

Esta materia de modalidad que está expuesta para el bachillerato general trata de aportar los conceptos económicos y empresariales necesarios para que el alumnado tenga un soporte teórico que le permita realizar análisis críticos y fundamentados a partir del estudio de casos sobre la realidad económica actual, valorar los efectos que provoca en los distintos ámbitos de la vida y aprovechar estos aprendizajes para generar una actitud proactiva y comprometida con la sociedad y de búsqueda de un mayor bienestar tanto colectivo como individual.

La materia parte de la adquisición de todas las competencias clave por parte del alumnado en la etapa de educación primaria y educación secundaria obligatoria, pero, de forma particular, de la competencia emprendedora, de la competencia ciudadana y de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Estas se complementan aportando, por una parte, elementos que permiten comprender el funcionamiento de economía, de las empresas y del perfil de las personas emprendedoras, así como aquellos elementos relacionados con la reflexión crítica y constructiva y la propuesta de soluciones a problemas y retos contemporáneos con una visión interdisciplinaria.

Está organizada alrededor de unos objetivos que proponen que el alumnado analice de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas; que estudie, desde un enfoque interdisciplinario, el comportamiento de las personas e instituciones respecto de la toma de decisiones económicas, partiendo del problema de la escasez y sus efectos; que se sensibilice y comprometa con la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible; que identifique y valore las habilidades y competencias que caracterizan las personas emprendedoras para hacerlas suyas en la medida en que así lo necesite; que conozca y comprenda las distintas estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio y que analice las transformaciones socioeconómicas que son producidas y producen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial.

Los criterios de evaluación y contenidos se organizan en tres bloques, haciendo coincidir sus títulos con la denominación de la materia. El primero de ellos se vincula a aspectos puramente económicos y comprende, a su vez, dos partes: la primera recoge el problema de la escasez y el tratamiento del problema económico, la segunda aborda cuestiones relacionadas con la economía y sus conexiones con otras disciplinas, permitiendo realizar un análisis de la realidad desde una perspectiva más amplia e integradora. El segundo bloque se liga al emprendimiento y al conocimiento de las personas emprendedoras. Trata de presentar al alumnado aquellas habilidades y competencias que son características de las personas con iniciativa y sentido emprendedor viendo en ellas referentes reales que lo inspiren en su camino hacia el futuro. De igual modo, también busca dar una visión objetiva



y realista de las dificultades que pueden encontrar en dicho camino. El tercer y último bloque se centra en la actividad empresarial y pretende analizar las estrategias que llevan a cabo las empresas, así como los nuevos modelos de negocio teniendo siempre presente las novedades que existen en este campo como consecuencia de la revolución tecnológica y digital.

Los criterios de evaluación establecidos para esta materia van dirigidos a conocer el grado de competencia que el alumnado haya adquirido, esto es, el desempeño en el ámbito cognitivo, instrumental y actitudinal, respecto de los contenidos propuestos que serán aplicados al ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

Se pretende abordar la materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los contenidos al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad empresarial, de forma objetiva. Conocer y debatir estrategias empresariales a partir del estudio de casos reales y significativos permitirá que el alumnado tome conciencia de la importancia de potenciar las cualidades propias y de los demás y fomentar actitudes de esfuerzo, constancia y superación viendo en estos elementos una aportación de valor tanto individual como colectivo en el camino hacia el aprendizaje y el logro.

13.2. Objetivos.

Objetivos de la materia
OBJ1. Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos responsables, autónomos y comprometidos.
• La realidad económica actual es compleja, así como la solución a los problemas y la toma de decisiones en este ámbito, porque intervienen en ella muchas variables. Por ello, es importante que el alumnado, a través del estudio y del análisis reflexivo, consiga relacionar los conocimientos de la ciencia económica con los que ofrecen distintas disciplinas, ya sean del ámbito de las ciencias sociales o de otros ámbitos. Esta conexión proporciona una visión más completa del mundo, permite comprender mejor los cambios en el entorno económico y social y proponer soluciones integrales a problemas económicos como ciudadanos responsables, autónomos y comprometidos.
OBJ2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinario, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.
• El problema de la escasez y sus efectos subyace a toda la ciencia económica y condiciona el comportamiento de los individuos y de la sociedad a la hora de tomar decisiones en este campo. • Si el alumnado consigue tener una perspectiva integral de este problema va a ser capaz de actuar y tomar decisiones más rigurosas fruto de un análisis global, teniendo en cuenta tanto aspectos económicos como de otro tipo, por ejemplo: de tipo sociológico, filosófico y ético.



OBJ3. Establecer correspondencias entre los objetivos de desarrollo sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos reales, analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales.
<ul style="list-style-type: none">• Comprender de forma práctica cómo afectan los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) al desarrollo económico y social y aprender a analizarlos con ayuda de herramientas económicas y empresariales permitirá al alumnado tomar conciencia de la importancia de lograr estos objetivos y dar respuesta a los desafíos mundiales del siglo XXI con amplia repercusión en el ámbito económico.• El estudio de casos concretos también va a permitir que el alumnado se sensibilice y comprenda que, con acciones sencillas, individuales o colectivas, se puede mejorar la sociedad y el entorno.
OBJ4. Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida.
<ul style="list-style-type: none">• Analizar el perfil del emprendedor actual requiere reflexionar sobre las competencias personales y sociales que son deseables, como la creatividad, la empatía, la capacidad de iniciativa y de enfrentarse a los retos. También es necesario valorar y tener en cuenta otros aspectos psicológicos que influyen en el desarrollo de ese perfil, como las creencias limitantes que provocan miedos a la hora de emprender, la importancia de la inteligencia emocional o el control de las emociones, que condicionan los pensamientos y el alcance del logro.• Es conveniente acercar el alumnado a personas emprendedoras reales para saber reconocer esas cualidades y competencias de modo que puedan aprender de ellas y evaluar en qué medida son capaces de adquirirlas o potenciarlas con formación y entrenamiento, para aplicarlas en su vida cotidiana.
OBJ5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad actual.
<ul style="list-style-type: none">• La estrategia empresarial evoluciona y se adapta a los cambios económicos y sociales. Es preciso analizar esa evolución y reflexionar sobre los nuevos modelos de negocio y las tendencias de la empresa en la sociedad actual, valorando con espíritu crítico los cambios que se están incorporando como, por ejemplo, la nueva forma de entender el lugar de trabajo o las noticias características del cliente, lo que requiere de nuevas estrategias de negocio.• El alumnado, a través del análisis de casos concretos de empresas reales, podrá comprender mejor la visión y la filosofía empresarial de cada una de ellas y valorar sus puntos fuertes y débiles. El análisis de casos puede tratar sobre grandes empresas con estrategias innovadoras que han cambiado el concepto de empresa en su sector, o de otras más pequeñas y próximas cuya propuesta de valor no sea tan ambiciosa, pero sí efectiva en diferentes entornos rurales, urbanos, locales y globales.
OBJ6. Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.
<ul style="list-style-type: none">• La rápida transformación tecnológica, económica y social está provocando cambios profundos en la actividad empresarial, lo cual obliga a las empresas a adaptarse e innovar para sobrevivir en un mundo cada vez más competitivo, dar respuesta a problemas cada vez más complejos y ofrecer soluciones a los desafíos actuales.• Comprender cómo las empresas están llevando a cabo esta transformación va a permitir al alumnado evaluar los efectos de la revolución tecnológica y la transformación digital en la economía, pero también en otros ámbitos como el mercado de trabajo o su organización, pudiendo formular alternativas y soluciones para mejorar los desajustes desde un análisis crítico.



13.3. Criterios de evaluación y contenidos.

1^{er} curso.

Materia de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial 1 ^{er} curso	
Bloque 1. Economía	
Criterios de evaluación	Objetivos
• CE1.1. Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica y valorando su interrelación con otras disciplinas, de modo que el alumnado adquiera una visión integral de esta y asuma responsabilidades y compromisos.	OBJ1
• CE1.2. Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinario sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, estimulando al alumnado para actuar en consecuencia.	OBJ2
• CE1.3. Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad mundial y los aprendizajes adquiridos.	OBJ3
• CE1.4. Tomar conciencia de los problemas mundiales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales.	OBJ3
• CE1.5. Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos ambientales y retos económicos, analizando, a través de casos reales, las medidas que implementan.	OBJ6
• CE1.6. Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos ambientales y a los retos económicos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial.	OBJ6
Contenidos	
• La escasez y el tratamiento del problema económico. — La escasez y sus implicaciones. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes. — La escasez y el funcionamiento del mercado. Los precios como mecanismo de asignación de recursos al transmitir información. Sistemas de asignación de recursos. — Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones. — El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones (conexiones) que existen entre los diversos elementos (agregados) de la realidad económica. — El entorno financiero. Dinero y transacciones. Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio. — Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. • Economía y otras disciplinas. — La economía como ciencia social. Principales problemas para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. La dificultad para establecer leyes generales que no sean de carácter probabilístico. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico.	



- El análisis económico y el individualismo metodológico. Otras alternativas de análisis de la realidad social. Perspectiva sociológica: el grupo social como unidad de análisis económico.
- Los individuos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad: la racionalidad limitada. La economía del comportamiento, la psicología económica y la teoría de la decisión.
- Los agentes económicos y la maximización de su utilidad: filosofía y economía: el utilitarismo y la felicidad. Utilitarismo como teoría ética frente a otras posturas. La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad desde un punto de vista ético. El bienestar social y la calidad de vida desde una perspectiva sociológica. El bienestar en la psicología positiva. La economía de la felicidad y la paradoja de Easterlin.
- Economía y ecología: cambio climático, desarrollo sostenible y economía circular.

Bloque 2. Emprendimiento

Criterios de evaluación	Objetivos
• CE2.1. Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras reales y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan.	OBJ4
• CE2.2. Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.	OBJ4
• CE2.3. Conocer la evolución en la gestión de grupos y relaciones humanas en la empresa, comprendiendo y valorando las tendencias actuales.	OBJ5

Contenidos

- La persona emprendedora e intraemprendedora. Competencias, cualidades y hábitos. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva.
- El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad.
- Creencias sobre emprendimiento. El miedo para emprender: la gestión del error como una oportunidad para aprender.
- Competencias sociales. Tipos y aplicación. La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas.
- Misión y visión de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha de su proyecto emprendedor. Protección de la idea, del producto y de la marca.
- Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas.

Bloque 3. Actividad empresarial

Criterios de evaluación	Objetivos
• CE3.1. Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por distintas entidades y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados valorando, con sentido crítico, su actividad empresarial.	OBJ5
• CE3.2. Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones en el mercado.	OBJ5
• CE3.3. Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.	OBJ6
• CE3.4. Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial.	OBJ6



Contenidos
<ul style="list-style-type: none">• La revolución tecnológica. El poder de la tecnología. Los modelos de negocio.• Mercado y clientes. <i>Marketing</i> digital. Nuevos modelos de negocio.• Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo. El papel de las mujeres en la actividad empresarial.• El lugar de trabajo. La empresa del futuro. Tendencias.• Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Sostenibilidad.• Análisis de casos: análisis interno y externo. DAFO. Estrategia.

13.4. Orientaciones pedagógicas.

La intervención educativa en la materia de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial desarrollará su currículo y tratará de asentar de manera gradual y progresiva los aprendizajes que faciliten al alumnado el logro de los objetivos de la materia y, en combinación con el resto de materias, una adecuada adquisición de las competencias clave y el logro de los objetivos de la etapa.

En este sentido, en el diseño de las actividades, el profesorado tendrá que considerar la relación existente entre los objetivos de la materia y las competencias clave a través de los descriptores operativos y las líneas de actuación en el proceso de enseñanza y aprendizaje que se presentan en los apartados siguientes, y seleccionar aquellos criterios de evaluación del currículo que se ajusten a la finalidad buscada, así como emplearlos para verificar los aprendizajes del alumnado y su nivel de desempeño.

Relación entre los objetivos de la materia de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial y las competencias clave a través de los descriptores operativos establecidos en el anexo I.

Objetivos de la materia	Competencias clave							
	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
OBJ1	2		4-5		1.2-5	1	1-2	
OBJ2	2		2		1.2-5	4	1-2	
OBJ3			2-5		1.2	4	1-2	
OBJ4					1.1-1.2-3.1	1-3	2	
OBJ5	2		2	1	4	1-3	1-2	
OBJ6	2-3		4	5	4	4	1-2	



Líneas de actuación en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

- El uso de distintos métodos que tengan en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado, favorezcan la capacidad de aprender por sí mismo y promuevan el trabajo en equipo.
- La realización de proyectos significativos para el alumnado y la resolución colaborativa de problemas, reforzando la autoestima, la autonomía, la reflexión y la responsabilidad.
- El énfasis en la atención a la diversidad del alumnado, en la atención individualizada, en la prevención de las dificultades de aprendizaje y en la puesta en práctica de mecanismos de refuerzo tan pronto como se detecten estas dificultades.
- El uso de estrategias para trabajar transversalmente la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, la igualdad de género, el fomento de la creatividad, del espíritu científico y del emprendimiento.
- La utilización de investigaciones sobre la realidad empresarial y el análisis de casos desde una perspectiva teórico-práctica en la que se estudiarán diferentes estrategias empresariales y también las dificultades femeninas para abordar el emprendimiento, tanto en las líneas de financiación, como en los servicios, actividades e industrias que acostumbran acometer.
- El énfasis en la potenciación de las cualidades propias y las de los otros, fomentando actitudes de esfuerzo, constancia y superación.

14. Educación Física.

14.1. Introducción.

La Educación Física en bachillerato plantea dos líneas de evolución claras. La primera, dar continuidad al trabajo realizado en la educación obligatoria y a los retos clave que en ella se abordan como, por ejemplo, que el alumnado consolide un estilo de vida activo, disfrute de su propia corporalidad y de las manifestaciones culturales de carácter motor, desarrolle activamente actitudes ecosocialmente responsables o afiance el desarrollo de todos los procesos de toma de decisiones que intervienen en la resolución de situaciones motrices. Estos elementos contribuyen a que el alumnado sea motrizmente competente, lo que facilita su desarrollo integral, puesto que la motricidad constituye un elemento esencial del propio aprendizaje. En segundo lugar, en esta etapa, la materia adopta un carácter propedéutico de esta. En este sentido, la evolución que han experimentado la actividad física,

