Rapport des ventes e-commerce

Février 2020

Résumé du rapport mensuel

Points clés

- Changement de l'offre produit
- Evolution du comportement des clients sur le site

Statut actuel

650 000 €	475 000€	28 000	5%	560 000
Chiffre d'affaire total	CA Nourriture	Ventes total	Taux de conversion	Visites total

Axes d'action

- Optimiser le parcours d'achat
- Améliorer la stratégie de contenu
- Faire des campagnes de retargeting

Augmentation de la part de nourriture au chiffre d'affaire

-5%

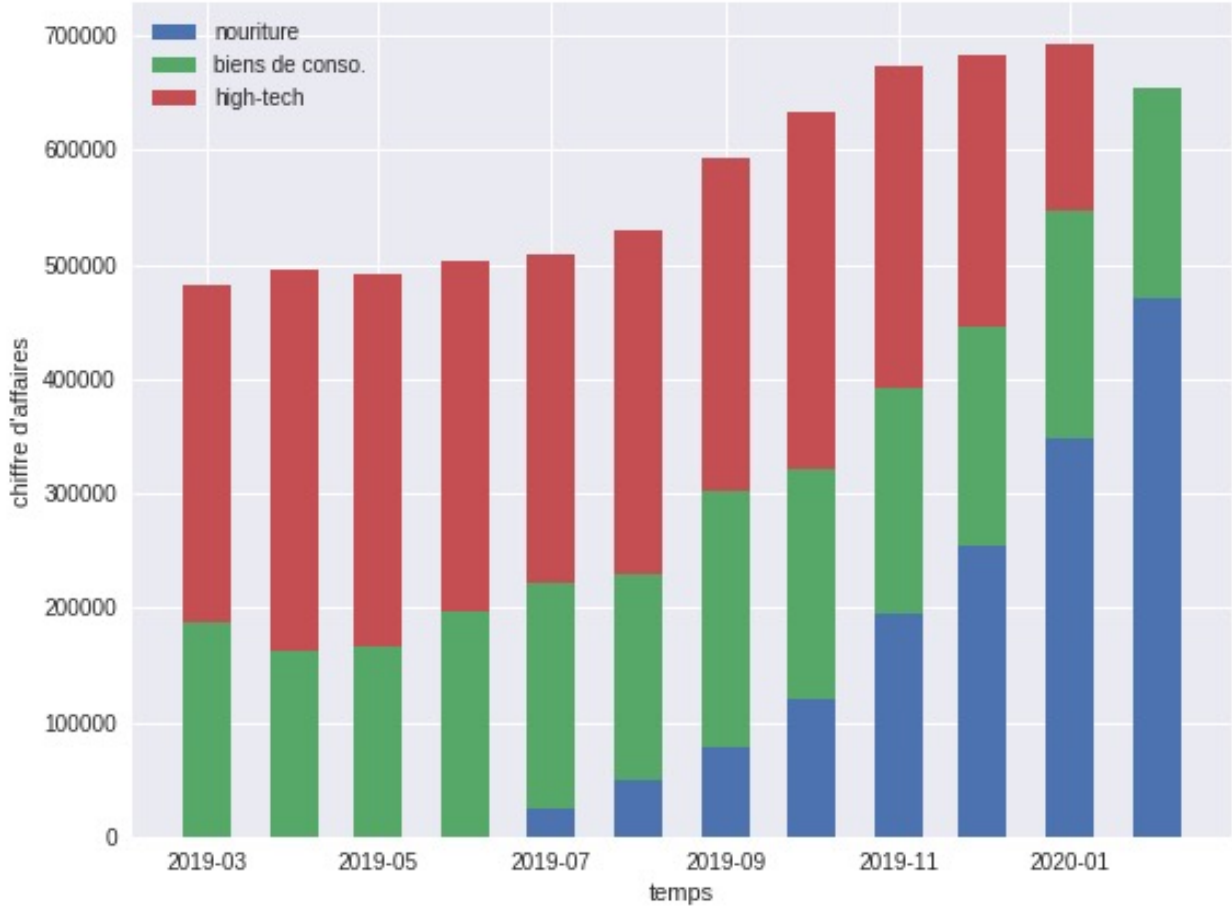
Baisse du CA entre janvier et février 2020

40%

Moyenne du taux d'évolution Nourriture

+30%

Mars 2020: Estimation d'augmentation du CA



Le montant des achats et le temps passé sur le site…

… une corrélation positive

Concentration

entre 5 et 9 minutes

Un nombre de ventes croissant…

x14

Nombre de ventes

… soutenu par

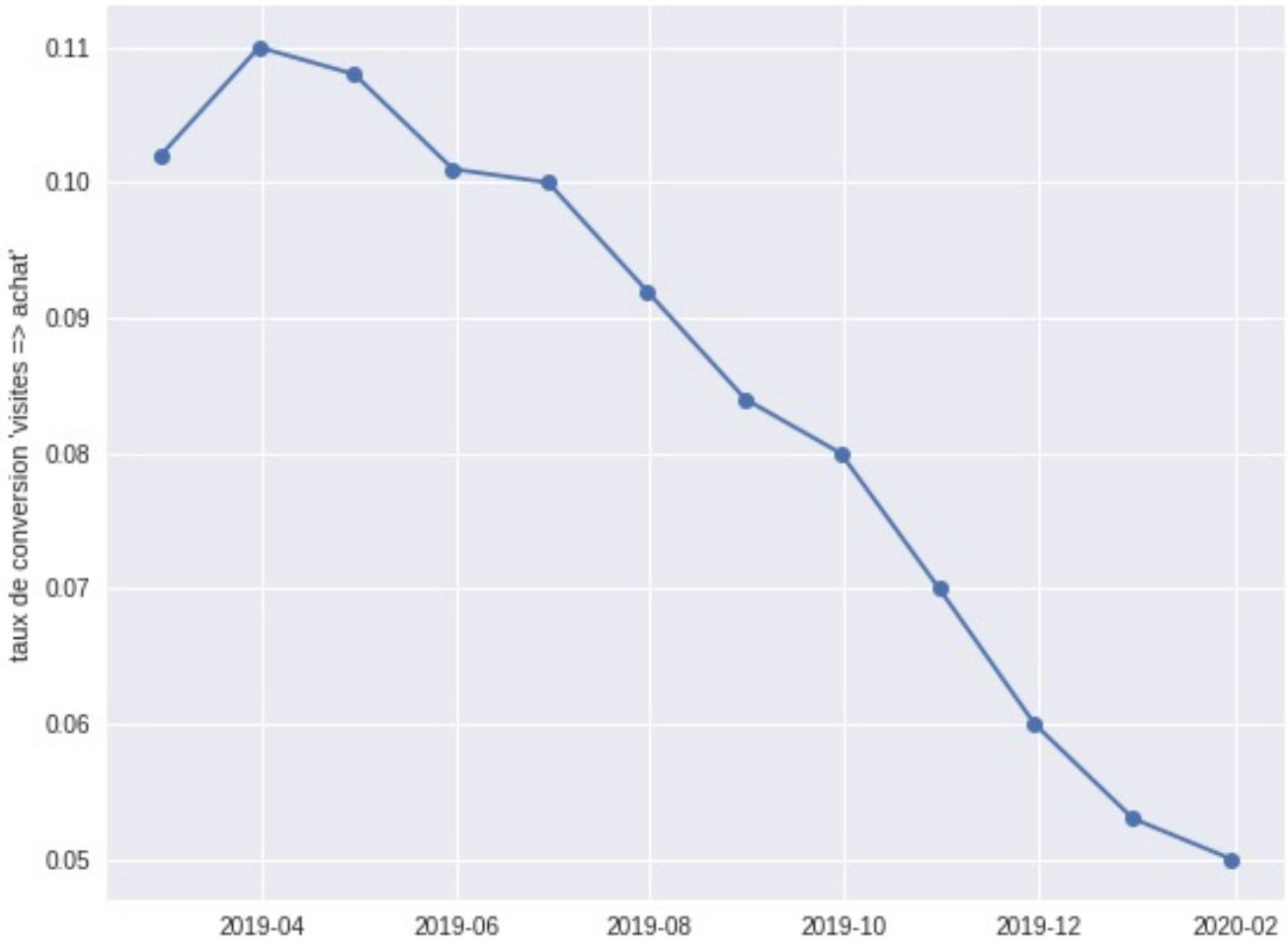
du nombre de visites

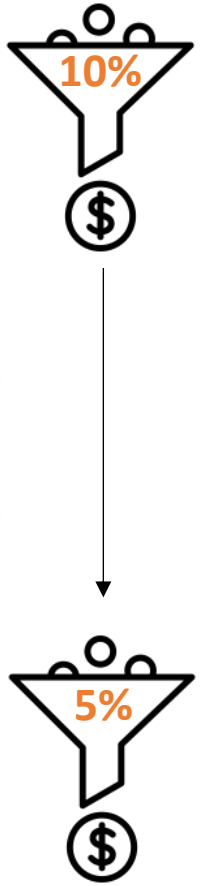
Chute du taux de conversion

Hausse du trafic

Changement

Offre de produits





Le temps passé sur le site: une dispersion élevée

50%

des visiteurs passent

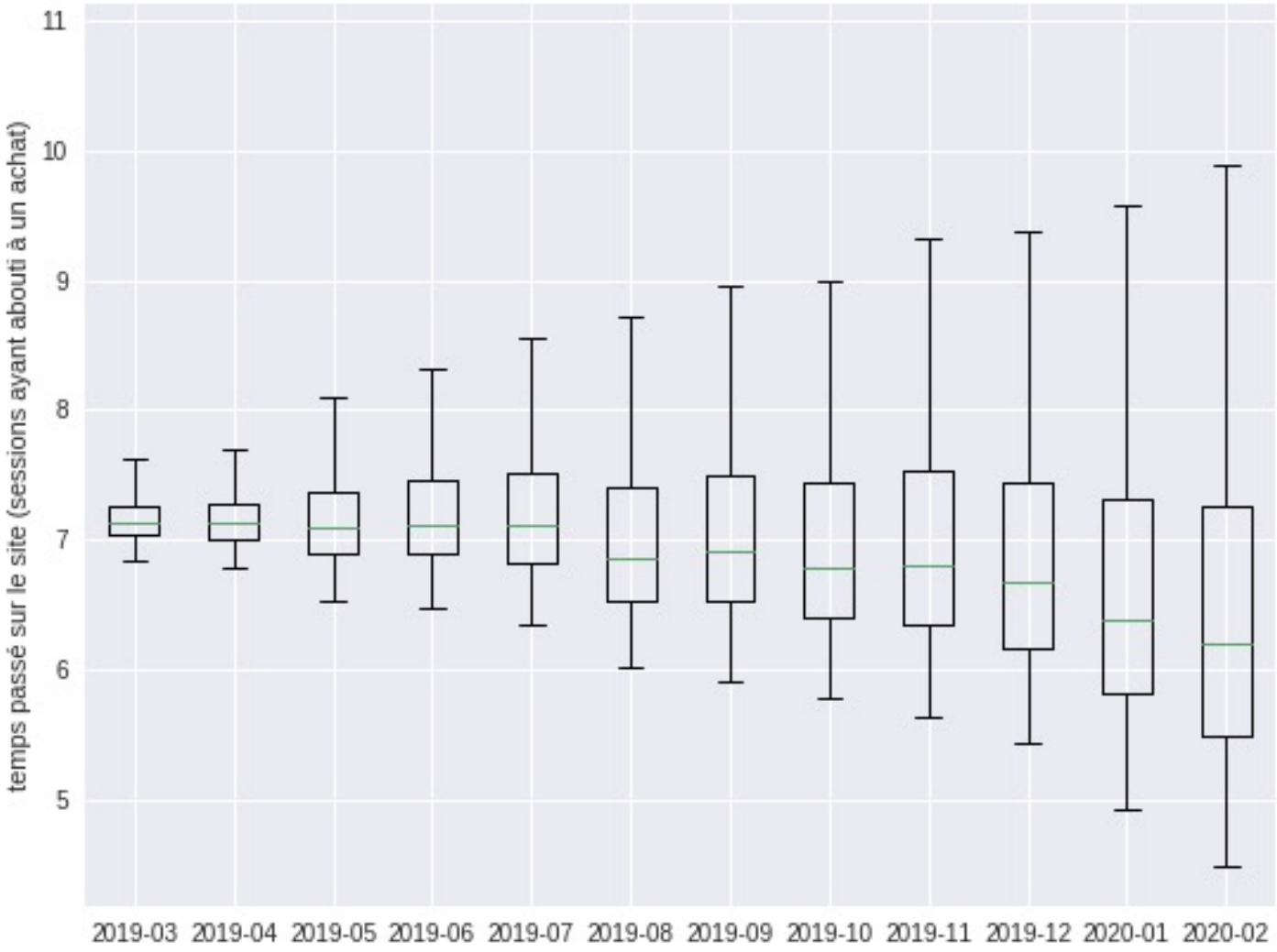
Entre 7min et 7min15
Mars 2019

→

Entre 5min 30 et 7min 15
Février 2020

7min 15 contre 6 min 15

Client médian



Axes d’action

Améliorer notre stratégie de contenu

Optimiser le parcours d’achat

Mettre en place des campagnes de retargeting

Des questions?