

Sameer Mishra

U i/x, Produkt & Tjänst designer, Projektchef

Portfölj: <https://samdimmortal.github.io/sameermishra/>



Uppsala, Sweden

(+46) 760674925

samdimmortal@gmail.com

LinkedIn: [Sameer Mishra](#)

Erfarenhet

Senior UX Strategist— Remotion AB

12/2024 - Nu Stockholm

Användarupplevelse Optimering: Utvecklade och implementerade strategier för att förbättra användarresor, med integrering av AI-drivna lösningar för att öka konverteringsgrad (CR) och användarnöjdhet på digitala plattformar.

SEO och UX-samverkan: Utförde interna granskningar och utformade strategier för SEO- och UX-optimering, vilket resulterade i webbaserade produkter som driver organisk tillväxt och följer marknadens trender.

Design Ledarskap: Ansvarade för budgethantering och mentorprogram för tvärfunktionella team, med fokus på att leverera högkvalitativa, användarcentrerade designer med hjälp av Figma, i linje med verksamhetens mål.

AI-integrationer: Ledde integrationen av AI-teknologier för att personalisera användarupplevelser och effektivisera arbetsflöden, vilket förbättrade produktens prestanda och skalbarhet.

Kunder: PwC, Skansen, Sambla grupp, Nestit grupp.

Senior Projektchef (Design & Sales) — SigmaT consultancy pvt ltd

09/2021 - Nu Uppsala

Affärsutveckling och Marknadsexpansion: Framgångsrikt etablerat SigmaT IT-tjänster på den europeiska marknaden genom att utveckla och genomföra strategiska affärsplaner.

Kundcentrerade lösningar: Utvecklade och exekverade produktstrategier skräddarsydda för att möta kundernas unika behov, från initial konceptualisering till slutleverans.

Innovativ Produktledning: Ledde utvecklingen av banbrytande IT-lösningar med ett starkt fokus på användarupplevelse och marknadsrelevans, vilket ökade kundnöjdheten och retentionen.

Kompetenser

Produktledning: Produktstrategi, Roadmapping, Intressenthantering, Marknadsanalys, Agila Metoder, Tvärfunktionellt Ledarskap, Produktlivscykelhantering.

UX/UI Design: Användarundersökningar, Användarintervjuer, Personas, Storyboarding Användarresor, Användartester, Rapid Prototyping, Designstrategi, Informationsarkitektur, Visuell Design, A/B-testning, WCAG 2.2.

Verktyg

Figma, Unity 3D, Jira, Zeplin, Miro, Matomo Google Analytics, JIRA, Asprite, PowerBI, QlikView , Sketch, Slack, SolidWorks, Tableau, Davinci Resolve, GIT, DJI drönare

Utbildning

Masterexamen i Människa

-Datorinteraktion

Uppsala Universitet— Feb 2021

Kandidatexamen i Datavetenskap & Teknik

University of Mumbai — Mar 2017

Språk

Engelska, Svenska, Hindi, Marathi

C++, Java, HTML, CSS, JS, SQL

Senior Produktchef (Design) & Lead UI/UX Konsult — Compricer AB (Schibsted Group)

05/2022 - 11/2024 Stockholm

Strategisk Produktutveckling: Utformade och implementerade en produktstrategi som ledde till en intäktsökning på 60%, i linje med företagets övergripande affärs mål.

Tvårfunktionellt Ledarskap: Styrde tvårfunktionella team genom design och utvecklingsprocesser för webb och mobil, vilket resulterade i en betydande förbättring av användarupplevelsen och konverteringsgraden.

Designoptimering: Ledde UI-förbättringar med hjälp av Figma, och säkerställa att design lösningarna var både användarvänliga och affärsdrivna.

Senior Produktchef(design) & Lead Ui/x Specialist — Endorse media AB

05/2021 - 09/2021 Stockholm

Produktlansering inom Web3: Designade och lanserade en innovativ Web3-plattform för musik-NFT, vilket revolutionerade användarnas engagemang och plattformens skalbarhet.

Teamledning och Mentorskap: Leds de och mentor de ett team av UI/UX-designers, och främjade en kultur av kontinuerlig innovation och lärande.

Hantering av Produktlivscykeln: Säkerställa hela produktlivscykeln, från idé till marknads lansering, genomfördes effektivt och med högsta kvalitet.

Senior Produktkonsult — Konsult/egenföretagare

02/2018 - 09/2021 USA, Sverige.

Omfattande produktutveckling: Specialiserad på att utveckla och optimera produkter inom webbtjänster, e-handel, industriell teknik, inbyggda system och SaaS-lösningar.

Användardriven design: Utförde djupgående användarundersökningar och användartester för att finslipa designprinciper och förbättra produktprestanda med upp till 45%.

Strategisk Affärsutveckling: Leds de affärsutveckling initiativ som optimerade användarupplevelser och drev på affärstillväxt genom avancerade metoder och strategiska insikter.

- Flera kunder – Globalen Fair trade, Pharmarelations, Arbetsförmedlingen, and NDAs

Interaktionsdesigner (Projekt) — SAAB AB

09/2019 - 11/2019 Linköping

Ledning av Systemdesign: Ansvarade för den visuella designen, systemdesigner och informationsarkitekturen för mission kritiska system, vilket förbättrade operativ effektivitet och användarvänlighet.

Prototyping och konceptutveckling: Utvecklade low-fidelity-koncept och prototyper för träningssystem, vilket säkerställer en smidig övergång från design till implementation.

Volontärarbete

Västgöta nation Uppsala, Dog Shelter, Shito-Ryu karate dojo, Tennistränare, Kökschef.

Referans

Felicia Holte - HR and co-founding partner
Remotion AB +070-234 41 06

felicia.holte@remotion.se

Axel Hauska - Growth manager
Compricer AB +46707904367

axel.hauska@schibsted.com

Barnabas Kiss - Sr Full stack dev/ FE
Compricer AB +46728552336

barnabas.kiss@schibsted.com

Tommy Nilsson - Product manager
Compricer AB +46736784843

tommy.nilsson@schibsted.com

Projektschef (Operations) — Aptech Limited

10/2015 - 04/2016 Mumbai

Tjänsteförbättring genom Dataanalys: Utvecklade och implementerade statistiska modeller för att förbättra kundservice och produktprestanda.

Workshopledare och Processoptimering: Genomförde tekniska workshops och hanterade projektprocessen för att säkerställa leveransprecision och kvalitet.

Samarbete och Resursplanering: Arbetade nära intressenter för att planera resurser, prognostisera behov och utbilda personal, vilket ökade effektiviteten i projektleveranser.

Chef– IT, Ops, Design — Advance Carbon and Rotary Components

06/2013 - 06/2014 Mumbai

UI-utvecklingsledning: Ledde UI-utvecklingen och förbättra användarupplevelsen för företagets digitala produkter.

A/B-testning och Datadrivna Beslut: Genomförde A/B-tester för att fatta datadrivna beslut som optimerade produktfunktioner och förbättrar användarupplevelsen.

Kostnadseffektivisering: Effektiviserade operationella processer, vilket ledde till en kostnadsreduktion på över 10% per kvartal.