghiên cứu thị trường, đối thủ cạnh tranh, từ đó đánh giá và đề xuất chiến lược Marketing phù hợp cho chi nhánh địa phương.



THÔNG TIN LIÊN HỆ



ltmk1994@gmail.com



linkedin.com/in/may-luong

HỌC VẤN

Đại học Chang Gung | Đài Loan

Thạc sĩ Quản trị kinh doanh (MBA)

- Học bổng MBA toàn phần
- 1 trong 4 sinh viên được làm việc tại Mỹ 1 năm

Học viện Báo chí - Tuyên truyền Việt Nam

Cử nhân Quan hệ công chúng (PR)

- Thủ khoa đầu vào

TOEIC 810 (kết quả vào tháng 3/2016)

Tiếng Trung giao tiếp cơ bản

CHUYÊN MÔN

- Sáng tạo content
- Digital Marketing
- Quản lý Social media
- Truyền thông nội bộ
- Tổ chức sự kiện
- Quản trị nhân sự (HRM)

KỸ NĂNG

- Giao tiếp thuần thục, chuyên nghiệp
- Đạt hiệu quả cao khi làm việc theo nhóm cũng như độc lập
- Không ngại thử thách, chịu được áp lực công việc cao
- Nhiệt huyết, đam mê và có trách nhiệm cao với công việc