

Literatura vasca y Literatura española del siglo XX	
3. Interacción.	Pautas para la interacción de carácter formal. Tomar y dejar la palabra. Cooperación conversacional y cortesía lingüística. Escucha activa, asertividad y recursos para la gestión y resolución dialogada de los conflictos. Pautas para la participación activa, reflexiva y adecuada. Lenguaje inclusivo y rechazo de cualquier tipo de discriminación, incluida la sexista.
4. Alfabetización informacional.	Estrategias de búsqueda y selección de la información con criterios de fiabilidad, calidad y pertinencia. Estrategias para la comunicación y difusión de información reelaborada de manera creativa y respetuosa con la propiedad intelectual. Etiqueta y huella digital. Plataformas para la realización de proyectos (booktrailers, podcast...).
5. Reflexión sobre el aprendizaje.	Estrategias para la organización del trabajo individual y en equipo. Asunción de responsabilidades. Actitud proactiva en el trabajo en equipo. Autoconfianza y reflexión sobre el aprendizaje. Actitud crítica ante las propias producciones para la mejora de las mismas.

CONFLICTOS Y REALIDADES DEL MUNDO ACTUAL Y SU RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS REDES SOCIALES

La materia *Conflictos y realidades del mundo actual y su relación con los medios de comunicación y las redes sociales* nace con el objetivo de proporcionar al alumnado un marco conceptual que, a través de la reflexión en torno a las principales problemáticas contemporáneas y de la visión sobre la sociedad actual de algunos de los/las pensadores/as más influyentes de la postmodernidad, le permita pensar en el papel central que las nuevas tecnologías, los MMCC y las RRSS juegan en la gestión de la información y su influencia en la orientación de la opinión pública.

Se pretende dar al alumnado ciertas claves para entender la realidad social, política y económica que nos rodea, así como hacer un pequeño acercamiento a los/as autores/as que reflexionan sobre estas cuestiones y sobre nuestra época, para centrarnos en la cuestión de la información a través del análisis de su tratamiento, principalmente en los MMCC y las RRSS. La gestión de la información siempre ha sido clave para las sociedades, pero la revolución tecnológica y las redes sociales han traído consigo grandes cambios. Por lo tanto, cierto conocimiento y una reflexión sobre estas cuestiones es capital para que nuestro alumnado pueda entender la sociedad actual y desarrollar una autonomía mayor como ciudadanos/as pertenecientes a una generación nativa digital en un mundo que funciona bajo nuevos parámetros.

Esta materia, debido a la variedad de temas y aspectos que trata y sobre todo a la variedad de acercamientos a ellos, proporciona un espacio idóneo para el desarrollo integrado de las competencias clave y los objetivos de etapa de Bachillerato. El análisis de la sociedad actual que se plantea, tanto a un nivel funcional como a un nivel intelectual, aborda una cantidad considerable de asuntos que requiere distintos tipos de abordaje (búsqueda de información, comprensión de mecanismos sociales, análisis de discursos filosóficos, reflexión basada en diálogos cooperativos argumentativos...) y esto hace que se trabajen de forma directa o indirecta todas las competencias clave. Con todo, y por su relación directa, la materia se centra de forma especial en cuatro de ellas: competencia en comunicación lingüística, competencia digital, competencia personal, social y de aprender a aprender y competencia ciudadana.

En concordancia con lo expuesto más arriba, esta materia constituye un nexo de unión entre aquellas que abordan la realidad social tanto desde los hechos como desde la reflexión, tales como la Filosofía, Historia de la filosofía, Historia de España o Historia del mundo contemporáneo, Historia del Arte, etc. y las de carácter más técnico como Cultura audiovisual, Tecnología e ingeniería, Economía o Empresa y modelos de negocio. Comprender las sociedades actuales, y específicamente el papel que juega en ellas la información tratada a través de los MMCC y las RRSS, implica tanto entender la sociedad para poder construir una visión propia sobre su naturaleza y funcionamiento, como saber cómo funcionan los mecanismos que subyacen a los mencionados medios, en su vertiente tecnológica y económica. Por ello, nos parece importante el rol que juega esta materia a la hora de dar al alumnado una visión integradora y holística para con los saberes y competencias de las anteriormente citadas.

Las competencias clave de esta materia se organizan en siete puntos que, a grandes rasgos, podríamos dividir en dos bloques. El primero comprende cuatro competencias estrechamente relacionadas con los saberes básicos: la 1, 2, 3 y 5. La primera está relacionada con la interiorización de las características de la postmodernidad por parte del alumnado, partiendo de los discursos de los/as más influyentes pensadores/as actuales. El objetivo es elaborar una interpretación sobre las cuestiones abordadas, estableciendo las conexiones entre estas y el entorno vital de los/las alumnos/as. La tercera competencia específica concierne a conocimientos técnicos del ámbito de las nuevas tecnologías, los MMCC y las RRSS con el fin de, profundizando en su funcionamiento, poder analizar el flujo y la gestión de la información en la sociedad actual y su relación con los ámbitos social, económico y político. La segunda competencia concierne a las grandes problemáticas del mundo actual y su objetivo es que, a través de su análisis y comprensión, el alumnado sea capaz de situarse ante su complejidad, identificando los factores individuales y colectivos que toman parte en ellas y su presencia en nuestro entorno cercano. Esto se conecta directamente con la competencia número 5, que se ocupa de la realidad actual dentro del mundo globalizado y de las relaciones de coexistencia entre estados y culturas.

En un segundo bloque podemos relacionar las competencias 4, 6 y 7, de carácter práctico, pero cuyo desarrollo debe estar estrechamente ligado al de las anteriores. Una vez establecido el marco de conocimientos necesario para que el alumnado se pueda orientar, el objetivo es que consiga hacer un análisis de sus propios comportamientos que posibilite un posicionamiento y unos hábitos más conscientes y fundamentados en torno a las problemáticas actuales, especialmente en lo que concierne a la gestión de la información. La sexta competencia tiene como objetivo el abordaje de los saberes básicos mediante un análisis y una investigación previa, que pongan al alcance del alumnado conocimientos sobre los temas expuestos. Estamos ante una materia directamente enfocada a la reflexión y a la construcción de posicionamientos propios por parte de los/las alumnos/as. Así, el desarrollo de un pensamiento propio en torno a cuestiones complejas pasa por la utilización sistematizada del diálogo cooperativo argumentativo en el aula, paralelamente a la interiorización de la información en la que se basarán tanto los diálogos como los posicionamientos del alumnado. Y para ayudar a que todo lo expuesto se lleve a cabo, la competencia 7 se ocupa de la búsqueda, selección, tratamiento y organización de información, partiendo de diversas fuentes, con el fin de adquirir los conocimientos que nos van a ayudar a desarrollar con el alumnado su pensamiento crítico.

La finalidad de los criterios de evaluación es determinar el grado de consecución de las competencias específicas de la materia, comprobar en qué medida se interiorizan los saberes y cómo se aplican, así como determinar si el estudiante adopta actitudes y valores importantes para su desarrollo personal y académico. En su formulación, por lo tanto, se encuentran claras referencias al saber, al saber hacer y al saber ser. Es por ello por lo que, en relación con los saberes básicos, los criterios de evaluación deben atender tanto a los procesos como a los propios productos del aprendizaje, requiriendo, para su adecuada ejecución, de instrumentos de evaluación variados y ajustables a los distintos contextos y que se trabajarán en situaciones de aprendizaje en las que se concrete el desarrollo de las competencias específicas.

En cuanto a los saberes básicos, están divididos en cuatro bloques, cuyo orden establecido no es preceptivo, sino que cada profesor/a podrá organizarlo como considere.

El primero se centra en el análisis de la sociedad postmoderna desde un prisma filosófico y sociológico. Su objetivo es dar a conocer al alumnado los grandes temas de nuestra época, para después centrar el trabajo en la relación entre estos y la gestión de la información en la sociedad actual y presentar a algunos de los pensadores/as contemporáneos/as más influyentes que ya han reflexionado sobre los MMCC, las RRSS, las nuevas tecnologías o las principales problemáticas del siglo XXI, las cuales se abordan en el resto de los bloques.

El segundo y el tercer bloque ponen encima de la mesa las cuestiones más relevantes a nivel social, económico y político del panorama actual. No todas las problemáticas que se presentan inciden de igual forma ni con la misma presencia en el mundo, pero todas ellas son de carácter global y actual y afectan de una manera u otra a las distintas culturas y estratos sociales. Un conocimiento mínimo de las grandes cuestiones que vertebran la sociedad actual y componen los problemas a los que nos enfrentamos es de vital importancia, igual que los son las reflexiones de los/as pensadores/as sobre nuestra época. El aprendizaje de ambas cosas debe suscitar la reflexión en el aula. Se abordan aquí temas como geopolítica, demografía, consumo, educación, salud, trabajo, ocio, discriminación o violencia, entre otros, porque son vitales para situar al alumnado ante una realidad compleja sobre la que es preciso tanto investigar como reflexionar. Las cuestiones relacionadas con la información se abordarán en relación con cada uno de los asuntos que componen estos bloques.

El cuarto bloque está compuesto de saberes centrados en las nuevas tecnologías y la gestión de la información. Así, a través de la investigación sobre el funcionamiento de las RRSS o los MMCC y los elementos sociales, políticos y económicos que esta engloba, el objetivo es facilitar la comprensión de la realidad que nos rodea para que el alumnado pueda construir un posicionamiento propio, tanto intelectual como vital. En este proceso adquiere relevancia fundamental lo abordado en los otros tres bloques de saberes básicos.

Es importante subrayar que, si bien se ha sugerido la flexibilidad con respecto al orden de los saberes básicos, es vital que todos se aborden de forma equilibrada y con una profundidad similar. También es fundamental establecer continuas relaciones entre saberes de distintos bloques durante el transcurso del curso, dando al alumnado la posibilidad de comprender la interrelación entre todo lo expuesto y ayudándole a formarse una concepción que recoja de forma integral la complejidad de la realidad que analiza esta materia. Por ello, es importante ante un campo de análisis tan amplio e interdisciplinar, un trabajo de investigación previo por parte del profesorado en aquellos bloques en los que tenga más carencias.

Por último, hay que recordar que para que las perspectivas locales, de género e inclusiva estén integradas en la práctica educativa, cuando sea necesario recurrir a ejemplos, referentes artísticos, culturales, antropológicos, lingüísticos o sociales, debemos tener presente la diversidad (funcional, sexual-afectiva, económica, de origen...), la igualdad de género y la dimensión vasca. Los ejemplos deberán servir de referencia para desarrollar el pensamiento reflexivo y, por ende, el pensamiento crítico. Además, es importante abordar en Bachillerato ciertos referentes teóricos mediante ideas y autores/as concretos/as relacionados con la dimensión vasca y la inclusión a la que hemos hecho referencia.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conocer e interpretar las especificidades de la postmodernidad, a partir del análisis e interpretación de textos, autores y su discurso en torno a fenómenos sociales actuales, para reconocer la trascendencia de tales cuestiones, así como ser capaz de relacionarlas con las maneras de vivir de una/o misma/o y de nuestro entorno.

Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, el alumnado profundiza en diferentes aspectos sociales, culturales, artísticos, históricos, científicos y políticos que ya han sido pluralmente analizados a lo largo del desarrollo de la historia del pensamiento. Es el momento contemporáneo, en especial los últimos 50

años y el fenómeno de la *Postmodernidad*, el periodo en el que, por su inmediatez, menos se profundiza. Es por ello por lo que la idea de postmodernidad, entendida como oposición o superación de las tendencias de la *Modernidad*, no la tenemos asimilada de forma consciente.

Esta materia pretende ayudar a identificar y reconocer los marcos teóricos y conceptuales que pueden ayudarnos a comprender la realidad actual. Debemos entender qué es la postmodernidad y qué debates ha traído a nuestras vidas tanto en el plano social como en el personal. Mediante la profundización en las reflexiones realizadas en las últimas décadas por algunos/as de los principales pensadores y pensadoras, analizaremos fenómenos recientes para poder posicionarnos frente a estos desde un lugar más crítico, consciente y empoderado. Esto debe ayudar al alumnado a entender mejor qué es lo que influye, e incluso a veces condiciona, en el sentir, pensar y vivir de la sociedad actual y, por ende, en el suyo propio. Todo esto lo haremos a través del análisis crítico de reflexiones publicadas desde disciplinas diversas como la Sociología, la Historia, las Ciencias Políticas, la Filosofía o el Periodismo.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CP1, CPSAA4, CC1, CC3, CCEC1.

2. Identificar y analizar las grandes problemáticas del mundo actual y su complejidad sistémica y multicausal, mediante el contraste de información y el diálogo crítico argumentado en torno a estas, para identificar los actores individuales y colectivos que participan en estos procesos, el reflejo que tienen en nuestras vidas y nuestra responsabilidad en ellos.

Partiendo del análisis de las problemáticas del mundo actual y del contraste de la información acerca de ellas, y haciendo hincapié en su complejidad sistémica y multicausal, el objetivo de esta materia es que sea el alumnado el que, de forma crítica y argumentada, construya, a través de la investigación personal y la participación en dinámicas dialógicas, posicionamientos conscientes que le ayuden a activar inquietudes en torno a la realidad sociopolítica postmoderna. Esta indagación guiada en torno a los grandes conflictos actuales debe proveer al alumnado de un marco de referencia idóneo para el ejercicio de una ciudadanía consciente, críticamente comprometida, reflexiva y constructiva ante los retos del siglo XXI, que identifica el reflejo que tienen en nuestras vidas y nuestra responsabilidad en ellos.

El propósito es que el alumnado comprenda estos retos y sus implicaciones, para poder posicionarse ante ellos, analizando y categorizando sus múltiples aspectos y los agentes implicados. Tanto en lo que hace referencia a la realidad próxima al alumnado como en las cuestiones globales, es de vital importancia, en concordancia con la dimensión teórico-práctica de esta materia, que el profesorado ponga especial énfasis en la construcción de los puentes que permitan a los y las estudiantes establecer las conexiones necesarias que doten de sentido a la realidad y le ayuden a construir posicionamientos propios que guíen sus acciones.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL2, CCL5, STEM2, CD1, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CC3, CC4.

3. Conocer y analizar críticamente la organización y funcionamiento de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación y las redes sociales respecto a la gestión de la información, a través del análisis de artículos, testimonios y audiovisuales de naturaleza periodística, científica y divulgativa, para obtener una imagen clara del funcionamiento, los flujos de información y las relaciones de poder implícitas en los mensajes; y del contenido, la organización y el control de estos y su reflejo en la sociedad.

Uno de los ejes principales de esta materia optativa debe ser que el alumnado comprenda la influencia de la organización y el funcionamiento de los medios de comunicación y las redes sociales en la opinión pública, en las relaciones de poder y sociales y en el desarrollo general. El análisis de textos escritos, testimonios y material audiovisual debe ser la herramienta utilizada para investigar y reflexionar en torno al funcionamiento de los MMCC y RRSS, profundizando en la forma e intención de los mensajes, tanto los directos como los subliminales e implícitos.

El trabajo debe realizarse en concordancia con una metodología dialógica guiada por el profesorado que se centre en la indagación del alumnado y que siempre parte del contraste de contenidos producidos desde las ciencias de la comunicación, la ingeniería tecnológica, la sociología o las ciencias políticas acerca de cualquier asunto que pueda servir como detonante del proceso.

Esto tiene que llevar al alumnado a obtener un mapa más clarificador de lo que el desarrollo y la utilización de los MMCC y las RRSS conllevan, teniendo en cuenta qué intereses se entremezclan en todo ello. Solo así podrán construir una posición propia sobre los peligros y oportunidades que dichas herramientas nos aportan como individuos y como sociedad.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL2, CD1, CPSAA 1.2, CPSAA4, CC1, CC3, CC4, CE1.

4. Analizar y cuestionar los usos personales de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación y las redes sociales y nuestra posición ante los dilemas éticos que nos presentan, mediante el autoanálisis, la reflexión autónoma y el diálogo cooperativo argumentativo, para llegar a adoptar unos usos más conscientes de dichas herramientas.

Los medios de comunicación y las redes sociales son una herramienta más en la socialización de las generaciones actuales. Que su uso sea constante y generalizado no quiere decir que sea consciente y eficiente. Es imprescindible hacer una reflexión crítica y argumentada para que el control de dichas herramientas esté en manos del usuario/a y no viceversa.

Para alcanzar los objetivos de esta materia, a la vez que se analiza el uso individual de las redes, se partirá del estudio de conflictos cercanos o globales relacionados con su uso, peligroso o adecuado pero de consecuencias no esperadas. Es importante la reflexión sobre qué sería un uso personal incorrecto de los MMCC y las RRSS frente a aquel que nos propondríamos hoy por hoy hacer de ellos, por parecerlos más adecuado.

Con esta competencia se pretende, por lo tanto, que el alumnado profundice en las características, el uso, el alcance, los peligros y la potencialidad de las diferentes herramientas, partiendo del autoanálisis y el autoconocimiento. El cuestionamiento guiado desde el diálogo cooperativo argumentativo tiene que activar el proceso hacia la obtención de unas herramientas que hagan al alumnado más consciente frente al sistema de comunicación que nos presenta el siglo XXI. Esto les hará también más autónomos frente a cambios futuros.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, CCL5, CD4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC3, CE2.

5. Identificar las relaciones de coexistencia, hegemonía, dependencia y sumisión entre estados y culturas, contextualizándolo en el proceso de globalización y reconociendo las distintas actitudes ante él, para construir una posición propia de carácter consciente y argumentada en torno a dichas cuestiones y afianzar habilidades críticas para futuros cambios de escenario.

Las cuestiones problemáticas del mundo actual nos rodean y, desde el ámbito mediático hasta las conversaciones familiares y sociales y el mundo institucional, se nos presentan millones de mensajes que nos interpelan como ciudadanos/as. Identificar las relaciones de coexistencia, hegemonía, dependencia y sumisión entre estados y culturas, contextualizadas en el proceso de globalización, forma parte del trabajo que plantea esta materia para habilitar al alumnado en la construcción de una posición propia y consciente en torno a los conflictos.

No podemos perder de vista las relaciones interestatales regidas hoy por nuestro sistema de producción y comercialización, cuyos efectos se dejan sentir tanto en la configuración del contexto internacional en el que operan como en las estructuras internas de los estados. La globalización y los resultados económicos de los cambios de los últimos treinta años tienen múltiples consecuencias en todos los ámbitos de nuestra vida, beneficiosos o contraproducentes. Esto debe relacionarse con otro de los ejes de esta

materia: cómo llega la información a la población, algo particularmente interesante en un mundo tan cambiante y complejo como el actual.

Reconocer las distintas actitudes ante las problemáticas existentes, así como el papel de las ideas en la construcción de alternativas, es parte del proceso de reflexión planteado por la materia. Tenemos que ayudar al alumnado a ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios, aún con una información incompleta o limitada. Es importante también que estos juicios incluyan reflexiones sobre las implicaciones sociales y éticas que se derivan de sus ideas y sus actos. En ese proceso, es imprescindible un trabajo cooperativo de contraste de información y de diálogo argumentando, pero, a la vez, es igualmente imprescindible la disertación individual que nos haga activar saberes y destrezas ligadas a las diferentes cuestiones que condicionan el presente y condicionarán el futuro, la supervivencia y la dignidad del planeta y de las especies que lo habitamos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, CCL5, CPSAA4, CC1, CC3, CC4, CE1.

6. Practicar el ejercicio del diálogo argumentativo cooperativo de manera rigurosa, crítica, tolerante y empática, interiorizando las pautas éticas y formales que este requiere e identificando la gestión emocional que nos exige, mediante la participación en actividades grupales y a través del planteamiento dialógico de las cuestiones relacionadas con los medios de comunicación y las redes sociales, para promover el contraste e intercambio de ideas y el ejercicio de una ciudadanía activa, emocionalmente competente y democrática.

El modelo dialógico goza, desde sus comienzos, de una indudable preeminencia como método para desarrollar el pensamiento abstracto y crítico y como referente esencial del ejercicio de la ciudadanía democrática. Es esta, pues, una de las competencias más relevantes de entre aquellas por las que podemos decir que el diálogo argumentativo constituye la base para una educación cívica. Esta forma de trabajo aúna varias virtudes que en pocas ocasiones aparecen juntas: la exigencia de rigor racional junto a la aceptación del pluralismo ideológico y la actitud respetuosa y empática hacia aquellas personas con las que disentimos, sin dejar por ello de buscar y hallar juntos una posición común, y sin que la disensión haya de entenderse necesariamente como conflicto más que como pluralidad de perspectivas y complementariedad.

La práctica del diálogo representa, por lo demás, un proceso análogo al del propio aprendizaje desde casi cualquier punto de vista pedagógico que incida en los aspectos motivacionales, emocionales, el aprendizaje activo y significativo, la enseñanza por indagación o descubrimiento, el trabajo colaborativo o la formación a lo largo de la vida. En general, integra constructivamente los elementos de la incertidumbre y de la crítica, permitiendo descubrir, a partir de ellos, planteamientos novedosos y superadores, y se rige por los principios de cooperación, honestidad y generosidad hermenéutica, así como por su carácter abierto e inconcluso, aunque no por ello menos efectivo para la indagación y el ejercicio activo y democrático de la ciudadanía.

Todo lo expuesto es totalmente necesario en la reflexión en torno a las nuevas realidades que el desarrollo tecnológico en general y los medios de comunicación y las redes sociales en particular, nos plantean.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL5, STEM1, CPSAA3.1, CPSAA4, CC2, CC3, CCEC1, CCEC3.2.

7. Indagar y elaborar productos propios en diferentes formatos sobre problemas que resulten relevantes en la actualidad, desde lo local a lo global, mediante la búsqueda, selección, tratamiento y organización de información, usando diversas fuentes, para adquirir conocimientos y desarrollar un pensamiento crítico.

Las destrezas y los procesos asociados a la búsqueda, selección y tratamiento de la información, son instrumentos imprescindibles en toda situación de aprendizaje en el contexto de la sociedad del conocimiento. Entrenar y ejercitarse esta competencia resulta esencial para la adquisición e incorporación de

datos, contenidos y saberes, lo que implica el desarrollo de estrategias complejas asociadas a la utilización de sistemas de búsqueda, bases de datos y plataformas de recursos en entornos digitales accesibles al alumnado, además de la utilización de otro tipo de documentos y fuentes. Incluye procesos básicos de lectura comprensiva, crítica de fuentes, manejo y acumulación de datos, así como estrategias adecuadas para conectar y organizar eficazmente la información compartida, tanto en entornos individuales como colectivos.

La creación de juicios propios, construidos a partir del contraste de distintas fuentes de información, y la capacidad de discernir opiniones infundadas e informaciones falsas, resultan esenciales en una sociedad en la que conviven al mismo tiempo el exceso de información y la desinformación deliberada. El interés y la sensibilidad por los principales problemas y retos que afectan a la humanidad, tanto en el entorno más cercano como en un contexto global, y el seguimiento de los debates que se generan en los medios de comunicación y en las redes sociales supone la necesidad de desarrollar una posición crítica y argumentada por parte de la ciudadanía. El desarrollo de esta competencia ha de generar la necesidad de elaborar productos capaces de reflejar con originalidad y creatividad ideas y pensamientos, adecuando la forma a los distintos contextos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM4, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CC3, CE3, CCEC3.1, CCEC3.2.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Conflictos y realidades del mundo actual y su relación con los medios de comunicación y las redes sociales
Competencia específica 1
1.1. Adquirir y expresar un conocimiento significativo de las más importantes concepciones en torno a la postmodernidad, a través de la indagación sobre ellas y la identificación de las cuestiones a las que responden.
1.2. Identificar, comprender y debatir sobre los principales problemas, ideas, tesis y controversias relacionadas con la sociedad postmoderna, a través del análisis y comentario crítico de textos y discursos de diversos autores en torno a fenómenos sociales actuales.
Competencia específica 2
2.1. Analizar y comprender las grandes problemáticas del mundo actual, de modo interdisciplinar, sistémico y transformador, utilizando datos, conceptos, ideas y procedimientos provenientes de distintos campos del saber, orientándolos, contrastándolos y articulándolos críticamente.
2.2. Identificar los actores individuales y colectivos que toman parte en las grandes cuestiones de la sociedad actual, haciendo un análisis que vaya desde el entorno vital del alumnado hasta la realidad sociopolítica global.
Competencia específica 3
3.1. Generar una concepción que comprenda la complejidad de la gestión de la información presente en las nuevas tecnologías, las RRSS y los MMCC, analizando su organización y funcionamiento.
3.2. Identificar las relaciones de poder implícitas en los mensajes y el contenido, analizando, contrastando y filtrando información de diversa índole procedente de los MMCC y las RRSS.
Competencia específica 4
4.1. Adoptar una posición consciente respecto al uso de las nuevas tecnologías, los MMCC y las RRSS, poniendo especial atención a la gestión de la información, mediante el análisis y el cuestionamiento de las prácticas propias y del entorno.
Competencia específica 5
5.1. Desarrollar una posición propia ante los principales problemas sociopolíticos en la actualidad, mediante el análisis geopolítico y filosófico de las relaciones entre los estados y las culturas y el diálogo argumentativo en torno a las distintas posiciones en liza.
5.2. Interiorizar las pautas que posibiliten el posicionamiento crítico y el desarrollo de ideas y posiciones propias en torno a cualquier cuestión problemática, mediante la repetición de dinámicas de aula que fomentan el cuestionamiento, el análisis y la elaboración de nuevas ideas en relación con las ya existentes.

Conflictos y realidades del mundo actual y su relación con los medios de comunicación y las redes sociales
Competencia específica 6
6.1. Promover el contraste e intercambio de ideas y el ejercicio de una ciudadanía activa y democrática a través de la participación en actividades grupales y del diálogo racional, respetuoso, abierto, constructivo y comprometido con la verdad, acerca de cuestiones y problemas filosóficamente relevantes.
6.2. Identificar en uno/a mismo/a las fortalezas y los puntos débiles para el ejercicio dialógico, tanto a nivel técnico-argumentativo como a nivel emocional, buscando e implementando estrategias para solventarlos.
Competencia específica 7
7.1. Buscar y seleccionar información en torno a problemas relevantes de la actualidad, mediante un tratamiento crítico de las fuentes y el contraste entre distintas informaciones.
7.2. Comprender y expresar problemas relevantes en la actualidad local y global, elaborando, en diferentes formatos, productos propios basados en la información utilizada.

SABERES BÁSICOS

Conflictos y realidades del mundo actual y su relación con los medios de comunicación y las redes sociales
1. Características de la sociedad postmoderna.
1. Introducción a la postmodernidad. El derrumbe de los valores de la modernidad y la realidad postmoderna. La concepción de la verdad en la postmodernidad. Gianni Vattimo, Jean-François Lyotard...
2. La escuela de Frankfurt y la razón instrumental: Max Horkheimer, Helbert Marcuse... Críticas al pensamiento posmoderno y propuestas reformistas de la modernidad: Jürgen Habermas, Hannah Arendt...
3. La ruptura de los modelos hegemónicos y la diversidad de opciones en todos los ámbitos de la vida: causas y consecuencias. El concepto de felicidad en la sociedad actual. Desafección política e individualismo.
4. Pensadores actuales que hablan sobre cuestiones contemporáneas: Byung Chung Hal, Naomi Klein, Noam Chomsky, Zygmunt Bauman, Marina Garcés...
2. Realidades y conflictos globales del mundo actual.
1. Las grandes regiones geográficas del mundo. Organización política y económica del mundo actual. Multipolaridad y globalización económica. Principales instituciones internacionales, alianzas y bloques comerciales.
2. Las relaciones internacionales. Norte y Sur globales. Las guerras y los conflictos armados. Conflictos identitarios y religiosos. El papel de la diplomacia y las instituciones internacionales.
3. Globalización económica y cultural y sus consecuencias. Los flujos del comercio internacional y la desigualdad económica entre países. Globalización en la era digital.
4. Cambio en el modelo demográfico y en los ciclos vitales. La gestión de los cuidados. Movimientos migratorios derivados de distintas causas: políticas, climáticas, económicas...
5. Capitalismo y empleo en la era digital. Lo público y lo privado en la sociedad actual. La desigualdad y la pobreza: crisis del estado de bienestar y polarización social. Desempleo y precariedad laboral.
6. La cuestión medioambiental. La sostenibilidad medioambiental. Recursos naturales/energéticos y consecuencias derivadas de su explotación, escasez o agotamiento. Repercusiones del cambio climático. Medio ambiente y nuevas tecnologías.
3. Realidades y conflictos universales hoy.
1. La sociedad de consumo. La creación de necesidades, la obsolescencia programada y otras formas de incitar al consumo. La influencia de la publicidad. El consumismo.
2. La política en la sociedad actual. La desafección política. Cambio de los esquemas y las formas de participación política tradicionales y alternativas actuales. La polarización política y el auge del populismo y extremismo. La comunicación digital en la política actual. Las libertades en el siglo XXI.
3. La salud. La alimentación. El sedentarismo y el exceso de actividad. Salud mental y adicciones. Nuevas tecnologías y salud. La gestión de la salud. Las posturas a científicas.