

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

La sociedad actual, en constante cambio, requiere de ciudadanos competentes para desenvolverse en entornos líquidos y volátiles en los que el riesgo y el fallo siempre están presentes. Aprender a moverse con soltura y con la seguridad suficiente en entornos inciertos permitirá al alumnado a desarrollar su mentalidad de crecimiento y progresar como ciudadanos autónomos y autosuficientes para enfocar su desarrollo personal y profesional. Además, prepara a nuestro alumnado para el acceso al mundo laboral, aplicando técnicas básicas de dirección y gestión empresarial.

La educación secundaria no obligatoria debe dotar a nuestro alumnado de una formación adecuada y capacitadora para resolver los retos que plantea el entorno empresarial. Desde las enseñanzas del Bachillerato el alumnado debe progresar en la adquisición de todas las competencias de una forma plena y adaptada a su personalidad. Ofrece una formación general imprescindible para comprender el mundo en el que vivimos y dar respuesta a muchos de sus interrogantes.

La materia de "Fundamentos de Administración y Gestión" es una materia optativa totalmente práctica y competencial que permite poner al alumnado ante retos vitales y profesionales como pueden ser el autoconocimiento, el desarrollo de las habilidades blandas y la aproximación al mundo empresarial simulado mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor completo, ágil totalmente incardinado con la economía local.

La competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor dictada por la UE, precisa de destrezas o habilidades esenciales que proporciona esta asignatura. En ella, la inclusión de innovación educativa y en concreto el uso de metodologías ágiles que le han dado este enfoque práctico, se ha materializado en muchos casos en proyectos de emprendimiento que han supuesto al alumnado vivir experiencias reales en diferentes iniciativas públicas y privadas a nivel regional y nacional.

Esta materia pone en valor el talento diverso que posee nuestro alumnado. Esta diversidad es clave en los procesos de innovación. Por ello, esta debe ser una materia ofertada a todas las modalidades de Bachillerato de modo que podamos crear equipos de trabajo diversos que simulen los procesos de hibridación empresarial que se forman en la realidad.

En esta materia el alumnado va a desarrollar un proyecto empresarial propio unido a sus propios intereses poniendo foco en la contribución del emprendimiento en el desarrollo de la economía local, todo ello articulado en torno a la creación de un proyecto de empresa que el alumnado debe realizar.

La materia de Fundamentos de Administración y Gestión permitirá que el alumnado entienda la realidad empresarial global desarrollando iniciativas que pongan en valor los recursos locales y que creen valor en el entorno cercano.

Así, se ha convertido en una materia en constante crecimiento, por el gran interés mostrado por el alumnado que la ha causado y los logros alcanzados en los diferentes centros donde se imparte.

La presente materia se plantea como materia optativa de oferta obligatoria para todo el alumnado matriculado en Bachillerato y dar respuesta educativa a aquel alumnado que desee seguir estudiando grados universitarios, así como ciclos formativos. La asignatura de "Fundamentos de Administración y Gestión" completará las competencias requeridas para seguir con éxito sus posteriores etapas formativas, educativas, laborales, así como enfrentarse a la realidad y adaptarse al entorno flexible y cambiante actual.

Los Criterios de evaluación establecidos para esta materia van dirigidos a conocer el grado de competencia que el alumnado haya adquirido, esto es, el desempeño a nivel cognitivo, instrumental y actitudinal, respecto a los saberes propuestos que serán aplicados al ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

Se pretende la concreción curricular desde una perspectiva principalmente práctica utilizando una metodología práctica que conecta los saberes a la realización de un proyecto empresarial y al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad empresarial, usando para ello métodos y procedimientos rigurosos de observación e investigación.

Competencias específicas

1. Identificar los principales aspectos de la innovación, elemento necesario para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de sus empresas, destacando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en el complejo proceso de la innovación.

Durante las últimas décadas ha ido creciendo el interés hacia la innovación como elemento fundamental de impulso al crecimiento. Tanto en el mundo académico como en el empresarial y político, se considera la innovación como elemento necesario para garantizar un crecimiento sostenido. Por ello, es imprescindible que el alumnado conozca la importancia que la innovación tiene en el conjunto de la economía, analice cuáles son los factores determinantes del grado de innovación, caracterice distintos tipos y reconozca diversas experiencias de innovación, así como los riesgos que llevan aparejadas.

La innovación nace de una idea y se concreta a través de un proceso en el proyecto emprendedor.

El origen de una idea puede ser variado, desde la observación casual, por asociación mental, a través de la reflexión, por imitación, desarrollando técnicas creativas, ... Por ello es importante que el alumnado practique técnicas para generar y evaluar ideas.

Además, es relevante que conozca cómo desarrollar un proyecto de empresa, documento donde se desarrolla y concreta la idea de negocio.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM4, CD1, CPSAA5, CC4, CE1, CE2.

2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.

Hay una serie de estudios que el emprendedor debe hacer con anterioridad al momento de lanzarse a iniciar los numerosos y complicados trámites de puesta en marcha de un negocio. El más importante es la viabilidad económica: si nuestro proyecto no arroja un fijo más o menos seguro y consistente de ingresos superiores a los gastos previstos, desecharemos esta idea de negocio.

El emprendedor debe tomar una serie de decisiones cruciales antes de comenzar con su proyecto de empresa: capacidad productiva, ubicación, trabajadores a contratar, maquinaria que emplear, buscar canales de distribución del producto o servicio, seleccionar las mejores herramientas de marketing y publicidad, decantarse por las fuentes de financiación más económicas y convenientes, etc.

Es necesario que el alumnado tenga en la cabeza todas estas decisiones iniciales, y más importante aún, que sepa adoptar las decisiones correctas según vaya llegando cada momento.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD2, CPSAA5, CC2, CE3.

3. Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.

Una vez que el alumnado ha tomado la decisión de llevar a cabo su proyecto empresarial, es momento de desarrollar y poner en práctica su idea de negocio. Las empresas son sistemas formados y organizados por diferentes áreas departamentales relacionadas todas ellas y que buscan un fin último, la buena marcha de la empresa.

Es necesario que el alumnado conozca la estructura organizativa dentro de la empresa y que aplique las herramientas y estrategias necesarias para el buen funcionamiento de la misma, y así conseguir el objetivo último de la empresa. El alumnado desarrollará habilidades para tomar decisiones en diferentes áreas, utilizará diferentes herramientas para llevar a cabo las principales funciones empresariales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD2, CPSAA3.2, CC2, CE3.

4. Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de contabilidad e impuestos, así como valorar la importancia de la educación y responsabilidad fiscal en el entorno empresarial.

Una de las principales funciones de las empresas es facilitar información a diferentes agentes sociales por ejemplo clientes, inversores, instituciones públicas, bancarias etcétera. El alumno o alumna deberá conocer y aplicar la legislación en materia de contabilidad. A través de sencillos supuestos de contabilidad aplicará los conceptos básicos del Plan General Contable.

Debido a la trascendencia e importancia que la materia fiscal supone para la economía del país y de la región es imprescindible que el alumnado tome conciencia de la responsabilidad fiscal que tienen los proyectos empresariales. Para ello es necesario que conozcan el sistema tributario español, así como los principales impuestos que afectan a las empresas. El alumnado será capaz de reconocer la influencia de la tributación sobre la economía de su entorno.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, STEM3, CD1, CD2, CPSAA3.2, CPSAA4, CE2.

5. Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita y oral, haciendo uso de ellas para realizar presentaciones eficaces y de alto impacto de sus propios proyectos de empresa.

El alumnado debe ser capaz de realizar presentaciones de sus proyectos de empresa desarrollados delante de una audiencia que le proporcione el feed back necesario para la primera valoración de los mismos. Para ello, conocerá las habilidades básicas de todo proceso de comunicación, trabajando los contenidos de manera práctica y en primera persona.

Se incluirán contenidos relacionados con nuevas formas de comunicación adaptados a las necesidades del entorno y en consonancia con lo que acontece en el mundo empresarial en la actualidad.

Además, se proporcionará al alumnado herramientas de presentación de proyectos utilizando medios audiovisuales y tecnologías de la información y la comunicación para realizar simulaciones reales que permitan alcanzar esta competencia esencial en su desarrollo personal y profesional.

Por último, se reflexionará sobre el uso de las redes sociales en el ámbito empresarial y se valorará la importancia de realizarlo de forma ética y responsable.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.1, CE3, CCEC3.1, CCEC4.

6. Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor desarrollado en interacción directa con un entorno determinado. Para ello el alumno/a debe concretar las formas de contribuir al contexto global con acciones locales concretas de economía colaborativa y economía circular que retengan el conocimiento generado mediante instrumentos de calidad diferenciada como denominaciones de origen locales o indicadores de calidad.

Es fundamental presentar al alumnado la realidad local en la cual van a desarrollarse los proyectos emprendedores que puede poner en marcha en el futuro. Para ello, debe reflexionar sobre el sentido/alcance/diferenciación de su proyecto.

Para encontrar encaje entre la idea y el contexto local, presentaremos al alumnado nuevos modelos de consumo/producción que le permita aprovechar las oportunidades que ofrecen la economía colaborativa y la economía circular. Siendo estos modelos más sostenibles y que aprovechan de una mejor manera los recursos disponibles.

Enlazar una idea/proyecto con un territorio no es sencillo, para ello insistiremos en que los proyectos conecten con la siguiente singularidad del lugar aprovechando instrumentos de calidad diferenciada disponibles en nuestro ordenamiento jurídico como denominaciones de origen, indicadores de calidad...

El fin último de la materia es contribuir a desarrollar las capacidades del alumno/a a emprender proyectos empresariales siendo sostenibles, críticos y respetuosos con la identidad del proyecto y la singularidad local. Para ello proponemos que el alumnado diseñe un retorno/contribución empresarial final.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM3, CD3, CPSAA5, CC4, CE1, CE2.

Criterios de evaluación

Competencia específica 1

- 1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida.
- 1.2 Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.
- 1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.
- 1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social.

Competencia específica 2

- 2.1 Valorar las capacidades innatas y adquiridas del promotor del proyecto: creatividad, liderazgo, habilidades sociales, emprendimiento, tolerancia a la frustración y a los fracasos, resiliencia, ambición, ...
- 2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto: capacidad de financiación frente a inversiones necesarias, planificación del plan de tesorería (ingresos y gastos).
- 2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa.
- 2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa en la toma de decisiones.

Competencia específica 3

- 3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa.
- 3.2 Implementar diferentes técnicas de prototipado en el producto y/o servicio a ofrecer en el proyecto empresarial.
- 3.3 Analizar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado, comunicación empresarial, gestión de recursos humanos, contabilidad, etc.
- 3.4 Recabar información sobre diferentes fuentes de financiación, así como sus ventajas e inconvenientes.

Competencia específica 4

- 4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española.
- 4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, así como de una apropiada educación fiscal.
- 4.3 Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno.
- 4.4 Realizar el ciclo contable de supuestos prácticos sencillos y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.

Competencia específica 5

- 5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo elementos de la comunicación no verbal que aporten información al proceso.
- 5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa.
- 5.3 Reconocer los elementos para el desarrollo de storytelling aplicando a potenciar la imagen de marca en una empresa.
- 5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC como Prezi, Powtoon o Canva siguiendo un esquema de elevator pitch para ello.

Competencia específica 6

- 6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva el contexto local de una propuesta emprendedora, analizando los efectos de la transformación económica y social con su entorno más cercano y fomentando iniciativas socialmente responsables.

- 6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular, aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.
- 6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables que establezcan correspondencias entre la economía local y la huella ecológica, contribuyendo a dar respuestas.
- 6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local.

Saberes básicos

A.- La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.

- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. Tipos de innovación. Riesgos de la innovación.
- La cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global.
- La innovación como motor del emprendimiento en la sociedad actual.
- El proceso emprendedor. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras (herramienta de análisis ipyme.org). El emprendedor: características y tipos. La cultura emprendedora. Creatividad y generación de ideas: brainstorming, Philips 66, 6 sombreros para pensar, etc. La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio. Aplicación de varios modelos de negocio: larga cola, canvas, etc.
- Herramientas para el análisis del entorno: entorno general o macroentorno (PEST), entorno específico (5 fuerzas competitivas de Porter). DAFO.
- Muestreo e investigación de mercados (análisis de mercado).
- Aplicaciones informáticas para el estudio del mercado: cuestionarios google form y similares.
- Identificar las necesidades y percepciones de los clientes potenciales, el mapa de empatía.
- La experiencia de usuario en el lanzamiento de productos.
- Emprendimiento social.

B.- Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor.

- Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión - Visión - Valores.
- Branding and naming de nuestra idea de negocio.
- Decisión de localización y diseño de nuestro punto de venta.
- La forma jurídica y los principales trámites para iniciar un negocio.
- Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento emprendedor a través de un PAE.
- Documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios. Tramitación online de esta documentación.

C.- Organización interna de la empresa.

- Área de aprovisionamiento: plan de empresa y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.
- Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios (plan de medios, publicidad en internet y redes sociales).
- Área de recursos humano: búsqueda y selección de personal, contratación laboral, riesgos laborales, análisis de nóminas, el videocurrículum, nuevas habilidades demandadas por las empresas, etc.
- Área de contabilidad: obligaciones contables, fiscales y documentales de la empresa. Balance social (ética empresarial).
- Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.
- Área de fabricación. El prototipo. Técnicas de prototipado (lego serious play, origami, impresión 3d, aplicaciones web, storyboards, ...). El producto y el servicio.

D.- Fiscalidad y contabilidad en el proyecto emprendedor.

- Elementos básicos de los impuestos, lenguaje fiscal.
- Impuestos relacionados con las actividades empresarial.
- La economía sumergida y sus efectos sobre la economía española y riojana.

- Educación fiscal y responsabilidad ciudadana.
- Fiscalidad verde en España y en La Rioja.
- Gestión de la contabilidad de la empresa.
- Análisis de un balance y una cuenta de resultados abreviados.

E.- La información y comunicación empresarial. Exposición del proyecto de empresa.

- Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.
- La comunicación externa e interna.
- Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor. Storytelling aplicado a potenciar la imagen de marca.
- Neotelling, el arte de comunicar y seducir con tecnología a un equipo de trabajo en remoto.
- Presentación del proyecto empresarial utilizando diferentes herramientas de comunicación y exposición: genially, prezi, pow toon, Elevator pitch, discursos didácticos, ...
- Redes sociales como medio de comunicación empresarial.

F.- Aportaciones del proyecto empresarial al proceso de innovación y desarrollo local.

- La empresa global en el contexto local.
- Contribución del negocio a la economía circular de La Rioja.
- Contribución del negocio a la economía colaborativa ciudadana. Proyecto de inteligencia colaborativa.
- Transferencia de conocimiento de mi proyecto y calidad diferenciada.
- Retorno en la economía local. Consumo/producción responsable y consumo local y sostenible. La huella de carbono de mi proceso productivo.