

Правила проведения и условия участия в Акции «Win you real destination with Shell Rimula» («На пути к цели с Shell Rimula»)

г. Москва, «02» ноября 2015 г.

**1. Общие сведения об Акции «Win you real destination with Shell Rimula» («На пути к цели с Shell Rimula») (далее - Акция):**

Акция проводится с целью продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к моторному маслу «Shell Rimula» (далее - «Продукт»). Акция не является лотереей, не содержит элемент риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

1.1. Территория проведения Акции - Российская Федерация (РФ).

1.2. Организатор Акции:

**Организатором Акции** является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, ООО «Шелл Нефть», ОГРН 774850001, адрес местонахождения: 125445, г. Москва, ул. Смольная, д. 24, стр. Д, телефон: +7 495 2586900, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7743792870, КПП: 774850001 (далее – «Организатор» или «Организатор Акции»).

**Оператором Акции** является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Общество с ограниченной ответственностью «Севен», ОГРН 1077757539804, адрес местонахождения: 119004, Москва, ул. Александра Солженицына, д. 23 А, стр. 1, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7725611120, КПП: 770901001 заключившее договор оказания услуг с Организатором на проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору с целью выявления победителей Акции согласно настоящим Правилам, а также рассылки (доставки) призов Акции лицам, получившим право на их получение в результате участия в Акции, (далее - «Оператор» или «Оператор Акции»).

**Оператор персональных данных** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью «БИФРИ», ОГРН 1037828024090, адрес местонахождения: 197110, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, дом 5, литера А, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7813133641, КПП 781301001, заключившее договор с Оператором Акции, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

1.3. Место проведения Акции:

Акция проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайте Организатора Акции, расположенном по адресу: [www.shell.com.ru/rimula-promo](http://www.shell.com.ru/rimula-promo) (далее для целей настоящих Правил – «Сайт»).

1.4. Общие сроки Акции: с «02» ноября 2015 г. по «15» марта 2016 г., включая срок доставки призов.

Срок предоставления заявок (размещения заявок на Сайте) и выполнения задания в порядке, указанном в настоящих Правилах - с «02» ноября 2015 г. по «27» декабря 2015 г. включительно.

Срок объявления победителей Акции и иных лиц, имеющих право на получение призов по итогам Акции (далее совместно - «Победители» или «Победители Акции») - не позднее **«31» января 2016 г.**

Срок доставки призов Акции их получателям (Победителям), определенным в соответствии с настоящими Правилами – с **«19» ноября 2015 г. по «15» марта 2016 г. включительно.**

1.5. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Акция, сущность задания, критерии и порядок предоставления заявок, порядок выполнения заданий, место, срок, размер и форму награды (призов за достижение лучших результатов по итогам Акции), порядок и сроки определения и объявления результатов Акции, а также порядок и сроки получения (призов) за лучшее достижение результатов, предусмотренных заданием.

## **2. Заявки на участие в Акции**

2.1. Заявкой на участие в Акции является отправка краткого эссе на тему **«На пути к цели с Shell Rimula»** (сочинение небольшого объема и свободной композиции, «Эссе»), созданное лицом, соответствующим требованиям п. 3.1 настоящих Правил (Участника Акции), оформленное в соответствии с определенными критериями и зарегистрированное на сайте по адресу: [www.shell.com.ru/rimula-promo](http://www.shell.com.ru/rimula-promo) в порядке, указанном в п. 3.2, 3.3 настоящих Правил.

2.2. Краткое Эссе (далее также «Заявка») должно соответствовать следующим требованиям:

- размер Эссе: не более **1000 символов включая пробелы;**
- содержание: эссе должно выражать индивидуальный взгляд Участника Акции на тему **«На пути к цели с Shell Rimula»** и отражать его желание изменить к лучшему свою жизнь, жизнь своих близких, условия своей работы, а также объяснить важность достижения своей цели.
- Заявка может быть дополнена фотографией, связанной с тематикой проведения Акции и изображающей Участника Акции;
- фотография может быть сделана любым техническим способом, позволяющим получить фотографию/фотоизображение, в том числе с помощью мобильного телефона или фотокамеры высокого разрешения;
- Не допускаются к участию в Акции:
  - Эссе, которые содержат нецензурную лексику и другие слова и выражения, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, с призывами к совершению насилия и т.д.
  - Эссе, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц либо неопределенного круга лиц, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
  - Эссе, ранее опубликованные на общедоступном домене в сети Интернет, путем сообщения в эфир/по кабелю, или введенные в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже и порядке);
  - Эссе, на которые у Участника нет исключительных прав;
  - Эссе с фотографиями, на которых не запечатлен Участник Акции (лицо, отвечающее требованиям настоящих Правил, совершающее последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами, направленных на участие в Акции)\*.

\* Оператор имеет право отклонить от участия в Акции Эссе с Фотографиями, на которых наряду с Участником запечатлены третьи лица или запросить у Участника письменное согласие таких лиц на размещение их фотоизображения Участником в рамках Акции.

2.3. Каждую неделю к публикации на Сайте в целях участия в Акции допускаются 5 лучших Эссе, прошедших проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию) и отобранных Организатором. Проверка (модерация) производится Оператором **в течение 3-х рабочих дней** с момента размещения (совершения действий, необходимых достаточных для публикации Эссе) на Сайте. При проверке (модерации) и дальнейшей публикации Эссе Оператор имеет право

корректировать любые грамматические ошибки, сохраняя полностью стилистику авторского текста и проверять наличие достоверных данных в полях, обязательных для заполнения.

В отборе участвуют все Эссе, полученные в течение предыдущей недели, начиная с 00ч. 00мин. 01сек. понедельника по 23ч. 59мин. 59сек. воскресенья московского времени, и прошедшие модерацию (проверку). Одна заявка/одно Эссе может принять участие в Акции только один раз.

Каждый понедельник Оператор предоставляет на рассмотрение Организатору 5 лучших работ среди всех прошедших модерацию в течение предшествующей недели. После подтверждения Организатором 5 лучших эссе, Оператор проводит дальнейшую верификацию (проверку) каждого Участника – автора отобранного Эссе, с помощью телефонных звонков, сверки чека, подтверждающего покупку моторного масла Shell Rimula R5 или R6 объемом 20 литров (Участнику необходимо выслать фотографию чека Оператору), информирует Организатора о результатах отбора.

Каждую среду Эссе публикуются на сайте для дальнейшего голосования до среды следующей недели.

Организатор и/или Оператор Акции оставляют за собой право отклонять Эссе, представленные для участия в Акции (загруженные на Сайт), как в процессе проверки (модерации), так и после опубликования на Сайте, если лицо, загрузившее Эссе на Сайт Акции, не соответствует требованиям к Участнику Акции, изложенным в настоящих Правилах, или если по усмотрению Организатора и/или Оператора Эссе не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах, или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака «Шелл», либо если действия Участников Акции, разместивших свои Эссе, вызвали подозрения Организатора и/или Оператора в недобросовестном получении голосов пользователей Сайта. Организатор и/или Оператор имеют право не доводить до сведения Участников причины отклонения Эссе от участия в Акции до публикации на Сайте и удаления Эссе с Сайта после публикации.

### **3. Участники Акции:**

3.1. Акция проводится среди дееспособных физических лиц, являющихся гражданами РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет, совершивших последовательность конклюдентных действий, предусмотренных п.п. 3.2., 3.3 настоящих Правил, результатом которых является размещение Эссе на Сайте (далее - «Участники»).

3.1.1. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации на Сайте Организатору/Оператору в целях проведения Акции и иных маркетинговых целях;
- ✓ подтверждает, что является обладателем исключительного права на Эссе;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий.

3.1.3. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

3.1.4. Организатор и/или Оператор имеют право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а Участник, соответственно, обязуется их предоставить.

Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз, а именно, представив заполненную форму Заявки на Сайте по адресу: [www.shell.com.ru/rimula-promo](http://www.shell.com.ru/rimula-promo), получив ее одобрение модератором, пользователь считается Участником Акции.

### 3.2. Порядок регистрации Участников Акции на Сайте и представления Эссе:

Для регистрации Участников на Сайте необходимо:

- заполнить и указать в соответствующих полях «ИМЯ», «ФАМИЛИЯ», «ВОЗРАСТ» и «ГОРОД»
- заполнить и указать «НОМЕР МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА»
- ввести XXX-значный пароль, полученный сразу же после указания номера мобильного телефона
- ознакомиться с настоящими Правилами Акции, путем перехода (клика) по ссылке, расположенной на Сайте, и принять их путем подтверждения согласия на регистрацию в Акции.

Для представления Эссе к участию в Акции Участнику необходимо:

- В срок с «02» ноября 2015 года по «27» декабря 2015 года включительно купить моторное масло «Shell Rimula» R5 или R6 объемом 20 (двадцать) литров и сохранить чек о покупке;
- заполнить специальную форму подачи Эссе на Сайте, включающую поля для обязательного заполнения, такие как: эссе на тему «**На пути к цели с Shell Rimula**», и прикрепить фотографию к эссе, соответствующую требованиям, указанным в п.2.2. Правил;
- предоставить Оператору Акции согласие на обработку указанных при регистрации на Сайте, путем совершения конклюдентных действий, направленных на участие в Акции;
- отправить заполненную форму на Сайте.

**Заявкой на участие в Акции является полностью заполненная специальная форма на Сайте, Эссе Участника.**

Отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных, означает отказ от участия в Акции. **Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста и/или не являющиеся авторами Эссе, к участию в Акции не допускаются.**

Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату регистрации на Сайте – необходимое условие участия в Акции, нарушение которого, выявленное на любой стадии Акции, независимо от достижения лицом указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Акции. Таким образом, лицо, недобросовестно подтвердившее свой возраст при регистрации на Сайте, не приобретает статус Участника Акции, не получает каких-либо прав и обязанностей, предусмотренных Актцией.

*По окончании выполнения всей последовательности конклюдентных действий, указанных в настоящем пункте Правил, и после прохождения модерации и отбора согласно п.п. 2.3, настоящих Правил Эссе становится доступно для просмотра неограниченному кругу лиц (всем посетителям Сайта) и в группе «Shell Russia» в социальной сети vk.com, а также для голосования посетителями Сайта в соответствии с разделом 4 настоящих Правил.*

Данные, вводимые при регистрации на Сайте, должны быть точными, правильными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте, в том числе, для участия в Акции, только один раз.

3.3. Факт участия в Акции означает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что все, размещенные на Сайте и в группе «Shell Russia» социальной сети vk.com Эссе, доводятся Организатором и Оператором до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору. Участник разрешает Организатору и Оператору использовать Эссе путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, а также в сопутствующих Акции рекламных материалах.

### **3.4 Предоставление Участниками Акции согласия на обработку персональных данных.**

В целях проведения Акции Организатору/Оператору необходимы персональные данные Участников согласно перечню, указанному в п. 5.1.1 настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п. 5.1.1 настоящих Правил.

Принимая решение об участии и принимая участие в Акции, Участник подтверждает согласие с тем, что любая предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором/Оператором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором/Оператором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры»), в целях выполнения Организатором/Оператором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором/Оператором/иными партнерами всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено п. 3.2 выше.

**Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору/Оператору, иным партнерам Организатора/Оператора Акции согласия на обработку его персональных данных в целях проведения Акции и иных маркетинговых целей. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором/Оператором/иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора/Оператора, с соблюдением принципов, норм и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).**

Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку **Организатором/Оператором/иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора/Оператора** персональных данных Участника Акции, разместившего Эссе, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях проведения Акции.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail (адресе электронной почты) Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Предоставляя **Организатору/Оператору/иным партнерам, действующими по поручению/заданию Организатора/Оператора** свои персональные данные, Участники подтверждают свое добровольное согласие на обработку персональных данных любыми

предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции **Организатором/Оператором/иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора/Оператора.**

**Организатор/Оператор/иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора/Оператора,** обеспечивают необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться **Организатором/Оператором/иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора/Оператора,** в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

**Организатор/Оператор/иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора/Оператора,** обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если **Организатор/Оператор/иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора/Оператора,** в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участника Акции третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник Акции вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв Участником, разместившим Эссе, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным его участие в Акции и получение приза. Организатор Акции вправе отказать Участнику в получении призе или потребовать его возврата (в натуральной форме, либо в денежном эквиваленте, определяемый в соответствии с настоящими Правилами), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника, разместившего Эссе, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор/ Оператор прекращают их обработку и обеспечат прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Оператора, и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожат персональные данные или обеспечат их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора/Оператора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор/Оператор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору/Оператору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 3.1 настоящих Правил.

3.5. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Акции в порядке, указанном в п. 3.2 настоящих Правил, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно п. 5.1 настоящих Правил, освобождает Организатора Акции от обязанности по передаче приза Участнику – Победителю Акции и автоматически влечет за собой исключение такого Участника из участия в Акции.

3.6. Участники разрешают Организатору и/или Оператору использовать Эссе анонимно (без указания имени и фамилии автора, а также обладателей смежных прав), а также **обнародовать** Эссе, и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав, включая права на объекты интеллектуальной собственности, использованные для создания Эссе. Эссе не должно нарушать авторские, смежные права и/или иные права на результаты интеллектуальной деятельности, средства индивидуализации, принадлежащие третьим лицам. Участник самостоятельно и за свой счет обязуется урегулировать все претензии третьих лиц, связанные с созданием и размещением Эссе на Сайте и других ресурсах сети Интернет.

При представлении Эссе к участию в Акции (загрузке Эссе на Сайт) Участник подтверждает:

- согласие на размещение (публикацию) Эссе на Сайте и в группе «Shell Russia» социальной сети vk.com, и его распространение в других средствах массовой информации;
- согласие на обработку Организатором/Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора/Оператора Акции, персональных данных Участника Акции.

3.7. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

#### **4. Порядок определения Победителей Акции:**

4.1. Среди 40 отобранных за период действия Акции лучших Эссе Организатор/Оператор Акции в сроки и в соответствии с настоящими Правилами определяют Победителей следующим образом:

4.1.1. Жюри, состоящее из 3 (трех) представителей Организатора выбирает 5 (пять) Эссе, получающих право на Приз 1го (первого) уровня, руководствуясь следующими критериями:

- Наличие четко выраженной реальной жизненной цели у Участника, не связанной напрямую с получением материальной выгоды;
- наличие причинно-следственной связи между реализацией цели и семейными ценностями;
- Обоснование важности достижения поставленной цели;
- Интересное изложение своей цели.

Решение жюри оформляется общим протоколом за весь период проведения Акции. Срок объявления победителей, ставшими обладателями призов 1-го уровня – не позднее 31 января 2016 г.

4.2. После размещения (публикации) Эссе на Сайте Оператор Акции определяет Победителей следующим образом:

4.2.1. Оператор Акции за весь период проведения Акции выявляет 8 (восемь) Эссе, набравших наибольшее суммарное количество голосов «Мне нравится» по итогам еженедельного голосования пользователей на Сайте среди (пяти) лучших Эссе, а именно: 1 (одного) победителя каждую неделю в номинации «Приз зрительских симпатий», получающих право на Приз 2-го уровня. Все 40 Участников, авторы отобранных Эссе на протяжении 8 недель, получают призы 3-го уровня.

4.2.2. Голосовать за Эссе могут любые пользователи Интернета, зарегистрированные в социальных сетях: «vk.com», «ok.ru», «www.facebook.com», пройдя авторизацию на Сайте, а Участник опубликованного Эссе может голосовать за Эссе других Участников и за свое Эссе. Голосовать за каждую из Эссе можно однократно от одной учетной записи в Социальной сети посредством нажатия кнопки «Мне нравится» в отношении Эссе.

**Голосование производится в период с «11» ноября 2015 года до «06» января 2016 года.**

№ недели программы	Неделя сбора работ	Даты определения и согласования 5 лучших работ	Дата загрузки 5 лучших работ на сайт для голосования	Неделя голосования за работы	Дата объявления Победителей по итогам еженедельного голосования
1	02.11-08.11	09.11-10.11	11.11	11.11-18.11	19.11
2	09.11-15.11	16.11-17.11	18.11	18.11-25.11	26.11
3	16.11-22.11	23.11-24.11	25.11	25.11-02.12	03.12
4	23.11-29.11	30.11-01.12	02.12	02.12-09.12	10.12
5	30.11-06.12	07.12-08.12	09.12	09.12-16.12	17.12
6	07.12-13.12	14.12-15.12	16.12	16.12-23.12	24.12
7	14.12-20.12	21.12-22.12	23.12	23.12-30.12	31.12
8	21.12-27.12	28.12-29.12	30.12	30.12-06.01.16	07.01.16

Оператор публикует имя, фамилию, возраст и город проживания Победителей (далее – «Список» или «Список Победителей») на Сайте не позднее «17» января 2016 года (включительно).

Подсчет голосов, отданных за каждое Эссе, производится посредством специального программного обеспечения Сайта в режиме on-line, т.е. под каждым Эссе отражается фактическое количество голосов пользователей Социальной сети - посетителей Сайта, учтенных на Сайте в отношении такого Эссе на определенный момент времени; каждый голос посетителя Сайта, отданный за определенное Эссе, учитываются мгновенно.

4.3. Участникам запрещается использовать методы «накрутки» голосов, под которыми понимаются методы и способы, позволяющие получить голоса за Эссе чаще и/или в большом количестве, чем это предусмотрено настоящими Правилами. Запрещено использование сайтов и приложений, которые позволяют «накручивать» голоса к конкурсной работе. При выявлении факта «накрутки» с использованием подобных ресурсов, Организатор/Оператор вправе отстранить Участника Акции от участия. Помимо прочего, запрещены следующие методы: использование динамических IP-адресов и очищение cookies; сокрытие реального IP-адреса (любыми средствами, в том числе посредством прокси-серверов или специальных интернет-сервисов); регистрация одного пользователя в социальной сети под разными именами; удаление Участника из участия в Акции, то есть удаление Эссе Участника и/или вскрытие IP Участника и его удаление из Акции пользователем социальной сети или любым иным лицом, не являющимся Организатором Акции иные методы. В случае выявления факта нарушения Правил, Участник на усмотрение Организатора, получает соответствующее предупреждение/уведомление о нарушении настоящих Правил или может быть отстранен от участия в Акции без какого-либо предупреждения.



4.4. В случае если Эссе двух или более Участников Акции набирают одинаковое количество голосов, и при этом равенстве невозможно включение в список Победителей всех Участников, Эссе которых набрали одинаковое количество голосов, место в Списке занимает(-ют) Участник(-и), Эссе которой(-рых) была(-и) загружена(-ны) раньше остальных (хронологически).

#### **4.5. Призами Акции являются:**

##### **Приз 1-го уровня\*:**

**1 (один) приз 1-го уровня** состоит из: реализации изложенного в Эссе желания Участника на сумму не более 90 000 (Девяносто тысяч) рублей 00 коп., а также денежной части приза, рассчитанной по формуле:  $Z = Y \times 53,85\%$ , где  $Y$  – стоимость приза (реализация изложенного в эссе желания Участника), включая НДС 18% и НДС/Л, где применимо.

Выплата денежного эквивалента стоимости материального приза, указанного в настоящем пункте, Организатором Акции не производится.

**Всего призов 1-го уровня: 5 (пять) штук.**

**\*Призом 1-го уровня не может являться: алкогольная и табачная продукция, продукты питания, лекарственные препараты, в том числе лекарственные средства, содержащие наркотические средства и психотропные вещества, медицинские изделия и оказание медицинских услуг, подрядные (ремонтные) работы, а также иные предметы (работы/услуги), которые противоречат либо ограничены в обороте в соответствии с действующим законодательством РФ.**

##### **Приз 2-го уровня:**

**1 (один) приз 2-го уровня** состоит из:

Подарочного сертификата номиналом 25 000 рублей, а также денежной части приза в размере 11 308 (Одиннадцать тысяч триста восемь) рублей 00 копеек.

На выбор Участника предоставляется подарочный сертификат одной из следующих крупных торговых сетей: МВидео, Эльдorado, МедиаМаркт, Евросеть, Санлайт, 1001 тур, Икеа, Адидас, Рибок.

Выплата денежного эквивалента стоимости материального приза, указанного в настоящем пункте, Организатором Акции не производится.

**количество призов 2-го уровня: 8 (Восемь) штук.**

##### **Приз 3-го уровня:**

**1 (один) приз 3-го уровня** состоит из: футболки и бейсболки (кепки) .

Стоимость приза 3-го уровня вместе с НДС не превышает 4000 рублей.

**Всего призов 3-го уровня: 40 (Сорок) штук.**

**Всего призов всех уровней, предоставляемых в рамках Акции: 53 (Пятьдесят три) штуки.**

4.5. Призовой фонд Акции образуется за счет собственных средств Организатора Акции и используется исключительно для предоставления призов Победителям Акции.

4.6. Организатор не обременяет призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями Акции по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Акции иначе, чем на предоставление призов.

4.7. Призы Акции (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

4.8. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором и/или Оператором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Победителями. При выявлении Организатором/Оператором нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Победителями, Организатор и/или Оператор имеют право отказать соответствующему Участнику в передаче им приза Акции и объявить Победителем Участника, представившего Эссе, следующее по количеству набранных голосов, за Эссе дисквалифицированного Участника.

4.9. Организатор и/или Оператор оставляют за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции Участника, который подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- при обнаружении использования при получении голосов за Эссе запрещенных настоящими Правилами методов и способов, указанных в п. 4.2 выше, уменьшить рейтинг голосов соответствующей Эссе на количество голосов, собранное с помощью запрещенных методов и способов, либо по собственному усмотрению признать недействительной заявку на участие в Акции соответствующего Участника;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любыми иными причинами, находящимися вне разумного контроля Организатора, которые влияют или могут повлиять на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;
- Размещать рекламные и иные материалы об Акции на Сайте и любых иных публичных ресурсах;
- Проводить интервью с Победителями, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать все полученные материалы или их часть на Сайте и в любых иных публичных ресурсах и источниках.

## **5. Условия, порядок, место и сроки получения призов Акции.**

5.1. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты определения Победителя Оператор Акции имеет право связаться с участником Акции с использованием контактной информации, заявленной Участником при регистрации.

Для получения приза Победитель обязан:

5.1.1. В течение 7 (семи) календарных дней с момента опубликования на Сайте списка Победителей, предоставить Оператору следующую информацию и документы:

### **Перечень сведений и документов, необходимых для получения Призов в рамках Акции:**

- фамилия, имя, отчество Призера;
- дата рождения Призера;

- адрес фактического проживания Призерас почтовым индексом;
- адрес регистрации по месту жительства Призерас почтовым индексом;
- номер контактного телефона Призера с кодом города/мобильного оператора;
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) при наличии у Призера;
- копия российского паспорта Призераили сведения о действительном российском паспорте Призера (номер, кем и когда выдан, код подразделения);
- иные документы, необходимые для получения приза.

5.1.2. Заполнить и подписать документ, предоставляемый Оператором в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее – «Акт приема-передачи Приза» или «Расписка»). Тексты указанных документов высылаются ПобедителямПобедителям по электронным каналам связи и должны быть возвращены ими подписанными Организатору тем же способом - в виде скан-копии или фотографии.

5.1.3. Отказ Победителя от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза, а равно указание неполной/недостовой информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от приза.

5.2. Призы предоставляются Победителям Акции в срок с «19» ноября 2015 г. по «15» марта 2016 г. включительно. Выплата денежного эквивалента стоимости приза, замена приза Оператором (за исключением случаев замены приза по инициативе Организатора или Оператора) не производится.

5.2.1. Призы доставляются по адресу, указанному Участником Акции Оператору (курьерская доставка). Приз может быть передан победителю только после предъявления документов удостоверяющих личность и подписания всех документов, предоставленных Оператором (или иным лицом курьерской доставки) и необходимых для передачи Приза. Доставка Приза осуществляется только на территории Российской Федерации.

Оператор не несет ответственности в случае отсутствия получателя по указанному им адресу.

### **5.3. Информация о налогах для Участников:**

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Призеры Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

5.4. Обязательства Организатора относительно качества призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителей относительно качества призов Акции должны предъявляться непосредственно к изготовителям. Функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении приза. Внешний вид и дизайн призов Акции может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

5.5. Организатор и/или Оператор не отвечают за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными либо неверными, включая, помимо прочего, любые

понесенные Участниками в связи с участием либо в результате участия в Акции затраты и расходы.

5.6. Организатор/Оператор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сетей связи, как Оператора так и интернет-провайдера, которые используются или могут использоваться любыми лицами, каким-либо образом участвующим в проведении Акции, включая сети связи, к которым подключен компьютер или иное устройство Участника; а также за действия/бездействие операторов связи, которые могут быть задействованы при проведении Акции включая помимо прочего сотовую и/или интернет, к которым подключен компьютер или иное устройство Участника.

**6. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Акции:**

6.1. Участники информируются об Организаторе/Операторе Акции, условиях, описывающих существо задания, критериях и порядке оценки Эссе, месте, сроке и порядке представления Эссе для участия в Акции, размере и форме награды (призах Акции), а также порядке и сроках объявления результатов Акции, вручения призов Победителям Акции путем размещения правил Акции (кратких и/или полных) на Сайте, по адресу [www.shell.com.ru/rimula-promo](http://www.shell.com.ru/rimula-promo) либо в рекламно-информационных материалах (открытках).

**7. Порядок информирования Участников Акции об изменении условий Акции, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Акции:**

7.1. В случае изменений условий Акции, а также отмены Акции, Оператор информирует об этом Участников не позднее «28» ноября 2015г., путем размещения соответствующего объявления на Сайте [www.shell.com.ru/rimula-promo](http://www.shell.com.ru/rimula-promo).

**Подписи Сторон**

**От лица Исполнителя**

Имя: \_\_\_\_\_  
Леонова Елена  
Владимировна  
Должность: \_\_\_\_\_  
Генеральный директор

Подпись: \_\_\_\_\_  
Дата: \_\_\_\_\_

**От лица Компании**

Имя: \_\_\_\_\_  
Должность: \_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_  
Дата: \_\_\_\_\_