

SUSTAINABLE FUTURE



รายงานประจำปี 2561

บริษัท เช็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้ง	ชั้น 10, 30 -34 อาคาร ดี ออฟฟิศเคส แอก เช็นทรัลเวิลด์ เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
โทรศัพท์ เว็บไซต์ของบริษัท	+66 (0) 2667 5555 www.cpn.co.th
เลขที่เบี้ยนบังอัตโนมัติ	0107537002443
ปีที่ก่อตั้ง	ปี 2523
ประเภทธุรกิจ	พัฒนาและให้เช่าพื้นที่คูนย์การค้าขนาดใหญ่และประกอบธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องและส่งเสริมธุรกิจพัฒนาคูนย์การค้า เช่น อาคารสำนักงาน โรงแรม ที่พักอาศัย และคูนย์อาหาร เป็นต้น รวมถึงการลงทุนในกองทุนรวม สิกธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ (CPNCG) และกรัสด์เพื่อการลงทุนในสิกธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ (CPNREIT) และเป็นผู้บริหาร อสังหาริมทรัพย์ของกองทุนรวมฯ และกองกรัสด์ฯ
ข้อมูลหลักทรัพย์	หุ้นสามัญของ บริษัท เช็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนและทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2538 โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “CPN”
ทุนจดทะเบียน	2,244,000,000 บาท
ทุนก่อตั้งและชำระแล้ว	2,244,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 4,488,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท
สอบถามข้อมูล	เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ : +66 (0) 2667 5555 ต่อ 1665, 1684, 1685, 1686 และ 1687 อีเมล : co.secretary@cpn.co.th
	นักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ : +66 (0) 2667 5555 ต่อ 1614, 1632, และ 1689 อีเมล : ir@cpn.co.th

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทฯ ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ www.cpn.co.th

รายงานประจำปี 2561

SUSTAINABLE FUTURE



PROPERTY
DEVELOPMENT
& INVESTMENT

A Member of Central Group

สารบัญ

บกท 01 วิสัยทัศน์และ พันธกิจ <small>p.12</small>	บกท 02 ค่าเบี่ยงองค์กร <small>p.14</small>	บกท 03 ข้อมูลทางการเงิน ที่สำคัญ <small>p.16</small>	บกท 04 สารจาก คณะกรรมการบริษัท <small>p.20</small>	บกท 05 รายงาน คณะกรรมการ ตรวจสอบ <small>p.24</small>
บกท 11 พัฒนาการที่สำคัญ ในปี 2561 <small>p.34</small>	บกท 12 รางวัล แห่งความภาคภูมิใจ <small>p.36</small>	บกท 13 ภาวะเศรษฐกิจและ อุตสาหกรรม <small>p.40</small>	บกท 14 ลักษณะ การประกอบธุรกิจ <small>p.46</small>	บกท 15 โครงสร้างการถือหุ้น <small>p.64</small>
บกท 21 โครงสร้าง องค์กร <small>p.148</small>	บกท 22 โครงสร้าง การจัดการ <small>p.150</small>	บกท 23 การกำกับดูแล กิจการ <small>p.164</small>	บกท 24 การสรรหากรรมการ และผู้บริหาร <small>p.184</small>	บกท 25 ค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร <small>p.186</small>
บกท 31 รายชื่อกรรมการ ในบริษัทฯ <small>p.226</small>	บกท 32 สรุปข้อมูลที่นำไปของ บัตรบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นอย่างลึกซึ้ง <small>p.228</small>	บกท 33 ศูนย์การค้าภายใต้ การบริหารของ CPN <small>p.238</small>	บกท 34 ข้อมูลสำหรับักลงทุน และบุคคลอ้างอิง <small>p.241</small>	บกท 35 สรุปคำแนะนำรายการ กิจกรรมตามแบบ 56-2 <small>p.245</small>

บทที่ 06 รายงานคุณธรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บทที่ 07 รายงานคุณธรรมการ ป้องกันความเสี่ยง	บทที่ 08 รายงานคุณธรรมการ บรรซักกิบลและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน	บทที่ 09 คุณธรรมการ บริษัท	บทที่ 10 คุณผู้บริหาร
บทที่ 16 โครงสร้างรายได้	บทที่ 17 การบริหารจัดการ เพื่อความยั่งยืน	บทที่ 18 ปัจจัยความเสี่ยง	บทที่ 19 การวิเคราะห์ และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ	บทที่ 20 ผลการดำเนินงาน ด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืน
บทที่ 26 โครงสร้างเงินทุน และนโยบายการจ่าย เงินปันผล	บทที่ 27 การควบคุม ภายใน	บทที่ 28 รายการ ระหว่างกัน	บทที่ 29 ข้อพิพาก ทางกฎหมาย	บทที่ 30 รายละเอียดเกี่ยวกับ กระบวนการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และ เลขบุคลากรรัฐ
บทที่ 36 ใบรับรองตัวชี้วัด ด้านความยั่งยืน จากหน่วยงานภายนอก	บทที่ 37 GRI Index and UNGC Principles			
p.26	p.28	p.30	p.32	p.33
p.66	p.67	p.80	p.86	p.100
p.190	p.194	p.198	p.206	p.207
p.246	p.248			



SUSTAINABLE FUTURE

จากการเป็น “ผู้พัฒนาศูนย์การค้าในระดับภูมิภาค ที่ได้รับการชื่นชมสูงสุดจากทุกคน และไม่หยุดนิ่งในการสร้างประสบการณ์แห่งความสุขในระดับโลก” ขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายที่ยั่งใหญ่ คือ “การเติบโตสู่อนาคตที่ยั่งยืน” ผ่านแนวคิดของการ “มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางของการใช้ชีวิตและชุมชน” ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักในการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเติบโตของศูนย์การค้าอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อบรรลุเป้าหมายแห่งความสุขที่หลากหลาย และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ CPN สามารถตอบสนองผลประโยชน์กับภาคธุรกิจ ผู้ปั้นหุ้นเกี่ยวข้องกับธุรกิจ และสิ่งแวดล้อมร่วมกัน



“เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่ทุกคนชื่นชม โดยสร้างคุณค่าที่โดดเด่น แตกต่างและเนื้อความคาดหมายของทุกคน”



“เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาศูนย์การค้ารูปแบบใหม่ มีร้านค้าใหม่ที่หลากหลายและกับสถาปัตย์ตอบสนองวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้าสู่ไป向未來”



“เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่มีศักยภาพในการเป็นผู้นำในระดับภูมิภาคและเป็นที่รับตามองในตลาด”



“เป็นศูนย์การค้าที่ลูกค้าเลือกมา สัมผัสประสบการณ์ความสุขในการช้อปปิ้งที่เหนือกว่าสู่แข็งในทุกคลาสที่เปิดดำเนินการ”

SUSTAINABLE BUSINESS

เกคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดธุรกิจในเดลิใหม่ ๆ ขึ้นมาอย่างมาก ซึ่ง CPN ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงนี้เป็นอย่างดี และพร้อมมุ่งพัฒนาตัวเองเข้าสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่ ภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาศูนย์การค้ารูปแบบใหม่ที่ชัดเจนคือ “การนำความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” เพื่อให้ศูนย์การค้าเป็นเดสติเนชันของการ Shop, Play, Learn, Work, Live ที่สะดวก ปลอดภัย และเป็นที่ชื่นชอบของผู้ใช้บริการทุกช่วงวัย

มองหาสิ่งใหม่ ๆ ที่ดีกว่า เพื่อเติมเต็มทุกสิ่งที่ลูกค้าต้องการ ปัจจุบัน CPN ประกอบธุรกิจด้านการพัฒนาโครงการศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ในกลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน โรงแรม และอาคารที่พักอาศัย ที่มีการกระจายการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง กับในและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาเสริมศักยภาพ ทางด้านกายภาพของศูนย์การค้าเดิมที่แข็งแกร่งอยู่แล้ว ให้ดียิ่งขึ้น เช่น ปรับโฉมศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวลล์ให้เป็นจุดหมายของการใช้ชีวิตระดับโลก การพัฒนา Destination Concepts เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนในท้องถิ่น อาทิ Sport Destination ที่เชื่อมรัลพลาชา นครราชสีมา สำหรับคนรักสุขภาพและสัตว์ Pet Destination สำหรับคนรักสัตว์เลี้ยงที่เชื่อมรัลเพลสติวัล วิสต์วิลล์

ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ มาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เช่น “Aquaria” อดิวารี รูปแบบใหม่ และ “ไตรภูมิ บังกะ礁รีสอร์ฟส์” รีสอร์ฟ 3D วอลล์ครุ๊ฟแห่งแรกของโลกที่เชื่อมรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า และร่วมมือกับบริษัท Common Ground Group พัฒนาธุรกิจ Co-working Space ในศูนย์การค้า

นำเกคโนโลยีและดิจิทัลมาช่วยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคและร้านค้า โดยนำระบบการชำระเงินผ่าน QR Code ซึ่งทำให้การซื้อขายสะดวกและรวดเร็ว วิถีกันยัง เปิดช่องทางสื่อสารกับลูกค้าผ่านทาง LINE Official Account ภายใต้ชื่อ @central Life และพัฒนา “CPN Serve” Application เพื่อให้ผู้เช่าติดต่อรับการบริการกับบริษัทฯ ได้สะดวกรวดเร็วขึ้น ตลอดจนมาตรฐานบริการเดิม ๆ ให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น เช่น บริการที่จอดและชาร์จรถไฟฟ้า





SUSTAINABLE STAKEHOLDERS

ด้วยบริบทโลกที่เปลี่ยนไป เป้าหมายของ CPN จึงไม่ใช่แค่การกำไรให้ลูกค้าพึ่งพอใจเท่านั้น หากแต่ยังเป็น การสร้างคุณค่าร่วมกับ “สังคมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจ” ซึ่งประกอบไปด้วย ลูกค้า ร้านค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน สังคม และชุมชน หรือแม้กระทั่งสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการสร้างองค์กรให้มั่นคงและยั่งยืน CPN จึงให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับ “ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจและสังคม” อย่างครบถ้วนและกันกว้าง ก โดยเปิดช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Instagram, YouTube และ LINE บอกจากนี้ ยังเสริมกลยุทธ์การบริหารจัดการด้วยการพัฒนาส่งเสริมคู่ค้าและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ด้วยการسابด้วยโครงการ CPNlead เพื่อส่งเสริมและสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการ SMEs ของไทยให้ต่อยอดขยายธุรกิจ และเติบโตไปพร้อม ๆ กับธุรกิจ ซึ่งนอกจากจะเป็นการส่งเสริมนโยบายประชาธิรัฐและเศรษฐกิจแล้ว ยังเป็นการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ใหม่ ๆ

ที่มีศักยภาพ และก่อให้เกิดความหลากหลายของสินค้าและบริการในศูนย์การค้าของ CPN วิถีกันยังสร้างความผูกพันอันดีกับชุมชนด้วยการนำเอกลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี และของดีของชุมชนก่อต้นหรือในจังหวัดมาประยุกต์ในการออกแบบโครงการให้กับสังคม โดดเด่น เช่น นำวัฒนธรรมพื้นถิ่นในการดำเนินธุรกิจและการทำประมงและการก่อป่ามาผสมผับรูปแบบสถาปัตยกรรมอัน-โปรดตุเกส ในการออกแบบตกแต่งโครงการสร้างงานสถาปัตยกรรมของเชิงกราน ภูเก็ต พล过剩ต้า เป็นต้น นอกจากนี้ยังสนับสนุนหน่วยงานราชการ สถาบันศึกษาโดยมอบพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศึกษาดูงานในวาระต่าง ๆ กั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ตลอดจนอันมีกับคู่ค้าร่วมกับพัฒนาธุรกิจแบบกิจกรรมทางการตลาด และพัฒนาพื้นที่เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในองค์กรให้ก้าวกับสู่การเป็น “องค์กรนวัตกรรม” และกำหนดเป้าหมายมุ่งสู่การเป็น “องค์กรในหัวใจพนักงาน”





SUSTAINABLE RESOURCES

CPN ตระหนักดีถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ จึงกำหนดเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานการใช้กรรพยากรออย่างมีประสิทธิภาพและรู้คุณค่าผ่านหลัก 4Rs ประกอบด้วย Reduce Reuse Recycle และ Responsible โดยทำมาประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ทุกโครงการของบริษัทฯ ส่งผลดีกับด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs) นำไปสู่การลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในศูนย์การค้า และการปล่อยก๊าซ

เรือนกระจกและการใช้กรรพยากรกษาตัวอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเพิ่นพื้นที่สีเขียวด้วยการปลูกต้นไม้ในโครงการส่วนขยายของเซ็นทรัล ภูเก็ต พลวเรสต้า เพื่อช่วยกรองฝุ่นละออง และสร้างความร่มรื่นให้กับอาคาร ถนน และชุมชน จากความบุ่งบันทึก CPN ผลักดันในการกำกับดูแลการเหล่านี้มาอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ CPN เป็นบริษัทฯ ในหมวดธุรกิจพัฒนาสังหาริมทรัพย์ไทยรายแรก และรายเดียวที่ได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนี DJSI ประจำปี 2561 ในครั้งนี้ DJSI World เป็นปีแรก และ DJSI Emerging Markets เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน





วิสัยทัศน์ และ พัฒกิจ

“ผู้พัฒนาศูนย์การค้าในระดับภูมิภาคที่ได้รับ
การชื่นชมสูงสุดจากทุกคนและไม่หยุดนิ่งในการสร้าง
ประสบการณ์แห่งความสุขในระดับโลก”

CPN มีพันธกิจ 4 ประการที่ต้องดำเนินการเพื่อบรรลุวัสดุประสงค์

1. เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่ทุกคนชื่นชม^(Most Admired Retail Developer of All Stakeholders)

“เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่ทุกคนชื่นชม โดยสร้างคุณค่าที่โดดเด่นแตกต่างและเน้นความคาดหมายของทุกคน”

- เป็นศูนย์การค้าที่บักลงทุนเลือก โดยมอบผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น บักลงทุน และพันธมิตร
- เป็นศูนย์การค้าที่ลูกค้าเลือก โดยสร้างประสบการณ์แห่งความสุขให้กับลูกค้า
- เป็นศูนย์การค้าที่ผู้เช่าและค้าเลือก โดยสร้างความสำเร็จทางธุรกิจร่วมกัน ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว
- เป็นศูนย์การค้าที่พนักงานเลือก โดยให้โอกาสในการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง และการเติบโตทางหน้าที่การงาน ตลอดจนสร้างสังคมการทำงานที่มีความรักและความผูกพันกัน
- เป็นศูนย์การค้าที่สังคมและชุมชนเลือก โดยพัฒนาศูนย์การค้าที่มีความโดดเด่นเป็นที่ภูมิใจของชุมชน ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน

2. เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่ไม่หยุดนิ่ง^(Dynamic Retail Developer)

“เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาศูนย์การค้า รูปแบบใหม่ มีร้านค้าใหม่ที่หลากหลายและกับสนับสนุน ตอบสนองวัสดุชีวิตที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย”

CPN ตระหนักดีว่า ความไม่หยุดนิ่งของลูกค้าคือความท้าทายที่สำคัญ ลูกค้ามีความคาดหวังที่สูงขึ้น ปัจจุบันต้องการที่จะซื้อขายมากขึ้น เช้าถึงสิ่งสรรสมากมายได้ทุกวัน ความไม่หยุดนิ่งของ CPN จะเป็นสิ่งที่ผลักดันให้ศูนย์การค้าภายในได้การบริหารของ CPN มีความกับสนับสนุนที่สุด และสามารถตอบสนองวัสดุชีวิตที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้าได้ดี โดยการพัฒนาศูนย์การค้ารูปแบบใหม่ การสรรหาရ้านค้าใหม่ที่มีความกับสนับสนุนและตรงกับความต้องการของลูกค้าเข้ามาอยู่ในศูนย์การค้าอย่างต่อเนื่อง การนำเทคโนโลยีที่กับสนับสนุนมาใช้ในการอำนวยความสะดวก เช่น ไซเบอร์การค้า การสร้างกิจกรรมที่มีความโดดเด่น แตกต่าง และสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้า ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี สวยงาม และสร้างความประทับใจสูงสุดให้กับผู้ใช้บริการ

3. เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าระดับภูมิภาค^(Regional Retail Developer)

“เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่มีศักยภาพในการเป็นผู้นำในระดับภูมิภาคและเป็นที่จับตามองในตลาด”

CPN บุกเบิกที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน การเติบโตเป็นองค์กรระดับภูมิภาคคือวัตถุประสงค์ที่สำคัญ CPN ดังนั้น CPN จึงบุกเบิกที่จะเป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่เป็นที่รู้จักและมีโครงการที่ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็วในภูมิภาคนี้ CPN ได้ระบุตลาดที่จะขยายธุรกิจไปอย่างชัดเจน แบบพื้นฐานความต้องการ นักลงทุน แผนธุรกิจ และแผนการสร้างพัฒนาภารกิจที่สามารถตอบสนองกับโอกาสทางธุรกิจได้อย่างกับกัน กับความสามารถในการสร้างและก้าวไป ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีศักยภาพ และความพร้อมที่จะสามารถดำเนินธุรกิจในต่างประเทศได้ตามเป้าหมาย

4. เป็นผู้สร้างประสบการณ์ความสุขที่เหนือกว่า^(World-Class Rewarding Experience)

“เป็นศูนย์การค้าที่ลูกค้าเลือกจะมา เพื่อสัมผัสประสบการณ์ความสุขในการช้อปปิ้งที่เหนือกว่าคู่แข่งในทุกตลาดที่เปิดดำเนินการ”

CPN ตระหนักอยู่เสมอว่า CPN ไม่ได้เป็นเพียงแค่ผู้พัฒนาศูนย์การค้าเท่านั้น แต่ยังเป็นผู้สร้างประสบการณ์แห่งความสุขให้กับทุกคน ดังนั้น ทุกองค์ประกอบในศูนย์การค้า CPN จะคำนึงถึงผู้ใช้บริการเสมอ ไม่ว่าจะเป็นการคัดสรรร้านค้าให้มีความหลากหลายและแปลกใหม่ การวัดกิจกรรมที่นำไปสู่การจัดการและปรับปรุง กระบวนการสังคมด้วยความตั้งต่อ ฯ อย่างครบรอบ CPN เชื่อว่ามาตรฐานที่สูงและเป็นสากลจะเป็นสิ่งที่ทำให้องค์กรเป็นผู้นำในตลาดได้ ความเป็นระดับสากลและระดับโลก (World-Class) จึงเป็นสิ่งที่ CPN บุกเบิกมาต่อเนื่องและเชื่อมั่นว่าการสร้างประสบการณ์แห่งความสุขในระดับสากล จะเป็นสิ่งที่ทำให้ CPN ร้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการพัฒนาศูนย์การค้าระดับภูมิภาคได้ในอนาคต

ค่า尼ยมองค์กร

“ เพราะเราใส่ใจ.. I-CARE”

CPN ได้กำหนดให้ I-CARE เป็นค่านิยมขององค์กร ซึ่งค่านิยมนี้ถูกกำหนดขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการถ่ายทอดและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนทุกระดับได้ยึดถือและปฏิบัติ มีเป้าหมายในการทำงานไปในทิศทางเดียวกัน และก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร

I-INNOVATION

สร้างสรรค์คิดสิ่งใหม่ เปิดกว้างสำหรับทุกโอกาส
และความคิดใหม่เพื่อการทำงานที่มีคุณภาพ
และประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



CPN เปิดกว้างและส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนพร้อมแพชญ์กับการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ตัดสิบล่วงหน้า เอกชนะทุกข้อจำกัด สู่ความเป็นไปได้ หมุนเวียนความคิดและแลกเปลี่ยนความรู้อยู่เสมอ กล้าคิดหรือเป็น ตัดแปลงและต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ เปลี่ยนความคิดสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง

R-RELATIONSHIP

จิตผูกพันพึงพาภักดิ้งเพื่อพนักงาน คู่ค้า
และสังคม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน



CPN ตระหนักถึงการให้คุณค่าและเคารพความแตกต่าง ความหลากหลาย กังวลเรื่องความต้องการของลูกค้าและพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศในการทำงานที่อาใจใส่ ว่องไว ทำงานด้วยความยืดหยุ่นและห่วงใย ผู้อึบอ่ายู่เสมอ กังวลเพื่อพนักงาน คู่ค้า และสังคม โดยให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงยั่งยืนเพื่อสร้างความเชื่อบันและไว้วางใจในการทำงาน รวมไปถึงการมีความสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

C-CUSTOMER

ใส่ใจในลูกค้า บุ่งบันพัฒนาด้านบริการสู่ความเป็นเลิศ
โดยบุ่มเบิกและใส่ใจลูกค้ากังวลภัยในและภายนอกเป็นสำคัญ



CPN ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้าและบุ่งเบิกให้บุคลากรมีความพร้อมบริการลูกค้าอยู่เสมอ ต้องรู้วัสดุลูกค้าและสินค้าอย่างเชี่ยวชาญ เพื่อการให้บริการที่เหนือความคาดหมาย โดยคำนึงถึงบุญบานของลูกค้าอยู่เสมอ เมื่อเวลาที่ยกสำนักงานรับข้อผิดพลาดและดำเนินการแก้ไขในทันที เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

E-ETHIC

มุ่งรักษาจริยธรรม
ในการดำเนินธุรกิจ



CPN มุ่งรักษาจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างให้บุคลากรทำงานอย่างมีความรับผิดชอบ มีความซื่อสัตย์สุจริตและความโปร่งใส เชื่อถือกันต่อตนเองและผู้อื่น ไม่เบี้ยวเบ้อพบริษัท ทำงานด้วยความโปร่งใส เปิดเผยและตรวจสอบได้ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎระเบียบ และหลักธรรยาบรรณของบริษัทฯ

A-ALLIANCE

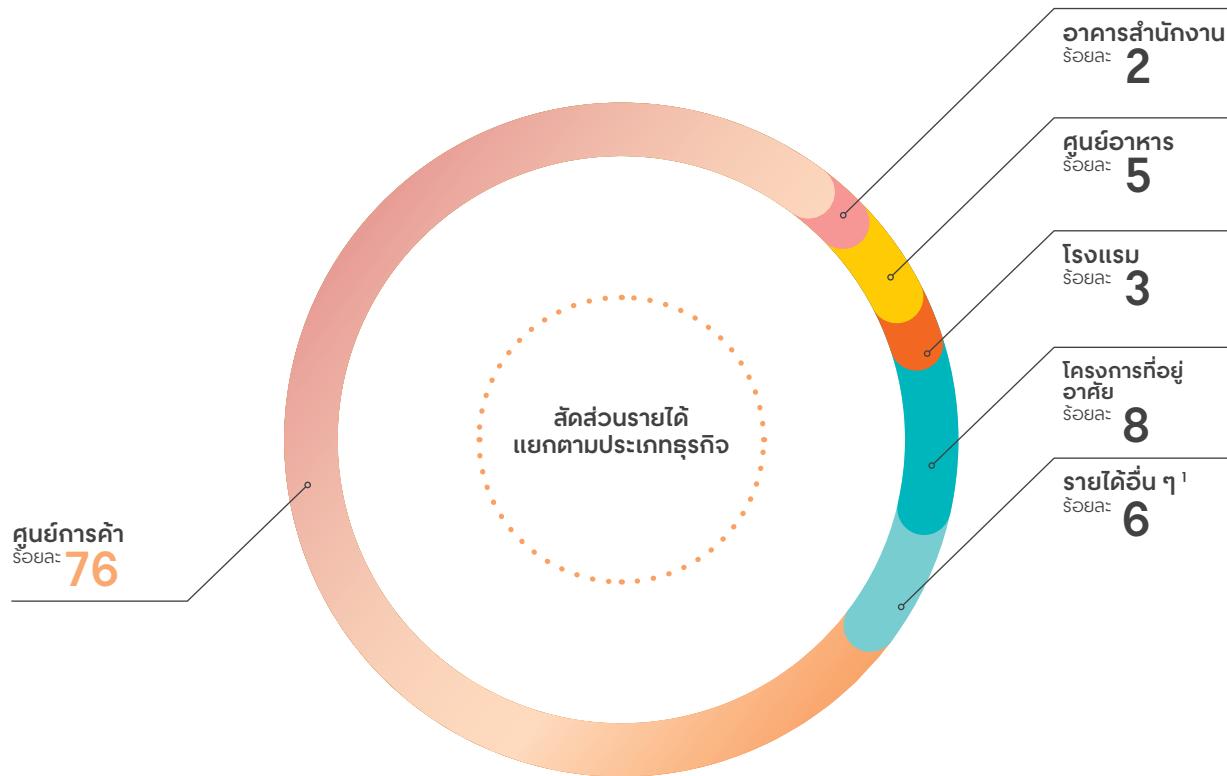
ทำงานร่วมกันเป็นทีม
เพื่อความก้าวหน้ากันกลุ่มธุรกิจ



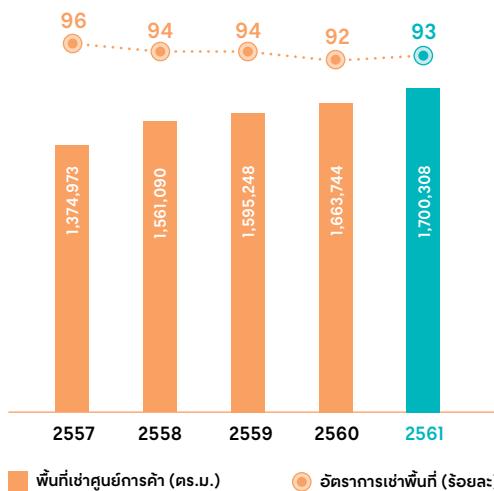
CPN ผลักดันให้บุคลากรมุ่งทำงานเพื่อองค์กรภายใต้เป้าหมายหลักเดียวกัน และมีแนวทางในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงทางเลือกที่เป็นประโยชน์สูงสุดร่วมกันทุกฝ่าย รับฟังและเคารพในความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ สร้างเครือข่ายองค์กรความรู้ใหม่ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน รวมไปถึงการร่วมมือกันระหว่างสายงานและกลุ่มธุรกิจ เพื่อนำไปสู่ความเป็นหนึ่งขององค์กร

ด้วยองค์ประกอบที่สำคัญเหล่านี้
จึงกลายเป็นค่านิยมขององค์กรของ CPN
“われわれใส่ใจ.. I-CARE”

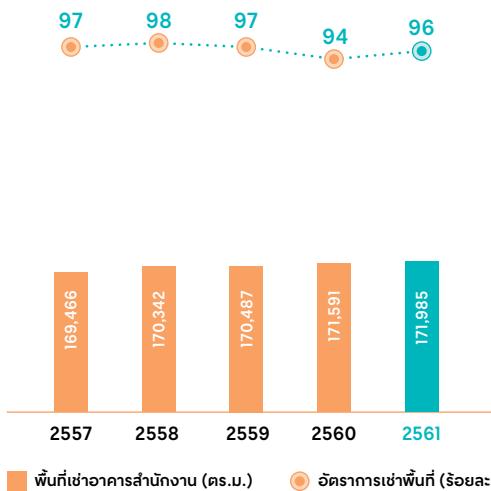
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ



ศูนย์การค้า

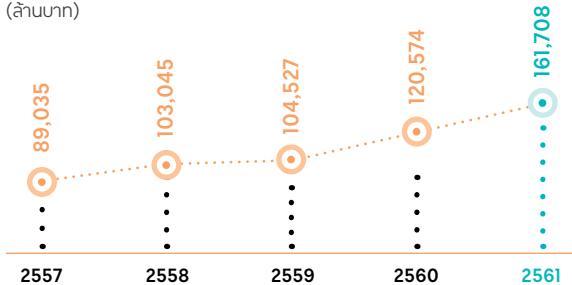


อาคารสำนักงาน

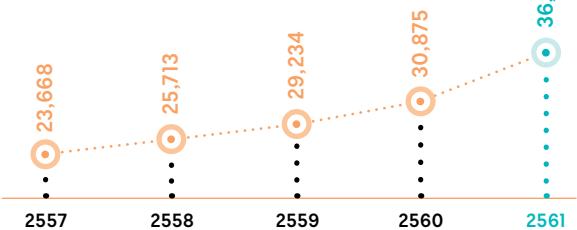


หมายเหตุ : ¹ ไม่รวมดอตกเบี้ยรับ เงินบันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และรายได้ที่มีเกิดขึ้นเป็นประจำ

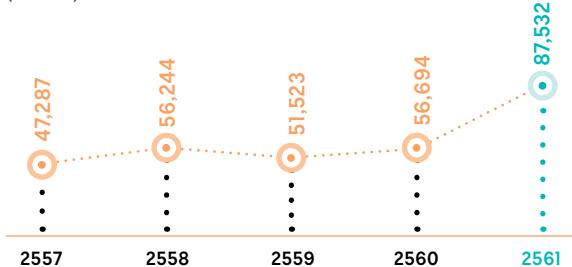
สินทรัพย์รวม
(ล้านบาท)



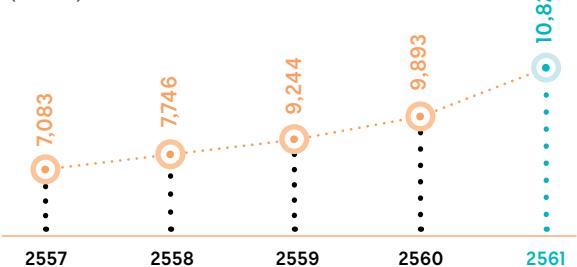
รายได้รวม²
(ล้านบาท)



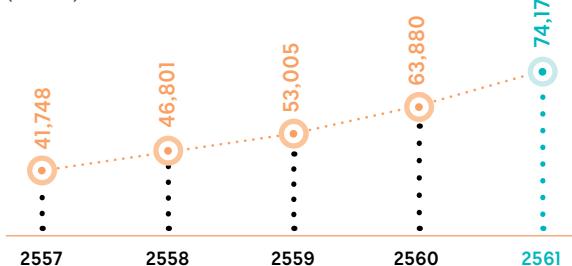
หนี้สินรวม
(ล้านบาท)



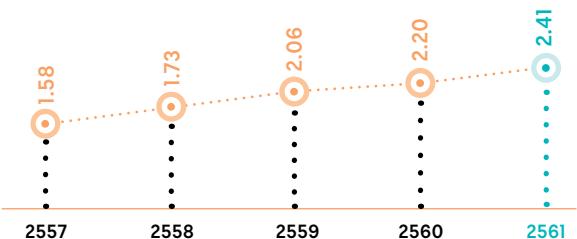
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง²
(ล้านบาท)



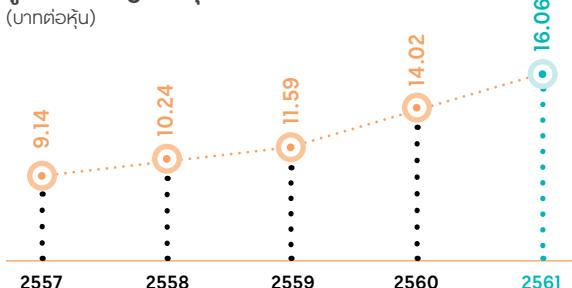
ส่วนของผู้ถือหุ้น
(ล้านบาท)



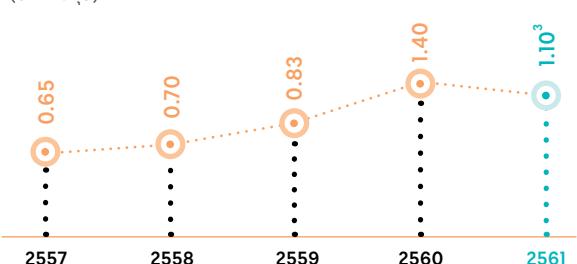
กำไรสุทธิหลังปรับปรุงต่อหุ้น²
(บาทต่อหุ้น)



มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น
(บาทต่อหุ้น)



เงินปันผลต่อหุ้น
(บาทต่อหุ้น)



หมายเหตุ : ² ไม่ว่าจะเป็นรายการที่มีได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

³ ร้อยละต่อจากที่ประเมินสำหรับผู้ถือหุ้นประจำปี 2562

ចំណាំសារិយភាពការងារ

ចំណាំសារិយភាពការងារ

ថ្ងៃទី 31 ខែធ្នូ	ឆ្នាំ 2557	ឆ្នាំ 2558	ឆ្នាំ 2559	ឆ្នាំ 2560	ឆ្នាំ 2561
------------------	------------	------------	------------	------------	------------

ផលការតាំងនៃការងារ

ពីរដែលបានបង្កើត (ព.ប.)	1,550,812	1,732,999	1,767,302	1,836,902	1,873,860
គុណភាពការការងារ	1,374,973	1,561,090	1,595,248	1,663,744	1,700,308
អាជាសាច់ការងារ	169,466	170,342	170,487	171,591	171,985
ទេសចរណ៍ (កំណើន)	561	561	561	561	561
អាជាសាច់ការងារ	6,373	1,567	1,567	1,567	1,567
វត្ថុការងារដែលបានបង្កើត (រៀល)					
គុណភាពការការងារ	96	94	94	92	93
អាជាសាច់ការងារ	97	98	97	94	96
ទេសចរណ៍	75	77	83	85	85
អាជាសាច់ការងារ	53	30	21	21	23

ចំណាំសារិយភាពការងារ (អាមេរិក: ពានបាក)

រាយការជាភុទ្ធទុកដឹង ¹	23,667,717	25,713,003	29,233,920	30,875,333	36,064,592
រាយការជាភុទ្ធទុកដឹង បានបង្កើតឡើងដោយ ទេសចរណ៍ និងការបង្កើតឡើងដោយ ទេសចរណ៍	22,307,540	24,282,565	27,633,700	28,785,006	33,887,062
តម្លៃការងារដែលបានបង្កើតឡើងដោយ ទេសចរណ៍ និងការបង្កើតឡើងដោយ ទេសចរណ៍	11,616,239	12,633,723	14,040,598	14,518,159	17,579,004
ការបង្កើតឡើង ²	12,051,478	13,079,280	15,193,322	16,330,158	18,485,588
ការបង្កើតឡើង ³	7,306,953	7,880,310	9,243,797	13,567,645	11,215,653
ការបង្កើតឡើង ⁴	7,083,269	7,745,912	9,243,797	9,892,890	10,822,653

ចំណាំសារិយភាពការងារ (អាមេរិក: ពានបាក)

សិក្សាបាន	89,035,187	103,044,632	104,527,348	120,573,590	161,707,826
បណ្តិតសិក្សាបាន	47,287,267	56,243,515	51,522,547	56,693,804	87,532,089
បណ្តិតសិក្សាបានដែលបានបង្កើតឡើង ³	12,245,660	18,297,518	14,700,513	4,168,025	27,331,567
សំណង់ដែលបានបង្កើតឡើងដោយ ទេសចរណ៍	41,747,921	46,801,117	53,004,802	63,879,787	74,175,737
ការបង្កើតឡើង	30,258,196	35,174,147	41,276,432	51,114,634	55,231,535
ការបង្កើតឡើង	2,244,000	2,244,000	2,244,000	2,244,000	2,244,000
តម្លៃការងារដែលបានបង្កើតឡើង ⁴	4,488,000	4,488,000	4,488,000	4,488,000	4,488,000

	ณ 31 ธันวาคม	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนทางการเงินรวม						
อัตราส่วนหนี้สินสุกหรือที่มีการคาดอภิเบี่ยนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ³ (เท่า)	0.29	0.39	0.28	0.07	0.37	
อัตรากำไรขั้นตับ ² (ร้อยละ)	50.92	50.87	51.97	52.94	51.26	
อัตรากำไรสุทธิ ² (ร้อยละ)	28.60	29.10	30.70	31.17	29.12	
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ (ร้อยละ)	8.77	8.21	8.91	12.05	7.95	
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น ⁴ (ร้อยละ)	18.93	18.12	18.87	23.84	17.59	
กำไรต่อหุ้น ⁵ (บาท)	1.63	1.76	2.06	3.02	2.50	
กำไรสุทธิหลังปรับปรุงต่อหุ้น ^{2, 5} (บาท)	1.58	1.73	2.06	2.20	2.41	
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	9.14	10.24	11.59	14.02	16.06	
เงินปันผลต่อหุ้น (จ่ายเป็นต้นไป) (บาท)	0.65	0.70	0.83	1.40	1.10 ⁶	

	ข้อมูลหุ้น CPN⁷				
มูลค่าหักภาษี พร้อมต้นขาดมภาษี ณ สิ้นปี (ล้านบาท)	204,204	210,936	254,694	382,602	335,478
ราคาปิด ณ สิ้นปี (บาท)	45.50	47.00	56.75	85.25	74.75
ราคาสูงสุด (บาท)	50.25	49.25	61.75	87.00	87.25
ราคาต่ำสุด (บาท)	36.25	39.75	43.00	53.75	68.25
ราคาเฉลี่ย (บาท)	44.92	44.61	54.35	68.95	78.30
P/E (เท่า)	28.22	27.08	28.50	28.42	30.47
P/BV (เท่า)	5.21	4.79	5.11	6.42	5.24

¹ ไม่รวมดออกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และรายได้ที่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

² ไม่รวมรายการที่มีผลตัดจำหนับเป็นประจำ

³ ให้สินที่มีการคาดอภิเบี่ยน ไม่วันเดียวหรือมากกว่าวันเดียวที่เกี่ยวข้องกับ

⁴ อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นที่ไม่รวมส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนบุคคลในบริษัทย่อย

⁵ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน เผด็จส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบุคคล

⁶ รอบบุตร公司ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562

⁷ ข้อมูลจาก SETSMART

สารจากคณะกรรมการบริษัท



ເຮັດວຽກ ໄຊ

ดำเนินการพัฒนาธุรกิจใหม่ในอวกาศ บริษัทฯ มีแผนพัฒนาโครงการ
อสังหาริมทรัพย์แบบผสม (Mixed-use Development)

ที่ประกอบด้วยอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ศูนย์การค้า สำนักงาน ที่พักอาศัย และโรงแรม อย่างครบวงจร เพื่อสร้างบูรณาเพื่อให้เก็บศูนย์การค้าและใช้ประโยชน์ได้ดีบนอย่างคุ้มค่า อีกทั้งสร้างเสริมรายได้ในระยะยาว กันนี้ บริษัทฯ ได้บุกเบิกโครงการที่อยู่อาศัยภายในบริเวณศูนย์การค้า โดยในปีที่ผ่านมาสามารถควอนโครงการคอนโดมิเนียม 3 โครงการแรกที่จังหวัดเชียงใหม่ ระยอง และขอนแก่น ให้เก็บลูกค้าตามแผนที่กำหนดไว้ พร้อมกับนับได้เปิดขายโครงการครอบครองได้มีนิยมให้กับบริเวณศูนย์การค้าอีก 3 แห่ง ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และนครราชสีมา ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี มียอดจองเต็มจำนวน และยังได้เปิดขายโครงการบ้านเดี่ยวและคอนโดมิเนียมในกรุงเทพฯ ในทำเลใกล้กับศูนย์การค้า ซึ่งจากการสำรวจพบความต้องการซื้อบ้านและคอนโดมิเนียมเพื่ออยู่อาศัยจริง บอกจากนับ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินธุรกิจในเชิงรุก โดยในปีที่ผ่านมา CPN ได้เข้าถือหุ้นใน บมจ. แกรนด์ คาแอล และบี (GLAND) สัดส่วนร้อยละ 67.53 ด้วยเงินทุนถึง 1,000 ล้านบาท ขยายธุรกิจจากสินค้าที่ดีที่สุดที่มีศักยภาพในย่านพระราม 9 และพหลโยธิน ซึ่งเป็นย่าน CBD ที่สำคัญของกรุงเทพฯ และก่อหนี้นับร้อยชั้น ได้ประกาศร่วมลงทุนกับ บมจ. ดุสิตธานี พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์แบบผสมบนทำเลโดดเด่น ใจกลางเมืองย่านสีลม

นักวิชาการพัฒนาโครงสร้างใหม่ๆ แล้ว CPN ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงศูนย์การค้าเดิมเพื่อตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งถือเป็นความท้าทายของบริษัทฯ ที่จะต้องพัฒนาศูนย์การค้าให้เป็นมากกว่าสถานที่ซื้อขายสินค้าและบริการ เก่าบ้าน แต่ต้องสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หาได้บนโลกอินเทอร์เน็ตได้ด้วย ดังนั้น CPN จึงได้ต่อยอดจดแจ้งของการเป็นผู้นำในการพัฒนาศูนย์การค้า โดยยกกระดับศูนย์การค้าขึ้นเป็นศูนย์กลางการใช้ชีวิต (Center of Life) ของชุมชนและสังคมยุคใหม่ ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายและครบครันในทุกมิติ พร้อมนำเสนอประสบการณ์และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า นักวิชาการฯ ยังผลักดันให้ศูนย์การค้าขึ้นเป็นศูนย์กลางชุมชน (Center of Community) เพื่อเป็นสถานที่พบปะ ทำกิจกรรมร่วมกันของคนในชุมชนนั้น ๆ รวมทั้งทำความเข้าใจไปสู่ทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินการ ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนธุรกิจของผู้ประกอบการท้องถิ่น ส่งเสริมและยกระดับศิลปวัฒนธรรมชุมชน โดยการจัดพื้นที่สำหรับจัดแสดงศิลปะและสถาปัตยกรรม ของชุมชน โครงการนี้ถือเป็นจุดเด่นที่สำคัญ เป็นต้น

เพื่อให้ศูนย์การค้าของ CPN เป็นศูนย์กลางการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง บริษัทฯ ยังได้ตั้งเป้าหมายที่จะสร้างสรรค์พื้นที่ภายใต้ศูนย์การค้าให้สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และความต้องการของคนหลากหลายกลุ่ม เช่น Family Destination พื้นที่สำหรับเชื่อมโยงคนในครอบครัวให้กำจัดธรรมร่วมกัน Food Destination ศูนย์รวมร้านอาหารหลากหลายครัวทุกรูปแบบ Fashion Destination ศูนย์รวมสินค้าแฟชั่นหลากหลายแบรนด์ และสไตล์ พร้อมกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจและบำบัดสุขภาพและชีวิต เช่น ห้องออกกำลังกายและ Co-working Destination พื้นที่สำหรับผู้มีความคิดสร้างสรรค์ ต้องการหากำไรและเปลี่ยนแปลงโลก ให้มีส่วนร่วมกับสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่ในศูนย์การค้าให้สอดคล้องกับแนวคิดดังกล่าว ดังเช่นในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับโฉมเชิงกริลล์เวลเดอร์ครั้งใหญ่ ให้เป็นศูนย์รวมจุดหมายในการใช้ชีวิตระดับโลก ภายใต้แนวคิด “Central to your wOrld” ควบรวม Destination Concept หลากหลายรูปแบบดังกล่าว

กันนี้ บริษัทฯ ยังได้บุกเบิกธุรกิจแพลตฟอร์มใหม่ ๆ โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความชำนาญในด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ที่จะเป็นแนวโน้มเด่นสำคัญให้กับศูนย์การค้าไม่ว่าจะเป็นการสร้างสรรค์ Attraction ระดับโลกที่เชิงกรัง ภูเก็ตได้แก่ “Aquaria” วิภาวดีรังสิตและร่วมลงทุนในรีสอร์ฟ “ไตรภูมิ บ้านจันทร์สยามโลจิค” สร้าง

ปรากฏการณ์ก่อตัวเกี่ยวกับภัยแบบสามัญศักดิ์ที่แปลงใหม่ที่สุด และล่าสุด บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัท Common Ground Group จากประเทศไทยมาเลเซีย พัฒนาธุรกิจ Co-working Space ในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ “Common Ground” เพื่อชูชื่อบริษัทฯ คุณภาพการค้าและวิชาการสำนักงานในอนาคต เช่นเดียวกับที่เป็นเชิงตัวเป็น 2561 บริษัทฯ ได้พัฒนาติดตั้งสำนักงาน IKEA เปิดให้บริการสาขา “อีเกีย บางใหญ่” เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับเชิงกลยุทธ์ พลังงาน เวสต์เกต ตอบรับความเป็นสุดยอดศูนย์การค้าระดับภูมิภาค (Super-regional mall) โดยเป็นอีเกียสโตร์ในเดลล์ให้มากที่สุดในไทยและเมืองขนาดใหญ่ที่สุดในอาเซียนตะวันออกเฉียงใต้ บีกง ผู้เชื่อมต่อคุณภาพการค้าทุกชั้น และมีเคาน์เตอร์ว่าจ้างในทุกๆ ชั้นรวมถึง 29 ชั้น ให้ลูกค้าซื้อปั๊บได้สะดวกขึ้น

นักวิจารณ์ บริษัทฯ ยังได้สถาปต์โครงการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจผู้ประกอบการ SMEs ของไทย ในโครงการ CPNlead (Leading Entrepreneur Advanced Development) ตัวเป็นองเป้าหมาย เพื่อพัฒนาส่งเสริมคุณภาพและผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ให้สามารถต่อยอดและขยายธุรกิจได้ด้วยตนเอง และเติบโตไปพร้อม ๆ กับบริษัทฯ ซึ่งนักวิจารณ์จะส่งเสริมให้ขยายไปประเทศต่างๆ และเศรษฐกิจในภูมิภาคทั่วโลก ยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในรูปแบบอื่น ๆ ได้ดำเนินกิจกรรม SMEs Market Place กันอยู่แล้วที่จัดการตลาด และพื้นที่ขายสินค้าประจำวัน นักวิจารณ์ ยังได้มีการเริ่มพัฒนาระบบที่เพื่อชื่อต่อธุรกิจการขายสินค้าในรูปแบบออนไลน์และอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายให้กับร้านค้าในศูนย์การค้าในอนาคต ขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้กับผู้ประกอบการออนไลน์ได้เปิดร้านค้าภายในศูนย์การค้า

ในด้านการให้บริการลูกค้าและผู้ประกอบการ บริษัทฯ ได้นำ เทคโนโลยีเข้ามาอำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคและร้านค้า โดยเริ่ม จากการนำระบบการชำระเงิน QR Code (Quick Response Code) เข้ามาช่วยให้การซื้อขายสะดวกรวดเร็วขึ้น และสอดคล้อง กับนโยบายของธุรกิจที่จะสนับสนุนสังคมไร้เงินสด วิถีก้าวไಡเพิ่ม ช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าโดยเปิดตัว Line Official Account “central Life” (@centrallife) เพื่อเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้า ยุคใหม่ ในการส่งข่าวสาร กิจกรรม และบริการใหม่ ๆ พร้อมกับ ระบบค้นหาร้านค้าและนำทางไปสู่ร้านค้า (Indoor Map Navigation) และระบบบริการรองที่วัดรถ บนเดียวกัน บริษัทฯ ยังได้พัฒนา “CPN Serve” Application เพื่อให้ร้านค้าผู้เช่าติดต่อธุรกิจ การ กับบริษัทฯ ได้สะดวกรวดเร็วขึ้น สำหรับการบริหารภายใน สำนักงานและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการบริหารศูนย์การค้า ได้นำ ระบบ Smart Office มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดการ ใช้กระดาษ หรือระบบจัดการการใช้พลังงานในศูนย์การค้า เป็นต้น

กั้งนี้ จากการดำเนินธุรกิจตามแนวทางดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นไปตามแผนที่วางไว้ รวมถึงการได้รับรางวัลในด้านต่างๆ เช่น Drive Award 2018 สาขา Financial Excellence ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ซึ่งมอบให้กับองค์กรที่มีการบริหารจัดการการเงินที่ดีเยี่ยม มีกลยุทธ์ในการการเงิน ยึดหลักธรรมาภิบาล และมีผลการดำเนินงานทางการเงินที่ดี และรางวัล Outstanding Company Performance Awards สำหรับบริษัทฯ จดทะเบียนที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ได้รับรางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2018 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 สำหรับบริษัทฯ ด้วยคะแนนสูงที่สุดในหมวดธุรกิจพัฒนาธุรกิจและห้ามค่า ที่มีมูลค่าแบรนด์สูงที่สุดในหมวดธุรกิจพัฒนาธุรกิจและห้ามค่า ของไทย นอกจากความภาคภูมิใจในการธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังรู้สึกภาคภูมิใจมากที่ได้รับผู้อุปถัมภ์มีความชุนเยื่อเชิงบวกใช้บริการในรูปแบบค้า และภูมิใจที่เห็นบุคลากรและเจริญเติบโตคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ร้านค้า ผู้เช่า อุปค้าผู้เข้ามาใช้บริการ คู่ค้า สถาบันการเงิน สื่อมวลชน ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของ บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ตลอดจนพนักงานทุกคนที่กุศลgeoyle ทึ่มที่ภัยให้หลักบรรหัตภัลฑ์ เพื่อให้ลูกค้า ผู้เช่า ได้รับการดูแลอย่างดี ส่งผลให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ก้าวต่อไปการเติบโตของรายได้ การขยายสาขา รวมถึงการร่วมกันประยุกต์พัฒนา และใช้จิจังหวัดล้อม ชุมชน ลังคมอย่างต่อเนื่องและจริงจัง กั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงบุกเบิกดำเนินธุรกิจด้วยหลักบรรหัตภัลฑ์และ สำนึกรักในความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และหวังว่าทุกท่านจะร่วมกันพัฒนาและ เติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

นายสุทธิรัตน์ จิราธิวัฒน์
ประธานกรรมการ

นายปรีชา เอกคุณรากุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ 4 ท่าน โดยมีนายไฟฤทธิ์ กวัผล ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความถูกต้องของงบการเงินเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายกรุณ คิตติสถาพร นางโชคิกา สวนมาบก และนายวีร์วัฒน์ ชุติเชษฐพงศ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

ปี 2561 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมกัน 11 ครั้ง โดยได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหาร สำนักตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้รับข้อมูลจากฝ่ายบริหารอื่น ๆ ตามวาระที่สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน และได้แสดงความเห็นรวมกันให้ข้อเสนอแนะอย่างอิสระตามที่พึงจะเป็น คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งสิ้น 8 ครั้ง สุ่มสาระสำคัญของผลการดำเนินงานและการให้ความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี นโยบายบัญชีที่สำคัญ รายงานทางการเงินที่มีข้อความสำคัญ และจากการพิจารณาข้อบ่งบอก แผนการตรวจสอบ วิธีการตรวจสอบ และประเด็นที่ตรวจสอบ ร่วมกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชี รวมถึงการจัดประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม 2 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวชาชีพย มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ รวมทั้งการเลือกใช้บัญชีและการบัญชีมีความสมเหตุสมผล

ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายใน และของผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับการประเมินระบบควบคุมภายใน สอบทานให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยง และประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมในทุกมิติ รวมทั้งสนับสนุนและให้ข้อเสนอแนะการดำเนินการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงมีส่วนให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลทั้งในระดับประเทศไทยและระดับสากล เช่น SET Sustainability Awards 2018 ในระดับ Outstanding และได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกใน DJSI เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน เป็นต้น

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญต่อกระบวนการรับแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมเป็นไปตามกรอบแนวคิดการควบคุมภายใน (COSO Framework) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code)

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและให้ความเห็นชอบ ท่อແղນาทตรวจสอบภายในประจำปี ที่จัดทำโดยใช้หลักเกณฑ์ ตามฐานความเสี่ยง โดยประเมินร่วมกับผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในโดยไปฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ วัดกันผลัดตับให้สำนักตรวจสอบภายในมีการพัฒนาทักษะในด้านบุคลากร และบำบัดแก้ไข โดยเฉพาะการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในงานตรวจสอบภายใน ในปี 2561 มีการพิจารณา กบกวนกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับ มาตรฐานสากลสำหรับการปฏิบัติงานเชิงการตรวจสอบภายในฉบับใหม่ และเป็นไปตามการปฏิบัติงานที่ดีจากข้อเสนอแนะ ของการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยผู้ประเมินอิสระภายนอก

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในที่ดีเป็นประจำทุกปี ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับดี คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าสำนักงานตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานมาตรฐานสากลที่กำหนดไว้

การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักกรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์") และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และติดตามแนวทางการปรับปรุงแก้ไขของฝ่ายจัดการอย่างสืบเนื่อง ตลอดจนกำกับดูแลในเรื่องการยกเว้นและนโยบายการกำกับดูแล กิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานใหม่และมาตรฐานสากล โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการสอบทานการปฏิบัติตามของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแนวทางของหลักการ CG Code คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

รายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญเป็นกรณีพิเศษในการพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นประจำทุกไตรมาส และมอบหมายให้สำนักตรวจสอบภายในเปิดเผยผลการตรวจสอบความถูกต้องในเบื้องต้น และเป็นยื่นให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ รวมทั้งให้ผู้สอบบัญชีสอบทานรายการการดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการที่เกี่ยวโยงกันที่ได้พิจารณาขึ้น เป็นรายการที่เข้าข่ายเป็นธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้ากับไป มีความสมเหตุสมผล เป็นธรรม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

ความเห็นของผู้สอบบัญชี การพิจารณา ผู้ดูแล และเสนอแต่ตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเป็นอิสระและผลการปฏิบัติตามสำหรับปี 2561 ผลการประเมินด้านการปฏิบัติตามโดยรวมอยู่ในระดับดี มีความเป็นอิสระเพียงพอ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมจำนวน 2 ครั้ง เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการปฏิบัติตามตรวจสอบและปัญหาการดำเนินร่วมกับฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้อง

ในการพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่ตั้งผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2562 บัน คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติตามของเขต และปริมาณงานเทียบกับค่าบริการสอบบัญชีสำหรับปี 2562 ก่อน เนื่องจากให้แต่ตั้งบริษัทฯ เคพีเอ็นบี ภูมิไซย สอบบัญชี จำกัด (ผู้สอบบัญชีหลัก) เป็นผู้สอบบัญชีและแสดงความคิดเห็นต่อผลการเงินของบริษัทฯ และบริษัทฯ อยู่ประจำปี 2562 และอุบัติค่าสอบบัญชีประจำปี 2562 วงเงินไม่เกิน 8,565,000 บาท และค่าสอบบัญชีสำหรับผู้สอบบัญชีรองของบริษัทฯ อยู่ที่ตั้งและจะดังนี้เบี้ยบในต่างประเทศ วงเงินไม่เกิน 803,502 บาท

ความเห็นและข้อสังเกตโดยรวมจากการปฏิบัติหน้าที่ ตามกฎหมายและกระบวนการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประเมินผลการปฏิบัติตามต้นเดือนประจำปี 2561 โดยสรุปผลการประเมินภาพรวม ในวันที่ 9 มกราคม 2562 ซึ่งแบบประเมิน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 การทำหน้าที่โดยรวมของคณะกรรมการตรวจสอบ และส่วนที่ 2 การปฏิบัติหน้าที่เฉพาะด้านของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับส่วนที่ 2 แบ่งเป็น 6 ด้าน (ดังนี้ 1) การสอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ 2) การสอบทานให้บริษัทฯ มีการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 3) การสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ 4) การพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่ตั้งผู้สอบบัญชี 5) การพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน และ 6) การจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นโดยรวมว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความต้องการที่ได้ระบุไว้ในกฎหมายและกระบวนการตรวจสอบที่ได้รับอุบัติจากคณะกรรมการ บริษัทฯ อย่างเพียงพอและครบถ้วน โดยใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน

นายไพบูลย์ กวีผล
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2561 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมรวมกันสัมมนา 3 ครั้ง และได้รายงานสรุปผลการดำเนินงานทุกครั้งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2561 สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายบุคคลสามารถเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัทได้ตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน 2560 ถึง 15 มกราคม 2561 แต่ไปปีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ดังนั้นคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงเสนอให้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่อโศกตามวาระประจำปี 2561 กลับมาดำเนินการต่อไปโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทุกท่านตามที่เสนอ
2. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2561 สำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ค่าตอบแทน และคณะกรรมการปฏิเสธความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติโดยพิจารณาให้เหมาะสมสับหน้าก้าวความรับผิดชอบ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการ และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาประเมินภัยบุกเบิกต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกด้วย ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติตามที่เสนอ
3. พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการให้กับปี 2560 และกำหนดเป้าหมายรวมทั้งวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการให้กับปี 2561 โดยกรรมการผู้จัดการให้ญี่ปุ่นส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง
 4. พิจารณาแบบสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการให้กับปี 2561 โดยกรรมการผู้จัดการให้ญี่ปุ่นส่วนร่วมในการพิจารณาและนำเสนอข้อมูล
 5. พิจารณาปรับกรอบความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) ของบริษัทฯ ประจำปี 2561 ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนกรรมการอิสระ เพศชาย ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง และความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถอันหลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อการดำรงตนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้มีการพิจารณาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เกี่ยวกับบุบนองที่มีต่อองค์ประกอบและโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ
 6. พิจารณาปรับกรอบนโยบายการจ่ายโบนัสพนักงานประจำปี 2560 และให้ข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายจัดการเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาจ่ายโบนัสพนักงานประจำปี 2560 อย่างเหมาะสม
 7. พิจารณาปรับกรอบผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2560 เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนตามหลักการกำหนดค่าตอบแทน
 8. พิจารณาติดตามความคืบหน้าและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานด้านการบริหารกุญแจบุษย์และการบริหารองค์กร เช่น แผนงานและผลการดำเนินงานในปี 2561 การสรรหาพนักงาน วัตถุประสงค์ และแผนการพัฒนาบุคลากร เป็นต้น
 9. พิจารณาบันทึกการปรับโครงสร้างการบริหารงานของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการบริหารงานของบริษัทฯ
 10. พิจารณารับทราบเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน ที่เกี่ยวกับคุณสมบัติการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยประเมินภัยบุกเบิกการประเมินผลการปฏิบัติงานหลักการ กำหนดคุณสมบัติการของบริษัทฯ ประจำปี 2561 ซึ่งออกโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย เกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard และ Dow Jones Sustainability Indices
 11. พิจารณาหากพบกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยในปี 2561 ไม่มีการปรับปรุงแก้ไขเป็นวงกว้างกฎบัตรฉบับปัจจุบันมีความครบถ้วนและเหมาะสมแล้ว
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต ตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยยึดมั่นในหลักการกำหนดคุณสมบัติและกำหนดค่าตอบแทนที่ดีอย่างเพียงพอ และเหมาะสม เพื่อประโยชน์ที่สูงสุดและยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
- 

นายกรุณ กิตติสัตพorn
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 27

รายงานคณิตกรรมการนโยบายความเสี่ยง



เรียน ก່ານຜັດວໜຸນ

1. กบกวนความเสี่ยงสำคัญระดับองค์กรประจำปี โดยพัฒนาจากผลวัดการเปลี่ยนแปลงภายนอก ก้าวต้านเศรษฐกิจ สังคม ศาสนาเชื่อ ภาระภาษี และนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจแบบการดำเนินธุรกิจและพัฒนาระบบของผู้บริโภค รวมถึง การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นก้าวตามความต้องการของลูกค้า แข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกันและจากคู่แข่งรายใหม่จากอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ภาคอุตสาหกรรม Risk Universe ซึ่ง

ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญ ทั้ง 5 ด้าน คือ 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) 2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) 3) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk) 4) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และ 5) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากภัยอันตราย (Hazard Risk) ซึ่งได้กล่าวกันมาอย่างนักว่าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่หล่อหลังความเสี่ยงแต่ละด้านไว้ในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง

และได้สำรวจความคิดเห็นของคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อประเมินความเสี่ยงที่สำคัญระดับองค์กรร่วมกัน

2. กบกวนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจมีผลกระทบอย่างบันยสักัญต่อพัฒนากิจ เป้าหมายกลยุทธ์หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงได้คำนึงถึงความเสี่ยงดังต่อไปนี้

ก. ความเสี่ยงด้านการปรับตัวเพื่อร่วงรับการเปลี่ยนแปลงในการกำกับดูแลล้อบใหม่หรือการกำกับดูแลใหม่ จากกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเติบโต ก้าวจากการปรับเปลี่ยนมาตรฐานแบบการกำกับดูแลเดิมและแสวงหาโอกาสจากธุรกิจใหม่ ซึ่งการปรับตัวของบริษัทฯ เพื่อร่วงรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญต่อการประสบความสำเร็จของโครงการและช่องทางบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ เช่น การปรับเปลี่ยนนโยบาย การปรับปรุงโครงสร้างการบริหาร การกบกวนระบบการปฏิบัติงาน การพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน ให้หลากหลายรองรับการเติบโต เป็นต้น

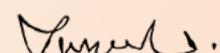
ข. ความเสี่ยงด้านการปรับตัวเพื่อร่วงรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจใหม่ ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ดำเนินการอยู่ (IT Disruption) ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน กับคู่แข่งทางตรงและทางอ้อม และสามารถคว้าโอกาสใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น โดยนำเทคโนโลยีใหม่มาพัฒนาเครื่องมือในการให้บริการและปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาความรู้ความสามารถและกำลังการปรับตัวของพนักงานให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์หลักในปี 2561 และดำเนินการต่อเนื่องไปเป็นต่อ

ค. ความเสี่ยงจากการคุกคามด้านไซเบอร์ (Cyber Security Risk) บริษัทฯ ตระหนักรถึงภัยคุกคามด้านไซเบอร์ เนื่องจากปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้เป็นช่องทางในการให้บริการลูกค้าและคู่ค้า การปฏิบัติงานและจัดเก็บข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ที่เชื่อมต่อกับระบบภายนอกมากขึ้น ทำให้เกิดความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์และโจมตีผ่านระบบไซเบอร์ (Cyber-Attack) ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและช่องทางบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญระดับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งได้ช่วยส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุผลสำเร็จตามวัสดุภัณฑ์และพันธกิจที่กำหนดไว้ได้อย่างสมบูรณ์

ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ทั้ง Hardware, Software และระบบเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ให้กับสมัยและสามารถป้องกันภัยจากการโจมตีในรูปแบบต่าง ๆ 2) ด้านบุคลากร มีการสร้างความตระหนักรถึงด้านความไม่ปลอดภัยทางไซเบอร์ และสื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบอย่างปลอดภัยผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งการจัดการสัมมนาให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางจากภายนอก 3) ด้านการรับมือเมื่อเกิดเหตุ มีการปรับปรุงแผนความต่อเนื่องการธุรกิจ (BCP) และแผนภัยคันข้อบูล เมื่อเกิดภัยพิบัติ (Disaster Recovery) ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้อยู่ในการทำงานในปัจจุบัน และมีการซ้อมแผนดังกล่าว รวมทั้งได้มีการจัดทำ Cyber Insurance เพื่อลดความเสี่ยงหากเกิดเหตุ

3. พิจารณาเห็นชอบการจัดทำทะเบียนข้อมูลความเสี่ยง (Risk Register) กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
4. ติดตามสถานะความเสี่ยงของความเสี่ยงที่สำคัญ และพิจารณาแผนจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ (Risk Response Plan) ของหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner)
5. ติดตามการบริหารความเสี่ยงในระดับสาขา โดยมีการกบกวนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงเหล่านี้ในทุกสาขาอย่างต่อเนื่อง
6. พิจารณาเห็นชอบการกบกวนระบบการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงานในปัจจุบัน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงได้มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมา การบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาครอบคลุมปัจจัยเสี่ยงทุกด้าน มีการบริหารและติดตามความเสี่ยงที่สำคัญอย่างต่อเนื่องและสืบเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญระดับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งได้ช่วยส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุผลสำเร็จตามวัสดุภัณฑ์และพันธกิจที่กำหนดไว้ได้อย่างสมบูรณ์


นายไพบูลย์ กวีผล
ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการบริหาร และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท เชิญกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน) กำหนดให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ธรรมาภรณ์และนโยบาย การกำกับดูแลกิจการ และยึดมั่นในหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการบริหารกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนดำเนินการ ติดตามแผนงาน และสื่อสารให้มีการปฏิบัติตามอย่างก้าวถึงก้าว ขององค์กร โดยในปี 2561 คณะกรรมการบริหารกิจการและแผนงานมีการประชุมรวมกันสี่ครั้ง และได้รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับซึ่งการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2561 มีดังนี้

- รับทราบเกี่ยวกับการรับรองการต่ออายุโครงการແວრ์เม ปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC Recertification) เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 รวมถึง พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริตครอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง
- พิจารณาบทกวนและปรับปรุงธรรมาภรณ์และหลักการ กำกับดูแลกิจการ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) เพื่อยกระดับด้านความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อยู่และบริษัทฯ ให้ยึดถือปฏิบัติในกิจการเดียวกัน โดยที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติตามที่เสนอ
- พิจารณาและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการในการจัดอบรม เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตครอร์รัปชัน การดำเนิน นโยบายด้วยตนเองของหัวหน้าของบริษัทฯ ตลอดจนกิจกรรม รณรงค์สื่อสารที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อสร้างวัฒนธรรม องค์กรที่เชื่อสัตย์ มีbeck ใจ โปร่งใส และต่อต้านการทุจริต ครอร์รัปชัน
- วัดให้มีการประเมินตนเองตามหลักธรรมาภิบาล (CG Individual Assessment) สำหรับพนักงานและผู้บริหาร เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2561 ได้มีการปรับรูปแบบคำานวณให้ กระชับและตรงไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการ พัฒนาแผนการดำเนินงานและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านกำกับ ดูแลกิจการที่ดีก้าวถึงก้าวขององค์กรต่อไป

5. บำบัดทาง “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบสหประชาชาติ (The United Nations Sustainable Development Goals: SDGs)” ก่อตัวให้กับบริบทการดำเนินธุรกิจ จำแนก 8 เป้าประสงค์ มาพนักในการกำหนด ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน และกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายในการดำเนินการให้สอดคล้องเป็นรูปธรรมมากขึ้น
 6. พิจารณาบทกวน และอุบัติประเดิมสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ความเสี่ยงและโอกาสที่มีนัยสำคัญ เพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์/ศูนย์กลางของการใช้ชีวิต (Center of Life) โดยบูรณาการและกำหนดเป็นตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนในแผนกลยุทธ์องค์กร และติดตามผลรายไตรมาส บุ่นเบนในการกระจายความเสี่ยง การพัฒนาบันทึกกรรมการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย และความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ
 7. นำบันทึกกรรมและเก็บโน้ตยืดเยืดรับปฐมกระบวนการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพยั่งยืน รวมทั้งนำมามาใช้ในการรับฟัง และสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญ
 8. พิจารณาเห็นชอบแนวทางการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด และการใช้หัวรีไซเคิลในการดำเนินงานของศูนย์การค้า วีกทั้งนำโครงสร้างศูนย์การค้าทั้งหมด 32 โครงการขอรับรองการจัดทำкар์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรตามแนวทางสากล และนำโครงสร้างที่มีความพร้อมขอรับรองมาตรฐานอาคารเชี่ยวชาญในระดับสากล LEED : Leadership in Energy & Environmental Design
 9. สนับสนุนและพัฒนาเครือข่ายกิจกรรมชุมชนให้แข็งแกร่ง โดยตั้งมั่นในการส่งเสริมกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และผู้ประกอบการ รายย่อยได้มีเวทีในการจัดทำหน้าที่ มีช่องทางในการดำเนินการลดมีความรู้และก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกแบบโมเดิร์นเทรด รวมไปถึงสนับสนุนให้เกิดการจัดงานกิจกรรมโดยปรับเปลี่ยนโดยตลอด และโดยคู่ค้าและผู้รับเหมา
 10. เปิดแบบอย่างที่ดีในบทบาทผู้นำด้านความยั่งยืน (SD Champion) เพื่อผลักดันให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามที่กำหนดไว้ รวมทั้ง สอดคล้องกับหลักบรรบัดภักดีภายในและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนรับทราบและติดตามสถานการณ์ภาวะตลาดและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก
- ตามกรอบสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ หรือ Environment Social Governance (ESG)
11. สร้างการมีส่วนร่วมโดยการพบปะ สื่อสาร และสร้างความเข้าใจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ร้านค้า ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และสังคม ผ่านการประชุม การสัมมนา การแบ่งปันข้อมูล การจัดกิจกรรม และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับภารกิจในและภายนอกองค์กร
- ด้วยความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างสมดุลกั้งการเติบโตในด้านผลประโยชน์การและด้านการใช้จ่ายส่วนใหญ่ได้เสีย และสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ส่งผลให้ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices 2018) ของกลุ่มดัชนีหลักทั่วโลก (DJSI World) ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นแรก และเป็นสมาชิกของกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (DJSI Emerging Markets) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ตลอดจนได้รับการรับรองจากหน่วยงานวิเคราะห์ดัชนีความยั่งยืนในระดับสากล อีก 2 รายการ FTSE4Good Index Series และ MSCI Global Sustainability Indexes รวมไปถึงการได้รับรางวัล SET Sustainability Awards 2018 ประเภท Outstanding จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการรับรองจากสถาบันต่าง ๆ เหล่านี้ preriyab เมื่อเร็วๆ นี้ ยังคงความสำเร็จจากการร่วบมือร่วมใจและตั้งใจจริงของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ตามกรอบความยั่งยืน เพื่อสร้างให้เกิดสมดุลใน 3 ด้าน คือ ก้าวทันโลกในการสร้างผลประโยชน์การที่ดี (Profit) การดำเนินกิจกรรมต่อการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (People) และการใส่ใจในสิ่งแวดล้อม (Planet) วันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศไทยและสังคมโลกอย่างยั่งยืนที่แท้จริง



นายปริชา เอกคุณกุล
ประธานกรรมการบรรบัดภักดีภายในและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท



1. ดร.สุกัชัย พานิชรักษ์
ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์

2. นายสุกิจ อิราอิวัฒน์
ประธานกรรมการ

3. นายไพทธ์ ทวีผล
กรรมการอิสระ

4. นายกรุณ กิตติสถาพร
กรรมการอิสระ

5. นางโชคิกา สวนานนท์
กรรมการอิสระ

6. นายเวรวัฒน์ ชุติเชษฐพงศ์
กรรมการอิสระ

7. นายสุกิจเกียรติ อิราอิวัฒน์
กรรมการ

8. นายสุกิจศักดิ์ อิราอิวัฒน์
กรรมการ

9. นายสุกิจธรรม อิราอิวัฒน์
กรรมการ

10. นายกอบชัย อิราอิวัฒน์
กรรมการ

11. นายปริญญ์ อิราอิวัฒน์
กรรมการ

12. นายปรีชา เอกคุณากุล
กรรมการ

คณะผู้บริหาร



- 1. นายปรีชา เอกคุณากุล**
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- 2. นางสาววัลยา จิราธิวัฒน์**
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- 3. นายสุทธิกัต วิตราธิวัฒน์**
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

- 4. นางสาวนภารัตน์ ศรีวรรตน์วิทย์**
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายงานการเงิน บัญชี และบริหารความเสี่ยง

- 5. นายปกรณ์ พรธรรมะแพopoly**
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายงานคอมเมอร์เชียล

- 6. นายชนวัฒน์ เอื้อวัฒนะสกุล**
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายงานพัฒนาธุรกิจและโครงการ

พัฒนาการกีฬาคัญในปี 2561

มีนาคม

การเปิดตัว อิเกีย บางใหญ่ กีซึบกรัลพลาซา เวสต์เกต

อิเกีย บางใหญ่ เป็นชูปเปอร์สโตร์รูปแบบใหม่และใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พื้นที่กว่า 50,000 ตร.ม. มีทางเข้าออกด้วยตัวถังเชิงกรัลพลาซา เวสต์เกต ถึง 3 ชั้น การณ์ IKEA ซึ่งเป็นแบรนด์เฟอร์นิเจอร์ระดับโลกเป็นพันธมิตรช่วยตอกย้ำให้เชิงกรัลพลาชา เวสต์เกต เป็นสุนียอดศูนย์การค้าระดับภูมิภาค (Super Regional Mall) เพื่อรองรับความเจริญผั่งกระหุ่มทุกมุมโลก ตั้งแต่บ้านไปจนถึงต่างประเทศ

เมษายน

การจ่ายปันผล 1.40 บาทต่อหุ้น

กีฬาชุมชนผู้ดื่นหุ้นครั้งที่ 1 ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรดำเนินการปี 2560 ในอัตรา 1.40 บาทต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 6,283,200,000 บาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 46.3 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2560 ซึ่งประกอบด้วยร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน เป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล และร้อยละ 64.4 ของรายได้จากเงินสดเชยประจำปี

พฤษภาคม

ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)

กีฬาชุมชนกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ("DTC") จำนวน 194,926,920 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 22.93 ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วกั้นหมด 850,000,000 หุ้น มูลค่ารวมประมาณ 2,141.4 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนระยะยาว และนำไปสู่การร่วมในการบริหารของ DTC แต่อย่างใด

แผนการเปิดศูนย์การค้าใหม่ 2 แห่ง เชิงกรัล วิลเลจ

ศูนย์การค้ารูปแบบ International Luxury Outlet ระดับโลกแห่งแรกในประเทศไทย ตั้งอยู่บนที่ดินประมาณ 100 ไร่ ใกล้สถานีขนส่ง集散中心 รองรับกิ๊ฟักก์องเที่ยวชาวต่างชาติและลูกค้าชาวไทย มีร้านค้าหลากหลายกว่า 235 ร้านค้า กึ่งสินค้าแบรนด์เนมและแบรนด์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ร่วมด้วยร้านอาหารต่าง ๆ โรงแรม สถานที่พักเล่นในบรรยากาศดีอันดับหนึ่งของประเทศไทย ที่มาพร้อมกับพื้นที่เอ้าก์ดอร์ ด้วยการตกแต่งในสไตล์ไทยร่วมสมัย โดยจะเปิดให้บริการภายในไตรมาส 3 ปี 2562

เชิงกรัลพลาชา อยุธยา

เป็น Lifestyle Destination แห่งใหม่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ผสมผสานเอกลักษณ์โบราณ บรรพบุรุษเข้ากับความร่วมสมัย โดยจะเป็นแหล่งน่าสนใจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดและศูนย์กลางการใช้ชีวิต และเป็นจุดเด่นที่ดึงดูดสายตาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและลูกค้าชาวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดใกล้เคียง โดยจะเปิดให้บริการในปี 2563

มิถุนายน

การขยายระยะเวลาการเช่าที่ดิน

ของโครงการเชิงกรัลพลาชา พระราม 2

CPN ได้ดำเนินกระบวนการเช่าที่ดินของโครงการเชิงกรัลพลาชา พระราม 2 ต่ออีก 30 ปี สิ้นสุดปี 2598 และปี 2603 (บางส่วน) ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการบริหารและพัฒนาศูนย์การค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาขนาดเจือจ้อนไปและคาดการณ์ต่อสัญญาเช่าซึ่งที่ดินและการเช่าอาคาร เพื่อสนับสนุนให้แก่เชิงกรัลพลาชาเพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรก (CPNREIT) ได้พิจารณาเป็นลำดับต่อไป

สิงหาคม

เชิงกรัลพลาชา พระราม 3 จัดงานเปิดตัว โฉมใหม่ หลังการปรับปรุงครั้งใหญ่

เชิงกรัลพลาชา พระราม 3 จัดงาน Grand Opening เปิดตัวโฉมใหม่ภายใต้แนวคิดที่ต้องการให้ศูนย์การค้าเป็น Center of Hip Lifestyle Quality ด้วยร้านอาหารและ Destination Concepts ใหม่ ๆ ร่วมด้วยการตกแต่งในบรรยากาศศรีธรรมชาติในคลังเบื้องเพิ่มโซนใหม่และพื้นที่พักผ่อน รวมถึง Co-working Space และร้านค้าใหม่ ๆ ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนในย่านพระราม 3 และชาวต่างชาติ

กันยายน

เปิดให้บริการ เชิงกรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า (Central Phuket Floresta)

เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2561 เชื่อมต่อกับเชิงกรัล ภูเก็ต เฟสติวัล กำลังให้เชิงกรัล ภูเก็ตเป็นศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ของประเทศไทย ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองภูเก็ตบนพื้นที่ประมาณ 111 ไร่ ปักธงในการเป็นลักษณะเพลิงชีพแห่งแรกของ CPN ที่ผสมผสานประสบการณ์การใช้ชีวิตและการพักผ่อนได้อย่างลงตัว ตอบโจทย์ความเป็น The Magnitude of Luxury & Leisure Resort Shopping Destination ระดับโลกอย่างสมบูรณ์ให้แก่กลุ่ม

บันกอกท่องเที่ยวต่างประเทศ และกลุ่มลูกค้าท่องเที่ยวนักเดินทาง เป็นสถาปัตยกรรมที่มี Attraction ได้แก่ 1) โครงการน้ำ การพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำ 2) Aquaria สถานที่ท่องเที่ยวที่มีน้ำทะเลและสัตว์น้ำต่างๆ รวมกว่า 25,000 ตัว และ 3) Tales of Thailand ศูนย์รวมวัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นไทยทั่วโลก

ชื่อหุบบริษัท แกรนด์ คานส์ แลนด์
จำกัด (มหาชน) หรือ “GLAND”

บริษัท ซีพีเอ็น พัทยา จำกัด (ซีพีเอ็น พัทยา) ซึ่งเป็นบริษัทอยู่ของ CPN ได้ซื้อหุ้นสามัญ GLAND ในสัดส่วนทั้งหมดร้อยละ 67.53 ของหุ้นกู้อ่อนและจำนำบุญกู้จุดด โดยแบ่งเป็นการซื้อจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 50.43 และจากการทำคำเสนอซื้อ (Tender Offer) อีกร้อยละ 17.10 ที่ราคา 3.10 บาท ต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงินรวม 13,607 ล้านบาท โดยการเข้าทำรายการดังกล่าวเนื่องจาก GLAND เป็นผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์กึ่งเพื่อขาย และเพื่อให้เช่าและบริการ ประกอบด้วย อาคารสำนักงาน โรงแรม ที่พักอาศัย และพื้นที่ค้าปลีก และ GLAND ยังมีโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา และที่ดินเปล่า (Land Bank) หลายแปลงที่จะนำมาพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์รูปแบบผสม (Mixed-use Development) สอดคล้องกับกลยุทธ์การธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

สมาชิกของดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI)

CPN เป็นบริษัทแห่งเดียวในกลุ่มธุรกิจห้องสังหารีบกรพย์ และเป็นหนึ่งในแปดบริษัทของประเทศไทยที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นส柏าไซด์ของดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) ประจำปี 2561 ในกลุ่มดัชนียังยืนนานระดับโลก (DJSI World) เป็นปีแรก และในกลุ่มดัชนีตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ต่อเนื่องเป็นปีที่ห้า (ปี 2557-2561) สะท้อนให้เห็นถึงปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ที่คำนึงถึงส่วนรวม สิ่งแวดล้อม และผู้เดียวข้องทุกฝ่าย รวมถึงการปฏิสูตร่วมที่จะช่วยขับเคลื่อนสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนจังและต่อเนื่อง

ເປັດຕົວ ຄຮງການຄອບໂຄມເປີຍນ ພື້ອ ພຮ. 34

โครงการคอนโดมิเนียมในกรุงเทพฯ โครงการแรก เป็นคอนโด Low Rise สูง 8 ชั้น จำนวน 4 อาคาร จำนวน 358 ยูนิต พร้อมอำนวยความสะดวกสุดหรูและสะดวกสบายทุกประการ ออกแบบด้วยแนวคิด Live Everyday in Urban

Hideaway ตั้งอยู่ปากซอยพหลโยธิน 34 กำแพง
เดินทางสะดวก ติดกับรถไฟฟ้าสายสีเขียว สถานี
เสนาบีคบ ใกล้ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว
และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พฤษจิกายน

การร่วมทุนเพื่อประกอบธุรกิจ Co-working Space ในประเทศไทย

CPN ได้เข้าร่วมทุนกับบริษัท Common Ground Works Sdn. Bhd. และบริษัท MSB Asia Ltd. จากประเทศไทย เลเซีย โดยจะจัดตั้งบริษัตร่วมทุบุคชั่น ในสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วมทุบุคชั่น 51, 29 และ 20 ตามลำดับ เพื่อประกอบธุรกิจ Co-working Space ในประเทศไทย

เปิดขาย โครงการบ้านเดี่ยว บิยาน บรมราชชนนี

โครงการแนวราบระดับบันไดแห่งแรกของ CPN Residence ที่มีการออกแบบแบบเฉพาะตัวในสไตล์ Modern Classic ออกแบบภายใต้แนวคิด นิยามของความสมบูรณ์แบบ มีอยู่จริง เป็นความเป็นส่วนตัว และพร้อมด้วย สิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพในบ้าน ตั้งอยู่บนถนนบรรมราชชนนี เดินทางสะดวกก้าวสู่ศูนย์นาบลอยฟ้า และทางด่วนศรีรัช-วงแหวนรอบนอก ใกล้สิริกษาฯ สีแดงอ่อน ศูนย์การค้าเชียงกรานพลาซา ปืนเกล้า และเชียงกรานพลาซา ศากalya

ธันวาคม

เปิดจอง โครงการคอนโดมิเนียม เอสเซ็นท์ อุบลราชธานี

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



รางวัลและความสำเร็จ
ด้านการอุดตัวแบบพัฒนาโครงการ

รางวัลและความสำเร็จ
ด้านการสร้างแบรนด์และการตลาด

01

รางวัล Asia Pacific Property Awards
2018-2019 Award Winner in Retail
Development

สุดยอดรางวัลด้านอสังหาริมทรัพย์ระดับ
เอเชียแปซิฟิก และเป็นที่ยอมรับในวงการ
ค้าปลีกระดับโลก โดย CPN ได้รับรางวัล
จากการพัฒนา เชิงรัลเพลเชน คราฟชีสเนก
และเชิงรัลเพลเชน มหาชัย ด้วยแนวคิด
การอุดตัวแบบพัฒนาโดยเด่น และ^{จะ}
ควบเชิงปัจจุบัน คุณภาพการค้าที่ตอบโจทย์
การใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ได้อย่างลงตัว
สะท้อนการเป็นผู้นำในธุรกิจ

02

รางวัล “Thailand’s Top Corporate
Brands 2018” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

• • • •

รางวัลเกียรติให้กับบริษัทจดทะเบียนใน
ตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าแบรนด์สูงที่สุด
ในหมวดธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของ
ไทย ด้วยมูลค่าแบรนด์สูงถึง 161,686 ล้านบาท
รางวัลนี้จัดโดยหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหา
บัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะพาณิชย
ศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย ร่วบกับตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย และสื่อในเครือผู้จัดการ

03

Thailand’s Most Social Power Brand 2018
(Shopping Plaza) จาก BrandAge Media

• • • •

ศูนย์การค้าเชิงกรัลเวลได้รับคัดเลือกให้
เป็นแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จสูงสุดใน
Social Media จากผลสำรวจ Thailand’s
Most Social Power Brand สำหรับโดย
บันยาร沙 BrandAge และ WiseSight
บริษัทเคราะห์ข้อมูลบนโลกโซเชียล โดยผล
สำรวจทั้งหมดเป็นการเก็บข้อมูลจาก
ผลงานของแบรนด์ในช่องทางสื่อสังคม
ออนไลน์ 4 ช่องทาง ได้แก่ Facebook,
Instagram, Twitter และ YouTube



4



6

รางวัลและความสำเร็จ ด้านการบริหารและการเงิน

04

รางวัล “Best CEO Awards 2018”
หรือ รางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม”
จาก SET Awards 2018

คุณปรีชาเออกคุณกุลกรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ CPN ได้
รับรางวัล “Best CEO Awards 2018” หรือ
รางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม” ในงาน
ประกาศรางวัล SET Awards 2018 ซึ่งโดย
ตตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ
วารสารการเงินธนาคาร โดยผ่านการพิจารณา
จากบริษัทที่ผ่านเกณฑ์กว่า 500 บริษัท ซึ่ง
รางวัลนี้มอบให้แก่ผู้บริหารระดับสูงสุด
ที่บำเพ็ญความสำเร็จ มีวิสัยทัศน์
และความสามารถเชิงกลยุทธ์ ให้ความใส่ใจ
กับกิจกรรมด้านบังคับบัญชีและพัฒนา¹
จนเป็นผู้ที่ให้ความสำเร็จต่อสังคมและ
ธุรกิจ ที่สืบสานการสร้างความยั่งยืน
ให้แก่กิจการเป็นอย่างดี

05

รางวัล “Outstanding Company
Performance Awards”
จาก SET Awards 2018

รางวัลดีเด่นด้านผลการดำเนินงาน ในกลุ่ม
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มี
บุคลากรหลักทรัพย์ในตลาดสูงกว่า 100,000
ล้านบาท รางวัลนี้มอบให้แก่บริษัทจด
ทะเบียนที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่น โดย
พิจารณาจากผลประกอบการทางธุรกิจ
การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการปฏิบัติ
ตามกฎหมายที่บงต่องตลาดหลักทรัพย์
ในประเด็นการเปิดเผยข้อมูลและคุณภาพ
ของงบการเงิน

06

รางวัล “Drive Awards 2018”
สาขา Finance Excellence”

รางวัลนี้มอบให้กับสุดยอดองค์กรชั้นนำ
ระดับประเทศ ที่มีผลงานโดดเด่นในการ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับมหาภาคได้อย่าง
มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ควบคู่กับ
การสร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคม
อันกว้างใหญ่ที่ต้องการจะนำไปใช้ประโยชน์ให้
เป็นอย่างดี ด้วยสถาบันบัณฑิต
MBA คณบดีและคณาจารย์ ที่มีความสามารถ
เชิงคุณภาพสูง ร่วมกับหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณบดีและคณาจารย์
และการบัญชี ฉะเชิงเทรา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยโดย
CPN ได้รับรางวัล Finance Excellence
สำหรับองค์กรที่มีกลยุทธ์ด้านบริหาร
การเงินดีเยี่ยม มีผลการดำเนินงานที่ดี
และดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

8



9



MEMBER OF

Dow Jones Sustainability Indices

In Collaboration with RobecoSAM

รางวัลและความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการ
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07

สมาชิก Dow Jones Sustainability Indices 2018 หรือ DJSI ใน 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม DJSI World ประจำปี 2561 และกลุ่ม DJSI Emerging Markets ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

CPN เป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ของไทย เพียงรายแรกและรายเดียวที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ โดยปีนี้จะติดชั้นไปอันดับสูง ดัชนีโลก (World Index) เป็นปีแรก และกลุ่มตลาดประเทศไทยเดินหน้าต่อไปในปีที่ 5 โดย DJSI เป็นดัชนีหลักทรัพย์ด้านความยั่งยืน ทางธุรกิจระดับโลก ซึ่งอ้วนเวงด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมบุบบุมองค์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสังคม ดัชนีนี้เป็นความร่วบมือระหว่าง RobecoSAM Indices และ S&P Dow Jones Indices คัดเลือก บริษัทชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์ทั่วโลก ที่มีผลการดำเนินงานทางธุรกิจที่โดดเด่น ก้าวไปด้านของมูลค่าตลาด ด้านการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลและสังคมและสิ่งแวดล้อม

08

รางวัล “รายงานความยั่งยืนประจำปี 2561” (Sustainability Report Award 2018)
ประเภท Recognition

• • • •

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์ส่งเสริบให้บริษัทจดทะเบียนและบริษัหอนอกตลาดหลักทรัพย์ให้ความสำคัญกับการจัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานให้ครบถ้วนในด้านของสังคม เศรษฐกิจ ธรรมชาติ ฯลฯ และสิ่งแวดล้อม

09

รางวัล “SET Sustainability Awards 2018” (บริษัทจดทะเบียนแห่งความยั่งยืน) และ “Thailand Sustainability Investment” (THSI) ประจำปี 2561

จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดย CPN ได้รับรางวัล ดังนี้

รางวัล SET Sustainability Awards 2018 – Outstanding Awards สำหรับบริษัท จดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อย่างโดดเด่นในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท

รางวัล Thailand Sustainability Investment 2018 หรือหุ้นยั่งยืนประจำปี 2561 เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดยเป็นรางวัล สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทกิจ (Environmental, Social, and Governance: ESG) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดทำขึ้น ให้สอดคล้องกับมาตรฐานในระดับสากล เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่ผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนในหุ้นที่มีคุณภาพและคาดหวังผลตอบแทนที่ต่อเนื่องในระยะยาว

10

การประเมินรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประจำปี 2561 อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10

จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย CPN ได้รับการประเมินให้อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ตั้งแต่ปี 2552-2561



11

11

การได้รับการรับรองต่ออาชญาบัญญัติสมาคม แนวร่วมปฏิรักษ์ของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ CAC ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างองค์กร 8 แห่ง ประกอบด้วย หอการค้าไทย หอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรม กองทุนเพื่อการลงทุนในประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตั้งแต่ปี 2558 และจะต้องดำเนินการขอรับรองทุก ๆ 3 ปี ด้วยการดำเนินการในด้านการต่อต้านการทุจริตครองรั้งปัจจัยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่ออาชญาบัญญัติ แนวร่วมฯ เป็นปีที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561



13

รางวัลและความสำเร็จด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

12

รางวัล “Thailand Energy Awards 2018”

สุดยอดรางวัลด้านพลังงานไทยระดับสากล รางวัลดีเด่นการลดใช้พลังงานและลดโลกร้อน เป็นรางวัลที่แสดงความชื่นชม ยกย่องโรงงาน อาคาร บุคลากร และผู้มีส่วนสัมภาระสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการอนุรักษ์ พลังงานและการพัฒนาพลังงานทดแทน จัดโดยกรุงเทพมหานคร ที่ปรึกษาด้านพลังงานและอนุรักษ์พลังงาน (พว.) กระทรวงพลังงาน โดย CPN ได้รับ 4 รางวัล ดังนี้

รางวัลดีเด่น ประเภทอาคารควบคุม จำนวน 2 รางวัล มอบให้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลโลลล์พลาซา ชลบุรี และศูนย์การค้าเซ็นทรัลโลลล์พลาซา เพสติวัล เชียงใหม่

รางวัลดีเด่น ประเภทอาคารสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (อาคารใหม่) จำนวน 2 รางวัล มอบให้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลโลลล์พลาซา เวสต์เกต และศูนย์การค้าเซ็นทรัลโลลล์พลาซา บุรีรัมย์

13

รางวัล “อulaokแบบอาคารอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี 2561” (BEC Awards 2018)

โครงการบริหารศูนย์ประสานงานการอุ่นแบบการพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์ พลังงาน (พว.) มอบจ่ากัดรับรองมาตรฐานการอุ่นแบบอาคารที่มีประสิทธิภาพพลังงานสำหรับอาคารใหม่ให้ CPN จำนวน 2 รางวัล ดังนี้

ระดับดีเด่น ประเภทศูนย์การค้า ขนาดใหญ่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลโลลล์พลาซา บุรีรัมย์

ระดับดีมาก ประเภทศูนย์การค้า ขนาดใหญ่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลโลลล์พลาซา มหาสารคาม

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2561

ในปี 2561 เศรษฐกิจไทย (GDP) ขยายตัวร้อยละ 4.1 ปรับเพิ่มขึ้น จากปี 2560 ที่เติบโตร้อยละ 4.0 เป็นผลจากแรงขับเคลื่อนที่สำคัญ คือ 1) การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวดีต่อเนื่อง เป็นผลจากการกระจายตัวมากขึ้นของรายได้ครัวเรือนบนภาคเกษตร และการจ้างงานที่ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม 2) การส่งออกสินค้าและบริการปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของการค้าโลกในช่วงครึ่งปีแรก แตะชั้วลงในช่วงครึ่งหลังของปีเนื่องจากได้รับผลกระทบจากมาตรการกัดกันภาษีระหว่างประเทศหลายประเทศ เช่น 3) การท่องเที่ยวยังเติบโตต่อเนื่อง จากการที่ประเทศไทยยังคงเป็นเป้าหมายการพักผ่อนของนักท่องเที่ยวทั่วโลก และศูนย์รวมการประชุมและสัมมนาต่าง ๆ ที่ขยายตัวต่อเนื่อง 4) การลงทุนของภาครัฐและเอกชนขยายตัวในอัตราที่เพิ่มขึ้น จากการเร่งลงทุนของภาครัฐและการขยายตัวของกิจกรรมการผลิต และ 5) อัตราเงินเฟ้อก้าวไปอยู่ที่ร้อยละ 1.1 เร่งขึ้นจากปีก่อนหน้าเล็กน้อย ตามการเพิ่มขึ้นของราคaphัลจาน อาหาร และเครื่องดื่มเป็นสำคัญ

การบริโภคภาคเอกชนในประเทศไทยปรับตัวดีขึ้น โดยขยายตัวร้อยละ 4.6 เทียบกับร้อยละ 3.0 ในปี 2560 จากการใช้จ่ายของผู้มีรายได้ปานกลางถึงสูงเป็นหลัก โดยปรับตัวดีขึ้นตามเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ขณะที่ครัวเรือนรายได้น้อยพื้นที่ตัวอย่างค่อนข้างเป็นค่อนข้างไป สังกัดนักวิจัยรายได้เก็บตระกรที่ยังขาดตัวและรายได้ของกลุ่มลูกวิจัยตัวเพียงเล็กน้อย การบริโภคภาคเอกชนในแหล่งท่องเที่ยวต่างประเทศค่อนข้างเป็นค่อนข้างไป แรงขับเคลื่อนสำคัญยังอยู่ที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือขยายตัวเกินตัวที่ร้อยละ 4.0 ขณะที่ภาคใต้ขยายตัวเพียงร้อยละ 1.0 เนื่องจากรายได้ของผู้ผลิตและส่งออกสินค้า ยังพาราแพร่ไปปรับตัวลดลงส่งผลต่อการบริโภคโดยรวม ในส่วนของหมวดสินค้าขยายตัวต่อเนื่องในเกือบทุกหมวด โดยเฉพาะสินค้าคงทนและสินค้าที่คงทน อย่างไรก็ต หนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 77.8 ต่อ GDP ยังคงเป็นอุปสรรคต่อการบริโภคโดยรวม

การส่งออกสินค้าในปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 7.7 ชั้วลงจากร้อยละ 9.8 ในปี 2560 แต่ยังคงอยู่ในอัตราที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2556-2560) โดยเป็นการช่วยเหลือตัวเองในช่วงครึ่งหลังจากตลาดจีนและสินค้าลุ่มน้ำเล็กน้อยที่ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทยในการสนับสนุนสินค้าและรายได้ต่างประเทศ อย่างไรก็ต ตลาดส่งออกหลัก (สหราชอาณาจักร อเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพโซเวียต) โดยรวมขยายตัวร้อยละ 7.7 โดยเฉพาะญี่ปุ่นขยายตัวร้อยละ 13.0 ขณะที่ตลาดรองอย่างเวียดนามขยายตัวร้อยละ 17.0 อาเซียน (9) ขยายตัวร้อยละ 14.0 ส่วนจีนขยายตัวเพียงร้อยละ 2.3

การลงทุนโดยรวมในประเทศไทยขยายตัวในอัตราที่สูงขึ้นจากปีก่อนหน้า จากการเร่งการลงทุนของภาครัฐกับขยายตัวร้อยละ 3.3 จากที่เคยลดตัวร้อยละ 1.2 ในปี 2560 เช่นเดียวกับการลงทุนภาคเอกชนที่ปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 3.9 จากร้อยละ 2.9 โดยเป็นการปรับเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผู้ผลิตเพื่อส่งออกและตามทิศทางของแผนการลงทุนของภาครัฐเป็นสำคัญ ในส่วนของการลงทุนของธุรกิจค้าปลีก เช่น Modern Trade ยังมีการขยายการลงทุนและขยายสาขา รวมทั้งปรับปรุงให้มีอย่างต่อเนื่อง

การท่องเที่ยวไทยปี 2561 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยจำนวน 38 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 จากปี 2560 โดยประเทศไทยเป็นจุดหมายท่องเที่ยวเดินทางเข้ามามากที่สุด คือ จีน (ร้อยละ 8) เกาหลีใต้ (ร้อยละ 5) มาเลเซีย (ร้อยละ 16) และลาว (ร้อยละ 4) ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติหลักที่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ ฮ่องกง (ร้อยละ 25) มาเลเซีย (ร้อยละ 16) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 12) และเวียดนาม (ร้อยละ 10) ขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศอยู่ที่ 2 ล้านคน หากเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 ก็จะมีคาดว่าการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยต่อไป

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2562

ทิศทางเศรษฐกิจไทยในปี 2562 มีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 4.0 เปรียบเทียบกับร้อยละ 4.1 ในปี 2561 อย่างไรก็ต สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2556-2560) ร้อยละ 2.8 ต่อปี โดยอุปสงค์ในประเทศไทยยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ โดยเฉพาะการบริโภคภาคเอกชนที่มีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีต่อเนื่องที่ร้อยละ 4.2 การลงทุนภาคเอกชนจะปรับตัวดีขึ้นตามแนวโน้มการเร่งการลงทุนภาครัฐที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 6.6 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความคึกคักของเศรษฐกิจโลก โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ๆ และการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย 4.2% ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 6.2 ขณะที่อุปสงค์ต่างประเทศคาดว่าจะชะลอลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ต ยังคงเป็นตัวสนับสนุนสำคัญ 4.7 และการท่องเที่ยว ยังคงเติบโตตามแนวโน้มที่เดินทางเข้าไทยที่น่าจะขยายตัวร้อยละ 6.2 ขณะที่อุปสงค์ต่างประเทศคาดว่าจะชะลอลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ต แนวโน้มการลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัวร้อยละ 3.8

อย่างไรก็ต เศรษฐกิจไทยยังต้องเผชิญกับความก้าวหน้าไม่แน่นอนทางการเมืองจากการเสือกทั้งที่จะมีขึ้น และความเสี่ยงจากระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกที่ยังมีความผันผวนและอาจขยายตัวต่ำกว่าคาดการณ์จากความไม่แน่นอนของ 1) มาตรการกัดกับทางการค้าระหว่างสหราชอาณาจักรกับจีน



2) การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีบ และ 3) ความเสี่ยงที่สหราชอาณาจักรจะไม่สามารถบรรบุข้อตกลงด้วยกับการเจรจาเพื่อออกจากสหภาพยุโรป โดยทั้ง 3 ปัจจัยนี้จะส่งผลกระทบต่อภาคส่งออกสินค้าของไทย 4) ความล่าช้าในการฟื้นตัวของจำบวนบัคก์ก่องเกี่ยวจันและรัสเซีย จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีบ และการอ่อนค่าของเงินหยวนและเงินรูเบลของรัสเซีย 5) วัตถุประสงค์เพื่อเป็นตลาดโลกปรับเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เป้าปี 2561 คาดว่าจะได้รับการผลักดันและอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นเมื่อผลกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวม*

อุตสาหกรรมค้าปลีกปี 2561

อุตสาหกรรมค้าปลีกในไทยคิดเป็นร้อยละ 15.0 ของ GDP รวมกับประเทศไทย และในปี 2561 มีการเติบโตในอัตราร้อยละ 10.0 จากร้อยละ 6.0 ในปี 2560 ในส่วนที่เป็นห้างสรรพสินค้าและร้านค้ากัวกัวไปขยายตัวร้อยละ 4.0 โดยเป็นการขยายตัวของสินค้าคงทนและทั้งคงทนเป็นสำคัญ ขณะที่สินค้าอุปโภคบริโภคยังขยายตัวในอัตราที่ต่ำ โดยกำลังซื้อส่วนใหญ่มาจากกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้

ระดับกลางและระดับบนและผู้มีรายได้ประว่า ขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง-ล่าง และกลุ่มเกษตรกรในต่างจังหวัดซึ่งเป็นกลุ่มฐานรายเริ่มน้ำเงินตัวแต่ยังไม่แข็งแรง เนื่องจากรายได้เกษตรกรยังขยายตัวช้า รวมถึงภาระหนี้ครัวเรือนส่วนอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายของบัคก์ก่องเกี่ยวต่างชาติในกรุงเทพฯ และตามเมืองท่องเที่ยวสำคัญต่าง ๆ เป็นแรงสนับสนุนสำคัญของเศรษฐกิจในแหล่งท่องเที่ยวภายนอก

รายงานวิจัยของบริษัท คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชันแนล ประเทศไทย ว่าก้าด เปิดเผยว่า พื้นที่ตลาดค้าปลีกมีการขยายตัวต่อเนื่อง โดยในปี 2561 มีพื้นที่ค้าปลีกเพิ่มขึ้นประมาณ 89,657 ตารางเมตร ส่งผลให้พื้นที่ค้าปลีกรวมกันเป็น 7,968,326 ตารางเมตร โดยพื้นที่ค้าปลีกเปิดในปี 2561 แบ่งเป็น ศูนย์การค้าประมาณร้อยละ 56.0 ตามด้วยศูนย์การค้าขนาดย่อมร้อยละ 35.0 และพื้นที่ค้าปลีกสับสูบสูบประมาณร้อยละ 9.0 ตามลำดับ และภาพรวมอัตราการเช่าพื้นที่ค้าปลีก (Occupancy Rate) สูงกว่าร้อยละ 90.0**

* ที่มา: สำนักงานสภาพนิเวศและการอนุรักษ์และสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการต่อท่องเที่ยวและกีฬา

** ที่มา: รายงานวิจัยพื้นที่ค้าปลีกในประเทศไทย 3 ปี 2561 ของบริษัท คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชันแนล ประเทศไทย ว่าก้าด

กลุ่มศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า

พื้นที่โครงการ (Retail Gross Floor Area) ของศูนย์การค้า กั้งหนดในประเทศไทยปี 2561 อยู่ที่ 20.2 ล้านตารางเมตร และ คาดการณ์ภายในปี 2562 จะอยู่ที่ 20.9 ล้านตารางเมตร โครงการ ใหม่ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ได้แก่ โครงการไอคอนสยาม ศูนย์การค้า เทอร์มินอล 21 พัทยา ศูนย์การค้าเกตเวย์บางซื่อ และโครงการ สิงห์คอมเพล็กซ์ และภายนอกปี 2562 จะมีโครงการศูนย์การค้าเปิด ใหม่ ได้แก่ โครงการเซ็บกรัล วิลเลจ ศูนย์การค้าเดอะบาร์เก็ตแบง คอก ศูนย์การค้ามีซีชั่วตุลากร ศูนย์การค้าเอกมัยบลอล์ โครงการวิสซ์ดอม 101 โครงการสามย่านมิตรภาพฯ โครงการ สยามพิวรรธน์ไชบ่อวนวิลเลจ โครงการพีเพลส พาร์ค ว่อนบุษ และโครงการบาร์เก็ตเพลสดีสิตี้

ในภาวะตลาดปัจจุบัน ผู้ประกอบการศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า ได้เดินทางกับความก้าวหน้าของพัฒนาการจับว่าจัยใช้สอยของ ผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปโดยเน้นการสร้างประสบการณ์ การตอบสนอง กีตติกรรมให้ลูกค้า (Personalization) และความสะดวกรวดเร็ว รวมกับความต้องการที่ต้องการเดินทางสะดวกและรวดเร็ว ออนไลน์ (Online Shopping) การเกิดขึ้นของ Lifestyle Retail และ New Concept Retail ซึ่งออกแบบการใช้พื้นที่ให้สอดคล้อง กับวิถีชีวิตของผู้บริโภคและบักก์ของเกี่ยว รวมกับการเติบโต อย่างรวดเร็วของบริการส่งอาหาร (Food Delivery Services) ส่งผลให้ความต้องการในการใช้บริการห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า มีแนวโน้มน้อยลง ปัจจัยเหล่านี้เพิ่มความก้าวหน้าให้กับผู้ประกอบการ ศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าในการดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้ บริการ ผู้ประกอบการจึงต้องปรับเปลี่ยนแพลตฟอร์มในรูปแบบใหม่ๆ และพัฒนาการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการ ที่เปลี่ยนไปของลูกค้าและส่งมอบประสบการณ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ

กลุ่มศูนย์การค้าขนาดย่อม (Community Mall) และศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Retail)

ในปี 2561 ธุรกิจค้าปลีกในกลุ่มศูนย์การค้าขนาดย่อมมีจำนวน เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แนวโน้มด้วยตัวชี้วัดจำนวนจุดขายปักร่อง โดยในปีนี้มี การขยายเพิ่มขึ้น 47,000 ตารางเมตร และมีโครงการที่เปิดตัว ในปี 2561 อาทิ บาร์เก็ตเพลส บางสันจี และลาซาล อเวนิว

ภาพรวมตลาดอุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่งในรูปแบบโครงการ ศูนย์การค้าขนาดย่อมนี้มีการแข่งขันสูงกับร้านค้าชุมชน รอบช้างและศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ทำให้ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้ ต้องปรับตัวเพื่อสร้างความแตกต่างให้สามารถตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตและต้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า เป้าหมายและบักก์ของเกี่ยว ไม่ว่าจะเป็นการเลือกสถานที่ตั้งให้อยู่ ในชุมชน การปรับปรุงและขยายโครงการ การหาผู้เช่าใหม่ที่มีความ หลากหลายและเกี่ยวกับศูนย์การค้าขนาดใหญ่ การใช้ ศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าในกลุ่มใหม่ ๆ ต่อเนื่องไปปูทางสู่การเจริญเติบโตในอนาคต

สิ่งสำคัญคือความสะดวกต่าง ๆ ที่ครบครัน โดยกั้งหนดนี้ต้องอาศัย ความชำนาญในการบริหารภายใต้ความเสี่ยงและต้นทุน ที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งถือเป็นความท้าทายของผู้ประกอบการกลุ่มนี้

กลุ่มห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) และร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store)

โครงการในกลุ่มห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ที่เปิดให้บริการใหม่ปัจจุบัน ได้แก่ แม็คโครพัฒนาห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ให้มีความ หลากหลายของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตของลูกค้า ในชุมชนมากขึ้น และผู้ประกอบการยังคงบุกพัฒนาโครงการใน รูปแบบร้านค้าขนาดเล็กอย่างต่อเนื่อง ในลักษณะใกล้เคียงกับ ร้านสะดวกซื้อที่มีเครื่องจ่ายเงิน (Convenience Store) เช่น มินิมาร์ท เกสโก้โลตัส เอ็กซ์เพรส กิ๊ปส์เดลี่ และเม็กซ์แอลกู ทันใจ รวมไปถึง การพัฒนาโครงการในรูปแบบตลาด เพื่อให้การขยายสาขาเป็นไป ได้ง่าย ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายและเข้าถึงพื้นที่ห้างโกล มากขึ้น ลักษณะของการใช้ช่องทางออนไลน์เข้ามานำเสนอความ สะดวกในการจับจ่ายสินค้าของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งในอนาคต นี้จะมีการปรับตัวเพื่อให้เข้ากับวิถีการค้าแบบดิจิทัล ที่มีการเปลี่ยนแปลง ตามความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนมาสู่การเปลี่ยนความสะดวกรวดเร็ว เป็นสำคัญ

สำหรับการรวมกลุ่มร้านค้าสะดวกซื้อ เป็นการขยายสาขาเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ให้มากที่สุด และเริ่มมุ่งเน้นการขยายสาขาผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ นวัตกรรมนี้ ยังมีการปรับตัวเพื่อให้เข้ากับวิถีการค้าแบบดิจิทัลของคนในปัจจุบัน โดยเป็นการเปิดร้านอีเมลสะดวกที่มีเครื่องดื่มและอาหาร ถูกสุขลักษณะที่หลากหลายในราคาน้ำหนาสมสำหรับทุกเพศ ทุกวัย มีสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ในแต่ละพื้นที่ เป็นการให้บริการที่รวดเร็ว รูปแบบกันส์บี และ นำเทคโนโลยีมาใช้มากขึ้น โดยธุรกิจดิจิทัลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) จำหน้าที่เป็นช่องทางขายออนไลน์ (Online Shopping) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเข้ามาเลือกซื้อสินค้า ที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว และยังมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สามารถสร้างความติดต่อและสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นวัตกรรมนี้ การลงทุนหากสู่ทุกแห่งที่ต้องการ ให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ต้องมุ่งเน้นการขยายสาขาและจัดกิจกรรม ส่งเสริมการตลาด เพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า ให้มากขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมค้าปลีกปี 2562

ในปี 2562 ธุรกิจค้าปลีกคาดว่าจะเติบโตประมาณร้อยละ 4.0 - 6.0 ตามการพัฒนาของเศรษฐกิจ โดยการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของ ภาคธุรกิจ ซึ่งมีการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องเช่น ระบบดิจิทัล ธุรกิจพื้นที่ค้าปลีก และจะมีการเปิดตัวโครงการค้าปลีก รูปแบบผสมผสาน (Mixed-use Project) และรูปแบบใหม่มากขึ้น

โดยในปี 2562 จะมีพื้นที่ค้าปลีกเพิ่มขึ้นเป็น 9.0 ล้านตารางเมตร ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จากการปิดให้บริการของโครงการสำคัญๆ หลายโครงการ โดยการเพิ่มขึ้นของอุปทานเป็นไปตามอุปสงค์ภาคตลาดที่ยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากการขยายตัวของ การใช้จ่ายของผู้บริโภคในเมือง โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งผลให้ผู้เช่าส่วนใหญ่ยังมีความต้องการเช่าพื้นที่ และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้ห้องค่าเช่าและอัตราการเช่าในปี 2562 ยังคงแนวโน้มก้าวไปขึ้น

ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่คาดว่าจะเปิดบริการในปี 2562 ใจกลางเทพมหานคร ได้แก่ โครงการเชิญกรัช วิลเลจ ศูนย์การค้าเดอะบาร์เก็ตแบงคอก ศูนย์การค้าบีกีซึ่งตุ้งตัว ศูนย์การค้าเอกมัยยอนอลล์ โครงการสยามพิวรรธน์ไนท์เมืองวิลเลจ โครงการวิสเซอร์ดอน 101 และโครงการสามย่านมิตรภาพนิวซึ่งโครงการวิสเซอร์ดอน 101 และโครงการสามย่านมิตรภาพนิว เป็นโครงการรองรับเศรษฐกิจพอเพียง (Mixed-use) ประกอบด้วยศูนย์การค้า สำนักงาน ที่พักอาศัย และศูนย์รวมความบันเทิง โดยคาดว่าพื้นที่ค้าปลีกในกรุงเทพฯ และปริมณฑล (Net Retail Area) จะเพิ่มขึ้นประมาณ 300,000 ตารางเมตร สำหรับโครงการที่จะเปิดในต่างจังหวัดได้แก่ เชิญกรัชพลาซา อยุธยา และเชิญกรัช ปัตตอง เป็นต้น

ในปี 2563-2566 คาดว่าจะมีแหล่งชุมชนใหม่ใหญ่เกิดขึ้น 4 แห่งในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นโครงการ Mixed-use ที่สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนในเมืองได้ครบและสะดวกมากขึ้น (ได้แก่ 1) โครงการเดอะปาร์ค (The Parq) และ 2) โครงการวัน แบงค็อก (One Bangkok) เป็นโครงการที่พัฒนาโดยกิจการร่วมทุนระหว่างบริษัท กิจซี แอนด์ เชิร์ก (ประเทศไทย) จำกัด กับบริษัท เฟรชชอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด ตรงกับพื้นที่ 4 ศูนย์การค้า ดิ เอ็มสเฟียร์ (The EmSphere) เป็นศูนย์การค้าแห่งที่ 3 ในกลุ่ม ดิ เอ็มสเฟียร์ ย่านพร้อมบงยัง ของกลุ่มเดอะบล็อกส์ และ 4) โครงการ แบงค็อก มอลล์ (Bangkok Mall) ของกลุ่มเดอะบล็อกส์ ตระหนายักษ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

นอกจากนี้ การเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของรัฐบาล การพัฒนาระบบการค้าและเศรษฐกิจที่มีมาตรฐานตามมาตรฐานของสหภาพยุโรป (EEC) และการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย จะมีความชัดเจนมากขึ้นในปีนี้ ซึ่งจะส่งผลให้มีการเชื่อมโยงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจกันในประเทศไทยและต่างประเทศมากขึ้นในระยะยาว รวมถึงเบ็ดเตล็ดลงทุนกันทั่วโลก การรัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะนักลงทุนต่างชาติที่จะมีการลงทุนต่อเนื่องในเวทีหลักภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการว่างงานในหลายพื้นที่ของประเทศไทยและเพิ่มกำลังซื้อในวงกว้าง ทำให้เกิดกลุ่มค้าปลีกมีความสนใจในการพัฒนาโครงสร้างการให้จังหวัดอีบีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะหัวเมืองหลัก เมืองใหญ่หัวเมืองหลักและตามแนวชายแดน ในทุกภาคของประเทศไทย ด้วยปัจจัยเหล่านี้ ทำให้ชูเปอร์สโตร์มอลล์ (Super Store Mall) และร้านขายสินค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store) รวมถึงศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าในขนาดที่เล็กลงหลายโครงการได้ขยายอย่างรวดเร็ว

การแบ่งขั้นของธุรกิจค้าปลีกไปได้ถูกจำกัดเพียงแค่กลุ่มผู้ประกอบการค้าปลีกที่ต่อไป แต่ยังมีผู้ประกอบการบุกเบิกกลุ่มธุรกิจค้าปลีกเข้ามาเป็นส่วนร่วมมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการในกลุ่มสำนักงาน (Office) ที่มีการนำร้านค้าปลีกเข้าไปเป็นส่วนหนึ่ง ของระบบธุรกิจในรูปแบบของรีเทลโพเดียม (Retail Podium) เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้ามากขึ้น รวมถึงผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจอื่นที่ต้องการมีหน้าร้านเพื่อเข้าถึงลูกค้ามากขึ้นในยุคที่ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) วิถีกันผู้แบ่งขั้นกลุ่มเดิมอย่างผู้ประกอบการ E-Commerce ที่ปัจจุบันผู้ประกอบการรายใหญ่เพิ่มมากขึ้นและมีการแบ่งขั้นสูงอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราเติบโตที่สูงมากในช่วงที่ผ่านมา และมีส่วนแบ่งในตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยไปได้แบ่งขั้นในด้านของราคาเท่ากัน แต่เริ่มมีบริการใหม่เข้ามาเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้ามากขึ้น

การเปลี่ยนแปลงที่ร่วงโรยของเทคโนโลยีและความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้การเข้าใจพฤติกรรมหรือโลจิสติกส์ในลักษณะของลูกค้า เป้าหมายให้ได้มากที่สุดคือถูกlyและสำคัญในการกำหนดกิจกรรมทั้งการนำเข้าและลดต้นทุนการบริหารงานจึงเป็นสิ่งที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ซึ่งในปี 2562 คาดว่า ผู้ประกอบการค้าปลีกทุกรายจะหันมาใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค (Big Data) มากขึ้นเพื่อขยายมาราธอน ทั้งเทคโนโลยี Data Analytics หรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มาปรับเปลี่ยนจัดการและเชื่อมโยงธุรกิจค้าปลีก Online to Offline (O2O) ให้เหมาะสมมากที่สุด

ວຸດສາທ່ຽນວ່າງທາຣິມກຣັບຍົກປີ 2561

ก้าวต่อไปของสังหาริมทรัพย์ในปี 2561 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 โดยมีการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ ประกอบด้วย บ้านเดี่ยว บ้านแฝด าวนิวเฮาส์ ตึกแถว ห้องชุด และที่ดินบดдарะเพื่อการอยู่อาศัย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นผลจากการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทย กังวลการการส่งออก และการก่อจลาจลที่สูง ไม่ว่าจะเป็นโครงการก่อสร้าง รถไฟฟ้าสายต่าง ๆ รถไฟฟ้าความเร็วสูง ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ นอกจากนั้น มาตรการกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 เมษายน 2562 ที่ระบุให้ธนาคารพาณิชย์กำหนดการปล่อยสินเชื่อสังหาริมทรัพย์ สำหรับที่อยู่อาศัยที่ลูกค้าซื้อเป็นสัญญาที่สอง หากผ่อนสัญญาแรกเกินกว่า 3 ปีแล้ว ต้องวางแผนดาวน์ร้อยละ 10 และหากยังผ่อนสัญญาแรกไม่ถึง 3 ปี ต้องวางแผนดาวน์ร้อยละ 20 และการซื้อสังหาริมทรัพย์เป็นสัญญาที่สาม ต้องวางแผนเงินดาวน์ร้อยละ 30 ทุกกรณี ระบบกังวลการซื้อสังหาริมทรัพย์ราคาเกิน 10 ล้านบาทขึ้นไปทุกกรณี ต้องวางแผนดาวน์ร้อยละ 20 ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้ยอดโอนกรรมสิทธิ์และสินเชื่อที่อยู่อาศัยมีการเร่งตัวขึ้นก่อนที่จะมีมาตรการบังคับใช้

สถาบันการณ์ตลาดก่อริ่งยู่ว่าคัย ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

จากรายงานสธุปผลสำรวจอุบัติสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (Real Estate Information Center: REIC) ภาพรวมก่อริ่งยู่ว่าคัยปี 2561 มีโครงการก่อริ่งยู่ว่าคัยเปิดตัวใหม่จำนวน 118,271 หน่วย คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีจำนวน 114,194 หน่วย ซึ่งนับว่าปี 2561 มียอดสูงสุดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา โดยจำนวนโครงการที่เปิดขายใหม่ในปี 2561 มีจำนวน 450 โครงการ เพิ่มขึ้น 48 โครงการ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ 11.9 ของจำนวนหน่วยก่อริ่งยู่ว่าคัยเปิดขายใหม่กั้งหมด โดยประเภทโครงการก่อริ่งยู่ว่าคัยเปิดตัวใหม่แบ่งออกได้ดังนี้

ก่อริ่งยู่ว่าคัยประเภทแนวราบ

บ้านเดี่ยวเดียวเปิดตัวใหม่จำนวน 45,063 หน่วย ลดลง 4,178 หน่วย หรือร้อยละ 8.5 จากปีก่อนหน้า บ้านจัดสรรเหลือขายมีจำนวน 74,200 หน่วย ลดลง 6,249 หน่วย หรือร้อยละ 7.8 ขณะที่บ้านจัดสรรสั่งเสร็จมีจำนวน 34,807 หน่วย เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 และการโอบ呱ร์นสิกธ์แนวราบมีจำนวน 99,311 หน่วย เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3 โดยเป็นการโอบ呱ร์นสิกธ์บ้านใหม่จำนวน 51,585 หน่วย เพิ่มขึ้น 8,104 หน่วย ร้อยละ 18.6

ก่อริ่งยู่ว่าคัยประเภทอาคารชุด

อาคารชุดเปิดตัวใหม่มีจำนวน 73,208 หน่วย เพิ่มขึ้น 8,255 หน่วย หรือร้อยละ 12.7 จากปีก่อนหน้า อาคารชุดเหลือขายจำนวน 59,200 หน่วย ลดลง 3,211 หน่วย หรือร้อยละ 5.1 อาคารชุดสร้างเสร็จมีจำนวน 69,872 หน่วย เพิ่มขึ้น 6,553 หน่วย หรือร้อยละ 10.3 และมีการโอบ呱ร์นสิกธ์อาคารชุดจำนวน 97,319 หน่วย เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.3 ซึ่งเป็นการโอบ呱ร์นสิกธ์อาคารชุดใหม่จำนวน 72,079 หน่วย เพิ่มขึ้น 11,962 หน่วย หรือร้อยละ 19.9

ในปี 2561 โครงการที่เปิดขายใหม่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ก่อริ่งโครงการบ้านเดี่ยวเดียว (บ้านเดี่ยว กาวน์เฮาส์) โครงการอาคารชุดเพิ่มขึ้นสูงที่สุดในรอบ 25 ปี โครงการที่มีจำนวนเปิดขายมาก คือ โครงการประเภทอาคารชุด ที่ผู้พัฒนาโครงการต่างเน้นพัฒนาสิบค่าระดับราคาปานกลางไปจนถึงราคากว่าในทำเลตามแนวรถไฟฟ้าที่เปิดให้บริการแล้วและส่วนต่อขยายโดยมีการพัฒนาโครงการแบบผสมผสานมากขึ้นและมีการร่วมลงทุนระหว่างผู้พัฒนาโครงการในไทยกับบริษัทต่างชาติหลายโครงการเพื่อพัฒนาสิบค่าเจ้ากลุ่มที่มีความต้องการซื้อเพิ่มมากขึ้น

ก่อริ่งยู่ว่าคัยสร้างเสร็จจะดีเดียวนี้ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปี 2561 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.3 จากปี 2560 การเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการพัฒนาของผู้ประกอบการที่มีร่วมลงทุนกับต่างชาติและผู้ประกอบการปรับตัวพัฒนาสิบค่าเพื่อให้ตรงกับ

กลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ตลอดจนสอดคล้องกับแผนพัฒนาระบบขนส่งมวลชน

การโอบ呱ร์นสิกธ์ก่อริ่งยู่ว่าคัยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลปี 2561 มีจำนวน 196,630 หน่วย เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 มูลค่ารวม 565,112 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.1 และมีการโอบ呱ร์นสิกธ์จำนวน 163,468 หน่วย คิดเป็นมูลค่า 427,728 ล้านบาท สอดคล้องกับห้องน้ำสิบค่าเชื่อมก่อริ่งยู่ว่าคัยบุคคลปล่อยให้มีจำนวน 712,565 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งมูลค่า 633,990 ล้านบาท

ราคาที่ดินเปล่าก่อนการพัฒนาและราคาที่ก่อริ่งยู่ว่าคัยในปี 2561 ปรับเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ประเภท

- ดัชนีราคาที่ดินเปล่าก่อนการพัฒนาในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีค่าดัชนีเท่ากับ 219.2 จุด เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.2 เมื่อเทียบปีก่อนมา
- ดัชนีราคาห้องชุดใหม่ก่อริ่งยู่ว่าคัยห้องชุดใหม่ก่อริ่งยู่ว่าคัยในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (2 จังหวัด คือ ปทุมธานีและนนทบุรี) มีค่าดัชนีเท่ากับ 143.0 จุด เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนมา
- ดัชนีราคาบ้านจัดสรรใหม่ก่อริ่งยู่ว่าคัยห้องชุดใหม่ก่อริ่งยู่ว่าคัยในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (3 จังหวัด คือ ปทุมธานี นนทบุรี และสมุทรปราการ) มีค่าดัชนีเท่ากับ 123.0 จุด เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนมา

สถาบันการณ์ตลาดก่อริ่งยู่ว่าคัยในภูมิภาค

ด้านอุปสงค์มีการขยายตัวอย่างชัดเจน โดยมีจำนวนหน่วยและมูลค่าการโอบ呱ร์นสิกธ์สูงสุดประมาณร้อยละ 21.0 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นในพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ รวมถึงพื้นที่เขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ได้แก่ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา เป็นต้น ขณะที่ด้านอุปทานชะลอตัว จากการขอใบอนุญาตก่อริ่งยู่ว่าคัยที่ลดลง โดยเฉพาะการขอใบอนุญาตก่อริ่งยู่ว่าคัยจำนวนร้อยละ 49.0 ประกอบกับการขอใบอนุญาตก่อริ่งยู่ว่าคัยบ้านจัดสรรเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2.9 ทำให้เกิดการปรับตัวของอุปสงค์และอุปทานมีความสบcharAtมากขึ้น



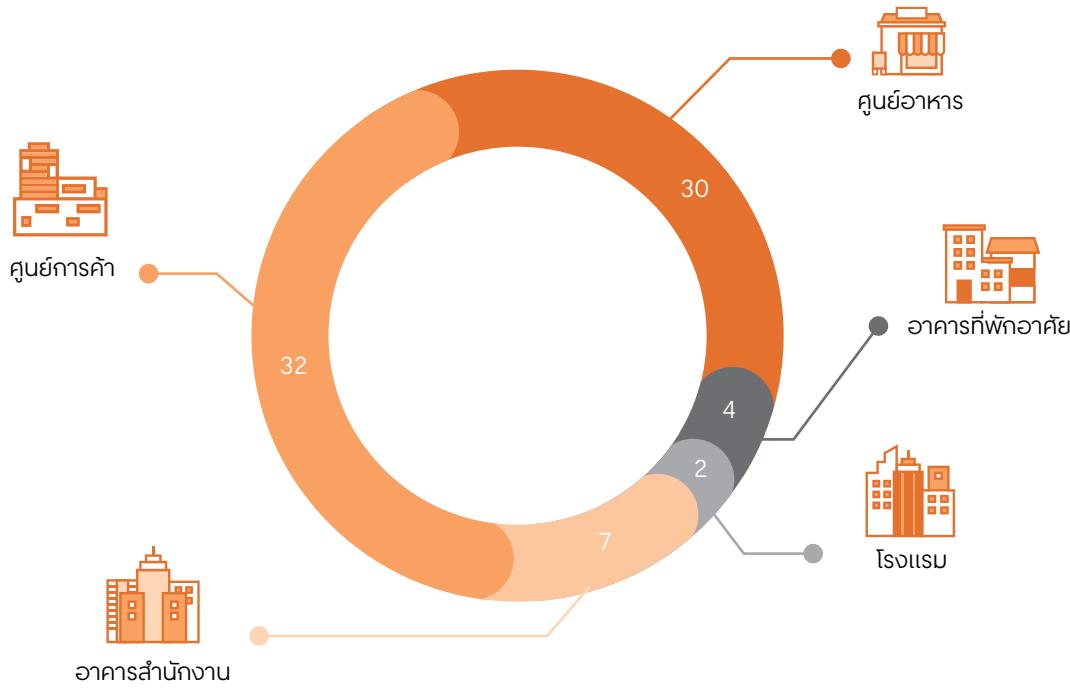
ແນວໂນນກາວະຕລາດວສັງຫາຮົມກຣພຍ ປີ 2562

ผลลัพธ์สังหาริมทรัพย์ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล คาดว่าจะชะลอตัวก้างด้านจำนวนหน่วยขายและบุคลากรโครงการ เนื่องจากต้องเผชิญกับปัจจัยลบหลายด้าน ก้างด้านเศรษฐกิจ การขึ้นอัตราดอกเบี้ย การควบคุมการปล่อยสินเชื่อ และหนี้เสีย เป็นต้น แม้ว่าภาพรวมจะชะลอตัว แต่ผู้ประกอบการรายใหญ่ยังคงทุ่มครองส่วนแบ่งการตลาดในสิบค้าใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้น มีการปรับตัวทางธุรกิจ โดยการร่วมทุนกับบริษัทหรือบุคคลทุนต่างชาติมากขึ้น ขณะที่ผู้ประกอบการรายปานกลางถึงรายเล็กมีแนวโน้มก่อตัวเปิดตัวโครงการใหม่ ๆ ลดลง เนื่องจากการแข่งขันสูงขึ้น บวกกับภัยการชะลอตัวของเศรษฐกิจ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น และผลจากมาตรการควบคุมสินเชื่อของสหราชอาณาจักรพย์ของ ธปท. จะส่งผลต่อการชะลอตัวของตลาดก้างด้านอุปสงค์

และด้วยอุปกรณ์ และวิธีการที่ทำให้กำลังซื้อของตลาดตัวโดยเฉพาะจากผู้ซื้อในกลุ่มนักลงทุน

สำหรับตลาดก้าวญี่ปุ่นฯศัยในต่างจังหวัดในปี 2562 คาดว่าจะช่วย
ตัวลงเช่นกัน และปรับตัวลดลงก้าวอุปสงค์และอุปทาน เนื่องจาก
ผู้ประกอบการจะลุกการเปิดโครงการใหม่ ๆ เนื่องจากผลประกอบ
การปัจจุบันหากหนึ่งครัวเรือนยังคงอยู่ในระดับที่สูง รายได้ครัวเรือน
ลดลงจากการพิษผลกระทบจากการเกย์ต์ ตลอดจนสถาบันการเงิน
เพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อก้าวญี่ปุ่นฯศัย อย่างไรก็ดี พื้นที่
ที่ยังคงเติบโตได้ต่อเนื่องจากปี 2561 คือ จังหวัดเศรษฐกิจในประเทศไทย
ภาค เช่น สงขลา ภูเก็ต เชียงใหม่ อุดรธานี ขอนแก่น ชลบุรี ราชบุรี
และพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตามนโยบายของรัฐบาล เป็นต้น

ลักษณะการประกอบธุรกิจ



การรวมการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เชิญกรรัพฒนา จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") หรือ "CPN" ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2523 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 300 ล้านบาท ภายใต้ชื่อ "บริษัท เชิญกรรัพ พลาชา จำกัด" เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2524 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เชิญกรรัพ พลาชา จำกัด" ตามที่ได้เสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการ ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2525 โดยในปี 2525 ได้เปิดโครงการเชิญกรรัพพลาชา ลาดพร้าว ซึ่งเป็นศูนย์การค้าแบบครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย และได้เปิดศูนย์การค้าใหม่ เช่น เชิญกรรัพพลาชา รามอินทรา เชิญกรรัพพลาชา ปีกเกล้า ซึ่งเป็นศูนย์การค้าอันเป็นประสังค์ พร้อมอาคารสำนักงาน และเชิญกรรัพ เชิญเตอร์ พัทยา (ปัจจุบัน ศูนย์เชิญกรรัพมารีบรา) ก่อนเข้าจดทะเบียนในใบตราสัญลักษณ์พร้อมๆ แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท บุลค่าหุ้นละ 10 บาท ปัจจุบัน CPN มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 2,244,000,000 บาท บุลค่าหุ้นละ 0.5 บาท โดยมีบริษัท เชิญกรรัพโอลด์ดิ้ง จำกัด และบุคคลในบุตรกุลธิราวัฒน์เป็น

CPN ขยายธุรกิจศูนย์การค้าขบวนใหญ่แบบครบวงจรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาศูนย์การค้าใหม่ตามหัวเมืองหลักด้วยแบบบด “เชิงกรังพลพาชา” และจังหวัดใหญ่ที่เป็นเมืองก่อตั้งเกี่ยวด้วยแบบบด “เชิงกรังเฟสติวัล” รวมถึงการซื้อโกรงการศูนย์การค้า เช่น เชิงกรังพลพาชา เชียงใหม่ แวร์พอร์ต (ปี 2539) เชิงกรังเวิลด์ (ปี 2545) เชิงกรังพลพาชา รัตภารีเบคอด (ปี 2546)

เข็งกรัลพลาชา อดีตราชบัลลังก์ (ปี 2552) และเข็งกรัลเฟสติวัล ภูเก็ต (ปี 2558) เป็นต้น ด้วยความมุ่งเน้นที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้วัดตั้งกองงบลงทุนรวมสิกธิการเช่าห้องพัก CPN รีเทล โกรก (CPNRF) ในปี 2548 และกองงบลงทุนรวมสิกธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN คอมเมอร์เชียล โกรก (CPNCG) ในปี 2555 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดับลงทุนจากบักลงทุนก้าวในและต่างประเทศไปลงทุนในห้องพัก CPN รีเทล โกรก และวัดหาประโยชน์จากการเช่า อสังหาริมทรัพย์ดังกล่าว และล่าสุดเมื่อปลายปี 2560 ได้ดำเนินการแปลงสภาพ CPNRF เป็น基於สิทธิ์เพื่อการลงทุนในสิกธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรก (CPNREIT) พร้อมกับลงทุนเพิ่มเติมในเข็งกรัลเฟสติวัล พัทยา บีช และโรงแรมแรมเดลตัน พัทยา

ดังเดี๋ยปี 2558 บริษัทฯ ได้พัฒนาบทบาทของศูนย์การค้าจากสถานที่จับจ่ายใช้สอยให้เป็น “ศูนย์กลางการใช้ชีวิต” (Center of Life) ซึ่งเป็นสถานที่ที่สามารถตอบสนองการใช้ชีวิตของคนทุกยุค ทุกสมัย ทุกวัย และทุกภูมิภาค การดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป (Lifestyle) ด้วยการนำแนวโน้มมาใช้ในการพัฒนาศูนย์การค้าและบริการ บนพื้นฐานของความสะดวก ปลอดภัย ด้วยอุปกรณ์และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “Innovative and Lifestyle Shopping Mall” และจัดสรรพื้นที่เป็นจุดหมาย (Destination) หลากหลายรูปแบบ ดังเช่นที่ เชิงกรานพลาซา เวสต์เกต เชิงรั้ลล์ เฟลต์วัลล์ส์ต็อล์ล์ที่เปิดในปี 2558 เชิงกรานพลาซาบอร์ครีสต์ธรรมราษฎร์

เปิดใบปี 2559 เชิบกรลพลาชา บกฯราชสีมา เชิบกรลพลาชา มหาชัย เปิดใบปี 2560 และเชิบกรล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า ที่เปิดใบปี 2561 เชื่อว่าต่ออันเชิบกรล ภูเก็ต เพสติวัล (เดิมชื่อ เชิบกรลเพสติวัล ภูเก็ต) ทำให้การดำเนินการเชิบกรล ภูเก็ต กลายเป็นศูนย์กลางค้าขายใหญ่ที่สุดในภาคใต้ของประเทศไทย ที่มีความแปลงใหม่ๆ หรือ Attraction เพื่อดึงดูดบุกเบิก่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าคนไทย เช่น “ไตรรูป” เป็นรีสอร์ฟแอนด์จอยแบบสามมิติ และ “Aquaria” เป็นอุโมงค์เรือยมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ประกอบด้วย CPN ยังขยายธุรกิจด้วยการพัฒนาศูนย์การค้ารูปแบบใหม่ เช่น International Luxury Outlet Mall ภายใต้ชื่อ เช็นทรัล วิลเลจ ที่จะเปิดให้บริการในปี 2562 และขยายธุรกิจในเชิงภูมิศาสตร์ไปในต่างประเทศโดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งปรับใช้ ไอ-ซิตี้ ที่ประเทศไทยเปลี่ยนไปในช่วงต้นปี 2562 สำหรับรูปแบบการขยายธุรกิจต่อไปในอนาคต CPN ได้เลือกเน้นโอกาสทางธุรกิจในการพัฒนาโครงการอสังหาริบัติพัฒนาแบบผสม (Mixed-use development) ประกอบด้วย อาคารที่พักอาศัย อาคารสำนักงาน และโรงแรม เพื่อเพิ่มประโยชน์จากการใช้ที่ดิน การขยายฐานรายได้ และสนับสนุนธุรกิจศูนย์การค้าให้มีผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้น โดยเริ่มจากการพัฒนาโครงการที่พักอาศัยที่มีคุณภาพดีดีในบริเวณศูนย์การค้า หรือพื้นที่ใกล้ๆ โดยรอบศูนย์การค้า ซึ่งปรับใช้ เริ่มทยอยรับรู้รายได้จากการค่าเช่าห้องพักและห้องอาหาร 3 โครงการแรกเป็นต้นไปให้ลูกค้าในปี 2561 และได้ดำเนินธุรกิจในเชิงรุกด้วยการเข้าร่วมลงทุนกับ บมจ. ดุสิตธานี พัฒนาโครงการอสังหาริบัติพัฒนาแบบผสมบนที่ดินย่านสุขุมวิท ตามด้วยการเข้าซื้อหุ้นใน บมจ. แกรนด์ คานาเดล แอนด์ (GLAND) ในสัดส่วนร้อยละ 67.53 ด้วยเงินเดือนสัก 100 ล้านบาทที่ดินในย่านพระราม 9 และในย่านพหลโยธิน วัฒนา ที่ได้รับลงทุนในธุรกิจ Co-working Space เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจศูนย์การค้าเข้ากับอาคารสำนักงานในอนาคต

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

CPN ประกอบธุรกิจพัฒนาโครงการศูนย์การค้า และอสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องในรูปแบบโครงการอสังหาริมทรัพย์แบบผสม (Mixed-use Development) ประกอบด้วย อาคารสำนักงาน โรงแรม และที่พักอาศัย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับโครงการ โดย ณ สิ้นปี 2561 CPN มีอสังหาริมทรัพย์ภายใต้การบริหาร ประกอบด้วย ศูนย์การค้า 32 แห่ง อยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 14 แห่ง และในต่างจังหวัด 18 แห่ง (เชิงกรัง ภูเก็ต ประจวบด้วย เชิงกรัง ภูเก็ต เฟสติวัล และเชิงกรัง ภูเก็ต พล่อเรสต้า) อาคารสำนักงาน 7 แห่ง ในกรุงเทพฯ โรงแรม 2 แห่ง คือ โรงแรมเชิงพาณิช และคอนโดชั้นเชิงไฮเอนด์ อุดรธานี และโรงแรมวีลตัน พัทยา และโครงการที่พักอาศัย 1 แห่ง ในกรุงเทพฯ นอกจากนี้ CPN ยังมีการลงทุนในบริษัทสัญชาติเพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท (CPNREIT) และ กองทุนรวมสกัดการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท

(CPNCG) โดย CPN ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของ CPNREIT และ CPNCG

การประกันธุรกิจแยกตามกลุ่มธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของ CPN แบ่งตามแหล่งที่มาของรายได้ออกเป็น 6 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้



1. ศูนย์การค้า

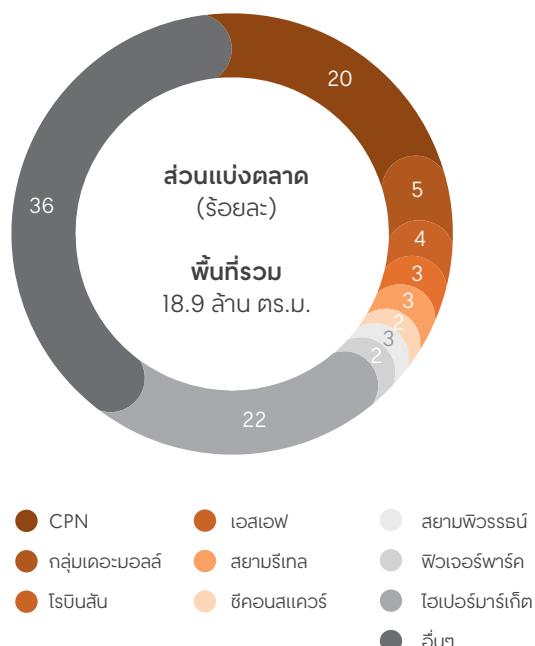
ธุรกิจศูนย์การค้าเป็นธุรกิจหลักที่สร้างรายได้ก่อว่าร้อยละ 76 ของรายได้รวม รายได้จากการค้า ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าพื้นที่ก้าปเล็ก รายได้จากการให้บริการระบบสาธารณูปโภค และระบบตัวเลขความปลอดภัย รายได้จากการให้บริการรักษาความสะอาดภายในศูนย์การค้า รายได้ค่าเช่าและการให้บริการพื้นที่ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์ และรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา จากการบริหารศูนย์การค้า 32 โครงการ แบ่งเป็น โครงการในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 14 โครงการ และในต่างจังหวัด 18 โครงการ ในจำนวนนี้เป็นโครงการที่ CPN เป็นเจ้าของครึ่งร้อยสิบ 27 โครงการ และโครงการที่ CPN ให้เช่าซึ่งแก่กรีสต์เพื่อการลงทุนในสกุลการซื้อขายหุ้นทรัพย์ CPN รีเทล โกรส (CPNREIT) จำนวน 5 โครงการ โดย CPN ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารสังหาริมทรัพย์ให้กับ CPNREIT

บริษัทฯ บุ่งพัฒนาและขยายธุรกิจศูนย์การค้าด้วยการเปิดศูนย์การค้าใหม่กังหันประเทศไทยและต่างประเทศ การปรับปรุงศูนย์การค้าเดิมให้กันสนับสนุนและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ในศูนย์การค้าในการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวคิดการเป็นศูนย์กลางของการใช้ชีวิต (Center of Life) เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่มีความต้องการเปลี่ยนแปลงในวิถีการดำเนินชีวิต (Lifestyle) มากขึ้น

โดยนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลายให้แก่ผู้มาใช้จ่ายที่ศูนย์การค้าของ CPN ควบคู่กับการสร้างสรรค์ Destination concepts หลักทรัพยาเบบีวีในศูนย์การค้าเพื่อตอบโจทย์ครอบคลุม ทุกวัย ที่มีไลฟ์สไตล์และความชื่นชอบที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ในการออกแบบและตกแต่งศูนย์การค้า บริษัทฯ จะนำจุดเด่น และเอกลักษณ์ประจำจังหวัดมาเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบ ศูนย์การค้าที่อยู่ในพื้นที่นั้นอย่างลงตัว เน้นการตลาดแต่งกายในศูนย์การค้าเพื่อสร้างบรรยากาศและดึงดูดให้ลูกค้าได้เพลิดเพลินกับการเลือกซื้อสินค้า เพื่อให้ศูนย์การค้าของ CPN เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นผู้นำในธุรกิจศูนย์การค้าต่อไป

การเปิดศูนย์การค้าใหม่ในปี 2561 CPN ได้เปิดให้บริการ ศูนย์การค้ารูปแบบใหม่ คือ เชิงกรัง ภูเก็ต ฟลอเรสต้า เชื่อมต่อ กับเชิงกรัง ภูเก็ต เพสติวัล ทำให้เชิงกรัง ภูเก็ต เป็นศูนย์การค้าที่ ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ และในปี 2562 บริษัทฯ กำหนดเปิดให้บริการ เชิงกรัง วิลเลจ ซึ่งเป็น International Luxury Outlet แห่งแรก ของประเทศไทย และเชิงกรัง ไอ-ซัตตี้ ในประเทศไทยแล้วเช่น ซึ่งเป็น ศูนย์การค้าของ CPN แห่งแรกในต่างประเทศ สำหรับการปรับปรุง ศูนย์การค้าเดิม ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ปรับโฉมครั้งใหญ่ที่สุด ศูนย์การค้าเชิงกรังเวลล์ ให้เป็นศูนย์รวมจุดหมายการใช้ชีวิตระดับ โลก และเชิงกรังพลาซา พระราม 3 เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิต ของผู้อยู่อาศัยในย่านดังกล่าว

จากการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 CPN มีส่วนแบ่งตลาดในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลประมาณ ร้อยละ 20.0 โดยพิจารณาจากขนาดพื้นที่ค้าปลีกรวม (Gross Floor Area) ไม่รวมห้องครัว



2. อาคารสำนักงาน



ธุรกิจวิชาการสำนักงาน เป็นการพัฒนาวิชาการสำนักงานให้เช้าในบริเวณโครงการศูนย์การค้า เนื่องจากมีอุปสงค์ที่ส่งเสริมกันกับธุรกิจศูนย์การค้าและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับโครงการจากการใช้ประโยชน์ในที่ดินผืนเดียวที่ได้อย่างคุ้มค่า รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้และบริหารที่จ้วงตรง

การตัดสินใจพัฒนาภาครасานักงานในบริเวณโครงการคุณย์การค้า
ในนั้น บริษัทฯ จะพิจารณาจากความเหมาะสมของทำเลที่ดัง ลุ่มคลอง
และอุปกรณ์ของพื้นที่ว่าการสำนักงานในบริเวณนั้นๆ เป็นสำคัญ ซึ่ง
รายได้จากการสำนักงาน ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าพื้นที่
และการสำนักงาน รายได้ค่าเช่าพื้นที่แก่ร้านค้าปลีกภายในอาคาร
สำนักงาน และรายได้จากการให้บริการระบบสาธารณูปโภค

ปัจจุบัน CPN มีอาคารสำนักงานภายใต้การบริหารในเบริเวน โครงการศูนย์การค้ารวมทั้งสิ้น 7 โครงการ ได้แก่ 1) เชิงกรังพลาซา ลาดพร้าว 2) เชิงกรังพลาซา ปีนเกล้า 2 อาคาร 3) เชิงกรังพลาซา บางนา 4) เชิงกรังเวล์ด (อาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศเคส แอค เชิงกรังเวล์ด) 5) เชิงกรังพลาซา แจ้งวัฒนะ และ 6) เชิงกรังพลาซา แกรนด์ พระราม 9 โดยแบ่งเป็นโครงการที่ CPN เป็นเจ้าของ 4 โครงการ โครงการที่ให้เช่ากับ CPNREIT 2 โครงการ คือ อาคารสำนักงานปีนเกล้า ดาวเวอร์ เอ และปี ใบเบริเวน โครงการเชิงกรังพลาซา ปีนเกล้า และโครงการที่ให้เช่ากับ CPNCG จำนวน 1 โครงการ คือ อาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศเคส แอค เชิงกรังเวล์ด โดยกลุ่มผู้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานที่ตั้งอยู่ภายนอกในโครงการเชิงกรังพลาซา ลาดพร้าว เชิงกรังพลาซา ปีนเกล้า เชิงกรังพลาซา บางนา เชิงกรังพลาซา แจ้งวัฒนะ และเชิงกรังพลาซา แกรนด์ พระราม 9 ส่วนใหญ่จะประกอบธุรกิจที่ได้รับประโยชน์สนับสนุนจากธุรกิจศูนย์การค้า อาทิ โรงแรม กวดวิชา โรงเรียนสอนภาษาและดนตรี สถาบันเสริมความงาม และบริษัทหลักทรัพย์ เป็นต้น สำหรับอาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศเคส แอค เชิงกรังเวล์ด ซึ่งเป็นอาคารสำนักงาน เกรด A ตั้งอยู่ในแหล่งธุรกิจใจกลางกรุงเทพฯ นับ มีผู้เช่าพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นบริษัทชั้นนำ ทั้งในและต่างประเทศ

3. နေဂြိုင်များ



อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม MICE: Meeting Incentive Convention and Exhibition (การจัดการประชุม เชิงธุรกิจ การค้า และวัฒนธรรมสันค้านานาชาติ) ซึ่งรายได้จากธุรกิจโรงแรมและประกอบด้วย รายได้จากค่าห้องพัก รายได้จากค่าอาหารและเครื่องดื่ม และรายได้จากค่าเช่าห้องในอาคารและค่าบริการ เป็นต้น

CPN เป็นเจ้าของธุรกิจโรงแรม 2 แห่ง คือ

- 1) โรงแรมเชียงกานา แอนด์ คอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี ซึ่งเป็นห้องพักจำนวน 259 ห้อง (เดิมคือ โรงแรมเวริญครี แกรนด์ รอยัล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการเวริญครีคอมเพล็กซ์ กี CPN ได้เข้าซื้อกิจการในเดือนเมษายน 2552) โดย CPN ได้ว่าจ้างให้บริษัทที่มีความชำนาญด้านการบริหารโรงแรม คือ บริษัท โรงแรมเชียงกรังส์พลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้บริหารโรงแรม
- 2) โรงแรมอินดี้ พัทยา มีห้องพักจำนวน 302 ห้อง (ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกับโครงการศูนย์การค้าเชียงกรังส์พาร์ค ชั้น 2 โรงแรม อินดี้ เริ่มเปิดให้บริการในเดือนพฤษภาคม 2553) และเมื่อเดือนธันวาคม 2560 CPN ได้ให้ CPNREIT เช่าเป็นระยะเวลา 20 ปี โดยยังคงให้บริษัท อินดี้ คอร์ปอเรชัน เป็นผู้บริหารโรงแรม



4. อาคารที่พักอาศัย

CPN เล็งเห็นศักยภาพในการพัฒนาโครงการศูนย์การค้าในลักษณะพื้นที่แบบผสม (Mixed-use Development) โดยจะพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อช่วยสนับสนุนธุรกิจศูนย์การค้าซึ่งเป็นธุรกิจหลักให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ CPN ได้วัดตั้งฝ่ายงานซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและบุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ ตลอดจนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะ

การพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยของ CPN จะเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกทำเลที่ดินสำหรับพัฒนาโครงการ ศึกษาความเป็นไปได้ของข้อมูลการตลาด ผลกระทบต่างๆ เพื่อวิเคราะห์และตัดสินใจเลือกประเภทที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งนั้น ๆ หลังจากนั้น บริษัทฯ จะวัดให้บ่มการเปิดช่องประมูลราคาขายโดยวัดชื่อวัดสุด ก่อสร้างและเครื่องดักแด้จากผู้ผลิตโดยตรง เพื่อให้สามารถประเมินภัยคุกคามและคุณภาพและได้รับประโยชน์จากการประยุตต์ ต่อขนาด รวมทั้งบ่มการกำหนดราคาส่วนบุบล่วงหน้าเพื่อป้องกันความผันผวนของราคา บริษัทฯ คัดเลือกผู้รับเหมาที่มีความชำนาญ ผลงาน และชื่อเสียงในแต่ละประเภทงาน ตามบัญชีและมาตรฐานในการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ บวกกับความสามารถในการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดและมีระบบการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดและ

รักษาอีกด้วย สำหรับการก่อสร้างที่อยู่อาศัยและสาธารณูปโภคของโครงการฯ อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้จัดให้มีการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) รวมถึงทุกโครงการได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร โดยคำนึงถึงการรักษาสภาพแวดล้อมในบริเวณข้างเคียงให้ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด

ปัจจุบัน CPN มีโครงการที่อยู่อาศัยรูปแบบคอนโดมิเนียมบกตีดับเบิลยูดีบี จำนวน 7 โครงการ แบ่งเป็นโครงการที่สร้างเสร็จแล้วและอยู่ระหว่างการโ沿途ให้กับลูกค้า 3 โครงการ ได้แก่ 1) เชียงกรังส์พาร์ค ชั้น 2) เชียงกรังส์พลาซา ชั้น 2 แก่ 3) เชียงกรังส์พลาซา ชั้น 3 และโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ 1) เชียงกรังส์พลาซา บาราชาม 2) เชียงกรังส์พลาซา ชั้น 3 2) เชียงกรังส์พลาซา ชั้น 4 3) เชียงกรังส์พาร์ค ชั้น 2 และ 4) เชียงกรังส์พลาซา อุบลราชธานี ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมภายใต้ชื่อ เอสเช็นท์ (ESCENT) และเอสเช็นท์ วิลล์ (ESCENT VILLE) และมีโครงการที่อยู่อาศัยที่อยู่ในก่อสร้างของ CPN จำนวน 2 โครงการ คือ 1) โครงการบ้านเดี่ยว นิยาม (NIYHAM) และ 2) คอนโดมิเนียม พีล พา 34 (PHYLL PHAHOL 34) โดยบริษัท เชฟฟี่เว็บ เรซซิตี้เดบต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ของ CPN เป็นผู้ออกแบบ พัฒนา และบริหารโครงการดังกล่าว นอกจากนั้น CPN ยังมีที่พักอาศัยประเภทห้องชุดให้เช่าจำนวน 11 ยูนิต ภายใต้โครงการเชียงกรังส์พาร์ค ชั้น 2 เรซซิตี้เดบต์ จำกัด ซึ่งเป็นโครงการที่อยู่อาศัยรูปแบบบ้านเดี่ยว จำนวน 1 ชั้น ทั้งอยู่ในบริเวณเดียวกับเชียงกรังส์พลาซา บางนา



5. แหล่งสันกานาการและบันเทิง

ธุรกิจแหล่งสันกานาการและบันเทิง เป็นธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจศูนย์การค้าซึ่งเป็นธุรกิจหลักของ CPN เพื่อให้ศูนย์การค้ามีความหลากหลายขององค์ประกอบและสามารถให้บริการ วัฒนธรรม ศิลปะ ความบันเทิง ฯลฯ โครงการนี้จะเป็นจุดท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุด นำเสนอจุดเด่นที่สุด คือ ศูนย์การค้าที่มีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม ทันสมัย พร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน อาทิ ห้องอาหาร ร้านค้า บันไดเลื่อน ฯลฯ ที่จะช่วยให้ลูกค้าสามารถสำรวจและใช้บริการได้สะดวกและง่ายดาย

ปัจจุบัน CPN เปิดให้บริการแหล่งสันกานาการและบันเทิงในศูนย์การค้าต่างๆ ดังนี้

- สวนป่าบริเวณชั้น 6 ของเชียงกรังส์พลาซา บางนา ภายใต้ชื่อ “โพโรโร อะคาเดมี่” ตกแต่งด้วยรากไม้ ต้นไม้ หิน กระดูกสัตว์ ฯลฯ ให้ลูกค้าเดินทางมาสัมผัสถึงความงามของธรรมชาติ พร้อมกับการเรียนรู้เรื่องราวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย
- สวนพัทลุง ในบริเวณเชียงกรังส์พลาซา พระราม 2 ภายใต้ชื่อ “เชียงกรังส์ พาร์ค” เป็นสวนพัทลุงที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ ที่ตั้งตระหง่านอยู่ในบริเวณเชียงกรังส์พาร์ค ชั้น 2 ที่มีความกว้างขวางและมีความงามที่น่าทึ่ง พร้อมกับการจัดแสดงนิทรรศการทางวัฒนธรรมและศิลปะ

- โครงการบี มหาศรีราษฎร์สามโลก ที่เชิงกรัง ภูเก็ต เปิดให้บริการในปี 2562 เป็นเรือนพาร์คพัฒนาภูรูปแบบ 3 มิติอันเด透ร์ แอ็กทิฟ ที่เบริชักกี้ ได้ร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความชำนาญ

6. ศูนย์อาหาร



ธุรกิจศูนย์อาหารภายในศูนย์การค้าเป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งที่ช่วยเสริมให้ศูนย์การค้ามีความครบครัน วัตถุประสงค์หลักของธุรกิจนี้คือ เพื่อสู้ค้าก้าวไปใช้บริการภายในศูนย์การค้าได้รับความสะดวกในการเลือกรับประทานอาหารที่หลากหลายในราคาประหยัด สะดวก และรวดเร็ว ในขณะที่ CPN จะได้รับผลตอบแทนจากการได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในบริเวณศูนย์อาหาร

CPN ได้พัฒนาและปรับปรุงศูนย์อาหารภายในศูนย์การค้าด้วยแนวคิด Food Destination ที่รวมร้านอาหารหลากหลายประเภท หลากหลายสไตล์ตอบรับกิ๊ฟฟิสติล เวงเอเวอร์ กิ๊ฟ ดีม ซอลล์ ร้านอาหารแบบครอบครัว คาเฟ่ เบเกอรี่ และร้านอาหารแบบซื้อกลับ (Take Home)

7. การลงทุนในกองทุนรวมสิทธิการเช่า วัสดุห้ามห้ามทรัพย์และกองทุนรวม



CPN เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ลงทุนรายใหญ่ในทรัพย์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรก (CPNREIT) และกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN คอมเมอร์เชียล โกรก (CPNCG) ในสัดส่วนร้อยละ 26.69 และร้อยละ 25.00 ตามลำดับ และทำหน้าที่เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจะได้รับค่าธรรมเนียมการบริหารอสังหาริมทรัพย์เป็นรายเดือนตามสัญญาการจ้างที่กำหนด และได้รับส่วนแบ่งกำไรตามสัดส่วนการลงทุน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- CPNREIT เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 หลังการแปลงสภาพกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรก (CPNRF) เป็น CPNREIT ซึ่งเป็นไปตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติแบบมีเงื่อนไขสำหรับการแปลงสภาพ CPNRF เป็น CPNREIT เพื่อประโยชน์ดังต่อไปนี้ สำหรับการจัดการลงทุนโดยรวม เนื่องจากสิทธิประโยชน์นักลงทุนที่ต้องการลงทุนใน CPNRF ซึ่งจะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ และสิทธิประโยชน์นักลงทุนที่ต้องการลงทุนใน CPNREIT แต่ไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับการจัดการลงทุนโดยรวม จึงต้องมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการลงทุน ภายใต้กฎหมายและระเบียบด้านภาษีที่ต้องปฏิรูป ตามที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการฯ ที่ประชุมครั้งที่ 4/2560 ที่ได้มีมติอนุมัติแบบมีเงื่อนไข ให้ดำเนินการโดยเรียบร้อยแล้ว จึงสามารถดำเนินการแปลงสภาพ CPNRF เป็น CPNREIT ได้ตามที่ต้องการ

สภาพกองทุนวัสดุห้ามห้ามทรัพย์เป็นกรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์จะสืบสุกภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2560

CPNREIT ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560 โดยได้มีการกำหนดด้วยlaws ของ CPN ให้ดำเนินการรับโควต้าสินใจ CPNRF ได้แก่ เชิงกรัง พลาชา พระราม 2 เชิงกรังพลาชา พระราม 3 เชิงกรังพลาชา ปีนเกล้า และเชิงกรังพลาชา เชียงใหม่ แวร์พอร์ต พร้อมกับลงทุนเพิ่มเติมในกรัพย์สินของ CPN วอก 2 แห่ง คือ เชิงกรัง เพสติวัล พัทยา บีช (บางส่วน) และโฉงเรน วีลตัน พัทยา เป็นระยะเวลา 20 ปี สิทธิการเช่าจะหมดอายุ วันที่ 31 ธันวาคม 2580 โดยมีมูลค่ากรัพย์สินสุก 11,908 ล้านบาท

CPNREIT มีบริษัท เชฟฟี่เอ็น ริก แมมนเเบนก์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทอย่างของ CPN ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการกองทุน (REIT Manager) และแต่ตั้ง CPN เป็นผู้จัดการศูนย์การค้า (Property Manager) และมีบริษัท เชฟฟี่เอ็นพัทยา โซนแทล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทอย่างของ CPN เป็นผู้เช่าช่วงโฉงเรนวีลตันพัทยา โดยยังคงให้บริษัท วีลตัน ไฮต์ล คอร์ปอเรชั่น บริหารโฉงเรนต์ต่อไป นอกจากนี้ ยังมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นบริษัท จำกัด เป็นนายกabein

- CPNCG จดทะเบียนวัดตั้งเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2555 โดยได้มีการกำหนดด้วยlaws ของ CPN ให้ดำเนินการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์หรือสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ และจัดหาผลประโยชน์จากการลงทุน ตามที่ประชุมครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติแบบมีเงื่อนไข ให้ดำเนินการโดยเรียบร้อยแล้ว จึงสามารถดำเนินการแปลงสภาพ CPNCG ให้ดำเนินการโดยเรียบร้อยแล้ว จึงสามารถดำเนินการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ของอาคารสำนักงาน ดิวพิฟฟ์ส แอค เชิงกรังเวลเดอร์ (บางส่วน)

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นบริษัท จัดการกองทุนรวม โดยมี ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดูแลผลประโยชน์ของกองทุนรวม ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เป็นนายกabein และมี CPN เป็นผู้จัดการอสังหาริมทรัพย์

กั้นนี้ ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์สิทธิ์ได้รับค่าตอบแทนในการทำหน้าที่ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์จากกองทุนรวม โดยเรียก เก็บจากกองทุนรวมเป็นรายเดือนตามสัญญาการจ้างที่กำหนด ระหว่างกองทุนรวมกับผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์

นอกจากนี้ CPN เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ลงทุนโดยอ้วนในกรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์อาคารสำนักงาน วีแลบด์ สัดส่วนร้อยละ 10.13 ผ่านการเข้าซื้อหุ้นใน GLAND โดยมีบริษัทอย่างของ GLAND คือ บริษัท วีแลบด์ ริก แมมนเเบนก์ จำกัด ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการกองทุนรวม

โครงการที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของ CPN

CPN เป็นเจ้าของโครงการ	ศูนย์การค้า	อาคารสำนักงาน	โรงแรม	อาคารที่พักอาศัย	ศูนย์อาหาร
1. เชื้อกรัลพลาซา ลาดพร้าว	●	●			
2. เชื้อกรัลพลาชา รามอินทรา	●				
3. เชื้อกรัลบางรัน	●			●	
4. เชื้อกรัลพลาชา บางนา	●	●		●	●
5. เชื้อกรัลเวลต์	●				●
6. เชื้อกรัลพลาชา รัตนาธิเบศร์	●				●
7. เชื้อกรัลพลาชา แจ้งวัฒนะ	●	●			●
8. เชื้อกรัลพลาชา อุดรธานี	●		●		●
9. เชื้อกรัลพลาชา ชลบุรี	●				●
10. เชื้อกรัลพลาชา ขอนแก่น	●			●	●
11. เชื้อกรัลพลาชา เชียงราย	●				●
12. เชื้อกรัลพลาชา พิษณุโลก	●				●
13. เชื้อกรัลพลาชา แกรนด์ พระราม 9	●	●			
14. เชื้อกรัลพลาชา สุราษฎร์ธานี	●				●
15. เชื้อกรัลพลาชา ลำปาง	●				●
16. เชื้อกรัลพลาชา อุบลราชธานี	●				●
17. เชื้อกรัลเฟสติวัล เชียงใหม่	●			●	●
18. เชื้อกรัลเฟสติวัล หาดใหญ่	●				●
19. เชื้อกรัลเฟสติวัล สุราษฎร์ธานี	●				●
20. เชื้อกรัลพลาชา คลองเตย	●				●
21. เชื้อกรัลพลาชา ระยอง	●			●	●
22. เชื้อกรัล ภูเก็ต <ul style="list-style-type: none"> - เชื้อกรัล ภูเก็ต เฟสติวัล - เชื้อกรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า 	●				●
23. เชื้อกรัลพลาชา เวสต์เกต	●				●
24. เชื้อกรัลเฟสติวัล วิสต์วิลล์	●				●
25. เชื้อกรัลพลาชา นครศรีธรรมราช	●				●
26. เชื้อกรัลพลาชา นครราชสีมา	●				●
27. เชื้อกรัลพลาชา มหาสารคาม	●				●

CPN เป็นผู้บุกร้ำนโครงการ	ศูนย์การค้า	อาคารสำนักงาน	โรงแรม	อาคารที่พักอาศัย	ศูนย์อาหาร
1. เชื้อกรัลพลาชา ปีนังเกล้า ¹	●	●			●
2. เชื้อกรัลพลาชา พระราม 3 ²	●				●
3. เชื้อกรัลพลาชา พระราม 2 ³	●				●
4. เชื้อกรัลพลาชา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต ⁴	●				●
5. เชื้อกรัลเฟสติวัล พัทยา บีช ⁵	●		●		●
6. เชื้อกรัลเวลต์ ⁶		●			

หมายเหตุ

¹ ร้อยละ 42 ของพื้นที่ศูนย์การค้าและร้อยละ 100 ของพื้นที่อาคารสำนักงาน CPN ให้เช่าช่วงแรก CPNREIT สิ้นสุดเดือนธันวาคม 2567

² ร้อยละ 81 ของพื้นที่ศูนย์การค้า CPN ให้เช่าแรก CPNREIT สิ้นสุดเดือนธันวาคม 2578 (ต่ออายุการเช่าได้ 2 ครั้ง ๆ ละ 30 ปี)

³ ร้อยละ 96 ของพื้นที่ศูนย์การค้า CPN ให้เช่าช่วงแรก CPNREIT สิ้นสุดเดือนสิงหาคม 2568

⁴ ร้อยละ 49 ของพื้นที่ศูนย์การค้า CPN ให้เช่าแรก CPNREIT สิ้นสุดเดือนเมษายน 2587

⁵ ร้อยละ 50 ของพื้นที่ศูนย์การค้า CPN และร้อยละ 100 ของพื้นที่รีโนเวต ให้เช่าช่วงแรก CPNCG ตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 สิ้นสุดเดือนกันยายน 2580

⁶ ร้อยละ 97 ของพื้นที่อาคาร ดิ ออฟฟิตเพลส และ เชื้อกรัลเวลต์ ให้เช่าช่วงแรก CPNCG ตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 (ส่วนที่ 1) และตั้งแต่เดือนธันวาคม 2555 สิ้นสุดเดือนธันวาคม 2575 (ส่วนที่ 2)

โครงการอสังหาริมทรัพย์ภายใต้การบริหารงานของ CPN

โครงการศูนย์การค้า

ศูนย์การค้า	เริ่มดำเนินการ (เดือนปี)	รูปแบบการ พัฒนา ²	สิกธ์ใบกีดิน ³ (ปีสืบสุก)	มูลค่าเงินลงทุน ณ สิ้นปี 2561 ⁵	พื้นที่ใช้สอย รวม (GFA) ⁶ (ตร.ม.)
1. เชิญกรัลพลาซา ลาดพร้าว	ธันวาคม 2525	G	L (2571)	4,509	310,000
2. เชิญกรัลพลาซา รามอินทรา	พฤษภาคม 2536	G	L (2566)	664	86,000
3. เชิญกรัลพลาซา เป็นเกล้า ¹	มีนาคม 2538	G	L (2570)	3,045	370,000
4. เชิญกรัลมาเรนา	กรกฎาคม 2538	G	L (2578)	1,442	70,000
5. เชิญกรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต ¹	มีนาคม 2539 ⁴	A	F	2,421	250,000
6. เชิญกรัลพลาซา พระราม 3 ¹	ตุลาคม 2540	G	F	2,035	220,000
7. เชิญกรัลพลาซา บางนา	ธันวาคม 2544 ⁴	A	F	5,782	500,000
8. เชิญกรัลพลาซา พระราม 2 ¹	ธันวาคม 2545	G	L (2598)	9,121	210,000
9. เชิญกรัลเวิลด์	ธันวาคม 2545 ⁴	A	L (2583)	14,350	830,000
10. เชิญกรัลพลาซา รัตนาธิเบศร์	ธันวาคม 2546 ⁴	A	F&L (2577)	2,368	140,000
11. เชิญกรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ	พฤษภาคม 2551	G	F	5,409	310,000
12. เชิญกรัลเฟสติวัล พัทยา บีช ¹	มกราคม 2552	G	F&L (2581)	4,500	210,000
13. เชิญกรัลพลาชา อุดรธานี	เมษายน 2552 ⁴	A	F	4,614	250,000
14. เชิญกรัลพลาชา ชลบุรี	พฤษภาคม 2552	G	F&L (2570)	3,131	156,000
15. เชิญกรัลพลาชา ขอนแก่น	ธันวาคม 2552	G	F	3,951	200,000
16. เชิญกรัลพลาชา เชียงราย	มีนาคม 2554	G	F	2,016	110,000
17. เชิญกรัลพลาชา พิษณุโลก	ตุลาคม 2554	G	F	1,590	100,000
18. เชิญกรัลพลาชา แกรนด์ พระราม 9	ธันวาคม 2554	G	L (2583)	5,172	214,000
19. เชิญกรัลพลาชา สุราษฎร์ธานี	ตุลาคม 2555	G	F	2,245	130,000
20. เชิญกรัลพลาชา สำปาง	พฤษภาคม 2555	G	L (2584)	1,145	110,000

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

พื้นที่ก่อสร้าง (คืน)	ศูนย์ประชุม อเนกประสงค์ (ตร.ม.)	พื้นที่ให้เช่า (ตร.ม.)	อัตราการเช่า พื้นที่ (ร้อยละ)	จำนวนรับค้า	ISO 14001 ⁷	สำหรับศูนย์ประชุม อเนกประสงค์		
						ISO 20121 ⁸	TMVS ⁹	
3,000	4,500	45,518	97	287	•	•	•	
1,000		17,190	94	75	•			
3,500		63,093	97	271	•			
400		17,432	92	96	•			
2,300	4,800	76,665	93	588	•	•	•	
2,300		54,390	95	237	•			
3,250		64,161	88	259	•			
3,200	4,100	91,853	96	315	•			
7,000		200,194	91	389				
2,000		77,220	96	187	•			
3,300	4,200	65,665	92	305	•		•	
2,000		57,703	95	209	•			
2,000	5,000	71,716	91	223	•	•	•	
2,040		38,391	94	203	•			
2,100	4,100	47,318	94	282	•	•	•	
1,000		23,996	93	99	•			
1,440		26,474	97	139	•			
2,400		59,261	99	211	•			
1,400	4,700	31,262	94	127	•		•	
2,000		21,977	96	92	•			

โครงการศูนย์การค้า

ศูนย์การค้า	เริ่มดำเนินการ (เดือนปี)	รูปแบบการ พัฒนา ²	สิกธ์ใบกี่ดีบ ³ (ปีสืบสุก)	มูลค่าเงินลงทุน ณ สิ้นปี 2561 ⁵	พื้นที่ใช้สอย รวม (GFA) ⁶ (ตร.ม.)
21. เชิ้บกรัลพลาซา อุบลราชธานี	เมษายน 2556	G	F	1,835	151,000
22. เชิ้บกรัลเฟสติวัล เชียงใหม่	พฤษภาคม 2556	G	F	4,300	260,000
23. เชิ้บกรัลเฟสติวัล หาดใหญ่	ธันวาคม 2556	G	F	4,917	295,000
24. เชิ้บกรัลเฟสติวัล สมุย	มีนาคม 2557	G	L (2586)	1,875	76,000
25. เชิ้บกรัลพลาซา ศาลายา	สิงหาคม 2557	G	F&L (2587)	2,609	185,500
26. เชิ้บกรัลพลาซา ระยอง	พฤษภาคม 2558	G	F	2,685	155,000
27. เชิ้บกรัล ภูเก็ต					
- เชิ้บกรัล ภูเก็ต เฟสติวัล	มิถุนายน 2558 ⁴	A	L (2599)	8,152	137,000
- เชิ้บกรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า	กันยายน 2561	G	L (2599)	5,499	242,800
28. เชิ้บกรัลพลาซา เวสต์เกต	สิงหาคม 2558	G	L (2586)	7,052	352,000
29. เชิ้บกรัลเฟสติวัล อีสท์วอร์ล์ด	พฤษภาคม 2558	G	F&L (2588)	3,880	150,000
30. เชิ้บกรัลพลาซา นครศรีธรรมราช	กรกฎาคม 2559	G	F	1,833	90,000
31. เชิ้บกรัลพลาซา นครราชสีมา	พฤษภาคม 2560	G	F	4,560	233,000
32. เชิ้บกรัลพลาซา มหาชัย	พฤษภาคม 2560	G	F	2,803	131,250
รวม				131,510	7,234,550

พื้นที่ก่อสร้าง (คับ)	ศูนย์ประชุม อเนกประสงค์ (ตร.ม.)	พื้นที่ให้เช่า (ตร.ม.)	อัตราการเช่า พื้นที่ (ร้อยละ)	จำนวนรับค้า	ISO 14001 ⁷	สำหรับศูนย์ประชุม อเนกประสงค์	
						ISO 20121 ⁸	TMVS ⁹
1,500		32,182	97	141	.		
3,500		68,020	95	235	.		
2,500	5,000	66,802	88	218	.	.	.
600		31,648	90	110	.		
1,600		38,738	94	180	.		
2,000	1,000	29,466	93	188	.		
<hr/>							
1,100		40,151	90	128			
3,200		32,468	75	103			
4,000	5,000	78,517	96	360	.	.	.
1,824		36,049	96	179	.		
1,500		21,329	90	143			
3,600	3,300	49,094	80	265		.	.
1,500		24,363	92	159			
76,054	45,700	1,700,308	93	7,003			

หมายเหตุ:

- ¹ กิจการสืบทอด CPNREIT เข้าสู่วงเวียน CPN เมื่อเดือนธันวาคม 2560 ตามการแปลงสภาพ CPNRF เป็น CPNREIT พร้อมลงทุนเพิ่มเติบโตในศูนย์การค้าเชิงกรังเฟสติวัล พัทยา บีช (บางส่วน) และโรงแรมอีกด้วย พัทยา โดยพื้นที่ที่อยู่ใน CPNREIT มีลักษณะดังนี้
- ร้อยละ 42 ของพื้นที่คุณย์การค้าเชิงกรังพลาซ่า ปันเก็ต้า สี่สุขเดือนธันวาคม 2567
 - ร้อยละ 81 ของพื้นที่คุณย์การค้าเชิงกรังพลาซ่า พระราม 3 สี่สุขเดือนสิงหาคม 2578 (ต่ออายุการเช่าได้ 2 ครั้ง ๆ ละ 30 ปี)
 - ร้อยละ 96 ของพื้นที่คุณย์การค้าเชิงกรังพลาซ่า ช่องใจใหญ่ และร์พอร์ต สี่สุขเดือนเมษายน 2568
 - ร้อยละ 49 ของพื้นที่คุณย์การค้าเชิงกรังพลาซ่า เชียงใหม่ แอนด์ พาร์ค สี่สุขเดือนสิงหาคม 2587
 - ร้อยละ 50 ของพื้นที่คุณย์การค้าเชิงกรังเฟสติวัล พัทยา บีช สี่สุขเดือนสิงหาคม 2580

² รูปแบบการเข้ามาโครงการ (A = Acquisition การซื้อกิจการ), (G = Greenfield การก่อสร้าง)

³ สิทธิ์ฟีดีบี (F = Freehold เนื้อที่ดินธรรมดายืนยาว), (L = Leasehold สิทธิการเช่า)

⁴ ปัจจัยเชิงอุตสาหกรรม

⁵ รวมเงินลงทุนในการสร้างกิจการ/อาคารที่พัฒนาอย่างเรียบง่าย/โครงสร้าง ไปรับความต้องการที่ดีในระยะปัจจุบันและอนาคตที่เข้ามาระยะที่ได้ให้เช่า/เช่าช่วงแรก CPNREIT

⁶ GFA รวม พื้นที่ให้เช่า พื้นที่ก่อสร้าง ศูนย์ประชุมและสถานที่พักประชุม ที่มีที่ส่วนกลาง อาคารสำนักงาน และโรงแรม

⁷ ISO 14001 คือ มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (Environmental Aspects) ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม การปรับตัว สนับสนุนและสนับสนุนองค์กร

⁸ ISO 20121 คือ มาตรฐานการจัดการและบริหารงานที่เกี่ยวข้องแบบสำหรับธุรกิจ การจัดการอีเวนท์อย่างยั่งยืน

⁹ TMVS (Thailand MICE Venue Stand) คือ ตราสัญลักษณ์ที่ใช้รับรองมาตรฐานของสถานที่จัดงานประชุมไทย โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

โครงการอาคารสำนักงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

อาคารสำนักงาน	เริ่มดำเนินการ (เดือนปี)	รูปแบบการ พัฒนา ⁴	สิทธิ์ในที่ดิน ⁵ (ปีสิ้นสุด)	พื้นที่ให้เช่า ⁶ (ตร.ม.)	อัตราการเช่า ⁷ พื้นที่	จำนวนผู้เช่า ⁸
ลาดพร้าว	ธันวาคม 2525	G	L (2571)	16,171	98	73
ปั่นเกล้า 瓜屋 เอ!	มีนาคม 2538	G	L (2570)	22,693	87	53
บางนา	ธันวาคม 2544 ²	A	F	10,007	85	27
เชียงกรุงเวลท์ ³	พฤษภาคม 2547 ²	A	L (2583)	84,167	97	80
ปั่นเกล้า 瓜屋 ปี!	มีนาคม 2549	G	L (2570)	11,627	96	55
แจ้งวัฒนะ	มีนาคม 2552	G	F	19,942	98	40
แกรนด์ พระราม 9	ธันวาคม 2554	G	L (2583)	7,378	100	36
รวม				171,985	96	364

หมายเหตุ:

1 ก้อนยอดลิปที่ CPNREIT เช่าช่วงจาก CPN เดือนพื้นที่ เมื่อเดือนธันวาคม 2560 ตามแผนการแปลงสภาพ CPNRF เป็น CPNREIT สิ้นสุดเดือนธันวาคม 2567

2 ปีที่เข้าสืบทอดการ

3 ธันวาคม 97 ของพื้นที่ทำการ ดิ ออฟฟิศ แอกซ์ เชียงกรุงเวลท์ ให้เช่าช่วงแรก CPNCG ตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 สิ้นสุดเดือนกันยายน 2575 (ส่วนที่ 1) และตั้งแต่เดือนธันวาคม 2555 สิ้นสุดเดือนธันวาคม 2575 (ส่วนที่ 2)

4 รูปแบบการพัฒนาโครงการ (A = Acquisition การซื้อสิทธิ์), (G = Greenfield การก่อสร้าง)

5 สิทธิ์ในที่ดิน (F = Freehold เจ้าของกรรมสิทธิ์), (L = Leasehold สิทธิ์การเช่า)

โครงการโรงเรือน

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

โรงเรือน	เริ่มดำเนินการ (เดือน ปี)	จำนวน ห้องพัก	อัตราการเช่า ^{พื้นที่} (ร้อยละ)
โรงเรือนเชิงพาณิชย์ และคอนโดเวนชันเชิงพาณิชย์ อุดรธานี ¹	เมษายน 2552 ³	259	75
โรงเรือนอีลตัน พัทยา ²	พฤษภาคม 2553	302	93
รวม		561	85

หมายเหตุ:

¹ CPN เป็นเจ้าของโครงการและให้บริการ โรงเร้นเชิงพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้บริหารโรงเรือน² กะเพรีสเปคท์ CPNREIT เช่าช่วงจาก CPN เมื่อต้นธันวาคม 2560 สิ้นสุดตี่อนสิ้นเดือนธันวาคม 2580 และให้บริษัท อีลตัน ไอเทล คอร์ปอเรชัน จำกัด เป็นผู้บริหารโรงเรือน³ ปีที่เข้าซื้อกิจการ

โครงการก่อสร้างอาศัย

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ก่อสร้างอาศัย	เริ่มดำเนินการ (เดือน ปี)	พื้นที่ (ตร.ม.)	อัตราการเช่า ^{พื้นที่} (ร้อยละ)
เชิงกรัง ชัตต์ เรสซิเดนซ์ ¹	ธันวาคม 2544 ²	1,567	23
รวม		1,567	23

หมายเหตุ:

¹ CPN เป็นเจ้าของห้องชุดจำนวน 11 ยูนิตของโครงการก่อสร้างอาศัย² ปีที่เข้าซื้อกิจการ

โครงการก่อสร้างอาศัย

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

คอนโดมิเนียม (เพื่อขาย)	พร้อมโอน	จำนวน ห้องพัก	อัตราการขาย (ร้อยละ)
เอสเซิบก์ เชียงใหม่	ปี 2561	400	98
เอสเซิบก์ ขอนแก่น	ปี 2561	408	94
เอสเซิบก์ ระยอง	ปี 2561	419	100

โครงการในอนาคต

ศูนย์การค้าในประเทศไทย

เช็นทรัล วิลเลจ

ศูนย์การค้ารูปแบบใหม่ของ CPN ที่เป็น International Luxury Outlet ที่สมบูรณ์แบบ แห่งแรกในประเทศไทย และเป็นจุดหมายใหม่แห่งการช้อปปิ้งระดับเวิลด์คลาสที่ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์หลากหลาย และเป็น A Must Visit Shopping Destination to Complete Your Trip จุดเช็คอินที่นักท่องเที่ยวต้องแวะช้อปทุกครั้งก่อนเข้าเมืองหรือก่อนเดินทางกลับเข้าสบายนั่นเอง



กีตัง: บริเวณถนนบางนา-ตราด กม.14 ซึ่งเป็นเส้นทางหลักเข้าสบายนั่นเอง ถนนกว้าง 45 เมตร ตั้งใจกลางเมืองกรุงเทพฯ เป็นเกตเวย์สู่ภาคตะวันออก ตัวยานพาณิชย์ที่วิ่งผ่านถนนบางนา-ตราด กว่า 200,000 คัน/วัน หรือกว่า 75 ล้านคน/ปี และสามารถเดินทางจากพัทยาได้ภายในเวลา 75-90 นาที

ขนาดโครงการ: ที่ดิน 100 ไร่ มีพื้นที่โครงการรวมทั้งสิ้น 137,000 ตร.ม. แบ่งเป็นพื้นที่ให้เช่า 40,000 ตร.ม. ออกแบบและตกแต่งในสไตล์ไทยร่วมสมัย ผสมผสานความรับรื่นของธรรมชาติรับพื้นที่เจ้าГОดอร์ได้อย่างลงตัว แบ่งสัดส่วนเป็นร้านค้าลักษณะรีโนเวตและรีโนเวตแบบประบาลร้อยละ 20 มีกิจกรรมเดอร์แวร์และระบบระดับมาตรฐานสากล หลากหลายแบรนด์และแบรนด์สินค้าหลากหลาย เช่น เสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา อาหาร ของใช้ในบ้าน เป็นต้น ส่วนที่เหลือเป็นร้านอาหาร ร้านสินค้าแบรนด์ชั้นนำของไทย รวมทั้งร้านอาหารชื่อดัง เช่น บ้านเด็กเล่น ชูปอร์ตมาร์เก็ตและโรงเรียนขนาดประมาณ 200 ห้อง เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกกลุ่ม

ศักยภาพของโครงการ: ตั้งอยู่ในทำเลที่เข้าถึงง่ายและเดินทางสะดวก กับจังหวัดสบายนั่นเอง ทำเลนี้มีความสำคัญมากต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ไม่ใช่แค่จุดขายสินค้า แต่เป็นจุดท่องเที่ยวที่สำคัญมาก เช่น สถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แหล่งเรียนรู้ สถาปัตยกรรม ฯลฯ ทำให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มาก ไม่ใช่แค่ตลาดน้ำ แต่เป็นแหล่งช้อปปิ้งและพักผ่อนที่ครบวงจร ตอบโจทย์ความต้องการของผู้คนในทำเลนี้ ทำให้ Central Village กลายเป็นจุดท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ

ความคึกคักของโครงการ: คาดว่าจะเปิดให้บริการในไตรมาส 3 ปี 2562

เงินลงทุน: ประมาณ 5,000 ล้านบาท (ไม่รวมเงินลงทุนในการก่อสร้างของธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทในกลุ่มเช่น Central ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการก่อสร้างเอง)

เช็นทรัลพลาซา อโยธยา

ศูนย์กลางการใช้ชีวิตและจุดหมายด้านการท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดอโยธยา



ก ต ต ั ง: อ ย ุ บ น ด บ น ສ า ย ເ ອ չ ເ ຊ ຍ ก ວນດັ່ງກາງແຍກຕ່າງຮະດັບອຍຸຮຍາ
ຈັງຫວັດພຣະນຄຣຄຣູຍຸຮຍາ

ນ າ ດ ໂ ຄ ອ ກ ຣ: ພື້ນຖານໂຄຮງການ 150,000 ທ.ນ. CPN ປຸ່ງຫວັງໃຫ້
ເຊັນກັລິພາລາຊາ ອຍຸຮຍາ ເປັນໄລຟີສໄຕລີເດສີເບັບທີ່ເຕີບເຕີບຄວາມ
ສຸຂທີ່ຈະນົບປະສົງການໃຫ້ເວົ້າ ທີ່ຜົນຜານບຣະກາຄຄວາມ
ເຈັດຍຸ່ງເຮືອງແລະເອົກລັກເບົນຄວາມເປັນອຍຸຮຍາ ເຂັກກັບປະສົງການ
ໄລຟີສໄຕລີເປົ້າຈຸບັນ ແຕ່ຍັງຄົງກລິນວາຍ “ຄຸນຄ່າແກ່ງຄວາມເປັນ
ອຍຸຮຍາທີ່ແກ່ວຮັງ” ໃວ່ໄດ້ຢຳເຫົາເສນວ Experience the Essence of
Ayutthaya Heritage ທີ່ນັກກ່ອງເກີຍວັດທິນໄທແລະຕ່າງໝາດທີ່ຕ້ອງ
ແວະນາເພື່ອສັນພັສປະສົງການລົ້ສຸດພິເສດ ວັດທິນໄທ ພື້ນຖານ
ສຳຮັບນັກກ່ອງເກີຍວັດທິນໄທ ຮັນວາຫາໄກຍາເພົ່ມນັກວານ ບຣັກຮັບນັກ
ແລະສປາໄກຍ ຫຼັນຫາຍຂອງທີ່ຮະສັກ ທີ່ຈົວດົດສະດວກສາຍ ແລະ
ຄູນຍົບຮັບການນັກກ່ອງເກີຍວັດທິນໄທ

ສ ຄ ຍ ກ ພ ພ ຂ ອ ກ ດ ກ : ຈັງຫວັດພຣະນຄຣຄຣູຍຸຮຍາເປັນເນື່ອງ
ນຽດໂລກທີ່ເປັນແຫ່ງໆກ່ອງເກີຍວັດທິນໄທຂອງໝາວໄກຍແລະໝາວ
ຕ່າງໝາດ ຮົບເຖິງຄົບໃບພື້ນທີ່ ຄົນຈັກຈັງຫວັດໃກລ້າເຄີຍງ ແລະກຸ່ນ
ຜູ້ເຕີບກາງຫຶ່ນກາຄເໜືອ ແລະເປັນ Strategic Gateway to the
North on Asian Highway ຈຸດແວະພັກທີ່ດີກ່າວສຸດສໍາຮັບ
ບັນດາເຕີບກາງບັນດາສາຍເອເຊຍທີ່ມີປີມານົມຮັດຜ່ານປະມານ
100,000 ຄັນຕ່ວັນ

ຄ ວ ມ ຄ ບ ມ ບ ນ ຏ ຂ ອ ກ ດ : ອູ້ຮ່າວ່າງການອວກແບບ ດາວວ່າ
ຈະເປັດດໍາເປັນການໄດ້ໃນປີ 2563

ศูนย์การค้าในต่างประเทศ

CPN ได้พัฒนาและศึกษาโอกาสในการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ เพื่อสร้างและรักษาการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งความสบויותไปยังประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเอเชียที่มีศักยภาพและอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง เช่น มาเลเซีย และเวียดนาม เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการลงทุนอย่างไร้กีด CPN ได้ตระหนักถึงความต้องการของภาคตลาด สภาวะการแข่งขัน และความเสี่ยงของการทำธุรกิจในต่างประเทศ จึงจัดตั้งศูนย์ดำเนินการพิเศษเพื่อศึกษาประเทศไทยเป้าหมายในหลากหลายมิติ ทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ สังคม การเมือง อุตสาหกรรมและการแข่งขัน กฎหมายการประกอบธุรกิจ และความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละประเทศที่ CPN สนใจเพื่อคัดกรองตลาดที่มีกึ่งศักยภาพ โอกาสทางธุรกิจ และความเหมาะสมต่อธุรกิจของ CPN โครงการต่าง ๆ ที่อยู่ในแผนได้ถูกนำมาประเมินความเป็นไปได้อย่างรอบคอบเพื่อการตัดสินใจลงทุนอย่างมีประสิทธิผลสูงสุด เป็นไปอย่างระมัดระวังและตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักการการเติบโตอย่างยั่งยืนคงและยั่งยืน

การพัฒนาโครงการในต่างประเทศ CPN ได้ศึกษาโอกาสการลงทุนกับการปรับปรุงศูนย์การค้าที่มีอยู่แล้ว และการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยอาจเป็นการลงทุนเองหรือการร่วมทุนกับพันธมิตรในต่างประเทศเพื่อให้สามารถบุกเบิกตลาดให้ได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและสร้างเสริมความแข็งแกร่งในการแข่งขันในประเทศไทยนั้น ๆ ได้อย่างดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ CPN ยังได้รับการสนับสนุนจากนักลงทุนต่างประเทศ ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มนี้ ที่เข้ามาลงทุนในต่างประเทศ นำช่วยในการวิเคราะห์และพัฒนาโครงการในต่างประเทศได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น





เซ็นทรัล ไอ-ซิตี้

ศูนย์การค้าในต่างประเทศแห่งแรกของ CPN

รูปแบบการร่วมทุน : CPN วัดตั้งบริษัทอยู่ร่วมกับบริษัท I-R&D Sdn. Bhd. (IRD) ซึ่งเป็นบริษัทอยู่ของบริษัท I-Berhad จำกัดเบียนในตลาดหลักทรัพย์เบอร์ช่า ที่ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยและเชีย เพื่อพัฒนาโครงการเซ็นทรัล ไอ-ซิตี้ โดย CPN ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ผ่านบริษัทอยู่ที่ วัดตั้งชี้บินประเทศไทย และ IRD ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ในบริษัทอยู่ นอกจากนี้ บริษัทร่วมทุนจะว่าจ้าง CPN เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของโครงการ โดย CPN จะได้รับค่าธรรมเนียมในการบริหารอสังหาริมทรัพย์

ที่ตั้ง : ตั้งอยู่ในเขต 7 ของเมืองชาห์ออลลัม รัฐสลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย บนบานด์วยิดนันแหล่งหลวงสายหลัก 2 สาย คือ Federal Highway และ Baru Lembah Klang Highway มีทางเข้าออก กีดขวางจากการคมนาคมในทุกทิศทาง กั้งจากกัวลาลัมเปอร์ เขตแกลง และเขตชาห์ออลลัม มีทางเชื่อมจาก Federal Highway เพื่อเข้าสู่โครงการโดยตรง โครงการอยู่ห่างจากเมืองหลวง กัวลาลัมเปอร์ 22 กิโลเมตร

ขนาดโครงการ : ที่ดิน grunt ขนาด 11.12 เอเคอร์ หรือประมาณ 28 ไร่ ประกอบด้วยพื้นที่ใช้สอยประมาณ 278,000 ตารางเมตร โครงการมีลักษณะเป็นศูนย์การค้าในรูปแบบ Regional Mall ซึ่ง CPN เป็นผู้ควบคุมการออกแบบ พัฒนา และบริหารศูนย์การค้า ดังกล่าว โดยจะนำความแตกต่างและเปลี่ยนใหม่ไปสู่การค้าปลีกของมาเลเซีย กั้งแบรนด์ชั้นนำของไทยและบัง吃得ัตกรรมการอุดหนุน ศูนย์การค้า โดยโครงการมีพื้นที่จอดรถรองรับกว่า 3,000 คัน

ศักยภาพของโครงการ : โครงการตั้งอยู่ในพื้นที่โครงการ i-City "Malaysia Cybercenter" ขนาด 72 เอเคอร์ เมืองเก็โกลาโอลาย แห่งใหม่ของมาเลเซีย ซึ่งคาดว่าจะเป็นศูนย์กลางการพัฒนาชุมชนในเขตตะวันตกของรัฐสลังงอร์ ที่ครองวงจร ที่ประกอบด้วย ย่านธุรกิจหลักของเมือง แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งพักผ่อนหย่อนใจ ที่มีความบันเทิงครบสมบูรณ์แบบด้วยศูนย์การค้า อาคารสำนักงานใช้เบอร์ชีฟเตอร์ สำนักงานของบริษัทชั้นนำ โรงแรม อาคารที่พักอาศัย พื้นที่ค้าปลีก รวมถึงสวนน้ำ โถงหิน และชั้นช้อป ศูนย์กลางที่ก่อตั้งเกี่ยวกับประดับไฟในยามค่ำคืน อีกทั้งยังมีแพลทท์ จอดรถ ศูนย์ศึกษาและการแสดงในอนาคต เพื่อเดินดูบังก์เงินเที่ยว มากยิ่งขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายของโครงการครอบคลุมผู้ที่มีรายได้ระดับกลางถึงระดับบนในเมืองชาห์ออลลัม เมืองหลวงของรัฐสลังงอร์ ซึ่งมีประชากรมากกว่า 600,000 คน และมีการเติบโตของกลุ่มคนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อสูงอย่างรวดเร็ว รวมถึงประชากรในรัฐสลังงอร์ที่มีมากกว่า 5 ล้านคน รวมถึงกลุ่มเป้าหมายในเมืองใกล้เคียงอีกด้วย

ความคืบหน้าของโครงการ : เปิดดำเนินการในไตรมาส 1 ปี 2562

เงินลงทุน : ประมาณ 830 ล้านริงกิต (เงินลงทุนรวมทั้งโครงการ รวมเงินลงทุนในการก่อสร้างห้างสรรพสินค้า โดย CPN ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ในบริษัทอยู่)

โครงการคอนโดมิเนียม

รายละเอียดโครงการที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง : เปิดจองในปี 2560

ชื่อโครงการ	เอสเซ็น্ট วอล์ฟ เชียงใหม่	เอสเซ็น্ট วอล์ฟ เชียงราย	เอสเซ็น্ট นครราชสีมา
กีตติ	รัมกาลหลังแพนดิบหมายเลข 118 ถ.เชียงใหม่-ดอยสะเก็ด ต.พ้อคำ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่	รัมกาลหลังแพนดิบหมายเลข 1 ถ.พหลโยธิน (เก่า) ต.รอบเวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	รัมกาลหลังแพนดิบหมายเลข 2 ถ.กางหลังก้องถิน ต.ใบเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา
พื้นที่	5-1-10.76 ไร่	2-2-35.4 ไร่	2-3-78 ไร่
ลักษณะโครงการ	อาคารชุดสูง 8 ชั้น	อาคารชุดสูง 8 ชั้น	อาคารชุดสูง 21 ชั้น
จำนวนห้อง	450 ยู nit	312 ยู nit	380 ยู nit
ขนาดห้องชุด		23-32 ตารางเมตร (ห้องน้ำติดฐาน) ตกแต่งพร้อมอยู่	
ระยะเวลาการก่อสร้าง		ประมาณ 2 ปี พร้อมโอนในปี 2562	
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย		คนก่อตั้งกิจการและคนทำงานในพื้นที่ ชื่อเพื่ออยู่อาศัยเป็นหลัก	
มูลค่าโครงการรวม		2,200 ล้านบาท	
ยอดคง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

รายละเอียดโครงการที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง : เปิดจองในปี 2561

ชื่อโครงการ	เอสเซ็น์ อุบลราชธานี	ฟล พหล 34
กีตติ	ถ.กางหลังชุมบทก ต.แวงแม อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี	ซอยพหลโยธิน 34 ถ.พหลโยธิน แขวงเสนาบีคุณ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
พื้นที่	3-2-24.6 ไร่	3-2-7.4 ไร่
ลักษณะโครงการ	อาคารชุดพักอาศัย สูง 14 ชั้น จำนวน 1 อาคาร	อาคารพักอาศัย สูง 8 ชั้น จำนวน 4 อาคาร และ อาคารสิโนสธรและสะวายป้า สูง 3 ชั้น 1 อาคาร
จำนวนห้อง	395 ยู nit	358 ยู nit
ขนาดห้องชุด	24-63 ตร.ม.	25-56 ตร.ม.
ระยะเวลาการก่อสร้าง	ประมาณ 2 ปี พร้อมโอนในปี 2562-2563	
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	คนก่อตั้งกิจการและคนทำงานในพื้นที่ ชื่อเพื่ออยู่อาศัยเป็นหลัก	
มูลค่าโครงการรวม	749 ล้านบาท	1,451 ล้านบาท
ยอดคง	ร้อยละ 46	ร้อยละ 30

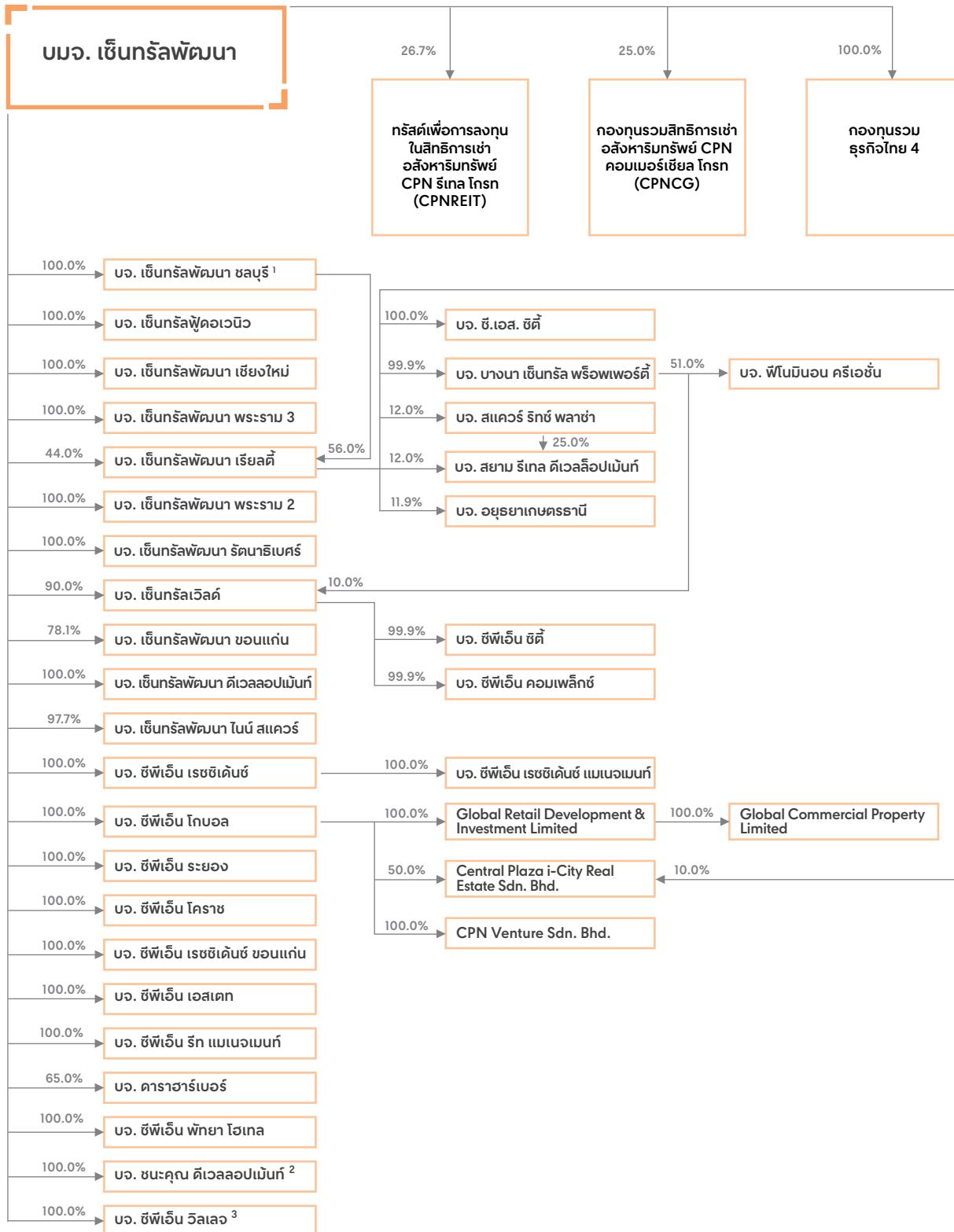
โครงการบ้านเดี่ยว

ชื่อโครงการ	นิยาม บรมราชชนนี
กีตัง	ซอยบรมราชชนนี 62 ถ.บรมราชชนนี แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตกვัฒนา กรุงเทพฯ
พื้นที่	43-3-72 ไร่
ลักษณะโครงการ	บ้านเดี่ยวหลัง 2 ชั้น
จำนวนบ้าน	71
กีดับ	100 ตร.ว. ขึ้นไป
พื้นที่ใช้สอย	387-708 ตร.ม.
ระยะเวลาสร้าง	หอยอยก่อสร้างที่ละเฟส พร้อมโอนใบปี 2562-2564
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	ชีวิเพื่ออยู่อาศัยเป็นหลัก
มูลค่าโครงการรวม	2,065 ล้านบาท

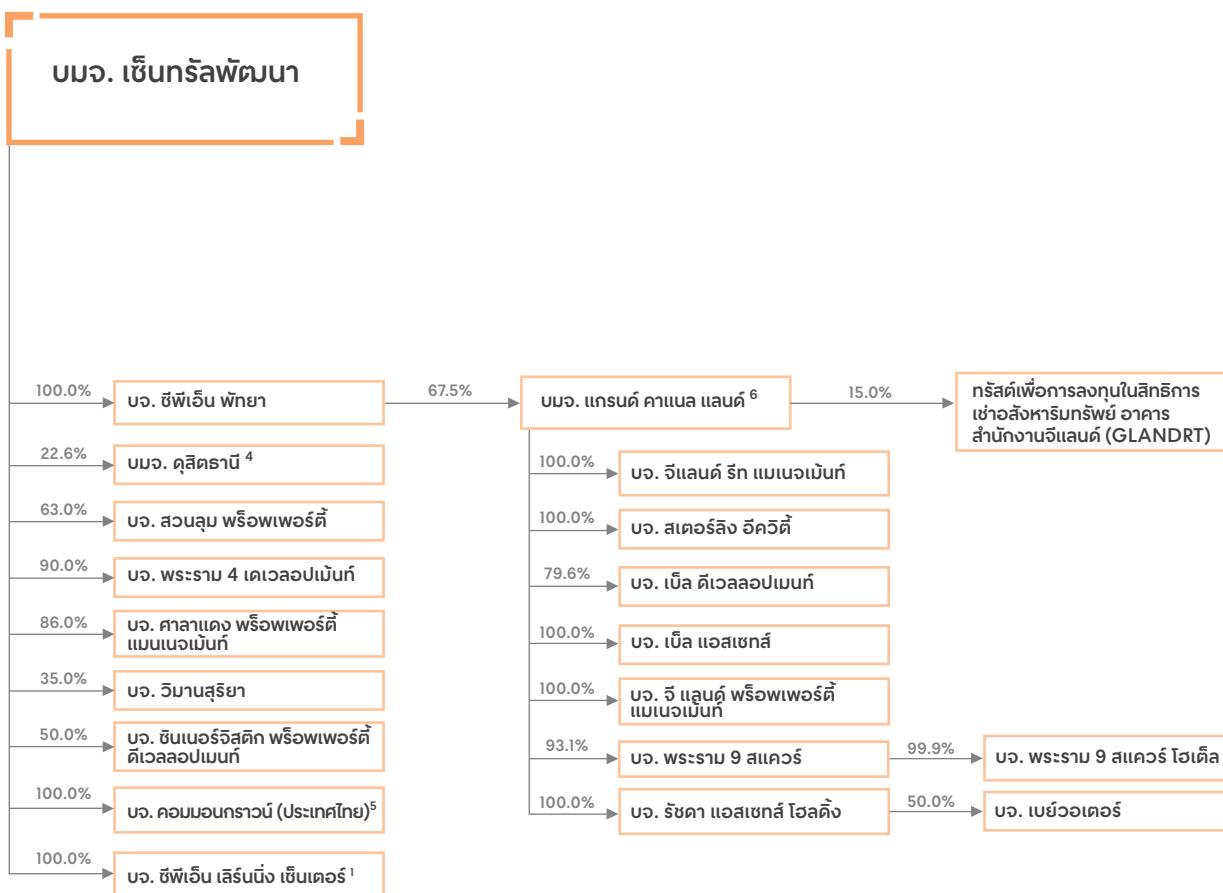
CPN Residence วางแผนพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง 3-4 โครงการต่อปี ควบคู่กับศูนย์การค้าของ CPN กีตังอยู่ในทำเลที่ดีกั่งประเทศไทย และกีดับที่มีศักยภาพในการพัฒนาโครงการ โดยจะพัฒนาโครงการเป็น Residential & Commercial

Community อาศัยความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกภัณฑ์ ที่มีประสบการณ์ด้านอสังหาริมทรัพย์มาเป็นยุทธศาสตร์ในการขยายธุรกิจ

โครงสร้างการถือหุ้น



โครงสร้างการถือหุ้น (ต่อ)



หมายเหตุ

- 1 บริษัทอยู่ระหว่างการเข้าระดับหุ้น
- 2 บจ. ขณะนี้ ดีเวลลอปเม้นท์ เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. เชิญกรลพัฒนา เมื่อ ก.ย. 2561
- 3 บจ. ซีพีอีน วีลเลจ เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. เชิญกรลพัฒนา เมื่อ ก.ย. 2561
- 4 บมจ. ดุสิตธานี เป็นบริษัทที่ บมจ. เชิญกรลพัฒนา เข้าถือหุ้นเมื่อ พ.ค. 2561
- 5 บจ. คอมมอนกราวน์ (ประเทศไทย) จัดตั้งขึ้นใหม่เมื่อ พ.ย. 2561
- 6 บมจ. แกรนด์ คาแฟล แลนด์ และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ บจ. ซีพีอีน พักยา เข้าถือหุ้นเมื่อ ต.ค. 2561

โครงสร้างรายได้

กลุ่มธุรกิจ/ดำเนินการโดย	ร้อยละ การเติบโต	หน่วย:ล้านบาท									
		ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คุณย์การค้า		19,743	79.93	21,577	81.46	24,537	81.48	25,340	79.30	26,944	71.74
-บบว. เอ็บกรัลพัฒนา											
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา เสียงไห่	100.0										
-บจ. บางนา เอ็บกรัล พรีอพเพอร์ตี้	99.9										
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา พระราม 3	100.0										
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา พระราม 2	100.0										
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา รัตนากิ๊บศร์	100.0										
-บจ. ซีพีเอ็น พัทยา	100.0										
-บจ. เอ็บกรัลเวิลด์	100.0										
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา ขอนแก่น	78.1										
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา เรียลตี้	100.0										
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา ใบบี๊น สแควร์	97.7										
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา ดีเวลลอปเม้นท์	100.0										
-บจ. ซีพีเอ็น ระยอง	100.0										
-บจ. ซีพีเอ็น โคราช	100.0										
อาคารสำนักงาน		612	2.48	638	2.41	667	2.21	690	2.16	695	1.85
-บบว. เอ็บกรัลพัฒนา											
-บจ. บางนา เอ็บกรัล พรีอพเพอร์ตี้	99.9										
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา ใบบี๊น สแควร์	97.7										
โรงแรม		958	3.88	983	3.71	998	3.31	1,097	3.43	1,208	3.22
-บจ. เอ็บกรัลเวิลด์	100.0										
-บจ. ซีพีเอ็น พัทยา	100.0										
อาคารที่พักอาศัย		17	0.07	10	0.04	1	0.00	1	0.00	2,681	7.14
-บจ. บางนา เอ็บกรัล พรีอพเพอร์ตี้	99.9										
-บจ. ซีพีเอ็น เรสซิเดนซ์	100.0										
แหล่งสันนิบาตและบันเก็ง		3	0.01	7	0.03	42	0.14	27	0.08	37	0.10
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา พระราม 2	100.0										
-บจ. บางนา เอ็บกรัล พรีอพเพอร์ตี้	99.9										
คุณภาพอาหาร		975	3.95	1,068	4.03	1,389	4.61	1,631	5.10	1,843	4.91
-บบว. เอ็บกรัลพัฒนา											
-บจ. เอ็บกรัลฟู้ดเวย์	100.0										
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา เสียงไห่	100.0										
-บจ. บางนา เอ็บกรัล พรีอพเพอร์ตี้	99.9										
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา พระราม 2	100.0										
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา รัตนากิ๊บศร์	100.0										
-บจ. เอ็บกรัลเวิลด์	100.0										
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา ดีเวลลอปเม้นท์	100.0										
-บจ. ซีพีเอ็น พัทยา	100.0										
-บจ. ซีพีเอ็น ระยอง	100.0										
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา เรียลตี้	100.0										
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา พระราม 3	100.0										
-บจ. เอ็บกรัลพัฒนา ขอนแก่น	78.1										
-บจ. ซีพีเอ็น โคราช	100.0										
บบว. แกรนด์ คาแอล แลนด์	67.5									518	1.38
ดอกเบี้ยรับ		61	0.25	24	0.09	27	0.09	23	0.07	26	0.07
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า		813	3.29	749	2.83	853	2.83	839	2.62	1,055	2.81
รายได้อื่น		1,518	6.14	1,431	5.40	1,600	5.31	2,309	7.23	2,553	6.80
รวมรายได้¹		24,700	100.00	26,486	100.00	30,114	100.00	31,956	100.00	37,560	100.00

หมายเหตุ : ¹ ไม่รวมรายการที่บันทึกเข้าเป็นประจำปี



CPN และการพัฒนา สู่ความยั่งยืน

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

MEMBER OF

Dow Jones
Sustainability Indices

In Collaboration with RobecoSAM



2018 Constituent
MSCI ESG
Leaders Indexes

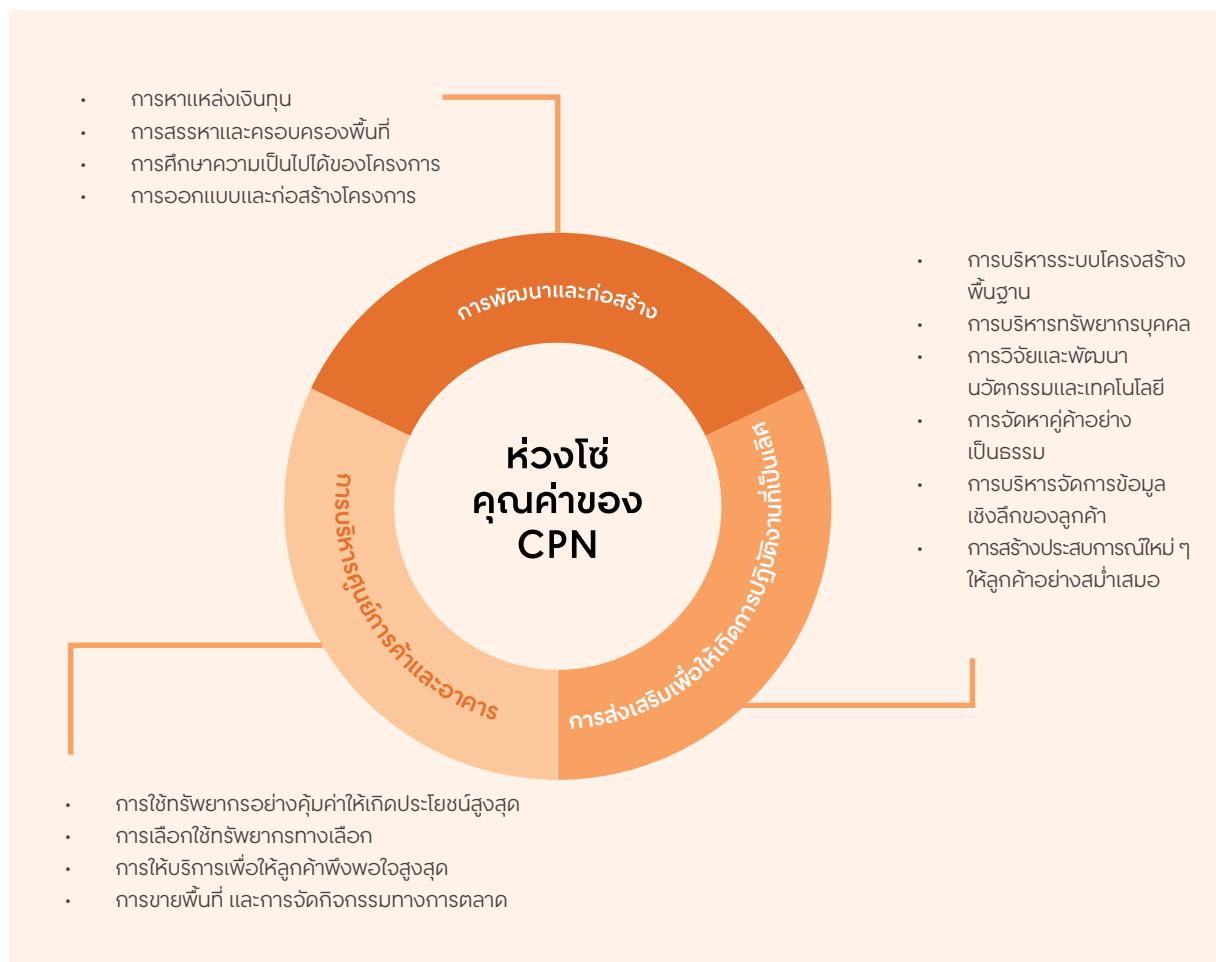


CPN เป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices 2018 กลุ่มดัชนีหลักทั่วโลก (DJSI World) ในหมวด อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์เป็นปีแรก และกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (DJSI Emerging Markets) ต่อเนื่องเป็นปีที่ห้า วัดกันเป็นหนึ่งในสนาซิกของ SAM – The Sustainability Yearbook ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง

CPN ประกอบธุรกิจด้านการพัฒนาคุณย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ ประเภทอสังหาริมทรัพย์ที่เกี่ยวเนื่องในประเทศไทยเป็นหลัก โดยประกอบด้วย 6 กลุ่มธุรกิจ คือ คุณย์การค้า อาคารสำนักงาน โรงแรม อาคาร ก่อสร้าง แฟลต สำนักงานและบ้านเดี่ยว และคุณย์อาหาร และการลงทุนในกรสตเพื่อการลงทุนในสิกธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์

CPN รีเทล โกรท (CPNREIT) และกองทุนรวมสิกธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท (CPNCG) โดยรายได้หลักมากกว่าร้อยละ 76 มาจากธุรกิจคุณย์การค้า

CPN ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักปรับปรุงภูมิภาค บุญเบนความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมกันให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ โดยผนวกเข้ากับมุมมอง ด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกเหนือไป CPN ได้ทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ตามกรอบองค์การสหประชาธิ บา กำหนดเป็นแนวทางและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจด้านการ พัฒนาอย่างยั่งยืนอีกด้วย



การมีส่วนร่วมและการดูแลผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญ

CPN แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 9 กลุ่มใหญ่ และกำหนดหน่วยงานผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างการมีส่วนร่วม การสื่อสาร การรับฟัง การดูแลและการตอบสนองต่อข้อคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม ครบถ้วน และกันกันทั่วทั้ง 9 กลุ่ม ด้วยมีการนำข้อคิดเห็นที่ได้รับมาปรับเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และในปี 2561 CPN ได้เพิ่มเติบโตของการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วม และความต้องการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจพฤติกรรมของลูกค้าสำหรับการพัฒนาโครงการใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก (3 ครั้ง) การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านระบบออนไลน์ (2 ครั้ง) การสื่อสารผ่าน Facebook, Instagram, YouTube และ LINE (สำหรับโครงการใหญ่) 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของการให้บริการ ความสะดวกและปลอดภัยในการใช้บริการ เหตุผลที่เลือกใช้บริการในศูนย์การค้า ความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ความรวดเร็วในการรับ-ส่งสินค้า 	หน้า 102 - 111
ร้านค้า	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของร้านค้าประจำปี ผ่านระบบออนไลน์ (1 ครั้ง) การประชุมร้านค้า: Partner Engagement Meeting (1 ครั้ง) การอบรมพัฒนาผู้ประกอบการ การจัดการกิจกรรมพิเศษเพื่อพบปะร้านค้า 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของการให้บริการ ความคุ้มค่าในการทำธุรกิจ และประสิทธิภาพในการบริหารศูนย์การค้า ความสะดวก และปลอดภัยในการให้บริการร้านค้า ช่องทางการทำธุรกรรมการเงินระหว่างกันที่สะดวกและรวดเร็ว 	หน้า 113 - 116
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินผู้บริหารที่มีศักยภาพแบบ 360 องศา (1 ครั้ง) กิจกรรมสร้างความผูกพันองค์กรผ่าน CPN GEN WE และแพลตฟอร์ม 	<ul style="list-style-type: none"> ประสบการณ์ที่ดีรองรับไปสู่สโตร์ที่นอกเหนือจากการทำงาน ความภาคภูมิใจในการเป็นพนักงานของ CPN 	หน้า 117 - 123
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมคู่ค้า (2 ครั้ง) การประเมินตนเองของคู่ค้า (1 ครั้ง) การประชุมผู้บริหาร และกิจกรรมร่วมค้า ตามวาระ การสำรวจความคิดเห็นและการประเมินการจัดงานประชุมคู่ค้า (1 ครั้ง) 	<ul style="list-style-type: none"> แนวการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนในระยะยาว ข้อเสนอแนะเชิงลึกเพื่อพัฒนาบริการในทำนองการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ความคืบหน้าการดำเนินงานระหว่างกัน 	หน้า 124 - 126

ผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วม และความต้องการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมกิจกรรมเชิงรักรลัรน กิจกรรมซึ่งเป็นอาสา และกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) อีบี ฯ (51 ครั้ง) การศึกษาดูงาน และการขอความร่วมมือจากผู้แทนชุมชน และประธานชุมชน ในกิจกรรมอาสา และกิจกรรม CSR 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน กับชุมชน 	หน้า 126 - 130
ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา องค์กรอิสระ และองค์กร อีบี ฯ ในสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมกับหน่วยงานภาคธุรกิจ การประชุมหารือแนวทางการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ และการลงนามความร่วมมือกับภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา และองค์กรอิสระ 	<ul style="list-style-type: none"> ความร่วบมือเพื่อการบริหารจัดการองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ระหว่างกันร่วมกัน ความร่วบมือเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน การพัฒนาบุคลากรร่วมกัน 	หน้า 126 - 130
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจประเมินความยั่งยืนที่สำคัญในบุญบงผู้ถือหุ้น (1 ครั้ง) 	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ 	หน้า 164 - 183
คู่แข่ง การการค้า	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารเฉพาะกลุ่ม ผ่านสื่อสังคม เช่น LINE 	<ul style="list-style-type: none"> ความรวดเร็วในการกระจายข่าวเฉพาะ ด้าน โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย และกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ 	หน้า 169
เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมบริษัทจัดให้เป็นพบผู้ลังทุนรายได้มาส (Opportunity Day) การเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ www.cpn.co.th รายงานประจำปี การติดต่อ กับหน่วยงานบริหารการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ความบ่าเบื้องด้านของบริษัทฯ ผลประกอบการ และโครงสร้างในอนาคต ศักยภาพในการชำระหนี้ 	หน้า 169

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทฯ กبحกวนการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยวิเคราะห์และประเมินความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน ความเสี่ยง และโอกาส ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้สัมภัย โดยตรง เช่นเดียวกับกระบวนการปี 2560 โดยปีนี้ 2561 ยังคงคุณผู้มีส่วนได้สัมภัยหลัก 5 กลุ่มเช่นเดียวกับปี 2560 และเพิ่มบุบบองของผู้มีส่วนได้สัมภัยหลัก 5 กลุ่มเช่นเดียวกับปี 2561 และเพิ่มบุบบองของผู้มีส่วนได้สัมภัย ในการประเมินความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน ได้พิจารณาการจัดลำดับความสำคัญจาก 2 มิติ คือ 1) ผลกระทบ และโอกาสที่มีบัญญาคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ 2) ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้สัมภัยให้ความสนใจและให้ความสำคัญ โดยแบ่งลำดับความสำคัญออกเป็นระดับต่ำ กลาง และสูง

การติดตามประเด็นที่มีบัญญาคัญ และการรายงานผล

บริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีบัญญาคัญ กัน 10 ประเด็น ผ่านการรายงานผล และการติดตามตัวชี้วัดของแผนการดำเนินธุรกิจ แผนการพัฒนาอย่างยั่งยืน และแผนบริหารความเสี่ยง องค์กร โดยมีคณะกรรมการระดับบริหารกำกับดูแลในแต่ละคณะ (รายละเอียดเพิ่มเติมในหน้า 162) และคณะกรรมการบรรบากบาก และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นผู้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์สากล

01

การระบุประเด็นสำคัญ

ในปี 2561 บริษัทฯ นำกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน¹ มาใช้ในการกبحกวนประเด็นที่สำคัญ และเพิ่มประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง เช่น ความเสี่ยงจากภัยคุกคามภัยไซเบอร์และผลกระทบสื่อออนไลน์ ความเสี่ยงและโอกาสในการทำธุรกิจรูปแบบใหม่ ภัยคุกคามร่วมกับภัยคุกคามสื่อออนไลน์ และภัยคุกคามทางการเมืองที่ส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้สัมภัย ตลอดจนการประเมินหัวข้อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และค่าเบบของหน่วยงานอิสระจากภายนอกและหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย ที่มีความยั่งยืนในระดับสากล เช่น RobecoSAM, MSCI และ FTSE เป็นต้น

02

03

การกبحกวนสอบประเด็นที่มีบัญญาคัญ

บริษัทฯ กبحกวนสอบความครบถ้วนของประเด็นที่มีบัญญาคัญ และสนับสนุนกระบวนการประเมินความเสี่ยง และคณะกรรมการบรรบากบาก และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยทำการยืนยันประเด็นด้านความยั่งยืน ความเสี่ยง และโอกาสที่มีบัญญาคัญปี 2561 รวม 10 ประเด็น จากนั้นจึงพบกับแผนดำเนินงานและตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนในแผนการดำเนินธุรกิจและแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร ผ่านการเห็นชอบจากผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการให้ยืนยันไปโดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานในการลงมติเห็นชอบ และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญนี้ยังได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานอิสระจากภายนอก ซึ่งครอบคลุมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้สัมภัย และข้อบัญญัติผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม โดยผลการรับรองแสดงไว้หน้า 246 - 247

04

¹ รายละเอียดเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.cpn.co.th / การพัฒนาด้านความยั่งยืน / กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญ	ประเด็นความยั่งยืน ตามแนวทางของ CPN	ประเด็นความยั่งยืน ตามแนวทางของ GRI
การบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> การลดและการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลประกอบการทางเศรษฐกิจ
การปรับตัว รับพฤติกรรม ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาศูนย์การค้า การจัดการบัตรเครดิต 	<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของลูกค้า
การสร้างประสบการณ์ ให้ลูกค้าพึงพอใจ	<ul style="list-style-type: none"> ความเป็นเลิศในการให้บริการ การดูแลผู้ป่วยแบบได้สีสัน การคำนึงถึงความสะดวก ความปลอดภัยสาธารณะ 	<ul style="list-style-type: none"> อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
การรับมือและ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มประสิทธิภาพของคิร โดยใช้เทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> การรักษาข้อมูลลูกค้า
การสรรหาและ สร้างความผูกพัน กับร้านค้า	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาผู้ประกอบการ การเสริมสร้างความร่วมมือกับร้านค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาชุมชนและการมีส่วนร่วม กับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย
การพัฒนาและ สร้างความผูกพัน กับพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การสรรหาและรักษาบุคลากร การพัฒนาความสามารถบุคลากร การสร้างความผูกพันองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> การจ้างงาน การฝึกอบรมและการให้ความรู้ ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียม กับโอกาสของผู้อื่น

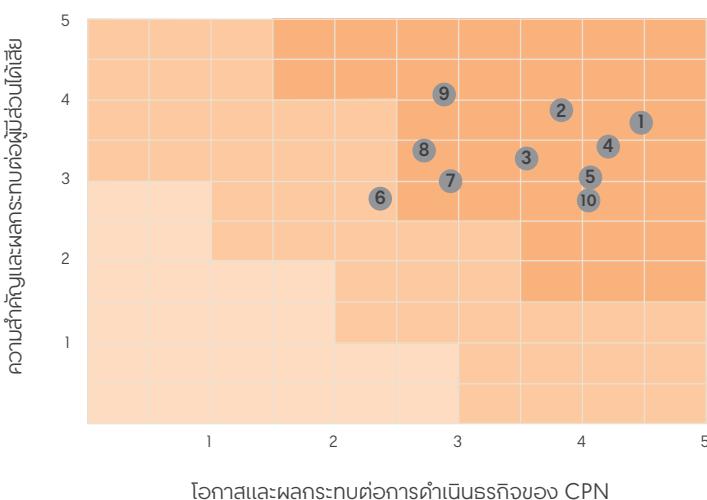
ความท้าทายและโอกาสที่บริษัทฯ เผชิญอยู่และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ขอบเขตของผลกระทบ (ภายในองค์กร/ภายนอกองค์กร)	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
<ul style="list-style-type: none"> พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การเพิ่มขึ้นของคู่แข่งทางการค้า ความสอดคล้องและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปใหม่ ส่งผลกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจหลัก 	CPN ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ปัจจัยความเสี่ยง หน้า 80 - 84 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ หน้า 86 - 99 การกระจายฐานธุรกิจ การพัฒนา และบริหารอสังหาริมทรัพย์ หน้า 101 - 102
<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคจำนวนมากซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 – 20² ส่งผลกระทบต่อจำวนคริสต์และจำวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในการค้า 	CPN ลูกค้า ร้านค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> แนวโน้มการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์และบริการ หน้า 102 - 111
<ul style="list-style-type: none"> ความคาดหวังของลูกค้าต่อการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน ได้รับความสอดคล้องด้วย ความปลอดภัย และสิทธิพิเศษ เนื่องจากความคาดหมาย ส่งผลให้องค์กรต้องมีการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการที่เป็นมาตรฐานสากลอย่างสนับสนุน และก้าวทันโลก 	CPN ลูกค้า ร้านค้า คู่ค้า ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการทรัพย์สิน และการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 112 - 116, 124 - 130 ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ หน้า 105 - 107
<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าเลือกใช้บริการและซื้อสินค้าตามไลฟ์สไตล์ ว่างวัง ข้อมูลจากโซเชียลมีเดีย และเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นความท้าทายและโอกาสขององค์กรที่จะปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินการ หรือนำเสนอบริการหรือธุรกิจรูปแบบใหม่ 	CPN ลูกค้า ร้านค้า	<ul style="list-style-type: none"> การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี หน้า 109 - 111
<ul style="list-style-type: none"> การขยายธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าไม่สอดคล้อง กับการขยายธุรกิจของ CPN และมีทางเลือกเพิ่มขึ้นในการ เช่าพื้นที่จากคู่แข่งทางการค้า หรือขายสินค้าผ่านช่องทาง ออนไลน์ การลดขนาดของพื้นที่เช่า และความหลากหลายของประเภท ของร้านค้าที่ไม่สอดคล้องกับส่วนของต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง 	CPN ร้านค้า ลูกค้า ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการทรัพย์สิน และการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย: การบริหารจัดการและพัฒนา ร้านค้า หน้า 113 - 116
<ul style="list-style-type: none"> พนักงานกลุ่มปีล่าสุดเฉลี่ย (อายุระหว่าง 18-30 ปี) มีสัดส่วน ร้อยละ 39 ของพนักงานทั้งหมด ต้องการสวัสดิการ ที่ยืดหยุ่น มีเส้นทางการเติบโตibe หน้าที่การงาน ชัดเจน ประสบความสำเร็จเร็ว และพร้อมเปิดรับการทำงานที่รวดเร็ว ใช้เทคโนโลยี ขณะที่บุคลากรรุ่นก่อนหน้ามีไลฟ์สไตล์และ เป้าหมายที่แตกต่างออกไปส่งผลให้องค์กรต้องปรับกระบวนการ สร้างสรรค์และการรักษาบุคลากร การประเมินผลงาน และการ นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับพนักงานในภาพรวม เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการทำงานรายบุคคล 	CPN	<ul style="list-style-type: none"> ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ หน้า 105 - 109 การกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 164 - 183

² ข้อมูลจากธนาคารพาณิชไทย www.thairetailer.com

ประเด็นสำคัญ	ประเด็นความยั่งยืน ตามแนวคิดของ CPN	ประเด็นความยั่งยืน ตามแนวคิดของ GRI
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และพัฒนาคู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การเสริมสร้างความร่วบเมอกับคู่ค้า และพัฒนาการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การประเมินคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการจ้างงาน และด้านสิทธิมนุษยชน
ความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาชุมชนและการมีส่วนร่วม ของสังคม
การบริหารทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ผลัังงาน บ้ำ การปล่อยมลพิษ ขยะ ของเสีย บ้าเสีย ความสอดคล้องตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ความหลักหลาຍทางชีวภาพ วัตถุกิจ
การกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> โครงสร้างการจัดการ การกำกับดูแลกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมองค์กร การต่อต้านการทุจริต

ความก้าวหน้าและโอกาสที่ปรับตัว เพื่อสูญเสียและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ขอบเขตของผลกระทบ (ภายในองค์กร/ภายนอกองค์กร)	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
<ul style="list-style-type: none"> พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป องค์กรจำเป็นต้องแสวงหาพันธมิตรและคู่ค้าที่จะร่วมกับพัฒนาและนำเสนอบา탕รวมด้านเทคโนโลยีและบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้ามากที่สุดบนแพลตฟอร์มของ การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นระบบ และโปร่งใส รวมถึงสามารถลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมร่วมกัน 	CPN คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า ร้านค้า ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการทรัพยากรและภัยสืบและการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย: การบริหารห่วงโซ่อุปทานและพัฒนาคู่ค้า หน้า 124 - 126
<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจขององค์กรส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจในระดับเขต/จังหวัด ก้าวต่อไปของการว่างงานและการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคในพื้นที่วัฒนธรรม แต่ส่งผลกระทบเชิงลบด้านการจราจร ขยาย บ้านเสีย ผลกระทบ การใช้ทรัพยากรและความปลอดภัย 	CPN ชุมชน หน่วยงานภาคราชการ ภาคประชาสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการทรัพยากรและภัยสืบและการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย: การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม หน้า 126 - 130
<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตั้งแต่การอุ่นแบบและถาวรสิ่งปลูกสร้างที่ต้องปรับตัวสิ่งแวดล้อมสามารถป้องกันหรือยืดหยุ่นต่อภัยพิบัติต่างๆ เช่น น้ำท่วม น้ำแล้ง แผ่นดินไหว เป็นต้น ตลอดจนการบริหารจัดการผลกระทบจากเหตุตั้งกล่าว เช่น ไฟฟ้าดับ น้ำ漏洩 วัสดุก่อสร้างท่องเที่ยวขาดแคลน เป็นต้น ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร 	CPN ชุมชน หน่วยงานภาคราชการ	<ul style="list-style-type: none"> ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม หน้า 131 - 141
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทกิจทางเป็นรากฐาน การดำเนินงานขององค์กร เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น คู่ค้า และพนักงาน วัตถุประสงค์ เป็นการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานสากล แห่งประเทศไทย และองค์กรกำกับดูแลกิจการที่เกี่ยวข้องอีกด้วย 	CPN ผู้ถือหุ้น คู่ค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ หน้า 164 - 183

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



1. การบริหารความเสี่ยง (ภายในประเทศ ต่างประเทศ และธุรกิจใหม่)
2. การปรับตัวรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
3. การสร้างประสิทธิภาพโดยลูกค้าเพื่อพัฒนา
4. การสร้างและรักษาความผูกพันกับลูกค้า
5. การพัฒนาและรักษาความผูกพันกับพนักงาน
6. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
7. การบริหารทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
8. การบริหารห่วงโซ่อุปทานและพัฒนาคู่ค้า
9. การกำกับดูแลกิจการ
10. การรับมือและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเรื่องการบริหารความเสี่ยงและประเด็นความเสี่ยงเกิดใหม่ ในหน้า 80 - 85

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

CPN เชื่อมโยงแนววิถีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ โดยรวมประเมินสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผ่านการประเมินแล้วข้าสู่กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจประจำปี³ กังแผนกลยุทธ์ระยะยาว 5 ปี และแผนกลยุทธ์ประจำปี โดยคง然是กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงร่วมกับพัจารณา และกำหนดเป็นแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ดังต่อไปนี้



การกระจายฐานธุรกิจการพัฒนา
และบริหารอสังหาริมทรัพย์

CPN มุ่งสร้างความเข้มแข็งในการเติบโตของธุรกิจ และลดความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยกระจายฐานธุรกิจกังในเชิงภูมิศาสตร์และประเภทการลงทุน เช่น การแสวงหาโอกาสในการขยายการลงทุนไปในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศไทยและอาเซียน ด้วยการลงทุนในธุรกิจในรูปแบบใหม่ หรือธุรกิจประเภทอื่นที่เข้ากับธุรกิจศูนย์การค้า อาทิ คอมมูนิตี้เมือง โรงแรม อาคารสำนักงาน และการสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับความต้องการของคนเมือง เช่น การสร้างโครงการขนาดใหญ่แบบผสมผสาน ที่เชื่อมโยงกับตั้งแต่ห่วงโซ่อุปทานกลุ่มธุรกิจพื้นที่เดียวกัน และกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเช่นกันและกับ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโครงการ และตอบโจทย์ความต้องการและพัฒนาระบบผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป



นวัตกรรมการพัฒนา
อสังหาริมทรัพย์และบริการ

CPN บุกเบิกเข้าสู่ความสามารถในการแข่งขัน และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาศูนย์การค้าให้เป็นสถาบันที่เป็นจุดบุนเดชในการใช้ชีวิตที่มากกว่าการซื้อสินค้า เป็นจุดบุนเดชในการดำเนินธุรกิจต่างๆ ร่วมกัน โดยการสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้บัตรธรรมในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างอาคาร การพัฒนาสร้างจุดหมายใหม่เพื่อให้ผู้บริโภคได้สัมผัสประสบการณ์ที่แปลกใหม่ แตกต่าง หรือมีประสบการณ์ด้านไลฟ์สไตล์ที่คล้ายกันร่วมกันแบบพื้นที่เดียวกัน

³ การติดตามแผนกลยุทธ์รายปีในบุบบอง 5 ด้าน ได้แก่ (1) บุบบองด้านการเติบโตขององค์กร (2) บุบบองด้านการสร้างคุณค่าแบรนด์ (3) บุบบองด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ (4) บุบบองด้านกระบวนการภายใน (5) บุบบองด้านบุคลากร



**การบริหารจัดการกรีพ์สิน
และการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย**

CPN บุกเบิกในการบริหารและจัดการศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด โดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การรับฟังเสียง และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้ศักยภาพและความเชี่ยวชาญของ CPN ในการสร้างคุณค่าร่วมตลอดห่วงโซ่คุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้เจตนา “การสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม” และนำเทคโนโลยีมาพัฒนาและประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ วิถีกันรับประทานการทำงานให้กันสนับสนุนตลอดสาย สังคม และตอบโจทย์ผู้มีส่วนได้เสียให้ครบถ้วนกลุ่ม



ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ

CPN บุกเบิกการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ลดการใช้กําลังคน หรือใช้กําลังคนทดแทน เน้นการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารจัดการ กําลังคนบุคคลให้มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ และเพิ่มประสิทธิผล ให้กับองค์กรและสังคม และบุกเบิกในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร บนฐานการมีบรรหัศกิษาลัทธิและภารกิจ ยั่งยืน กังวลธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



**การจัดการเงินอย่างรอบคอบ
และการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์**

CPN บุกสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน เพื่อรับรองแผนการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการมีวินัยทางการเงินและการจัดการเงินอย่างระมัดระวัง ควบคู่ไปกับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REIT) การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการเช่าเชิงรายเดือน เป็นต้น ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

การขับเคลื่อนและการติดตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2561 CPN ได้ก้าวหน้าและเพิ่มเติบโตตัวชี้วัดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs) และผนวกในแผนกลยุทธ์ระยะยาว 5 ปี (ปี 2562-2566) โดยกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บุ莺 สู่การเป็นศูนย์กลางของชุมชน (Center of Community) และศูนย์กลางการใช้ชีวิต (Center of Life) เป็นกรอบในการกำหนดแผนงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัท และกำหนดตัวชี้วัดและติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดยคุณกรรมการ จัดการ คุณกรรมการบรร婢ษัทกิจการและแผนกลยุทธ์ระยะยาว 5 ปี และคุณกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสpear เสมอ นอกจากนี้ ยังถ่ายทอดตัวชี้วัดดังกล่าวไปเป็นตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลงานผู้บริหารและพนักงาน ระดับสายงาน ระดับฝ่าย ระดับแผนก และรายบุคคลลดหลั่นกันในสัดส่วนที่เหมาะสม วัดกันกำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงดำรงบทบาทผู้นำด้านความยั่งยืน (SD Champion) ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนงานและกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

SDGs เป้าประสงค์	การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ด้านความยั่งยืน
Sustainable Business		

 	<p>CPN บุ莺 เน้นการเติบโตทางธุรกิจ โดยกระ加以ดความเสี่ยงการลงทุน และสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยดำเนินการเพิ่มชุมชนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผลักดันและกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีกันทั่วองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางการสนับสนุนผู้ประกอบการล่องถิ่น รวมไปถึงการจ้างแรงงาน และการตัดซื้อสัตว์อุปกรณ์ การจ้างผลิตในพื้นที่ที่ประกอบธุรกิจ ระบบนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ให้ในคู่มือพนักงาน และคู่มือ วรรณยาระบบและแนวทางการปฏิรูปตัวของคุณค่า วัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ และความเข้าใจด้านการกำกับดูแล และหลักธรรมาภิบาล เช่น การประชุมพัฒนา การอบรม การประเมินตนเองด้านบรรษัทภิบาล <p>รายละเอียดเพิ่มเติมใน กลยุทธ์การกระจายฐานธุรกิจการพัฒนาและบริหารอสังหาริมทรัพย์ และกลยุทธ์ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ หมวดด้วย การกำกับดูแลกิจการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> วัตถุการตีเป้า และวัตถุส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุนอย่าง 15 ตัวชี้วัดว่างบันญัติประกอบการก่อจด นัด ความสำเร็จในการได้รับการรับรองการต่ออายุ โครงการแนวร่วมปฏิรูปตัวของภาคเอกชนไทยใน การต่อต้านการทุจริต (CAC Recertification)
---	---	---

Sustainable Stakeholders		
    	<p>CPN กำหนดกลยุทธ์และแผนงานตามบุบบุนมองในการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า : กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาศูนย์การค้าให้เป็นสถานที่ที่เป็นอนุรักษ์หมายในการใช้ชีวิต ใช้พื้นที่ในการกำกับดูแลกิจกรรมส่วนบุบบุนมองพื้นที่เดียว ร้านค้า : ดำเนินงานตามแผนการสร้างการมีส่วนร่วม และรับฟังเสียงจากร้านค้า การพัฒนาร้านค้าให้เติบโต และขยายธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวก ความสะดวกให้กับร้านค้า และผู้ใช้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของลูกค้าที่ร้อยละ 85 ความพึงพอใจของร้านค้าที่ร้อยละ 80 จำนวนบุบบุนมองที่ติดต่อ - จุดหมายให้เมือง จำนวนชั่วโมงเวลาของพนักงานที่รับผิดชอบ ตัวชี้วัดกิจกรรมทางการตลาดแบบลับลับส่งเสริมคุณค่า ชุมชนพื้นที่ร้อยละ 8 จากปี 2560 จำนวนชั่วโมงเวลาของพนักงานที่รับผิดชอบ 5,000 ชั่วโมง ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรที่ร้อยละ 80

SDGs เป้าประสงค์	การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ด้านความยั่งยืน
<ul style="list-style-type: none"> การสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้า พึงพอใจ การรับมือและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การสร้างภาพลักษณ์ดีๆ ให้กับธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม การพัฒนาและสร้างความผูกพัน กับพนักงาน การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และพัฒนาคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน : ดำเนินงบประมาณตามแผนงานสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างผู้ประกอบการรายย่อย สร้างจุดหมาย การท่องเที่ยว และสร้างศักยภาพในการตลาดที่เป็นส่วนเสริมคุณค่าและเอกลักษณ์ของชุมชน ควบคู่กับการดำเนินโครงการเพื่อบันสนับสนุนและพัฒนาด้านการศึกษา ภายใต้ “โครงการ CPN เพาะกล้าปัญญาไทย” และ “โครงการเชิงกรังลรรค์” พนักงาน : กำหนดเป้าหมายรายเดือน สำหรับ “องค์กรในหัวใจพนักงาน – Employer of Choice” และดำเนินการตามแผนงานคุณภาพพนักงานให้มีคุณภาพ ชัดเจน ดี ส่งเสริมการมีส่วนร่วม สร้างความผูกพัน องค์กร และเติมเต็มความพึงพอใจของบุคลากรสู่การเป็นองค์กรที่ดี คู่ค้า : ระบุประเด็นด้านบรรักษาภาระ สิ่งแวดล้อม และสังคมไว้ในกระบวนการคัดกรองการจัดซื้อจัดจ้าง กำหนดค่าธรรมเนียมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส และเป้าหมายในสิ่งแวดล้อมที่ใช้ในกระบวนการคัดกรอง ว่าจ้าง และประชุม โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยง การมีส่วนร่วม และการพัฒนาเวทกรรมร่วมกันกับคู่ค้า และพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน 	<p>รายละเอียดเพิ่มเติมใน กลยุทธ์บัตรการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ กลยุทธ์การบริหารจัดการก่อสร้างสีสัน และการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย กลยุทธ์ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ</p>
Sustainable Resources		
<p>ประเด็นความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> การบริหารกิจการและสิ่งแวดล้อม 	<p>CPN ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อระบบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีโอกาสส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงกำหนดแผนการดำเนินธุรกิจเพิ่มฐานการใช้กรัฟิกธอร์อย่างมีประสิทธิภาพและรักษาศักยภาพและนำหลัก 4Rs คือ Reduce / Reuse / Recycle / Responsible มาประยุกต์ใช้ รวมถึงการลงทุนในการใช้กรัฟิกธอร์ในการวางแผนและส่งเสริมการมีส่วนร่วม ภาคชุมชน</p> <p>กั้งน้ำ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับประเทศ ในด้านสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งชาติ (SDGs) อาทิ เป้าหมายที่ 12.2 บรรลุการจัดการอย่างยั่งยืนและใช้กรัฟิกธอร์การทางธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายที่ 12.5 ลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกัน การลดปริมาณ การใช้ช้า และการนำกลับมาใช้ใหม่ เป้าหมายที่ 13.2 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงในสัดส่วนร้อยละ 20 ภายในปี 2568 และเป้าหมายที่ 7.2 การเพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทนเป็นหลัก เป็นต้น</p> <p>รายละเอียดเพิ่มเติมใน กลยุทธ์ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการและสิ่งแวดล้อม ขอบเขตอย่าง การบริหารกิจการและสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 2 เทียบจากปี 2560 ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียนอยู่ที่ร้อยละ 5 ของปริมาณการใช้ทั้งหมด ระบบการจัดการขยะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ขอรับรอง ISO 14001: 2015 ของโครงการที่ เปิดดำเนินการแล้วกั้งน้ำได้รับการรับรองร้อยละ 75 ของโครงการที่เปิดดำเนินการแล้วกั้งน้ำได้รับการรับรองร้อยละ 75

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงแบบยั่งยืน เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยได้ศึกษาและนำกรอบ COSO ERM 2017 มาประยุกต์ให้เข้ากับบริบทของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่บุญพันนา ให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกภาระตามทางธุรกิจ และผลักดันให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการดำเนินองค์กร บริษัทฯ กبحวนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องโดยคำนึงถึงปัจจัยภายในและภายนอก พิจารณาโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบของความเสี่ยงที่มีต่อการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อประเมินความเสี่ยงและระบุความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ แล้วกำหนดแผนงานรองรับอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่กับมาตรการการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมในการป้องกัน กำกับดูแล และควบคุมความเสี่ยงด้านต่าง ๆ เพื่อลดระดับความเสี่ยงที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงหลัก ๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ มีดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ต้องการเป็น “ผู้พัฒนาคุณภาพการค้าในระดับภูมิภาค” ที่ได้รับความชื่นชมสูงสุดจากทุกคนและไม่หยุดนิ่งในการสร้างประสบการณ์แห่งความสุขในระดับโลก” โดยมีแผนกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจการพัฒนาโครงสร้างการอสังหาริมทรัพย์ หลากหลายประเภท (Asset Class) ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในรูปแบบการลงทุนเอง การร่วมทุน ตลอดจนการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพ เป็นต้น โดยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1.1 ความเสี่ยงจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ และความไม่แน่นอนทางการเมือง

ในปี 2561 เศรษฐกิจไทยเติบโตแบบชะลอตัวในช่วงกা�iyของปี จากการส่งออกที่เริ่มนีสัญญาณชะลอตัว เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยคู่ค้าที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหราชอาณาจักรและจีน ประกอบกับการท่องเที่ยวที่เติบโตมาตลอดช่วงหลายปีที่ผ่านมาเริ่มชะลอตัวในช่วงครึ่งปีหลัง โดยเฉพาะการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวจีนอย่างบีบีสายสำคัญ รวมถึงการบริโภคอาหารเชิงกลิ่นที่ถูกแบนในจีน ทำให้การพัฒนา จำกัดการเพิ่มน้ำหนักในกลุ่มสินค้าคงทน เช่น รถยนต์ แต่สำหรับสินค้าไปคงทนซึ่งเป็นตัวแทนการบริโภคอาหารครัวเรือนกลับทรงตัว ในระดับเดิม บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อม โดยเปิดศูนย์การค้าเชิงกรัม ภูเก็ต ฟลอเรสต้า เพิ่มอีก 1 แห่ง ในเดือนกันยายน 2561 ซึ่งเป็นโครงการประเภทตัวขยายจากศูนย์การค้าที่มีอยู่เดิม และการปรับปรุงศูนย์การค้าที่เปิดดำเนินการอยู่ ได้แก่ เชิงกรัลลิเวล์ด เชิงกรัลพลาซา เสี่ยงรายและเชิงกรัลพลาซา ชลบุรี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันรวมถึงเพิ่มนูลค่าสินค้ารัฐพัฒน์เพื่อรับการขยายตัวทางธุรกิจตามแผนระยะยาว

นอกจากนี้ จากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้เกิดโอกาสในการร่วมทุนและเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพ เพื่อเป็นช่องทางในการเติบโต ก็ยังมีอยู่ 2561 บริษัทฯ มีการเข้าซื้อกิจการที่สำคัญ คือ การซื้อหุ้น GLAND หรือ บริษัทฯ แกรนด์ คาแอล แอลบด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ได้แก่ โครงการที่อยู่อาศัยและโครงการเชิงพาณิชย์ และเป็นเจ้าของที่ดินที่มีศักยภาพ หลายแห่ง สามารถนำมาพัฒนาโครงการ สรางการเติบโตให้บริษัทฯ ได้ในอนาคต

1.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

การแข่งขันที่รุนแรงจากอุปทานที่เพิ่มขึ้น โดยมีการเปิดศูนย์การค้าใหม่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพทั่วไป เช่น ใหญ่ในเขตตากลาง เช่น จังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือเขตเศรษฐกิจที่สำคัญ และโครงการขนาดใหญ่ เช่น ห้างสรรพสินค้าและสั่งอาหารผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นต้น ในการแข่งขันนี้ บริษัทฯ ได้ใช้การแข่งขันทางการค้าและตลาด จัดการห้องอาหารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น การซื้อสินค้าและสั่งอาหารผ่านช่องทางออนไลน์ Mobile Banking เป็นต้น

ในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จะสำรวจตลาด วิเคราะห์ คู่แข่ง และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนอย่างที่ดีที่สุด และได้กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาโครงการให้เป็นศูนย์กลางการใช้ชีวิต (Center of Life) ที่มีรูปแบบของศูนย์การค้า พื้นที่การใช้งานรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศและประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ของลูกค้าและลูกค้า ผลกระทบของความต้องการของร้านค้าและบริการที่เหมาะสม ควบคู่กับการจัดกิจกรรมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของคนที่มีความสนใจในลักษณะเดียวกัน (Community) รวมถึงการใช้ Digital Platform และระบบเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการสื่อสารและให้บริการกับลูกค้า ที่มาใช้บริการศูนย์การค้าเพื่อเพิ่มความกันสนับสนุน และสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจ รวมถึงการจัดการบริหารศูนย์การค้า ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

1.3 ความเสี่ยงจากการลงทุนในประเทศ

ความเสี่ยงในการพัฒนาโครงการใหม่ ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง โดยมีปัจจัยสำคัญที่ต้องการดำเนินงานคือ การสร้างห้าที่ดินการวางแบบและออกแบบโครงการ และการหารับค้าผู้เช่าในศูนย์การค้าและลูกค้าโครงการที่พักอาศัย การสร้างห้าที่ดินในปัจจุบันมีการแข่งขันค่อนข้างสูงจากผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์หลายกลุ่ม โดยเฉพาะในช่วงที่มีศักยภาพ บริษัทฯ จะคัดเลือกทำเลที่มีศักยภาพในพื้นที่ โครงการในอนาคต และดำเนินการซื้อที่ดินไว้ล่วงหน้า รวมถึงจัดหาที่ดินแปลงใหญ่ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถซื้อที่ดินในราคาที่เหมาะสมและสามารถรองรับการขยายโครงการอสังหาริมทรัพย์แบบผสม (Mixed-use Development) ซึ่งประกอบด้วย ศูนย์การค้า สำนักงาน โรงแรม และที่อยู่อาศัยในอนาคตได้ด้วย

ในการวางแผนและออกแบบโครงการ บริษัทฯ จะศึกษาและสำรวจจังหวัดข้อมูลอย่างถี่ถ้วน เช่น กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคู่แข่งทางตรงและทางอ้อม และร่วมถึงข้อมูลการตลาดอื่น ๆ ที่สำคัญ เพื่อกำหนดตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) และกลยุทธ์ที่จะชนะคู่แข่ง (Winning Strategy) ของโครงการ เนื่องจากความต้องการของคนในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ ดังนั้น ผู้บริหารจึงต้องมีความตระหนักรู้และสามารถปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การแข่งขันทางการค้า การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หรือแม้แต่ภัยธรรมชาติ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ดังนั้น ผู้บริหารจึงต้องมีความสามารถในการตัดสินใจอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมที่จะรับมือกับความไม่แน่นอนในอนาคต

3 โครงการ และสำหรับปี 2561 บริษัทฯได้พัฒนาโครงการเพิ่ม 2 โครงการ โดยเป็นโครงการครอบคลุมเมือง 1 โครงการ บริเวณถนนพหลโยธิน 34 และโครงการบ้านเดี่ยว บริเวณถนนราชชัزنี ก็ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า เช่นกัน

1.4 ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ

เบื้องจากการลงทุนในต่างประเทศเป็นการดำเนินธุรกิจในขอบเขตใหม่ บริหัติฯ จึงดำเนินการอย่างระมัดระวัง มีการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขันและตัดตามความต้องการพัฒนา โครงการตั้งแต่ก้าวอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถดูแลและรับ ความเสี่ยงและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที

2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

2.1 ความเสี่ยงด้านการปรับตัวเพื่อรับรองรับการเปลี่ยนแปลง

จากการเปลี่ยนแปลงทั้งจากปัจจัยภายนอกและกลยุทธ์การธุรกิจ
ของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการปรับตัวเพื่อรับรองรับ
การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่

- 2.1.1. กลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่บ่งชี้เติบโตก้าวจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจและแสวงหาโอกาสจากธุรกิจใหม่ เช่น การลงทุนในธุรกิจใหม่และการร่วมทุน การลงทุนใน

รูปแบบเข้าซื้อกิจการ การลงทุนในต่างประเทศ เป็นต้น ซึ่งการปรับตัวของบริษัทฯ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญต่อการประสบความสำเร็จของ โครงการและซื้อสิ่งของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ เตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ เช่น การปรับเปลี่ยน นโยบาย การปรับปรุงโครงสร้างการบริหาร การกبحกวน กระบวนการปฏิบัติงาน การพัฒนาความรู้ ความสามารถ ของพนักงานให้หลากหลายรองรับการเติบโต เป็นต้น

- 2.1.2 ความเสี่ยงด้านการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมาก ทำให้บริษัทฯ ต้อง ปรับตัวในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขันกับผู้นำเบื้องต้นและทางอ้อม และสามารถ ค้าโว้กส์ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น โดยนำเทคโนโลยีไป (เช่น Big Data Analysis, AI Technology, Internet of Thing, Augmented Reality เป็นต้น) มาพัฒนาเครื่องมือ ในการให้บริการและปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนา ความรู้ความสามารถและการปรับตัวของพนักงาน ให้พร้อมรับภัยความเสี่ยงแปลง ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์หลัก ในปี 2561 และดำเนินการต่อเนื่องไปต่อไป

2.2 ความเสี่ยงในการบริหารกรุงเทพมหานคร

การบริหารกรุงเทพมหานครเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยให้องค์กร ประสบความสำเร็จ โดยบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการบริหารและ พัฒนากรุงเทพมหานครให้เพียงพอและมีศักยภาพที่จะรองรับการขยายตัว รวมทั้งมีความสุขในการทำงานและพร้อมทุ่มเทและ สร้างสรรค์ผลงานที่ดีให้กับบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งปัจจุบัน ตลาดแรงงานคุณภาพการแข่งขันสูง ทำให้บริษัทฯ พิจารณาเรื่อง การสรรหาและการรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพเป็นความเสี่ยงที่ สำคัญ โดยบริษัทฯ มีมาตรการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ได้แก่

- การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจากช่องทางต่าง ๆ กันภายในบริษัทฯ เช่น การหมุนเวียนงาน การโอนย้ายไปปฏิบัติงานในสาขาภูมิลำเนาเดิม และการปรับเปลี่ยนตำแหน่ง เป็นต้น และภายนอกบริษัทฯ เช่น Social Media, Website, มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง และโครงการเพื่อบรรลุเป้าหมาย เป็นต้น
- การกำหนดตำแหน่งงานสำคัญ (Key Position) ของผู้ฝ่าย งานต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ซึ่งจะทำให้ฝ่ายงานมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโดยย่าง ต่อเนื่อง เมื่อตำแหน่งงานสำคัญเกิดว่างชั่วคราว ไม่ว่าจะจากการ เกี้ยวนาย หรือจากการลาออกจากพนักงานในตำแหน่งเดิม นั่นเอง
- การพัฒนาชุดความสามารถของบุคลากร บริษัทฯ มีวิธีการ พัฒนาความสามารถอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การวางแผน ความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) และแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ที่เหมาะสม รวม กับกลุ่มเชิงกรังในการ

พัฒนาบุคลากรมากขึ้น เช่น การพัฒนาหลักสูตรอบรมร่วมกัน การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ ระหว่างผู้บริหาร ของบริษัทฯ ในเครืออย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

- มาตรการเพื่อรักษาบุคลากรของบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมเพื่อ เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่องระหว่างพนักงาน กับบริษัทฯ เช่น กิจกรรม On Boarding สำหรับพนักงานใหม่ กิจกรรม New Year Greeting กิจกรรม Communication Day กิจกรรม CPN อาสา กิจกรรม Family Day และกิจกรรม Sport Day รวมถึงในทุกปีจะมีการสำรวจความพึงพอใจและ ความผูกพันของพนักงาน (Power of Voice) เพื่อนำผลการ สำรวจและข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาปรับปรุงกระบวนการและ สภาพแวดล้อมการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งการเสริมสร้าง ความผูกพันและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เป็นหนึ่งใน พัฒนากิจด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

2.3 ความเสี่ยงภัยคุกคามด้านไซเบอร์ (Cyber Security Risk)

บริษัทฯ ตระหนักถึงภัยคุกคามด้านไซเบอร์ เนื่องจากปัจจุบัน มีการพัฒนาเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมากขึ้น ทำให้เกิดความเสี่ยง ถูกโจมตีโดยไซเบอร์ (Cyber-Attack) เพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือซื้อขาย ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีมาตรการจัดการความเสี่ยงดังนี้
1) ด้านความปลอดภัยของระบบ บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ กับ Hardware, Software และระบบเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง มีการปรับปรุงระบบ ความปลอดภัยให้กับสิ่งที่ต้องการโจมตีใน รูปแบบใหม่ 2) ด้านบุคลากร บริษัทฯ มีการให้ความรู้และสร้าง ความตระหนักรด้านความไม่ปลอดภัยทางไซเบอร์ ผ่านการ สื่อสารด้วยช่องทางต่าง ๆ เช่น การให้ความรู้ผ่านอีเมล และ Newsletter รวมทั้งการจัดอบรมเรื่อง Cyber Risk โดย วิทยากรผู้เชี่ยวชาญภายนอก 3) ด้านการรับมือเมื่อเกิดเหตุ บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงแผนความต่อเนื่องธุรกิจ (Business Continuity Plan - BCP) และแผนภัยคุกคามไซเบอร์เมื่อเกิดภัยพิบัติ (Disaster Recovery) ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและระบบ เทคโนโลยีที่ใช้ในปัจจุบันและได้มีการซ้อมแผน BCP ประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดซื้อประกันภัยไซเบอร์ (Cyber Insurance) สำหรับการ ซ่อมแซมความเสี่ยงและลดผลกระทบหากเกิดขึ้น ได้แก่

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตาม กฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวกับกิจกรรมหลัก เช่น การดำเนินงานของ บริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถ เชื่อถือได้ มีความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ซึ่งความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่

3.1 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ก้าวในการพัฒนาและบริหารศูนย์การค้าให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำระบบการบริหารมาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยหลักให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เคร่งครัดต่อการปฏิบัติตามนโยบายและกฎหมายในปัจจุบันรวมถึงเตรียมความพร้อมสำหรับกฎหมายที่จะบําบัดดังนี้ ในอนาคต และได้วางผู้เชี่ยวชาญภายในกําหนดเวลาเพื่อให้มีนําใจวาระของบริษัทฯ มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องและเหมาะสม

3.2 ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เนื่องจากบริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญกับเรื่องธรรมาภิบาลที่ดีและกระบวนการควบคุมภายในที่รัดกุม พร้อมกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่ชัดเจนและเคร่งครัดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ก้าวที่ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติต่องานภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) และได้รับรองเป็นบริษัทที่มีการกำหนดนโยบายแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริตครบทุกตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนด รวมถึงมีการจัดทำและสื่อสารจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Conduct) ให้กับผู้ขายและผู้รับซื้อซึ่งเพื่อเน้นย้ำถึงจุดยืนของบริษัทฯ (รายละเอียดนำเสนอในส่วนการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน)

ด้านการป้องปราามและบริหารความเสี่ยงจากการทุจริต บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่สำคัญที่อาจเกิดการทุจริตได้ โดยมีกําหนดงานฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นผู้ประเมินความเสี่ยงและสุ่มตรวจสอบ เพื่อสอดส่องความถูกต้องของการปฏิบัติงานให้มีความสุจริต โปร่งใส และป้องปราาม การปฏิบัติงานที่อาจเกี่ยวข้องกับการทุจริต พร้อมกับการดำเนินการตรวจสอบให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต (whistleblower) โดยได้ยกระดับกําหนดมาตรการตรวจสอบหรือกรรมการผู้จัดการให้ใหญ่ และจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาและสอบสวนเรื่องราว ร้องทุกข์ทางการระบุการที่เป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อให้เกิดความชื่อมั่นและความไว้วางใจในกระบวนการสอบสวนที่เป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

4. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ก้าวตามธุรกิจศูนย์การค้า ธุรกิจที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ที่สร้างโอกาสทางการลงทุนที่เหมาะสม ซึ่งการจะบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว มีความเสี่ยงด้านการเงินที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

4.1 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

บริษัทฯ มีการดำเนินนโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวังในการใช้เงินทุน โดยมีการวิเคราะห์การลงทุนโดยละเอียดรอบด้านในทุก ๆ โครงการ เพื่อคัดเลือกและนำเสนอโครงการที่มีศักยภาพเข้าสู่การพิจารณาหลักประกันของภาคคณะกรรมการการลงทุนอย่างรอบคอบก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการ ในขณะที่แหล่งทุนที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอ จึงต้องหาแหล่งทุนเพิ่มเติม ด้วยการจัดตั้งกองทุนรวมที่มีเป้าหมายคือการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REIT: Real Estate Investment Trust) เป็นต้น มาเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกสำหรับบริษัทฯ

เนื่องจากโครงการแล้ว บริษัทฯ มีการประเมินผลตอบแทนของแต่ละโครงการอย่างสม่ำเสมอเพื่อปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ลงทุน ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่ช่วยลดความเสี่ยงจากการเงิน และช่วยสนับสนุนการลงทุนที่แข็งแกร่ง ลักษณะเด่นของผู้ลงทุนที่มีความต้องการที่ต้องการเงินทุนเพื่อขยายธุรกิจในอนาคตได้อย่างเพียงพอ ด้วยต้นทุนจากการเงินและผลตอบแทนการลงทุนที่เหมาะสม

4.2 ความเสี่ยงด้านการผิดนัดชำระหนี้ของผู้เช่าพื้นที่ (Credit Risk)

บริษัทฯ กำหนดนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของผู้เช่าพื้นที่ ได้แก่ 1) การเรียกเก็บเงินบัดจำค่าเช่าพื้นที่จากผู้เช่าไว้ล่วงหน้า 2) การระับสัญญาเช่าสำหรับผู้เช่าพื้นที่ที่ค้างชำระค่าเช่าเป็นเวลานาน พร้อมกับเร่งประสานงานเพื่อการเจรจาและแก้ไขปัญหาที่พบกับผู้เช่าพื้นที่ 3) นโยบายการติดตามหนี้สินอย่างใกล้ชิด กำให้ทราบถึงภาระเดือนหนึ่งต่อเดือน กำหนดชำระหนี้ส่วนใหญ่ต่ำกว่า 6 เดือน หากมีการผิดนัดชำระหนี้เกิดขึ้น จะมีการประสานงานอย่างต่อเนื่องระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาการผิดนัดชำระหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากภัยอันตราย (Hazard Risk)

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย หลากหลายลุ่ม ได้แก่ กลุ่มลูกค้าที่มาจับจ่ายสินค้าและบริการ กลุ่มร้านค้าผู้เช่าพื้นที่ กลุ่มนิคมและศูนย์การค้า ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต้องมีความคาดหวังอย่างสูงต่อประสิทธิภาพและความปลอดภัยที่จะได้รับจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงตระหนักรisks และใส่ใจต่อการบริหารความปลอดภัยจากภัยอันตรายที่สำคัญเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งได้แก่

5.1 ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ผลกระทบจากภัยธรรมชาติ เช่น พายุไต้ฝุ่น แผ่นดินไหว และภัยธรรมชาติอื่นๆ ที่สามารถส่งผลกระทบต่อโครงสร้างและทรัพย์สินของบริษัทฯ ได้ จึงต้องมีการวางแผนและจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยง

พื้นที่ของประเทศไทยเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น พายุฝนบ้าก่ำวัน แผ่นดินไหว เป็นต้น ซึ่งหลายครั้งก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัท และผลกระทบต่อการให้บริการแก่ลูกค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติในทุกศูนย์การค้า เพราะแต่ละพื้นที่จะมีความเสี่ยงที่แตกต่างกัน เช่น ภาคเหนือจะมีความเสี่ยงเรื่องพายุฤดูร้อน ลูกเห็บ และแผ่นดินไหวมากกว่าภาคอื่น ขณะที่ภาคใต้จะมีความเสี่ยงบ้าก่ำวันจับพลัน และลมแรงสูน เป็นต้น พร้อมทั้งได้กำหนดมาตรการที่สอดคล้องเพื่อบรรเทาความเสี่ยงนี้ ได้แก่ การกำหนดให้ตรวจสอบความเสี่ยงแรงของอาคารสถาปัตยกรรมที่อยู่อาศัย เช่น บุลอกทางระบายน้ำและเพิ่มจวนเว็บ เครื่องบีบบ้าในศูนย์การค้าที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงจากบ้าก่ำ ในการเตรียมหากลุ่มแรงของวัวล่วงหน้าเพื่อรับรองรับในกรณีที่เกิดภัยแล้ว ทำการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างอาคารประเมินผลผลกระทบจากการแผ่นดินไหว พร้อมให้คำแนะนำเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตรวมถึงการก่อภัยและจัดการให้มีการจัดทำแผนการรับมือกับเหตุการณ์วิกฤต (Crisis Management) ให้ครอบคลุมเหตุการณ์ต่างๆ มากขึ้น พร้อมทั้งจัดให้มีการซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้บุคลากรสามารถรับมือกับเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้

นอกจากนี้ ยังมีการติดตามและเก็บสถิติเหตุการณ์ (Incident Case) ด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติและผลของการแก้ไขสถาบันการณ์ เพื่อบำนุญบทเรียนและหาสาเหตุการณ์ที่นำไปสู่ภัยพิบัติ จัดการให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการรายงานงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงรับทราบและสั่งการอย่างเป็นระบบ

5.2 ความเสี่ยงจากการก่อความไม่สงบ

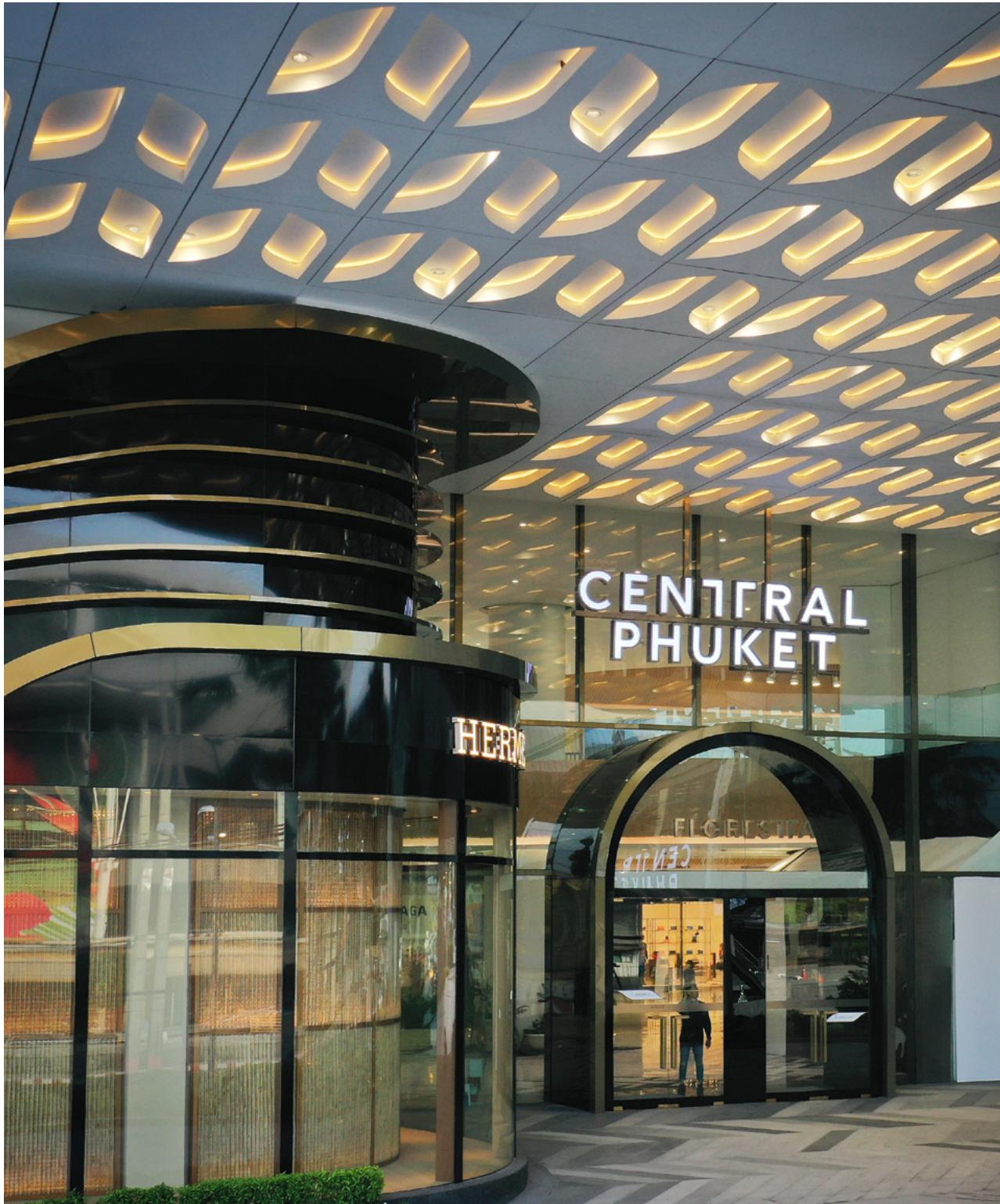
ปัจจุบันเหตุการณ์การก่อความไม่สงบหรือวัตยากรรม ก่อการร้ายบันดาล和平 เป็นประเด็นความเสี่ยงในระดับสากลที่บ้านประเทศล้วนต้องเผชิญไม่ว่าประเทศบันดาลจะตั้งอยู่ในภูมิภาคใดในโลก บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงนี้ และมีมาตรการเพื่อจัดการความเสี่ยงดังนี้

- 1) การประสานงานและติดตามข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับเหตุการณ์การก่อการร้าย หรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว สำหรับการประเมินสถาบันการณ์ และสื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้องโดยใช้ Color-Code Condition ซึ่งปรับเปลี่ยนตามระดับความรุนแรงของสถานการณ์ ในขณะนั้น เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถติดตามความพร้อมและจัดการกับเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ตามแบบปฏิบัติที่ได้วางไว้
- 2) การฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ ความสามารถในการเฝ้าระวังและสังเกตการณ์เหตุการณ์ไม่สงบ ตลอดภัยต่างๆ พร้อมกับการฝึกซ้อมแผนเผชิญเหตุอย่างสม่ำเสมอ

3) การติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ที่กันสบายน้ำและจวนเว็บที่เพียงพอ เช่น เครื่องตรวจจับโลหะแบบเดินผ่าน (Walkthrough Metal Detector) และกล้อง CCTV ซึ่งสามารถป้องปราบผู้ที่จะก่อเหตุความไม่สงบ รวมทั้งสามารถใช้รับรู้เหตุการณ์โดยละเอียดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อเหตุการณ์เกิดขึ้น

5.3 ความเสี่ยงของธุรกิจหยุดชะงัก จากภาวะวิกฤตต่างๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) บริษัทฯ จึงมีแผนงานรองรับที่จะดำเนินการเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่คาดการณ์ได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (BCM Committee) ซึ่งมีกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธานกรรมการ คณะกรรมการนี้จะเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ดำเนินการซ้อมแผน และนำมารับรองเป็นประจำทุกปี



การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ



ภาวะเศรษฐกิจ

ในปี 2561 เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเติบโตประมาณร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ 1) การส่งออกขยายตัวในเกณฑ์ติด แบ่งจะแบ่งตัวลงในช่วง 3-4 เดือนหลังของปี 2) การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวตามรายได้ค้าปลีกที่เพิ่มขึ้นก้าวไปและบวกภาคเกษตรกรรม และความเชื่อมโยงของผู้ประกอบการที่ฟื้นตัวขึ้น 3) การท่องเที่ยวโดยรวมมีการเติบโตต่อเนื่องที่เพิ่มขึ้นก้าวไปและบวกภาคจากภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก แม้ว่าได้รับผลกระทบจากนักท่องเที่ยวจีนที่วิจิตรที่ลดลงในช่วงครึ่งปีหลัง และ 4) ปัจจัยสนับสนุนอีก 1 เช่น การใช้จ่ายภาครัฐเพิ่มขึ้นจากมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยและนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น รวมถึงการลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้นเพื่อร่วมรับการผลิตที่ปรับเพิ่มขึ้นในหลายอุตสาหกรรมอย่างไรก็ได้ ปัจจัยที่กดดันการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้แก่ การเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว สงครามการค้า (Trade War) ระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนยังไม่ข้อสรุปที่ชัดเจน ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นตามอัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้นเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายเป็นร้อยละ 1.75 จากเดือนกันยายน 2561 เพื่อรักษาความสงบดุลระหว่างการเติบโตของเศรษฐกิจและเสถียรภาพระบบการเงินต่อไป

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจตามแผนงานที่วางไว้ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้ กับจากการเปิดศูนย์การค้าใหม่ การปรับปรุงศูนย์การค้าที่เปิดดำเนินการอยู่แล้ว และธุรกิจห้องอาหารและร้านอาหาร รวมถึงการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์แบบผสม (Mixed-use Development) เช่น โครงการที่พัฒนาเป็นต้น ควบคู่กับการบริหารด้านทุนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน CPN บริหารจัดการศูนย์การค้า 32 แห่ง มีพื้นที่ให้เช่าสูงกว่าร้อยละ 1.7 ล้านตารางเมตร (ตร.ม.) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า จากการเปิดศูนย์การค้าเชิงกรัง ภูเก็ต ฟลอเรสต้า และมีอัตราการเช่าพื้นที่ศูนย์การค้าร่วม ณ สิบปี 2561 เก้าก้าวร้อยละ 93 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า

ผลการดำเนินงานประจำปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวม 36,458 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 จากปีก่อน และกำไรสุกติ 11,216 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.3 จากปีก่อน เนื่องจากมีการบันทึกรายได้ที่มีได้เกิดขึ้นประจำ คือ ค่าเช่าใบอนุญาตและการบรรบဏกับการต่ออายุสัญญา ที่มีได้เกิดขึ้นประจำปี 3,500 ล้านบาทในปีก่อนหน้า ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการที่มีได้เกิดขึ้นประจำปี บริษัทฯ มีรายได้รวม 36,065 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 จากปีก่อน และกำไรสุกติ 10,823 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 โดยบริษัทฯ ยังคงมีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

แม้ว่ารายได้ค่าเช่าและบริการได้รับผลกระทบจากการปรับปรุงครั้งใหญ่ที่เชิงกรังเวลล์ และจากการโอนเข้าเชิงกรังเฟสติวัล พัทยา บีช ไปยังกิจกรรมเพื่อการลงทุนในสิกิจการเช่าห้องอาหารรัฐ CPN รีเทล ไกรท (CPNREIT) เมื่อเดือนธันวาคม 2560

การขยายธุรกิจ

ศูนย์การค้าเชิงกรัง ภูเก็ต (Central Phuket)

ศูนย์การค้าอันดับที่ 27 ที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนและเปิดดำเนินการเชิงกรังเฟสติวัล ภูเก็ต ตั้งแต่กลางปี 2558 และด้วยศักยภาพของจังหวัดภูเก็ตที่เป็นเมืองท่องเที่ยวชื่อดัง บริษัทฯ จึงได้ลงทุนพัฒนาเชิงกรัง ภูเก็ต ฟลอเรสต้า (Central Phuket Floresta) เพื่อต่อยอดกับเชิงกรัง ภูเก็ต เพสติวัล (เดิมชื่อเชิงกรังเฟสติวัล ภูเก็ต) เพื่อให้เชิงกรัง ภูเก็ตเป็นศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ของประเทศไทย ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองภูเก็ตบนพื้นที่ประมาณ 111 ไร่ ปัจจุบันการเป็นลักษณะแฟลกชิปแห่งแรกของ CPN ผสมผสานประสบการณ์การใช้ชีวิตและการพักผ่อนได้อย่างลงตัว เพื่อตอบรับความเป็น The Magnitude of Luxury & Leisure Resort Shopping Destination ระดับโลกอย่างสมบูรณ์ให้แก่กลุ่มลูกค้าท่องถิ่นและกลุ่มลูกค้าท่องเที่ยวต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้เปิดเชิงกรัง ภูเก็ต ฟลอเรสต้า อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2561 ให้เป็นจุดหมายปลายทางของไลฟ์สไตล์ลักชูรี่ โดยมีแบรนด์ดังระดับโลก ร้านค้า และร้านอาหาร และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์แห่งแรกและแห่งเดียวของโลก อาทิ 1) ไตรภูมิ รีบาร์คูลป์แบบ 3 มิติเว็บเตอร์แอคท์พี เปิดให้บริการในไตรมาส 1 ปี 2562; 2) Aquaraid เป็นวิภาวนาระบบที่มีสัดวันที่มากถึง 25,000 ชั่นต์ เปิดให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2562 และ 3) Tales of Thailand เป็นศูนย์รวมเรื่องราววัฒนธรรมและวิถีชีวิตริบูรณะคงไว้แต่ละภูมิภาคในรูปแบบร่วมสมัย โดยมีพื้นที่ให้เช่าประมาณ 32,000 ตร.ม.

ปัจจุบัน ศูนย์การค้าเชิงกรัง ภูเก็ต ประกอบด้วย 2 อาคาร คือ เชิงกรัง ภูเก็ต เพสติวัล ที่เน้นกลุ่มลูกค้าครอบครัว เป็นการมาซื้อสินค้ารับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก และเชิงกรัง ภูเก็ต ฟลอเรสต้า เป็นกลุ่มลูกค้าท่องเที่ยวและลูกค้าที่นิยมใช้ชีวิตแบบลักชูรี่ ซึ่งช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ และเพิ่มจำนวนลูกค้าต่างด้าวที่เข้ามาเยี่ยมชม

การเพิ่มประสิทธิภาพของสินทรัพย์ และบัวตกรรมการพัฒนาห้องอาหารสังหาริมทรัพย์

บริษัทฯ ได้แผนการเพิ่มประสิทธิภาพของสินทรัพย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า ร้านค้า สังคม และเป็นการรักษารายได้จากการดำเนินงานปกติ เพื่อบำรุงสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว รวมทั้งพัฒนาศูนย์การค้าให้เป็นสถาบันที่มีจุดเด่นที่สุดในภูมิภาคในการใช้ชีวิต และกำกับจัดการห้องอาหารสังหาริมทรัพย์ ที่มีความหลากหลายและน่าสนใจ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีที่สุด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- การปรับปรุงใหญ่ (Major Renovation) ประกอบด้วย 1) เชิญกรัลเวลล์ ซึ่งปรับปรุงที่ลักษณะเริ่มตั้งแต่ต้นมาส 4 ปี 2559 ซึ่งก่อจราจรสิ่งที่อยู่อาศัยสำหรับคนในไตรมาส 4 ปี 2561 โดย ณ สิ้นปี 2561 มีอัตราการเช่าพื้นที่ร้อยละ 91 เพิ่มขึ้น จากสิบเปอร์เซ็นต์ร้อยละ 84 และ 2) เชิญกรัลพลาซา พระราม 3 ซึ่งได้ปรับปรุงแล้วเสร็จและมีการเปิดตัวครั้งใหญ่ ในเดือนธันวาคม 2561 โดย ณ สิ้นปี 2561 มีอัตราการเช่าพื้นที่ร้อยละ 96 เพิ่มขึ้นจากสิบเปอร์เซ็นต์ร้อยละ 82
- การปรับปรุงในปี 2561 และจะก่อจราจรสิ่งที่อยู่อาศัยในปี 2562 ประกอบด้วย การปรับปรุงใหญ่ที่ 1) เชิญกรัลพลาซา เสียงราย และ 2) เชิญกรัลพลาซา ชลบุรี โดยกั้งสองห้องจะมีการเพิ่มพื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้าใหม่ ๆ โดยเบื้องต้นคาดว่าพื้นที่จะเพิ่มขึ้นประมาณ 2,000 ตร.ม. ต่อแห่ง รวมถึงปรับปรุงพื้นที่เดิมเพื่อทำสิ่ง Destination Concept ในศูนย์การค้า อาทิ Food Destination และ Co-working space และการปรับปรุงอีก 1) เชิญกรัล ภูเก็ต เฟสติวัล เป็นการปรับปรุงพื้นที่เดิมของห้างสรรพสินค้าเชิญกรัลให้เป็นพื้นที่ให้เช่า 2) เชิญกรัลพลาซา ลาดพร้าว เป็นการปรับปรุงพื้นที่ร้านค้าเดิมให้เป็น Destination Concept ใหม่ และปรับปรุงทางเข้าศูนย์การค้าให้เขื่อนกับสถาปัตโนมัติไฟฟ้าในอนาคต และ 3) เชิญกรัลเฟสติวัล พัทยา ปีช ทำการปรับปรุง Food Zone ให้กับสนับสนุน และนำเสนอบรรรยากาศใหม่เพื่อดึงดูดลูกค้าชาวไทยและต่างชาติ
- การเปิดตัว “อีเกีย บางใหญ่” ที่เชิญกรัลพลาซา เวสต์เกต ในเดือนมีนาคม 2561 ซึ่งเป็นอีเกียรูปแบบใหม่และใหญ่ที่สุดในอาเซียนตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยพื้นที่กว่า 50,000 ตร.ม. เชื่อมต่อทุกชั้นเข้ากับศูนย์การค้าเชิญกรัลพลาซา เวสต์เกต กั้งนี้ การเป็นพันธมิตรกับอีเกีย ซึ่งเป็นแบรนด์เฟอร์นิเจอร์ วันเดียว 1 ของโลก ช่วยลดภาระค่าเช่าเชิญกรัลพลาซา เวสต์เกต เป็นสุดยอดศูนย์การค้าระดับภูมิภาค (Super-regional mall) เพื่อรองรับความต้องการของกรุงเทพฯ ผู้คนต่างด้วยกัน บางใหญ่ โดยภายหลังจากการเปิดอีเกีย บางใหญ่ ทำให้มีจำนวนลูกค้าเข้าศูนย์การค้าเชิญกรัลพลาซา เวสต์เกต เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 12 จากปีก่อน และจำนวนรายได้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 30 จากปีก่อน
- การขยายระยะเวลากำหนดการเช่าที่ดินของโครงการเชิญกรัลพลาซา พระราม 2 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้กำหนดสัญญาขยายระยะเวลาเช่าที่ดินอีก 30 ปี สิ้นสุดปี 2598 และปี 2603 (บางส่วน) ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการบริหารและพัฒนาศูนย์การค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาเรื่องนี้ และคาดการณ์ต่อว่าสัญญาเช่าช่วงที่ดินและการเช่าอาคารเพื่อเสนอสิทธิให้แก่ก่อสร้างเพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า ของสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรก (“CPNREIT”) ได้พิจารณาเป็นลำดับถัดไป
- การร่วมทุนเพื่อประกอบธุรกิจ Co-working Space ในประเทศไทย โดยมีผู้ร่วมลงทุนกั้งหนวด 3 ราย ได้แก่ 1) บริษัทฯ 2) บริษัท Common Ground Works Sdn. Bhd. จากประเทศมาเลเซีย และ 3) บริษัท MSB Asia Ltd. จากประเทศไทย เสียเงินร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51, 29 และ 20 ตามลำดับ

การกระจายฐานธุรกิจการพัฒนาและบริหาร ลงทุนที่หลากหลาย (Diversification) สู่การพัฒนาโครงการลงทุนที่หลากหลายแบบผสม (Mixed-use development)

บริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพในการพัฒนาโครงการลงทุนที่หลากหลาย ไม่กั้งโครงการกับพื้นที่สาธารณะ อาคารสำนักงาน และโรงแรม อยู่ในโครงการ เพื่อสนับสนุนธุรกิจศูนย์การค้าซึ่งเป็นธุรกิจหลักให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผสมผสานกับการอุดหนุนแบบกั้นสนัย และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

ความคืบหน้าโครงการก่อสร้าง

- โครงการก่อสร้างที่สร้างเสร็จแล้วและอยู่ระหว่างการโอนให้แก่ลูกค้า จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ โครงการเอสเซ็นท์ (ESCENT) ระยอง เซียงใหม่ และขอนแก่น ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมที่เปิดตัวในปี 2559 และก่อสร้างและตกแต่งเสร็จพร้อมโอนให้ในปี 2561 โดยบริษัทฯ โอนห้องให้แก่ลูกค้าได้ร้อยละ 97 และจะก่อจราจรสิ่งที่เหลือต่อไป
- โครงการก่อสร้างที่กำลังก่อสร้างและอยู่ระหว่างการก่อสร้าง จำนวน 5 แห่ง ประกอบด้วยโครงการในต่างจังหวัด 3 แห่ง ได้แก่ โครงการเอสเซ็นท์ นครราชสีมา เอสเซ็นท์ วิลล์ (ESCENT VILLE) เซียงราย และเอสเซ็นท์ วิลล์ เซียงใหม่ ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมที่เปิดตัวในปี 2560 และมียอดจองเต็ม จำนวน 3 แห่ง ประจำปี 2561 และโครงการในกรุงเทพฯ 2 แห่ง ได้แก่ โครงการฟิล พาหอล 34 (PHYLL PHAHOL 34) เป็นโครงการคอนโดมิเนียมอยู่ติดกับสถานที่ราชการและสถานที่สำคัญ อาทิ ศูนย์การค้าเชิญกรัลพลาซา ลาดพร้าว และโครงการนิยาม บรรษัทชั้นนำ เป็นโครงการบ้านเดี่ยวบนถนนราชชั้นนี้ ซึ่งอยู่ระหว่างศูนย์การค้าเชิญกรัลพลาซา ปีนเกล้า และเชิญกรัลพลาซา คลาลยา

การเข้าซื้อหุ้นในบริษัท แกรนด์ คานแนล จำกัด (มหาชน) หรือ “GLAND”

- วันที่ 12 ธันวาคม 2561 (วันที่ซื้อ) บริษัท ซีพีเอ็น พัทยา จำกัด (ซีพีเอ็น พัทยา) ซึ่งเป็นบริษัทอยู่กับ CPN ถือหุ้นร้อยละ 100 ได้ซื้อหุ้นส่วน GLAND สัดส่วนร้อยละ 50.43 ของหุ้นที่ออกและซื้อหุ้นแล้วกั้งหนวด คิดเป็นจำนวนเงิน 10,162 ล้านบาท หรือ ต่อราคาก่อสร้าง 3.10 บาทต่อหุ้น จากกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ใหญ่ที่สุดของ GLAND
- ต่อมา ซีพีเอ็น พัทยา ได้ทำการเสนอซื้อหุ้นที่เหลือกั้งหนวด (Tender Offer) ของ GLAND อีกร้อยละ 49.57 ของหุ้น

ก่อตัวและจำหน่ายแล้วก็หมด ที่ร้าคา 3.10 บาทต่อหุ้น โดยมีผู้ตอบรับคำเสนอซื้อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.10 ของหุ้นก่อตัว และจำหน่ายแล้วก็หมด คิดเป็นจำนวนเงิน 3,445 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนหุ้นของ GLAND ก็หมดร้อยละ 67.53 ของหุ้นก่อตัวและจำหน่ายแล้วก็หมด ตามที่ได้ประกาศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลก.) เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2561

จากการเดินทางดังกล่าว ทำให้ ณ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีสิบกรัพย์ รวมเพิ่มขึ้นประมาณ 36,938 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็น หุ้นของ GLAND ที่ร้อยละ 23,254 ล้านบาท และ มีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นประมาณ 17,796 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ เป็นหนี้สินก่อตัวและจำหน่ายเบี้ยประมาณ 8,215 ล้านบาท ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเก็บกวนแผนการลงทุนพัฒนาโครงการ หุ้นของ GLAND

บริษัทฯ ยังคงมุ่งหมายในการเข้าซื้อกิจการเพื่อจะส่งเสริม แผนธุรกิจและกลยุทธ์การเติบโตในระยะยาว ซึ่งการเข้าซื้อกิจการ ของ GLAND นั้น เป็นก้าวที่สำคัญในการตอกย้ำความเป็นผู้นำ ด้านการพัฒนาโครงการหุ้นของ GLAND มีสิบกรัพย์และกำลังที่ดีที่มี ศักยภาพสูง ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นโครงการต่างๆ ที่มีขนาดใหญ่ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และสร้าง ผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

การเติบโตแบบยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญในการ ดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนของ ดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) ประจำปี 2561 ในกลุ่มดัชนียั่งยืนระดับโลก (DJSI World) เป็นปี แรก โดยเป็นบริษัทแห่งเดียวในกลุ่มธุรกิจหุ้นของ GLAND ที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่ม ระดับโลกนี้ และในกลุ่มดัชนีตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 (ปี 2557-2561) สะท้อนให้เห็นถึงปรัชญาการ ดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ที่คำนึงถึงส่วนรวม สิ่งแวดล้อม และผู้ได้รับimpacts รวมถึงการมีส่วนร่วมกับชุมชนและส่วนบุคคล ที่มีความต้องการที่จะร่วมมือกันพัฒนาประเทศ รวมถึงการสนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมทางสังคมและชุมชนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานในปี 2561

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีศูนย์การค้าภายในให้การบริหาร งานรวม 32 โครงการ (อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 14 โครงการ และต่างจังหวัด 18 โครงการ) ศูนย์อาหาร 30 แห่ง อาคารสำนักงานให้เช่า 7 อาคาร โรงเรน 2 แห่ง อาคารที่พักอาศัย 1 โครงการ (รวม 11 ยูนิต) และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการขาย 3 โครงการ (รวม 1,227 ยูนิต) ซึ่งมีบุคลากรลูกค้า 30 แห่ง โครงการ ให้เช่า CPN REIT (CPNREIT) และกองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN คอมเมอร์เชียล โกรก (CPNCG)

ณ สิ้นปี 2561 วัตถุประสงค์การเช่าเพิ่มที่ศูนย์การค้าของบริษัทฯ เก่ากับ ร้อยละ 93 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนที่ร้อยละ 92 เป็นผลจากการ เช่าเพิ่มที่เพิ่มขึ้นในศูนย์การค้าที่ก่อตัวและรับปรุงแล้วเสร็จ อาทิ เช่นกรัลเวล์ และเชิบกรัลพลาชา พระราม 3

รายได้จากการเช่าและบริการของศูนย์การค้าเดิม (same store rental revenue growth) เติบโตร้อยละ 3.1 จากช่วงเดียวกัน ของปีก่อน โดยไม่บัญชี 1 ศูนย์การค้าใหม่ที่เปิดดำเนินการ ในปี 2560 ได้แก่ เชิบกรัลพลาชา นครราชสีมา และเชิบกรัลพลาชา มหาชัย 2 ศูนย์การค้าใหม่ที่เปิดดำเนินการในปี 2561 ได้แก่ เชิบกรัล ภูเก็ต พโลเรสต้า 3 ศูนย์การค้าที่มีการปรับปรุงใหญ่ ในปี 2560 และปี 2561 ได้แก่ เชิบกรัลเวล์ เชิบกรัลพลาชา พระราม 3 เชิบกรัลพลาชา ชลบุรี และเชิบกรัลพลาชา เชียงราย และ 4 ศูนย์การค้าเชิบกรัลเพลสติวัล พัทยา บีช ซึ่งได้ออกใบอนุญาต CPNREIT (บางส่วน) เมื่อเดือนธันวาคม 2560

อัตราค่าเช่าเฉลี่ยของโครงการศูนย์การค้าก็หมด ณ สิ้นปี 2561 อยู่ที่ 1,669 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยอัตราค่าเช่าเฉลี่ย ของศูนย์การค้าเดิม (same store rental rate growth) เติบโต ร้อยละ 2.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นจาก 1,634 บาทต่อตารางเมตร เป็น 1,674 บาทต่อตารางเมตร ซึ่งต่ำ กว่าที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้เล็กน้อย เนื่องจากศูนย์การค้าบางแห่ง ทำการปรับค่าเช่าเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าปีก่อน และมีส่วนลด ค่าเช่าเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี อย่างไรก็ต้องดำเนินการเพิ่ม ค่าเช่าจากการต่อสัญญาใหม่และการลดลงของส่วนลดค่าเช่า ในที่สุดเพิ่มเกียบกับปีก่อน

ผลการดำเนินงานในปี 2561

ตารางที่ 1 : สรุปพื้นที่ให้เช่าและอัตราการเช่าพื้นที่

ธุรกิจคุณย์การค้า	รวม		CPN		CPNREIT ¹		CPNCG ²		อัตราการเช่า/ ³ ขายพื้นที่ (รอยละ)
	จำนวน	ตร.ม.	จำนวน	ตร.ม.	จำนวน	ตร.ม.	จำนวน	ตร.ม.	
ศูนย์การค้าในกรุงเทพ และปริมณฑล	14	916,214	14	768,917	3	147,297			94
ศูนย์การค้าในต่างจังหวัด	18	784,094	18	716,888	2	67,206			91
รวมธุรกิจคุณย์การค้า	32	1,700,308	32	1,485,805	5	214,503			93
อาคารสำนักงาน	7	171,985	5	56,174	2	34,320	1	81,490	96
โรงแรม	2	561 ห้อง	1	259 ห้อง	1	302 ห้อง			85
อาคารสำหรับที่พักอาศัย (ขาย)	3	1,227 ยูนิต	3	1,227 ยูนิต					97

ธุรกิจ	รวม		GLAND		GLANDRT		อัตราการเช่า/ ขายพื้นที่ (รอยละ)
	จำนวน	ตร.ม.	จำนวน	ตร.ม.	จำนวน	ตร.ม.	
อาคารสำนักงาน	3	148,917	1	67,440	2	81,477	96
อาคารสำหรับที่พักอาศัย (ขาย)	1	1,991 ยูนิต	1	1,991 ยูนิต			98
พื้นที่ค้าปลีกในอาคารต่าง ๆ		26,163		26,163			71

หมายเหตุ ¹ สินทรัพย์ที่อยู่ภายใต้ CPNREIT ประกอบด้วยคุณย์การค้าจำนวน 5 แห่ง ได้แก่ เชิญกรุ๊บลพลาซา พระราม 2 เชิญกรุ๊บลพลาซา พระราม 3 เชิญกรุ๊บลพลาซา ปันเกล้า เชิญกรุ๊บลพลาซา เชียงใหม่ ออร์ฟอร์ด และเชิญกรุ๊บเฟสติวัล พัทยา บีช

² สินทรัพย์ที่อยู่ภายใต้ CPNCG คือ อาคารสำนักงาน ติ ওอฟฟิติกเกส และ เชิญกรุ๊บเวลล์

³ อัตราการเช่าพื้นที่ของธุรกิjinโรงแรมเป็นค่าเฉลี่ยของอัตราการเช่าพื้นที่ไปปี 2561

สรุปผลการดำเนินงานของ GLAND

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สินทรัพย์ที่ดำเนินการแล้วของ GLAND ประกอบด้วยอาคารสำนักงานให้เช่า 3 อาคาร (อัตราการเช่าพื้นที่รวมอยู่ที่ร้อยละ 96) ซึ่งนับรวมอาคารสำนักงาน 2 โครงการที่ได้โอนไปยังกรัสด์เพื่อการลงทุนในสิกธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ อาคารสำนักงาน จีแอลด์ (GLANDRT) รวมถึงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการขาย 1 โครงการ (จำนวน 1,991 ยูนิต โดย ณ สิ้นปี 2561 เหลืออยู่ 41 ยูนิต) พื้นที่ค้าปลีกให้เช่าในอาคารสำนักงานและที่พักอาศัยรวมกัน 26,163 ตร.ม. (อัตราการเช่าพื้นที่รวมอยู่ที่ร้อยละ 71) และมีที่ดินที่ดินสำหรับการพัฒนาโครงการรูปแบบผสม จำนวน 2 แปลง และที่ดินสำหรับการพัฒนาโครงการที่พักอาศัย 2 แปลง

บริษัทฯ รับรู้ผลการดำเนินงานของ GLAND ตั้งแต่วันที่ 13 กันยายน 2561 เป็นต้นไป โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวมจาก GLAND จำนวน 498 ล้านบาท และไม่ผลต่อกำไรสุทธิของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งแตกต่างจากการบันทึกทุนเบ็ดเต็มของ GLAND เนื่องจาก GLAND บันทึกบุลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยวิธีบุลค่าอยู่ตั้งแต่ต้นจนจบ ขณะที่บริษัทฯ บันทึกบุลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยวิธีรายการทุน โดยกัน 2 วิธีดังกล่าวเป็นวิธีที่เลือกใช้ได้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ดังนั้น เมื่อเทียบการเงินระหว่างปี 2560 และปี 2561 ผลประโยชน์ที่ได้รับจะต่างกัน แต่ต้องคำนึงถึงวิธีการบันทึกบุลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ต้องคำนึงถึงความเสี่ยงของอสังหาริมทรัพย์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ทำให้ไม่สามารถรับรู้รายได้จากการเปลี่ยนแปลงบุลค่าอยู่ตั้งแต่ต้นจนจบ ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายการที่มีได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

บริษัทฯ มีรายการที่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำที่ไม่บำบัดรวมในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานประจำปี 2561 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน ดังต่อไปนี้

- ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายการปรับปรุงทางบัญชีสำหรับการบันทึกค่าเช่าที่ดินของโครงการเชิงกรัลพลาชา พระราม 2 ตามสัญญาฉบับเดิม จำนวน 393 ล้านบาท โดยบันทึกเป็นรายได้ที่นึ่งจากบริษัทฯ ได้ขยายระยะเวลาการเช่าที่ดินและกำหนดสัญญาเช่าที่ดินฉบับใหม่ บันทึกตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2561 สิ้นสุดปี 2598 และปี 2603 (บางส่วน) โดยบริษัทฯ ได้บันทึกรายการดังกล่าวเป็นรายได้อีกในไตรมาส 3 ปี 2561 จำนวน 308 ล้านบาท และในไตรมาส 4 ปี 2561 วิเคราะห์จำนวน 85 ล้านบาท
- ในไตรมาส 3 ปี 2560 บริษัทฯ ได้รับเงินค่าสืบไหมทดแทนตามกรณีระบรรบุประจำกันการก่อการร้ายจำนวน 3,500 ล้านบาท โดยบันทึกเป็นรายได้อีก
- ในไตรมาส 4 ปี 2560 บริษัทฯ บันทึกรายได้สุทธิจากการเปลี่ยน CPNRF เป็น CPNREIT และการให้เช่าสูญเสียการค้าเชิงกรัล เพสติวัล พัทยา บีช (บางส่วน) และโรงแรมอีล็อกตัน พัทยา จำนวน 175 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายการค่าธรรมเนียมเรียกเก็บจาก CPNREIT ใน การดำเนินการให้เช่าสินทรัพย์

รายได้รวม

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวม 36,065 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 จากปีก่อน ในขณะที่รายได้จากการดำเนินงานหลัก (ไม่รวมรายได้อื่น) เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 18.0 จากปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ โดยรายได้รวมของบริษัทฯ มีองค์ประกอบที่สำคัญดังต่อไปนี้

รายได้จากการให้เช่าและให้บริการ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและให้บริการจำนวน 28,068 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 7.7 จากปีก่อน แบ่งว่าได้รับผลกระทบจากการปรับปรุงใหญ่ของคุณย์การค้าเชิงกรัลเวิลด์ และการโอนคุณย์การค้าเชิงกรัลเพสติวัล พัทยา บีช (บางส่วน) เข้า CPNREIT แต่โดยรวมยังคงเติบโตได้ดี โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการปัจจัยดังนี้

- รายได้จากการค้าให้เช่าที่เพิ่ดดำเนินการในปี 2560 ได้แก่ เชิงกรัลพลาชา นครราชสีมา และเชิงกรัลพลาชา มหาชัย ซึ่งกังส่องโครงการได้เปิดให้บริการตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2560 และจากคุณย์การค้าให้เช่าที่เพิ่ดดำเนินการในปี 2561 ได้แก่ เชิงกรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า ซึ่งได้เปิดให้บริการตั้งแต่เดือนกันยายน 2561
- ผลประกอบการที่ดีขึ้นของคุณย์การค้าที่ปรับปรุงใหญ่ในปี 2560 และภายใต้การปรับปรุงใหญ่ในปี 2561 ได้แก่ เชิงกรัลเวิลด์ และเชิงกรัลพลาชา พระราม 3
- ผลประกอบการของคุณย์การค้าเดิมที่เติบโตขึ้นอย่างโดดเด่น เช่น เชิงกรัลพลาชา พระราม 2 เชิงกรัลเพสติวัล เชียงใหม่ เชิงกรัลพลาชา เวสต์เกต เชิงกรัลพลาชา นครศรีธรรมราช และเชิงกรัลพลาชา ปีนเกล้า เป็นต้น

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 1,849 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 13.4 จากปีก่อน โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจาก

- คุณย์อาหารใหม่ที่เปิดให้บริการในปี 2560 และปี 2561 ที่ เชิงกรัลพลาชา นครราชสีมา เชิงกรัลพลาชา มหาชัย และเชิงกรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า รวมถึงคุณย์อาหารที่ปรับปรุงใหม่และเปิดให้บริการในปี 2561 ที่ เชิงกรัลเวิลด์ และเชิงกรัลพลาชา พระราม 3
- ผลประกอบการที่แข็งแกร่งของคุณย์อาหารเดิมในคุณย์การค้า กังส่องกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อาทิ เชิงกรัลพลาชา พระราม 2 เชิงกรัลเพสติวัล เชียงใหม่ เชิงกรัลบาร์บานา และเชิงกรัล เพสติวัล สบุย เป็นต้น

รายได้จากการประกอบกิจการโรงเรน

ธุรกิจโรงเรนถือเป็นธุรกิจสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการประกอบกิจการโรงเรนจำนวน 1,208 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จากปีก่อน เป็นผลจาก

การปรับวิธีการรับรู้รายได้ค่าบริการสำหรับกัปปี 2561 จากเดิมบันกีดเป็นรายได้สูกต์ ทำให้รายได้และต้นทุนเพิ่มขึ้น สำหรับผลการดำเนินกิจการโรงเรนยังคงมีการเติบโตเพียงเล็กน้อย โดยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยห้องปีของโรงเรนอีกด้วย 93 ลดลงจากร้อยละ 94 ในปีก่อนหน้า และของโรงเรนเชิงการ และคุณเว็บไซต์เดอร์ อุดรธานี อยู่ที่ร้อยละ 75 ลดลงจากร้อยละ 80 ในปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการปริมาณการเข้าพักของบักก่อต่องเที่ยวลดลง อย่างไรก็ต ราคาห้องพักเฉลี่ยได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในโรงเรนกั้งสองแห่ง

รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์

บริษัทฯ เริ่มนับรายการได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ โครงการคอนโดมิเนียมตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป โดยบริษัทฯ มีรายได้จำนวน 2,762 หากจากการโอนคอนโดมิเนียมได้กว่าร้อยละ 97 ใน 3 โครงการได้แก่ เอสเซ็นท์ ระยอง เอสเซ็นท์ เชียงใหม่ และเอสเซ็นท์ ขอนแก่น

รายได้อื่น

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 2,178 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้ค่าธรรมเนียมบริหารอสังหาริมทรัพย์ CPNREIT และ CPNCG จำนวน 767 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.0 จากปีก่อน สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของมูลค่าสินทรัพย์ของ CPNREIT ที่ได้ลงทุนเพิ่มเติบในเชิงกรัลเพลสติวัล พัทยา บีช ตั้งแต่ปลายปี 2560

ต้นทุนรวม

ในปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนรวม 17,579 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.1 จากปีก่อน โดยต้นทุนรวมของบริษัทฯ มีองค์ประกอบที่สำคัญดังต่อไปนี้

ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการ

ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการ ได้แก่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าวัจงบริการรักษาความปลอดภัย และรักษาความสะอาด ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่าที่ดิน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำเบ่าย ค่าซ่อมแซมค่าเบี้ยประกัน และภาษีโรงเรือนของกรัพย์สินที่ครอบครองไว้เพื่อหารายได้ค่าเช่า

ในปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการเท่ากับ 14,142 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 จากปีก่อน ซึ่งมากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้เช่าและให้บริการ โดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการมีสาเหตุหลักมาจากการปรับอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

- ค่าเช่าที่ดินและตัดจำเบ่ายสิกติการเช่าที่ดินของศูนย์การค้าเชิงกรัลพลาชา พระราม 2 ที่เพิ่มขึ้น โดยที่ดินดังกล่าวได้มีการทําสัญญาเช่าฉบับใหม่เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2561 และจะสิ้นสุดในปี 2598 และปี 2603 (บางส่วน) จึงมีการบันทึกค่าเช่าที่ดินดังกล่าวตามวิธีเส้นตรง (Straight-line) ตลอดอายุสัญญาเช่า

- ต้นทุนการดำเนินการและค่าเสื่อมราคาของศูนย์การค้าเปิดใหม่ และศูนย์การค้าที่ปรับปรุงใหม่และเปิดตัวในปี 2560 ได้แก่ เชิงกรัลพลาชา นครราชสีมา เชิงกรัลพลาชา มหาชัย และเชิงกรัลพลาชา พระราม 3 และศูนย์การค้าเปิดใหม่ในปี 2561 ได้แก่ เชิงกรัล ภูเก็ต พลวตเรสต้า
- ต้นทุนค่าสาธารณูปโภคซึ่งเป็นต้นทุนหลัก (คิดเป็นประมาณร้อยละ 30 ของต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการ) ได้มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากอัตราเฉลี่ยค่าไฟฟ้าโดยอัตราบิล (Ft) ได้ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่กลางปี 2560 เป็นต้นมา อย่างไรก็ต บริษัทฯ ทำการใช้ปริมาณไฟฟ้าลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากมาตรการประหยัดพลังงานที่มีประสิทธิผล โดยต้นทุนค่าสาธารณูปโภคในส่วนของศูนย์การค้าเดิมเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 0.9 จากปีก่อน โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ ดำเนินมาตรการเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง
- ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา และค่าใช้จ่ายบุคลากรเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเปิดศูนย์การค้าใหม่

ต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม

ต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ ต้นทุนทางตรงในการประกอบธุรกิจศูนย์อาหาร รวมถึงค่าเสื่อมราคาและค่าซ่อมแซมอุปกรณ์ และงานตกแต่งศูนย์อาหารภายในศูนย์การค้า

ในปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มเท่ากับ 1,448 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 จากปีก่อน และเพิ่มขึ้นเกิดจากเดิมที่ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นจากศูนย์อาหารที่เปิดใหม่ในปี 2560 และปี 2561 ได้แก่ เชิงกรัลพลาชา นครราชสีมา เชิงกรัลพลาชา มหาชัย และเชิงกรัล ภูเก็ต พลวตเรสต้า รวมถึงการบริหารศูนย์อาหารเดิมที่อยู่ในโซน Food Destination ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างสูงสุด

ต้นทุนจากการประกอบกิจการโรงเรน

ในปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนจากการประกอบกิจการโรงเรนจำนวน 423 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.1 จากปีก่อน เป็นผลจากการปรับวิธีการรับรู้รายได้ค่าบริการสำหรับกัปปี 2561 จากเดิมบันกีดเป็นรายได้สูกต์ ทำให้รายได้และต้นทุนเพิ่มขึ้น ในส่วนของต้นทุนจากการดำเนินกิจการโรงเรนบันบีปีในทิศทางเดียวกันกับรายได้ของโรงเรนที่เพิ่มขึ้น โดยกั้งสองโรงเรนมีการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ กั้งในส่วนของห้องพักและอาหารและเครื่องดื่ม

ต้นทุนจากการขายอสังหาริมทรัพย์

ในปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนจากการขายอสังหาริมทรัพย์จำนวน 1,565 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ของโครงสร้างการเอสเซ็นท์ ระยอง เอสเซ็นท์ เชียงใหม่ และเอสเซ็นท์ ขอนแก่น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ได้แก่ ค่าใช้จ่ายบุคลากรส่วนกลางและผู้บริหาร ค่าเบินพาณิชย์ ค่าเครื่องใช้สำนักงานและของใช้สัมภาระ ค่าธรรมเนียมและค่าที่ปรึกษาต่างๆ รวมถึงค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายอุปกรณ์สำนักงานและสิบกรพย์ของโคงแรม บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2561 เท่ากับ 6,114 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 จากปีก่อน เป็นผลจากค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้นเพื่อร่วงรับการขยายธุรกิจ ค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นตามกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในศูนย์การค้าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2561 อาทิ ค่าใช้จ่ายการโอนโครงการคอนโดมิเนียม ค่าเช่าโคงแรมเวลตัน พัทยา ที่จ่ายให้ CPNREIT และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อกิจการ GLAND ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้ร่วงอยู่ที่ร้อยละ 17.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.4 ในปีช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรวางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นไม่ร่วงรายได้อีกต่อไปในปี 2561 ร้อยละ 48.1 ลดลงจากร้อยละ 49.6 ในปีก่อน และมีอัตรากำไรวางการดำเนินงานไม่ร่วงรายได้อีกต่อไปในปี 2561 ร้อยละ 34.5 ลดลงจากร้อยละ 36.6 ในปีก่อน

ตารางที่ 2 : สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเต็ม	ปี 2560	ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการให้เช่า และให้บริการ	26,057	28,068	8
ศูนย์การค้า	25,369	27,371	8
อาคารสำนักงาน	688	698	1
รายได้จากการประกอบกิจการโคงแรม	1,097	1,208	10
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	1,631	1,849	13
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	0	2,762	100
รายได้อีก ฯ	5,810	2,571	(56)
รายได้รวม	34,595	36,458	5
ไม่ร่วงรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ	30,875	36,065	17
ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการ	12,894	14,142	10
ศูนย์การค้า	12,626	13,877	10
อาคารสำนักงาน	268	265	(1)
ต้นทุนจากการประกอบกิจการโคงแรม	343	423	23
ต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	1,281	1,448	13
ต้นทุนการขายอสังหาริมทรัพย์	0	1,566	100
ต้นทุนรวม	14,518	17,579	21
ค่าใช้จ่ายการตลาดและบริหาร	5,094	6,114	20
กำไรจากการดำเนินงาน	14,983	12,764	(15)
ไม่ร่วงรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ	11,314	12,371	9
ต้นทุนจากการเงินสุทธิ / ก้าม / อีบๆ	1,415	1,549	9
กำไรสุทธิ	13,568	11,216	(17)
ไม่ร่วงรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ	9,893	10,823	9
กำไรสุทธิต่อหุ้นพื้นฐาน (บาท)	3.02	2.50	(17)
ไม่ร่วงรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ	2.20	2.41	9

หากไม่รวมธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ อัตรากำไรขั้นต้นจะอยู่ที่ร้อยละ 49.8 ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายคอนโดมิเนียม เก่ากับร้อยละ 43.3 โดยบริษัทฯ สามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้น และอัตรากำไรจากการดำเนินงานให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับเมื่อปีก่อนได้ แม้ว่าต้นทุนค่าเช่าและบริการได้ปรับเพิ่มขึ้นจากการต่ออายุสัญญาเช่าที่ดินของศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พระราม 2 ในระหว่างปีกี้ตาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงบุกบั้นทุกคุณค่าใช้จ่ายในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพจากการปฏิบัติตามมาตรการลดต้นทุนต่างๆ เพื่อรักษาอัตรากำไรจากการดำเนินงานให้ได้ต่อไป

กำไรสุทธิ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 10,823 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 9.4 จากปีก่อน เป็นผลจากการเติบโตของรายได้ในทุกธุรกิจ การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากการเงินลงทุนในบริษัทฯ รวม โดยส่วนใหญ่มาจากการเงินปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากมีหนี้สินที่มีการลดลงอย่างสูงขึ้น จากการเข้าซื้อกิจการ GLAND

โครงสร้างการเงิน

บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 9,529 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็น 30,398 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มากจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อซื้อหุ้น GLAND ในช่วงเดือนกันยายน-ตุลาคม 2561 และการรวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของ GLAND บางส่วนในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ขณะที่อัตราดอกเบี้ยถ้วนเฉลี่ยคงที่ 3.1% สิ้นปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 3.31 ต่อปี เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.17 เมื่อสิ้นปีก่อน โดยมีหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ในสัดส่วนร้อยละ 46 และอัตราดอกเบี้ยลดลงตัวในสัดส่วนร้อยละ 54 เนื่องจากมีการรวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของ GLAND ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่าเฉลี่ยของบริษัทฯ

อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสูงที่สุดต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.37 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.07 เท่า ณ สิ้นปีก่อน เป็นผลมาจากการหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากเหตุผลที่กล่าวไว้เบื้องต้น ประกอบกับเงินสดและเงินลงทุนซึ่งคร่าวที่ลดลง

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ มีความยึดหยุ่นต่อสถานะตลาดเงินตลาดทุบที่ผันผวน และรักษาต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต

เงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิประจำปี เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งกำหนดจะจัดขึ้นในวันที่ 26 เมษายน 2562 ให้มีการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท โดยเงินปันผลดังกล่าวคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 44.0 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2561

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 161,708 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 41,134 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.1 จากราคาปีก่อน โดยสินทรัพย์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย

สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเงินเดือนที่เหลือเชื่อมต่อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ดุลยศรัตตราด (บหสบ) ("DTC") ซึ่ง ณ สิ้นปีมีสัดส่วนถือครองที่ร้อยละ 22.58 ของหุ้นกั้งหมด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 15,301 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,187 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.7 จากปีก่อน โดยมีความเคลื่อนไหวของสินทรัพย์หมุนเวียนดังต่อไปนี้

- การรวมธุรกิจของ GLAND ทำให้สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 4,006 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาจำนวน 3,089 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 917 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 330 ล้านบาท จากรายได้ค้างรับรอเรียกเก็บร้านค้า
- การลดลงของเงินสดและเงินลงทุนซึ่งคร่าวจำนวน 2,295 ล้านบาท เพื่อนำเข้าจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพิ่มเติบโต

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้าประจำ เงินลงทุนในบริษัทฯ รวมและการร่วมค้า เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกับและอื่น ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชี อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สิทธิการเช่าและการใช้สินทรัพย์ ค่าความบั้นยั่น และเงินลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุนทรีย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเท่ากับ 146,407 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 38,947 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.2 จากราคาปีก่อน โดยมีความเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนดังต่อไปนี้

- การรวมธุรกิจของ GLAND ทำให้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 31,896 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 23,254 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาว แก้กิจการที่เกี่ยวข้องกับและอื่นจำนวน 4,392 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทฯ รวมและการร่วมค้าจำนวน 3,382 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 868 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของสิทธิการเช่าจำนวน 2,879 ล้านบาท เป็นผลจากการต่อสัญญาสิทธิการเช่าที่ดินของคุณยศการค้าเชิงกรัลพลาซ่า พระราม 2 รวมถึงการจ่ายเงินเพื่อสิทธิการเช่าและเช่าช่วงที่ดินเพื่อร่วมรับการขยายกิจการของบริษัทฯ ในอนาคต
- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกับและอื่น 1,843 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ดุลยศรัตตราด (บหสบ) ("DTC") ซึ่ง ณ สิ้นปีมีสัดส่วนถือครองที่ร้อยละ 22.58 ของหุ้นกั้งหมด
- ค่าความบั้นยั่นจำนวน 1,036 ล้านบาท ซึ่งเกิดขึ้นจากการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ GLAND ในสัดส่วนร้อยละ 67.53 ระหว่างปี
- การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เนื่องจากการตัดบัญชีเพิ่มขึ้นจากการหักลบรายการการก้างภาชนะ เงินได้จากการตัดบัญชีเพิ่มขึ้นจากการหักลบรายการการก้างภาชนะ เงินมัดจำรับจากลูกค้า ขาดทุนสะสม ภาระผูกพันผลประโยชน์พักงาน เป็นต้น

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 87,532 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 30,838 ล้านบาท หรือร้อยละ 54.4 จากปีก่อน โดยหนี้สินของบริษัทฯ ประกอบด้วย

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วย เว้าหนี้ค้างค้า เว้าหนี้อื่น หนี้สินมีภาระดออกเบี้ยระยะสั้นจากกิจการที่เดียวข้องกับ หนี้สินมีภาระดออกเบี้ยระยะสั้นและที่ครบกำหนดชำระใน 1 ปี ส่วนของรายได้ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้าที่ถึงกำหนดรับรู้ภาษีในหนึ่งปี ส่วนของเว้าหนี้สิกธิการเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี และภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 24,613 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10,259 ล้านบาท หรือร้อยละ 71.5 จากปีก่อน โดยมีความเคลื่อนไหวของหนี้สินหมุนเวียนดังต่อไปนี้

- การรวมธุรกิจของ GLAND ทำให้หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 2,888 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากเว้าหนี้ค้างค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 1,590 ล้านบาท หนี้สินมีภาระดออกเบี้ยระยะสั้นและที่ครบกำหนดชำระใน 1 ปี จำนวน 1,043 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นจำนวน 255 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของหนี้สินมีภาระดออกเบี้ยระยะสั้นและที่ครบกำหนดชำระใน 1 ปี จำนวน 8,082 ล้านบาท มาจากการถูกยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อมาใช้ในการเข้าซื้อหุ้นของ GLAND เป็นหลัก
- การเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ค้างจ่ายจำนวน 207 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับกำไรที่ก่อให้เกิดภาษีที่เพิ่มขึ้น

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วย หนี้สินมีภาระดออกเบี้ยระยะยาว หนี้สินภาษีเงินได้รอดัดบัญชี ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน เว้าหนี้สิกธิการเช่า รายได้ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า เงินมัดจำรับจากลูกค้า เงินค้าประกันสิกธิการเช่า และประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอนและการบูรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนเท่ากับ 62,919 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 20,579 ล้านบาท หรือร้อยละ 48.6 จากปีก่อน โดยมีความเคลื่อนไหวของหนี้สินไม่หมุนเวียนดังต่อไปนี้

- การรวมธุรกิจของ GLAND ทำให้หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 14,908 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการหนี้สินมีภาระดออกเบี้ยระยะยาวจำนวน 7,172 ล้านบาท รายได้ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้าจำนวน 5,453 ล้านบาท

หนี้สินภาษีเงินได้รอดัดบัญชีจำนวน 2,035 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 248 ล้านบาท

- การเพิ่มขึ้นของหนี้สินมีภาระดออกเบี้ยระยะยาวจำนวน 5,095 ล้านบาท เป็นผลจากการถูกยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อนำมาบริหารโครงสร้างทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ เพียงพอต่อแผนการลงทุน และรักษาอัตรากองเปี้ยนประจำตัวที่
- การเพิ่มขึ้นของเงินมัดจำรับจากลูกค้าจำนวน 834 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนร้านค้าที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนศูนย์การค้าที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 74,176 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10,296 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.1 จากปีก่อน โดยมีความเคลื่อนไหวของส่วนของผู้ถือหุ้นดังต่อไปนี้

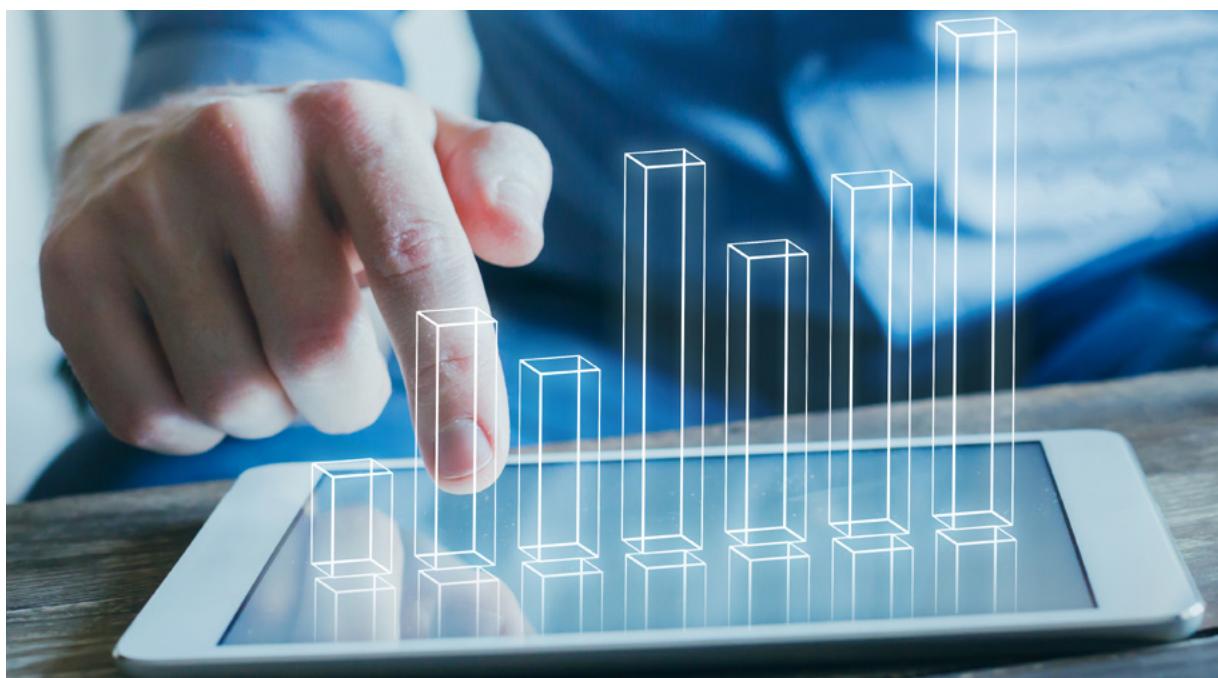
- การเพิ่มขึ้นของส่วนได้เสียที่ไม่สำนักคบคุณจำนวน 6,371 ล้านบาท โดยหลักมานาคจากการรวมส่วนได้เสียที่ไม่สำนักคบคุณของ GLAND คิดเป็นสัดส่วนถือครองร้อยละ 32.47 จำนวน 5,907 ล้านบาท รวมถึงส่วนถือครองในบริษัทย่อยและบริษัทที่อย่างกางอ่อนของส่วนได้เสียที่ไม่สำนักคบคุณที่เพิ่มขึ้น ตามบุลค่าทุนและจำนวนของบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้นประจำปี
- การเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมที่ไม่ได้จัดสรรจำนวน 4,117 ล้านบาท ประกอบด้วยกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปีจำนวน 11,189 ล้านบาท หักด้วยการจ่ายเงินปันผลระหว่างปีจำนวน 6,283 ล้านบาท และการได้นำส่วนได้เสียที่ไม่สำนักคบคุณในบริษัทย่อยจำนวน 789 ล้านบาท
- การลดลงของวงค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 191 ล้านบาท โดยหลักมาจากการลดลงของการวัดบุลค่าเงินลงทุนเพื่อบาญ

ตารางที่ 3 : สรุปชูภาพการเงิน

หมายเหตุ : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ สิ้นปี 2560	ณ สิ้นปี 2561	เปลี่ยนแปลง (รอยละ)
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว	5,361	3,067	(43)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,753	12,235	58
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	13,114	15,301	17
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ¹	84,972	108,412	28
สิทธิการเช่า	11,207	14,086	26
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,676	1,646	(2)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9,605	22,262	132
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	107,460	146,407	36
สินทรัพย์รวม	120,574	161,708	34
หนี้สินหมุนเวียน			
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - ภายใน 1 ปี	2,274	10,876	378
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12,080	13,737	14
รวมหนี้สินหมุนเวียน	14,354	24,613	71
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	7,255	19,522	169
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	35,085	43,397	24
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	42,340	62,919	49
หนี้สินรวม	56,694	87,532	54
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	50,890	55,094	8
ส่วนของผู้ถือหุ้นอื่น	12,990	19,082	47
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	63,880	74,176	16

¹ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน บันกอกบัญชีตามราคากันทุนและตัดค่าใช้บริการแบบเส้นตรงตามราคายื่งของสินทรัพย์ กันน้ำ บูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนตามราคากันทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (180,409 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560) คุณภาพจะยังคงเพิ่มเติบโตได้ หากยังเหตุปัจจัยทางการเงินประจำปี 2561 ข้อ 14 หัวข้อ “อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน”



สภาพคล่อง และความเพียงพอ ของเงินทุน

แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

กระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเกียรติเก่า เงินสดจำนำวน 3,021 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนำวน 603 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 24.9 จากปีก่อน โดยรายการเคลื่อนไหวของเงินสดและ รายการเกียรติเก่าเงินสดมีดังต่อไปนี้

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ในปี 2561 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานจำนำวน 17,169 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินสดสุทธิรับจากผลกำไรขาดทุนที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้น และเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในสิบกรัพย์และหนี้สินดำเนินงานระหว่างปี อาทิ การเพิ่มขึ้นเบี้ยนรายได้ค่าเช่ารับและค่าบริการรับล่วงหน้า การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนการค้าและอื่น ๆ ทำให้มีสภาพคล่องที่เหมาะสม กับฐานธุรกิจที่ใหญ่ขึ้น เนื่องจากมีการเปิดศูนย์การค้าแห่งใหม่ และมีการปรับปรุงศูนย์การค้าเดิมระหว่างปี

กระแสเงินสดจากการลงทุน

ในปี 2561 บริษัทฯ ใช้เงินสดสุทธิไปในกิจกรรมลงทุนจำนำวน 18,450 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจของ GLAND จำนำวน 9,711 ล้านบาท และการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (CAPEX) ที่เพิ่มขึ้นจากศูนย์การค้าที่เปิดใหม่ในปี 2561 ได้แก่ เชิญกรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า รวมถึงการปรับปรุงศูนย์การค้าเดิม อาทิ เชิญกรัลเวลเดอร์ เชิญกรัลพลาซา เชียงราย และเชิญกรัลพลาซา ชลบุรี ประกอบกับการว่ายเงินสดชำระบะสักธิกิจการเช่าจากการต่อสัญญา สักธิกิจการเช่าที่ดินของศูนย์การค้า เชิญกรัลพลาซา พระราม 2 และ การว่ายเงินสดเพื่อลุนระยะยาวใน DTC ขณะเดียวกันบริษัทฯ มีเงินลงทุนซึ่งคร่าวลดลงเพื่อบริหารสภาพคล่องให้มีประสิทธิภาพ และตามขนาดธุรกิจที่ใหญ่ขึ้น

กระแสเงินสดจากการลงทุนทางเงิน

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับเงินสดสุทธิจากการลงทุนทางเงินจำนำวน 1,884 ล้านบาท มาจากเงินทุนร่วมทุนจากการลงทุนและผู้ลงทุนสถาบันเพื่อบริหารโครงการสร้างกางการเงินให้เหมาะสมกับสภาพคล่องและการจัดการความเสี่ยง ตลอดจนการลงทุนและแผนการดำเนินธุรกิจ ขณะที่บริษัทฯ มีการใช้เงินสำหรับการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของในบริษัทฯ อีก ซึ่งส่วนใหญ่มาจากกรรมการรวมธุรกิจของ GLAND และ การว่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น

รายจ่ายลงทุน

ในปี 2561 บริษัทฯ ใช้เงินลงทุนจำนำวน 26,042 ล้านบาท ประกอบด้วย การซื้อกิจการเพื่อพัฒนาโครงการในอนาคตและการพัฒนาโครงการใหม่จำนำวน 6,746 ล้านบาท การลงทุนเพื่อปรับปรุงและเพิ่มบุคลากรโครงการที่มีอยู่เดิมจำนำวน 3,515 ล้านบาท และการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์แบบผสม ได้แก่ โครงการที่พัฒนาศัย จำนำวน 2,174 ล้านบาท และการเข้าซื้อหุ้น GLAND จำนำวน 13,607 ล้านบาท

แผนธุรกิจในอนาคต

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการธุรกิจในระยะ 5 ปี (ปี 2562-2566) ที่จะมีรายได้เติบโตในอัตราเฉลี่ย (CAGR) อย่างน้อยร้อยละ 13 ต่อปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการขยายธุรกิจในรูปแบบการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์แบบผสม (Mixed-use Development) ประกอบด้วย การพัฒนาโครงการคุณย์การค้าในรูปแบบใหม่ ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ การปรับปรุงศูนย์การค้าเดิมเพื่อเพิ่มบุคลาค่า และการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์รูปแบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกัน เช่น กิจกรรมทางการค้าและอาหาร โรงแรม และอาคารสำนักงาน ตลอดจนการปรับปรุงกระบวนการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

เพื่อยกระดับศูนย์การค้าให้มีความทันสมัย พร้อมสนับสนุนการค้าที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อรูปแบบการใช้ชีวิตของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ ทั้งลูกค้าชาวไทยและบังคับต้องการที่ต่างชาติ บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาโอกาสทางธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบใหม่ ๆ รวมทั้งนวัตกรรมด้านการออกแบบและตกแต่งศูนย์การค้า นอกเหนือจากนั้น เพื่อการเติบโตตามเป้าหมายในอนาคตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ศึกษาโอกาสการลงทุนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในประเทศไทยที่มีโอกาสและศักยภาพในการเติบโต อาทิ มาเลเซีย และเวียดนาม

โครงการพัฒนาศูนย์การค้า

การขยายธุรกิจในประเทศไทย

บริษัทฯ ได้ประกาศแผนเปิดศูนย์การค้าใหม่ในช่วงปี 2562 ถึงต้นปี 2563 จำนวน 2 แห่ง (ได้แก่ 1) เชิงกรัง วิลเลจ ซึ่งเป็นลักษณะรีโอาร์คิต ระดับโลหะแห่งแรกในประเทศไทย โดยคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ภายในไตรมาส 3 ปี 2562 และ 2) เชิงกรังพลาซา อุดรธานี ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้บริการในต้นปี 2563

บริษัทฯ ดำเนินแผนปรับปรุงศูนย์การค้าเชิงกรังเรลเวย์ อย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ภายในไตรมาส 1 ปี 2562 และได้รับดำเนินการปรับปรุงเชิงกรังพลาซา เชียงราย เชิงกรังพลาซา ชลบุรี เชิงกรังเฟสติวัล พัทยา บีช เชิงกรัง ภูเก็ต เฟสติวัล และเชิงกรังพลาซา ลาดพร้าว โดยคาดว่าแผนการปรับปรุงศูนย์การค้าดังกล่าวจะอยู่เสร็จภายในปี 2562

นอกจากนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสที่จะพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์รูปแบบผสม (Mixed-use project) ในประเทศไทย เพื่อต่อยอดธุรกิจให้เติบโตในระยะยาว และสร้างผลตอบแทนที่ดี ได้ในอนาคต โดยในปี 2560 บริษัทฯ ประกาศแผนการร่วมทุนกับบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ("DTC") เพื่อลงทุนในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์รูปแบบผสม ประกอบด้วย โรงแรม ที่พักอาศัย ศูนย์การค้า และอาคารสำนักงาน บนที่ดินบริเวณหัวมุมถนนสีลมและถนนพระราม 4

โครงการของ GLAND บริษัทฯ อยู่ระหว่างทบทวนแผนการพัฒนาโครงการบกตที่ดินเปล่าที่อยู่ภายใต้ GLAND ซึ่งเป็นทำเลที่มีศักยภาพสูงในกรุงเทพฯ อย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะได้ข้อสรุปภายในปี 2562 ในขณะเดียวกับบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มประสิทธิภาพใบอนุญาตการค้า ทำให้สามารถดำเนินการแล้วได้ก่อประโยชน์สูงสุด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเติบโตของ GLAND ต่อไปในอนาคต

การขยายธุรกิจต่างประเทศ

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาศูนย์การค้า Central i-City ในประเทศไทยเช่นเดียวกับประเทศไทย เล็งเห็นถึงโอกาสเดิมที่ทางธุรกิจและเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการลงทุน จึงได้มองโอกาสการพัฒนาโครงการใหม่ๆ ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โครงการ Central i-City เป็นการร่วมทุนระหว่าง CPN ร้อยละ 60 และ I-R&D Sdn. Bhd ("IRD") ร้อยละ 40 บริษัทลูกของ I-Berhad ปัจจุบัน โครงการอยู่ระหว่างการติดตั้งศูนย์การค้ากังหันน้ำอุตสาหกรรมในไทยมีแผนกำหนดเปิดให้บริการในเดือนมีนาคม 2562 นอกรอบนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมแผนการลงทุนในประเทศไทยเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่มีแนวโน้มการเติบโตที่โดดเด่น และจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการเติบโตของธุรกิจระยะยาวอีกด้วย หนึ่งในภูมิภาค

การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์แบบผสม

บริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพในการพัฒนาโครงการศูนย์การค้าในลักษณะพื้นที่แบบผสม (Mixed-use project) โดยวางแผนใช้ประโยชน์จากที่ดินที่เหลืออยู่ในบริเวณศูนย์การค้าในปัจจุบันเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวนิเวิลชีฟ อาทิ โครงการที่พักอาศัย อาคารสำนักงาน และโรงแรม เพื่อสนับสนุนธุรกิจศูนย์การค้าซึ่งเป็นธุรกิจหลักให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้บริษัทฯ

โครงการที่พักอาศัย ปัจจุบันบริษัทฯ ได้เปิดตัวโครงการที่พักอาศัยรูปแบบคอนโดมิเนียมจำนวน 7 โครงการ ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และโครงการที่พักอาศัยรูปแบบบ้านเดี่ยวจำนวน 1 โครงการในกรุงเทพฯ และยังคงศึกษาบริเวณที่มีศักยภาพในการพัฒนาโครงการที่พักอาศัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนการประกาศโครงการใหม่ในอนาคตต่อไป

ตารางที่ 4 : ความคืบหน้าของโครงการในอนาคต

โครงการ	พื้นที่	กำหนดเสร็จ	ปี 2561				ปี 2562			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ศูนย์การค้า ในประเทศ - กรุงเทพฯ เซ็นทรัล วอเลจ	ตร.ม. ให้เช่า	ไตรมาส/ปี								
	40,000	3/2562	● เปิดตัว	ก่อสร้าง ตกแต่ง และเจรจาลับค้า				● เปิดบริการ		
ในประเทศ - ต่างจังหวัด เซ็นทรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า	33,000	3/2561	●		● เปิดบริการวันที่ 10 ก.ย. 2561					
เซ็นทรัลพลาซา อุบลราชธานี	รอสรุป	1/2563		● เปิดตัว	ก่อสร้าง ตกแต่ง และเจรจาลับค้า					
ต่างประเทศ เซ็นทรัล ไอ-ซิตี้ (มาเลเซีย)	89,700	1/2562	ก่อสร้าง ตกแต่ง และเจรจาลับค้า				● เปิดบริการ			
ก้าวสำคัญ - คอนโดมิเนียม กรุงเทพฯ พี.พี. พา. 34	ห้อง	ไตรมาส/ปี								พร้อมโอน
	358	4/2562	● เปิดตัว							● *
ต่างจังหวัด										
เอสเซ็นท์ ระยอง	419	1/2561	● * พร้อมโอน							
เอสเซ็นท์ เชียงใหม่	400	1/2561	● * พร้อมโอน							
เอสเซ็นท์ ขอนแก่น	408	2/2561	● * พร้อมโอน							
เอสเซ็นท์ บ蔻ราชสีมา	380	3/2562	ยอดคงเหลือยัง 100					● * พร้อมโอน		
เอสเซ็นท์ วิลล์ เชียงราย	312	2/2562	ยอดคงเหลือยัง 100				● * พร้อมโอน			
เอสเซ็นท์ วิลล์ เชียงใหม่	450	2/2562	ยอดคงเหลือยัง 100				● * พร้อมโอน			
เอสเซ็นท์ วุฒราชธานี	395	2563				● เปิดตัว				
ก้าวสำคัญ - บ้านเดี่ยว กรุงเทพฯ นิยาม บรรราชชนนี	ยูนิต	ไตรมาส/ปี								
	71	4/2561		● เปิดตัวเฟสแรก (9 ยูนิต)						

ผลการดำเนินงาน ด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืน

CPN ติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์องค์กร เพื่อชี้ให้เห็นถึงความสำเร็จของชุมชน (Center of Community) และศูนย์กลางของการใช้ชีวิต (Center of Life)



การกระจายฐานทรัพยากรัฐบาลและบริหารอสังหาริมทรัพย์

CPN ให้ความสำคัญกับการรักษาและสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างแข็งแกร่ง มั่นคง และยั่งยืน โดยตั้งเป้าหมายการธุรกิจในระยะเวลา 5 ปี (ปี 2561-2565) ที่จะมีรายได้เติบโตในอัตราเฉลี่ย (CAGR) อย่างน้อยร้อยละ 13 ต่อปี โดยหนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการเติบโตด้วยการกระจายฐานธุรกิจการพัฒนาและบริหารวัสดุหาร์บกทรัพย์ในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่

1. การขยายธุรกิจทางภูมิศาสตร์ และประเภทอสังหาริมทรัพย์
 2. การร่วมลงทุนกับพันธบัตรทางธุรกิจ

การขยายธุรกิจทางภูมิศาสตร์

ที่ผ่านมา CPN พัฒนาและบริหารอสังหาริมทรัพย์ให้เติบโตอย่างดีเว่อร์ ด้วยการพัฒนาศูนย์การค้าให้เป็นกำลังกึ่งศักดิ์ภาพเริ่มจากธุรกิจ เทพย และปรับเปลี่ยนกล และขยายไปยังจังหวัดที่มีศักดิ์ภาพในการเดินทางเศรษฐกิจที่มั่นคงและเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคนั้น ๆ เพื่อกระตุ้นความเสี่ยงการลงทุนตัวของธุรกิจและสร้างโอกาสในการเดินทางธุรกิจควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภูมิภาคนั้น ซึ่งปัจจุบัน CPN มีศูนย์การค้าในกรุงเทพฯ และปรับเปลี่ยนกลจำนวน 14 แห่ง และในต่างจังหวัดจำนวน 18 แห่ง

ก่อนเริ่บพัฒนาโครงการ CPN จะเลือกทำเลที่ดีที่สุดในย่านนั้น ๆ เพื่อสร้างความสะดวกสบายในการเดินทางให้กับลูกค้า รวมถึงบังคับท่องเที่ยว และผู้มาติดต่อค้าขายที่ศูนย์การค้า โดยศูนย์การค้าของ CPN จะถูกสร้างสรรค์ขึ้นด้วยแนวคิด Center of Life หรือ ศูนย์กลางการใช้ชีวิตของคนทุกวัยในชุมชนและท่องเที่ยวนั้น ด้วย การนำเสนอสิ่งดีๆ ที่ตอบสนองความต้องการอย่างครบครัน รวมถึงการสร้างสรรค์พื้นที่และกิจกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนอง พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ในการออกแบบแบบ จะนำเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละท้องที่นั่น ๆ มาเป็นจุดเด่น ของศูนย์การค้า เพื่อให้ศูนย์การค้ามีความกลมกลืนเป็นส่วนหนึ่ง ของท้องที่นั่น และส่งเสริมความภาคภูมิใจของคนในท้องที่นั่น รวม ถึงดึงดูดบังคับท่องเที่ยวให้มากเยี่ยมชม ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้าง งานสร้างอาชีพ ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนต่าง ๆ ก้าวประเทศ เป็นการสร้างประโยชน์และสร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียกันกลับ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจระดับประเทศ

ด้วยวิสัยทัคบิก็ต้องการเป็นผู้นำในธุรกิจการพัฒนา
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีกในประเทศไทย และมีการเติบโต
อย่างยั่งยืนในระยะยาว CPN วิ่งได้ขยายการลงทุนไปยังภูมิภาค
เช่นเดียวกับประเทศอื่นๆ ในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นการเติบโตทาง
เศรษฐกิจที่มีนักลงทุนต่างชาติเข้ามายังประเทศไทย หรือการเติบโตทาง

ฐานธุรกิจและลดการพึ่งพาธุรกิจในประเทศไทยเพียงอย่างเดียว บอกจากนั้น CPN ยังได้ขยายรูปแบบการลงทุนไปสู่การพัฒนา วัสดุหารินกรัฟฟ์ประเกกต่าง ๆ อย่างครบวงจร ภายใต้กลยุทธ์ การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์แบบผสม (Mixed-use Development) ประกอบด้วย ศูนย์การค้า ที่อยู่อาศัย อาคาร สำนักงาน และโรงแรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจศูนย์การค้า ซึ่งเป็นธุรกิจหลักและใช้ก่อตัวให้ก่อตั้งในเชิงพื้นที่ โดยเริ่มนับตั้งแต่ปี 2559 บริษัท พีเอ็ม เรชเชิลเดบช์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทอยู่ ได้พัฒนาโครงการ ครอบโดยบีเยี่ยมในบริเวณพื้นที่ศูนย์การค้าของ CPN ที่เปิดดำเนิน การอยู่ หรือพื้นที่ใกล้ ๆ โดยรอบศูนย์การค้า จำนวน 3 โครงการ ในจังหวัดเชียงใหม่ ระยะแรก และขบวนแรก และในปี 2560 ได้เปิด ขายโครงการครอบโดยบีเยี่ยมวี 3 โครงการ ที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ (แห่งที่ 2) และนครราชสีมา ซึ่งทำให้เชิงกรานพลาซา นครราชสีมา เป็นมหานครแห่งวีสาห ที่บีโภตการ Mixed-use ยังใหญ่ที่สุดแห่งภาคอีสาน ประกอบด้วยศูนย์การค้า โรงแรม ศูนย์ประชุม ครอบโดยบีเยี่ยม ตลาดไพร์สโตร์ลักษณะเจ็ง และสวน สาธารณะไว้ไว้ที่เดียวทัน เป็นการสร้างสรรค์โดยเดลการ์เซอร์วิส สมัยใหม่ให้กับชาวอีสานได้อย่างครบถ้วน บริษัทฯ ได้เปิดตัว โครงการที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง จำนวน 3 - 4 โครงการ ต่อปี ตลอดจนศึกษาโอกาสการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเกกต่าง ๆ ตามแผนที่วางไว้

การร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ

ในการพัฒนาและบริหารอสังหาริมทรัพย์ของ CPN ไม่ได้จำกัดเฉพาะการลงทุนในรูปแบบที่เจ้าของโครงการเพียงคนเดียวเท่านั้น แต่ยังมีรูปแบบการร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่สามารถนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ไปด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่สามารถนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ไปด้วยกัน เช่น

- การร่วมทุนกับบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ("DTC") เพื่อลงทุนในการพัฒนาโครงการห้องอาหารธาราทิพย์รูปแบบสมัยใหม่

- ประกอบด้วย โรงแรม ก้าวสำคัญ ศูนย์การค้า และอาคารสำนักงาน บนที่ดินบริเวณหัวมุมถนนสีลมและถนนพระราม 4 โดยบริษัท มีสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจที่บริษัทฯ มีความชำนาญ คือ ธุรกิจศูนย์การค้าร้อยละ 85 และธุรกิจอาคารสำนักงานร้อยละ 100 ขณะที่สัดส่วนการลงทุนในธุรกิจ โรงแรมและก้าวสำคัญร้อยละ 40 ซึ่งเป็นธุรกิจที่ DTC มีความเชี่ยวชาญ
- การร่วมมือกับ IKEA เปิด “อีเกีย บางใหญ่” ซึ่งเป็น IKEA รูปแบบใหม่ ที่ไปเคียงบ้านก่อตัวอุปกรณ์และชำนาญ เอ็นได้ทุกชั้น และเป็นสาขาแรกที่มีทางเข้าเชื่อมต่อกับเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต ทุกชั้น เป็นการเสริมความเป็น Super Regional Mall ให้กับเชิงกรานพลาซา เวสต์เกต
 - การร่วมทุนกับบริษัทไก่แม曰 จำกัด ภายใต้ บริษัท พีมินอบ ครีเอชั่น จำกัด ในสัดส่วน 50:50 เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์ความมั่นคงยั่งยืน “ไตรถูปี บหศวรรย์สามโลก” สวนสุกสวัสดิ์ธรรมรัตน์ ปาร์คพัฒนาภัยแห่งแรกของโลก เป็น World-Class
 - Attractions แห่งใหม่ของจังหวัดภูเก็ต และเป็นหนึ่งในสถานที่ที่นักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกต้องมาเยือน ซึ่งดึงเป็นการเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของจังหวัดภูเก็ต ให้สามารถแข่งขันกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในประเทศไทย ฯ ได้มากยิ่งขึ้น
 - การร่วมทุนกับ Common Ground Group ที่เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงในธุรกิจ Co-working Space จากประเทศไทย มาเลเซีย และมีการเติบโตรวดเร็วที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยได้วัดตั้งบริษัทร่วมทุนในนามบริษัท คอมบอน กราวน์ ประเทศไทย จำกัด และถือหุ้นสัดส่วน CPN ร้อยละ 51 และ Common Ground Group ร้อยละ 49 ขยายธุรกิจ Co-working Space ในประเทศไทย เพื่อเชื่อมโยงศูนย์การค้าและอาคารสำนักงานเข้าด้วยกันเป็นพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และเป็นการสนับสนุนธุรกิจ SMEs และ Start-up และผลักดันเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

นวัตกรรมการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริการ

เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไป ก้าวไปสู่การพัฒนาศูนย์การค้าในอาคารสูงหรือคอนโดมิเนียม การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการจับจ่ายใช้สอยผ่านระบบออนไลน์ รวมไปถึงความต้องการบันทึกการทำงานทางเทคโนโลยี CPN จึงกำหนดกลยุทธ์นวัตกรรมในการพัฒนาศูนย์การค้าให้เป็นสถานที่ที่เป็นจุดหมายในการใช้ชีวิตที่มากกว่าการซื้อสินค้า เป็นจุดหมายในการทำงานอาหาร พับประชุมสัมมนา จัดงาน อบรม สร้างงานอดิเรก ค้าขายและบันดาลใจ หรือพักผ่อนกับครอบครัว

แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน

-
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยยึดถือ ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง¹ และสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง**
 - การพัฒนาศูนย์การค้า ที่ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์² ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งในเรื่องอายุ ไลฟ์สไตล์ ความชอบ ความต้องการ รวมไปถึงวัตถุประสงค์ ของการใช้บริการในศูนย์การค้า ในแต่ละครั้ง**
 - การให้บริการที่เป็นเลิศ³ ยกระดับมาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่องและจริงจังโดยสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง เป็นเครื่องมือในการสร้างความสัมภាន และปลดภัยเป็นหลัก**
 - การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและอำนวยความสะดวกในการให้บริการ**

¹ รายละเอียดเพิ่มเติมบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท www.cpn.co.th / การพัฒนาศูนย์ความยั่งยืน / นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ

² รายละเอียดเพิ่มเติมบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท www.cpn.co.th / การพัฒนาศูนย์ความยั่งยืน / การพัฒนาศูนย์การค้าที่ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์

³ รายละเอียดเพิ่มเติมบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท www.cpn.co.th / การพัฒนาศูนย์ความยั่งยืน / การให้บริการที่เป็นเลิศ

การพัฒนาศูนย์การค้าโดยยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์

ในปี 2560-2561 CPN ได้ทำการศึกษาวิจัยพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า และใช้ผลการวิเคราะห์ดังกล่าวเป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาโครงการใหม่กั้งสัน 3 โครงการ แบ่งเป็นโครงการภายในประเทศ 2 โครงการและต่างประเทศ 1 โครงการ โดยว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกดำเนินการสอบ奄บกลุ่มเป้าหมาย และการสำรวจพฤติกรรมการใช้งานและทักษะ ผลที่ได้จาก การศึกษา คือ ข้อมูลไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมายที่พักอาศัย ในพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงความคาดหวังและความต้องการในการใช้บริการศูนย์การค้า ความคิดเห็นต่อโครงการศูนย์การค้าที่ให้บริการอยู่ ณ ปัจจุบัน และแบรนด์ร้านค้าที่ลูกค้าคาดหวังจะเห็นในศูนย์การค้า เป็นต้น กั้งนี้ ผลการวิเคราะห์ได้จะเป็นข้อมูลพื้นฐานให้กับทีมกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจ ทีมออกแบบโครงการ กันขาย เพื่อปำนีไปดัดสรรสัดส่วนและองค์ประกอบของประเทศไทยร้านค้าในศูนย์การค้าใหม่ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และแนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้าในอนาคต

ในปี 2561 CPN ได้ทำการปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการสำหรับความพึงพอใจในการใช้บริการศูนย์การค้าของลูกค้าจากระบบเดิมที่ทำการสำรวจรายไปเพียงครั้งเดียวโดยผู้เชี่ยวชาญ จำกัดความนัก เป็นการสำรวจข้อมูล 2 ส่วน คือ ระบบออนไลน์ ที่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ควบคู่กับการดำเนินการโดยทีมงานวิจัยการตลาดของบริษัทฯ ซึ่งสามารถเพิ่มรอบการสำรวจ และเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สำรวจได้มากขึ้น วิธีกั้งได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและกับก่อต่อไปยังขึ้น ในส่วนการสำรวจความพึงพอใจของร้านค้า ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบ เช่นกัน โดยเพิ่มการมีส่วนร่วมของร้านค้าในการให้ความคิดเห็น ผ่านการสัมภาษณ์โดยทีมงานร้านค้าสันพันธ์ ซึ่งจะทำการสัมภาษณ์เชิงลึกควบคู่ไปกับการตอบแบบสำรวจออนไลน์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกั้งส่องส่องส่วนจะถูกส่งต่อไปยังทีมงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อริเริ่มทดลองพัฒนาศูนย์การค้ารูปแบบใหม่ ๆ หรือพัฒนาโซนใหม่ ๆ ในโครงการใหม่ และในโครงการที่มีกำหนดการปรับปรุงครั้งใหญ่ รวมไปถึงการกำหนดดัดส่วน ประเทศไทยร้านค้า การเพิ่มหรือลดพื้นที่ส่วนกลาง พื้นที่กำกับจัดระเบียบ และน้ำดื่ม โดยตั้งแต่ปี 2558 จากการประับความสำเร็จของศูนย์การค้าเชิงกริลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ ในการนำเสนอรูปแบบการจัดสรรพื้นที่ภายใต้แบรนด์เชิงกริลเฟสติวัลแบบใหม่ โดยมีการเพิ่มจุดหมาย / โซนและบริการใหม่ ส่งผลให้ CPN กำหนดให้การสร้างจุดหมายใหม่ ๆ เป็นหนึ่งในแผนการสร้างบูติค ผลิตภัณฑ์ขององค์กรทุกปี นักการกำหนดด้วยชีวิตและติดตามผลอย่างชัดเจน ซึ่งในปี 2561 มีความคืบหน้าตามแผนงาน แบ่งตามหมวดหมู่การตอบสนองแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1. จุดหมายและบริการสำหรับครอบครัว (Family Destination)

ได้แก่ การอุดแบบบรรยายราคแบบสมประสานให้เป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ กับสถานที่เล่น กับพื้นที่เพื่อความรื่นรมย์ ของทุกคนในครอบครัว การสร้างโซนจุดหมายสำหรับเด็ก เพื่อเสริมทักษะความรู้กั้งในและนักห้องเรียน และการอุดแบบสั่งจำนำความสะดวกสำหรับเด็กเล็ก โดยคำนึงถึงความสะดวก ปลอดภัย และถูกหลักอาชีวอนามัย อาทิ



สถานที่เล่นในร่ม ที่
แตกต่างตามวัตถุประสงค์
เฉพาะของแต่ละคุณย์การค้า
จำนวน 25 จุดใน 19 โครงการ



ห้องน้ำสำหรับเด็กโดย
เฉพาะ ซึ่งแยกออกจาก
ห้องน้ำผู้ใหญ่ เพื่อสร้างสุข
บันยิบการใช้ห้องน้ำด้วย
ตบลงในเด็กเล็ก จำนวน
47 ห้อง ใน 13 โครงการ



ที่นั่งรับประทานอาหาร
สำหรับเด็ก โดยเฉพาะในโซน
คุณย์อาหาร (Food Park) ที่
ปรับเปลี่ยนโดย CPN ใน 23
โครงการ



โซนจุดหมายเพื่อเสริมทักษะ
การเรียนและการใช้ชีวิต
สำหรับเด็ก โดยเพิ่มเติบโต
เข็นกริลเฟสติวัล บีเกเกล
เข็นกริลเฟสติวัล บีเกเกล
และเข็นกริล เก็ตต์ ฟลอร์สต้า



2. จุดหมายสำหรับการรับประทานอาหาร (Food Destination)

ได้แก่ การพัฒนาโซนอาหารที่ผสมผสานร้านอาหารหลากหลายสไตล์ แบ่งโซนตามไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค โดยรูปแบบที่ได้พัฒนาขึ้น อาทิ โซนฟู้ดวอล์ก ในเชิงกรังเพลสติวัล อีสต์วอล์ก โซนฟู้ดพาเก็ตไอ ในเชิงกรังพาลาชา บางนา เชิงกรังพาลาชา เป็นกลุ่ม เชิงกรังพาลาชา พระราม 3 โซนอาหารภาคเลสดใหม่ ในเชิงกรังพาลาชา มหาชัย ฟู้ดเดลิเวอร์ต ในเชิงกรังเดลิเวอร์ต และโซน เทลส์อฟไทยแลนด์ ในเชิงกรังภูเก็ต



เทลส์อฟไทยแลนด์

โซนอาหารในเชิงกรัง ภูเก็ตที่เป็นยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศไทย พร้อมด้วยวิถีชีวิตริบูรณะ โซนอาหารในแน่นอนต่าง ๆ จากทั่วทุกภาคมาเข้าสู่ในรูปแบบใหม่ร่วมสมัย โดยเฉพาะการจัดแสดงตลาดน้ำขนาดใหญ่ ที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทยทั้งหมดไว้ แบ่งออกเป็น 4 โซน คือ โซนของฝักกัวไก (Craft Village) คุณย่ออาหารต้นตำรับจาก 4 ภาค (Taste of The Island) โซนอาหารวิสาหกรรมจัน (Isan Charming) และ ตลาดน้ำจำลองพร้อมให้บริการร้านอาหารกว่า 30 ร้านค้า (Floating Market)

3. จุดหมายสำหรับไลฟ์สไตล์ใหม่ ๆ (Lifestyle Destination)

ได้แก่ การพัฒนาพื้นที่สำหรับการทำงานร่วมกัน หรือ Co-working Space โดยร่วมกับบริษัท คอมเม็มน gravard กรณี บริษัทโคเวิร์กที่สเปซจากประเทศมาเลเซีย ในการสร้างและพัฒนาชุมชน Co-working Space แบบบูรณาการที่ยังคงอยู่ เชื่อมโยงชุมชนผ่านพื้นที่ และแอบอพพลิเคชันของสมาชิกที่เรียกว่า Ambition Engine นอกจากนี้ยังได้พัฒนาพื้นที่และกิจกรรมสำหรับการออกกำลังกายร่วมกัน และการพัฒนาพื้นที่และกิจกรรมทางการตลาดตามเทรนด์ไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ เช่น รักสัตว์ รักการปั่นจักรยาน รักเสียงดนตรี รักในการทำงานอดิเรกแบบงานทำมือ งานหัตถกรรม เป็นต้น

เชิงกรังเดลิเวอร์ต

ในโครงการปรับปรุงเชิงกรังเดลิเวอร์ตปี 2561 ได้บรรจุเป้าหมายการพัฒนาจุดหมายสำหรับไลฟ์สไตล์ใหม่ ๆ ดังนี้

1. การพัฒนาจุดหมายสำหรับคนรักการออกกำลังกาย

หรือ Sport Destination โดยรวมแบบรีโนเวท ร้านค้าอุปกรณ์กีฬา เทคโนโลยีเกี่ยวกับกีฬา ร้านเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และผู้เช่าตัวบ้านกีฬารายใหญ่ คือ ชูปเปอร์สปอร์ต และฟิตเนสเฟสต์ ไว้รองรับนักเดินพื้นที่ชั้น 3 และมีการติดแต่งพื้นที่ภายในให้เหมาะสมกับกิจกรรมทดลองออกกำลังกาย

2. การพัฒนาจุดหมายสำหรับคนรักงานอดิเรก

หรือ Creative Maker โดยสร้างบรรยากาศพื้นที่บริเวณชั้น 5 ให้ตรงกับไลฟ์สไตล์ของคนที่ชื่นชอบศิลปะ รักการทำงานหัตถกรรม และจัดสรรพื้นที่เป็นพื้นที่แบบเปิดกว้าง หรือ Open Space เพื่อรองรับการดำเนินกิจกรรม แสงและสี ให้สามารถส่องและทำงานอดิเรกร่วมกัน เช่น การจัดดอกไม้ การจัดสวนขวด การทำลิปสติก การทำกระดาษ เป็นต้น โดยมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเสริม กิจกรรมวัดอิเวนท์ การวัดเวิร์กชอป การจัดโปรดิวชัน การประชาสัมพันธ์ เพื่อตื่นตูดผู้บริโภคที่มีไลฟ์สไตล์เหมือน ๆ กันได้มาพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน

3. การพัฒนาจุดหมายสำหรับการทำงานร่วมกัน

หรือ Co-working Space โดยร่วมกับร้านกาแฟรายใหญ่ อาทิ สถาาร์บัคส์ในการพัฒนาชุมชน Co-working Space โดยจัดให้เป็นห้องประชุม 2 ห้อง พร้อมจอดรถที่มีบริการกาแฟ ดริฟฟ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เป็นต้น

นอกจากนี้ CPN ยังได้นำเสนอรูปแบบการจัดพื้นที่ร้านค้าแบบใหม่ที่มีความยืดหยุ่นของขนาดพื้นที่ เหมาะสมสำหรับร้านขนาดเล็ก โดย gland ของน้ำร่องในร้านค้าเพื่อการจัดการร้านค้าและร้านอาหารร่วมกัน เช่น ร้านกาแฟ ร้านเบเกอรี่ ร้านขนมหวาน บบพื้นที่ชั้น 3 ของศูนย์การค้าเชิงกรังเดลิเวอร์ต ซึ่งนักวิชาการต้องสนองต่อผู้ประกอบการ รุ่นใหม่หรือ Start-up ที่ประสงค์จะทดลองตลาดแบบพื้นที่ขนาดเล็ก ยังตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่นิยมรับประทานอาหารและถ่ายรูปลงโซเชียลมีเดีย

4. จุดหมายเพื่อสนับสนุนและพัฒนาชุมชน (Center of Community)

ได้แก่ การพัฒนาพื้นที่เพื่อสันบุญเรศชุมชน ทั้งในด้านการพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นช่องทางวัสดุจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการท้องถิ่น และการพัฒนาจุดหมายหรือแลนด์マーคเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มีโอกาสสัมผัสประสบการณ์ที่บ่งบอกว่าในชุมชนและจังหวัด และการพัฒนาพื้นที่เพื่อวาระความสัมเด็จให้กับชุมชน โดยในปี 2561 ได้มีการพัฒนาจุดหมายดังกล่าว ได้แก่



การพัฒนาพื้นที่เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย ใช้ชีวิตรักษ์พลังในการปรับปรุงศูนย์การค้าเชิงกรังกลางพลาชา ชลบุรี และเชิงกรัง ภารกิตต์ พลวงเรศด้า



การพัฒนาดุจหมายเพื่อการก่อเงื่อนเกี่ยว
ในศูนย์การค้าเซ็นทรัล ภูเก็ต ได้แก่การ
ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนา
“ไตรภูมิ” หรือสวนสบุกผ่อนภัย แฟบตาซี
แบบสถาปัตยกรรมไทย แห่งแรกและ
แห่งเดียวของโลก และ “อวคำาเรีย”
พิพิธภัณฑ์ศิลปะทั่วไปใหม่ครั้งแรกใน
ประเทศไทย ซึ่งรวมรวมสัตว์น้ำทะเลบด
กว่า 25,000 ตัว



การพัฒนาศูนย์ราชการร่วม⁴ วีก 2 แห่งในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา สุราษฎร์ธานี เช็นทรัลพลาซา นครราชสีมา และปรับปรุงให้มีการบริการงาน ERA เพิ่มขึ้นในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาเเจ้งวัฒนาโดยปัจจุบัน CPN ร่วงตกลงหน่วยงานราชการในการเปิดศูนย์บริการร่วมแล้วก็สิ้นสุด 9 แห่งกันในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด

นอกจากนี้จากการพัฒนาสร้างจุดหมายใหม่ ๆ ทางการภายในปี 2561 CPN เป็นจุดหมายของคนใช้ชีวิต คือ การพัฒนาทรอปแบบกิจกรรมทางการตลาดทั้งในรูปแบบกิจกรรมไปรษณีย์ จัดอบรมวีเว็บกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ให้เป็นจุดหมายในการเดินทาง ศูนย์การค้าของกลุ่มคน และชุมชนที่เสิ่งหาประสบการณ์ที่ไม่เคยมีมาก่อน ด้วยในปี 2561 CPN ได้ศึกษาและจำแนกกลุ่มเป้าหมายตามไลฟ์สไตล์ออกเป็น 8 กลุ่ม และตามประสบการณ์ การอัจฉริยะใช้สอยของลูกค้าเป็น 9 กลุ่ม โดยนำข้อมูลที่ได้มาไว้เคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการและจับจ่ายใช้สอยภายในปี 2561 ศูนย์การค้า ก็จะในแนวความคิดที่เข้ามาใช้บริการ และทำบนเจ็บที่ใช้ในแต่ละครั้ง และนำผลการวิเคราะห์ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาและแผนงานทางด้านต่างๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าที่มีศักยภาพในการอัจฉริยะให้กลับมาใช้บริการในศูนย์การค้าบ่อยขึ้น และใช้จ่ายมากขึ้น

การให้บริการที่เป็นเลิศ

ในปี 2561 CPN กำหนดปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งครอบคลุมในด้านความสะดวก ความปลอดภัยสาธารณะ ความพึงพอใจต่อบรรยากาศภายในศูนย์การค้า กิจกรรมทางการตลาด การจัดและส่งอาหารร้านค้า ระบบสาธารณูปโภคและการให้บริการ และการรับรู้ในแบบบอร์ด โดยปรับเวลาราชการสำรองจัดความพึงพอใจลูกค้าผ่านระบบออนไลน์ ในทุกโครงการที่เปิดให้บริการ ตามปกติแบบครบวงจร เป็นเชิงตัวต่อตัวจากการนำเสนอข้อมูลจากลูกค้าที่ครอบคลุม และกับตัวเหตุการณ์มากขึ้น กันยังนี้ ผลการสำรวจและผลการวิเคราะห์ที่ได้บันทึกใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการพัฒนาและปรับปรุงแผนงานด้านการให้บริการที่เป็นเลิศ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ความสอดคล้อง

- 1) **ด้านการเดินทางและการจราจร** กำหนดเป็น 2 แผนงาน ต่อไปนี้ ต่อเนื่องจากปี 2560 ได้แก่ การบริหารและจัดการการจราจร และการบริหารจัดการพื้นที่จอดรถ

 - การบริหารและจัดการการจราจร** ดำเนินการจัดการอบรมและพัฒนาทักษะเชี่ยวชาญด้านการจราจร หรือ อาสาจราจร (อสวจ.) โดยเจ้าหน้าที่ ตำรวจจราจรเป็นผู้ฝึกอบรม ทำให้เกิดเป็นผู้ช่วยเจ้าหน้าที่จราจรหรือตำรวจจราจร บริหารจัดการโดยใช้แอปพลิเคชันแบบໂຄร์คัฟก์มือถือ โดยวิเคราะห์สภาพการจราจรในปัจจุบันผ่านกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งบริเวณประตูทางเข้า-ออกทุกประตูของโครงการ เพื่อวิเคราะห์และระบายจราจร กั้งภายในและภายนอกโดยรอบอาคารให้กันร่วมกัน ดำเนินการอย่างจริงจังใน 9 โครงการนำร่อง⁵ ส่งผลให้จำานวนข้อร้องเรียนเรื่องการจราจรติดขัด ในปี 2561 ลดลงร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปี 2560
 - การบริหารและจัดการพื้นที่จอดรถ** โดยนำร่องระบบจ่ายเงินค่าที่จอดรถแบบอัตโนมัติทางคลองใช้ในเชิงกราน ภูเก็ต ฟลอเรสต้า ในปี 2561 เพื่อเป็นการเร่งระบายการจราจรภายในและอำนวยความสะดวก สะดวกให้กับผู้ใช้บริการ และทดลองใช้ระบบห้องที่จอดรถพัฒนาแอปพลิเคชันที่เชื่อมต่อกับเวิล์ด

กันนี้ได้ขยายการอ่านวิทยาความรู้ด้านการบริหารฯ และให้บริการพื้นที่จัดอบรม โดยกระบวนการเป็นพื้นที่โครงการ จำแนกหัวข้อสัมมนา 26 โครงการ อาทิ บริการรถรับส่งพร้อมเจ้าหน้าที่ จุดรับส่งที่สำหรับเด็ก บริการนำรถไปจอดที่ช่องจราจร บริการพื้นที่จัดอบรมสำหรับรถที่มีคนได้ยินภาษาบลากอว่า 4 คน บริการพื้นที่จัดอบรมสำหรับครอบครัวที่มีรถเข็นเด็ก ช่วงเวลาจราจรทางไฟฟ้า บริการรถถังกลอปไฟฟ้า และระบบบินดูรถจราจรทางไฟฟ้า เป็นต้น (รายละเอียดเพิ่มเติม หน้า 142)

ศูนย์ราชการกรุงรัตนโกสินทร์ เปิดให้บริการทางไปรษณีย์ฯ ต่อไป อาทิ การเก็บต้นประชากับบัญชีไปรษณีย์ฯ ต้องการพิจารณาฟ้อง / ผู้ดูแลบ้าน การทำรายการเชิงระบบไปรษณีย์ฯ การเชื่อมต่อและติดต่อบนระบบเดียวกัน ที่สำคัญ การจดทะเบียนหนังสือพิมพ์และผู้จัดทำ เป็นต้น

⁵ ໂຄງການ ວິຊາ ເພື່ອກຳລັງຄວາມ ເປົ້າກຳລັງພລາຫາ ແກຣນິດ ພຣະນາດ 9 ເປົ້າກຳລັງພລາຫາ ພຣະນາດ 2 ເປົ້າກຳລັງພລາຫາ ພຣະນາດ 3 ເປົ້າກຳລັງພລາຫາ ມານາ ເປົ້າກຳລັງພລາຫາ ເວສດີເກດ ເປົ້າກຳລັງພລາຫາ ເຊິ່ງໃໝ່ ແກ່ຽວກົງ ເປົ້າກຳລັງພລາຫາ ປຶ້ມ ໂກງລັກ ແລະ ເປົ້າກຳລັງພລາຫາ ສົວລົວລົງ

2) ด้านการอำนวยความสะดวกความสะดวกเจเพาะกลุ่มแบบอื่นๆ

- ได้แก่
- กลุ่มครอบครัว อาทิ



ห้องให้บ่มบุตร
จำนวน 48 จุด
ใน 26 โครงการ



ห้องน้ำเด็ก
แบบแยกห้อง
จำนวน 47 ห้อง
ใน 13 โครงการ



ที่นั่งรับประทาน
อาหารสำหรับเด็ก
ไปใช้พื้นที่พิเศษ
23 โครงการ



รถเข็นเด็กเล็ก
และ Kiddy car
จำนวน 676 คัน
ใน 32 โครงการ



รถเข็นสำหรับผู้ที่
ต้องการเป็นพิเศษ
จำนวน 317 คัน
ใน 32 โครงการ

- กลุ่มบักก์งเกียว เปิดให้บริการดังต่อไปนี้



เคาน์เตอร์สำหรับ
บักก์งเกียว



ศูนย์บริการ
บักก์งเกียว



บริการรับฝากและ
ขนส่งกระเบ้าเดินทาง
(บ่าต้ากชั่ววาย)



สัญญาณ
อินเทอร์เน็ต
ไร้สายพร้อมสำหรับ
บักก์งเกียว

(รายละเอียดเพิ่มเติม หน้า 142)

2. การดูแลรักษาความปลอดภัย

- แนวทางการบริหารจัดการความปลอดภัย บริษัทฯ ดำเนินมาตรการดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับลูกค้า และรับค้า⁶ สอดคล้องตามมาตรฐานความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน ISO 45001 (Occupational Health and Safety) โดยคำนึงถึงความปลอดภัยทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมของลูกค้า โดยการรักษาความปลอดภัยประจำปีในพื้นที่

๖๖

CPN ว่าจ้างพัฒนาการรักษาความปลอดภัยจากบริษัท คู่ค้าที่ดำเนินงานถูกต้องตามพระราชบัญญัติธุรกิจรักษาความปลอดภัย พ.ศ. 2558 ครอบคลุมการไม่ว่างกัดสิกหริ ในการว่าจ้างแรงงานพื้นเมืองถูกต้องตามกฎหมาย และการอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานรักษาความปลอดภัยให้ได้ตามมาตรฐานกฎหมายกำหนด ซึ่งผลจากการสุ่มตรวจพบว่า คุณภาพของพนักงานรักษาความปลอดภัยดีขึ้น

๙๙

CPN ติดตามสถานการณ์ความปลอดภัยในภาพรวมมีการประเมินสถานการณ์ความปลอดภัยด้วยระบบ Color-Code Condition 5 ระดับ⁷ ซึ่งในภาวะวิกฤต คณะกรรมการศูนย์สั่งการในภาวะวิกฤตของ CPN และกลุ่มเข็มทราย จะนำหน้าที่ติดตามสถานการณ์ ควบคุม และประเมินภาวะวิกฤตต่อเวลากันกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยจากภัยเบ夙และจากบริษัทภายนอก ให้กับเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยในปี 2561 อยู่ในระดับสีเขียว เงินหรือสถานการณ์ป้องกันยกเว้นโครงการในพื้นที่ส่วนสีเหลืองจะปรับเปลี่ยนตามการประเมินสถานการณ์ตามช่วงเวลา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดอบรมและจัดแข่งขันเพื่อพัฒนาและเสริมทักษะการพัฒนาเพลิงของทีมดับเพลิงประจำสาขา เป็นประจำทุกปี จัดการซ้อมการแจ้งเหตุฉุกเฉินให้กับสมาชิกทีมงานและพนักงานที่เกี่ยวข้องตามผังรายชื่อทางโทรศัพท์ และซ้อมการติดต่อกับเครือข่ายผ่านวิทยุสื่อสารคลื่นเฉพาะ เป็นครั้งคราว มีการจัดประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทุกหน่วยที่เกี่ยวข้องโดยจำลองโจทย์สถานการณ์ขึ้นมา และลองนำแผน BCP (Business Continuity Plan) มาพิจารณา กดลองซ้อมเหตุแบบ Tabletop Testing อย่างบ่อยๆ ปีละครั้ง จัดฝึกซ้อมและแบ่งปันข้อมูลด้านความปลอดภัยระหว่างเครือข่ายเจ้าหน้าที่ดับเพลิง ซึ่งรวมเจ้าหน้าที่ทั้งดับเพลิงและเจ้าหน้าที่ดับเพลิงจากศูนย์การค้าในละเวกไกล์เคียงกันเป็นสนาซึ่กสนาคมศูนย์การค้าໄก

⁶ รายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติตามการดูแลรักษาความปลอดภัยเบื้องต้นของบริษัท www.cpn.co.th / การพัฒนาสุขภาวะชั้นเยี่ยม / การท้าทายดุลยภารกิจการที่ดี / นิยามและแนวทางปฏิบัติ / นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

⁷ ระบบ Color-Code Condition 5 ระดับ ได้แก่ ระดับปลอดภัย-สีเขียว ระดับป้องกัน-สีเขียว ระดับ เสี่ยง-สีเหลือง ระดับสูง-สีส้ม และระดับรุนแรง-สีแดง เพื่อใช้ในการเรื่องสารและปรับเปลี่ยนมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของศูนย์การค้าและของร้านค้าตามสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที

เครือข่ายกับดับเพลิง การรวมกลุ่มของเจ้าหน้าที่ดับเพลิงจากศูนย์การค้าต่างๆ เพื่อแบ่งปันข้อมูล และการฝึกซ้อมดับเพลิงร่วมกัน ในกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ กับดับเพลิง เครือข่ายฯ จะสามารถรับภาระดับเพลิงในเขตพื้นที่โดยรอบ โดยคำนึงถึงพื้นที่ใกล้เคียงในระยะรัศมี 5-8 กิโลเมตรรอบพื้นที่ โครงการเป็นอันดับแรก และขยายความช่วยเหลืออว托ไปในเขตพื้นที่ห่างไกลความรับผิดชอบอีกไป เมื่อได้รับคำสั่งให้ดำเนินการช่วยเหลือ

- เครือข่ายกับดับเพลิงเขตบางนา เขตศรีบุรีกรุง ประกอบด้วย กับดับจากศูนย์การค้าเชียงกรุง วลาดา บางนา ศูนย์การค้าเซ็นทรัล สแควร์ ศรีบุรีกรุง และศูนย์การค้าเมกะ บางนา
- เครือข่ายกับดับเพลิงราชประสงค์ เชียงกรุงแบงคอก และวันสยาม ประกอบด้วย กับดับเพลิงจากศูนย์การค้า เชียงกรุงเวลอดี ศูนย์การค้าในเครือสยามพิวรรธน์ ศูนย์การค้าในเครือเชียงกรุง และศูนย์การค้าเอ็มบีเค
- เครือข่ายกับดับเพลิงระดับภูมิภาค

2) การออกแบบการให้บริการและการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารจัดการความปลอดภัย เช่น

- การติดตั้งระบบโทรศัพท์บันทึกภาพ (Closed Circuit Television/ CCTV) จำนวน 6,823 ตัว ในทุกโครงการ (ข้อมูล ณ สิ้นปี 2561) เพื่อให้สามารถสอดส่องถูกและควบคุมปลดดักได้อย่างทันท่วงที
- การติดตั้งปุ่มช่วยเหลือความปลอดภัย (Call Point) บริเวณพื้นที่ลานจอดรถ จำนวน 2,314 จุด ในทุกโครงการ เพื่อให้ลูกค้าได้กดปุ่มเรียกพนักงานรักษาความปลอดภัยได้อย่างทันท่วงที
- การจัดสรรพื้นที่จอดรถสำหรับคนบันทึกเป็นสุภาพสตรีโดยเฉพาะ (Lady Parking) โดยจัดสรรพื้นที่สำหรับความปลอดภัยเพศหญิงไว้อย่างนิยม อำนวยความสะดวกและให้ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยรายบุคคล
- การติดตั้งอุปกรณ์ช่วยชีวิต-เครื่องกระตุ้นหัวใจ อัตโนมัติ (AED) จำนวน 16 เครื่อง ในเชิงกรานล์เวลอดี เชียงกรุงพลาซา ลาดพร้าว เชียงกรุงพลาซา พระราม 2 เชียงกรุงพลาซา รัตนโกสินทร์ เชียงกรุงพลาซา แจ้งวัฒนะ เชียงกรุงพลาซา ศาลายา เชียงกรุงพลาชา เวสต์เกต เชียงกรุงพลาชา เชียงราย เชียงกรุงพลาชา ลำปาง เชียงกรุงพลาชา อุดรธานี เชียงกรุงพลาชา นครราชสีมา เชียงกรุงพลาชา มหาสารคาม และเชียงกรุงภูเก็ต และจัดอบรมเจ้าหน้าที่ฝึกกักยะกการใช้งานเครื่องดังกล่าวให้กับเจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ เป็นต้น
- การใช้เครื่องมือและข้อมูลด้านความปลอดภัยในการวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงาน เช่น การนำผลการวิเคราะห์จากการใช้เครื่องมือ

หากภาวะภัยธรรมชาติใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกำลังเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้เหมาะสมเพียงพอด้วยจุดเด่นที่และตามเวลาที่เหมาะสม การนำจับวนอุบัติเหตุและจำวนเหตุอาชญากรรมกังที่เกิดแล้วและเกือบจะเกิด มาวิเคราะห์หาสาเหตุของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นช้า ๆ ณ จุดเดิม ๆ เพื่อป้องกัน และลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นช้าอีก เช่น การติดตั้งเพิ่มจุดแสงสว่างและการติดตั้งป้ายในจุดที่เกิดอุบัติเหตุฯ เป็นต้น

- การปรับปรุงคุณภาพรักษาความปลอดภัยเพื่อให้เข้ากับสภาพการณ์จริงแบบกันก่อวังก์ โดยติดตามผลและรายงานตามลำดับขั้นไปยังคณะทำงานด้านความปลอดภัย และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามวาระอย่างสม่ำเสมอ

3) การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลรักษาความปลอดภัยได้แก่

- การพัฒนาหลักสูตรอบรมให้ความรู้พนักงานประจำของร้านค้าในการจัดทำพฤติกรรมและรูปพรรณสันฐานของคนร้าย เพื่อช่วยสอดส่องดูแลในด้านความปลอดภัยในร้านได้ด้วยตนเอง
- การจัดอบรมชั่วโมงพิเศษพนักงานร้านค้าและผู้เช่าอาคารจำวนบุนย่างน้อย 1 ครั้งต่อปีในทุกโครงการ
- การจัดอบรมหลักสูตรพิเศษให้กับบุคลากรด้านความปลอดภัยทั้งบุคลากรของบริษัทฯ และคู่ค้าให้มีกักษะและความชำนาญในการตรวจสอบวัตถุระเบิด การเก็บพยานวัตถุ การพิสูจน์ว่าเป็นวัตถุระเบิดปลอดภัยในประเด็นนี้ และกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของหน่วยกำลังล่าจับวัตถุระเบิด (EOD: Explosive Ordnance Disposal) ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐวิถีทางหนึ่ง เป็นต้น
- การปฏิบัติการพิเศษเฉพาะกิจกรรม เช่น งานเคาเตอร์ดาวน์ประจำปี จะมีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยราชการด้านความปลอดภัยและหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อบังคับใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยร่วมกัน

3. มาตรฐานการให้บริการ

CPN บุ่งบันในการให้บริการในระดับมาตรฐานสากล กังในด้านการพัฒนาบุคลากรให้มีกักษะ และมีความเป็นมืออาชีพควบคู่ไปกับการนำระบบมาตรฐานระดับสากลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ และตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และพัฒนาปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานและได้คุณภาพที่ดียิ่งขึ้น

1) การพัฒนาบุคลากรในทุกระดับเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในทุกจุดของการให้บริการ ได้แก่

- ผู้จัดการศูนย์การค้า จะได้รับการอบรมตามคู่มือ มาตรฐานในการบริหารศูนย์การค้าของ CPN ซึ่ง พัฒนาตามแนวทางระบบบริหารวัสดุการองค์กร ตามเกณฑ์รางวัล Malcolm Baldrige National Quality Award และระบบบริหารจัดการตาม เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ
- เจ้าหน้าที่แผนกให้บริการลูกค้า จะต้องผ่านการ อบรมหลักสูตรการพัฒนาการให้บริการที่เป็นเลิศ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และผ่านการอบรมเพิ่มเติบ ในการด้านการพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะที่จำเป็น เช่น ก้าวขาหัวอังกฤษ และทักษะเบื้องต้นในการ ปฐมนิเทศ รวมถึงการปั้นหัวใจ
- เจ้าหน้าที่แผนกร้านค้าสันพันธ์ จะต้องผ่านการ อบรมหลักสูตรร้านค้าสันพันธ์ ซึ่งเนื้อหาครอบคลุม มาตรฐานการให้บริการตามระบบบริหารคุณภาพ องค์กรตามข้อกำหนดของ ISO 9001 และการ เพิ่มทักษะและแนวคิดในการบริหารความสัมพันธ์ กับร้านค้า ดังเป็นเพื่อนคู่คิดในการบริหารธุรกิจ ให้กับร้านค้า

การพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการรวมถึงการพัฒนา บุคลากรของพัฒน์มิตรในการให้บริการ เช่น พนักงานทำความสะอาดและเจ้าหน้าที่รักษาความ ปลอดภัย โดยจัดอบรมให้กับคู่ค้ารับทราบและ ปฏิบัติตามมาตรฐานการให้บริการของ CPN ผ่าน ระบบการเรียนออนไลน์ และมีระบบการประเมิน ระดับความสามารถในการให้บริการของพนักงาน ของบริษัทคู่ค้า เพื่อรักษามาตรฐานการให้บริการ ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ CPN ยังสนับสนุนให้บุคลากรมี ส่วนร่วมในการนำเสนอระบบการในการ ปรับปรุงและนำเสนอแนวคิดใหม่ในการทำงาน อย่างต่อเนื่องภายใต้ชื่อ “โครงการดรีมทีม” (รายละเอียดเพิ่มเติบใน หน้า 122)

โครงการเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ในการใช้บริการห้องน้ำ

ภายใต้โครงการ Dream Team จากศูนย์การค้าเชียงกรุง เฟสติวัล เชียงใหม่ ซึ่งนำข้อร้องเรียนและผลการประเมิน ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องน้ำมาใช้ในการพัฒนา แผนปรับปรุงการให้บริการห้องน้ำตามหลัก PDCA (Plan : Do : Check : Act) แบ่งแนวทางในการแก้ไข ดังนี้

- ความพร้อมใช้งานห้องน้ำและอุปกรณ์ ปรับปรุงโดยใช้ ระบบการแจ้งซ่อนผ่านแอปพลิเคชัน ที่พัฒนาโดย CPN
- การให้บริการของแม่บ้าน ปรับปรุงโดยการเพิ่มรอบการ อบรม และการจัดทำมาตรฐานให้กับพนักงานทำความสะอาด สะอาดกว่าเดิม เช่น เช็ดหัวเข่า
- ความเพียงพอของห้องน้ำและอุปกรณ์ ปรับปรุงโดย ติดตั้ง “ชุดตรวจจับสถานะห้องน้ำ” และจัดทำบัน ห้องน้ำว่างในชั้บดังกล่าวและชั้บใกล้เคียง เพื่อให้ลูกค้า ตัดสินใจในการใช้บริการห้องน้ำในแต่ละชั้น และลด การเข้าคิวรอ

ผลลัพธ์ของโครงการ (ระยะเวลา 10 เดือน)



จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องการใช้ บริการห้องน้ำลดลงเป็นศูนย์



คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า
ในการใช้บริการห้องน้ำเพิ่มขึ้น

ร้อยละ 9

(จากคะแนนร้อยละ 88 เป็นร้อยละ 96)

- 2) การนำระบบการบริหารจัดการในระดับสากลมาปรับ ตามบริบทขององค์กร และบังคับใช้เป็นระบบมาตรฐานการ บริหารจัดการศูนย์การค้าทั้งหมดให้บริการร้านค้าและลูกค้า หรือ “ระบบบริหารคุณภาพองค์กร ตามข้อกำหนดของ ISO 9001” โดยยึดกระบวนการดำเนินงานวนไปสิ้นวนมา ต่อติดตามตามรูปแบบของมาตรฐาน ISO 9001 ไว้กันหมด มี การติดตามและตรวจสอบกระบวนการทำงานให้เป็นไปตาม มาตรฐานที่กำหนด โดยคงจะดำเนินคุณภาพประจำสาขา และ มีการสุ่มตรวจคุณภาพการให้บริการรายปี โดยหน่วยงาน บริหารคุณภาพ และหน่วยงานตรวจสอบภายใน

นอกจากนี้ CPN ได้ขอรับรองมาตรฐานระบบการบริหารจัด งานประจำ แสดงสิ่งค้า และบังคับการอย่างยั่งยืน หรือ ISO

20121 Event Sustainability Management System ใน การบริหารและจัดการพื้นที่ศูนย์ประชุมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นระบบ ISO 20121 เพื่อให้ได้มาตรฐานด้านความยั่งยืนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการรักษาและจัดการภัยคุกคาม ด้วยวิธีการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ CPN ได้รับรอง ISO 20121 ที่มา 2 แห่ง⁸ ได้แก่ ศูนย์ประชุม อุดรธานีเมือง ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี และ ศูนย์ประชุมขอนแก่นเมือง ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ขอนแก่น

3) การตรวจสอบการปฏิบัติหน้างานให้เป็นไปตาม มาตรฐานที่กำหนด โดยกิจกรรมตรวจสอบการปฏิบัติการซึ่ง เป็นกิจกรรมเฉพาะกิจกรรมผู้เชี่ยวชาญภายใต้บริษัทฯ ในแต่ละ ลักษณะงานกำหนดให้ตรวจสอบการปฏิบัติหน้างานของแต่ละ ศูนย์การค้าในมิติเรื่อง ภาพลักษณ์ ความเป็นระเบียบ ความ ปลดปล่อย และการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามข้อกำหนด ความพร้อมของเครื่องจักร ความครบถ้วนของอุปกรณ์ต้องของ เอกสารตามกระบวนการทำงาน การปฏิบัติตามระเบียบของ ร้านค้า เช่น สินค้าและสิ่งของร้านค้า ในการรับประทานใน การดำเนินการคือ ผู้รับเหมา เป็นต้น โดยผลประเมินการ ตรวจสอบจะถูกรายงานไปยังผู้ดูแลการก้าวไปศูนย์การค้า และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไขปรับปรุงในประเด็น กิจกรรม จากนั้นกิจกรรมที่รับผิดชอบในการตรวจสอบจะ ติดตามผลการแก้ไขเป็นระยะ ๆ กันนี้ คือแบบที่ได้จากการ ตรวจสอบดังกล่าวเป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดในการประเมินผลงาน รายสาขา และถ้ายกอุดสูรดับที่เกี่ยวข้องตามลำดับ ในปี 2561 ได้มีการปรับรูปแบบและวิธีการทำงานของกิจกรรม เจพะกิจ ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพด้วยการประยุกต์ เวลา กันของกิจกรรมตรวจสอบและผู้ปฏิบัติงานได้ถึงร้อยละ 62

การประยุกต์ใช้บันทึกธรรมและเทคโนโลยี

ในปี 2561 CPN กำหนดให้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็น หนึ่งในกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม มีการจัดตั้งหน่วยงาน ดูแลรับผิดชอบดูแลเงิน คือหัวหน่วยงานดิจิทัล วินโนเวชัน และมีการ ติดตามผลการดำเนินงานผ่านการติดตามแบบกลยุทธ์ โดยมีระบบ กระบวนการจัดการในส่วนของการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการพัฒนา บันทึกธรรมทางเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการ และ วิเคราะห์ความต้องการให้กับลูกค้าและร้านค้า และการจัดการ โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลสารสนเทศเพื่อที่จะให้เกิดประสิทธิภาพ เชิงธุรกิจ โดยแบ่งเป็นการดำเนินงาน ดังนี้

1. สำหรับลูกค้า

1) ด้านการสื่อสาร

บริษัทฯ เพิ่มช่องทางการสื่อสารออนไลน์ผ่านโซเชียลมีเดียอย่างเป็นทางการ ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ภายใต้ชื่อ central Life (@centrallife)

ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารเชิงรุกแบบตัวต่อตัวกับลูกค้าโดยตรง เพื่อแจ้งสิทธิประโยชน์ จากร้านค้าภายในศูนย์การค้า แนะนำโปรดโน๊ตชั้นและกิจกรรมภายในศูนย์การค้าในแต่ละช่วงเวลา รวมไปถึงข้อมูลความสะดวกในการค้นหาที่ตั้งร้านค้า พร้อมนำทางผ่านระบบแผนที่ดิจิทัล นอกจากนี้ ยังเปิดทดลองให้บริการจองที่นั่งรถพิเศษ โดยนำร่องการจองที่นั่งรถในศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์



2) ด้านบริการชำระเงิน

บริษัทฯ ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ในการผลักดัน สังคมไร้เงินสด สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจ ดิจิทัลของรัฐบาล โดยร่วมกับพันธมิตรนาครหชัน นำในประเทศไทย ในการมอบประสบการณ์การชำระเงินผ่าน QR Code Payment ด้วยการจัดตั้งสถานที่ให้บริการ ที่มี QR Code และการเชื่อมต่อร้านค้ารายย่อยกว่า 4,000 รายทั่วประเทศให้สามารถชำระเงินผ่าน QR Code เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า

⁸ ปัจจุบัน CPN ขอรับรอง ISO 20121 ให้กับศูนย์ประชุมอิเล็กทรอนิกส์ 5 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ประชุมเชียงใหม่วอลล์ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ และพอร์ต ศูนย์ประชุมเชียงใหม่วอลล์ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ลากว้าร์รี่ ศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ศูนย์ประชุมอุดรธานีเมือง ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี และศูนย์ประชุมขอนแก่น เมือง ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ขอนแก่น

2. สำหรับร้านค้า

บริษัทฯ พัฒนาโปรแกรมที่ใช้งานบนมือถือและแท็บเล็ต สำหรับบริการร้านค้า เพิ่มความสะดวกให้กับร้านค้าผ่านการ กำruise กรรมทางดิจิทัลภายใต้ชื่อ “โปรแกรม “ซีพีเอ็นเซิร์ฟ (CPN Serve)” โดยนำร่องเปิดให้ร้านค้ารายย่อยกว่า 500 รายในศูนย์การค้าเชิงกรังพลาชา เวสต์เกต ได้ลองใช้ มีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับร้านค้าในการ กำruise กรรมกับ CPN แบบ self service, anywhere, any time ซึ่งโปรแกรมดังกล่าวจะประกอบไปด้วย การให้ข้อมูล ก้าวไปของศูนย์การค้าบี๊บ ๆ อดหนาวย่างจากเจ้าหน้าที่ ร้านค้าสัมพันธ์โดยตรง การรับข่าวสารโปรดไมซ์ กิจกรรม อิเวนท์รายวัน รายเดือน แจ้งซ่อนระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ การกำruise กรรมทางการเงิน เช่น การตรวจสอบเงินเดือน หนี้คงค้าง ประวัติการชำระเงิน และการชำระเงินผ่าน โปรแกรมได้โดยตรง เป็นต้น

3. การจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลสารสนเทศ

บริษัทฯ ศึกษาและพัฒนาการจัดการโครงสร้างพื้นฐานทาง สารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อรับทราบจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยหนึ่งในเป้าหมายคือ การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในการจำแนก

และวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคแบบใหม่ตามรูปแบบการจับจ่าย ใช้สอย 9 กลุ่มก้าวการตลาดได้ศึกษาไว้ เพื่อจะได้ กำหนดแผนการการตลาดแบบเฉพาะรายบุคคลได้ อย่างเหมาะสมในอนาคต

ในขณะเดียวกัน CPN วางแผนก้าวที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัล ดังกล่าวมาใช้ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยร่วมมือ กับพันธมิตรในกลุ่มเชิงกรังซึ่งมีความแข็งแกร่งด้าน ระบบธุรกิจความสัมพันธ์ลูกค้า คือ เดอะวัน (The 1 Card -TIC) โปรแกรมการคูณและสมาชิกที่สามารถสะสมคะแนน ผ่าน ทุกยอดการซื้อสินค้าและบริการจากธุรกิจในกลุ่มเชิงกรัง (ข้อมูลเพิ่มเติบ www.the-1-card.com) จากการ วัดกิจกรรมแลกรับสิทธิพิเศษเฉพาะกลุ่มแบบออนไลน์ ในปี 2561 เป็นการแลกรับสิทธิพิเศษผ่านโปรแกรมออนไลน์ โดยลูกค้าสามารถแลกคะแนนเป็นคูปองแทนเงินสด หรือ ส่วนลดในการซื้อสินค้าและบริการ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ @centrallife ได้โดยตรง พร้อมรับสิทธิพิเศษเพิ่มเติบ จำกัดร้านค้าในศูนย์การค้าของ CPN ซึ่งโปรแกรมดังกล่าว ยังอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิก เดอะวัน สามารถสมัครเป็นสมาชิกได้โดยตรงผ่าน แอปพลิเคชันไลน์ดังกล่าว

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน : นวัตกรรมการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริการ

หัวข้อ	ผลการดำเนินงานปี 2561	แผนปี 2562
ดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน	 <ul style="list-style-type: none"> กำหนด “ค่าแบบความพึงพอใจของลูกค้า (Shopper)” เป็นดัชนีชี้วัดระดับองค์กร เป้าหมายที่ระดับร้อยละ 85 ได้ค่าแบบความพึงพอใจของลูกค้า (Shopper) ที่ระดับร้อยละ 82 (น้อยกว่าปี 2560 ที่ร้อยละ 1 เป็นของจากการขยายฐานผู้ตอบแบบสำรวจ เพิ่มขึ้น) 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนด “ค่าแบบความพึงพอใจของลูกค้า (Shopper)” เป็นดัชนีชี้วัดระดับองค์กร โดย ตั้งเป้าหมายค่าแบบเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เทียบกับ ปี 2561 และเป้าหมายระยะยาวในปี 2565 ที่ ระดับร้อยละ 85
การพัฒนาศูนย์การค้าโดย ยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และ ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์	 <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานตามแผนการสร้างศูนย์ใหญ่ 3 โครงการ เปิดให้บริการแล้ว 1 โครงการ คือ เชิงกรัง ภูเก็ต ฟลอเรสต้า และปรับปรุง ศูนย์การค้า 5 โครงการ แล้วเสร็จตามแผน 1 โครงการ คือ เชิงกรังเวล์ด ดำเนินงานตามแผนงานในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จัดตั้งศูนย์การค้า 5 โครงการ ใหม่ จำนวน 20 จุดหมายใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานตามแผนการสร้างศูนย์การค้าใหม่ 2 โครงการ และปรับปรุงศูนย์การค้า 5 โครงการ โดยเป็นโครงการปรับปรุงต่อเนื่อง 2 โครงการ ดำเนินงานตามแผนงานในการพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้ตามเป้าหมาย จำนวน 20 จุดหมายใหม่
การให้บริการที่เป็นเลิศ	 <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์รายปีในการ ยกระดับคุณภาพในการให้บริการ ได้แก่ การพัฒนา กฎบัตรด้านการให้บริการลูกค้าสัมพันธ์ การให้ บริการด้านความปลอดภัย และความสะอาด ซึ่ง がら่องใช้ใบอนุญาตการค้าเชิงกรังเวล์ดเป็นแห่งแรก 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานตามแผนงานในการเพิ่มความพึง พอใจของลูกค้า และร้านค้าตามแผนกลยุทธ์ รายปี โดยผนวกรับแผนการดำเนินงานตาม กลยุทธ์ดังกล่าว และกลยุทธ์การสร้างจุดหมายใหม่

หัวข้อ	ผลการดำเนินงานปี 2561	แผนปี 2562
	<ul style="list-style-type: none"> บรรลุการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์รายปี ในการสร้างประสบการณ์ใหม่ และปรับปรุงสิ่ง อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า จำนวน 17 บริการใหม่ ใน 14 โครงการ วางแผนมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวะ- อนามัยในการทำงานตามมาตรฐาน ISO 45001 โดยทดลองนำร่องใน 2 โครงการ ได้รับคะแนนพิจารณาของลูกค้าเฉพาะ หมวดความสะดวก ที่ระดับร้อยละ 85 (มากกว่าปี 2560 อยู่ร้อยละ 5) และความ ปลอดภัยที่ระดับร้อยละ 79 (เก่าปี 2560) 	<ul style="list-style-type: none"> ขอรับรองมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวะ- อนามัยในการทำงาน ISO 45001 อย่างน้อย 2 โครงการให้สำเร็จ
 การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์รายปีในการมอบ ประสบการณ์ทางดิจิทัลให้กับลูกค้าผ่าน แอปพลิเคชันไลน์อย่างเป็นทางการ ในไตรมาส ที่ 4 ของปี 2561 เป็นจุดเด่นของการเสื่อมช่วงเวลา การเปิดตัวอย่างเป็นทางการจากแพลตฟอร์ม ส่ง ผลให้ยอดการเพิ่มเพื่อบนของ @centrallife น้อยกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ในการอำนวยความสะดวก ให้กับร้านค้าผ่านโปรแกรม “ซัพพอร์ตเซิร์ฟ (CPN Serve)” โดยทดลอง นำร่องก่อน 1 โครงการ มีร้านค้าเข้าร่วมเป็นไป ตามเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์รายปีในการมอบ ประสบการณ์ทางดิจิทัลให้กับลูกค้า ร้านค้า และ การนำข้อมูลขนาดใหญ่ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ แก่ องค์กรในหลากหลายมิติทั้งในแง่การเพิ่ม ความพึงพอใจของลูกค้าและร้านค้า และเพิ่ม ระดับความผูกพัน





การดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

CPN กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และบุ่งหวังที่จะสร้างคุณค่าและประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน โดยเน้นการดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญ ได้แก่ อุปถัมภ์ ร้านค้า พนักงาน คู่ค้า และชุมชน บุ่นบันในการพัฒนาคุณภาพการดำเนินการให้เป็นหนึ่งเดียวของลูกค้า พนักงานและสังคมสุบ��ให้รับค่า และคู่ค้า สามารถเติบโตในธุรกิจ พร้อมกับการจ้างงานก่อตั้งถาวรสืบต่อ ตลอดจนการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพงานฝีมือ และก้าวขึ้นไปอีกขั้น มอบโอกาสในการได้สัมผัสกับประสบการณ์แปลกใหม่ได้อย่างทั่วถึง พร้อมกับคงอัตลักษณ์ และสืบสานวัฒนธรรม วัฒนธรรมท้องถิ่นที่ให้คงอยู่และเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงและเผยแพร่ข้อมูลภูมิภาค

แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน

1. การบริหารจัดการและพัฒนาร้านค้า

- การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่
- การพัฒนาร้านค้า
- การสร้างความสัมพันธ์
- การรับฟังความคิดเห็น

2. การบริหารจัดการและสร้างความผูกพันกับบุคลากร

- การสรรหาและการรักษาบุคลากร
- การพัฒนาผู้นำและ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

- การบริหารจัดการต้นทุนและความเสี่ยงคู่ค้า
- การสรรหาคู่ค้ารายใหม่
- การบริหารความสัมพันธ์และ การพัฒนาคู่ค้า
- การประเมินคู่ค้าและการปรับปรุง ประสิทธิภาพของกระบวนการ จัดซื้อ/จัดจ้าง

4. การแสดงความรับผิดชอบ และพัฒนาชุมชน

- การลดผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- การสร้างความผูกพันกับชุมชน
- การพัฒนาชุมชน

รายงานแนวทางการบริหารและรายงานอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการบริหาร

www.cpn.co.th / การพัฒนาคุณภาพเชิงยั่งยืน / การอุณห์ผู้มีส่วนได้เสีย / การบริหารจัดการและพัฒนาร้านค้า
www.cpn.co.th / การพัฒนาคุณภาพเชิงยั่งยืน / การอุณห์ผู้มีส่วนได้เสีย / การบริหารจัดการและสร้างความผูกพันกับบุคลากร
www.cpn.co.th / การพัฒนาคุณภาพเชิงยั่งยืน / การอุณห์ผู้มีส่วนได้เสีย / การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
www.cpn.co.th / การพัฒนาคุณภาพเชิงยั่งยืน / การอุณห์ผู้มีส่วนได้เสีย / การแสดงความรับผิดชอบและพัฒนาชุมชน

การบริหารจัดการและพัฒนาร้านค้า

ในปี 2561 CPN ได้ดำเนินแผนงานการบริหารจัดการและพัฒนาร้านค้า โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากผู้ประกอบการร้านค้าในการพัฒนาร้านค้าและผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวทางการสร้างนวัตกรรมจุดหมายใหม่เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศูนย์การค้าให้เป็นศูนย์กลางของการใช้ชีวิต และศูนย์กลางของชุมชนที่ก่อให้เกิดการสร้างงาน และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยเบ่งแผนงานออกเป็นหมวดหมู่ ดังนี้

1. สร้างผู้ประกอบการรายใหม่

CPN ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่ได้ก่อตั้งเปิดร้านในศูนย์การค้าในหลายรูปแบบ อาทิ รูปแบบปีอปอพส์โตร์บิพื้นที่ส่วนกลางในระยะสั้นตามช่วงเวลา ก็ทำหน้าที่ในการติดตามความสนใจของผู้ประกอบการรายใหม่และผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ต้องการติดต่อโฆษณา รวมทั้งสัมมนา 73 ราย บอกว่ากันนี้ ยังพัฒนา รูปแบบการเปิดร้านในพื้นที่ศูนย์อาหารแบบใหม่ เช่น การพัฒนาฟู้ดเวลเดอร์เวลนชั้น 7 ของศูนย์การค้าเชียงกรุงเวลเดอร์ และการพัฒนาโซนเทลล์ส์อฟไทร์แลนด์ในเชียงกรุง ภูเก็ต เป็นต้น ทั้งนี้สามารถสนับสนุนให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ร่วมเปิดร้านกับ CPN รวม 52 ราย

2. การพัฒนาร้านค้า

1) การสนับสนุนและพัฒนารูปแบบร้านค้าแบบใหม่ ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนานวัตกรรมจุดหมายใหม่ ก็ทำหน้าที่ในการติดตามความสนใจของผู้ประกอบการรายใหม่ ที่มีงานร้านค้าสัมพันธ์ กับผู้ประกอบการรายใหม่ อาทิ การร่วมพัฒนาร้านกาแฟ คาเฟ่ และร้านของหวานขนาดเล็กในรูปแบบร้านค้าแบบพื้นที่ส่วนกลาง ซึ่งเป็นหนึ่งในจุดหมายของการรับประทานอาหารของคนรุ่นใหม่ บริเวณชั้น 3 ชั้น 5 และชั้น 6 ในโครงการปรับปรุงศูนย์การค้าเชียงกรุงเวลเดอร์ บอกว่ากันนี้เป็นการพัฒนาต่อยอดขยายไลน์ผลิตภัณฑ์แบบข้ามหมวด เช่น ร้าน Divana Signature Cafe และร้าน CPS Coffee และการขยายรูปแบบร้านค้าในแบบราคาอย่างเยา เช่น ร้าน Ramen Ippudo ร้าน After You To Go เป็นต้น



Divana Signature Cafe

ร้านค้าที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ความงาม เครื่องหอมและสปาสู่ร้านค้าแฟรี่บรรยากาศสวยงาม ทำให้กลิ่นสบู่ดอกไม้บานฉันด

CPS Coffee

ร้านค้าที่พัฒนาฐานรูปแบบการขายสินค้าแบรนด์เสื้อผ้า คบครุ่นใหม่ ต่อยอดสู่การนำเสนอ bard เครื่องดื่มกาแฟและชา ไว้ค่อยๆ ให้บริการลูกค้าครบทุกรูปแบบ



Ramen Ippudo

ร้านค้าแบบราคาย่อมเยา ซึ่งเป็นการแต่งไฟน์จากร้านค้าขนาดใหญ่เดิมรูปแบบ ณ ศูนย์การค้าเชียงกรุงพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9

After You To Go

ร้านค้าที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านเป็นให้บริการซื้อกลับไปรับประทาน ซึ่งหมายความว่า กับพนักงานออฟฟิศที่ไม่มีเวลาบังคับประทานที่ร้าน ณ สถานที่ทำงาน ด้วยพิเศษ เช่น กิจกรรม

- 2) การพัฒนาผู้ประกอบการร้านค้ารุ่นใหม่ มุ่งเน้นการอบรมให้เกิดความรู้ และเพิ่มทักษะการบริหารจัดการในการประกอบธุรกิจแบบโน้มดีร์นเทรด โดยเปิดกว้างให้กับผู้ประกอบการที่สนใจก้าวรายก้าวธุรกิจกับ CPN และผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ CPN Lead (CPN Leading Entrepreneur Advanced Development Program) และโครงการซีพีเอ็นลีด - CPNlead (CPN Leading Entrepreneur Advanced Development Program) และโครงการซีพีเอ็นเรทเทลอะคาเดเมี่ย - CPN Retail Academy ซึ่งเป็นการต่อยอดจากกิจกรรม SME Think Big เมื่อปี 2559 และ SME Think Big สู่ปี 2560 โดยอยู่ระหว่างการเตรียมโปรแกรมอบรมร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สว.) ในหลักสูตรการกำหนดธุรกิจค้าปลีกแบบโน้มดีร์นเทรดสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็นรุ่นใหม่ ซึ่งคาดว่าจะสามารถได้รับสมัครผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สนใจได้อย่างน้อย 250 รายในปี 2562

โครงการซีพีเอ็นลีด (CPNlead)

หลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการเอสเอ็นรุ่นใหม่ โดยความร่วมมือระหว่าง CPN และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 บุ่นเน้นการอบรมเชิงปฏิบัติการที่ให้ความรู้เชิงผสมผสานระหว่างการอบรมในห้องเรียน และการฝึกทักษะและลงมือทำตลาดจริงในพื้นที่ของ CPN อาทิ การจัดทำป้ายอัพสโตร์ภายในศูนย์การค้า เพื่อให้ทราบผลตอบรับตามความเป็นจริงจากการลงมือปฏิบัติ โดยในรุ่นที่ 2 ปี 2561 นี้มีผู้ประกอบการให้ความสนใจร่วมกันสิบ ราย ประกอบด้วยร้านค้าในหมวดอาหาร แฟชั่น และหมวดพิเศษเข้ารับการอบรมจากผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญระดับชั้นนำในธุรกิจค้าปลีกของประเทศไทย จำนวน 20 หลักสูตร ครอบคลุมความรู้ในเรื่องการวางแผนกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ การวางแผนการตลาด OMNI Channel การใช้ข้อมูลในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยนำความรู้ที่ได้รับจาก การอบรมมาใช้ในการทดลองพัฒนาสินค้าใหม่ การกำหนดเป้าหมายและลงมือทำจริง รวมถึงการวางแผนการตลาด และการให้คำปรึกษาเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาทิ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขาย การจัดการสต็อกสินค้า ฯลฯ ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ของโครงการ



- ผู้เข้าร่วมโครงการพึ่งพอใจกับประโยชน์ที่ได้รับและยินดีที่จะแนะนำโครงการให้กับผู้ประกอบการรายอื่นถึง ร้อยละ 100



- ผู้ประกอบการมีความมั่นใจและตัดสินใจทำธุรกิจร่วมกับ CPN คิดเป็น ร้อยละ 35



- ผู้ประกอบการเห็นโอกาสในการทำธุรกิจร่วมกับ CPN ก็การเปิดและขยายสาขาในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดคิดเป็น ร้อยละ 58 จากผู้เข้าร่วมอบรมกังหนด

3. การสร้างความสัมพันธ์

หนึ่งในส่วนของการสร้างความมีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจร่วมกับระหว่างผู้ประกอบการร้านค้ากับ CPN คือ การประชุมกับผู้ประกอบการร้านค้าเฉพาะรายเพื่อรับฟังและหาแนวทางพัฒนาธุรกิจร่วมกัน ซึ่งผลจากการประชุมหารือเชิงลึก ส่งผลให้ก้าวสู่ผู้ประกอบการร้านค้าได้ทราบถึงความต้องการของผู้ประกอบการร้านค้าในรูปแบบใหม่ที่เฉพาะเจาะจงในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการร้านค้าได้เหมาะสมมากขึ้น โดยมีเป้าหมายในการผลักดันยอดขายของผู้ประกอบการให้เติบโต และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน อาทิ การให้ดีขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน อาทิ

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์คอลเลกชันใหม่ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เป็นหมวดแฟชั่น และทำให้เกิดความน่าสนใจ เช่น รองเท้าร้านค้าที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้ากีบเรือง โดย CPN โดยในปี 2561 มีแบรนด์สินค้าแฟชั่นที่เปิดตัวคอลเลกชันใหม่เฉพาะกับ CPN จำนวน 24 แบรนด์
- การพัฒนาโปรแกรมส่งเสริมการขาย อาทิ โปรแกรมส่งเสริมการขายแบบพิเศษเฉพาะกับ CPN หรือ Exclusive Campaign @ CPN โปรแกรมแคมเปญร่วมกับบัตรเดอวันการด (TIC) และบัตรเครดิต และแคมเปญแบบข้าวหมูด ผลิตภัณฑ์และบริการ หรือ Cross Promotion Campaign เช่น แคมเปญร่วมระหว่างโรงเรียน

สอบพิเศษกับโรงพยาบาล แคมเปญร่วมระหว่าง Grab และร้านอาหาร เป็นต้น โดย CPN ทำหน้าที่ เป็นคู่คิดในการนำเสนอบนและประสานพันธมิตรที่ หลากหลายในการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ฯ ให้เกิดขึ้น บอกจากนั้น ยังร่วมกับวัดแคมเปญส่งเสริมการ ขายเฉพาะหมวด เช่น ร่วมกับแบรนด์สินค้าแฟชั่น ในหมวดผ้ายีบส์จัดแคมเปญ DNA Denim ร่วม กับ “เว็บไซต์ดังใน” วัดกิจกรรมอีเวนท์เกือกกาล อาหาร เป็นต้น พบว่าร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการดัง กล่าวมียอดขายในช่วงที่แคมเปญเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 40 และสามารถสร้างรายได้ให้กับ ผู้ประกอบการรายย่อยที่เข้าร่วมแคมเปญกว่า 12 ล้านบาท (บันเจพากที่เก็บข้อมูลได้)

- 3) **การจัดประชุมคู่ค้า Partner Engagement Meeting** เป็นช่องทางที่สำคัญในการสื่อสาร นโยบายและแผนงานในการดำเนินการ ร่วมกัน การ ส่งเสริมให้ความรู้กับผู้ค้าในเรื่องที่เป็นแนวโน้ม ใหม่ ๆ ที่สำคัญ รวมทั้งเป็นโอกาสที่ดีในการรับฟัง ข้อคิดเห็นและรับทราบประเด็นที่กังวลใจจากคู่ค้า
- 4) **การจัดกิจกรรมร้านค้าสัมมلن์เพื่อกระตุ้น ความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน และเป็น การรับฟังข้อเสนอแนะจากร้านค้าอย่างไม่เป็น กางกาง โดยในปี 2561 ได้จัดกิจกรรมเพื่อเติม แบ่งตาบทกลุ่มผู้ประกอบการให้เหมาะสมตาม ไลฟ์สไตล์และประสบการณ์การใช้ชีวิตในช่วง ความกรุงจำวัตต์แตกต่างกัน เช่น วัดกิจกรรม รับประทานอาหารสุดพิเศษกับกลุ่มเจ้าของกิจการ ที่เดินทางร่วมกับ CPN อย่างต่อเนื่อง การจัด กิจกรรมและขอบคุณเสรต์ศิลป์ที่มีชื่อเสียงและ ทรงเกียรติ ผู้ประกอบการ รวมทั้งสังนักงานการ ໃนรูปแบบอื่น ๆ ที่เป็นเฉพาะตามไลฟ์สไตล์ มากยิ่งขึ้น**

4. การรับฟังความคิดเห็น

ในปี 2561 CPN ปรับเปลี่ยนวิธีการสำรวจความ พึงพอใจของร้านค้าในการรับบริการจาก CPN โดยปรับ จากระบบทดิบเป็นที่ทำการสำรวจอย่างต่อเนื่องโดย วิธีการสัมภาษณ์โดยทีมงานร้านค้าสัมพันธ์รายไตรมาส ซึ่งจะทำการสัมภาษณ์เชิงลึกควบคู่ไปกับการตอบแบบ สำรวจอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งพัฒนาและวิเคราะห์โดยทีมงานวิจัย การตลาดภายใต้ ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ในการวิเคราะห์และอัปเดตผลลัพธ์อย่างต่อเนื่อง ที่ได้รับ การประเมิน คงเดิม ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะถูกส่งต่อไปยังทีมงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขการ ให้บริการในแต่ละโครงการ วัดกิจกรรมที่ได้จะเป็นหนึ่ง ในดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการ และ เป็นหนึ่งในเกณฑ์ประเมินให้รางวัลคุณภาพการค้ายอดเยี่ยม ของ CPN ในแต่ละปี

การประชุมคู่ค้า Partner Engagement Meeting

การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และแนวทางการดำเนิน งานร่วมกันระหว่าง CPN กับผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มคู่ ค้าที่ให้บริการด้านการวัดงานกิจกรรมและสื่อสารการการ ตลาด (รายละเอียดในหน้า 124-126) และผู้บริหารระดับสูง หรือระดับจัดการด้านการเงินของกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า ปัจจุบัน 81 แห่ง โดย CPN ได้สื่อสาร เกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลเพื่อร่วงรับสังคมไร้เงินสด เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน และให้คู่ค้า ร่วมตรวจสอบบิเคราะห์สถานะ และประเมินตนเองใน ด้านการกำกับดูแลอย่างยั่งยืนเป็นครั้งแรก ซึ่งประกอบ ด้วยประเด็นความเสี่ยงและความยั่งยืนทางธุรกิจใน 9 หมวด โดยผลที่ได้ CPN จะนำไปพัฒนาเป็นเนื้อหา ในการสื่อสาร การประชุม และการพัฒนาองค์ความรู้ ร่วมกันต่อไป

ผลลัพธ์ของโครงการ



- คู่ค้าเห็นว่าเนื้อหาการประชุมเป็น ประโยชน์ต่อธุรกิจของตนคิดเป็น ร้อยละ 70 และ ร้อยละ 80

ของคู่ค้า ประสงค์จะให้จัดงานประชุม เช่นนี้อีกในอนาคต



- คู่ค้าเริ่มการตรวจสอบบิเคราะห์ สถานะและการประเมินตนเอง ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน : การบริหารจัดการและการพัฒนาร้านค้า

หัวข้อ	ผลการดำเนินงานปี 2561	แผนปี 2562
 ตัวบันชีชี้วัดด้านความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> กำหนด “ค่าคะแนนความพึงพอใจของร้านค้า” เป็นดัชนีชี้วัดระดับองค์กร เป้าหมายอยู่ที่ ร้อยละ 80 CPN ได้คะแนนความพึงพอใจของร้านค้า ที่ร้อยละ 80 ตามเป้าหมาย โดยคะแนนมากกว่าปี 2560 ที่ร้อยละ 2.6 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนด “ค่าคะแนนความพึงพอใจของร้านค้า” เป็นดัชนีชี้วัดระดับองค์กร เป้าหมายที่ระดับ ร้อยละ 83
 การบริหารจัดการ สร้างความสัมพันธ์ และพัฒนาร้านค้า	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาผู้ประกอบการ ที่มีศักยภาพภายใต้โครงการ CPN Lead รุ่น 2 โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 40 ราย และขยายผลทางธุรกิจร่วมกับ CPN จำนวน 14 ราย รวมเป็นการเปิดร้านใหม่และขยายสาขาจำนวน รวม 21 แห่ง ดำเนินงานตามแผนงานกลยุทธ์องค์กรในการสร้างความสัมพันธ์กับร้านค้าเชิงลึกในการวางแผนงานร่วมกันจำนวน 2,739 แบรนด์ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการ กิจกรรม และแผนงานการบริหารจัดการและพัฒนาร้านค้าสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์การขายแยกรายสาขา และการเพิ่มประสิทธิภาพในการขายของกิจกรรมผ่านการอบรม 9 หลักสูตร โดยวัดอบรม 16 ครั้ง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ในการขายเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 10 สนับสนุนผู้ประกอบการร้านค้ารายย่อยและก่อตั้งถือได้โอกาสเปิดร้านค้าปลีกแบบโนเดิร์น เกรดจำนวน 5,033 ร้าน (นับชั้้ราย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561) 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานตามแผนงานส่งเสริมการขาย เชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นการนำแคมเปญ กิจกรรมแบบเฉพาะจุดกลุ่มลูกค้า และเพิ่มรูปแบบร้านค้าแบบชั้นชาว หรือปีอปัพสโตร์ ให้มากขึ้น 10 เท่าจากปี 2560 ดำเนินงานตามแผนงานประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลร่วมกับร้านค้า โดยตั้งเป้าหมายให้ร้านค้าใช้แอปพลิเคชัน CPN Serve ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด เพิ่มสัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้ากองถังให้ได้ที่ร้อยละ 10-20 ทั้งจากโครงการซีพีเอ็น รีเทลฯ คาดว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายได้

การบริหารจัดการและสร้างความผูกพันกับบุคลากร

CPN ได้กำหนดแผนงานการบริหารจัดการและสร้างความผูกพันกับบุคลากร โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการตามที่ได้นำเสนอใน www.cpn.co.th/ / การพัฒนาสู่ความยั่งยืน / การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย / การบริหารจัดการและสร้างความผูกพันกับบุคลากร / การบริหารจัดการและการดำเนินงาน โดยในปี 2561 ยังคงตั้งเป้าหมายในการเป็นองค์กรให้หัวใจพนักงาน หรือ Employer of Choice และแบ่งกลยุทธ์การบริหารจัดการอุดหนัติเป็น 3 ด้านดังนี้

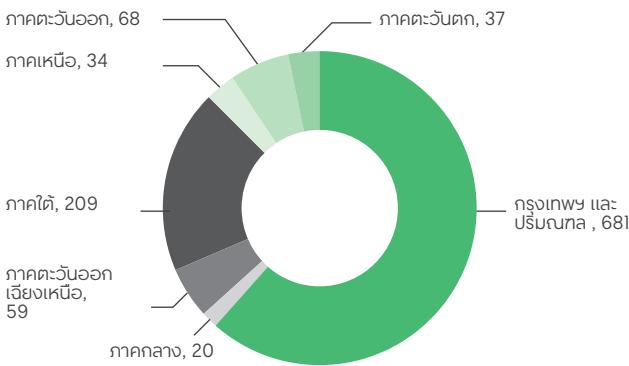
1. การสรรหาและการรักษาบุคลากร

1) การสรรหาและการว่าจ้าง

CPN กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการบุคลากรโดยยึดหลักบรรหัศจรรยาบรรณ คำนึงถึงความโปร่งใส เป็นธรรม และความเสมอภาคตามหลักสิทธิมนุษยชน เปิดโอกาสให้กับบุคคลทุกเพศ ทุกวัย เข้าร่วมงาน โดยไม่แบ่งแยกพื้นที่ทาง ของแต่ละปัจเจกบุคคล ก้าวสู่การสรรหา การว่าจ้าง และการประเมินผลการปฏิบัติงาน⁹ ในปี 2561 CPN ได้ริเริ่มการสำรวจความพึงพอใจต่อแบรนด์ CPN ในฐานะการเป็นองค์กรให้หัวใจในกลุ่มผู้ส่งเสริมพัฒนา รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจในระดับร้อยละ 94

ในปี 2561 CPN ว่าจ้างพนักงานใหม่ทั้งสิ้น 1,108 คน โดยเปิดรับสมัครพนักงานใหม่ที่มีภูมิลำเนาตามภูมิภาค และเปิดโอกาสให้พนักงานออนไลน์ย้ายกลับภูมิลำเนา พบร่วมมือกับพนักงานของอุปกรณ์ไฟฟ้า โครงการใหม่ 1 แห่ง คือ เช็คกรัล ภูเก็ต พลวัสดุ คิดเป็นร้อยละ 16 ของจำนวนพนักงานกั้งหนดในโครงการ ส่งผลให้ยอดรวมจำนวนพนักงานใหม่และจำนวนพนักงานที่หอโอบย้ายกลับภูมิลำเนา คิดเป็นร้อยละ 23 ของพนักงานทั้งหมด

จำนวนพนักงานใหม่แบ่งตามภูมิภาค (คน)



⁹ ไม่วางจำนวนพนักงานของอุปกรณ์ไฟฟ้า

กั้นนี้ ในการวางแผนจัดการอัตรากำลังคนและการสรรหาบุคคล ได้นำประเด็นความเสี่ยงในด้านการสรรหาและรักษาบุคลากรมาไว้พิจารณาด้วย ส่งผลให้มีการเพิ่มเติมและดำเนินแผนงานในการสรรหาต่อเนื่องจากปี 2560 ดังนี้

- **การสรรหาพนักงานรุ่นใหม่-รุ่นปัลเลียนเนียล** ผ่านช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์มการสรรหา ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ได้ดีอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ลิงค์อิน เฟสบุ๊ค ช่องทางอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชัน เช่น Line และในปี 2561 ได้เปิดตัวช่องทางออนไลน์สำหรับการสมัครงานอย่างเป็นทางการ โดยแบ่งการเข้าถึงข้อมูลทำแท็บเบิ่งงานที่ได้รับรองจาก 5 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้ และภาคอีสาน ได้รับการตอบรับจากผู้ที่สนใจเป็นพื้นในประเทศไทย 4,700 คน ภายหลังการดำเนินการพบร่วมกับช่องทางดังกล่าวอย่างไม่บรรลุตั้งประสูติในการสื่อสารแบบสองทาง เก่าที่ดึงดูดความสนใจ จึงศึกษาช่องทางการสรรหาออนไลน์ระดับสากลเพิ่มขึ้นเพื่อร่วมรับการขยายธุรกิจในต่างประเทศ กั้นนี้ ในปี 2561 ได้รับพนักงานใหม่รุ่นใหม่ในภูมิภาคต่างๆ 18-30 ปี จำนวน 715 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 ของพนักงานที่รับใหม่ในปี 2561 ส่งผลให้สัดส่วนโดยรวมของพนักงานรุ่นปัลเลียนเนียลเป็นร้อยละ 39 ของพนักงานทั้งหมดในองค์กร
- **โครงการ Work Integrated Learning หรือ WIL** โครงการบูรณาการการเรียนการสอนเข้ากับการทำงานจริง ในความร่วมมือระหว่าง CPN กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) จัดขึ้นเป็นรุ่นที่ 2 ต่อเนื่องบังจากรุ่นแรก เมื่อปี 2558 โดยเปิดรับสมัครบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพขั้นสูง (ปวส.) เข้าปฏิบัติงานจริงกับ CPN ควบคู่กับการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีเป็นเวลา 3 ปี บัณฑิตศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับประสบการณ์จากการทำงานจริง พร้อมประยุกต์ประยุกต์การเรียนการสอนให้ตรงกับการใช้ชีวิตรองในอุตสาหกรรม รวมทั้งได้รับเงินเดือนและสวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล เช่นเดียวกับพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ กั้นนี้ ผลลัพธ์ของโครงการได้รับการวัดได้จากบัณฑิตศึกษา 12 คน ได้ทำสัญญาบรรจุเป็นพนักงานของ

⁹ รายงานประจำปี 2561 / การพัฒนาอย่างยั่งยืน / การดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน / นโยบายและแผนงานพัฒนาอย่างยั่งยืน / นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- CPN จำกัดบวนกั้งหมด 14 คน และเสียงตอบรับที่ดีจากตัวบักศึกษา พนักงาน CPN ที่เป็นครูพี่เลี้ยง และครูที่ปรึกษา โดยทุกฝ่ายต่างได้รับประโยชน์เชิงบันและกับ
- **โครงการนักการตลาดรุ่นใหม่ หรือ Marketing Next GEN** โครงการรับสมัครนักศึกษาจบใหม่ อายุไม่เกิน 27 ปี ที่มีศักยภาพและรักในงาน การตลาด เข้าทำงานแบบฝึกอบรมและเรียนรู้ในงาน (On the Job Training: OJT) ซึ่งเริ่มขึ้นในปี 2560 นั้น พบร่วมกับการตรวจสอบของ พนักงานที่อยู่ในโปรแกรมดังกล่าวมีบัญชีคัญดังนี้ ในปี 2561 จึงได้พัฒนาโครงการเพื่อกำกับ กบกวนแนวการทำงานรับสมัครและการอนุมัติเงินงาน ให้มีให้เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์และความต้องการ ของคนรุ่นพิลเลียนเยออล
 - **โครงการผู้บริหารรุ่นใหม่กลุ่มเชิญกรรช หรือ Central Group Management Associate (MA)** โครงการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่โดย กลุ่มเชิญกรรช เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ และผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมทำงานจริง และ สร้างโอกาสการเติบโตอย่างรวดเร็วในสาม กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มค้าปลีก กลุ่มบริหาร วัสดุหารีบกพร้อม และกลุ่มการบริหารแบรนด์ ซึ่งดำเนินการมาแล้วเป็นปีที่ 4 โดยปีนี้ 2561 CPN รับบุคลากรจากโครงการดังกล่าวบรรจุ เป็นพนักงาน CPN และอยู่ระหว่างการอนุมัติเงินงาน ในเบรียกๆ และกั้งสีบีบี 12 คน
 - **โครงการผู้จัดการก้าวไปฝึกหัด (General Manager Trainee หรือ GM Trainee)** โครงการรับสมัครและพัฒนาผู้บริหารในระดับ ผู้จัดการศูนย์การค้าจากพนักงานภายใน เพื่อร่วมรับแผนการขยายธุรกิจของ CPN ซึ่ง ดำเนินการต่อเนื่องนับจากปี 2550 ผู้ที่สนใจ ในโครงการดังกล่าวจะต้องผ่านกระบวนการคัดกรอง 3 รูปแบบ คือ การสอบเข้า ภาระการคัดเลือกบุคลากรจะได้รับการพัฒนา อบรมในรูปแบบห้องเรียนจำนวน 20 หลักสูตร กั้งในด้านความรู้เรื่องงาน กระบวนการและ การพัฒนาภาวะผู้นำ และรูปแบบการลงปฏิบัติ หน้างานจริงในสาขาโดยมีผู้จัดการก้าวไปประจำ สาขาเป็นพี่เลี้ยงสอนงาน นอกเหนือจาก โครงการ GM Trainee และ CPN ยังพัฒนา หลักสูตรการอบรมและสอนงานผู้จัดการ มือใหม่แบบเร่งรัด โดยดำเนินการสอนหลักสูตรเดียว กับ GM Trainee ให้กับผู้จัดการก้าวไป ที่รับเข้ามาใหม่ภายในระยะเวลา 3 เดือน โดย ในปี 2561 มี GM Trainee ไปโปรแกรมกั้งสีบีบี 4 คน

- **โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเก็บชัยณ** โครงการต่ออายุการทำงานของบุคลากรที่ใกล้ เก็บชัยณเป็นรายปี หรือราย 2 ปี ขึ้นอยู่กับความ จำเป็นของงานและความต้องการใช้เวลา กู้จ้างและนายจ้าง โดยพิจารณาต่ออายุการ ทำงานอีกไปจนถึงอายุ 65 ปี ซึ่งปัจจุบันมี บุคลากรในโครงการดังกล่าวจำนวน 6 คน

2) การรักษาและสร้างความผูกพันพนักงาน¹⁰

CPN ยึดหลักปรัชญาในการดูแลพนักงาน เพื่อ ให้ได้รับสวัสดิการที่เหมาะสม และสามารถแข่งขันได้ กับตลาดแรงงานทั่วไป โดยความแตกต่างทางเพศ สภาพ เชื้อชาติ และความทุพพลภาพทางร่างกาย ไม่ส่งผลต่อการกำหนดค่าตอบแทนและการเลื่อน ตำแหน่งของพนักงาน วัดกั้งยังเปิดกว้างรับฟัง ความคิดเห็นจากพนักงาน และให้สิทธิเสริมภพพนักงาน ในการทำธุรกรรมต่างๆ ร่วมกับตามแนวการทำงานปฏิบัติ ของ การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

- **ความผูกพันของพนักงาน CPN** ประเมินความ ผูกพันของพนักงานภายใต้ชื่อ “CG Voice” หรือ Central Group Voice (โครงการ Power of Voice เดิม) ตามกรอบการประเมินความผูกพัน ของพนักงานสู่การเป็นองค์กรในหัวใจพนักงาน (Employer of Choice) ของบริษัทเออวอน ฮิวิท (Aon Hewitt) ซึ่งทำการประเมินใน 2 มิติ คือ ปัจจัยบีบีพื้นฐาน 4 หมวด และปัจจัยที่ส่งผลต่อ การเปลี่ยนแปลง 3 หมวด กั้งนี้ มีการปรับปรุงการ คำนวณคะแนนให้สามารถเกี่ยวกับบุคคลใน กลุ่มธุรกิจเดียวกันได้ดีมากขึ้น

โดยในปี 2561 มีพนักงานที่ร่วมกำหนดแบบประเมิน ร้อยละ 88 ของจำนวนพนักงานกั้งหมด และ ได้คะแนนความผูกพันของพนักงานร้อยละ 73 ซึ่งจัดอยู่ในระดับ Top quartile ของกลุ่มธุรกิจ เดียวที่กับในระดับโลก ผลการประเมินความผูกพัน และปัจจัยที่ส่งผลต่อคะแนนความผูกพันจะถูก นำไปวิเคราะห์และพัฒนาแผนงานยกระดับความ ผูกพันของบุคลากรโดยกิบงานด้านทรัพยากร บุคคล และผู้บริหารสูงสุดของแต่ละฝ่าย และ รายงานต่อคณะกรรมการพัฒนาการพัฒนาบุคคล ระดับองค์กร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน ตามลำดับ

บริษัทฯ ได้กำหนดแบบวิเคราะห์ 2562 ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะหน่วยการ ทำงานเป็นทีม และการใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วน ช่วยในการทำงาน และแบ่งการวิเคราะห์แบบตาม

¹⁰ รายงานเดินทางเพื่อเดินทางไปรับเชิญรับเชิญรับ www.cpn.co.th/การพัฒนาสู่ความยั่งยืน/การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม/การบริหารจัดการและการสร้างความผูกพันกับบุคลากร/การบริหารจัดการและผลการ

ดำเนินงาน/กระบวนการและระบบการรักษาบุคลากรและเพิ่มความผูกพันกับองค์กร.

อาชญาณและอาชญาของพนักงาน เพื่อพัฒนาแผนสร้างความผูกพันให้ตรงกับไลฟ์สไตล์ของคนต่างดุลซึ่ง โดยเฉพาะรุ่นเยาว์แลบเยียล

- **การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยม I-CARE โดยดำเนินการผ่าน 3 รูปแบบ คือ การใช้สื่อ การมีส่วนร่วม และการเป็นแบบอย่างของผู้บริหาร**

- **การใช้สื่อและการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร** เช่น วารสารพนักงาน-Admired โปสต์-Admired Plus วิกฤติสังคมตามสาย-CPN Radio และสื่อโทรทัศน์ภายในองค์กร-CPN Channel และสื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชัน “ซีพีอิ๊น เจน-วี หรือ CPN GEN WE” ซึ่งผลตอบรับอยู่ที่ร้อยละ 97.5 โดยเน้นการสื่อสารในเรื่องการรับมือกับความเปลี่ยนแปลง การทำงานในอิเล็กทรอนิกส์ ใหม่ เป็นต้น

- **การมีส่วนร่วมผ่านการจัดกิจกรรม** เช่น กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ประจำปี กิจกรรมวันครอบครัว กิจกรรมศิษยา กิจกรรมสันทนาการนอกเวลาเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์พนักงานที่มีความชอบแตกต่างกัน อาทิ กิจกรรมออกกำลังด้วยการเดินชุมชน การเล่นปิงปอง การออกกำลังแบบมวยไทย Piloxing การวิ่ง กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ เช่น การเก็บเงินเดรย์เบร์รี่พร้อมสำหรับการเกี้ยวน การเตรียมตัวในเรื่องอาหารการกิน และการออกกำลังสำหรับคนเกี้ยวน กิจกรรมบวชสำหรับพนักงานที่มีปัญหาโรคอ้วนพิเศษโดยน ร กิจกรรมแต่งหน้าคิ้ว วันแม่ กิจกรรมบวชภาคโลหิต เป็นต้น รวมไปถึงการให้พนักงานได้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการในเรื่องหลักบรรเทาภัย ภัย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการติดสินบน เพื่อให้พนักงานเข้าใจหลักการ กฎหมายและกฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องและร่วมกันเป็นเครือข่ายในการสังเกตและรายงานหากพบเหตุการณ์ที่เข้าข่ายการประพฤติบีชوب ซึ่งในปี 2561 ดำเนินการจัดอบรม 2 ครั้ง มีจำนวนพนักงานระดับจัดการเข้าร่วมอบรมจำนวน 85 คน ผลจากการอบรมพบว่าพนักงานที่เข้าอบรมพึงพอใจและเห็นว่าเป็นประโยชน์ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงที่ร้อยละ 97

- **การเป็นแบบอย่างของผู้บริหาร** ผ่านผู้นำตัวแบบ “SD Champion” เพื่อผลักดันให้เกิดวัฒนธรรม “ชื่อสัตย์ มีป้าใจ” ในองค์กร และต่อยอดสู่การจัดกิจกรรม

“CPN Step 2 Share ก้าวเพื่อการแบ่งปัน” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เชิญผู้บริหาร SD Champion ร่วมกิจกรรมอาสาและบริจาคเงินให้กับบุลนิธิ โดยปี 2561 ได้ดำเนินกิจกรรมกับบุลนิธิศิริราชและบุลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

นอกจากนั้น ยังมีการแต่งตั้งทุกด้วยวัฒนธรรมรุ่นที่สอง หรือ I-CARE Agent จากผู้บริหารระดับกลาง จำนวน 5 ท่าน เพื่อเป็นตัวแทนองค์กรในการเผยแพร่ ผลักดัน และสนับสนุนค่านิยมก้าวต้าบของ CPN และกลุ่มเซ็นทรัลให้พนักงานรู้จัก เข้าใจ และประพฤติปฏิบัติเพื่อปลูกฝังค่านิยมดังกล่าว สู่วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง และผูกพันพนักงานไว้ด้วยกัน

โครงการ CPN Step2Share ก้าวเพื่อการแบ่งปัน

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและเชิญชวนให้พนักงานอวศ กำลังกาย ด้วยการเดินหรือวิ่งที่ได้ตามความสะดวก โดยกำหนดเป้าหมายของระยะทางสะสมที่ 100,000 กิโลเมตร ระหว่างวันที่ 21 พ.ค. – 22 มิ.ย. 61 โดยทุก 1 กิโลเมตรจากการเดิน/วิ่งของพนักงานที่บันทึกและส่งข้อมูลผ่านระบบการลงทะเบียน บริษัทฯ จะร่วมบริจาคเงิน แก่องค์กรสาธารณกุศลเป็นจำนวน 5 บาท รวมมูลค่าการบริจาค 500,000 บาท

ผลลัพธ์ของโครงการ

- พนักงานและผู้บริหารเข้าร่วมโครงการ

จำนวน 1,674 คน

หรือคิดเป็น

ร้อยละ 35

ของพนักงานทั้งหมด
(นับในช่วงการจัดกิจกรรม)



1,674

- ระยะสะสมจากการเดิน/วิ่งได้

117,792 กิโลเมตร

คิดเป็นเงินบริจาค

588,960 บาท

(หากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 18)



117,792 km

2. การพัฒนาผู้นำและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

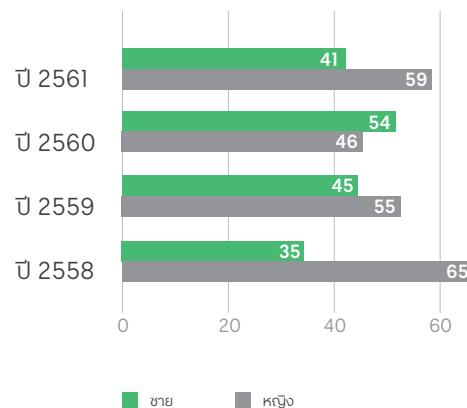
1) การพัฒนาผู้นำ

CPN ดำเนินการตามโครงการพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและความสามารถโดดเด่นดังนี้แต่ระดับหัวหน้างานถึงระดับผู้จัดการอาวุโสจากที่ดำเนินการไว้เมื่อปี 2560 จำนวน 155 คน โดยทำให้บุคลากรเติ่งต้นไปในโครงการดังกล่าวพัฒนาแผนการพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพรายบุคคล (Individual Career Development Plan: ICDP) โดยใช้วิธีทางในการพัฒนาที่บุคลากรแบบ 70:20:10 คือ เรียนรู้จากการปฏิบัติจริงหน้างานร้อยละ 70 จากการสอนโดยหัวหน้างานร้อยละ 20 และจากการอบรมร้อยละ 10 ซึ่งพบว่าในปีที่ผ่านมา หลักสูตรที่บุคลากรต้องการพัฒนาตนเองเพิ่มขึ้นสองอันดับแรกคือเรื่องภาวะผู้นำ และความรู้เฉพาะสายงาน นอกจากนั้น ยังมีการติดตามความคืบหน้าการพัฒนาบุคลากร แต่ละก้าวจากแผนการพัฒนาที่กำหนดไว้ทุกๆ ไตรมาส

รวมถึงการประเมินศักยภาพภาวะผู้นำแบบ 360 องศา เพื่อวัดผลการพัฒนาตลอดทั้งปี โดยปี 2561 โครงการพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพ มีการดำเนินการติดตามให้บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวได้พัฒนาตามแผนที่กำหนดไว้คิดเป็นร้อยละ 81 และมีจัดการประเมินศักยภาพภาวะผู้นำแบบ 360 องศาเพื่อวัดผลการพัฒนาคิดเป็นร้อยละ 55 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

ทั้งนี้ ได้มีการขยายแผนการพัฒนาผู้นำดังกล่าวไปยังกลุ่มผู้บริหารระดับต้นแต่ระดับหัวหน้างานถึงผู้บริหารระดับสูงคือระดับผู้อำนวยการทั่วทั้งองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ และการเกี่ยวข้องอย่างมากของพนักงานในระดับบริหาร โดยบุคลากรในกลุ่มดังกล่าวจะต้องวัดทำแผนพัฒนาความก้าวหน้ารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ตามข้อแนะนำหลักสูตรและวิธีการที่ทางฝ่ายบริหารทุบםบุษย์ได้จัดเตรียมไว้ให้ เพื่อเพิ่มความสะดวกและความเป็นแบบแผนในการพัฒนาให้เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ดังนั้น ปี 2561 CPN จึงดำเนินการให้พนักงานกลุ่มดังกล่าวได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 95%

อัตราการเลื่อนตำแหน่งของบุคลากรแบ่งตามเพศ (ร้อยละ)



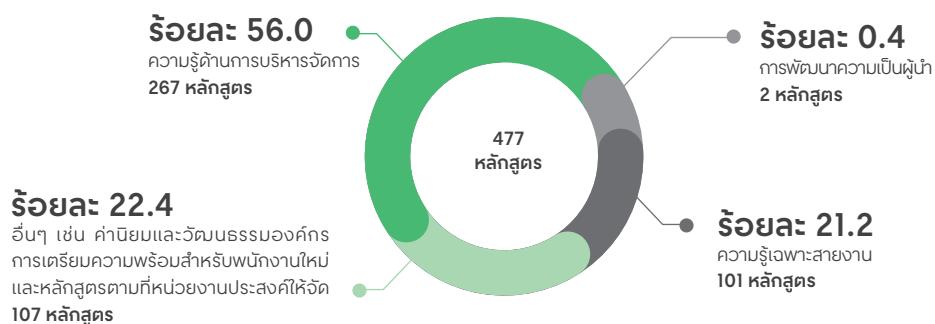
2) การพัฒนาบุคลากร

CPN ยังยึดแนวทางในการพัฒนาบุคลากรแบบ 70:20:10 โดยมีสัดส่วนการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training: OJT) ร้อยละ 70 การให้คำแนะนำและการสอนงานจากผู้บังคับบัญชาร้อยละ 20 และการอบรมในห้องเรียนร้อยละ 10 ตามลำดับ โดย กำหนดหลักสูตรการพัฒนาอุปกรณ์ 4 ประเภท ได้แก่ ความรู้ด้านการบริหารและจัดการ ความรู้เฉพาะ สายงาน การพัฒนาความเป็นผู้นำ และอื่น ๆ โดยในปี 2561 ดำเนินการตามแผนการจัดการอบรมทั้งสิ้น 477 หลักสูตร เป็นหลักสูตรการอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 4 เมื่อบุคลากรเข้าอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ก็การอบรมในห้องเรียนและ การอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2560 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมโดยรวมเท่ากับร้อยละ

92 (คงที่เมื่อเทียบกับปี 2560) และจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของบุคลากร CPN เท่ากับ 26.7 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

นอกจากนี้ CPN ยังเปิดโอกาสให้กับบุคลากรก้าว ก้าวของคุณที่ประสบความสำเร็จในการดับ อุดมศึกษา สามารถสอบบัตรเพื่อขอรับทุนเรียนต่อ วุฒิปริญญาโทของทางกลุ่มเชิงกล้องได้ โดยมีผลผู้สอบ 2 ปี ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกว่าต้องสอบสับ派ะน์กับ คณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณาใบเดินทางคัดคุณภาพ และความมุ่งมั่นในการบำบัดความรุนแรงใช้ในการพัฒนา ตนเอง บริษัท และสังคมต่อไป โดยในปี 2561 เมื่อบุคลากร ที่ได้รับทุนเรียนต่อปริญญาโทก้าวสิบเจ็ดคน ครอบคลุมเป็น 11 คนนับแต่เมื่อการเปิดให้กับตั้งแต่ปี 2559

สัดส่วนประเภทหลักสูตรที่จัดอบรมในปี 2561 (ร้อยละ)



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของบุคลากร (ชั่วโมงต่อคนต่อปี)

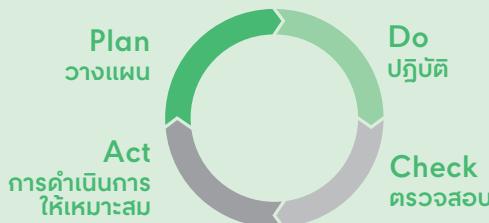


3) การจัดการองค์ความรู้และการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร

CPN เล็งเห็นถึงศักยภาพของบุคลากรที่ชำนาญ และเชี่ยวชาญเป็นพิเศษเฉพาะด้าน เช่นงานเทคนิค งานระบบ งานการให้บริการ และงานบริหาร จึงดำเนินการสร้างผู้เชี่ยวชาญพิเศษดังกล่าวภายใต้โครงการ “ศูนย์ความเป็นเลิศ หรือ Center of Excellence” เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการองค์ความรู้องค์กรและถ่ายทอดสู่บุคลากรที่มีศักยภาพ ปัจจุบันโครงการดังกล่าวได้สร้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านดังกล่าวได้แล้ว จำนวน 5 คน โดยดำเนินโครงการต่อเนื่องในส่วนของการสร้าง และจัดหลักสูตรอบรมดังนี้
การจัดการองค์ความรู้ต่อไปในปี 2562

โครงการ Dream Team และโครงการ Kaizen

โครงการที่เปิดโอกาสให้บุคลากรของ CPN มีส่วนร่วมในการนำเสนอกระบวนการในการปรับปรุงและนำเสนอแนวคิดใหม่ในการทำงานอย่างต่อเนื่องและส่งเข้าประกวด เพื่อนำไปขยายผลก้าวทั้งองค์กร แบบพื้นฐานแนวคิดแบบวงจรการบริหารงานคุณภาพ - PDCA



และแนวคิดการบริหารจัดการแบบโโคเซนท์ที่เน้นหลักการ จ่ายๆ คือ ลด และเปลี่ยนกระบวนการเพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ซึ่งนำร่องในกลุ่มบุคลากรที่ประจำสำนักงานใหญ่เป็นหลัก โดยในปี 2561 ได้กำหนดแนวทางการนำเสนอโครงการโดยบุคคลเน้นการพัฒนาบุคลากรด้านการเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าและร้านค้า ผ่านการพัฒนากระบวนการภายใน รวมไปถึงการให้บริการของผู้รับเหมาช่วง กำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงาน 12 เดือน

ผลลัพธ์ของโครงการ

- พนักงานร่วมส่งผลงานโครงการ Dream Team และ Kaizen กันสิบ

จำนวน 100 กลุ่ม

582 คน

กระจายอยู่ในทุกสาขา
รวมสำนักงานใหญ่

คิดเป็นร้อยละ 12

ของพนักงานทั้งหมด



- ลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค เช่น ค่าพลังงานไฟฟ้า น้ำประปา และค่าบำรุงรักษา รวมไปถึงการลดต้นทุนวัสดุติดคิดเป็นร้อยละ

128,620 บาทต่อปี

ซึ่งบัญชีประจำปี 2560 เนื่องจาก
วัสดุประสงค์ของโครงการในปี 2561¹¹
บุ่งเนิบในด้านการพัฒนาการให้บริการ



3. การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูง

เพื่อบุ่งสู่การเป็นองค์กรประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูง CPN ได้ทำการปรับปรุงมาตรฐานค่าใช้จ่ายและหนี้ที่ความรับผิดชอบตามแผนงานที่กำหนด โดยใช้เครื่องมือและแนวการทำงานจัดกลุ่ม ดำเนินการที่กำหนด ได้แก่ จัดทำแผนงานของกลุ่มเชิงกลัง รับจากสายงานที่มีนัยสำคัญก่อนแล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 84 และคงระบบการประเมินผลงาน พนักงานในส่วนนี้ดี คือ ประเมินผลการปฏิบัติงานรายปีตามดัชนี ชี้วัดระดับองค์กร ระดับฝ่าย และระดับแผนกลดหลั่บลงมาลำดับ และประเมินผลพฤติกรรมรายครึ่งปีที่สอดคล้องกับค่าเป้าหมายองค์กร I-CARE โดยผลประเป็นที่ได้จะนำมาใช้ในการพิจารณาปรับเงินเดือนและโบนัสประจำปี รวมทั้งใช้ประกอบการพิจารณาเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง และการจัดเตรียมแผนพัฒนารายบุคคลในปีต่อไป

CPN บูรณาการประเด็นความเสี่ยงและความยั่งยืนในเรื่องการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานรายบุคคลเพิ่มขึ้นในเบื้องต้น เพื่อบุคคลากรได้ทำงานในบรรยากาศที่กันสนับสนุน คล่องตัว และตรงกับสภาพการทำงานและไลฟ์สไตล์มากขึ้น โดยแบ่งเป็น 3 เฟส กำหนดเสร็จภายใน 2 ปีนับจากปี 2561 (ไม่รวมช่วงทำการสำรวจและศึกษาโครงการ) โดยในปี 2561 ได้ทำการปรับปรุงสถาบันที่ทำงานในสำนักงานใหญ่ซึ่งแล้วเสร็จร้อยละ 75 โดยปรับเปลี่ยนเฟอร์นิเจอร์ให้ถูกหลักสิริศาสตร์ โดยเฉพาะการปรับเปลี่ยนเก้าอี้นั่ง โต๊ะ และตู้ให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน และดูกันสนับสนุน บีการปรับระบบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ลังญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย เครื่องคอมพิวเตอร์และโปรแกรม เพื่อให้เหมาะสมกับการทำงานที่เคลื่อนที่และเปลี่ยนสถาบันที่ทำงานปรับระบบการประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ตให้สามารถประชุมทางไกลเชื่อมต่อได้กันหน่วยงานภายใน และภายในองค์กร เป็นต้น

ความปลอดภัยเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ CPN คำนึงถึงเพื่อวัดประสิทธิผลขององค์กร พนักงานประจำรับทราบกันทั่วไปว่า ต้องยึดถือ และปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของ CPN¹¹ โดยในปี 2561 ได้ศึกษาและเตรียมความพร้อมองค์กรเพื่อขอรับรองมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน ISO 45001 ในส่องโครงการ คือ โครงการเชิงกลัง

¹¹ รายละเอียดเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ของบริษัท www.cpn.co.th / การพัฒนาศักยภาพเชิงยั่งยืน / การกำกับดูแลกิจการที่ดี / นโยบายและแนวทางปฏิบัติ / นโยบายการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

พลาชา พระราม 3 และเข็มกลัดพลาชา แกรนด์ พระราม 9 วัดกัง
ได้ดำเนินการตามภารกิจหลัก โดยจัดให้มีคณะกรรมการ
ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานกัง
ในระดับองค์กรและในระดับสาขาวิชาสามัญ สำนักงานที่
ร่วมเป็นคณะกรรมการฯ กังสัน 370 คน โดยแยกเป็นตัวแทน
สายวิชาชีวานุน 206 คน และเป็นตัวแทนลูกจ้างวิชาชีวานุน 164 คน
คิดเป็นร้อยละ 7.5 ของพนักงานกังหมด (ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้าง)

นอกจากนั้น ยังจัดให้มีการอบรมบุคลากรเพื่อเพิ่มความเข้าใจและ
กักบังคับการดูแลรักษาความปลอดภัยสาธารณะ และบุคคล อาทิ
การอบรมป้องกันและดับเพลิงขั้นรุนแรง การดูแลเครื่องจักรให้ญี่
เช่น ปั๊มน้ำ เป็นต้น การดูแลความปลอดภัยระบบไฟฟ้า การดูแล
ความปลอดภัยทางน้ำ การทำงานอย่างปลอดภัยในที่อันอุตสาห
และกีฬายิ่งกัง การปฐมพยาบาลเบื้องต้น หลักสูตรการอบรม
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ISO 45001 และ 5 ส. เป็นต้น โดยรับการ
อบรมจากวิทยากรกังภายในและภายนอกองค์กรรวมกังสัน
16 หลักสูตร มีผู้เข้าร่วมวิชาชีวานุน 1,263 คน (นับชั้นคน) คิดเป็น
ร้อยละ 26 ของพนักงานกังหมด

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน : การบริหารจัดการและสร้างความผูกพันกับบุคลากร

หัวข้อ	ผลการดำเนินงานปี 2561	แผนปี 2562
 ดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อ องค์กร (CG Voice Score) เป็นดัชนีชี้วัด ระดับองค์กร เป้าหมายที่ร้อยละ 80 (ตามวิธี คิดแบบเดิม) ได้คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ที่ร้อยละ 73 (น้อยกว่าปี 2560 ที่ร้อยละ 5 เนื่องจากมีการเปลี่ยนวิธีคิดคะแนน) 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดคะแนนความผูกพันของพนักงาน ต่อองค์กร (CG Voice Score) เป็นดัชนีชี้วัด ระดับองค์กร เป้าหมายที่ร้อยละ 75 กำหนดผลลัพธ์ภายในการปฏิบัติงานของ บุคลากร เป็นดัชนีชี้วัดระดับองค์กร โดยมี เป้าหมายให้มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2560
 การสรรหาและ การรักษาบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานตามแผนงานสร้างความผูกพัน ของพนักงานต่อองค์กร แม้กระทั่งการลาออกจาก องค์กรโดยสมศักดิ์ ให้เวลาอุ่นๆ แก่บุคคลที่สูญเสีย ที่ไม่ต้องการให้ลาออกจากค่าเพื่อช่วยเหลือ และผลจากการวิเคราะห์พัฒนาอยู่ในเกณฑ์ปกติ ดำเนินงานตามแผนการปรับบทเฉพาะงานค่างาน และหน้าที่ความรับผิดชอบในแต่ละงานสำเร็จ ตามแผนงาน ไม่มีการว่าจ้างพนักงานจากสหภาพแรงงาน อื่นใด และไม่มีการจัดตั้งสหภาพแรงงาน ภายในองค์กร ไม่มีข้อร้องเรียนและข้อพิพาทด้านแรงงาน ภายในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานเพิ่มขีดความสามารถในการสร้าง และรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพและตรงกับ ความต้องการขององค์กร ดำเนินงานตามแผนพัฒนาสถานที่ทำงาน เป็นสากลก่อฟิกต่อเนื่อง สร้างวัฒนธรรมการยอมรับการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วให้เกิดในองค์กร พร้อมกับ เสริมสร้างค่านิยม I-CARE ให้เข้มแข็ง
 การพัฒนาผู้นำ และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานตามแผนพัฒนาผู้นำระดับกลุ่ม โดยได้ก่อสู่การพัฒนาผู้นำระดับกลุ่ม ในโครงการ เป็นไปตามเป้าที่กำหนดให้ร้อยละ 100 และดำเนินการติดตามให้ก่อสู่บุคลากร ดังกล่าวได้รับพัฒนาตามแผนพัฒนา รายบุคคลที่กำหนดไว้ได้ที่ร้อยละ 81 สร้างห้องเรียนเพื่อเตรียมความพร้อมในการ พัฒนาผู้นำร่างคุณยิ่งคุณเป็นเลิศได้ตามเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการพัฒนาผู้นำระดับกลุ่มที่มีศักยภาพ โดยเน้นการพัฒนาในด้านการบริหารคน และ การเพิ่มก้าวหน้าด้านตัวตัวเอง ศึกษาและเก็บข้อมูลที่เกี่ยวกับศักยภาพและสมรรถนะ ของบุคลากรกับมาตรฐานระดับโลกที่เป็น ที่ยอมรับ
 การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูง	<ul style="list-style-type: none"> สถิติในด้านความปลอดภัย <ul style="list-style-type: none"> - อัตราการบาดเจ็บ 0.13 กรณีต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน - อัตราความนเรนแรงของบาดเจ็บจากการ ทำงาน 0.005 วันหยุดงานต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน - อัตราการขาดงานร้อยละ 1.36 ในรอบปี 2561 ไม่มีพนักงานเสียชีวิตเนื่อง มาจากการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงกระบวนการการทำงานด้านการบริหารและ จัดการบุคคลากรให้สามารถวัดได้ เช่น ผลลัพธ์ได้ อย่างเป็นรูปธรรม ปรับกระบวนการเก็บข้อมูลในเรื่องความปลอดภัย ของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นระบบและพร้อมใช้เมื่อ มีการพัฒนาและติดตามแผนงานลดอุบัติเหตุ ที่เกิดขึ้นและเกิดบ่อย

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

CPN กำหนดแผนงานการบริหารหัวใจการค้าตามนโยบาย การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน¹² บุ่งเน้นในด้านการดำเนินธุรกิจ ระหว่างกันอย่างโปร่งใส เป็นระบบ ลดผลกระทบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและความปลอดภัย กันนี้ได้แบ่งกลุ่มคู่ค้าออกเป็น 3 กลุ่มตามห่วงโซ่อุปทานของ CPN ดังรายงานในหน้า 68 และแบ่งย่อยออกเป็น 12 กลุ่ม ตามหมวดหมู่ การให้บริการของคู่ค้า (รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2560 หน้า 110)

1. การบริหารจัดการต้นทุน และความเสี่ยงคู่ค้า

จากการวิเคราะห์ยอดใช้จ่ายของคู่ค้าที่มีการดำเนินธุรกรรม ระหว่างกันในรอบปี 2561 จำนวน 5,004 ราย พ布ว่า คู่ค้าในกลุ่มที่ 1 ซึ่งเป็นกลุ่มที่มียอดใช้จ่ายเกินกว่า 10 ล้านบาท มีกิจลักษณ์จำนวน 128 ราย ครอบคลุมร้อยละ 81 ของการว่าจ้างและจัดซื้อกันหมด โดยร้อยละ 48 เป็นการว่าจ้างและจัดซื้อในส่วนการพัฒนาและก่อสร้างโครงสร้าง และอีกร้อยละ 35 เป็นการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า เพื่อใช้ในการดำเนินการและบริหารคุณภาพค้าในแต่ละวัน ผลการวิเคราะห์ที่ได้สามารถนำไปกำหนดแผนและมาตรการในการลดต้นทุน และความคุ้มค่าในด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือเพิ่มความปลอดภัยในการ wrongdoing ในปี 2561 CPN ได้เข้าร่วมโครงการหัวใจเชิงกลยุทธ์กับกลุ่มเชิงกรัง ภายใต้การบริหารหัวใจการค้าที่ต้องการให้ผู้ให้บริการวิศวกรรมงาน

ระบบใบด้านการซ่อมบำรุงสิ่งที่มีผลให้การบริหารต้นทุนของบริษัทฯ ดีขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5

CPN ดำเนินการตามแผนทบทวนและประเมินความเสี่ยงคู่ค้ารายปี โดยวิเคราะห์เฉพาะคู่ค้ากลุ่มที่ 1 ที่ได้จากผลการวิเคราะห์ยอดใช้จ่ายของคู่ค้าประจำปี 2561 จากเบื้องต้นเดือนกันยายน คู่ค้าที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของ CPN เพื่อทำการประเมินประเด็นความเสี่ยงของคู่ค้าที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานระหว่างกัน พบร่วมกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงในระดับสูงล้วนเป็นคู่ค้าในส่วนการพัฒนาและก่อสร้างกันสัน ซึ่งร้อยละ 60 ของประเด็นที่ประเมินได้บันทึกเป็นรายเดือน ยังคงในหมวดความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม กันนี้ส่วนงานที่รับผิดชอบโดยตรงได้ทำการลดความเสี่ยงดังกล่าว และมีการติดตามเป็นระยะ ๆ

นอกจากการวิเคราะห์ยอดใช้จ่าย และประเมินความเสี่ยงคู่ค้าแล้ว CPN ยังดำเนินการวิเคราะห์วัสดุคงคลังรายปี และทำการสั่งซื้อบรรจุดังกล่าวให้กับหน่วยงานที่ต้องการ อาทิ การตรวจสอบห้องแม่แบบไฟฟ้าที่สาขาที่ไม่จำเป็นต้องใช้งานแล้วไปยังสาขาอื่นที่ห้องใช้หลอดดังกล่าวอยู่ เพื่อเป็นการลดต้นทุนและวางแผนในการปรับเปลี่ยนเป็นหลอดไฟแอลอีดีในภาพรวมกันหมดได้อย่างเหมาะสมและคุ้มค่า

การวิเคราะห์ยอดใช้จ่ายของคู่ค้าประจำปี 2561 ตามยอดใช้จ่าย

กลุ่มคู่ค้า	คำนิยามคู่ค้าแยกตามมูลค่าการว่าจ้าง	จำนวนคู่ค้า (ราย)	จำนวนยอดใช้จ่าย (ล้านบาท)	สัดส่วนบุต่อค่าใช้จ่ายกันหมด (ร้อยละ)
กลุ่มที่ 1	มากกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไป	128	8,895	81
กลุ่มที่ 2	มากกว่า 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท	487	1,530	14
กลุ่มที่ 3	น้อยกว่า 1 ล้านบาท	4,389	551	5
รวม		5,004	10,976	100

2. การสรรหาคู่ค้ารายใหม่

CPN เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการก่อตั้งและรายย่อยที่สนใจ กำกูลกิจกับ CPN ก้าวในการเปิดร้าน และการเป็นผู้ผลิต และผู้รับเหมาให้กับ CPN โดยในปี 2561 ได้เปิดช่องทางใหม่สำหรับผู้ที่สนใจจะลง闳เป็นคู่ค้ากับ CPN ผ่านระบบออนไลน์ "CPN Vendor web portal" หรือ <https://procurement.cpn.co.th/> เพื่อเพิ่มความสะดวก ความโปร่งใส และความเป็นธรรมให้ผู้ประกอบการ โดยสามารถลง闳เป็นคู่ค้ารายใหม่ได้ด้วยตนเอง วิถีก้าวสามารถติดตามข่าวสาร และสนับสนุนภารกิจ ราคาพร้อมฟังผลผ่านทางช่องทางดังกล่าวได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ภายหลังการทดลองเปิดระบบเมื่อกลางปี 2561 พบร่วมกับคู่ค้ารายใหม่ที่ลง闳เป็นระบบดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 11 ของคู่ค้ารายใหม่กันหมดที่ลง闳เป็นในช่วงเวลาเดียวกัน

นอกจากนี้ CPN ยังได้ก้าวต่อลงกับบริษัทในเครือกุ่มเชิงกรัง ที่มีคุณภาพในการสั่งซื้อสินค้าและบริการโดยเป็นการจัดหาวัสดุดีดับและแรงงานจากก้องกีบ เริ่มจากกลุ่มสินค้าในการก่อสร้าง และกลุ่มสินค้าอาหารสด ผู้ผลิตโดยยังคงระบบเบรียบ เกียบราคาและการจัดซื้อตามระบบเบรียบปฏิบัติของ CPN

¹² รายละเอียดเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ของบริษัท www.cpn.co.th / การพัฒนาคู่ค้าเชิงข้อมูล / การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน / infographic www.cpn.co.th / การพัฒนาคู่ค้าเชิงข้อมูล / การก้าวก้าวและก่อการที่ดี / นโยบายและแนวทางปฏิบัติ / นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

3. การบริหารความสัมพันธ์ และการพัฒนาคู่ค้า

CPN ได้วัดการประชุมคู่ค้าประจำปีอย่างเป็นทางการ (Partner Engagement Meeting)¹³ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยในปี 2561 ได้วัด 2 ครั้ง แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า (ดังรายงานใบหน้า 115) และกลุ่มคู่ค้าที่เป็นผู้ให้บริการด้านการจัดงานกิจกรรมและสื่อสารทางการตลาด มีการสื่อสารถึง นโยบายการกำกับดูแลเพื่อรับสังคมไร้เงินสด และนวัตกรรมในการจัดงานกิจกรรมทางการตลาด วิธีกังหันบาน้ำในเวทบาร์มน ภาระค่าใช้จ่ายในการจัดงาน รวมถึงข้อเสนอแนะ ในการดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ที่ต้องดำเนินการทุกครั้ง คือรับปี และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ CPN ตามจรรยาบรรณในการทำงานร่วมกับคู่ค้า¹⁴ (CPN Code of Conduct for Suppliers) และเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งการจัดงานสำเร็จ อุ่นสั่งด้วยตัวเอง ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 79 ท่าน กันเน้น ร้อยละ 91 เห็นว่าเนื้อหาการประชุมเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของตน และร้อยละ 82 ประสงค์ให้จัดงานประชุมเช่นเดิมในอนาคต

ในการพัฒนาบันทึกกระบวนการร่วมกับคู่ค้าบันทึกความสำเร็จ การลดเวลาในการดำเนินการทุกขั้นตอน ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดเศษวัสดุ และลดเวลาในการดำเนินการทุกขั้นตอน 79 ท่าน กันเน้น ร้อยละ 91 เห็นว่าเนื้อหาการประชุมเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของตน และร้อยละ 82 ประสงค์ให้จัดงานประชุมเช่นเดิมในอนาคต

- การใช้ชี้ช้า เช่น การเจาะเสากับหินด้วยหมุดเหล็กแบบสกรูสำหรับงานป้ายหรืองานรั้วซั่วครัว ซึ่งสามารถถอนออกเพื่อใช้งานใหม่ เช่นการนำหินด้วยเครื่องจักร ลดเวลาในการดำเนินการทุกขั้นตอน 79 ท่าน กันเน้น ร้อยละ 91 เห็นว่าเนื้อหาการประชุมเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของตน และร้อยละ 82 ประสงค์ให้จัดงานประชุมเช่นเดิมในอนาคต**

- ลดการใช้กรัฟฟายก เช่น ลดความร้อนเข้าตัวอาคารโดยประยุกต์ใช้ Aluminum composite เจาะรูให้แสงผ่านหลังคา กับการติดตั้ง skylight การตักบัน้ำร้อนให้เข้าไปในห้องน้ำ ลดปริมาณการใช้ไฟ และสามารถปรับปรุงพื้นที่บริเวณด้านล่างไปได้โดยพรมกันน้ำ ติดตั้งระบบหัวใจเย็นในอาคารขนาดใหญ่แบบ Reverse Osmosis (RO) และ Ultrafiltration (UF) นำระบบแนะนำที่จอดรถ หรือ Parking Guidance System มาใช้ในการบริหารที่จอดรถและงานจราจรสื่อสาร การขับรถวนหาที่จอด**

- ลดผลกระทบ เช่น การเก็บน้ำฝนแบบยักษ์เพื่อเป็นทางน้ำฝนในพื้นที่สูง เพื่อลดภาวะน้ำท่วมน้ำท่วมน้ำท่วมโดยรอบ การประยุกต์ใช้ชุดน้ำท่วมแบบชั้นๆ ติดตั้งระบบหัวใจเย็นตั้งแต่พื้นที่ต่ำลง ลดภาวะเสียงของคนงานที่ต้องอยู่บนพื้นที่สูงเป็นระยะเวลาก่อน การนำระบบบำบัดน้ำเสีย Deep shaft มาประยุกต์ใช้ในโครงการที่มีข้อจำกัดด้านการขยายพื้นที่ในแนวราบ**

¹³ เดือนตุลาคม 2021

¹⁴ รายละเอียดเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ของบริษัท www.cpn.co.th / การพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน / การดำเนินการของคู่ค้า / จรรยาบรรณ / จรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติของคู่ค้า

4. การประเมินคู่ค้า และการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อ / จัดจ้าง

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบในการจัดซื้อ / จัดจ้างจะทำการประเมินด้านการปฏิบัติการของคู่ค้าภายหลังการส่งมอบงาน เรียบร้อย ผ่านใบประเมินคุณภาพการบริการซึ่งเป็นการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ / บริการ การส่งมอบตามเวลาและครบถ้วน และการตอบสนองต่อประเด็นความยั่งยืนของคู่ค้า ซึ่งได้มีการพัฒนาฐานข้อมูลแบบการประเมินดังกล่าวที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการประเมิน การจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล และลดการใช้กระดาษ เป็นเชิงเมืองต่อเนื่อง 4 ปี 2561 พ布ว่าสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการประเมินคู่ค้าได้ร้อยละ 4 โดยผลการประเมินที่ได้นั้นนำไปใช้ในการพัฒนาคู่ค้าอย่างเป็นรูปธรรม และเริ่มนำร่องดำเนินการแล้วกับคู่ค้าบางรายที่ผลประโยชน์สูงสุด เช่น CPN ยังดำเนินการประเมินคู่ค้ารายปี โดยใช้กรอบแนวคิดการประเมินเช่นเดียวกับการประเมินทางหลังการส่งมอบงาน และนำร่องประเมินด้วยรูปแบบคิวอาร์โค้ดในงานซ่อมบำรุงงานระบบ และงานด้านความปลอดภัย

ในส่วนการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อ / จัดจ้างนั้น ได้ทำการพัฒนาการเรียนรู้ผ่านระบบ e-learning ในหลักสูตรเพิ่มความเข้าใจในกระบวนการจัดซื้อ / จัดจ้างขั้นพื้นฐาน และหลักสูตรจัดซื้อจัดจ้างเฉพาะหน่วยงาน เพื่อให้บุคลากรปัจจุบันได้ทำการกبحกวนกระบวนการให้ถูกต้องและลดขั้นตอนในการจัดซื้อ / จัดจ้าง และจัดการอบรมกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้กับบุคลากรใหม่ทุกตัว นอกจากนั้นยังมีการปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อ / จัดจ้างให้เป็นกระบวนการแบบไร้กระดาษ โดยทำการขอเอกสารและอนุมัติว่าจ้างผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่การลงทะเบียนเป็นคู่ค้ารายใหม่ การขอใบเสนอราคา การยืนยันการสั่งซื้อ การส่งมอบ การวางแผน และการเรียกเก็บเงิน โดยปัจจุบันมีคู่ค้าร่วมโครงการดังกล่าวไม่ถึงร้อยละ 5 จากคู่ค้าทั้งหมด ซึ่งในปี 2562 ได้ระบุเป็นแผนในการพัฒนาระบบและซักซ้อมให้คู่ค้าเห็นประโยชน์ในการใช้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้มากขึ้น

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน : การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

หัวข้อ	ผลการดำเนินงานปี 2561	แผนปี 2562
 ดัชเน็ชช์วัสดุด้านความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดความสับฤทธิ์ผลของแบบดำเนินงานบังคับการคู่ค้าตามแนวทางการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นดัชเน็ชช์วัสดุระดับแผนก ดำเนินงานตามแผนจัดการคู่ค้าตามแนวทางการบริหารความยั่งยืนสำเร็จ ตามเป้าหมาย โดยประเมินข้อได้เปรียบทักษะการแข่งขัน และนำการเข้าร่วมโครงการประกวดรายการนักดูแลสิ่งแวดล้อม ต่อตัวบุรุษ CPN รับปัจจัยด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดการพัฒนาบันทึกธรรมร่วมกับคู่ค้าเป็นหนึ่งเดียวดัชเน็ชช์วัสดุด้านความยั่งยืนขององค์กร
 การบริหารจัดการคู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้าและผู้รับเหมาผ่านการประเมินคุณสมบัติด้านความยั่งยืน กับ CPN จำนวน 382 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 180 ให้ความรู้กับคู่ค้าและซัพพลายเชือกใหม่เรื่องสังคม ไร้เงินสด อันเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันนโยบายต่อตัวบุรุษ CPN รับปัจจัยด้านความยั่งยืน ริเริ่มแนวทางการพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืนในประเทศไทย ให้กับกลุ่มคู่ค้าที่ได้รับการประเมินในระดับพอใช้ โดยมีคู่ค้าเข้าร่วมใหม่ในโภคภัณฑ์ 4 ไม่มีอุบัติเหตุ (ขันเสียหัวใจ) เกิดขึ้นระหว่างดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงโครงการในปี 2561 ไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการประเมินภัยคุกคาม การใช้แรงงานผิดกฎหมาย หรือกรณีก่อให้เกิดผลกระบกต่อบุคคลและสั่งเวດล้มในโครงการของ CPN ที่ก่อสร้างและปรับปรุงในปี 2561 มีจำนวนโครงการจัดตั้งห้องวัดว่าง่ายต่อระบบประบูรุ ออนไลน์จำนวน 128 งาน คิดเป็นบุลค่าก่อสร้าง 384 ล้านบาท และประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนเพิ่มขึ้นกว่า 35 เมื่อเทียบกับบุลค่าต้นทุนก่อสร้างประจำปี 2560 จำนวนคู่ค้าที่ลงทุนดำเนินการจัดตั้งห้องวัดว่าง่ายต่อระบบประบูรุ จำนวน 1,172 ราย คิดเป็นร้อยละ 23 ของจำนวนคู่ค้าที่กำหนดที่ดำเนินธุรกิจระหว่างกัน รวมบุลค่าการสั่งซื้อหุบูนไว้ในเก้าองค์บันนี่ฯ กั้งสัน 331 ล้านบาท 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแผนกบกวนและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้ารายปี กำหนดและติดตามมาตรฐานการลดความเสี่ยงกับคู่ค้ารายสำคัญ พัฒนาสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ กับด้านการสร้างบันทึกธรรมร่วม และการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ติดตามและพัฒนาแบบเพื่อลดอุบัติเหตุระหว่างการก่อสร้างและปรับปรุงโครงการ

การแสดงความรับผิดชอบและพัฒนาชุมชน

CPN กำหนดแนวทางในการแสดงความรับผิดชอบและพัฒนาชุมชน ที่ได้รับการยอมรับในประเทศไทย ผ่านเว็บไซต์ www.cpn.co.th / การพัฒนาสู่ความยั่งยืน / การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย / การแสดงความรับผิดชอบและพัฒนาชุมชน / การบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ควบคู่กับการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนและพัฒนาด้านการศึกษาและด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2561 ได้กำหนดเป้าหมายการมีส่วนร่วมกับชุมชน และการสร้างจุดหมายการใช้ชีวิตของชุมชนเป็นดัชเน็ชช์วัสดุระดับองค์กรและระดับกลยุทธ์ และแบ่งกลยุทธ์แผนการบริหารจัดการอุปทาน 3 ด้าน ดังนี้

1. การลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ บุกเบิกการลดผลกระทบต่อการจราจร กั้งสัน ระหว่างและหลังการก่อสร้าง จนถึงการเปิดให้บริการ ดังรายละเอียดการดำเนินการในหน้า 105 และการลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ กำหนดการก่อสร้างและตรวจสอบความปลอดภัย ตลอดจนการดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในหน้า 8-15 คิโลเมตรอย่างสม่ำเสมอ ตลอดการก่อสร้าง และภายหลังการเปิดดำเนินการจะมีกิจกรรม CSR สาขาและกิจกรรมคุณภาพ ทำให้ก่อสร้างเป็นไปอย่างราบรื่น รวมไปถึงการสร้างสื่อสารการร้องทุกข์ในโซเชียลมีเดีย และการส่งข้อร้องเรียนมาตามช่องทางที่กำหนด สำหรับปี 2561 ไม่มีการดำเนินการใดข้อง CPN ที่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในระดับรุนแรง

2. การสร้างความผูกพันกับชุมชน

1) การอวุตแบบอาคารโดยผสมผสานสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น CPN กำหนดแบบปฐมบทในการอวุตแบบโครงสร้างทางสถาปัตยกรรม และการตกแต่งกั้งภายในและภายนอกอาคาร โดยให้นำเออกลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี และของดีของชุมชน กองถิ่น หรือในระดับจังหวัดมาประยุกต์ให้กับสถาปัตย์ โดยเด่น และมีอัตลักษณ์เฉพาะ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริงของบริษัท ก็จะร่วบเป็นส่วนหนึ่งกับชุมชนในการเติบโตและเผยแพร่องค์ประวัติองค์ถิ่นในวงกว้าง ดังเห็นได้จากรูปแบบการตกแต่งด้านหน้าอาคาร ในหลาย ๆ โครงการตามต่างจังหวัด



เชิงกรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า

โครงสร้างทางสถาปัตยกรรมของ เชิงกรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า อวุตแบบภายใต้คอนเซปต์ “การผสมผสานธรรมชาติเข้า กับการใช้ชีวิต” ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากภูเขาที่ตั้งตระหง่าน ธรรมชาติที่เยี่ยงอุ่นของภูเก็ต วัฒนธรรมพื้นถิ่นในการดำเนินชีวิตด้วยการทำประมงและก่อผ้า ผสมผสานกับรูปแบบสถาปัตยกรรมบัน-โปรตุเกสของตึกอาคารและบ้านเรือนในยุคเมืองเก่าภูเก็ต จบอวุตแบบและบำรุงรักษาในรูปแบบใหม่ที่ดีบตาและกับสถาปัตย์ สู่การเป็นศูนย์รวมของทุกการใช้ชีวิตที่นำเอาระบบทามาสอดแทรกกับกั้งศูนย์การค้า โดยจะก่อขึ้นในปี 2561 สำหรับการเปิดให้บริการในปี 2562 จึงเป็นจุดเด่นที่สำคัญมากของโครงการนี้

2) การสนับสนุนในรูปแบบที่ไม่ใช่ตัวเงิน ได้แก่

- การสร้างสิ่งปลูกสร้างเพื่อสาธารณะประโยชน์ให้กับชุมชน เช่น ศาสนสถาน ศาสนสถานเชื่อม สถาบันศาสนา ห้องน้ำสาธารณะต้นแบบในสวนอุบลพิพิธภูมิ กรุงเทพฯ สวนสาธารณะเชิงกรัลพาร์ค ในเขตศูนย์การค้า เชิงกรัลพลาซ่า พระราม 2 สวนสาธารณะป่าทุบวนบุรีรัตน์ ในเขตศูนย์การค้าเชิงกรัลเวิลด์ สวนสาธารณะโคราชริเวอร์ วอล์ค ในเขตศูนย์การค้าเชิงกรัลพลาซ่า นครราชสีมา โดยในปี 2561 ได้บูรณะพื้นที่ด้านหน้าตั้งแต่ตั้งแต่ต้นทางความเรียบแรงและ ความปลอดภัยด้วยการติดตั้งกระเบื้องแบบใส และสำนักงาน ความสะอาดด้วยการติดตั้งสายพานลากเลื่อน ลิฟท์ และ ทางลาดเลื่อนสำหรับคนเข้าชมที่ได้มาตรฐานความเรียบแรงและ รวมมูลค่าการก่อสร้าง 223 ล้านบาท
- การจัดสรรพื้นที่โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายหรือลดราคาพิเศษให้กับ หน่วยงานราชการ สถาบันศึกษา หน่วยงานภาคประชาสังคม และหน่วยงานที่ไม่หวังผลกำไร ในการจัดแสดงบินธรคการ การจัดตั้งพื้นที่พิเศษเพื่อให้บริการประชาชน รวมกับการตั้ง กล่องรับบริจาคเงิน และการสนับสนุนพื้นที่เพื่อรับบริจาค โลหิต โดยในปี 2561 ได้ดำเนินการเปิดรับบริจาคโลหิตภายใต้ โครงการ “กลุ่มเชิงกรัล จิตอาสา บริจาคโลหิตด้วยหัวใจ หนึ่ง คนให้ สามคนรับ” จำนวน 186 ครั้ง ได้โลหิตจำนวน 7.14 ล้านซีซี. เมื่อรวมกับยอดจากกุศลบริจาคในกลุ่มเชิงกรัล จะได้ยอด บริจาคโลหิต ล่วงรอบ 3 ล้านซีซี ให้กับสถาการชาติไทยจำนวน 13.27 ล้านซีซี.

นอกจากนั้นยังร่วมมือกับองค์กรไม่แสวงหาผลประโยชน์ต่าง ๆ อาทิ

- องค์กรทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ หรือ องค์กร ยูนิเซฟ ประเทศไทยในการจัดแคมเปญ “กันให้เป็น เลี้ยงให้ สุด ไปหยุดรัก #EatPlayLove” โดยจัดกิจกรรมโรดโชว์ ในรูปแบบของงานเอนกประสงค์ #EatPlayLove สายวิถียัง ศูนย์การค้าภายใน จังหวัดภูเก็ต ที่ตั้งตระหง่าน CPN กับประเทศไทย เพื่อ ให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาสังคมของเด็กในช่วง ปฐมวัย วิธีการเลี้ยงลูกและการกระตุ้นพัฒนาการเด็กในช่วง ปฐมวัย ให้เด็กได้รับการสนับสนุนจากการด้านสังคมฯ ของ ประเทศไทย จึงเป็นการสืบทอดภารกิจที่ดี การเล่น และความรักความอบอุ่น จากครอบครัว
- การร่วมมือกับมูลนิธิเพื่อคนไทย จัดงานเอนกประสงค์ “Good Society Expo 2018” ทำให้หวังผล เริ่มต้นที่ “เรา” ซึ่งเป็น พัฒนาการที่ต้องเนื่องจาก “งานศักดิ์สิทธิ์” โดย มีเป้าหมายเพื่อให้ช่องทางการลงมือแก้ปัญหาสังคมแก่ ประชาชน พร้อมกับการพัฒนาและยกระดับขั้นความ สำนักขององค์กรเพื่อสังคมให้มีโอกาสได้ขยายผล โครงการแก้ปัญหาสังคมร่วมกับ ครอบครุภะเด็กแก่ ปัญหาสังคมในด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน คุณภาพ การดูแลสุขภาพ การให้ และจิตอาสา โดยจัดที่ศูนย์การค้า เชิงกรัลเวิลด์

3) การบริจาคเงิน

CPN ให้การสนับสนุนด้านการเงินกับชุมชน องค์กรการกุศล หน่วยงานที่เห็นชอบและมีความเดียวกันกับชุมชนที่ CPN ดำเนินธุรกิจอยู่ รวมไปถึงการบริจาคเพื่อการศึกษาและการบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ โดยในปี 2561 CPN ได้บริจาคให้กับชุมชนต่าง ๆ อาทิ บุณฑิษย์ไทย บุณฑิษย์พัฒนา บุณฑิษย์ทุกการศึกษาสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โรงพยาบาลตำรวจ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กองทุนพัฒนาเด็กและเยาวชนในกับทุกสถาบันการศึกษา (กพด.) คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยหอดส์ บุณฑิษย์เด็กโภสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ บุณฑิษย์อุทกพัฒน์ บุณฑิษย์เตียง วิราษรัตน์ เป็นต้น รวมเป็นเงิน 28.5 ล้านบาท (รวมเงินที่ชำระเพื่อการดำเนินงาน) กันนี้ ส่วนหนึ่งของยอดเงินบริจาคจำนวน 558,960 บาท มาจากการจัดกิจกรรม CPN Step2Share (ดังรายละเอียดในหน้า 120) และบางส่วนเป็นการบริจาคร่วมกับกุழิชีบันกรัล อาทิ

- บริจาคให้กับโรงพยาบาลตำรวจ ในโครงการ Because we care เพื่อปรับปรุงศูนย์พัฒนาฯ ภายในโรงพยาบาล เพื่อเป็นศูนย์กลางแบบครบวงจรในการช่วยเหลือเด็ก เยาวชน สร้างสุข สร้างสุข และผู้ที่ถูกกระทำรุนแรงทางสังคม ยอดเงินบริจาคร่วม 5 ล้านบาท
- บริจาคให้โครงการ Woman cancer เพื่อสนับสนุนสร้างบ้านพิงพัก-ศูนย์บำบัดและฟื้นฟูผู้ป่วยมะเร็งสร้างสุข ที่ยกให้ ยอดเงินบริจาคร่วม 5 ล้านบาท
- บริจาคให้กับบุณฑิษย์พัฒนา ในโครงการปลูกป่าในคุ้งบางกระเจ้า ในรูปแบบ สวน ป่า ครอบครัว และให้กับกรุงเทพมหานครในโครงการปลูกป่าในใจคน ตามศาสตร์พระราชา เพื่อปลูกป่าก้าวใหญ่ ยอดจำนวนเงินรวม 4.05 ล้านบาท

กันนี้ CPN ได้ร่วมกับกุழิชีบันกรัลและบริษัทในเครือในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากธรรมชาติ อาทิ มอบถุงยังชีพเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยในสาธารณรัฐประชาธิรัฐไทยและประเทศลาวและผู้ประสบภัยพายุปาบึก จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 3,780 ถุง ส่วนของอุปกรณ์อาหาร เครื่องดื่ม สิ่งของจำเป็นต้องการ จำนวน 3 ล้านบาท

4) การจัดกิจกรรม CPN อาสา

ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ CPN เปิดโอกาสให้พนักงานใช้เวลาในชั่วโมงการทำงานในการทำกิจกรรมอาสาเพื่อช่วยเหลือ สับสนุน และมีส่วนร่วมกับชุมชนในการส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ด้านสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2561 ได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมมากขึ้นโดยการนำเสนองานกิจกรรมอาสาที่ตอบโจทย์และเพื่อสนับสนุนงานอาสาที่สำคัญ

จะมอบเงินสนับสนุนในการดำเนินการ รวมไปถึงการร่วมกับบุคลากรของบริษัทในการก่อตั้งเครือข่าย Centrality เพื่อร่วมกับสำนักงานกิจกรรมในการสร้างคุณค่าร่วมให้กับชุมชนโดยรอบ หรือภายในจังหวัดที่โครงการตั้งอยู่ ส่งผลให้ตลอดทั้งปีการจัดกิจกรรมอาสาทั้งสิ้น 51 กิจกรรม มีจำนวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 2,115 คน (นับเฉพาะบุคคลที่มีการตรวจสอบและบันทึกคุณ) เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 19

3. การพัฒนาชุมชน

CPN มีจตุบรรณดังนี้กับส่วนหนึ่งของชุมชน สร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการบริหารและจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเป็นศูนย์กลางของเมือง เป็นศูนย์กลางของธุรกิจทั่วโลก ที่เป็นศูนย์กลางของการเชื่อมต่อ บุ่นเบิกการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและประชาชนเพื่อสร้างกิจกรรมทางการตลาดที่สามารถและส่งเสริมให้กับในท้องถิ่นเกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของเมือง และสร้างให้เกิดกลไกตลาดชุมชนเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง โดยในปี 2561 ได้เป็นการจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดชุมชน อาทิ ร่วมมือกับกุழิชีบันกรัลจัดกิจกรรม “ตลาดชุมชน เชิงกรังปีที่ 7” เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี กว่า 2,000 รายการ จากเกษตรกรทั่วทุกภูมิภาคไทยรวม 49 จังหวัด และจัดกิจกรรม “สินค้าชุมชนของเรา” ภายใต้กลุ่มเชิงกรัง ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมหมุนเวียนไปตามศูนย์การค้าของ CPN ได้แก่ เชิงกรังเวิลด์ เชิงกรังพลาซา พระราม 2 เชิงกรังพลาซา แกรนด์ พระราม 9 เชิงกรังพลาซา ยะลา เชิงกรังพลาซา เชียงราย เชิงกรังพลาซา นครราชสีมา และเชิงกรังพลาซา นครศรีธรรมราช

นอกจากนี้ยังร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการจัดงานตลาดเพื่อการเกษตร เช่น ตลาดธงใจ ตลาดเกษตรกรอินทรีย์ ตลาดปันสุข เป็นต้น รวมไปถึงการเปิดพื้นที่เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด เช่น วัฒนา “สับปะรดกลางกรุง” เพื่อบรรเทาภาระสับปะรดล้นตลาด โดยจัดในพื้นที่ศูนย์การค้าเชิงกรังเวิลด์ เชิงกรังพลาซา ปีนเกล้า เชิงกรังพลาซา รามอินทรา และเชิงกรังพลาซา เวสต์เกต ซึ่งภายหลังการจัดงานสามารถด้วยราษฎร์สับปะรดบ้านค้า จังหวัดราชบุรีได้กว่า 100 ตัน สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรจำนวน 3,076 ราย บุลค่าก่อตัว 1 ล้านบาท

CPN ภายใต้ความร่วมมือกับกุழิชีบันกรัล ได้ร่วมกับพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น และระหว่างรายได้สู่เกษตรกร โดยมีแนวการในการดำเนินงาน ดังนี้

- **การพัฒนาคน** ผ่านทางบุณฑิษย์เตียง วิราษรัตน์ ลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยลักษณ์วัจหวัด บุคลากรและบุคลากร ในการพัฒนาอาชีพเกษตรกรอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมให้ความรู้ทางการพัฒนาผลผลิต การอุดหนุนและเทคโนโลยีทางการพัฒนาสารชีวภาพเพื่อยับยั้งเชื้อร้ายในพืชเกษตร โดยอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย

- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และซ่องทางการจัดจำหน่าย โดยสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพกระบวนการ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ การผลิตผลิตภัณฑ์ กวนกึ่งการ วางแผนผลผลิต อาทิ**
 - การสนับสนุนเงินจำนวน 3 ล้านบาทในการก่อสร้าง โรงงานคัดผลผลิตจากการเก็บตัวแบบอัตโนมัติ พร้อม อุปกรณ์ตามมาตรฐาน GMP ให้กับค่ายสมเด็จ พระเจ้าพี่เลี้ยง จังหวัดพิษณุโลก โดยผลผลิตที่ได้ ส่งจำหน่ายในกิออส ชูเพอร์มาร์เก็ต ศูนย์การค้า เชียงกรุงพลาซา พิษณุโลก
 - การเปิดตัวข้าวพันธุ์พิษณุโลก 80 “ก้ารพ์-ปัน” ที่ ได้รับพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งเป็นข้าวที่มีน้ำตาลปานกลาง-ต่ำ เหมาะกับคนรักสุขภาพ ผู้ป่วยโรคเบาหวาน โรคอ้วน และรับซื้อจากเกษตรกรกันหมด เนื่องจาก เป็นข้าวเจ้าเบี้ยในกิออส ชูเพอร์มาร์เก็ต ศูนย์การค้าเชียงกรุงพลาซา เชียงใหม่ แวร์พอร์ต และ ศูนย์การค้าเชียงกรุงเฟสติวัล เชียงใหม่
 - การเปิดตัวผลิตภัณฑ์แบรนด์ไทยสโตร์สากล “good goods” ภายใต้โครงการ “เชียงกรุง กำ” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา กวนกึ่งถ้น ผ่านการ พัฒนาคุณภาพและออกแบบให้มีความร่วมสนับสนุน ด้วยความปราดเปรื่องที่จะสืบสานมรดกทาง วัฒนธรรม และสนับสนุนชุมชนไทยให้มีความสุข อย่างยั่งยืน โดยเปิดซ่องทางการจัดจำหน่ายใน รูปแบบร้านปีโอป้อพส์โตร์ บริเวณโซนบี ชั้น 2 ศูนย์การค้าเชียงกรุงเวลล์
 - การนำผ้าก诏นาหนึ่นศรี ซึ่งเป็นผ้าก诏หนื้นที่มี ประวัติศาสตร์ยาวนาน ดั้งงานศิลปะที่แบบเปลี่ยน ในวิถีการใช้ชีวิตของชาวบ้านในจังหวัดตั้ง มากowski แบบโดยดีไซเนอร์ร่วมสมัย และผลิตขึ้นรูป เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับนอบเป็นของขวัญปีใหม่ ประจำปี 2561 ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าพันธ์มีต์ คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญ ในภาคอาชีวใหม่และโอกาสสำหรับตามเหมาะสม เมื่อต้นปี 2561 สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชน โดยตั้งตัวใน 1.4 ล้านบาท ซึ่งการผลิตผลิตภัณฑ์ ดังกล่าวเป็นความร่วมมือระหว่าง CPN กลุ่มนี้ เชิงกรุง ชุมชนชาวบ้านนาหนึ่นศรี ดีไซเนอร์ ร่วมสมัยแบรนด์ Painkiller และผู้เชี่ยวชาญ ด้านผ้าและเส้นใย ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญสถาราชารย์ ดร.บ้าฟบ ไลศศรีไกล และผู้เชี่ยวชาญสถาราชารย์ ดร.วิภาวดีนักการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสืบสานคุณค่า และวัฒนธรรมอันดีของกวนกึ่งถ้น ให้คงอยู่ ซึ่งนักเหมือนกันการสั่งซื้อวัสดุที่มาจากชุมชนแล้ว กาง CPN ยังได้ร่วมสมกับเงิน 1 ล้านบาท

ในโครงการปรับปรุงพิพิธภัณฑ์ผ้าก诏นาหนึ่นศรี วิภาวดีนักการ จังหวัดตั้ง วัดวัดด้วย

- **การพัฒนาชุมชน บุ่งเบนการพัฒนาในด้านการศึกษา วันเป็นราชธานีของสังคม ภายใต้ “โครงการเชิงกรุง บุ่งเบนพัฒนาการศึกษา และ CPN เพาะกล้าปัญญาไทย” โดยก่อสร้างและปรับปรุงอาคารเรียน ปรับห้องสบุด สู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้ สร้างสถานเด็กเล่น “สนามน้ำ เพื่อน้อง” ที่เน้นสนับสนุนเด็ก ส่งเสริมคุณภาพน้ำดื่ม ในโรงอาหาร ปรับปรุงห้องสุขาให้ถูกหลักอนามัย สนับสนุนโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน สนับสนุน เครื่องกรองน้ำดื่ม คอมพิวเตอร์ ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์ การศึกษา ขึ้นกับบริบทและความต้องการของแต่ละ โรงเรียน ซึ่งในปี 2561 ได้ดำเนินการร่วมกับกลุ่มเชิงกรุง ให้กับโรงเรียน 7 แห่ง ใน 5 จังหวัด รวมมูลค่ากว่า 7.4 ล้านบาท โดยมีรายชื่อโรงเรียนดังต่อไปนี้**

- (1) โรงเรียนบ้านนากรายบ้านดี จังหวัดอุดรธานี
- (2) โรงเรียนชลประทานเขื่อนแม่กวงจราธิวัฒน์ อุบลราชธานี จังหวัดเชียงใหม่
- (3) โรงเรียนบัดดอนชัย จังหวัดเชียงใหม่
- (4) โรงเรียนต่ำร่วง จังหวัดตั้ง วัดวัดด้วย (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
- (5) โรงเรียนด้วนร่วง จังหวัดตั้ง วัดวัดด้วย (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
- (6) โรงเรียนบ้านกับเบิกร่วง จังหวัดเพชรบูรณ์ (อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง)
- (7) ศูนย์การเรียนต่ำร่วง จังหวัดเชียงใหม่ (อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง)

อีกด้านหนึ่งของการพัฒนาชุมชน คือ การสนับสนุนอุปกรณ์และความ เก่าแก่ที่มีมาอย่างยาวนานให้กับผู้ด้อยโอกาส อาทิ การจัดสรรพื้นที่พิเศษ พร้อมให้กับผู้พิการได้เจ้าหน้าที่สักการกิบบ์และรูปแบบต้องตาม กฎหมายในพื้นที่ที่เห็นชอบแบบประโยชน์ของผู้พิการ เป็นที่ตั้ง โดย ในปี 2561 มีผู้พิการจำนวน 46 ราย เข้าร่วมโครงการดังกล่าว ใน ศูนย์การค้าของ CPN จำนวน 21 โครงการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1 ต่อพันจังหวัด นอกจากนั้น CPN และกลุ่มนี้ เชิงกรุงได้สนับสนุน โครงการพัฒนาศักยภาพเชิงตระกูลพิการ หรือ Central C.A.R.E for Disability มอบเงินสนับสนุนแก่คุณพิการให้สามารถมี ความรู้ในการประกอบอาชีพ โดยสนับสนุนก้อนหนึ่ง 10 โครงการ ใน 8 จังหวัด รวมคุณพิการก้อนหนึ่งราย ได้โครงการดังกล่าว จำนวน 199 ราย

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน : การแสดงความรับผิดชอบและพัฒนาชุมชน

ดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน	ผลการดำเนินงานปี 2561	แผนปี 2562
 <p>ดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน</p>	<p>ผลการดำเนินงานปี 2561</p> <ul style="list-style-type: none"> กำหนดความสัมฤทธิ์ผลของแผนงานการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน (Creating Shared Value) เป็นดัชนีชี้วัดระดับองค์กร โดยตั้งเป้าหมายชั้วโภง อาสาของพนักงานจำนวน 5,000 ชั่วโมง มีบุคลากรของบริษัทเข้าร่วมกิจกรรมสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและกิจกรรม CPN อาสา รวม 8,508 ชั่วโมง หากว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 10,000 ชั่วโมง ร้อยละ 70 	<p>แผนปี 2562</p> <ul style="list-style-type: none"> กำหนดความสัมฤทธิ์ผลของแผนงานการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน (Creating Shared Value) เป็นดัชนีชี้วัดระดับองค์กร โดยตั้งเป้าหมายชั้วโภง อาสาของพนักงานจำนวน 10,000 ชั่วโมง
 <p>การแสดงความรับผิดชอบ และพัฒนาชุมชน</p>	<p>การแสดงความรับผิดชอบ และพัฒนาชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมทางการตลาดสู่การเป็นศูนย์กลางการใช้ชีวิต และศูนย์กลางของชุมชน รวมกันสิบ 320 กิจกรรม มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1 เท่า สนับสนุนพื้นที่ให้แห่งเยาวชนภาคอีสาน 81.2 ล้านบาท สนับสนุนกำลังคบ และลงบประมาณในการดำเนินโครงการ CPN อาสา และโครงการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนรวม 5.2 ล้านบาท ประสบความสำเร็จในการสร้างวัฒนธรรมอาสาแบบส่องทาง ศิวิล กำหนดจากองค์กรและป้าเสนาโดยพังงา โดยมีการจัดกิจกรรมก้าวหน้า 29 กิจกรรม (ไม่รวมกิจกรรม เชิญกรอกเรียน) คิดเป็นจำนวนชั่วโมงอาสา 2,840 ชั่วโมง หรือร้อยละ 33 ของจำนวนชั่วโมงอาสา ก้าวหน้าในปี 2561 สนับสนุนและร่วบกับกลุ่มเชิงกรังในการดำเนินโครงการเพื่อสังคมในนาม “เชิงกรัง ทำ” และกลุ่มเชิงกรัง รวมเป็นเงิน 20.1 ล้านบาท และบริจาคเพื่อการกุศลผ่านบุลังธิตต่าง ๆ รวมเป็นเงิน 8.4 ล้านบาท ไม่มีข้อห้องเรียนในเรื่องผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่เป็นปัจจัยสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มจำนวนกิจกรรมทางการตลาดสู่การเป็นศูนย์กลางของชุมชนเพื่อสนับสนุนธุรกิจขนาดย่อมจำนวน 100 กิจกรรม ดำเนินงานตามแผนงานสร้างวัฒนธรรมอาสาในองค์กรกั้งแบบ Top down และ Bottom up กระจายแบ่งตามภูมิภาค สนับสนุนการพัฒนาด้านการศึกษาผ่านโครงการ CPN เพาะปลูกปัญญาไทย และโครงการสนับสนุนประชาธิรัฐ โดยเน้นในชุมชนที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอยู่



ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการกรีพยากรณ์และสิ่งแวดล้อม

CPN ดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดการบริหารจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม โดยประกาศนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการดำเนินงานและบริหารจัดการ พลังงาน บ้าน สภาพภูมิอากาศ สภาพแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการจัดการของเสีย เพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพ สูงสุดอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยนำมาตรฐานสากลต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ อาทิ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาตรฐานการจัดการก้าชเรือนกระจก (ISO 14064-1) มาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001) และหลักเกณฑ์การประเมิน Thailand Energy Award ของกระทรวงพลังงาน และ ASEAN Energy Award ของอาเซียน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดปริมาณขยะฝังกลบ และเพิ่มการใช้พลังงานและบ้านก้างเลือก

แนวคิดการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน



การปล่อยก๊าชเรือนกระจก และการบริหารจัดการการใช้พลังงาน

การปล่อยก๊าชเรือนกระจก

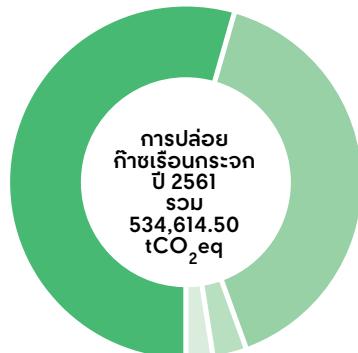
CPN ใช้แนวคิดการจัดการก้าชเรือนพุตทรีนก์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO หรือ Corporate Carbon Footprint: CCF) เป็นแนวคิดในการแสดงข้อมูลปริมาณก้าชเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กร ตามแนวคิดการประเมินการบอนพุตทรีนก์ขององค์กรตามมาตรฐานการจัดการก้าชเรือนกระจก (ISO 14064-1) โดยในปี 2561 CPN ได้ออกรับรองการจัดทำкар์บอนพุตทรีนก์ขององค์กร จากองค์กรบริหารจัดการก้าชเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) (www.tgo.or.th) ครอบคลุมการดำเนินงานคุณย์การค้าที่เปิดให้บริการในปี 2561 จำนวน 33 โครงการ (แยกโครงการเชิงกรัฐ ภูเก็ต เป็น 2 โครงการ) อาคาร ติ อวฟพีคес เอ็กซ์เบรกซิลิเวลด์ และสำนักงานใหญ่ ดำเนินการจัดทำข้อมูลปีฐานะที่ เห็นชอบเพื่อติดตามผลการลดการปล่อยก้าชเรือนกระจกให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2568 ในการลดตัวบัญชีการปล่อยก้าชเรือนกระจก ทั้งการดูแลและกำจัดอวนต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่ลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีฐานะปี 2558

จากการประเมินดังกล่าวพบว่า ตัดส่วนปริมาณการปล่อยก้าชเรือนกระจกทางตรง (ขوبเขต 1) และปริมาณการปล่อยก้าชเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขوبเขต 2) คิดเป็นร้อยละ 0.7 และร้อยละ 46 ของการปล่อยก้าชเรือนกระจกทั้ง 3 ขوبเขต ตามลำดับ ดังนั้นแนวคิดการลดการปล่อยก้าชเรือนกระจก จึงบุญเน้นมาตระหนักรถการลดการปล่อยก้าชเรือนกระจกทางอ้อม (ขوبเขต 2) หรือ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นหลักดังรายงานในหัวข้อ “การใช้พลังงานไฟฟ้า” โดยในปี 2561 ปริมาณการปล่อยก้าชเรือนกระจกขององค์กรมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 เนื่องจากการเปิดดำเนินการโครงการศูนย์การค้าเชิงกรัฐพลาชา นครราชสีมา เชิงกรัฐพลาชา มหาชัย เดิมเป็นร้าน กิจกรรม ที่มีการปรับปรุงเชิงกรัฐพลาชา พระราม 3 แล้วเสร็จ และการเปิดโครงการเชิงกรัฐ ภูเก็ต ฟลอเรสต้า โดยความเข้มข้นในการปล่อยก้าชเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขوبเขต 1 และ ขوبเขต 2) มีค่าเท่ากับ 0.079 ตันคาร์บอนเทียบเท่าต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่¹⁵ ทั้งนี้ หากทำการวิเคราะห์ความเข้มข้นในการปล่อยก้าชเรือนกระจก เอพาร์กในสภาวะการดำเนินธุรกิจปกติ¹⁶ พบว่ามีค่าลดลงเหลืออยู่จากปี 2560 เท่ากับ 0.086 ตันคาร์บอนเทียบเท่าต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่

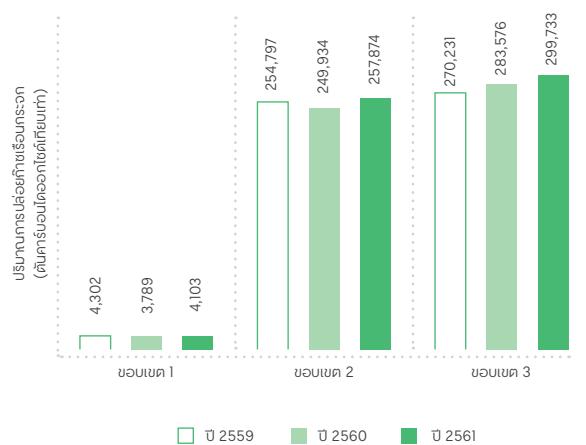
¹⁵ พื้นที่ที่ใช้ในคำนวณมาจากการพื้นที่ให้เช่ากั้นหนด (Net leasable area) รวมกับพื้นที่ส่วนกลาง (Common area)

¹⁶ แสดงผลการวิเคราะห์โดยไม่รวมโครงการที่เปิดไปเดิมเป็นร้าน กิจกรรม ที่มีการปรับปรุงทางส่วน โดยวิเคราะห์ค่าที่นำมาจากนวน ศือ 28 โครงการในปี 2560 และ 30 โครงการในปี 2561 (ยกเว้นการเชิงกรัฐ ภูเก็ต เป็น 2 โครงการ)

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และ ขอบเขต 3 ของ CPN ในปี 2561



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และ ขอบเขต 3 ของ CPN * (ต้นค่ารับอนไดออกไซด์เกียบเก่า)



* หมายเหตุ

- (1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประกอบด้วย การปล่อยก๊าซจากกิจกรรมต่าง ๆ ภายในศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน และสำนักงานที่อยู่ของ CPN ประกอบด้วย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางเดิน โดยคำนวณตาม แนวการทำงานของสำนักงานและค่าบริการก๊าซเรือนกระจกของ Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC) และแนวทางการเปิดเผยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรทราบ) โดยค่าบวนแบบ Operation Control
- (2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางเดิน (ขอบเขต 1) เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงต่าง ๆ ของ CPN อาทิ ห้องน้ำแบบชั้น ห้องน้ำปัสสาวะ และค่าธรรมเนียม การใช้สาธารณูปโภค และการใช้ไฟฟ้านองร้านค้าเช่าต่อเดือน
- (3) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ่อน (ขอบเขต 2) เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงงานนาทากายบด เพื่อการปฏิบัติงานของ CPN เช่นน้ำ ไม้บานบวนการเชื้อไฟฟ้านองร้านค้าเช่าต่อเดือน
- (4) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ่อนรื้บ (ขอบเขต 3) เกิดจากการใช้พลังงานในการเดินทางของพนักงาน การใช้ปืนประปา และการใช้ไฟฟ้านองร้านค้าเช่าต่อเดือน
- (5) โครงการที่ดำเนินค่าบวนในเบ็ดเตล็ดปัจจุบันยังคงดำเนินการต่อไปในปี 2560 ที่ดำเนินการในปี 2559 , 2560 และ 2561 ตามลำดับ

การใช้พลังงาน

CPN แบ่งการใช้พลังงานในการดำเนินธุรกิจออกเป็น 3 ส่วนหลัก คือ การใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งว่ายพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย การใช้พลังงานเพื่อการดำเนินการอื่น ๆ เช่น การใช้บ้านมันเชื้อเพลิงในการเผาไหม้ โดยในปี 2561 CPN ใช้พลังงานในการดำเนินธุรกิจ กันหม碌¹⁷ รวมสำนักงานให้เช่า เก่ากับ 454,447 เมกะวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นสัดส่วนการใช้การใช้พลังงานโดยตรงจากการเผาไหม้ เชื้อเพลิงร้อยละ 1 (5,265 เมกะวัตต์-ชั่วโมง) การใช้พลังงานทาง อ่อนจากแหล่งว่ายไฟฟ้าร้อยละ 98 (443,007 เมกะวัตต์-ชั่วโมง) และการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยตรงจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์

ร้อยละ 1 (6,175 เมกะวัตต์-ชั่วโมง) กันนี้สัดส่วนการใช้พลังงาน ของสำนักงานให้เช่า¹⁸ คิดเป็นร้อยละ 0.2 (910 เมกะวัตต์-ชั่วโมง) ของการใช้พลังงานทั้งหมด โดยความเข้มข้นของ การใช้พลังงานต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่¹⁹ เก่ากับ 136.5 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร

แม้ว่าการใช้พลังงานในการพร้อมของ CPN จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 จากปี 2560 เนื่องมาจากการขยายธุรกิจและสร้างศูนย์การค้าใหม่ แต่หากวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการใช้พลังงานต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่ โดยวิเคราะห์เฉพาะในสภาวะการดำเนินธุรกิจปกติ¹⁹ พบร่วมกับประสิทธิภาพต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่ร้อยละ 1.8

¹⁷ การดำเนินธุรกิจหนึ่งของโครงการคือสำนักงานของโครงการศูนย์การค้า 33 แห่ง อาคารสำนักงาน 7 แห่ง และศูนย์อาหาร 33 แห่ง ไปร่วมพลังงานที่ได้โดยผู้เช่า หรืออุปกรณ์

¹⁸ สำนักงานให้เช่า 3 ประกอบด้วย (ได้แก่ 1) ชั้น 10 และชั้น 30-33 อาคาร ดี อะพาร์ทเม้นท์ แอกโซ เอ็มบล็อกเวลล์ 2) ชั้น 23-24 อาคารบีบีกลาส ดาวเวอร์ เอ 3) ชั้น 46 อาคารจิวเวลรี่เกรดเซ็นเตอร์

¹⁹ พื้นที่ที่ใช้ในการค่าบวนนาทากายพื้นที่ให้เช่าทั้งหมด (Net leasable area) รวมกับพื้นที่ส่วนกลาง (Common area)

การใช้พลังงานไฟฟ้า

ในปี 2561 สัดส่วนค่าใช้จ่ายการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยรวมคิดเป็นร้อยละ 89 ของค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคกั้งหมุด หรือคิดเป็นร้อยละ 14 ของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกั้งหมุด²⁰ โดยร้อยละ 53 ของ การใช้พลังงานไฟฟ้าดังกล่าวเป็นการใช้โดยรับค่าหรือผู้เช่า เนื่องจาก CPN ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งร่วมอย่างไฟฟ้าเป็นหลัก จึงกำหนดเป้าหมายปี 2568 ในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหนึ่งหน่วยเพิ่มที่ลงให้ได้ร้อยละ 20 เทียบกับปี 2558 (เฉพาะส่วนการใช้พลังงานของ CPN) และกำหนดเป้าหมายปี 2561 ใน การลดการใช้พลังงานลงให้ได้ร้อยละ 2 เทียบกับปี 2560 โดยดำเนินการบุกรุกเบ็ดเสร็จตามแผนงานกั้งหมุด 72 มาตรการ ในศูนย์การค้ารวม 29 แห่ง คิดเป็นมูลค่าการลงทุนกว่า 51 ล้านบาท (ไม่รวมการลงทุนระบบในศูนย์การค้าเปิดใหม่และระบบโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งเมื่อปี 2560) ผลจากการดำเนินการตาม มาตรการกั้งหมุดสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งร่วมอย่างไฟฟ้าในภาพรวมลงได้ 12,178 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ส่งผลให้ดัชนีการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหนึ่งหน่วยเพิ่มที่ หรือ Specific Energy Consumption: SEC (เฉพาะในส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าของ CPN ไม่รวมรับค่าผู้เช่า) มีประสิทธิภาพโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 133.1 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร โดยมาตราการหลักที่bermanาใช้ได้แก่

- ติดตั้งระบบการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) บนหลังคาอาคารศูนย์การค้าแล้วเสร็จและ ก oyoy พลิกตระแสไฟฟ้าใช้ภายในอาคารโดยตรง ว่าบัน 6 โครงการ รวมปัจจุบันมีการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารแล้วกั้งสัน 9 โครงการ พบร่วมกับ CPN (พลังงานแสงอาทิตย์ที่ผลิตได้ในปี 2561) ที่ปรับมาณเท่ากับ 6,175 เมกะวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.3 ของการใช้พลังงานไฟฟ้าเฉพาะที่ใช้โดย CPN (ไม่รวมรับค่าผู้เช่า) ของกั้ง 9 โครงการ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.4 ของการใช้พลังงานไฟฟ้าเฉพาะที่ใช้โดย CPN กั้ง โครงการศูนย์การค้าและอาคารสำนักงาน
- ปรับเปลี่ยนระบบไฟฟ้าแสงสว่างเป็นระบบหลอดไฟแอลอีดี โดยทำการปรับเปลี่ยนในโครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว 20 แห่งนับรวมศูนย์การค้าเชิงกรัง ภูเก็ต พลวเรสต้า ที่เปิดดำเนินการในปี 2561
- นำเทคโนโลยีการปรับควบคุมรีวอร์ดบอร์ดไฟฟ้าอัตโนมัติที่ใช้ในเครื่องกำกับความเย็น มากใช้ในการดูดอัดสารกำกับความเย็นตามสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประยุกต์พัฒนา
- นำมอเตอร์บีบีนประสีกีฬาสุนมาปรับเปลี่ยนกับต่อสั่งบ้านเย็น และก่ออุบัติเหตุ
- ปรับเปลี่ยนระบบห้องกำกับความเย็นในโครงการเชิงกรังพลาชา พระราม 2
- มาตรการอื่น ๆ อาทิ ติดตั้งระบบไนโตรเจนกันความร้อนเข้าผนังอาคาร ปรับปรุงระบบควบคุมการปฏิบัติงาน ปรับมาตรการดูแลระบบ

- พัฒนาพนักงานในด้านการบุกรุกเบ็ดเสร็จ และการจัดการสิ่งแวดล้อมในรูปแบบครอบครัว โดยวิทยากรกั้งภัยในและภายนอกองค์กร รวมกั้งสัน 10 หลักสูตร มีผู้เข้าร่วมจำนวน 449 คน (นับช้าคับ) คิดเป็นร้อยละ 9 ของพนักงานกั้งหมุด รวมไปถึงการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมสื่อสารวันพลังงาน (Energy Day) และโครงการดีเด่นที่เป็นประจำทุกปี
- ให้ควาบรู้และเชิญชวนผู้ประกอบการรับค่าที่สันใจลดค่าใช้จ่ายด้านการใช้พลังงานไฟฟ้า หันมาเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าแสงสว่างภายในร้านค้าเดิมเป็นหลอดไฟแอลอีดี โดยสามารถเชิญชวนและผลักดันให้สำเร็จคิดเป็นร้อยละ 77 ของจำนวนเป้าหมายที่กำหนดไว้

โครงการ “Moss cooling” – โครงการ Dream Team ปี 2560

โครงการลดปัญหาด้วยการหันมาใช้เทคโนโลยี ด้วยศูนย์การค้าเชิงกรังเพลติวัล หาดใหญ่ ที่ได้รับคัดเลือกให้หันมาใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ ในการดำเนินการ ซึ่งเป็นการตัดปัจจัยที่ทำให้เกิดตะไคร่น้ำ วิธีการดังกล่าวเป็นวิธีป้องกันของร่างกาย ฯ และหันมาใช้พลังงานไฟฟ้า ภายหลังการติดตั้งอุปกรณ์ไม่พบตะไคร่น้ำในภาคโดยรอบห้องหล่อเย็น ที่มีงานซ่อมบำรุงของเชิงกรังเพลติวัล หาดใหญ่ ได้ถ่ายทอดกระบวนการเรียนรู้ให้กับทีมงานซ่อมบำรุงในอีก 6 สาขาของบริษัทฯ และได้ร่วมหารือกับบริษัทคู่ค้าที่มาติดตั้งห้องหล่อเย็น เพื่อพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ร่วมกันอีกด้วย

ผลลัพธ์ของโครงการ

ลดระยะเวลา ในการซ่อมแซม



และการกำกับความสะอาดห้องหล่อเย็น

ลดค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการ และค่าไฟฟ้า



²⁰ รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2561 – รายงานทางการเงิน หมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 31 ค่าใช้จ่ายดำเนินกิจกรรม

หนึ่งในเครื่องมือที่ CPN ใช้ในการประเมินประสิทธิผลจากการบำบัดการอุบัติพลังงานมาปรับใช้ คือ การเข้าร่วมประเมินเพื่อขอรับรางวัลด้านการอุบัติพลังงานและการพัฒนาพลังงานทดแทน หรือ Thailand Energy Awards จากกระทรวงพลังงาน เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2561 CPN ได้รับรางวัลด้านการอุบัติพลังงานและพัฒนาพลังงานทดแทน ดังนี้

- รางวัลประเภทอาคารควบคุมดีเด่น : ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ขอนแก่น และศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่
- รางวัลประเภทสร้างสรรค์เพื่อการอุบัติพลังงาน (อาคารใหม่) : ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต และ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช

ปัจจุบันมีโครงการศูนย์การค้าภายในได้การบริหารของ CPN ที่ได้รับรางวัลดังกล่าวทั้งหมด 23 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 72 ของจำนวนโครงการที่เปิดให้บริการทั้งหมด ณ ปัจจุบัน นอกจากนี้ กองกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอุบัติพลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน ได้มอบบằngประกาศรับรองมาตรฐานการอุปแบบอาคารที่มีประสิทธิภาพพลังงานสำหรับอาคารใหม่ ประเภทรางวัลดีเด่นให้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา นครราชสีมา และรางวัลดีมาก ให้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา มหาชัย ภายใต้โครงการบริหารศูนย์ประสานงานการอุปแบบอาคารเพื่อการอุบัติพลังงาน

CPN ดำเนินการพัฒนาอาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือ Green Building มาอย่างต่อเนื่อง CPN เริ่อยมา ในปี 2561 คณะกรรมการบรรหัตภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีบังคับซึ่งออกแบบให้ดำเนินการปรับปรุงโซนอาคารผู้ดูแลเวลาระบบที่ 7 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวลาระบบที่เข้าขอรับการรับรองอาคารเชี่ยวชาติสากลที่ยอมรับในระดับโลก มาตรฐาน LEED : Leadership in Energy & Environmental Design จากสถาบันเชี่ยวชาติอเมริกา (U.S. Green Building Council: USGBC) ซึ่งจะได้รับใบประกาศรับรองอย่างเป็นทางการ ในปี 2562 กันนี้ ในการขอรับรองดังกล่าวบังคับ CPN ได้ดำเนินโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อรักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศ รวมถึงการรักษาและฟื้นฟูระบบน้ำ อาทิ สิ่งแวดล้อมให้กับผู้ประกอบการในโซนผู้ดูแลเวลาระบบที่ 7 อาทิ



- ระบบความเย็นที่มีค่าประสิทธิภาพสูง นำเทคโนโลยีปรับความเร็วตอบสนองต่อไฟฟ้า วัตโอนีบัดใช้ในเครื่องกำกับความเย็น และติดตั้งระบบวัดพลังงานบ้านเย็นจากส่วนกลางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมความเย็น



- ปรับเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างเป็นหลอดไฟ LED ติดตั้งหัวดูดและติดตั้งระบบเปิดปิดแสงสว่าง วัตโอนีบัด ควบคุมการเปิดปิดแสงสว่าง บริเวณใกล้ขอบระเบียง



- ติดตั้งอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น โทรทัศน์ เครื่องเสียง คอมพิวเตอร์ จอภาพ เครื่องล้างจาน เครื่องทำบ้ำเย็นในระดับ Energy Star กันหมด



- ติดตั้งสุขภัณฑ์แบบประหยัดน้ำ และอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องล้างจาน และเครื่องทำบ้ำเย็นที่มีอัตราการประหยัดน้ำเกินเก้า มาตรฐาน Energy Star กันหมด



- ติดตั้งระบบเติมอากาศใหม่แบบครบวงจร ประกอบด้วยตัววัดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พัดลมดูดอากาศใหม่ ระบบเชิงเชื้อรองในการเติมอากาศอัตโนมัติ

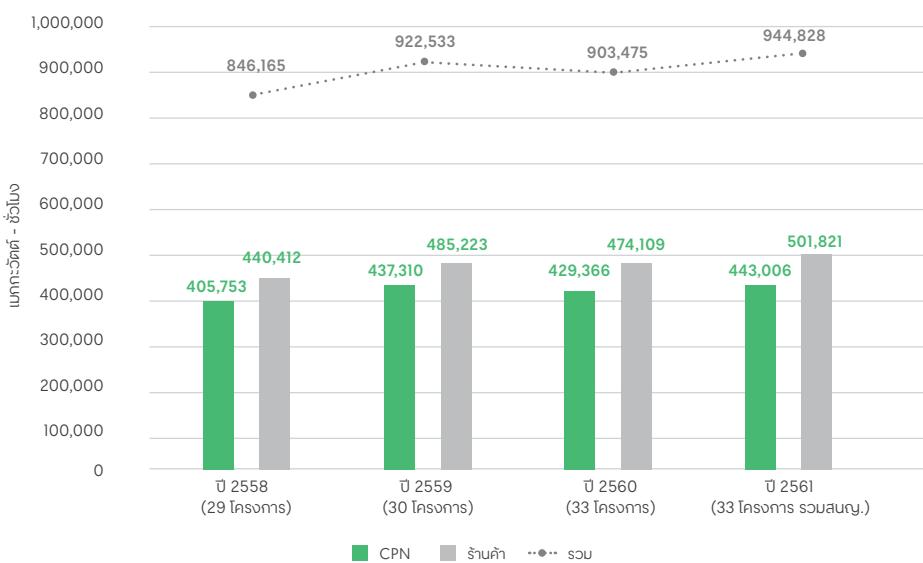


- ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ เช่น การใช้สี liwo และสารเคลือบที่มีค่าสารประกอบอันตรายต่ำ เช่น ไม้อัด และไม้อัดเย็น ปิดผิวที่ไม่มีส่วนผสมของสารยูเรีย พอร์บานาลีโอล์ ซึ่งมีการวิจัยว่าเป็นพิษต่อร่างกาย และการใช้พื้นกระเบื้องยางที่ได้มาตรฐาน FloorScore หรือมาตรฐานการรับรองคุณภาพอาคารในอาคาร



- เลือกใช้วัสดุที่มีส่วนผสมของวัสดุไฮคลีส และเป็นวัสดุก่อสร้างกัน เช่น กระเบื้อง Terrazzo ไม้อัด วัสดุหินอ่อน ยิปซัมบอร์ด เหล็ก กระดาษ รวมไปถึงการเลือกวัสดุสำหรับเฟอร์นิเจอร์ ล้อยด้วย

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของ CPN จากแหล่งจ่ายไฟฟ้า (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)

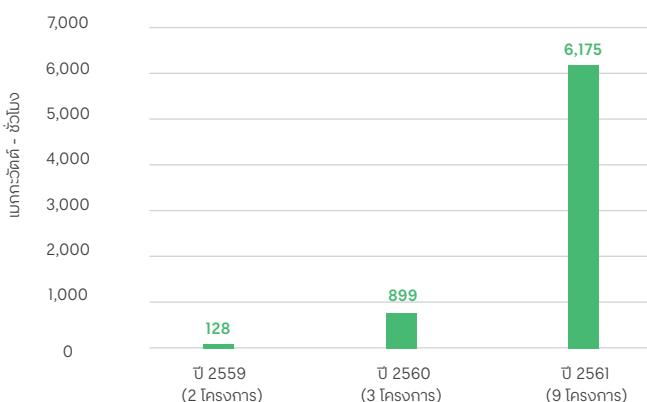


หมายเหตุ :

(1) จำนวนโครงการที่นำเข้าค่านวน ระหว่างปี 2558-2561 คือ 29, 30, 33, 35 โครงการ (ตามลำดับ)

(2) จำนวนโครงการที่นำเข้าค่านวนในปี 2560 และ ปี 2561 รวมพลังงานไฟฟ้าที่ใช้โดยสำนักงานนี้ใหม่ ดังนี้เป็นตัวเลขแสดงผลในปี 2560 ซึ่งแตกต่างจากที่รายงานในรายงานประจำปี 2560

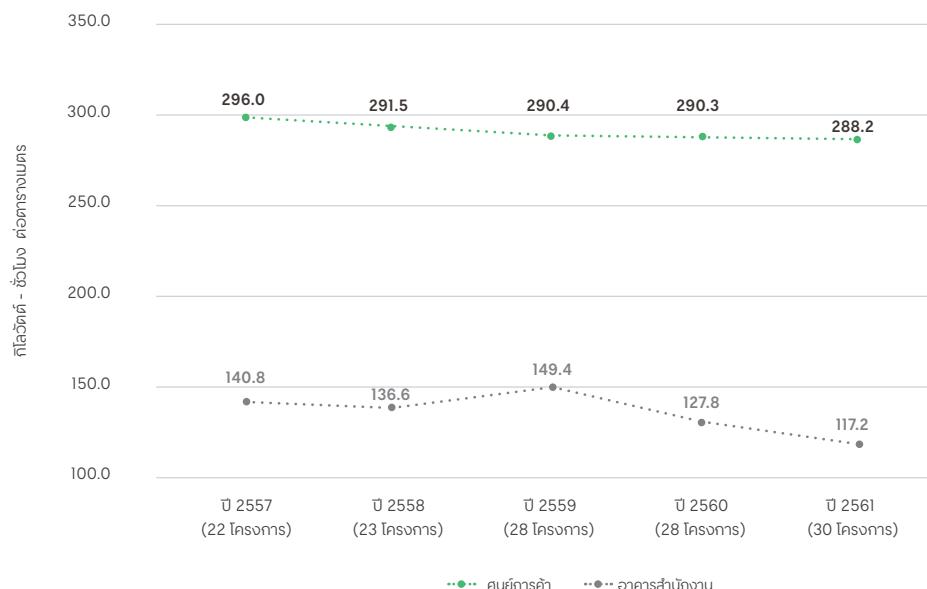
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)



หมายเหตุ :

จำนวนโครงการที่นำเข้าการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ ระหว่างปี 2559-2561 คือ 2, 3, 9 โครงการ (ตามลำดับ)

ดัชนีการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่ ** (กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร)



** หมายเหตุ:

- (1) ปรับเปลี่ยนรีการเสนอผลการคำนวณต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่และคาดคะนบประมาณประจำการใช้งานอาคาร โดยแยกระหว่างประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าของศูนย์การค้า และอาคารสำนักงาน
- (2) และคงผลการวิเคราะห์โดยประเมินโครงสร้างที่เป็นไปได้เบื้องต้น หรือมีการปรับปรุงทางส่วน และไม่อนุญาตให้ใช้งานของสำนักงานให้สูง โดยจัดแบ่งศูนย์การค้าที่เป็นสำนักงาน คือ 22, 23, 28, 28, 30 โครงการ (ยกเว้นการเช่าตัว ภูเก็ต เป็น 2 โครงการ) ในช่วงปี 2557-2561 ตามลำดับ
- (3) พื้นที่ที่ใช้ในคำนวณมาจากการพื้นที่ให้เช่ากั้งหมด (Net leaseable area) ตามรีการคำนวณแบบเดิม หากใช้รีการคำนวณแบบใหม่ให้บีเดียวบนพื้นที่ให้เช่ากั้งหมดกับพื้นที่ส่วนกลาง ดัชนีการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่ของศูนย์การค้าปี 2561 จะมีค่าอยู่ที่ 133.1 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร
- (4) ตั้งแต่การใช้พลังงานต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่ก่อนมาการสำนักงานปี 2559 มีค่าเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการปรับปรุงบูรณะความปลอดภัยและดูแลรักษา รวมถึงการซ่อมบำรุง ดัชนีการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารสำนักงานบางแห่งอย่างบีบีสีสักคัญ

การบริหารจัดการน้ำ

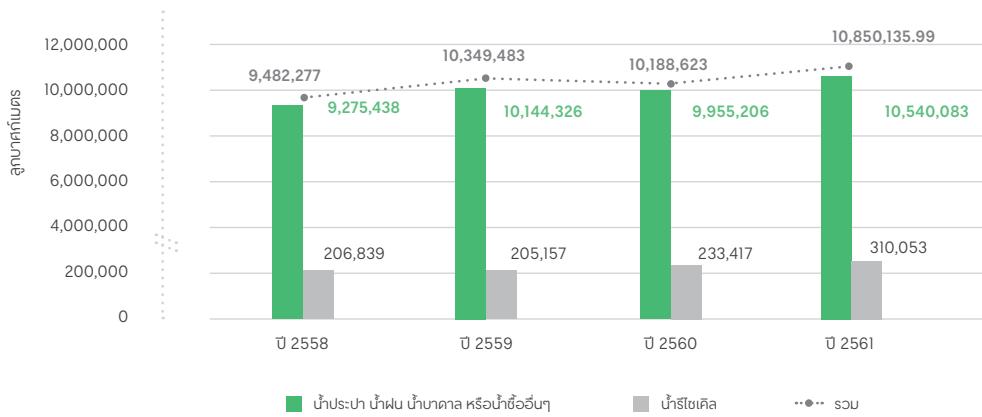
CPN ใช้น้ำจากการประปาครองหลัง การประปาจ่องกึ่ง รวมถึงการใช้น้ำซ้ำ (Reuse) ในกระบวนการบริหารศูนย์การค้า และกำหนดเป้าหมายปี 2561 ในการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำได้ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้น้ำกั้งหมด โดยในปี 2561 CPN ใช้น้ำในการบริหารศูนย์การค้ากั้ง 33 โครงการ จำนวน 10.85 ล้านลูกบาศก์เมตร เป็นปริมาณการใช้น้ำซ้ำจำนวน 0.31 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 2.9 ของปริมาณการใช้น้ำกั้งหมด โดยสามารถนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับปี 2560 จากการติดตั้งระบบเรซิเคิลน้ำใน 9 โครงการ²¹ ส่วนหนึ่งที่ไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จตามเป้าหมายเป็นผลมาจากการคุณภาพน้ำซ้ำที่ผลิตได้จากระบบไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

ไม่สามารถนำໄไปใช้ซ้ำในระบบบำบัดน้ำเสีย แต่สามารถนำไปใช้ในระบบบำบัดน้ำเสียในโครงการที่ได้ติดตั้งไปแล้ว คือ โครงการศูนย์การค้าเชิงกรังพลาชา ชลบุรี และเชิงกรังพลาชา แจ้งวัฒนะ

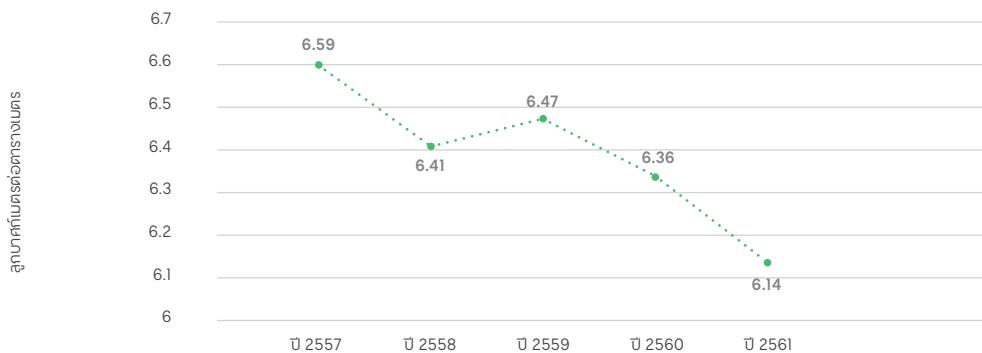
กั้นนี้ วัตถุการใช้เฉพาะน้ำประปาต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2560 (คำนวณเฉพาะโครงการที่เปิดเต็มปีปกติ) ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการจัดซื้ออุปกรณ์ประยุกต์ติดตั้งเพิ่มในห้องน้ำ การพัฒนาร่วมกับคู่ค้าในการปรับกระบวนการทำงานในการทำความสะอาดแบบประหยัดน้ำอย่างต่อเนื่อง

²¹ CPN ติดตั้งระบบบำบัดน้ำซ้ำในโครงการต่อไปนี้ เชิงกรังพลาชา ชลบุรี เชิงกรังพลาชา แกรนด์ พระราม 9 เชิงกรังพลาชา อุดรธานี เชิงกรังพลาชา เวสต์เกต เชิงกรังพลาชา สุราษฎร์ธานี เชิงกรังเพลสทาว์ล หาดใหญ่ เชิงกรังพลาชา มหาชัย เชิงกรังพลาชา อุบลราชธานี และเชิงกรังพลาชา ศาลายา โดยยกเลิกการติดตั้งที่เชิงกรังเพลสทาว์ล สุบุรี เมืองจากฯใช้กระบวนการอื่นแทน

ปริมาณการใช้น้ำของ CPN (ลูกบาศก์เมตร)



ดัชนีการใช้น้ำต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่ (ลูกบาศก์เมตรต่อตารางเมตร)



การบริหารจัดการขยะและของเสีย

CPN ดำเนินการบริหารจัดการขยะ ของเสียและน้ำเสีย ตาม แนวทางการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน ISO 14001 และพิมพ์เขียวด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2561 ได้ขอรับการตรวจรับรอง ISO 14001: 2015 กั้งหนด 24 โครงการ และได้ขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO 14001 เพิ่มอีก 3 โครงการ ได้แก่ ศูนย์การค้า เชียงกรุงพลาซา ระยอง เชียงกรุงพลาซา เวสต์เกต และเชียงกรุง เพสติวัล อีสต์วิลล์ ทำให้ปัจจุบัน CPN ได้รับรองมาตรฐาน ISO 14001: 2015 ตั้งแต่วันแล้ววันเลี้ยง จำนวน 27 แห่ง หรือคิดเป็น ร้อยละ 71 ของพื้นที่ให้เช่ากั้งหนดรวมพื้นที่ส่วนกลาง (ไม่รวมพื้นที่ อาคารสำนักงาน) โดยมีการจัดส่งขยะสู่กระบวนการจัดการที่

เหมาะสมกั้งสัน 84,273 ตัน (รวมขยะที่สามารถนำไปเพรรูปและ รีไซเคิล) คำนวณจากการจัดเก็บขยะในศูนย์การค้าที่เปิดให้บริการ กั้ง 33 โครงการ โดยปริมาณขยะรีไซเคิลคิดเป็นร้อยละ 0.05 ของปริมาณขยะทั้งหมด กั้งนี้ในปี 2561-2562 ได้กำหนด แผนในการบริหารจัดการขยะอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยปรับปรุงกระบวนการและวิธีการคัดแยกจนถึงวิธีการทำจัด ให้ลดปริมาณขยะฝังกลบลงให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 2 ในปี 2562 โดยมีการศึกษาและทดลองปรับวิธีการคัดแยกขยะและวิธีการ เก็บข้อมูล รวมถึงการคำนวณปริมาณขยะที่ส่งกำลัง ส่งผลให้การรายงานปริมาณขยะจากการปรับกระบวนการ ดังกล่าวในปี 2561 มีค่าลดลง

มาตรการจัดการขยะที่ดำเนินการในปี 2561



- การคัดแยกขยะขวดน้ำดื่มพลาสติก PET โดยร่วมนื้อกับกลุ่มเชียงกรุงใน การตั้งเครื่องรับคืนขวดน้ำดื่ม พลาสติก PET แบบอัตโนมัติ หรือ ReFun Machine เพื่อเชิญชวนและกระตุ้นให้ผู้บุคคลสนใจ และตระหนักรับภาระในการรีไซเคิลขยะขวด พลาสติก โดยทุก ๆ ขวดที่คืนนั้น ผู้คืน จะได้ต้นสนบานเพื่อแลกเป็นของสมนาคุณ หรือแลกเป็นคูปองส่วนลดเพื่อใช้ใน ร้านค้าในเครือกรุ๊ปเชียงกรุง โดยได้จัดตั้ง เครื่องดังกล่าวจำนวน 2 เครื่อง บำรุง ณ ศูนย์การค้าเชียงกรุงเวลล์ และอาคาร สำนักงานดิวพีฟิวเจอร์ เชียงกรุงเวลล์

ผลลัพธ์ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 ได้ปริมาณขวดน้ำดื่มพลาสติกไปรีไซเคิล กั้งสันจำนวน 1.8 ตัน เทียบเท่ากับการ ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10.8 ตัน かるบอนไดอ๊อกไซด์เกียบเท่า

- มาตรการจัดใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อลดขยะ ตั้งแต่ต้นทาง อาทิ มาตรการงดใช้ กล่องโฟบินไชป์ฟู้ดพาร์ค และโซบซื้อ อาหารกลับในศูนย์อาหารทุกแห่ง กับบริหารงานโดย CPN ร่วมกับกลุ่ม เชียงกรุงในการงดใช้ถุงพลาสติกทุกวัน กี 4 ของเดือนในทิวป์ชูเพอร์มาร์ท แล้วเชียงกรุงฟู้ดหอลล์ และดำเนิน โครงการอุดหนุนแบบตั้งขยะเพื่อ คัดแยกตั้งแต่ต้นทางโดยร่วมกับ คุณสักาปิตย์กรรมศาสตร์ สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง ในการให้บัตรักษาภาระ ออกแบบพิเศษรับบัตรักษาภาระแบบ และ ขึ้นรูปดังขยะคัดแยกต้นแบบให้กดลง ใช้จริงในศูนย์การค้าเชียงกรุงพลาซา เวสต์เกต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริมให้เกิดการคัดแยกขยะ ตั้งแต่ต้นทางบุ้งเบน การปรับเปลี่ยน พฤติกรรมของลูกค้าที่มาใช้บริการ ให้อ่อนโยนต่อบัตร์คัดแยกขยะอย่างง่าย และเกิดความสนุก ภายใต้โครงการ Waste4Fun - แยกสนุก เพื่อโลก เพื่อเรา

- มาตรการจัดการขยะในสำนักงานในปี 2561 CPN ผนวกโครงการ 5 ส.พัลส์ รวมในโครงการสบายน้ำอฟฟิศ เพื่อจัด สถานที่ทำงานให้สะอาด สะดวก และ ปลอดภัยในสำนักงานใหญ่ อาคาร ดิวพีฟิวเจอร์ เชียงกรุงเวลล์ รวมไป ถึงการจัดการกระบวนการคัดแยกขยะ โดยนำร่องในบางสำนักงานของบางแผนก โดยเฉพาะการแยกกระดาษเพื่อกำลัง ผ่านโครงการ Shred2Share กั้งนี้ บันจากปี 2551 กี CPN ร่วมกับบริษัท วินโฟร์เซฟ จำกัด ในกระบวนการรับรองเอกสาร เพื่อย่อยกำลังอย่างปลอดภัยบน สามารถนำกระดาษมารีไซเคิล ได้จำนวน 41.19 ตัน เทียบเท่ากับการลดปริมาณ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10.72 ตัน かるบอนไดอ๊อกไซด์เกียบเท่า

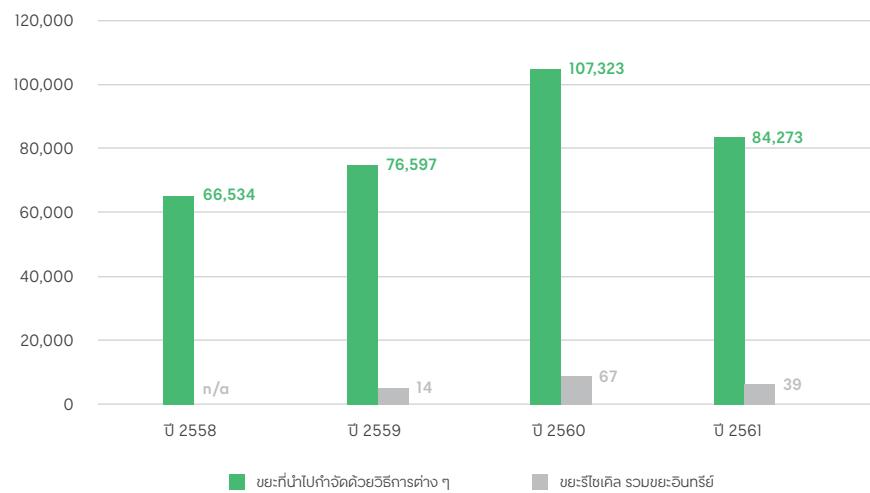
ผลลัพธ์ปี 2561 CPN บำรุงกระดาษเพื่อ รีไซเคิลในโครงการ Shred2Share 20.44 ตัน เทียบเท่ากับการลดปริมาณ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5.32 ตัน かるบอนไดอ๊อกไซด์เกียบเท่า

มาตรการควบคุมคุณภาพอาชญากรรมในศูนย์การค้า

CPN นำแนวการทำงานมาตรฐาน ISO 14001 มาปรับใช้ในการดูแล คุณภาพอาชญากรรมในศูนย์การค้าให้ได้ตามค่ามาตรฐาน เพื่อไม่ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้บริการ อาทิ การตรวจสอบ คุณภาพอาชญากรรม และวัดปริมาณก้าชพิษที่ปีผลต่อร่างกาย ชนิดนี้ยังพัฒนาได้แก่ ก้าชพิษที่น้ำและเครื่องดื่มน้ำเนื้อรักษา

บริเวณลานจอดรถแบบกึ่งปิด การติดตั้งแผ่นกรองฝุ่นในระบบ เติบอากาศใหม่ และการติดตั้งระบบดูดควันปริมาณก้าชพิษ คาร์บอนไดออกไซด์ภายในอาคารตามจุดและโครงการที่เหมาะสม เพื่อเติมอากาศใหม่แบบอัตโนมัติ และปัดระบบหากอากาศภายนอกไม่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด เป็นต้น

ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในศูนย์การค้าที่บริหารงานโดย CPN (ต้น)



หมายเหตุ :

- (1) จำนวนโครงการที่เป้าหมายบนระหว่างปี 2558-2561 คือ 29, 30, 32 และ 33 โครงการ (แยกโครงการเชิงรั้ง ภูเก็ต เป็น 2 โครงการ)
- (2) ปริมาณเสื่อมสภาพค่าน้ำหนักเฉลี่ยปี 2561 ส่วนใหญ่เป็นรากน้ำและดินซึ่งเป็นภาระค่าเดือนค่าเดือน
- (3) ตัวบ่งชี้การเก็บขยะต่อวันลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ (หน่วย: กิโลกรัมต่อคนต่อวัน) ระหว่างปี 2558-2561 คือ 0.21, 0.24, 0.27 และ 0.16 (ตามลำดับ)

การบริหารจัดการด้านระบบبيเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

CPN กำหนดนโยบายการจัดการระบบบีเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ²² อย่างซัดเจนในการไม่พัฒนาโครงการในพื้นที่ ห่วงห้ามหรือเขตบุรุรักษ์ฯ และกำหนดข้อปฏิบัติที่ต้องทำการสำรวจและศึกษาระบบบีเวศที่อยู่ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก และดำเนินการดูแลและอนุรักษ์ระบบบีเวศในพื้นที่โดยรอบของ การก่อสร้างในทุกโครงการใหม่และโครงการปรับปรุง

CPN มุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตโดยบำบัดธรรมชาติเข้ามาเมียกจาก ใกล้ชิดกับคนในสังคมให้มากขึ้น สร้างความตระหนักในคุณค่าของ การรักษาธรรมชาติและส่งแวดล้อมให้คงอยู่ร่วมกันกับชุมชน สังคม โดยการอุดหนุนแบบให้กูบีสก้าปีตี้กลมกลืนกับตัวเมืองและ ระบบบีเวศเดิมให้มากที่สุด เพิ่มพื้นที่สีเขียวด้วยการปลูกต้นไม้จริง

กั้งภายในและภายนอกโครงการ หากจำเป็นต้องรื้อถอนต้นไม้ จะทำการล้อมหรือย้ายต้นไม้ไปไว้ในโครงการอื่นที่ใกล้เคียงแทน และนำพัพธ์ไม้พื้นเมืองมาปลูกรอบโครงการเพื่อสร้างความกลมกลืนอีกด้วย

ในปี 2561 CPN ดำเนินการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโครงการส่วนขยาย ของเชิงกรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า โดยจัดให้เป็นต้นไม้ใหญ่ใน โครงการโดยรอบพื้นที่จำนวน 446 ต้น ประกอบด้วยต้นไม้ใหญ่ หลากหลายชนิดพัพธ์ ที่สามารถอยู่ได้อย่างเหมาะสมในพื้นที่ เพื่อช่วยลดความร้อนและกรองฝุ่นละออง รวมถึงเพิ่มความร่มรื่นให้กับอาคาร ถนน และชุมชน

²² รายละเอียดเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ของบริษัท www.cpn.co.th/การพัฒนาสู่ความยั่งยืน/การกำกับดูแลและก้าชพิษ/นโยบายและแนวทางปฎิบัติ/นโยบายการจัดการระบบบีเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ໄຕຮຸ້ມ ມໍາຄວຣຍ໌ສາມລົກ

ໂຄງການສວນບຸກນວັດກອຽນປາກພຈະນູກຍແຫ່ງແຮກຂອງ ໂຄ ທີ່ເປັນພື້ນຖານໃຫຍ່ບຣິເວນທັນນໍາໂຄງການ ໄດ້ຈຳຮະບົບ ພັເວສຂອງພື້ນທີ່ໃຫ້ເປົ້າຢັບເສັນອັນປ້າເພື່ອເພີ່ມຄວາມຮັບຮັນ ເພີ່ມ ປຣິມານອວກເຊເວນ ພື້ນທີ່ຮັບຈາ ແລະ ຊ່ວຍກອງວາກາກໃຫ້ແກ່ ບຸກຄລແລະ ຜຸມໝານໃນລະເວັບໃກລັດເຄີຍ ໂດຍປຸກຕົບໄປໜ້າບາດໃຫຍ່ ພົກເສຍແລະ ດັດສອງພັນຮຸໄປໜ້າຍາກ ຮວມທຶນກອງສ້າງຮະບົບ ພັເວສ ບ່ອນປ້າຊັດຕ່າງ ຈຳເກີດ ພິ້ນພັນຮຸຂອງປ້າເທັດຮັວນ ປ້າຟນ ແລະ ປ້າເທັດໜ້າວ ເພື່ອເປັນແລ້ວສຶກຫາຫາຄວາມຮູ້ຂອງພັນຮຸໄປໜ້ານາ ຂັບດ ແລະ ວົງຈົວສົົວທຶນຂອງແມລ່ງ

CPN ໄດ້ກຳກຳວິຈີຈຸນສາມາດວັດເລື່ອງທຶນທີ່ກ່ອຍສາຍພັນຮຸໃຫ້ ຂັ້ນມາເພື່ອວັດແສດງຈົງໃນຮະບົບ ພັເວສ ທີ່ມີຄວາມສຸມບຸຮົນ ເສັນອັນ ຈົງອ່າງໃກລັດກາຍໃນສວນບຸກ ທີ່ເປົ້າກອງແສດງເສົ້າໃນພື້ນທີ່ ສີເໝື່ອວັງບຸນຫຼາຍເວັນນັ້ນ ແລະ ບົຮັກທີ່ ໄດ້ຮັບກັບມາກຳລົງ ແພັນຮຸ ແລະ ແກ້ໄຂຕົກກ່ອນ ເພື່ອເປັນເປົ້າໃຫຍ່ ແລະ ໄປ້ປຸກຕົບຄວາມສຸມບຸຮົນ ແລະ ສີເໝື່ອວັງ ແລະ ເພື່ອກຳປົກປົກພິ້ວກາພສີເໝື່ອວັງ ແລະ ໄກີດ ຄວາມຮັບຮັນໃນລະເວັບໂດຍຮັບ

ການພັດທະນາແລະ ຮັກຫາສິ່ງແວດລ້ວມຮ່ວມກັບບຸນຫຼາຍ

CPN ມຸ່ງນັ້ນທີ່ຈະລັດຜລກຮະບົບຕ່ວບບຸນຫຼາຍ ໂດຍເພະຜລກຮະບົບກາງ ດ້ວຍການຮັບຮັນ ຕັ້ງແຕ່ຊ່ວງການກ່ອວສົງຈາກຮະຕັກໆ ໄດ້ປັດຕາເນີນການ ໂດຍການຮັບຮັນ ດ້ວຍການຮັບຮັນ ຕັ້ງແຕ່ຊ່ວງການກ່ອວສົງຈາກຮະຕັກໆ ເພື່ອເປົ້າໃຫຍ່ ແລະ ໄປ້ປຸກຕົບຄວາມສຸມບຸຮົນ ແລະ ສີເໝື່ອວັງ ແລະ ດັດສອງພັນຮຸໄປໜ້າຍາກ ແລະ ອະນຸຍາກ ຮ່ວມທຶນກັບບຸນຫຼາຍທີ່ໃຫ້ແລ້ວຮະບາຍບ້າສາරະນະ ແລະ ກະຮະບວນການ ຈັດການຂະໜາກ່ຽວກັບ

CPN ຮ່ວມກັບກຸລຸນເຊັບກັດຕຳເບີນກົງກອຽນເພື່ອດູແລ ແລະ ຮັກຫາ ສິ່ງແວດລ້ວມ ເບີນການມີສ່ວນຮ່ວມບຸນຫຼາຍໃນການດຳເນີນງານ 3 ດ້ວຍກຳນົດແລ້ວສ່ວນຮ່ວມບຸນຫຼາຍໃນການດຳເນີນງານ 3 ດ້ວຍກຳນົດແລ້ວສ່ວນຮ່ວມບຸນຫຼາຍ ໂດຍດຳເນີນການວິເຄາະຮັບປັນຫາ ແລະ ພັດທະນາ ແວກາງການມີສ່ວນຮ່ວມກັບບຸນຫຼາຍເພື່ອແກ້ປັນຫາຈາກປ້າເສີຍ ບ້າໄປຮະບາຍ ແລະ ບ້າກ່ວມ ທີ່ພົບວ່າຄລອງຮ່ອງສໍາຮັງທີ່ອຸ່ນໃນພື້ນທີ່ ໂດຍຮອບຂອງຄູນຍົກການຕ້າ CPN ປະສບປັນຫາບ້າເປົ້າເສີຍແລະ ບ້າໄປຮະບາຍເປັນສ່ວນໃໝ່ ງັງໄດ້ດຳເນີນການແກ້ໄຂກາຍໃຫ້ໂຄງການ “ເຊັບກັດຕຳ” ໂດຍການບຸດລອກຄູນຍົກການ ປຸກພິ້ວກຸດຕູ້ຕັບສາງພົບຄລອງ ຕິດຕັ້ງກັງກັບເພື່ອເພີ່ມວັດທີ່ໃຫ້ນໍາ ແລະ ເພີ່ມພື້ນທີ່ສີເໝື່ອວັງ ຮັບຄລອງ

ໃນປີ 2561 ໄດ້ຈັດກົງກອຽນເຊັບກັດຕຳກັບກຸລຸນ 21 ກົງກອຽນ ໃນພື້ນທີ່ ໄກລັດເຄີຍຄູນຍົກການຕ້າ 18 ໂຄງການ ນອກເໜືອຈາກບັນຍັງນີ້ ການວັດກົງກອຽນ CPN ອາສາກລຸ່ມຍ່ອຍໃນດ້ານການດູແລ ແລະ ຮັກຫາ ສິ່ງແວດລ້ວມ ເຊັ່ນ ເກີບຂະໜາກາລະ ປຸກປ້າ ປ່ອລົງສັດວະກະເລ ເປັນຕົບ ວັດ 7 ກົງກອຽນ ຮວມເປັນກົງກອຽນວາສາດ້ານສິ່ງແວດລ້ວມກັ້ນສິ່ນ 28 ກົງກອຽນ ຮ້ອກອົດເປັນຮ້ອຍລະ 55 ຂອງກົງກອຽນ CPN ອາສາ ກັ້ນທຶນທີ່ໄວດໃນປີ 2561 ແລະ ເພີ່ມວັດທີ່ໃຫ້ນໍາ ແລະ ເພີ່ມພື້ນທີ່ສີເໝື່ອວັງ ຂັດເປັນຮ້ອຍລະ 75 ຂອງຈຳນວນພັກການຈົດວາສາກັ້ນທຶນທີ່ໃນປີ 2561

ນອກຈາກນັ້ນ CPN ຍັງຮ່ວມກັບກຸລຸນເຊັບກັດຕຳໃນການສັນສຸນ ແລະ ພື້ນພຸະບົບປັເວສໃນບຣິເວນຄັ້ງບາງກະຈະເຈົ້າ ຈັງຫວັດ ສຸມງປປາກາຍໃຫ້ສ້ວໂຄງການພັດທະນາພື້ນທີ່ ຄັ້ງບາງກະຈະເຈົ້າ ສູ່ຄວາມຍັ້ງຍືນ - Our Khung Bangkachao ໂດຍ CPN ກຸລຸນເຊັບກັດຕຳ ແລະ ມຸລຸບົຮັບຜັນນາ ຮ່ວມກັບພື້ນພຸະບົບປັເວສ ພື້ນທີ່ສີເໝື່ອວັງໃນພື້ນທີ່ ຮ້າຊພັດຈຳວັນ 400 ໄຣ (ຮະຍະກົດ 1) ຕາມ ແນວດກົດການສ້າງປ່າຊຸມບຸນ ທີ່ປັບປຸງປົກປົກພິ້ວກຸດຕູ້ຕັບສະກັບ ແລະ ເປັນການປັບປຸງຫຼາຍການຈັດກົງກອຽນກາຍໃນບຸນຫຼາຍໃນການໜ່ວຍລົດ ປັນຍາກາວນຍາກຈຸນແລະ ຄວາມເຫຼືອນລ້າກາກສັງຄນຂອງ ຄົບໃນບຸນຫຼາຍ ແລະ ເປັນແນວກາງທີ່ໃນການຮັກຫາພື້ນທີ່ປ່າແລະ ຄວາມສຸມບຸຮົນໃນປັເວສປ່າໃນ ເພື່ອໃຫ້ຮະບົບປັເວສຄົງຄວາມ ສົມດຸ ທີ່ໃນປີ 2561 CPN ໄດ້ບຣິຈາກເຈັບຈາກໂຄງການ CPN Step2Share ເພື່ອພື້ນພຸະບົບປັເວສ ໂດຍ ຮ່ວມກັບບຸນຫຼາຍແລະ ພັບກັງການຈົດວາສາໃນການພື້ນພຸະບົບປ່າແລະ ເຄຮບ້ຽກຈົບບຸນຫຼາຍເປັນປະຍະ ຈຸດ

ໂຄງການ CPN ເພະກຳລ້າປັນຍາໄກ

ການປຸກັງແນວຄວາມຄົດ ການດູແລຮັກຫາສົ່ງແວດລ້ວມໃຫ້ກັບ ເຕີກ ເຍວັນ ແລະ ບຸນຫຼາຍ ຜ່ານໂຄງການ CPN ເພະກຳລ້າ ປັນຍາໄກ ໂດຍປຸກັງແນວຄົດການເຫັນຄຸນຄ່າຂອງ ການນໍາສົ່ງຂອງກັບນັບປຸງໃຫ້ໃໝ່ ການຄັດແຍກຂະໜາກ ເພື່ນ ຢາຍໄດ້ໃຫ້ກັບຄຣອບຄຣວ ການປຸກັງພັກສົບຄຣວົບທີ່ໄວ ບຣິໂຄກໃນໂຮງເຮັບ ແລະ ຕິດຕັ້ງຄັ້ງຂະໜາກປະຕັດແຍກປະເກດ ເພື່ນ ເພື່ອໃຫ້ເຕີກນັບເຮັບໄດ້ຝຶກປົກປົກຕູ້ຕັບ

ພລັພັກຂອງໂຄງການ

ຕິດຕັ້ງຄັ້ງຂະໜາກປະຕັດແຍກປະເກດ ໄກສົ່ງໂຮງເຮັບ

ໂຮງເຮັບບັນຈວລອງ ຈັງຫວັດຄູນຍົກການ ໂຮງເຮັບບາງກາຍ ຈັງຫວັດອຸດອານີ່ ໂຮງເຮັບປລກປະການເຂົ້ວອັນແມ່ກວງ (ວິຈາຮັດວັດບ້ອນປັນກົດ) ຈັງຫວັດເສີຍໃຫ້ໃໝ່ ໂຮງເຮັບວັດວັດບັນຍົກການ ຈັງຫວັດເສີຍໃຫ້ໃໝ່ ໂຮງເຮັບສະແກຣະວິກຍາຄນ ຈັງຫວັດນັບຄຣາສີມາ

ນອກຈາກນັ້ນ CPN ຍັງໃຫ້ພື້ນທີ່ແລະ ບາກການເປັນ “ຄູນຍົກການຂອງ ບຸນຫຼາຍ” ໃນການປຸກັງສິດໍານັກການວິບົກປົກປົກພິ້ວກຸດຕູ້ຕັບສະກັບ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ວມໃຫ້ກັບບຸນຫຼາຍ ແລະ ສັງຄນ ອາກ ການເປັດພື້ນທີ່ປະຫາສັນພົບ ຜ່ານຜ່ານການສ້າງກົງກອຽນ ສ້ວສາກາຍໃນຄູນຍົກການຕ້າ ໃນການໃຊກຮັກພິ້ວກຸດຕູ້ຕັບສະກັບ ອ່າງຄຸນຄ່າ ການຈັດກົງກອຽນນະນຸງຄໍ ການເດີນບວນປະຫາສັນພົບ ເປັນຕົບ

กิจกรรมรณรงค์ “ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน” (60+ Earth Hour)

CPN รณรงค์และเข้าร่วมเป็นประจําทุกปีอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 10 โดยร่วมกับกรุงเทพมหานคร มูลนิธิสิ่งแวดล้อม ศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ประเทศไทย) องค์การ กองทุนสหท้วงป่าโลกสากล หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จัดกิจกรรมปิดไฟเป็นเวลา 1 ชั่วโมงในทั่วประเทศเพื่อลดภาวะโลกร้อน ดำเนินการปิดแสงสว่างป้ายประชาสัมพันธ์ โคมไฟ บริษัท และหลอดไฟโดยรอบอาคารและพื้นที่จอดรถ บางส่วน และลดกำลังเครื่องที่กำกับความเย็น และเครื่องท่องเที่ยวตามความเหมาะสม พร้อมเชิญชวนภาคีและร้านค้า

เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวด้วย โดยดำเนินการในศูนย์การค้า 33 โครงการ รวมอาคาร ติด อะฟฟิศเคส แอค เชิงรัลลิเวล์ด

ผลลัพธ์ของโครงการ

ประกายด

พลังงานโดยรวม 14,820 กิโลวัตต์ชั่วโมง

เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

เกียบกับการจัดกิจกรรมในปี 2560



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน : ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ดัชนีชี้วัดด้าน ความยั่งยืน	ผลการดำเนินงานปี 2561	แผนปี 2562
 <p>ดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน:</p> <ul style="list-style-type: none"> กำหนด “ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า” เป็นดัชนีชี้วัดระดับองค์กร โดยตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2560 ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า (ไม่วันปริมาณไฟฟ้าที่ใช้โดยรับค่าใช้) ได้ร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนด “ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า” เป็นดัชนีชี้วัดระดับองค์กร โดยตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2560 ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า (ไม่วันปริมาณไฟฟ้าที่ใช้โดยรับค่าใช้) ได้ร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายในการลดดัชนีการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยพื้นที่ลงร้อยละ 20 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2558) กำหนดเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งอื่นไฟฟ้าลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2561
 <p>การบริหารจัดการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรองการจัดทำかるบอนพุตทรั้นกองค์กรในแบบ CPN ประกอบด้วยคุณภาพการค้า 33 โครงการ อาคาร ติด อะฟฟิศเคส แอค เชิงรัลลิเวล์ด และสำนักงานใหญ่ (แยกเชิงรัลลิเวล์ด ภูเก็ต เป็น 2 โครงการ) ติดตั้งมาตราต่อการอุบัติชั่วโมงไฟฟ้ากั้งหมด 72 มาตรการ ในศูนย์การค้ากั้งสัน 29 แห่ง ลดพลังงานเฉพาะที่ใช้โดย CPN ลงได้ 12,178 เมกะวัตต์-ชั่วโมง รวมปริมาณไฟฟ้าที่ลดลงได้แบบสูงสุดตั้งแต่ปี 2558 เก่ากับ 45,210 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ผลิตไฟฟ้าจากกระบวนการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) บนหลังคาโครงการเพิ่ม 6 โครงการ รวมเป็น 9 โครงการ ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ได้ 6,175 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ดำเนินการอบรมติดตั้งระบบบันทึกใช้ไฟฟ้า แบบสัมปทาน ใน 7 โครงการ ส่งผลให้ปริมาณการใช้บันทึกเพิ่มร้อยละ 2.9 ของปริมาณการใช้บันทึกหนึบ ดำเนินโครงการ Waste4Fun ออกแบบถังขยะเพื่อการคัดแยก โดยนำร่องให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการคัดแยกตั้งแต่ต้นทาง ณ ศูนย์การค้าเชิงรัลลิเวล์ด เวสต์เกต พบร่วมได้รับการตอบรับที่ดี ถึงนี้ ได้นำต้นแบบไปศึกษาพัฒนาเพื่อขยายผลต่อไป ดำเนินการอบรมแบบบันทึกใช้ไฟฟ้า แบบสัมปทาน ใน 7 โครงการ ส่งผลให้ปริมาณการใช้บันทึกเพิ่มร้อยละ 2.9 ของปริมาณการใช้บันทึกหนึบ ขอรับรองมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) ในชั้น FoodWorld ชั้น 7 ศูนย์การค้าเชิงรัลลิเวล์ด โดยคาดว่าจะได้รับการรับรองในระดับกอน ขอรับรองมาตรฐาน ISO 14001 เพิ่ม 3 แห่ง ครบตามแบบงาน ประเมินประเมินด้านความยั่งยืน (สิ่งแวดล้อม สำนัก และบรรหัตภิบาล) กับคู่ค้าและผู้รับเหมาจำนวน 382 ราย ไม่มีการรุกล้ำ หรือล้อเบิดบานพื้นที่สิ่งแวดล้อมและพื้นที่ห้องห้ามโดยเจ้าของไม่ชอบหรือโดยผิดกฎหมาย ไม่พบการปฏิบัติการที่ไม่เป็นไปตามหลักการจัดการสิ่งแวดล้อม กด หรือเกิดการรั่วไหลกับน้ำยาสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> นำ CPN เข้ารับการรับรองการจัดทำかるบอนพุตทรั้นกองค์กร องค์กร โดยรวมโครงการที่เปิดใหม่ปี 2562 พัฒนาติดตั้งระบบการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) บนหลังคาอาคารเพิ่มอีก 7 โครงการ พัฒนาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs 7 นำไปเป็นแนวทางในการตั้งเป้าหมายระยะยาวในเรื่องการใช้พลังงานสะอาดขององค์กร กำหนดเป้าหมายในการใช้บันทึกเพิ่มร้อยละ 5 ของการใช้น้ำกั้งหนึบ ขอรับรอง ISO 14001 เพิ่มเติมอีก 2 แห่ง ตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะฝังกลบลงให้ได้ร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2561 ดำเนินโครงการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนเพื่อเป็นโครงการต้นแบบอย่างบังบัง 1 โครงการ

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน นวัตกรรมการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

No.	ศูนย์การค้า	การตอบสนองไลฟ์สไตล์				การตรวจสอบและให้บริการพื้นที่จอดรถ			การบริการสำหรับนักท่องเที่ยว												
		สหกิจเด็กเล่น	ห้องน้ำสำหรับเด็ก	ที่นั่งริมทะเลอาหารสำหรับเด็ก	Food Destination ²	พื้นที่สำหรับบันเทิง	Co-working Space ³	ผู้เชี่ยวชาญการร่วม	ห้องซ่อมบำรุง	รถรับส่งพร	บริการนำรถไปจอด	Car Pool ⁴	Family ⁵	ห้องน้ำของคนชราจิตรฟ้าฟ้า	บริการครอบครัวฟ้าฟ้า	ระบบจอดรถอัจฉริยะ	โถมน้ำสำหรับครัวริบบิวต์	ศูนย์บริการเด็กนักเรียนที่ယว	บริการรับฝากและขนส่ง	กระปุกเงินอิมแพครีไซเคิล	สร้างภูมิปัญญาและนวัตกรรมที่เยี่ยม
1.	เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว					•				•											
2.	เซ็นทรัลพลาซา รามอินทรา	•				•	•	•													
3.	เซ็นทรัลพลาซา อีสานเกล้า	•	•	•	•	•	•	•													
4.	เซ็นทรัลมาเรีย (พัทยา เซ็นเตอร์)	•	•	•	•	•	•	•													
5.	เซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•										•
6.	เซ็นทรัลพลาซา พระราม 3	•	•	•	•	•	•	•	•												
7.	เซ็นทรัลพลาซา บางนา	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•										
8.	เซ็นทรัลพลาซา พระราม 2					•	•	•													
9.	เซ็นทรัลเวลเดิล*	•			•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
10.	เซ็นทรัลพลาซา รัตนาธิเบศร์	•			•	•			•		•	•	•	•	•	•	•				
11.	เซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ	•	•	•		•	•	•													
12.	เซ็นทรัลเพลทีวัล พัทยา ปีช					•	•		•	•											
13.	เซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี	•	•	•	•	•	•														
14.	เซ็นทรัลพลาซา ชลบุรี	•				•	•			•											
15.	เซ็นทรัลพลาซา ขอนแก่น		•	•																	
16.	เซ็นทรัลพลาซา เชียงราย		•	•	•	•	•			•											
17.	เซ็นทรัลพลาซา พิษณุโลก	•	•	•	•	•															
18.	เซ็นทรัลพลาซา แกรนด์ พระราม 9	•					•	•	•								•	•	•		
19.	เซ็นทรัลพลาซา สุราษฎร์ธานี		•	•	•	•		•	•												
20.	เซ็นทรัลพลาซา สำราญ		•	•	•		•	•													
21.	เซ็นทรัลพลาซา อุบลราชธานี	•	•	•	•		•	•		•											
22.	เซ็นทรัลเพลทีวัล เชียงใหม่	•	•	•	•		•	•	•	•							•	•	•	•	•
23.	เซ็นทรัลเพลทีวัล หาดใหญ่	•	•	•	•	•	•	•	•	•							•	•	•	•	•
24.	เซ็นทรัลเพลทีวัล สระบุรี	•																			
25.	เซ็นทรัลพลาซา ศากยานา	•	•	•	•	•	•	•	•	•							•				
26.	เซ็นทรัลพลาซา ระยอง	•	•	•	•	•	•	•	•	•											
27.	เซ็นทรัล ภูเก็ต เพลทีวัล	•	•	•	•					•								•	•	•	•
28.	เซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต	•	•	•	•	•	•	•	•	•							•	•	•	•	•
29.	เซ็นทรัลเพลทีวัล เวสต์วิลล์	•	•	•	•	•	•	•	•								•	•	•	•	•
30.	เซ็นทรัลพลาซา บุรีรัมย์	•	•	•	•					•	•	•									
31.	เซ็นทรัลพลาซา บุรีรัมย์สเปเชีย	•								•	•	•					•	•	•		
32.	เซ็นทรัลพลาซา มหาสารคาม	•	•	•	•	•	•	•	•	•							•	•	•		
33.	เซ็นทรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า	•	•	•													•	•	•	•	•

หมายเหตุ

¹ ห้องน้ำสำหรับเด็ก หมายถึง ห้องน้ำที่จัดทำขึ้นเพื่อการใช้งานของเด็กโดยเฉพาะ เพื่อให้เด็กได้เรียนรู้การใช้ห้องน้ำด้วยตัวเอง โดยอยู่ภายใต้การดูแลของผู้ปกครอง

² Food Destination หมายถึง การพัฒนาพื้นที่เพื่อให้กิจกรรมเป็นจุดหมายในการรับประทานอาหาร (Food Park / Food Patio / FoodWorld / Food Foresta / Food Ville)

³ Co-working Space หมายถึง พื้นที่สำหรับบุคคลที่มีความต้องการทำงานร่วมกัน

⁴ Car Pool หมายถึง พื้นที่จอดรถสำหรับรถที่คันใด้โดยเด็กนักเรียน

⁵ Family หมายถึง พื้นที่จอดรถสำหรับครอบครัวที่มีรถเข้าเด็ก

* เซ็นทรัลเวลเดิล เป็นร้านอาหารจีนที่มีอาหารจีนก่อเที่ยวในเมือง

การบริหารจัดการและการสร้างความผูกพันกับบุคลากร

ข้อมูลด้านบุคลากร	หน่วย	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561		
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
พนักงาน												
พนักงานทั้งหมด	คบ	3,533		4,085		4,313		4,666		4,911		
		1,789	1,744	2,084	2,001	2,185	2,128	2,344	2,322	2,464	2,447	
จำนวนพนักงานแบ่งตามประเภทสัญญาจ้าง												
ไม่มีกำหนดระยะเวลา (Permanent)	คบ	1,782	1,717	2,081	1,993	2,182	2,119	2,341	2,314	2,461	2,441	
มีกำหนดระยะเวลา (Contract)	คบ	7	27	3	8	3	9	3	8	3	6	
จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับ												
ผู้บริหารระดับสูง	คบ	10	4	10	4	9	4	11	3	15	3	
ผู้บริหารระดับกลาง	คบ	204	248	233	257	247	265	254	291	271	310	
ผู้บริหารระดับปฏิบัติการ	คบ	332	389	351	425	366	437	377	457	401	468	
พนักงานที่ไม่ใช้ผู้บริหาร	คบ	1,243	1,103	1,490	1,315	1,563	1,422	1,702	1,571	1,777	1,666	
จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ												
น้อยกว่า 30 ปี	คบ	914	659	1,025	743	1,058	775	1,096	806	1,093	806	
30-50 ปี	คบ	535	592	578	633	595	642	614	677	639	699	
มากกว่า 50 ปี	คบ	340	493	481	625	532	711	634	839	732	942	
จำนวนพนักงานแบ่งตามภาระและสถานที่ปฏิบัติงาน												
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	คบ	1,027	1,189	1,212	1,366	1,263	1,435	1,341	1,518	1,397	1,580	
ภาคกลาง	คบ	56	32	55	32	56	33	55	38	50	39	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คบ	186	112	190	119	190	121	222	158	228	162	
ภาคใต้	คบ	141	107	193	137	235	182	236	206	289	267	
ภาคเหนือ	คบ	224	173	227	177	227	174	231	181	235	174	
ภาคตะวันออก	คบ	144	125	194	161	201	174	213	181	220	183	
ภาคตะวันตก	คบ	11	6	13	9	13	9	46	40	45	42	
อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานเฉลี่ยระหว่างพนักงาน												
ผู้บริหารระดับกลาง และระดับปฏิบัติการ	(หญิง:ชาย)								1.00	1.03	1.00	0.99
พนักงานที่ไม่ใช้ผู้บริหาร	(หญิง:ชาย)								1.00	1.04	1.00	1.03
พนักงานใหม่												
พนักงานใหม่ทั้งหมด	คบ	921		1,390		937		1,099		1,108		
		427	494	644	746	409	528	466	633	487	621	
จำนวนพนักงานใหม่แบ่งตามอายุ												
น้อยกว่า 30 ปี	คบ	195	301	337	462	224	335	266	413	302	413	
30-50 ปี	คบ	224	192	299	283	177	189	190	217	175	205	
มากกว่า 50 ปี	คบ	8	1	8	1	8	4	10	3	10	3	
จำนวนพนักงานใหม่แบ่งตามสถาบันที่ปฏิบัติงาน												
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	คบ	226	304	404	507	250	356	279	389	295	386	
ภาคกลาง	คบ	44	31	5	5	5	7	4	7	5	15	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คบ	32	23	23	25	14	11	46	55	32	27	
ภาคใต้	คบ	48	63	87	74	80	79	29	68	88	121	
ภาคเหนือ	คบ	29	41	21	27	14	24	23	21	20	14	
ภาคตะวันออก	คบ	47	30	102	105	46	51	43	59	35	33	
ภาคตะวันตก	คบ	1	2	2	3	0	0	42	34	12	25	
อัตราการจ้างพนักงานใหม่												
อัตราการจ้างพนักงานใหม่		ร้อยละของ	26.00		34.00		22.00		24.00		23.00	
		พนักงานทั้งหมด	24.00	28.00	31.00	37.00	19.00	25.00	20.00	27.00	20.00	25.00

ប័ណ្ណុលោកស្រាវជ្រាវ	អនុវត្ត	ឆ្នាំ 2557		ឆ្នាំ 2558		ឆ្នាំ 2559		ឆ្នាំ 2560		ឆ្នាំ 2561	
		ចាយ	អង្កេះ								
គម្រោងពិនិត្យការងារ											
រដែលគម្រោងពិនិត្យការងារក្នុងក្រសួងពេទ្យ	និយមន៍របស់រដ្ឋបាលពេទ្យ	54.00		57.00		73.00		77.00		73.00	
វត្ថុការងារ											
វត្ថុការងារក្នុងក្រសួងពេទ្យ	និយមន៍របស់រដ្ឋបាលពេទ្យ	16.00		16.00		14.00		13.00		15.00	
វត្ថុការងារក្នុងក្រសួងពេទ្យ	និយមន៍របស់រដ្ឋបាលពេទ្យ		6.30		5.80		4.90		6.60		
សកម្មភាពដៃខែឆ្នាំ											
ចំណេះដឹងពេទ្យដែលបានបង្កើតឡើង	គម្រោង	1,744		2,001		2,128		2,322		2,447	
ចំណេះដឹងពេទ្យដែលបានបង្កើតឡើង	គម្រោង	70		57		61		67		81	
ចំណេះដឹងពេទ្យដែលបានបង្កើតឡើង	គម្រោង	54		54		59		66		73	
វត្ថុការងារក្នុងក្រសួងពេទ្យ	និយមន៍របស់រដ្ឋបាលពេទ្យ	77.1		94.7		96.7		98.5		90.1	
សកម្មភាពការងារ											
វត្ថុការងារបាត់ប្រឈម (IR)	ក្រសួងពេទ្យ	200,000						0.12		0.13	
វត្ថុការងារក្រសួងពេទ្យ (ODR)	ក្រសួងពេទ្យ	200,000						0.00		0.00	
វត្ថុការងារបាត់ប្រឈម (LDR)	ក្រសួងពេទ្យ	200,000						0.003		0.005	
វត្ថុការងារបាត់ប្រឈម (AR)	ក្រសួងពេទ្យ							1.08		1.36	
ចំណេះដឹងពេទ្យដែលបានបង្កើតឡើង	គម្រោង							0.00		0.00	

ឈ្មោះអគ្គិសន

- ការប្រើប្រាស់ប៊ូតិ៍សំណើនៅក្នុងក្រសួងពេទ្យ
- ការប្រើប្រាស់ប៊ូតិ៍សំណើនៅក្នុងក្រសួងពេទ្យ
- ការប្រើប្រាស់ប៊ូតិ៍សំណើនៅក្នុងក្រសួងពេទ្យ

แนวทางการจัดทำรายงาน ในส่วนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

CPN จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนและเปิดเผยรวมในรายงานประจำปี เป็นปีที่ 6 เพื่อแสดงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประยุกต์ตามแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืน ฉบับมาตรฐานในแบบหลัก (Global Reporting Initiative (GRI) Standard-Core Option) รวมถึงครอบคลุมการจัดทำรายงานของ International Integrated Reporting Committee (IIRC) มาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility) หลักสากล 10 ประการ ของข้อตกลงโลกาแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และเชือบโยงการดำเนินงานที่สอดคล้องต่อเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs)

ขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานของ CPN และบริษัท ย่อยในประเทศไทยเท่านั้น ซึ่งไม่รวมผลการดำเนินงานในต่างประเทศ สอดคล้องกับหลักรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2561 โดยรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และขอบเขตของรายงานในส่วนผลการดำเนินงานด้านธุรกิจและด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมเฉพาะการบริหารศูนย์การค้าทั้ง 33 โครงการ (ยกเว้นโครงการเข็งกัลล์ ภูเก็ต ออกเป็น 2 โครงการ คือ คือ เข็งกัลล์ ภูเก็ต เฟสทิวัล และเข็งกัลล์ ภูเก็ต พลัสเรสต้า อาคารสำนักงาน 7 โครงการ ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องและส่งเสริมกันภายใต้การบริหารงานของ CPN ทั่วประเทศไทย ดังที่รายจานในหัวข้อลักษณะการประกอบธุรกิจ หน้า 46-51 ยกเว้น การรายงานในด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่รวมผลการดำเนินงานของโรงเรือนและโครงการที่พักอาศัย และการรายงานในด้านห่วงโซ่อุปทานไม่รวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ บริษัท ซีพีเอ็น เรซซิตี้เดลซ์ จำกัด

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ CPN ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ใช้ชุมชน ร้านค้า ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน คู่แข่ง ภาคการค้า สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม องค์กรภาครัฐ องค์กรอิสระและองค์กรอื่น ๆ ในสังคม โดยเนื้อหาและรายละเอียดในรายงานฉบับนี้ เป็นการเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ รวม และบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 หรือ บริษัทฯ CPN มีอำนาจในการบริหาร รวมถึงบริษัทที่ต้องการเปิดเผยข้อมูล

การควบคุมคุณภาพของรายงาน

แผนกพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ ฝ่ายบริหารความเป็นเลิศและการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นหน่วยงานกลาง ควบคุมคุณภาพการจัดทำรายงานประจำปี และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ รายงานบัญชี การเงิน และบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ตรวจสอบการเผยแพร่ข้อมูล

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบและให้ความเชื่อมั่นอย่างอิสระ ต่อผลการปฏิบัติงานที่ได้ยึดงบกับธุรกิจประจำกลุ่มห้าริบพราย เพื่อความน่าเชื่อถือและโปร่งใส และสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI-Standards ดังรายละเอียดการรับรองความเชื่อมั่นในหน้า 246-247

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน

หากมีข้อสงสัยหรือข้อشكาวน์เพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ CPN สามารถติดต่อได้ที่

แผนกพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ
ฝ่ายบริหารความเป็นเลิศและการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท เข็งกัลล์พัฒนา จำกัด (มหาชน)
ชั้น 10 อาคาร ๖ ออฟฟิศเพลส แยก เข็งกัลล์อิลล์
เลขที่ 999/9 ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์: +66 (0) 2667-5555 ต่อ 6907-9
โทรสาร: +66 (0) 2264-5593
อีเมล: sd.ho@cpn.co.th

คำจำกัดความและแนวการทำงานคำนวณ

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมกิจกรรมที่ปรับใช้ เชิงกรัมพัฒนา จำกัด (มหาชน) พิจารณาแล้วเห็นว่า อาจเป็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นข้อมูลที่มาจากการกลุ่มบริษัทของบริษัท เชิงกรัมพัฒนา จำกัด (มหาชน) ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมได้มาจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ อาทิ การบันทึกค่าจากเครื่องวัด หลักฐานทางบัญชี ข้อมูลจากกระบวนการดำเนินงาน และการประเมินค่าตัวเลขแบบพื้นฐานที่มีหลักการ

พัฒนา

การใช้พลังงานรวม ประกอบด้วย พัฒนาจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง พลังงานไฟฟ้า และพัฒนาทางการเลือก (พัฒนาแสงอาทิตย์)

กําชีเรือนภูมิ

หมายถึง ปริมาณการปลดปล่อยกําชีเรือนภูมิจากการดำเนินงานของบริษัท เชิงกรัมพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่คำนวณตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของคุณขององค์กรบริหารจัดการกําชีเรือนภูมิ (อบก.) พิบพครั้งที่ 5 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3, ตุลาคม 2559) โดยมีหลักการดังนี้

1. ขอบเขตการรายงาน

1.1 กําชีเรือนภูมิที่เกิดขึ้นโดยตรง (ขอบเขต 1)

เกิดจากการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในความดูแล ควบคุม บริหารจัดการของบริษัทฯ ในที่นี้หมายถึง การเผาไหม้เชื้อเพลิงของเครื่องจักรยานพาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การรื้อซ่อม/รื้อให้หลุดจากกําชีเรือนภูมิแบบ Septic Tank ระบบบำบัดน้ำเสีย สารทำความเย็น สารตับเพลิงประเภท CO_2 และ SF_6 จากกระบวนการหรือกิจกรรม เป็นต้น

1.2 กําชีเรือนภูมิที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (ขอบเขต 2)

เกิดจากการซื้อพลังงานจากภายนอกเพื่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งการดำเนินงานของบริษัทฯ ในที่นี้หมายถึงพลังงานไฟฟ้าเท่านั้น

1.3 กําชีเรือนภูมิที่เกิดขึ้นโดยอ้อมอีก 1 (ขอบเขต 3)

เกิดจากการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีความเชี่ยวชาญกับบริษัทฯ ในที่นี้หมายถึง การเดินทาง เพื่อติดต่อธุรกิจ เช่น รถแท็กซี่ รถโดยสารประจำทาง เครื่องบิน หรือรถรับจ้างไปประจำทาง การใช้บัตรประจำตัว และการใช้ไฟฟ้าของร้านค้าผู้เช่า เป็นต้น

2. การรายงานปริมาณ

2.1 การคำนวณปริมาณกําชีเรือนภูมิที่เกิดจากกระบวนการผลิตโดยตรง (ขอบเขต 1)

จะรายงานจากกระบวนการเผาไหม้จากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามบัญชีน้ำมันและเชื้อเพลิง) อาทิ ปริมาณน้ำมันหรือกําชีเรือนภูมิ x ค่าการปลดปล่อยกําชีเรือนภูมิที่

ว่างอิงจาก Intergovernment Panel on Climate Change 2006' (IPCC)

2.2 การคำนวณปริมาณกําชีเรือนภูมิที่เกิดขึ้นทางอ้อม (ขอบเขต 2)

จะรายงานจากปริมาณการซื้อขายไฟฟ้า โดยจะอ้างอิงค่าการปลดปล่อยกําชีเรือนภูมิจากผู้ผลิตหรือผู้ขาย

3. การรายงานการปลดปล่อยกําชีเรือนภูมิ

จะรวมคลุ่มกําชีเรือนภูมิ CO_2 CH_4 N_2O HFCs PFCs และ SF_6 โดยคำนวณและแสดงผลในรูปกําชีเรือนภูมิโดยอัตรา GWP ที่เกี่ยวกับตัวค่าสำคัญภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย IPCC

4. Emission Factor

ว่างอิงจากองค์การบริหารจัดการกําชีเรือนภูมิ (องค์กรมหาชน) Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

5. วิธีการประเมิน

ว่างอิงตาม The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition และแนวทางการประเมินการปลดปล่อยกําชีเรือนภูมิขององค์กรบริหารจัดการกําชีเรือนภูมิ (อบก.) พิบพครั้งที่ 5 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3, ตุลาคม 2559)

น้ำ

การจัดการน้ำ ประกอบด้วย ปริมาณน้ำจากภายนอก น้ำที่ผ่านการบำบัด น้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก และน้ำที่นำกลับมาใช้ มีการประเมินประสิทธิภาพการใช้น้ำ และความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบจากการนำน้ำมาใช้แหล่งน้ำแหล่งอื่น ๆ มาใช้

ปริมาณน้ำจากภายนอก หมายถึง ปริมาณการนำน้ำจากแหล่งน้ำต่าง ๆ มาใช้ภายในบ้าน ซึ่งได้นำบัญชีน้ำจากหลักฐานทางบัญชีหรือการอ่านค่าจากบิเตอร์น้ำประปา

น้ำที่นำกลับมาใช้ หมายถึง ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้หลังผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพแล้ว โดยบริษัทฯ ได้ออกแบบระบบการจัดการน้ำภายในคุณภาพการค้า และอาคารของบริษัทฯ

ของเสีย

การจัดการของเสียเป็นการพิจารณาที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัทฯ ซึ่งการรายงานปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในรายงานฉบับนี้ได้จากการซั้ง หรือการประเมินค่า

ข้อมูลด้านสังคม

พนักงานของบริษัทฯ คือ ผู้ที่ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาจ้างของบริษัท เช่นกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน) แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง (Top Management) ผู้บริหารระดับกลาง (Middle Management) ผู้บริหารระดับปฎิบัติการ (Junior Management) และพนักงานที่ใช้ผู้บริหาร (Officer) ดังนี้

- กลุ่มผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการใหญ่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
- ผู้บริหารระดับระดับกลาง ประกอบด้วย ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้อำนวยการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส และผู้จัดการ
- ผู้บริหารระดับปฎิบัติการ ประกอบด้วย ผู้ช่วยผู้จัดการและหัวหน้าแผนก
- พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่อาวุโส เจ้าหน้าที่ พนักงาน และที่ปรึกษา

หากพิจารณาตามประเภทสัญญาจ้าง สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ สัญญาจ้างแบบไม่มีกำหนดเวลา (Permanent) และสัญญาจ้างแบบมีกำหนดระยะเวลา (Contract)

การคำนวณชั่วโมงการทำงาน

- เป็นข้อมูลที่มาจากการบันทึกเวลาและการเก็บบันทึกข้อมูลจากหน่วยงานการบุคคล หน่วยงานบัญชี หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่มีระบบบันทึกเวลา จะใช้วิธีการประมาณชั่วโมงการทำงานโดยใช้สูตรการคำนวณดังนี้

$$\text{จำนวนชั่วโมงการทำงาน} = [\frac{\text{จำนวนคน}}{\text{ชั่วโมง - คน}} \times \frac{\text{จำนวนวันทำงาน}}{\text{x จำนวนชั่วโมงทำงานปกติ}} \times \frac{\text{จำนวนชั่วโมงล่วงเวลา}}{\text{(เฉพาะกรณีพนักงานระดับปฎิบัติการ)}}]$$

การบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัย

บริษัท เชิงกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน) บันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการทำงานโดยคำนวณ และเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพและอนามัยดังนี้

คำนิยาม

จำนวนวัน (Day) คือ Scheduled Work Day

การบาดเจ็บ (Injury)

คือ การบาดเจ็บถึงขั้นรักษาพยาบาล (Medical Treatment Injury: MTI) อันได้แก่ อุบัติเหตุที่ทำให้เกิดการบาดเจ็บจนต้องได้รับการดูแลรักษาพยาบาลจากการแพทย์ เพื่อต่อสู้กับการบาดเจ็บ หรือโครคหรือความผิดปกติ ได้แก่ การเย็บบาดแผล การเข้าฝีอก การผ่าตัด (เล็กหรือใหญ่) การล้างพิษ ล้างห้อง การให้น้ำ้เกลือ การให้เลือด การให้ออกซิเจน การทำ CPR การจ่ายยาเพื่อรักษาอาการ รวมทั้งการพักฟื้นสภาพร่างกายผู้บาดเจ็บให้คืนสุขภาพปกติ เป็นต้น แต่ไม่รวมถึงการดำเนินการดังนี้

- กรณีไปพบแพทย์เพื่อดูอาการ หรือรับคำปรึกษาจากแพทย์

- กรณีที่เป็นกระบวนการวินิจฉัยจากการแพทย์ ได้แก่ การ X-ray ตรวจอัลตราซาวด์ ตรวจเลือด หรือการให้ยาเพื่อการวินิจฉัย (เช่น ให้ยาขยายม่านตาเพื่อตรวจวินิจฉัย)

การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injuries) คือ การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (เริ่มนับวันหยุดตั้งจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ)

อุบัติเหตุขั้นรุนแรง (Severe Accident) คือ การเกิดอุบัติเหตุที่ส่งผลให้พนักงานมากำ死ไม่ได้มากกว่า 3 วัน หรือเกิดการสูญเสียอวัยวะ หรือเสียชีวิต

การเสียชีวิตจากการทำงาน (Work-related Fatalities) คือ การเกิดอุบัติเหตุเบื่องจากการทำงาน หรือกิจกรรมของบริษัทฯ เป็นเหตุให้ผู้บาดเจ็บหรือเจ็บป่วยถึงขั้นเสียชีวิต

การคำนวณ

อัตราการบาดเจ็บ (Injury Rate: IR)

$$= \frac{(\text{จำนวน} (\text{ครั้ง}) \text{ ของการบาดเจ็บทุกราย})}{200,000} \times 200,000 \text{ (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน)}$$

$$= (\text{จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน} (\text{ในช่วงเวลาที่รายงานผล}))$$

อัตราการเจ็บป่วย/โรคจากการทำงาน (Occupational Disease Rate: ODR)

$$= \frac{(\text{จำนวน} (\text{ราย}) \text{ การเจ็บป่วยจากการทำงาน} (\text{ในช่วงเวลาที่รายงานผล}))}{200,000} \times 200,000 \text{ (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน)}$$

$$= (\text{จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน} (\text{ในช่วงเวลาที่รายงานผล}))$$

อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงาน (Lost Day Rate: LDR)

$$= \frac{(\text{จำนวนวันหยุดงานจากการบาดเจ็บ} (\text{ในช่วงเวลาที่รายงาน}))}{(\text{จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน} (\text{ในช่วงเวลาที่รายงานผล}))} \times 100$$

$$= (\text{จำนวนวันหยุดงานจากการบาดเจ็บ} (\text{ในช่วงเวลาที่รายงาน}))$$

หมายเหตุ : ว่างวังช้อมูลจากการรายงานแบบเบื้องประสมบันตุราย เจ็บป่วย หรือสูญหาย และขอรับเงินทดแทน ตามพระราชบัญญัติเงินทดแทน พ.ศ. 2537 (กก.16)

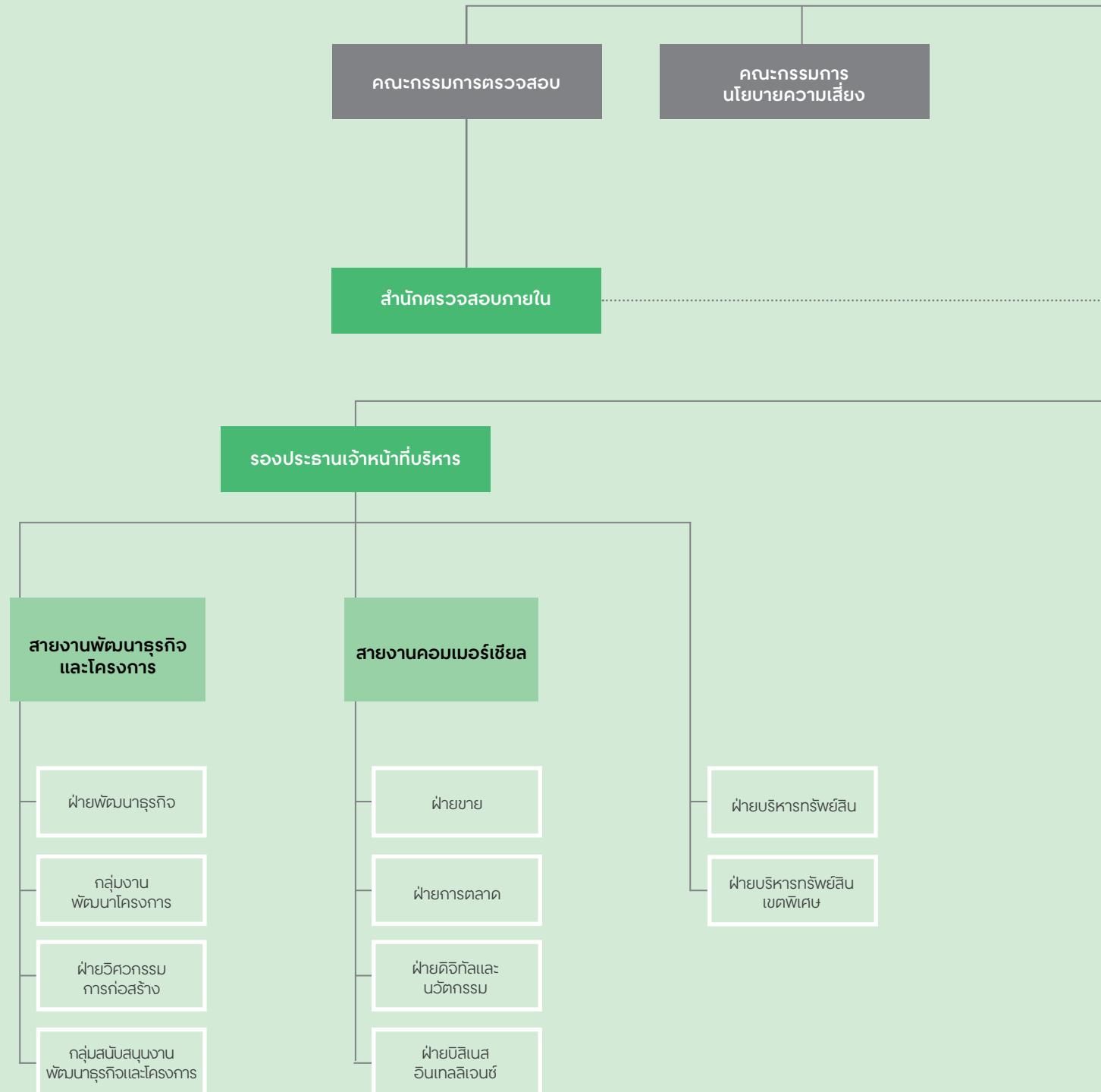
อัตราการขาดงาน (Absentee Rate: AR)

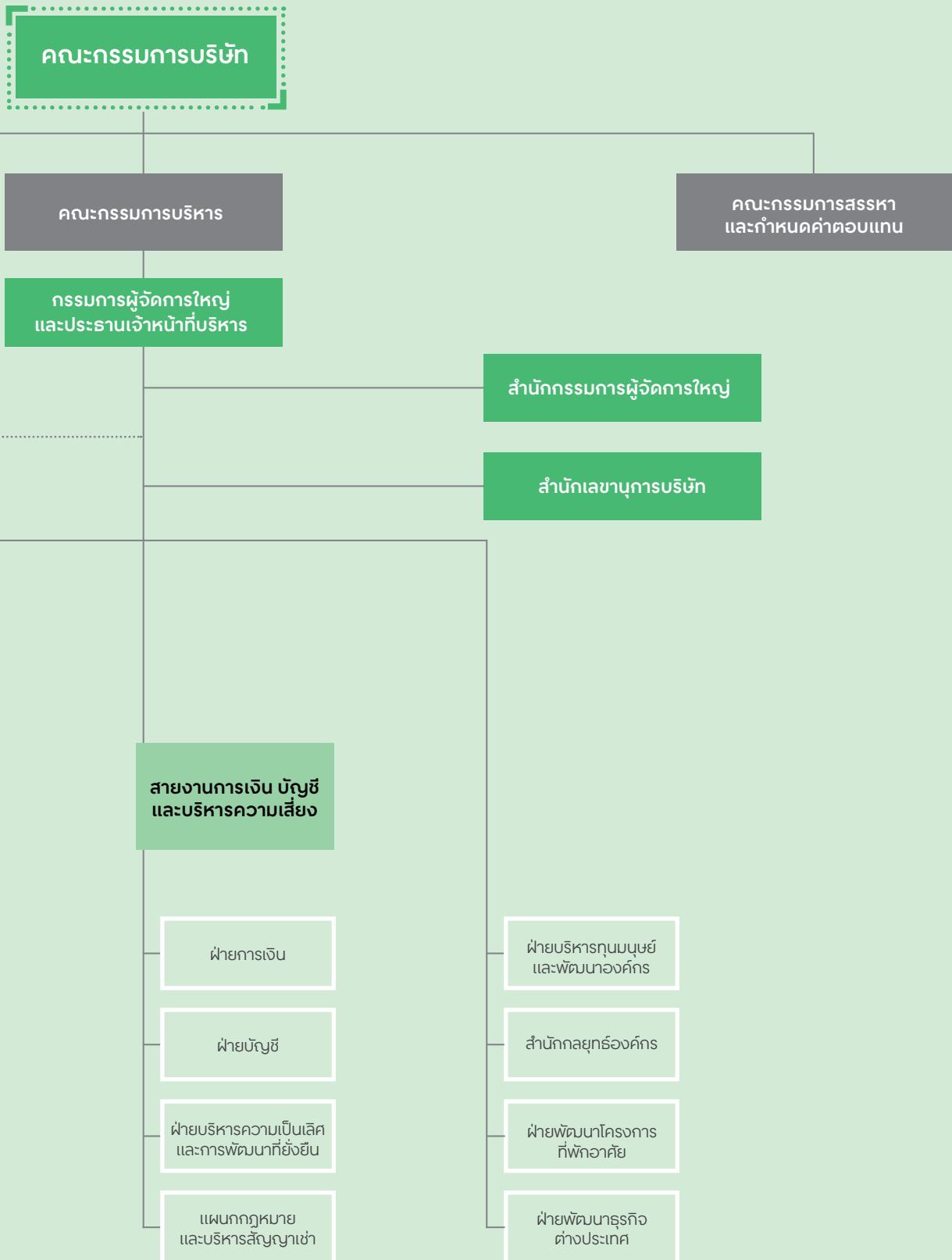
$$= \frac{(\text{จำนวนวันหยุดงานจากการขาดงาน} (\text{ในช่วงเวลาที่รายงาน}))}{(\text{จำนวนวันทำงาน} (\text{ในช่วงเวลาที่รายงาน}))} \times 100$$

$$= \frac{(\text{จำนวนวันหยุดงาน} (\text{ในช่วงเวลาที่รายงาน}))}{(\text{จำนวนวันทำงาน} (\text{ในช่วงเวลาที่รายงาน}))}$$

หมายเหตุ : ว่างวังช้อมูลจากการบันทึกเวลาในระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคุย (Human Resource Information System : HRIS) โดยพิจารณาจากจำนวนวันทำงาน กลางป่วย และลาป่วยโดยไม่รับค่าจ้าง

โครงสร้างองค์กร





โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างระดับกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลายที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 คน ซึ่งเพียงพอต่อการกำกับดูแลและการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีองค์ประกอบดังนี้

- กรรมการอิสระ 4 คน หรือคิดเป็น 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการก้าวหน้า กรรมการอิสระทุกคนทำแบบปฏิบัติหน้าที่ และให้ความเห็นด้วยความเป็นอิสระ และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อย่างเหมาะสม
- ประธานกรรมการเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น และไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อให้มีการแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจนและมีการต่อรองดุลอำนาจในการดำเนินงาน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 10 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน

รายชื่อและตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์

1. ดร.ศุภชัย พานิชภักดี

คณะกรรมการบริษัท

1. นายสุกิจชัย	จิราธิวัฒน์ ¹	ประธานกรรมการ
2. นายไพรุ่งรย়	กวีผล	กรรมการอิสระ
3. นายกราธุณ	กิตติสากพงษ์	กรรมการอิสระ
4. นางโชคติกา	สวนันนก	กรรมการอิสระ
5. นายวีรวัฒน์	อุดิเชษฐ์พงษ์	กรรมการอิสระ
6. นายสุกิจเกียรติ	จิราธิวัฒน์ ¹	กรรมการ
7. นายสุกิจศักดิ์	จิราธิวัฒน์ ¹	กรรมการ
8. นายสุกิจธรรม	จิราธิวัฒน์ ¹	กรรมการ
9. นายกอบชัย	จิราธิวัฒน์ ¹	กรรมการ
10. นายปริญญ์	จิราธิวัฒน์ ¹	กรรมการ
11. นายปรีชา	เอกคุณากุล	กรรมการ

หมายเหตุ:

¹ กรรมการที่เป็นตัวแทนจากผู้ถือหุ้น

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ คือ นายสุกิจธรรม จิราธิวัฒน์ นายกอบชัย จิราธิวัฒน์ นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ นายปรีชา เอกคุณากุล กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประจำบัตรารสำคัญของบริษัทฯ หรือกรณีที่ต้องยื่นแบบแสดงรายการภาษีต่าง ๆ หรือการยื่นแบบการเงินต่อหน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานอื่นให้กรรมการผู้มีอำนาจข้างต้นควบคุมให้ครบถ้วนลงลายมือชื่อและประจำบัตรารสำคัญของบริษัทฯ

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

- 1) คณะกรรมการประ同胞ด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการก้าวหน้า แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการก้าวหน้าด้วยมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะดังห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทฯ กำหนดให้เป็นหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน กฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) กฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) ข้อบังคับบริษัทฯ หลักการกำกับดูแลกิจการ และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมสูงสุดที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ
- 2) กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะดังห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทฯ กำหนดให้เป็นหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) กฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) ข้อบังคับบริษัทฯ หลักการกำกับดูแลกิจการ และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมสูงสุดที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ
- 3) กรรมการต้องมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่ เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศให้กับการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการอย่างเต็มที่
- 4) กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กิจการของบริษัทฯ โดยกำหนดให้กรรมการគรรด์ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ไม่เกิน 5 บริษัท
- 5) กรรมการต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเข้าไปบริหารหรือจัดการในกิจการอื่น อันจะก่อให้เกิดการบันทอกอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรืออิทธิพลทางการเมือง หรืออิทธิพลทางการเมืองของผู้อื่น ไม่ว่าจะด้วยประการใดก็ตาม

วาระการดำรงตำแหน่ง

- 1) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการอโภคจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการก้าวหน้า ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ต้องเป็นสามส่วนไม่ได้ ให้ออกจำนวนไปกลับกันสุดกับส่วน 1 ใน 3

- 2) กรรมการที่จะต้องอภิจากทำแท้แห่งใบเปรียญและปีก์สองภายในจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลา กันว่าผู้ใดจะอภิจากเป็นหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในทำแท้แห่งใบอนุญาตสุดท้ายเป็นผู้อภิจากทำแท้แห่ง กั้งนี้ กรรมการที่ครบกำหนดควรจะได้รับการพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทต่อไปได้ นักกฎหมายพัฒนาทำแท้แห่งตามวาระแล้ว กรรมการจะ พัฒนาจากทำแท้แห่งเมื่อ
- 2.1) ตาย
 - 2.2) ลาออก
 - 2.3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย หรือข้อบังคับของบริษัทฯ
 - 2.4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้อภิจากทำแท้แห่ง ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่ง มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้น กิ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง
 - 2.5) ความมีค้ำสั่งให้ออก
- 3) กรรมการที่ประสงค์จะลาออกจากทำแท้แห่งให้ยื่นใบลาออกจาก ต่อบริษัทฯ โดยการลาออกมีผลบันทึกล่วงไปได้ ไม่เกิน 2 วาระ และสามารถต่อวาระได้โดยรวมระยะเวลาการ ดำรงทำแท้แห่งทุกวาระแล้วต้องไม่เกิน 9 ปี เพื่อความเป็น อิสระในการให้ความเห็นและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ อิสระของบริษัทฯ
- กั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาภายใต้ระยะเวลา การดำรงทำแท้แห่งของกรรมการอื่นได้ตามที่เห็นสมควร และ ในปีก่อนกรรมการอื่นได้ดำเนินการทำแท้แห่งตามวาระ คณะกรรมการอาจเสนอชื่อกรรมการดังกล่าวให้กับประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งกรรมการกลับเข้าเป็นกรรมการ อิสระต่อไปได้

หน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท

- 1) บริหารกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำคัญ 4 ประการคือ
 - 1.1) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty)
 - 1.2) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ (Duty of Care) มีความรับผิดชอบ (Accountability) และมoral หรือจริยธรรม (Ethic)
 - 1.3) การปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนด้วยกระบวนการ และการบริหารจัดการ (Duty of Obedience)
- 1.4) การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ กันเวลา และเก่าเกี่ยมกัน (Duty of Disclosure)
- 2) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในระยะสั้น และระยะยาว ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้แน่ใจว่าสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยบูรณาการ ตลอดจนสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าต่อภารกิจการ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม โดยมีการกبحกวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์เป็นประจำทุกปี
- 3) พิจารณาอนุมัติรายการที่สำคัญตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการ ตามที่กฎหมายและข้อบังคับของ บริษัทฯ กำหนด รวมถึงจะเป็นอำนาจหน้าที่ดำเนินการ ของบริษัทฯ
- 4) พิจารณาอนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปีของ บริษัทฯ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงาน เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยมีการนำบันทึกธรรมและ เทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมปลอดภัย
- 5) กำหนดและกبحกวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวน กรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมถึงคุณสมบัติ ที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยอย่างเหมาะสม โดยผ่านการพิจารณา และนำเสนอโดยคณะกรรมการการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน
- 6) พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อสนับสนุน การปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผล การดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- 7) จัดให้มีการเปิดเผยรายงานทางการเงินและข้อมูลสำคัญ ต่าง ๆ ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ กันเวลา เก่าเกี่ยมกัน และเป็นไป ตามกฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 8) จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 9) จัดให้มีธรรมาบรรลุนิติจรวงกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างมีจริยธรรมและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
- 10) จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัทฯ ให้ได้ รับทราบด้วยความถูกต้องในทุกจังหวะ
- 11) จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการ กำราบทุกประการ ให้เกิดความไว้วางใจในกระบวนการ ของคณะกรรมการ
- 12) จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการรายงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบต่อคณะกรรมการ เมื่อพบหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับ

- กับรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจและการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบให้เสร็จสมควร
- 13) จัดให้มีนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีการติดตามและประเมินการบริหารความเสี่ยงอย่างล้ำลึกและมีประสิทธิภาพ
 - 14) จัดให้มีการกำหนดแผนการสืบก่อต้นแบบใหม่เพื่อปรับเปลี่ยน ระดับสูงของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงที่มีประสิทธิผลเป็นประจำทุกปี
 - 15) จัดให้มีรายงานการบริษัทฯ เพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการ และช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
 - 16) ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อพิจารณาทุกปี รวมทั้งติดตามผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี
 - 17) พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าอบรมหรือเข้าร่วมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการหรือกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
 - 18) กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติตามการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคลากรของบริษัทฯ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการสื่อสารกับภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง
 - 19) กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประسังจะเจ็บเบะและหัวร้อนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิผล
 - 20) กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความบ่มเพ็ญ (Integrity) และความพร้อมใช้งานของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคากลางกัน (Market Sensitive Information) ตลอดจนดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
 - 21) จัดให้มีการปกป้องและแก้ไขภัยคุกคามของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับภัยการณ์
 - 22) สามารถแสดงว่าความเห็นทางการเงินเชิงบวกเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้วยการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกด้วยค่าใช้จ่ายบริษัทฯ
 - 23) ปฏิบัติหน้าที่ที่ดีและมีประสิทธิภาพ ตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

- 1) กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- 2) ดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3) พิจารณากำหนดแนวทางการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ร่วบกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยมีมาตรฐานดูแลให้เรื่องที่สำคัญและเป็นไปตามอำนาจดำเนินการได้ถูกบรรจุเป็นภาระการประชุม
- 4) วัดสรรวิเคราะห์อย่างเพียงพอเพื่อให้ฝ่ายวัดความสามารถเสนอเรื่องและเพียงพอที่กรรมการบริษัทจะอภิปรายประจำเดือนสำคัญ อย่างรอบคอบโดยก้าวถัด ตลอดจนส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีดุลยพินิจที่รอบคอบและให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
- 5) เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่และฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัทฯ
- 6) กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและ การวัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 7) กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยรอบคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และกรรมการบริษัทฯ แต่ละคนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระจาก การควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับการตัดสินใจของผู้บริหาร กันนี้ บริษัทฯ ให้ทำหน้าที่ควบคุมสมบัติความเป็นอิสระไว้เข้มงวดก่อน ข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง กันหนึบของบริษัทฯ บริษัทฯ ยังคง บริษัทฯ ยังคง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ กันนี้ ให้บันทึกการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการ อิสระรายบุคคล ฯ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทฯ ยังคง บริษัทฯ ยังคง บริษัทฯ ยังคง ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว็บแต่จะได้พัฒนาการ มีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับ การแต่งตั้ง
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการ จดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่ส่วนรชของบุตร ของกรรมการ

รายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลกี่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทฯอย่าง

- 4) ไม่มีหรือเคยมีความสันทัพน์การธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทฯให้สูง
บริษัทฯอยู่ บริษัทฯร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ
ควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการบัดข่าว
การใช้วาระณฑ์ขององค์กร รวมทั้งไม่เป็นให้สูง
เคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีบัญชี หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่
มีความสันทัพน์การธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทฯให้สูง บริษัทฯอยู่
บริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ
บริษัทฯ เว้นแต่จะได้พัฒนาการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว
ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ความสันทัพน์การธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำ
รายการการกำกับดูแลให้เป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ
การเข้าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์
หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือจากการเงิน
ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็น¹
หลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ทำบุญเดียวทัน
ชั่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาเป็นภัยแก่ตัวเอง
ต่อวิธีการดังต่อไปนี้ 3 ข้อ สินทรัพย์ที่มีตัวตนสุกๆ
ของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป และแล้วแต่จำนวนใด
จะต่ำกว่า ก็จะนับ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตาม
วิธีการคำนวณบุลคลากรของรายการที่เกี่ยวโยงกับตามประกาศ
คณะกรรมการกำกับดูแลทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการ
การทำรายการที่เกี่ยวโยงกับโดยอุบลomatic แต่ในการพิจารณา
ภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปี
ก่อนวันที่มีความสันทัพน์การธุรกิจกับบุคคลเดียวทัน

5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทฯให้สูง
บริษัทฯอยู่ บริษัทฯร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ
ควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีบัญชี ผู้มีอำนาจ
ควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบ
บัญชีของบริษัทฯ บริษัทฯให้สูง บริษัทฯอยู่ บริษัทฯร่วม ผู้ถือหุ้น
รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดต่ออยู่
เว้นแต่จะได้พัฒนาการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อย
กว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพด้วย ซึ่งรวมถึง
การให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทาง
การเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจาก
บริษัทฯ บริษัทฯให้สูง บริษัทฯอยู่ บริษัทฯร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้น
ที่มีบัญชี ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการ
ทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พัฒนาการมีลักษณะ
ดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งซึ่งเพื่อเป็นตัวแทนของ
กรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้น
ซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขัน
กับบัญชีกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทฯอยู่ หรือไม่เป็น

หุ้นส่วนที่มีบัญชีในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วม
บริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ได้รับเงินเดือนประจำ
หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง
กังหันดของบริษัทอีกอีก ซึ่งประกอบกิจการที่มีลักษณะ
อย่างเดียวกันและเป็นการเปลี่ยนขันกับบัญชีหักกิจการของบริษัทฯ
หรือบริษัทอื่น

- 9) ไม่มีลักษณะเว็บใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คุณ (Collective Decision) ได้

กรรมการอธิบดีฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นอธิบดีฯ ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

គណៈក្រសួងការប្រើប្រាស់

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการ
บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระ
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ช่วยพิจารณา
กลั่นกรองการดำเนินงานที่สำคัญเฉพาะเรื่องด้านที่ได้รับ¹
มอบหมาย และเสนอความเห็นแก่คณะกรรมการบริษัท ตลอดจน
มีอำนาจพิจารณาตัดสินใจเรื่องสำคัญในบางเรื่องตามที่
คณะกรรมการการบริษัทได้ให้อำนาจไว้ โครงสร้างกรรมการชุดย่อย
มีดังต่อไปนี้

គណៈក្រោមការពន្លាឯសែប

คุณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคุณะกรรมการตรวจสอบ
ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยมีองค์ประกอบดังนี้

- กรรมการอีสระ 4 คน ซึ่งเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตรงตามเงื่อนไขการแต่งตั้งด้วยอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการฯ และของบริษัทฯ
 - กรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้และประสบการณ์ เพียงพอที่จะสามารถกำกับดูแลในการสอบทานความถูกต้อง ของงบการเงิน โดยมีประสบการณ์ในการสอบทาน งบการเงินของบริษัทฯ
 - กรรมการตรวจสอบลำดับที่ 1 มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี

รายชื่อและตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบ

1.	นายไพกรย์ กวีผล	ประธานกรรมการ ประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน 2545-ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เช็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) 2551-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและธรรมภักดิ์ บริษัท สมบูรณ์ แอนด์ ดาบบ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) 2555-ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เคชีว อเลกโตรนิคส์ จำกัด (มหาชน) 2555-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท อชี่บาย จำกัด (มหาชน) 2553-2555 ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท บีกซ ชูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2.	นายการุณ กิตติสถาพร	กรรมการ ประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน 2552-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท เช็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) 2551-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท สหบดีเครื่องกล จำกัด (มหาชน) 2555-2560 กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้าตามขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
3.	นางโชคิกา สวนานนท์	กรรมการ ประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน 2558-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท เช็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) 2557-2560 ประธานอุปกรรมการตรวจสอบ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4.	นายวีร์วัฒน์ ชุติเชษฐพงศ์	กรรมการ ประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน 2559-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท เอ็นเกอร์จี้พัฒนา จำกัด (มหาชน) 2560-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) 2555-2559 ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ กัทธร จำกัด (มหาชน)

หน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานทางการเงิน

- สอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูล ในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และนับเวลา โดยการประสานงาน กับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินกังรายไตรมาสและประจำปี
- สอบทานรายการที่บัญชีรายการปกติซึ่งมีนัยสำคัญที่เกิดขึ้น ในรอบปีที่ผ่านมา (ถ้ามี) โดยพิจารณาความสมเหตุสมผล ของการดำเนินการดังกล่าว ผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานและความถูกต้องครบถ้วนของการเปิดเผยข้อมูล

รายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้ง^ก การผลประโยชน์

- พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิด รายการที่เกี่ยวโยงกับหรือรายการที่เกี่ยวข้อง หรือรายการ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

การควบคุมภายใน

- สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและ มีประสิทธิผล รวมทั้งสอบทานรายการที่อาจก่อให้เกิด การทุจริตต่อรายงานทางการเงิน
- พิจารณาผลการตรวจสอบ และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และสำนักตรวจสอบภายใน เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และเสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น

การตรวจสอบภายใน

- สอบทานให้บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความ เป็นอิสระ และมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นสำหรับงานตรวจสอบภายใน
- สอบทานกิจกรรมและโครงการสร้างของสำนักตรวจสอบภายใน และอุบัติภัยเบ็ดเตล็ดของสำนักตรวจสอบภายใน
- ร่วมพิจารณาให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง เสนอความดี ความชอบ โภคภัย ถอดถอนหรือเลิกจ้าง รวมทั้งในการ กำหนดและปรับค่าตอบแทนผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าหน้าที่อย่างเป็นอิสระ
- พิจารณาให้ความเห็นและให้ข้อสังเกตงบประมาณและ วัตถุการดำเนินการตรวจสอบภายใน เพื่อเสนอผู้จัดการ ให้เป็นผู้อนุมัติ
- สอบทานและให้ความเห็นชอบต่อแผนงานตรวจสอบภายใน ประจำปีและ การเปลี่ยนแปลงแผนงานตามผลการประเมิน ความเสี่ยงในการควบคุมขององค์กร (Enterprise Risk Management) และแผนกลยุทธ์ของสำนักตรวจสอบภายใน

- 12) สอบกานแผนการตรวจสอบภายในร่วมกับผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน และกระบวนการจัดการงานการเงิน
- 13) พิจารณาแผนงานตรวจสอบและขอบเขตการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ให้มีความสันติสุขที่เกือบถูกกัน ในเชิงลักษณะ
- 14) สอบกานผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในตามแผนงานตรวจสอบที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานยังคงเป็นไปตามกรอบความรับผิดชอบที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมาย
- 15) พิจารณาการจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายใน กรณีผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในขาดกักษะบางอย่างที่จำเป็นหรือขาดความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในด้วย เช่น ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น
- 16) จัดให้มีการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน (Quality Assurance Review) เป็นประจำทุกปี รวมถึงการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในจากบุคคลที่มีความเป็นอิสระจากภายนอกองค์กร (External Quality Review) อย่างน้อยทุกๆ 5 ปี
- การสอบบัญชี**
- 17) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี เพื่อให้ได้ผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระโดยคำนึงถึงความโปร่งใส เชื่อถือ ความเพียงพอของกรรพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงาน ตรวจสอบบัญชีนับ และประสิทธิภาพการนับของบุคลากร ที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ตลอดจนพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี
- 18) สอบกานขอบเขตและวิธีการตรวจสอบที่เสนอโดยผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเหตุผลในการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบ (กรณีมีการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบในภายหลัง)
- 19) เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบกานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทฯ อื่น
- 20) สอบกานรายงานที่จัดทำโดยผู้สอบบัญชี เสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไข และติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น
- 21) พิจารณาความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพในการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน
- 22) รับทราบจากผู้สอบบัญชีโดยไม่ซักซ้ายในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมนับค่าวัสดุสังเคราะห์กรอบการ ผู้จัดการหรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้กระทำความผิดตามมาตรา 281/2 วรรค 2 มาตรา 305, 306, 308, 309, 310, 311, 312 หรือมาตรา 313 ของพระราชบัญญัติหลักกรรพย์และตลาดหลักกรรพย์
- เมื่อผู้สอบบัญชีได้พบและดำเนินการตรวจสอบต่อไปโดยไม่ซักซ้าย รวมถึงต้องรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชี กราฟภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี **การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง**
- 23) สอบกานประสิทธิผลของระบบการติดตามควบคุมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักกรรพย์ และตลาดหลักกรรพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักกรรพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนระเบียบกระทรวงนงนบธรรษฐ์ฯ
- 24) สอบกานผลการสอบสวนของฝ่ายจัดการและติดตามกรณีของการไม่ปฏิบัติตาม
- 25) สอบกานประเด็นที่ตรวจพบโดยหน่วยงานกำกับดูแลภายนอกและมีผลต่อสังเกตจากผู้ตรวจสอบ
- 26) สอบกานกระบวนการสื่อสารประมวลมนตรรษณ์ไปสู่พนักงานภายในบริษัทฯ และติดตามผลการปฏิบัติตาม
- 27) รับทราบรายงานความคืบหน้าจากฝ่ายจัดการและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ เกี่ยวกับประเด็นสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ**
- 28) รายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบและพิจารณาอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง
- 29) สอบกานรายงานให้ทุกจัดทำโดยบริษัทฯ ที่มีเนื้หาเกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 30) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการ ตรวจสอบโดยแสดงรายการตามที่ตลาดหลักกรรพย์ฯ กำหนด และให้ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รวมถึงเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 31) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำการใดซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร รายการหรือการกระทำการใดซึ่งอาจล่าช้า ได้แก่
- 31.1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 31.2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- 31.3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักกรรพย์และตลาดหลักกรรพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักกรรพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 32) หากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขรายการหรือการกระทำการใดซึ่งอาจล่าช้าตามข้อ 31.1), 31.2) และ 31.3) ข้างต้น ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบคนใดคนหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำการใดตามที่กล่าวข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักกรรพย์ฯ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- 33) สอดгадาให้บริษัทฯ มีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแล กิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้ແນວກາງແລະຂ້ອເສນວແນ ກີ່ຈຳເປັນເພື່ອການພັດທະນາ
- 34) ໄກສະວານສໍາຄັນໂດຍສ່າງເສຣິນໃຫ້ບັນດາ ກໍາເນັດເຮືອການ ກຳກັບດູແລກົງການທີ່ໄວ້ເປັນວາຮະປະຈຳຂອງການປະຊຸມ ຄະນະກຽມການບັນດາແລະການປະຊຸມສານັບຜູ້ຖ້ວນຂອງບັນດາ
- 35) ຕິດຕາມໃຫ້ປະຊາບການຕຽບສອບໄດ້ຮັບສໍາເນາ ຮາຍຈາກການນີ້ສ່ວນໄດ້ເສີຍຕາມບາດຮາ 89/14 ແ່າງ ພະຈານບັນດາຢູ່ຕີ້ຫຼາກກົດປົງແລະຕ່າດຫຼາກກົດປົງ ຈາກເລຂາບຸກການບັນດາ ກາຍໃນ 7 ວັນກຳການນັບແຕ່ວັນທີ ບັນດາ ໄດ້ຮັບຮາຍງານນັ້ນ

ການບັນດາຄວາມເສີຍງ

- 36) ສອດການໃຫ້ບັນດາ ມີກະບວນການບັນດາຄວາມເສີຍງອຍ່າງ ເປັນປະບົບແລະເປັນໄປຕາມມາດຕະຫຼາບທີ່ເໝາະສົມມີປະສິກີກາພ ແລະເກີດປະສິກີພົດ
- 37) ໄກສະວົນກັບຝ່າຍຈັດການທຶນໂຍບາຍຫຼັກຂອງບັນດາ ທີ່ເກີຍວ່າຈົ່ງກັບການບັນດາຄວາມເສີຍງແລະການປະເບີນ ຄວາມເສີຍງທຸກດ້ານຮັບກັນຄວາມເສີຍງຈາກການຖຸວັດຄວົງຮັບປັບ
- 38) ໄກສະວົນກັບຄະນະກຽມການບັນດາຄວາມເສີຍງ ຄະນະກຳຈຳກັບ ບັນດາຄວາມເສີຍງ ແລະຝ່າຍບັນດາໃນການພິຈານາແລະ ໄກສະວົນໃນຮາຍງານຄວາມຄືບໜັກການບັນດາຄວາມເສີຍງ ຂອງບັນດາ

ຄວາມຮັບຜິດສ່ວນຈົ່ງ

- 39) ປັບປຸດການວັນໃດຕາມທີ່ຄະນະກຽມການບັນດາອຸທະນາຍ
- 40) ສອບການກຸງບັດຮັບປະຈຳທຸກປີ ເພື່ອພິຈານາຄວາມ ຮັບຜິດສ່ວນຂອງຄະນະກຽມການຕຽບສອບທີ່ກໍາເນັດໄວ ແລະເສນວໃຫ້ພິຈານາປັບປຸງກັບຄວາມຈຳເປັນ
- 41) ມີຫຼາກທີ່ຕາມທີ່ຕ່າດຫຼາກກົດປົງ ປະກາດກໍາເນັດເພີ່ມເຕີມ
- 42) ກຳກັບດູແລໄຫ້ມີກະບວນການຮັບແຈ້ງເບັນແບບ ໃນການຕັ້ງກັບໜັງຈານ ແລະຜູ້ນີ້ສ່ວນໄດ້ເສີຍງລຸ່ມຕ່າງໆ ມີບັນດາສັງຫຼັກຫຼົງພົບເກີນ ການກະກຳວັນຄວາມສັງຫຼັກນີ້ການຝ່າຟັນ ຮັບໄວ້ມີປັບປຸດຕາມ ຕາມກົງໝາຍ ຮະເບີຍນີ້ບັນດາຈັບ ຈະຍາກປະຮັນ ແຮ້ວນໄຍ້ບາຍ ການກຳກັບດູແລກົງການ ເພື່ອໃກ້ຄວາມມັບໃຈແກ່ຜູ້ແຈ້ງເບັນແບບ ແລະ ອຳນັດການໃນການຕິດຕາມທີ່ເໝາະສົມ
- 43) ຄວບຄຸມດູແລກົງການສອບສ່ວນພິເສດຖານຄວາມຈຳເປັນ

ຄະນະກຽມການສັງຄົມ ແລະກໍາເນັດຄ່າຕວບແທນ

ຄະນະກຽມການບັນດາເປັນຜູ້ແຕ່ງຕັ້ງຄະນະກຽມການສັງຄົມ
ແລະກໍາເນັດຄ່າຕວບແທນ ຊັ້ນປະກອບດ້ວຍກຽມການ 3 ດົນ

ໂດຍມີວັນຄົມປະກອບດັ່ງນີ້

- ກຽມການວິສະ: 2 ດົນ
- ກຽມການທີ່ມີເປັນຜູ້ບັນດາ 1 ດົນ
- ປະການກຽມການເປັນກຽມການວິສະ

ຮາຍ້ອງແລະຕຳແໜ່ງຄະນະກຽມການສັງຄົມ ແລະກໍາເນັດຄ່າຕວບແທນ

- | | | |
|---------------|-------------|-------------|
| 1. ນາຍກາຮຸນ | ກົດຕິສົກພ | ປະການກຽມການ |
| 2. ນາງໂຈຕິກາ | ສວນບັນດາ | ກຽມການ |
| 3. ນາຍສຸກີຮັນ | ຈິරາວິຫັນນີ | ກຽມການ |

ໂດຍມີການແຕ່ງຕັ້ງກີ່ປັບປຸດຄະນະກຽມການສັງຄົມ ແລະກໍາເນັດຄ່າຕວບແທນ ຈຳນວນ 2 ດົນ ດັ່ງນີ້

- | | | |
|-----------------|-------------|-----------|
| 1. ນາຍສຸກີສັກດີ | ຈິරາວິຫັນນີ | ກີ່ປັບປຸດ |
| 2. ນາຍປະຍຸງ | ຈິරາວິຫັນນີ | ກີ່ປັບປຸດ |

ກັ້ນນີ້ ກີ່ປັບປຸດສາມາດເຫັນເວັ້ນປະຊຸມຄະນະກຽມການສັງຄົມແລະ ກໍາເນັດຄ່າຕວບແທນ ແຕ່ໄຟມີສຶກຂອວຍເສີຍໃນທີ່ປະຊຸມ ນອກຈາກນີ້ ກໍາເນັດກໍາມີການພິຈານາວາຮະທີ່ຕັ້ນເວັ້ນນີ້ໄດ້ເສີຍ ກີ່ປັບປຸດຈະໄຟວູ້ໃນ ກີ່ປະຊຸມ ເພື່ອປັບປຸດກັນຄວາມຫັດແຍ້ງກາງພົດປະໂຍ່ຍົນແລະເປີດໂວກາສ ໃຫ້ຄະນະກຽມການແລະກໍາເນັດກໍາມີການບັນດາກໍາເນັດກໍາມີການ

ຫຼາກທີ່ແລະຄວາມຮັບຜິດສ່ວນຂອງຄະນະກຽມການ ສັງຄົມແລະກໍາເນັດຄ່າຕວບແທນ

ການສັງຄົມ

- 1) ພິຈານາໂຄຮູງສັຈາ ຂັດ ແລະວົງຄົມປະກອບຄະນະກຽມການບັນດາ ໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມກັບອົງຄົມ ແລະສັກພເວັດລ້ວນທີ່ເປັ້ນແປລັງໄປ ຕລວັງຈາກພິຈານາບາກກວນເກົດກີ່ຄຸນສົມບັດຂອງກຽມການວິສະ
- 2) ດູແລໄຫ້ໂຄຮູງສັຈາຂອງຄະນະກຽມການບັນດາປະກອບໄປດ້ວຍ ຜູ້ອັນດຸກຈຸດທີ່ມີຄວາມຮັບຜິດສ່ວນຈົ່ງກັບຄວາມສາມາດຖືກີ່ຫລາຍ ມີປະສົບການນົມ ຄວາມຮັບຜິດສ່ວນຈົ່ງກັບຄວາມເຊີຍຫຼາຍທີ່ເປັນປະໂຍ່ຍົນຕ່ອງການ ດັ່ງຕັ້ງກັບຄວາມຮັບຜິດສ່ວນຈົ່ງກັບຄວາມເຊີຍຫຼາຍທີ່ເປັນປະໂຍ່ຍົນຕ່ອງການ ດັ່ງຕັ້ງກັບຄວາມຮັບຜິດສ່ວນຈົ່ງກັບຄວາມເຊີຍຫຼາຍທີ່ເປັນປະໂຍ່ຍົນຕ່ອງການ ດັ່ງຕັ້ງກັບຄວາມຮັບຜິດສ່ວນຈົ່ງກັບຄວາມເຊີຍຫຼາຍທີ່ເປັນປະໂຍ່ຍົນຕ່ອງການ
- 3) ພິຈານາຫຼາກເກັບເກົດທີ່ໃນການສັງຄົມກົດຕິສົກພ ສັງຄົມ ແລະພິຈານາບາກກວນສົມບັດທີ່ມີຄຸນສົມບັດເໝາະສົມ ສົມຄວາມ ໄດ້ຮັບການແຕ່ງຕັ້ງກັບປັບປຸງກົດຕິສົກພ ເພື່ອນຳເສນວຕ່ອງການ ດັ່ງຕັ້ງກັບຄວາມຮັບຜິດສ່ວນຈົ່ງກັບຄວາມເຊີຍຫຼາຍທີ່ເປັນປະໂຍ່ຍົນຕ່ອງການ ດັ່ງຕັ້ງກັບຄວາມຮັບຜິດສ່ວນຈົ່ງກັບຄວາມເຊີຍຫຼາຍທີ່ເປັນປະໂຍ່ຍົນຕ່ອງການ
- 4) ພິຈານາຫຼາກເກັບເກົດທີ່ໃນການສັງຄົມກົດຕິສົກພ ສັງຄົມ ແລະພິຈານາບາກກວນສົມບັດທີ່ມີຄຸນສົມບັດເໝາະສົມ ສົມຄວາມ ໄດ້ຮັບການແຕ່ງຕັ້ງກັບປັບປຸງກົດຕິສົກພ ເພື່ອນຳເສນວຕ່ອງການ ດັ່ງຕັ້ງກັບຄວາມຮັບຜິດສ່ວນຈົ່ງກັບຄວາມເຊີຍຫຼາຍທີ່ເປັນປະໂຍ່ຍົນຕ່ອງການ
- 5) ເປີດໂວກາສໃຫ້ຜູ້ຖ້ວນຫຼັກຮັບຜິດສ່ວນຈົ່ງກັບຄວາມຮັບຜິດສ່ວນຈົ່ງກັບຄວາມເຊີຍຫຼາຍທີ່ເປັນປະໂຍ່ຍົນຕ່ອງການ ເພື່ອນຳເສນວຕ່ອງການ ດັ່ງຕັ້ງກັບຄວາມຮັບຜິດສ່ວນຈົ່ງກັບຄວາມເຊີຍຫຼາຍທີ່ເປັນປະໂຍ່ຍົນຕ່ອງການ
- 6) ຈັດໃຫ້ມີແຜນສືບກວດຕຳແໜ່ງຄະນະກຽມການສັງຄົມກົດຕິສົກພ ເພື່ອນຳເສນວຕ່ອງການ ແລະຜູ້ບັນດາຮັບສົງ ໂດຍມີການກົບກວນຍ່າງສົ່ງເສນວ

- 7) พิจารณากลยุทธ์และนโยบายด้านการบริหารกุบນบุษย์ และการบริหารองค์กรให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การกำหนดค่าตอบแทน

- 8) พิจารณาปรับแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการให้ใหญ่ ให้มีความชัดเจน เป็นธรรม และเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่ เชื่อมโยง กับผลประกอบการ และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาประเมินเกียรติกับอัตรากำไรค่าตอบแทนของบริษัทฯ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ โดยคำนึงถึงการเพิ่มมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว
- 9) พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ และ กรรมการชุดย่อยเพื่อนำเสนอนี้ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา เห็นชอบ และนำเสนองานต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
- 10) พิจารณาการกำหนดเป้าหมายและประเมินผลการปฏิบัติงาน ของกรรมการผู้จัดการให้ใหญ่ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ใน การกำหนดค่าตอบแทน

ความรับผิดชอบอื่น ๆ

- 11) สามารถแต่งตั้งที่ปรึกษาประจำ และ/หรือ ว่าจ้างที่ปรึกษา เอกพาโล โครงการ เพื่อให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ ความรับผิดชอบได้ในกรณีที่พิจารณาว่าจำเป็นและสมควร โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับ พิจารณาทำหน้าที่ค่าตอบแทนของที่ปรึกษาด้วยค่าใช้จ่าย ของบริษัทฯ ได้ตามความจำเป็นและสมควร
- 12) กبحกวนและแก้ไขกฎหมายคุณภาพและกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับภาระการณ์ และนำเสนอบาญชี ของบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 13) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยมีองค์ประกอบดังนี้

- กรรมการบริษัทฯ 4 คน
- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ

รายชื่อและตำแหน่งคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง

- | | | |
|---------------|-------------|---------------|
| 1. นายไพบูลย์ | กวัฒ | ประธานกรรมการ |
| 2. นายกอบชัย | จิราธิวัฒน์ | กรรมการ |
| 3. นายปริญญ์ | จิราธิวัฒน์ | กรรมการ |
| 4. นายปรีชา | เอกคุณากุล | กรรมการ |

หน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง

- 1) รับทราบและให้ข้อเสนอแนะต่อนโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้าง และกระบวนการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงในทุกประเภท และทุกระดับขององค์กร
- 2) ประเมินประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงที่ฝ่ายบริหาร จัดให้มีขึ้นในองค์กร
- 3) พิจารณา กลับกกรองและให้ความเห็นชอบต่อระดับความเสี่ยง กิองค์กรยอมรับได้ และช่วงความเสี่ยงแบบของความเสี่ยง กิองค์กรยอมรับได้
- 4) สอดแทรกการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร โดยคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น กังในระยะสั้น และระยะยาว และพิจารณาเปลี่ยนแปลงตามความเสี่ยง กิองค์กรยอมรับได้
- 5) รับทราบถึงความเสี่ยงที่สำคัญ และพิจารณาว่าฝ่ายบริหาร ได้ตอบสนองต่อความเสี่ยงอย่างเหมาะสมหรือไม่
- 6) มีส่วนร่วมให้ความเห็นในกรณีที่คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงประจำปีขององค์กร
- 7) ให้กิจกรรมและแนวทางการดูแลงานบริหารความเสี่ยงแก่ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง
- 8) กำกับดูแลการกำหนดเป้าหมายในการวัดผลการปฏิบัติงาน และดัชนีตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ
- 9) รับทราบรายงานแนวโน้มความเสี่ยงขององค์กรและกำกับ แปลงว่ากลยุทธ์ขององค์กรสามารถตอบสนองต่อประเด็น เกี่ยวกับความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้
- 10) รายงานกิจกรรมต่าง ๆ ของ การบริหารความเสี่ยงต่อ คณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง
- 11) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัทฯ

นอกจากนี้ ฝ่ายจัดการได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหาร ในแต่ละฝ่ายงานหลัก ทำหน้าที่ดำเนินการตามนโยบาย การบริหารความเสี่ยงที่ได้รับจากคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง ควบคุมการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในขอบเขตความรับผิดชอบของผู้บริหารแต่ละ หน่วยธุรกิจให้เป็นไปตามแนวทางมาตรฐานที่กำหนดไว้ และสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงเข้าไปในแผนธุรกิจ สอดแทรก การวัดผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานความเสี่ยงโดย เปรียบเทียบกับช่วงความเสี่ยงแบบที่ยอมรับได้ สื่อสาร และจัดการในเรื่องของการจัดตั้งและรักษาไว้ซึ่งการบริหาร ความเสี่ยงทุกระดับขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวทาง การบริหารความเสี่ยงขององค์กร และรายงานความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องต่อ คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง

สรุปการดำเนินงานของกรรมการในคณะกรรมการชุดต่าง ๆ

รายชื่อกรรมการ		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการการนโยบาย ความเสี่ยง
1. นายสุกอิชัย	ธิราธิวัฒน์	C	-	-	-
2. นายไฟกรย์	กอวพล	M	C	-	C
3. นายภาณุ	กิตติศักดิ์	M	M	C	-
4. นางโชติกา	สวนาบันก์	M	M	M	-
5. นายวีระวัฒน์	ชุติเชษฐพงศ์	M	M	-	-
6. นายสุกอิเกียรติ	ธิราธิวัฒน์	M	-	-	-
7. นายสุกอิศักดิ์	ธิราธิวัฒน์	M	-	A	-
8. นายสุกอิธรรม	ธิราธิวัฒน์	M	-	M	-
9. นายกอบฉัย	ธิราธิวัฒน์	M	-	-	M
10. นายปริญญ์	ธิราธิวัฒน์	M	-	A	M
11. นายปรีชา	ເອກຄຸນາກູລ	M	-	-	M

หมายเหตุ: C : Chairman หมายถึง ประธาน
M : Member หมายถึง กรรมการ
A : Advisory หมายถึง ที่ปรึกษา

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีความเหมาะสมเป็นเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินการที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบางส่วนให้เป็นเลขานุการบริษัท รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประวัติและประสบการณ์ประจำในหัวข้อ “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท” โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านเลขานุการบริษัทดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- 1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารเกี่ยวกับภาระเบียนกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือบันทึกประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือบันทึกประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) เก็บรักษารายงานการเมื่อส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร
- 3) จัดส่งสำเนารายงานการเมื่อส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ บันทึตัวบันทึก ได้รับรายงานนั้น
- 4) จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 5) ให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหนังสือบันทึกและรายงาน การประชุมผู้ถือหุ้น
- 6) เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น
- 7) ประสานงานและติดตามการดำเนินงานตามดังของกรรมการ และผู้ถือหุ้น
- 8) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
- 9) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำหนดทุกประการ กำหนดหรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- 10) จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและรายงาน การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 5 คน ดังนี้

รายชื่อและตำแหน่งคณะกรรมการบริหาร

1. นายสุกิธชัย วิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการ
2. นายสุกิธเกียรติ วิราธิวัฒน์ กรรมการ
3. นายสุกิธศักดิ์ วิราธิวัฒน์ กรรมการ
4. นายสุกิธรรม วิราธิวัฒน์ กรรมการ
5. นายปริญญา วิราธิวัฒน์ กรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

- 1) พิจารณาກลับบอร์ด และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 1.1) แผนกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ เป้าหมายทาง การเงิน และแผนงานของบริษัทฯ
 - 1.2) งบประมาณประจำปี (Annual Estimate) ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์
 - 1.3) การลงทุนโครงการต่าง ๆ หรือรายการที่สำคัญภายใต้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร
 - 1.4) กิจกรรมและการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการควบรวม และซื้อกิจการ
 - 1.5) แสวงหาและประเมินโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่
- 2) ติดตามผลประกอบการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามงบประมาณ และเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้
- 3) กำกับและติดตามผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ
- 4) พิจารณาอสังหาริมทรัพย์และอุปกรณ์ราชการที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและ จำเป็นต้องซื้อขาย ภายใต้เงื่อนไขที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทฯ
- 5) ประเมินโอกาสและความเสี่ยง ตลอดจนปัจจัยที่เกี่ยวข้องใน การดำเนินธุรกิจ และให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะแก่ คณะกรรมการการจัดการ และคณะกรรมการบริษัทฯ
- 6) สันับสบุญให้มีการนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการต่อรองและคณะกรรมการแบ่งบัญชี
- 7) สร้างเสริมความสัมพันธ์ ตลอดจนบริหารจัดการเกี่ยวกับ ผู้สนับสนุนได้เสียทุกฝ่าย
- 8) จัดทำงบประมาณและงบกำไรประจำปี

- 9) พิจารณาการบรรจุห้ามเข้าห้องประชุม ห้องน้ำ ห้องอาหาร อย่างมีประสิทธิภาพ
- 10) ว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เพื่อให้ความเห็น หรือคำแนะนำตามความจำเป็น
- 11) ดำเนินการหรืออนุมัติรายการอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

โครงสร้างระดับจัดการ

คณะกรรมการจัดการ

คณะกรรมการจัดการ ประกอบด้วยกรรมการ 11 คน ดังนี้

รายชื่อและตำแหน่งคณะกรรมการจัดการ

1. นายปรีชา เอกคุณกุล¹ ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาววิจaya วิราธิวัฒน์¹ กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายสุกิธศักดิ์ วิราธิวัฒน์¹ กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
4. นางสาวภาครัตน์ ศรีวรรณวิทย์¹ กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงิน บัญชี และบริหารความเสี่ยง
5. นายปรัชน์ พรรณะแพทัย¹ กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานคอมเมอร์เชียล
6. นายชนวัฒน์ เอ็วัฒนะสกุล¹ กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจ และโครงการ
7. นายเลิศวิทย์ ภูบิพักษ์^{1 และ 2} กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารกลัพย์สิน
8. พันตรีนฤต รัตนพิชญะชัย กรรมการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายพัฒนาโครงการ
9. นางนากยา วิราธิวัฒน์¹ กรรมการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
10. ดร.นัฐกิตติ์ ตั้งพลลิสรา กรรมการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการตลาด
11. นายบุญชาน กุลวัฒน์¹ กรรมการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายขาย

หมายเหตุ:

¹ ผู้บริหารสำนักที่ 1-7 คือผู้บริหารของบริษัทฯ ตามประกาศคณะกรรมการ ก.อ.ด. ซึ่งประกาศและประับการนั้นปรากฏในบัญชี “รายละเอียดที่เกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขบุคคลของบริษัทฯ”

² ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารกลัพย์สิน เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2562

หน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการจัดการ

- 1) จัดทำและนำเสนอแผนกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ เป้าหมาย การการเงิน และแผนงานของบริษัทฯ
- 2) จัดทำและนำเสนองบประมาณประจำปี (Annual Estimate)
- 3) อนุมัติงบประมาณการลงทุนและการดำเนินงานต่าง ๆ ของ บริษัทฯ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ จัดการ ตลอดจนเสนอรายการลงทุนหรือรายการอื่นๆ ที่สำคัญแก่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติภายในได้ระเบียบอำนวยบุญติดตามการ หรือระเบียบ ข้อบังคับอื่น ๆ ของบริษัทฯ
- 4) รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ บดีกีประชุมผู้ถือหุ้น บดีกีประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ตลอดจนระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 5) พิจารณาและสอดคลานการบริหารความเสี่ยงและระบบ การควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพอย่าง สม่ำเสมอ
- 6) พิจารณาการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และส่งเสริมให้มีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
- 7) รายงานการแต่งตั้งผู้บริหารที่รายงานตรงต่อกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา
- 8) พิจารณาของข้อบังคับชี้ให้ผู้บริหารหรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง มีอำนาจในการดำเนินการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่อง ตามที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท พิจารณาเห็นสมควรได้
- 9) ส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริหารพัฒนาความรู้ความสามารถ อย่างต่อเนื่อง
- 10) ว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เพื่อให้ความ เห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
- 11) ดำเนินการหรืออนุมัติรายการอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นคราว ๆ ไป

โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มีกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน และมีผู้บริหารระดับสูงจาก ทุกสายงานเป็นกรรมการ และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย ความเสี่ยง โดยในปี 2561 มีการประชุมกังสันจำนวน 5 ครั้ง

หน้าที่และความรับผิดชอบ

นำนโยบาย ครอบคลุมไปดำเนินการปฏิบัติ และติดตาม ผลการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้ เป็นไปตามข้อกำหนด กิจกรรมและนโยบายที่ระบุไว้

คณะกรรมการบรรบากภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มีกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธานกรรมการ มีรองกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่จาก ทุกสายงานเป็นกรรมการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปี 2561 มีการประชุมกังสันจำนวน 5 ครั้ง

หน้าที่และความรับผิดชอบ

กำหนดเป้าหมายความยั่งยืนกางธุรกิจ กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนดำเนินงาน ข้อกำหนด ระบบมาตรฐาน แนวทาง ใน การดำเนินงาน และติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้เป็น ไปในทิศทางเดียวกัน

คณะกรรมการด้านสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม

มีผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายพัฒนาโครงการ และ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารกรรพย์สิน เป็นประธาน มีผู้บริหารจากสายงานดังกล่าวและฝ่ายบริหาร ความเป็นเลิศและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกรรมการ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และการพัฒนา อย่างยั่งยืน โดยในปี 2561 มีการประชุมกังสันจำนวน 2 ครั้ง

หน้าที่และความรับผิดชอบ

ถ่ายทอดและขับเคลื่อนนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ และ สิ่งแวดล้อม การดำเนินงานและบริหารจัดการกรรพย์การ ธรรมชาติ พลังงาน และสาธารณูปโภค สภาพแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการของเสีย การปล่อยก๊าซ เรือนกระจก และการใช้กรรพยากรณการเลือกเพื่อให้เกิดประโยชน์ และประสิทธิภาพสูงสุดอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน และสิ่งแวดล้อม

มีผู้บริหารระดับสูงจากฝ่ายบริหารกรรพย์สิน ผู้บริหารจาก สายงานสนับสนุน และพนักงานปฏิบัติการเป็นกรรมการ และ รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และการพัฒนา อย่างยั่งยืน และ/หรือ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ใน ประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2561 มีการประชุมกังสัน จำนวน 11 ครั้ง

หน้าที่และความรับผิดชอบ

ขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย ในองค์กรให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

คณะกรรมการซีอีอีสوار์

มีผู้บริหารระดับสูงจากฝ่ายบริหารกรรพย์สีบ และผู้บริหาร จำกสายนางสบบสบุน เป็นกรรมการพิ华รณาหลัก รวมทั้ง มีกรรมการกำนอึน ๆ หมุนเวียนตามประเภทกิจกรรม และ รายงานต่อคณะกรรมการบรรชักกิบาลและการพัฒนา อย่างยั่งยืน โดยในปี 2561 มีการประชุมย่อยจำนวน 1 ครั้ง และมีการหารือร่วมกับผู้บริหารในส่วนงานที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งปี

หน้าที่และความรับผิดชอบ

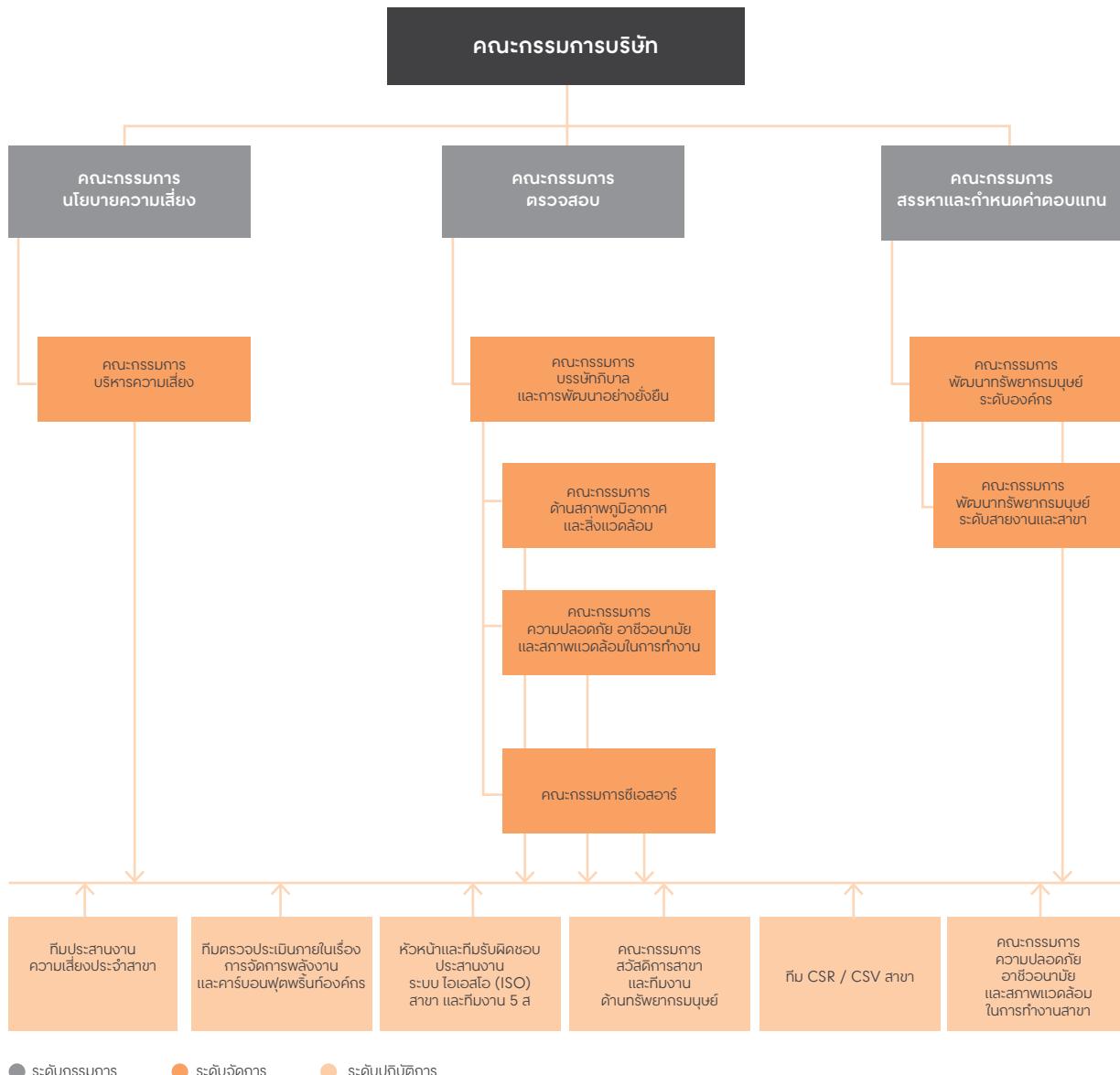
พิจารณาเห็นชอบในการดำเนินงานด้านกิจกรรมที่เกี่ยวเนื่อง กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน และแบ่งทางการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและ ผู้มีส่วนได้เสีย รวมไปถึงพิจารณาอนุมัติการดำเนินกิจกรรม และโครงการวิตอาสาของพนักงาน

คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรมบุษย์ ระดับองค์กร

มีกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน และมีผู้บริหารระดับ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นกรรมการ มีผู้บริหารสูงสุดของฝ่ายบริหารทุกบุษย์ และพัฒนาองค์กรเป็นเลขานุการคณะกรรมการฯ และ รายงานต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยในปี 2561 มีการประชุมกันสั้นจำนวน 12 ครั้ง

หน้าที่และความรับผิดชอบ

กำหนดกลยุทธ์ พิจารณา ติดตาม และให้คำแนะนำเกี่ยวกับ แผนงานดูแลพัฒนาและสร้างความผูกพันบุคลากรอย่าง ใกล้ชิด พร้อมกันถ่ายทอดอย่างเป็นลำดับชั้น



บุคลากร

บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานกั้งสิบ 4,911 คน ในปี 2561 การเปลี่ยนแปลงของจำนวนพนักงานสอดคล้องกับกิจกรรมการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีคุณภาพรวมกั้งบุคลากรที่ดีและให้มีนโยบายการว่าค่าตอบแทนที่เป็นธรรม รวมกั้งการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รายละเอียดเพิ่มเติบมากขึ้นในหัวข้อ “การบริหารจัดการและสร้างความผูกพันกับบุคลากร” กั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานก็มีนัยสำคัญ



การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยเชื่อว่า การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ จะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายของการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนได้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลกิจการ จธรยารบรรณ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ โดยกำหนดไว้ในคู่มือ “จธรยารบรรณและหลักการกำกับดูแลกิจการ” เพื่อเป็นรากฐานของการปฏิบัติงานเบื้องต้นของบริษัทฯ โดยมีการยกเว้นอย่างใดอย่างหนึ่ง ไม่สามารถใช้สอดคล้องกับ สภาพการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ ตลอดจนคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ เสมือนทราบกันว่าการติดตามให้มีการปฏิบัติตามจธรยารบรรณและ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และป្លູມຜົງເປັນວັນນະໂຮມວົງຄົກ ເພື່ອໃຫ້ນີ້ຈະວ່າการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน

หลักบรรบัดกิจการ

บริษัทฯ กำหนดหลักบรรบัดกิจการไว้กังหมุด 6 ประการ เพื่อให้ การปฏิบัติงานของบุคลากรทุกคนเป็นไปในทิศทางเดียวกันและ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- ซื่อสัตย์ สุจริต
- เปิดกว้าง โปร่งใส
- ให้ความเสมอภาค
- ให้ความเป็นธรรม
- ยึดมั่นคำสัญญา
- ใส่ใจดูแลสังคม

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยระบุไว้ภายใต้หัวข้อ “หลักการกำกับดูแลกิจการ” ซึ่งอยู่ใน คู่มือจธรยารบรรณ ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 หมวด โดยมี รายละเอียดดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น ทุกรายดังนี้

- มีโครงสร้างทางห่วงโซ่อิทธิพล บริษัทฯ ยังคงร่วมกับผู้ถือหุ้น ไม่มีผู้ถือหุ้นร่วมและไม่มีผู้ถือหุ้นในวิธี และไม่มีโครงสร้าง การถือหุ้นแบบเปรียบเท่ากันทุกหุ้นและเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนด รายละเอียดเปิดเผยให้ในหัวข้อ “การกำกับดูแลและดูแลหุ้น”
- ดูแลและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายบุคคล บักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้น ต่างชาติได้รับสิทธิพื้นฐานและ การปฏิบัติในการรักษาสิทธิ ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ได้แก่ สิทธิในการซื้อขายหุ้น โอบหุ้น สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องชัดเจน สิทธิ ในการเข้าร่วมประชุมและลงบด็อกบุ๊กติดการเข้าทำรายการ กิจกรรม สิทธิในการแต่งตั้งหรืออุดดอนกรรมการบริษัท

สิทธิในการกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ สิทธิในการแต่งตั้งหรืออุดดอนผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไร สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจและรับทราบถึงผลการตัดสินใจของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยพื้นฐานของบริษัทฯ

- เพย์พร์สาร์สนเกก รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) และเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร รายละเอียดใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิดังกล่าว โดยไม่กระทบต่อการใช้สิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัทฯ หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ ยึดหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายบุคคล บักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- มีระบบบังคับใช้ภายในบริษัทฯ เรื่องการควบคุมเดียวกับ สารสนเทศภายในและเรื่องการถือหุ้นบุลภัยในโดยบังคับและป้องกัน ไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายละเอียดเปิดเผย ไว้ในหัวข้อ “การกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายนอก”
- นำเสนอย่างละเอียดของรายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งอาจเกิด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาให้ความเห็นก่อนอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุกครั้ง และมีการเปิดเผย สารสนเทศที่สำคัญอย่างครบถ้วนและเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนด รายละเอียดเปิดเผยให้ในหัวข้อ “การกำกับดูแลและดูแลหุ้น”
- ดำเนินการตามหลักการและแนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่าง เท่าเทียมกันในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อ ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยนำหลักการที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้ อย่างเป็นรูปธรรมในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ตั้งแต่ก่อน การประชุม วันประชุม และหลังการประชุม สำหรับการประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 27 เมษายน 2561 เวลา 14.00 น. ณ ห้องเวลเดอร์วอลรูม ชั้น 23 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เชียงรัลลีเวลล์ เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง 249 ราย และผู้รับ มอบอำนาจเข้าร่วมประชุม 1,609 ราย รวมเป็นผู้ถือหุ้นกังก์นาได้ด้วยตนเอง และรับมอบอำนาจเข้าร่วมประชุม คิดเป็นร้อยละ 85.47 ของจำนวน หุ้นกังก์หมุด 4,488,000,000 หุ้น มีกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม

10 คน จากกรรมการกังหัน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 90.91 โดยประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง กรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน เลขาธุการบริษัท และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมอย่างครบถ้วนพร้อมเพรียงกัน กังนี้ รายละเอียดการดำเนินการประชุมมีดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- ให้สิกธิผู้ถือหุ้นรายบุคคลสามารถเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และจัดให้มีกระบวนการและซ่องกลางให้ผู้ถือหุ้นรายบุคคลมีส่วนในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ ระหว่างวันที่ 29 กันยายน 2560 ถึง 15 มกราคม 2561 รวมถึงการให้สิกธิผู้ถือหุ้นส่งคำาถามเกี่ยวกับวาระการประชุมถึงเลขาธุการบริษัทได้ล่วงหน้าก่อนถึงวันประชุมโดยหลักเกณฑ์การพิจารณาได้รับการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณา เลือกตั้งเป็นกรรมการเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ กังนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ไปผู้ถือหุ้นรายได้เสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้น หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ
 - จัดกำหนดหมายเชญประชุมผู้ถือหุ้นกังภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยในการประชุมสมัยนี้ผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 บริษัทฯ ได้เผยแพร่จัดทำหมายเชญประชุมผู้ถือหุ้นแบบเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2561 ล่วงหน้าก่อนวันประชุมมากกว่า 30 วัน และจัดส่งจดหมายเชญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับเอกสารล่วงหน้าก่อนวันประชุมและมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ โดยกำหนดหมายเชญประชุม บริษัทฯ มีการเชื่อมโยงกันกังวันเดียวกันและเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นอย่างคงทนกันและเพียงพอ โดยวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
 - ในวันหมายเชญประชุม บริษัทฯ มีการเชื่อมโยงกันกังวันเดียวกันและเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นอย่างคงทนกันและเพียงพอ โดยวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- วาระการแต่งตั้งกรรมการ ได้ให้ข้อมูลของผู้ได้รับการเสนอแต่งตั้ง ได้แก่ ชื่อ อายุ ประtegaกรรมการ ตำแหน่ง ในบริษัทฯ การศึกษา การอบรม/สัมมนาหลักสูตร กรรมการ ประสบการณ์ การดำรงตำแหน่งในกิจการ วันและกิจกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ วันที่ ดำรงตำแหน่งก่อนการ สำนวนเป็นก์ดำรงตำแหน่ง และ การเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการชุดต่อไป ๆ ในรอบ 3 ปีก่อนมา การถือหุ้นในบริษัทฯ และข้อมูลอื่น ๆ เช่น การกำราภการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัทฯ ในรอบปีก่อนมา
 - วาระการพิจารณาค่าตอบแทน มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย สำนวนเงินและรูปแบบค่าตอบแทนแยกตามตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาค่าตอบแทน

- วาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี จำนวนบัญชี จำนวนบัญชีที่ปฏิบัติหน้าที่ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ การพิจารณาความเหมาะสมของบัญชี โดยแสดงค่าสอบบัญชีแยกจากค่าบริการอื่น
- วาระการว่ายเงินปันผล ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผล จำนวนเงินที่ขอรับมีดังนี้
 - ไม่มีการแจกเงินสดที่มีข้อบังคับสำนวนใหญ่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น อย่างกังกับหัน รวมกันไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำนวนโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
 - ว่างวายความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองโดยการจัดส่งหนังสือมอบอำนาจแบบบ. ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดกิจกรรมการลงคะแนนแบบได้ พร้อมรายละเอียดวิธีการมอบอำนาจในการประชุมผู้ถือหุ้นไปพร้อมกับหนังสือเช่นประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนหนึ่งสือมอบอำนาจกัง แบบ ก. แบบ บ. และแบบ ค. ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกราชกังนี้ บริษัทฯ ยังมีรายชื่อพร้อมประวัติของกรรมการอีสระ 4 คน ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นผู้รับมอบอำนาจได้ด้วย โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 มีผู้ถือหุ้นจำนวน 1,396 ราย มีบันทึกว่าให้กรรมการอีสระเป็นผู้รับมอบอำนาจในการอุตสาหกรรมการ เนื่องจากมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
 - มอบอำนาจให้ นายไพบูลย์ กวีผล ประธานกรรมการตรวจสอบ สำนวน 918 ราย
 - มอบอำนาจให้ นายกรุณ กิตติศักดา กรรมการตรวจสอบ สำนวน 98 ราย
 - มอบอำนาจให้ นางโศติ ศรีบานัน กรรมการตรวจสอบ สำนวน 315 ราย
 - มอบอำนาจให้ นายวีร์วัฒน์ ชุติเชษฐพงศ์ กรรมการตรวจสอบ สำนวน 65 ราย

วันประชุมผู้ถือหุ้น

- กำหนดให้มีการลงคะแนนเสียงโดยใช้ระบบบอร์ดคอมพิวเตอร์และบาร์โค้ดมาใช้ในการลงคะแนนและตรวจสอบความถูกต้อง รวดเร็วและเชื่อถือได้ของข้อมูล
- กำหนดให้สิกธิอุตสาหกรรมการ ให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้โดยหนึ่งรับมีสิกธิเข้าร่วมประชุมได้กับหนึ่งเสียง กังนี้ บริษัทฯ มีหุ้นประจำกังกับหันสำนวน
- กำหนดให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้โดยหนึ่งรับมีสิกธิเข้าร่วมประชุมได้กับหนึ่งเสียง กังนี้ บริษัทฯ ได้เชื่อมต่อระบบลงคะแนนแบบบันทึกและบันทึกแบบให้ผู้ถือหุ้นในกีประชุมรับทราบ
- นำบัตรลงคะแนนมาใช้ในการลงคะแนนต่อไปในกีประชุมผู้ถือหุ้น โดยวัดกำหนดลงคะแนนแบบแยกตามวาระแต่ละวาระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เก็บสบคัว
- ให้สิกธิแก่ผู้ถือหุ้นในการลงคะแนนโดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น

- ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลในวาระการเลือกตั้งกรรมการ
- มีการเสนอผลสรุปการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นในที่ประชุมรับทราบทุกวาระตามลำดับ
 - ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องและโปร่งใสตามข้อกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เชิญตัวแทนที่มีความเป็นอิสระเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและเป็นพยานตรวจสอบการนับคะแนนเสียง
 - ให้สักธิ์ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมภายหลังจากเริ่มการประชุมไปแล้ว โดยมีสักธิ์ออกเสียงลงคะแนนในวาระที่ยังไม่ได้พิจารณาลงมติได้
 - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างเต็มที่ โดยมีประธานกรรมการบริษัทฯ ประธานคณะกรรมการชุดด้วยครบทุกชุด กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารระดับสูง เลขาธุการบริษัทฯ และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น

หลักการประชุมผู้ถือหุ้น

- นำส่งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันประชุม ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมรับทราบในทันที
- ผู้ถือหุ้นสามารถรับชมบันทึกการประชุมผู้ถือหุ้นผ่าน Webcast ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือติดต่อขอรับในรูปแบบแผ่น VCD ได้ที่สำนักเลขานุการบริษัท
- ให้ความสำคัญกับคุณภาพของรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นโดยบันทึกสาระสำคัญต่าง ๆ ประกอบด้วย
 - รายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการที่เข้าร่วมประชุม และกรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้
 - สักธิ์และวิธีการในการอภิการเสียงลงคะแนน และการใช้บัตรลงคะแนน
 - คำ답변และข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น และคำชี้แจงของกรรมการหรือฝ่ายจัดการ
 - มติที่ประชุมและผลของการลงคะแนนเสียงในทุกวาระที่มีการลงคะแนนเสียงอย่างชัดเจน
- จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม และนำส่งสำนักงานคณะกรรมการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในเวลาที่กำหนด
- แจ้งบันทึกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันที่ 27 เมษายน 2561 ซึ่งเป็นวันเดียวกับการประชุมภายในหลังจากการประชุมเสร็จสิ้น
- เปิดวาระและรับฟังความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นผ่านการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดประชุมผู้ถือหุ้นให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

บริษัทฯ ปฏิบัติตามเกณฑ์ภายในโครงการประเมินคุณภาพ AGM ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") และสมาคมบริษัทจดทะเบียน โดยหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินคุณภาพครอบคลุมขั้นตอนต่าง ๆ ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

3. การดำเนินถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายโดยได้หลักผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน และมีการกำหนดเป็นนโยบายและบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้อย่างชัดเจนใน "หลักการกำกับดูแลกิจการ" สรุประยุทธ์ด้วยได้ดังนี้

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น

- สร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนโดยมีผลประกอบการที่ดีและมีประสิทธิภาพ
- เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลที่จำเป็นโดยเก่าแก่ยังคง เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง
- ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ซึ่งรายละเอียดต่าง ๆ ได้กล่าวไว้ในหัวข้อ "สิทธิของผู้ถือหุ้น" และ "การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเก่าแก่ยังคง"

พนักงาน

- กำหนดเป้าหมายในการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม ทั้งในด้านผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อสุขภาพ และกรอบการทำงาน
- กำหนดนิยามด้านการบริหารงานบุคคลที่ไม่มีการแบ่งแยกหรือกีดกัน เป็นความเสมอภาคและเก่าแก่ยังคง ตลอดจนให้ความเคารพในสักธิ์และกรรมการบันทึกงานทุกระดับเสนอมา
- ส่งเสริมความรู้พนักงาน วัฒนธรรมในหัวข้อต่าง ๆ ที่สำคัญ และจำเป็นต่อการทำงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมในหัวข้อ เที่ยวบินความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ พลังงาน ตลอดจนการฝึกอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการ และการต่อต้านการทุจริต แก่พนักงานและพนักงานใหม่ อย่างต่อเนื่อง นอกเหนือนั้น ยังพัฒนาและดักจับความรู้เฉพาะทางในงานของแต่ละสายงาน ทั้งความรู้ด้านการพัฒนาและบริหารศูนย์การค้า และความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของสายงานต่าง ๆ ด้วย เช่น ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ และฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เป็นต้น
- จัดให้มีโครงการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาพนักงานที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งงาน

- ในอวบทด栝กิ ดำเนินการก่อไปศูนย์การค้าดำเนินงาน แผนงานระบบของศูนย์การค้า ผ่านโครงการบูรณาการ การเรียนรู้การทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- วัดให้มีการประเมินศักยภาพพนักงานทุกระดับ เพื่อค้นหา พนักงานที่มีศักยภาพสูงมาพัฒนาให้เต็มโตเป็นผู้บริหาร ขององค์กรในอนาคต รวมถึงเพื่อให้ผู้บังคับบัญชาได้ วางแผนพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับระดับศักยภาพ เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสมกับระดับ ตำแหน่งงาน และสร้างความพร้อมสำหรับการเติบโตใน ระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อไป
 - วัดให้มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีเพื่อใช้ เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาผลตอบแทน เช่น การปรับ ขึ้นเงินเดือน การให้โบนัส โดยสัดส่วนของตัวชี้วัดจะขึ้นอยู่ กับลักษณะงานและพฤติกรรมที่แสดงออกของพนักงาน แต่ละระดับ
 - กำหนดโดยรายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม แก่บุคลากรของบริษัท ทุกระดับ โดยกำหนดโครงสร้าง ค่าตอบแทน อาทิ เงินเดือนและโบนัส ให้สอดคล้องกับ ความรู้ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว
 - เปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน และ มีการประชุมตัวต่อพนักงานทุกรอบต่อบริเวณความเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ นักจากบุคคล บริษัทฯ สนับสนุนการ หารือและความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ทั้งพนักงาน หรือตัวแทนพนักงานในการนำเสนอข้อมูลแก่ผู้มีอำนาจ ในการตัดสินใจของบริษัทฯ เกี่ยวกับการปรับปรุงคุณภาพ ชีวิตการทำงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ร่วมกัน
 - วัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามความสมัครใจของ พนักงาน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีเงินทุนสำรองในยาม เกษียณหรือลาออกจากงาน
 - วัดให้มีสมาคมนักปั่นกีฬาจราจรตามความสมัครใจ ของพนักงาน เพื่อช่วยเหลือครอบครัวเพื่อนพนักงาน ในพิธีณับปีกิจ
- ร้านค้าและลูกค้า**
- สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าเพื่อให้ได้รับบริการที่ดีมาก ให้ความปลอดภัยต่อสุขภาพ อนามัย ชีวิต และทรัพย์สิน ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม โดยมีสำนัก ส่งเสริมและกำกับดูแลมาตรฐาน (สสส.) เป็นผู้ควบคุมดูแล การให้บริการร้านค้าให้เป็นมาตรฐานเดียวกับทุกสาขา โดย ปรับปรุงน้ำยาและกระบวนการการทำงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับร้านค้าอย่างสม่ำเสมอ
 - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และ โปร่งใส ให้ข้อมูลเบื้องต้น รวมถึงให้ความสำคัญกับการวัด ประเมินค่าและส่งเสริมพัฒนาต่อไป
- หรือค่าเบ็ดเตล็ดที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะเรื่องเพศและศีลธรรม นำไปในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของบริษัทฯ
- พัฒนาบุคลากรที่กำหนดให้เป็นประจำ โดยเจ้าหน้าที่รับค้า สัมภพ์จะเดินเยี่ยมร้านค้าเพื่อตรวจสอบความเรียบร้อย รับฟังปัญหาและข้อร้องเรียนต่าง ๆ จากร้านค้าในแต่ละวัน รวมกันจัดให้เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมภพ์เดินตามจุดต่าง ๆ ภายในศูนย์การค้า เพื่อให้ได้รับทราบความสามารถ หรือแนะนำผู้ซื้อตัวแทนค้าให้กับที่
 - ประชุมร่วมกับร้านค้าเพื่อสื่อสารแผนการดำเนินงานที่ สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเมื่อบริษัทฯ จะเปิด ศูนย์การค้าใหม่หรือศูนย์การค้าที่ปรับปรุง จะมีการ ประชุมร่วมกับร้านค้าเพื่อรับทราบนโยบายและปฏิบัติ ต่าง ๆ และวางแผนการตลาดร่วมกัน ตลอดจนเปิดโอกาส ให้ผู้เช่าได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารศูนย์การค้าให้ดีขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง สำหรับศูนย์การค้าที่เปิดดำเนินการแล้วจะ มีการจัดประชุมร้านค้าโดยรอบละ 1 ครั้ง
 - สำรวจความพึงพอใจด้านการบริการร้านค้าและลูกค้าอย่าง ต่อเนื่องทุกปี เพื่อทราบความต้องการของร้านค้าและลูกค้า อย่างแก้ไข และนำมาปรับปรุงเพื่อการให้บริการที่ เป็นเลิศของบริษัทฯ
- คู่ค้า**
- ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึง ผลประโยชน์ร่วมกัน
 - พัฒนาและรักษาสัมภพ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้า และสร้าง ความเชื่อถือเชิงบวกและกับ โดยบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตาม ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนและ วิธีปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน
 - สร้างความร่วมมือกับด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
 - กำหนดขั้นตอนและเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าอย่างชัดเจน ไว้ในระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบการพัฒนา โครงการและบริหารงานก่อสร้าง อาทิ การจัดซื้อจัดจ้าง โดยการคัดเลือกคู่ค้าด้วยวิธีการสอบราคา หรือ การประ圭ດราคากลาง หรือการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธี การประมูลออนไลน์ (E-Auction) ตามระเบียบการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานจัดซื้อกลาง (Pool Procurement) ของบริษัทฯ เป็นต้น โดยวิธีการจัดซื้อจัดจ้างจะดำเนินการ อย่างโปร่งใส ให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้าน การคัดกรองคุณสมบัติผู้ที่จะเข้ามาเป็นคู่ค้าโดย การประเมิน Pre-Qualification
 - จัดงานประชุมคู่ค้า (Partner Engagement Meeting) เพื่อพบปะและสื่อสารแผนกลยุทธ์และกิจกรรมการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้คู่ค้ารับทราบและดำเนินธุรกิจ กับสอดคล้องและเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

เจ้าหนี้

- ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด บริหารเงิน กู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน ไม่นำไปใช้ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ควบคู่ให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้เงินกู้ยืม ทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน รวมถึง การบริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ที่ดีของบริษัทฯ
- บริษัทฯ สามารถดำเนินการตามที่ระบุ ในสัญญาเงินกู้ และ/หรือข้อกำหนดสากล มีการรายงานผล การปฏิบัติตามเงื่อนไขให้กับเจ้าหนี้รับทราบอย่างต่อเนื่อง เป็นปกติ โดยบริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติผิดนัดชำระหนี้และ ดอกเบี้ยต่อเจ้าหนี้ ไม่เคยมีเหตุการณ์ที่ทำให้เจ้าหนี้กังวลใจ เรื่องความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการให้เงินกู้ยืมแก่บริษัทอื่นๆ ตามสิ่งที่ได้ให้การช่วยเหลือในการเงินแก่บริษัทฯ ไม่มีความเกี่ยวข้อง

คู่แข่งทางการค้า

- ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบติดอาชงการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วย วิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่กระทำการใด ๆ ที่จะเปิดเผยข้อมูลทางปัญญาของผู้อื่นหรือคู่แข่งทางการค้า บุ้งส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ กับธุรกิจด้านพัฒนาและบริหารศูนย์การค้าในภารตะวัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจและมีส่วนช่วยพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศไทยให้ยั่งยืน
- การจัดตั้งสมาคมศูนย์การค้าไทยเป็นหนึ่งในความร่วมมือ ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแบ่งงาน การ ดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งบริษัทฯ เป็นสมาชิกและ ร่วมเป็นกรรมการของสมาคม ตั้งแต่ปี 2541 โดยบริษัทฯ ชำระค่าสมาชิกให้แก่สมาคมศูนย์การค้าไทยจำนวน 50,000 บาทต่อปี
- เผยแพร่ข้อมูลของสมาคมฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น การแฉลงข่าวและ การให้สัมภาษณ์ต่อสื่อوسائل การจัดทำเอกสารเผยแพร่ ตลอดจนการจัดตั้งบ้านของ สมาคมฯ เป็นต้น เพื่อให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับ ธุรกิจศูนย์การค้าที่เป็นประโยชน์และกันต่อเหตุการณ์ต่อ สาธารณะ
- จัดตั้งสมาคมชุดย่อยเพื่อติดตามและให้ความเห็น เกี่ยวกับกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ศูนย์การค้าและธุรกิจค้าปลีกตั้งแต่ปี 2558
- ดำเนินมาตรการต้านความปลอดภัย เช่น การสร้างความ ร่วมมือเพื่อเตรียมความพร้อมในภาวะวิกฤต และการเชิญ วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒินามาให้ความรู้ด้านการรักษาความ ปลอดภัยในศูนย์การค้า เป็นต้น

- ผลักดันมาตรการส่งเสริมการค้าเพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย ของบักก์เจิ้งไวน์ และการสนับสนุนการซื้อสินค้าภายใน ประเทศของคนไทย โดยมีการประชุมหารือร่วมกับภาครัฐ เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการคลัง กระทรวง พานิชย์ เป็นต้น รวมถึงภาคประชาชน และสมาคมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- เข้าร่วมเป็นคนดำเนินการในโครงการต่าง ๆ เพื่อผลักดัน และส่งเสริมเศรษฐกิจในระดับมหาภาค และเพื่อขัดความ สามารถในการเปลี่ยนของภาคธุรกิจศูนย์การค้า ภายใต้ แนวร่วมสานพลังประชาธิรัฐ เช่น คนดำเนินการด้านการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการจัดประชุม และงานแสดงสินค้านานาชาติ (Meetings, Incentive Travels, Conventions and Exhibitions - MICE) ของ โครงการ Amazing Thai Taste และโครงการจัดทำ มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิอาชีพ สาขาบริหารกรัฟฟ์ร์สิน ระยะที่ 2 เป็นต้น
- ทั้งนี้ ในปี 2561 สมาคมศูนย์การค้าไทย ร่วมกับสมาคม ค้าปลีกไทย และสมาคมการค้าร้านค้าปลดอากรไทย ผลักดันมาตรการเพิ่มจำนวนจุดคืนภาษีมูลค่าเพิ่มในเมือง หรือ Downtown VAT Refund for Tourist บนสำเร็จ โดยรัฐบาลอนุมัติให้กดลงตั้งจุดคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม ตั้งกล่าวไว้ได้ก็สิ้น 8 แห่ง โดยแบ่งออกเป็นร้านสะดวกซื้อ 3 แห่ง และศูนย์การค้า 5 แห่ง ได้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ศูนย์การค้าดีเอ็มโพเรียม ศูนย์การค้าสยามพารากอน ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ชิดลม และห้างสรรพสินค้า โรบินสัน สุขุมวิท โดยเริ่มทดลองในกรุงเทพฯ เป็นเวลา 6 เดือน มาตรการดังกล่าวเป็นหนึ่งในกำหนดการที่ CPN และสมาคมฯ ร่วมกับภาครัฐฯ จัดตั้งแต่ปี 2558 เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพให้เกิดขึ้น ในประเทศไทย โดยตั้งเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นจุดหมาย ปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงช้อปปิ้งหรือ Shopping Destination

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- ปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และ พยายามยกระดับการปฏิบัติให้มีมาตรฐานสูงกว่ากฎหมาย กำหนด เช่น คิดคืนให้กับบุคคลที่ได้รับความเสียหาย บุคคลที่ได้รับความเสียหายจากการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ นำปรับใช้กับศูนย์การค้าและอาคารสำนักงาน ตลอดจนดูแล ป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ก่อให้เกิดความ เสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสร้างสรรค์สังคม กับในส่วนของการพัฒนา คุณภาพชีวิต การส่งเสริมด้านการศึกษา การประยุกต์ พัฒนา และการรักษาสิ่งแวดล้อม
- ให้ความสำคัญกับการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้ด้าน สิ่งแวดล้อมไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมเป็น เครื่องขับเคลื่อนในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและด้วยก่อความรู้ รวมกับประสบการณ์ไปยังทุกภาคส่วนของสังคม

ภาครัฐ

- ให้ความร่วมมือและสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อประโยชน์ของประเทศไทย ภายใต้กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมุ่งเน้นดำเนินโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะเป็นนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากภาครัฐหรือเป็นโครงการที่บริษัทฯ ริเริ่มขึ้นเอง
- ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการร่วมต่อต้านการทุจริต

องค์กรอิสระและองค์กรอื่น ๆ ในสังคม

- ยกระดับความร่วมมือและแลกเปลี่ยนบุคลากรองค์กรอิสระและองค์กรอื่น ๆ ในสังคม เพื่อร่วมกับพัฒนาสังคมและประเทศไทย ให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติต้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ จึงกำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ โดยกำหนดให้มีการวางแผน วัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยและระบบเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพในปริมาณที่เพียงพอ และเหมาะสมภายในสำนักงานและสถาบันประกอบการ เพื่อป้องกันและควบคุมความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความสูญเสียอันเนื่องมาจากการอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ หรือความเสียหายจากการปฏิบัติงาน ทรัพย์สินสูญหายหรือเสียหาย การปฏิบัติงานไม่ถูกวิธี และความผิดพลาดอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

นโยบายและแนวปฏิบัติต้านกรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ กำหนดนโยบายต้านกรัพย์สินทางปัญญา และดำเนินธุรกิจโดยส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในกรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร อิสสิทธิ์ ความลับทางการค้า และกรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด โดยกำกับให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง โดยไปรับรองโดยผู้ผลิต หรือผู้จัดจำหน่าย การตรวจสอบและลงโปรแกรมโดยฝ่ายเทคนิคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น การส่งเสริมให้บุคลากรตรวจสอบผลงานหรือข้อมูลที่ใช้ในการปฏิบัติงานบ่ามีเป็นการละเมิดกรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

นโยบายและแนวปฏิบัติต้านการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกฎหมายภายในประเทศไทยและต่างประเทศ ตลอดจนแบบบรรณเปรียบ ประเพณี และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติให้สูงกว่าข้อกำหนดตามกฎหมาย เช่น การศึกษาและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในช่วงระหว่างหัวข้อที่ได้แก่

การพัฒนาโครงการจนกระทั่งพัฒนาโครงการแล้วเสร็จ และติดตามการปรับปรุงกฎหมายที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ อาทิ กฎหมายผังเมือง เพื่อไม่ให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในบริเวณดังกล่าวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นั้น ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายในประเทศไทยที่เข้าไปลงทุน เพื่อให้การลงทุนของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้องและโปร่งใส

บริษัทฯ สนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ดูแลและให้ธุรกิจของบริษัทฯ เช้าไปสู่ส่วนที่ยังคงกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก ให้ความเคารพบังคับใช้และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมแบบพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่ล่วงประเวณี ไม่แบ่งแยกกันตามเชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชาติพี่น้อง ตลอดจนสิ่งเสริมให้มีการฝ่าฝืนการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ และส่งเสริมให้บริษัทฯ อยู่ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล คุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ์ ไม่เกิดจาก การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพิจารณาด้วยค่าเสียหาย ให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น

นโยบายและแนวปฏิบัติต้านการต่อต้านการทุจริต และทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้ผ่านกระบวนการรับรองและเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2558 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐกับ 8 แห่ง ประกอบด้วย หอการค้าไทย หอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย สถาบันมาตรฐานการค้าไทย สมาคมบริษัทฯ จดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สถาธุรกิจตลาดทุนไทย สถาบันมาตรฐานท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฯไทย ("IOD") ซึ่งกำหนดให้เป็นเลขานุการ

บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 โดยมีนายไพบูลย์ กวีผล ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ใน การรับมอบประกาศนียบัตร

บริษัทฯ ได้ดำเนินการในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องดังนี้

การอบรมและการสื่อสาร

- การให้ความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้
 - การจัดอบรมในหัวข้อ "Ethics in Workplace" ในรูปแบบการบรรยายโดยวิทยากร การระดมความคิดผ่านกรณีศึกษา และกิจกรรมบอร์ดเกมส์ ซึ่งเป็นหลักสูตรที่



จัดอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2561 มีพนักงานผ่านการอบรมจำนวน 85 คน

- การวัดให้บีการอบรมผ่านบทเรียน E-Learning หลักสูตร "CPN Code of Conduct" ให้สอดคล้อง กับธรรยาบรรณและหลักการกำกับดูแลกิจการ และ มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ
- การจัดอบรมปฐมนิเทศเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ แก่พนักงานใหม่
- การรณรงค์ค่า尼ยมของค์กร “ซื่อสัตย์ มีบ้าไว” โดยสื่อสาร แนวปฎิบัติที่ดีจากผู้บริหารระดับสูงเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรม องค์กรในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีบ้าไว ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น อีเมล การจัดกิจกรรม ป้ายประชาสัมพันธ์ตามจุดต่าง ๆ เป็นต้น
- การสื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบาย งดรับของขวัญ ผ่านช่องทางการต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล เว็บไซต์ บริษัทฯ ป้ายประชาสัมพันธ์ตามจุดต่าง ๆ วารสาร ADMIRED รายการ CPN TV ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ภายในสำนักงานใหญ่ เป็นต้น เพื่อสื่อสารถึงผู้บริหารและพนักงานทุกคนอย่าง ก้าวถึง ตลอดจนส่งจดหมายแจ้งไปยังลูกค้าและคู่ค้าของ บริษัทฯ ทุกรายให้รับทราบและถือปฏิบัติตาม
- การจัดทำแบบประเมินตนเองตัวเองในการกำกับดูแลกิจการ สำหรับผู้บริหารและพนักงานผ่านระบบออนไลน์ เพื่อประเมิน ความรู้ความเข้าใจ และระดับการปฏิบัติตามของผู้บริหารและ พนักงาน ดังนี้
 - การประเมินตนเองตามหลักธรรมาภิบาล (CG Individual Assessment) โดยมีวัตถุประสงค์ในการวัดระดับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามธรรยาบรรณและ หลักการกำกับดูแลกิจการ เพื่อผลการประเมินมาใช้

ในการพัฒนาแนวทางการส่งเสริมและการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- การประเมินผลพฤติกรรม (Behavior Assessment) โดยมีวัตถุประสงค์ในการวัดระดับการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยการยืนยันในหลักธรรยาบรรณ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่ง ของค่า尼ยมองค์กร

การขยายความร่วมมือไปยังคู่ค้าของบริษัทฯ

- การสื่อสารมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปยังคู่ค้า ในงานประชุมคู่ค้า (Partner Engagement Meeting) และ เชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการ CAC โดยบริษัทฯ ได้รับ เกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิให้ความรู้เกี่ยวกับ การผลักดันสังคมไร้เงินสด และการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการทุกรายดำเนินธุรกิจ อย่างโปร่งใสและสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

กั้งนี้ รายละเอียดนโยบายที่เกี่ยวข้องเปิดเผยไว้ในธรรยาบรรณและ หลักการกำกับดูแลกิจการ มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของบริษัทฯ รวมกั้งธรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า

การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ที่มีข้อสงสัยหรือ ข้อร้องเรียน สามารถติดต่อมาตามช่องทางดังนี้

- กรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการ กระทำการที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือธรรยาบรรณทางธุรกิจ และการทุจริต ต่อหน้าที่ สามารถสอบถาม แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน พร้อมลงรายละเอียดหลักฐานต่าง ๆ ถึงบุคคลหรือหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง โดยคงจะกรรมการตรวจสอบและดำเนินการ สืบหาข้อเท็จจริงและมีการรายงานสรุปประเด็นสำคัญให้ คณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการอธิการบดี ผู้บริหารระดับสูง และผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมพิจารณาบทลงโทษในกรณีที่มี ความผิดจริงโดยเป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ สำหรับช่องทางในการติดต่อมีรายละเอียดดังนี้

ระบบการตรวจสอบ

บริษัทฯ เชิญกรุณพัฒนา วิจัย (มหาชน) ชั้น 30 อาคาร ดี ออฟฟิศเคส แอค เชิญกรุณาวิลเด 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 (0) 2667-5555 ต่อ 1200 อีเมล: whistleblower@cpn.co.th

- กรณีผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มีข้อสงสัย หรือต้องการร้องเรียน เกี่ยวกับประเด็นตัวบทการปฏิบัติงาน สามารถติดต่อสอบถาม หรือร้องเรียนมายังฝ่ายจัดการตามช่องทางในการติดต่อดังนี้

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท เช็บกรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ชั้น 33 อาคาร ดี ออฟฟิศเพลส แอค เช็บกรัลเวิลด์
999/9 ถนนพระราม 1 เมืองปทุมธานี
เขตปทุมธานี กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
อีเมล: CEO@cpn.co.th

สำหรับผู้ที่แจ้งเบงและหรือข้อร้องเรียนที่เป็นพนักงาน สูญค่า หรือบุคคลที่รับว้างทำงานให้แก่บริษัทฯ จะได้รับการคุ้มครองสิทธิ โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียข้องกับกระบวนการตรวจสอบหาข้อเท็จจริง ต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยแก่ที่จำเป็นโดย คำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเบงและ ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง กั้นนี้ กระบวนการแจ้งเบงและ กระบวนการในการจัดการข้อร้องเรียน การคุ้มครองสิทธิพนักงาน สูญจ้าง หรือบุคคลอื่นที่รับว้าง ทำงานให้แก่บริษัทฯ เปิดเผยไว้ในระบบและหลักการกำกับ ดูแลกิจการของบริษัทฯ และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ถูกต้อง และกันเวลา กังข้อมูลจากการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ กระบวนการเงิน เพื่อให้บังลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายกั้นใน ประเทศไทยและต่างประเทศมีข้อมูลที่เชื่อถือได้และเพียงพอต่อ การตัดสินใจอย่างสบายนอก ผ่านระบบ SET Portal ของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้บุคคลทุกกลุ่ม เข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และในกรณีที่อยู่ในช่วงเวลาที่ ยังไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลได้ บริษัทฯ มีแนวทางในการดูแล รักษาข้อมูลการเงินให้ไว้กันเดียวบุคคลที่จำเป็น

ส่วนงานบังลงทุนสันพันธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติงานของส่วนงานบังลงทุน สันพันธ์เป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสอดคล้องกับ กฎหมาย ข้อกำหนดของทางการและระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ และได้กำหนดธรรมาภรณ์บังลงทุนสันพันธ์ขึ้น เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับงานบังลงทุนสันพันธ์ใช้เป็นแนวทาง ในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด

ส่วนงานบังลงทุนสันพันธ์เป็นศูนย์กลางและตัวแทนในการเปิด เผยข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ กังข้อมูลจากการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ ข้อมูลจากการเงิน รวมถึงเสริมสร้างและบริหารความลับสันพันธ์ วับดีต่อผู้ถือหุ้น บังลงทุน บังก์วิเคราะห์หลักทรัพย์ บุคคลกั้นไป และผู้มีส่วนได้เสีย กั้นในและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม ถูกต้อง ครบถ้วน สบายนอก และกันเวลา และเป็นไปตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ

กำหนด บวกจากนี้ ส่วนงานบังลงทุนสันพันธ์ได้กำหนด สำหรับ สำหรับความพึงพอใจของผู้ถือหุ้นสถาบัน ผู้ถือหุ้นบุคคล บังลงทุน และบังก์วิเคราะห์หลักทรัพย์ กีต่อการดำเนินงานของ ส่วนงานบังลงทุนสันพันธ์เป็นประจำทุกปี เพื่อเข้าข้อมูลที่ได้มา วิเคราะห์ พัฒนา และปรับปรุงนโยบาย การปฏิบัติงาน และ กิจกรรมต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด เพื่อให้ เป็นมาตรฐานสากล

ส่วนงานบังลงทุนสันพันธ์รายงานบทตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่ บริหารการเงิน และดำเนินการในลักษณะกับผู้บริหารระดับสูง เพื่อกำหนดนโยบายและแผนงานประจำไตรมาสและประจำปี รวมถึงวางแผนการทำงานในการปฏิบัติงานและพัฒนาบังลงทุน สันพันธ์ให้เก่าเที่ยงกับบริษัทฯ ประจำปี 2 ครั้ง

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญกังภาษาไทยและภาษา อังกฤษ และเป็นประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจลงทุน ต่อผู้ถือหุ้นและบังลงทุน โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เปิดเผยสารสนเทศผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. หนังสือพิมพ์ และช่าวประชาสัมพันธ์ เป็นต้น และเผยแพร่ไว้ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อบังลงทุนสันพันธ์ (http://www.cpn.co.th/investor_th.aspx) และมีการปรับปรุง ข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ อาทิ แบบแสดงรายการประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis) ผลการดำเนินงานย้อนหลัง ข้อมูลเรียกวันกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และข้อมูล โครงการปัจจุบันและโครงการใหม่ หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น การกำกับดูแลกิจการ ข่าวสาร แจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ปฏิทินทางการเงินสำหรับบังลงทุน (IR's Events and Calendar) เอกสารช่าวแจ้งสื่อมวลชน (Press Release) รวมถึงเอกสารนำเสนอ (IR Presentation) ที่ใช้ในการพูดคุยบังลงทุนกั้นในและต่างประเทศ เป็นต้น ในปี 2561 มีผู้เข้าร่วมตั้งแต่กั้น 237,817 ครั้ง และมีผู้สนใจ ลงทะเบียนรับข่าวสารอีลิคกรอบิก์จากส่วนงานบังลงทุน สันพันธ์ ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 4,151 คน

บวกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดช่วงเวลาจัดติดต่อสื่อสาร กับบังก์วิเคราะห์และบังลงทุนเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ผลประกอบการของบริษัทฯ รายไตรมาส (Silent Period) เป็นเวลา 14 วัน ก่อนวันเปิดเผยผลการดำเนินงานรายไตรมาส และรายปีของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อหลีกเลี่ยง การให้ข้อมูลที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราค หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ลงทุน โดยได้จัดสรรเวลาเข้าร่วมกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อแลกเปลี่ยนนโยบายและกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนาธุรกิจอย่างสืบเนื่องกันในประเทศไทย และต่างประเทศ เช่น งานประชุมบักกิวเคราะห์หลักกรัพย์และบักลงทุนสถาบัน (Analyst Meeting) งานประชุมร่วมกับบักลงทุน งานประกาศผลประกอบการประจำไตรมาส รวมถึงการเดินทางไปพบบักลงทุนกั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เป็นต้น ซึ่งในปี 2561 มีผู้ส่งเชิญเข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day เวลุ่ย 20-30 คนต่อไตรมาสโดยมีการถ่ายทอดสดผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ (Opportunity Day Webcast Live) และเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางเว็บไซต์สามารถติดตาม และผู้บริหารสามารถตอบข้อซักถามได้ในช่วงถาม-ตอบ กั้งนี้ เอกสารและวิดีโอบันทึกของงานเผยแพร่ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส จะเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนบักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้บักลงทุนสามารถติดตามข้อมูลข่าวลับได้อย่างทันท่วงที ขณะเดียวกัน ได้จัดกิจกรรม SET Digital Roadshow เป็นปีแรก ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดขึ้นเพื่อเป็นช่องทางให้บริษัทฯ นำเสนอบริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมพาบักกิวเคราะห์หลักกรัพย์ จำนวน 21 คนไปชิมการบริหารคุณภาพการค้า โรงแรม และคุณภาพน้ำเสีย ท่อระบายน้ำที่มีคุณภาพดีที่สุด ทั่วประเทศ

ในรอบปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์หลายรูปแบบเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงและส่วนงานบักลงทุนสัมพันธ์ได้พบและให้ข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในโอกาสต่าง ๆ ดังนี้

รูปแบบการเข้าพบ	จำนวนครั้ง	จำนวนบริษัท	จำนวนราย
1. การพบให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัว (One-on-One Meeting)	64	77	146
2. การประชุมทางโทรศัพท์ (Conference Call)	10	10	14
3. งานประชุมบักวิเคราะห์หลักทรัพย์และบักลงทุนสถาบัน (Analyst Meeting) - โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO Forum) 1 ครั้ง - โดยผู้บริหารระดับสูง 4 ครั้ง	5	62	227
4. บริษัทดำรงเป็นบักลงทุน (Opportunity Day) เพื่อสื่อสารกับบักลงทุน บักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน	5	-	80
5. การเข้าร่วมประชุมบักลงทุน (Investor Conference)	8	131	237
6. การเดินทางไปพบปะผู้ถือหุ้นและบักลงทุน (Non-Deal Roadshow)	11	101	172
7. การเยี่ยมชมกิจการตามที่นัดหมาย (Site Visit Request)	17	31	89
8. กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการสำหรับบักวิเคราะห์ (Site Visit)	1	21	21
รวม	121	433	986

กั้นนี้ ผู้ถือหุ้น บักลงทุน และผู้ที่สนใจสามารถติดต่อส่วนงานบักลงทุนสับพันธ์เพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ โดยส่งจดหมายหรือติดต่อด้วยตนเองได้โดยตรงตามช่องทาง ดังนี้

ส่วนงานบักลงทุนสับพันธ์

บริษัท เชิ้นกรันท์ดิบานา จำกัด (มหาชน)
ชั้น 31 อาคาร ดี ออฟฟิศ เอกอ เชิ้นกรันด์เวลล์
999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 (0) 2667-5555 ต่อ 1614 1632 และ 1689
อีเมล: ir@crbn.co.th

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลผู้มีความรู้ ความสำนึกรักและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร โดยบริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 4 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ 1 คน จากกรรมการกั้นหนด 11 คน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระจำนวน 1 ใน 3 ของคณะกรรมการกั้นหนด ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยกรรมการอิสระทุกตำแหน่งมีคุณสมบัติความเป็นอิสระครบถ้วนตามที่บริษัทฯ กำหนด สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประโยชน์ต่อองค์กร อย่างเต็มที่

กั้นนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลของคุณเป็นไปอย่างก้าวเดินในทุกมิติและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จัดให้มี

คณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการจัดการ ตลอดจนเลขานุการบริษัท ซึ่งมีบทบาทหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ รายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักถึงประโยชน์ของความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่คำนึงถึงในระยะยาวและหลักการ กำกับดูแลกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนให้โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถที่หลากหลาย มีประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในคุณธรรมและความซื่อสัตย์ โดยไม่ว่ากันด้วยเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ กักษากวิชาชีพ หรือคุณสมบัติเฉพาะตัวบ้างอีก ฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทในฐานะผู้นำองค์กรที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี โดยมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนบทบาทคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบ (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethic) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายทางธุรกิจในระยะยาว และแผนกลยุทธ์ ของบริษัทฯ ให้เป็นไปเพื่อความยั่งยืน ตามที่ผู้จัดการศึกษาและบำรุงรักษาที่คณะกรรมการบริษัทฯ แนะนำจัดทำแผนงาน โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งนโยบายต่างๆ อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ธรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บอกรหัส และพนักงาน เป็นต้น โดยมีการติดตามและกำกับดูแลให้ผู้จัดการนำกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ ไปปฏิบัติอย่างจริงจัง ตลอดจน เสริมสร้างความมีประสิทธิผลของคณะกรรมการและผู้บอกรหัส ระดับสูง เพื่อช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ส่งเสริมนวัตกรรมในด้านต่างๆ ที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้บุกร่วมได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดย ประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภัยในให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้นำมาใช้วิธีบริหารฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแลระบบการรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้อง เพียงพอ กันเวลา เป็นไปตามกฎหมาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ (AC) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (NRC) และคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง (RPC) ตามที่ได้รับมอบหมายในการกำกับดูแลงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละ คุณ นอกรอบนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย อย่างเท่าเทียมกัน

กั้นนี้ กลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ ได้รับการสื่อสาร ไปยังผู้บอกรหัสและพนักงานทุกคนผ่านช่องทางต่างๆ โดยในระดับ ผู้บอกรหัสจะสื่อสารผ่านการประชุม Annual Management Committee และการประชุม Management Information Meeting เป็นประจำทุกปี เป็นต้น สำหรับในระดับพนักงานกั้นใน ส่วนของสำนักงานใหญ่และสาขา จะสื่อสารผ่านสายการบังคับ บัญชาตามลำดับ และผ่านสื่อต่างๆ ที่เผยแพร่สื่อสารภายในองค์กร (Internal Communication) วัดทำขึ้นอย่างก้าวถึง โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าแผนงานที่กำหนดไว้ผ่าน การพิจารณาทุกคราารายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำๆ ไตรมาส

ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทกำกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการในระยะยาว กั้นในด้าน Financial, Non-Financial, Quality และการสร้าง Brand โดยคณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญดังนี้

- พิจารณาผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนงาน ตลอดจนพิจารณาข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ ภาวะตลาดและการแข่งขัน ข้อมูลลูกค้า คู่ค้าที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกไตรมาส โดยมีกรรมการผู้จัดการให้เห็นเป็นผู้รายงาน

- พิจารณาบทกวนแผนกลยุทธ์ทุกครึ่งปี โดยกรรมการผู้จัดการให้เห็นถึงความให้คุณธรรมการบริษัทรับทราบผลการดำเนินงานเพรียบเทียบกับเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้
- พิจารณาประเมินด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับแผนงานของบริษัทฯ อยู่เสมอ
- ในการกำหนดกลยุทธ์ ฝ่ายจัดการบำรุงรักษา คุณธรรมการบริษัทกำหนดและให้คำแนะนำพิจารณา ร่วมกับประดิษฐ์ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และนำประเด็นความเสี่ยง และโอกาสที่มีนัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจมาไว้ในระดับสูง เพื่อพิจารณากำหนดเป็นกลยุทธ์และแนวทางดำเนินงานในระยะยาว โดยเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้บุกร่วมได้เสียกันทั้งหมด

บทบาทของประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการให้เห็นถึงของบริษัทฯ ไม่เป็นบุคคลเดียวทั้งนี้ เพื่อให้มีการแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจนและมีการก่อตัวลักษณะการทำงาน

แม้ว่าประธานกรรมการจะเป็นตัวแทนจากผู้ถือหุ้นที่ใช้กรรมการอิสระ แต่อย่างไรก็ตาม จากการพิจารณาของคณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ความเห็นชอบที่ได้รับมาจากผู้ถือหุ้นนี้ โครงสร้างดังกล่าวมีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นจุดแข็งที่ช่วยส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากประธานกรรมการเป็นผู้มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจพัฒนาธุรกิจ ฯ และการค้าปลีก มาก่อนหน้านี้ สามารถปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้บุกร่วมได้เสียทุกฝ่ายมาโดยตลอด

ประธานกรรมการมีหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการ ตามกฎหมายและคณะกรรมการบริษัทฯ ยึดมั่นในจรรยาบรรณและหลักการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่กรรมการผู้บอกรหัส และพนักงานของบริษัทฯ กั้นนี้ ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมดูแลการประชุมดังกล่าวให้ดำเนินไปอย่างเรียบร้อย เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอย่างเต็มที่ในเชิงสร้างสรรค์และเป็นอิสระ รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

กรรมการผู้จัดการให้เห็นถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารและจัดการให้บริษัทฯ มีการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่กำหนดไว้โดยมีขอบเขตจำกัดหน้าที่ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัทฯ ตลอดจนตัวที่ประชุมคณะกรรมการและแต่ละที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การดำเนินการตามตัวแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน

ตามกฎหมายคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการสามารถดำเนินการตามตัวแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ โดยกำหนดให้กรรมการควรดำเนินการตามตัวแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ไม่เกิน 5 บริษัท

กรรมการผู้จัดการให้ยุ่งว่าจ้างดำเนินการตามตัวแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นได้แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการผู้จัดการให้ยุ่งของบริษัทฯ และกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนดำเนินการตามตัวแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

การจำกัดจำนวนวาระการดำเนินการตามตัวแหน่งของกรรมการอีสระ

กฎหมายกำหนดว่ากรรมการสามารถดำเนินการอีสระได้ต่อไปอีก 2 วาระ และสามารถต่อวาระได้โดยรวมระยะเวลาการดำเนินการตามตัวแหน่งทุกวาระแล้วต้องไม่เกิน 9 ปี เพื่อความเป็นอิสระในการให้ความเห็นและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอีสระของบริษัทฯ

กันนี้ คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาขยายระยะเวลาการดำเนินการตามตัวแหน่งของกรรมการอีสระได้ตามที่เห็นสมควร และนำไปที่กรรมการอีสระดังกล่าวทราบโดยชอบด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการอิสระเสนอชื่อกรรมการดังกล่าวให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้ดูแลหุ้นพิจารณาเลือกตั้งกรรมการกลับเข้าเป็นกรรมการอีสระต่อไปได้

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ชี้แจงและกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย และเป้าหมายของบริษัทฯ ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งจัดขึ้นอย่างน้อยปีละ 8 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ชุดย่อยต่าง ๆ ตลอดทั้งปี กันนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดนโยบายเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งระบุไว้ในธรรมเนียมและหลักการกำกับดูแลกิจการว่า กรรมการบริษัทมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยกรรมการควรเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ 8 ครั้ง สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ กันนี้คิดเป็นร้อยละ 98.86

- ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และเลขานุการบริษัทฯ จะร่วมกับพิจารณาดำเนินการประจำเดือนทุกเดือน และเปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนร่วมสนับสนุนการประชุมได้อย่างเป็นอิสระ โดยประธานกรรมการเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของวาระดังกล่าว
- เลขานุการบริษัทจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมในวาระที่สามารถเปิดเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษรได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ให้กรรมการได้มีเวลาพิจารณาผลลัพธ์ของหน่วย 7 วัน พร้อมกับจัดหมายเชิญประชุม โดยระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรับด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ เลขานุการบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่าหนึ่งวันได้
- ในระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้มีการจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอในการอภิปรายประเด็นที่สำคัญ วิถีกัน สนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้แสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์และเป็นอิสระ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบกันนี้ เลขานุการบริษัทและฝ่ายกฎหมายเข้าร่วมประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุมทุกครั้ง
- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการที่อาจมีส่วนได้เสียจะไม่อยู่ในที่ประชุม และงดออกเสียงในวาระนั้น
- คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้บันทึกของคณะกรรมการบริษัทลงบนติดไว้ในรายงานการประชุมทุกครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดความไม่สงบในวาระนั้น ผู้จัดการจะต้องดำเนินการจัดการความไม่สงบในวาระนั้นโดยทันท่วงทัน
- เมื่อมีเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่สำคัญหรือที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และ/หรือผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ ผู้จัดการจะนำรายละเอียดมาเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น ความคืบหน้าโครงการในด้านประเทศ ภาวะตลาดและแผนการลงทุนโครงการต่าง ๆ เหตุการณ์ที่เป็นกระแสสังคมที่เกี่ยวข้องหรือปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเมืองที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ต้องปรับเปลี่ยน
- ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทพิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ เพื่อให้ได้รับการจัดการที่ดีรองรับกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนี้
 - ด้านความปลอดภัยในเชิงดิจิทัลและเทคโนโลยี อาทิ ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยในการออกแบบการปรับปรุงโครงสร้างคุณภาพค้า การออกแบบคุณภาพค้าเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ การติดป้ายหรือสัญลักษณ์ในจุดที่อาจมีความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการก่อการร้าย การป้องกันและดำเนินการในกรณีที่เกิดเหตุเพลิงไหม้ เป็นต้น
 - ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ Smart Technology, Disruptive Technology, Cyber Crime, Cyber Security และ IT Governance
 - ด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน อาทิ ความเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ การออกแบบอาคาร

- รวมกันของการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ประยุกต์พลังงาน กรณ์หัวเรื่องคุณภาพของบริเวณคุณย์การค้า เป็นต้น ด้านสังคม อาทิ โครงสร้างประชากรผู้สูงอายุ การอุดหนุนแบบคุณย์การค้าที่คำนึงถึงผู้สูงอายุ การอำนวยความสะดวกความสะดวกแก่ผู้พิการ การจัดการด้านจราจร การมีระบบขนส่งสาธารณะเพื่อความสะดวกในการเดินทาง ของลูกค้าและช่วยลดปัญหาการจราจรติดขัด และการจัดเตรียมที่จอดรถให้เพียงพอ เป็นต้น
- ด้านร้านค้าผู้เช่าและผู้บุริโภค อาทิ เศรษฐรังสรรค์ความเข้าใจด้านการตลาดให้กับร้านค้าผู้เช่า วางแผนดำเนินงานให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บุริโภคกี กำลังเปลี่ยนแปลง เป็นต้น
 - ด้านเบตต์กรรมการพัฒนาคุณย์การค้าและโครงสร้างการที่พัฒนาศักย์ อาทิ การสร้างบรรณาการในคุณย์การค้าให้เข้ากับจิตใจ โดยเป็นคุณย์กล่องในการนำเสนอวัฒนธรรมของแต่ละวังหัวด (Center of Activities) ผ่านรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกความสะดวกและสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อเป็นจุดหมายปลายทางในการพักผ่อน (Destination) การพัฒนา Co-working Space เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ การอุดหนุนแบบและจัดสรรพื้นที่สำหรับการที่พัฒนาศักย์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เป็นต้น
 - เอกสารประกอบการประชุม รายงานการประชุม ตลอดจนข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องมีการเก็บไว้อย่างครบถ้วนใน กีปลดภัย โดยมีการจัดเก็บในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ควบคู่กับการจัดเก็บเอกสารต้นฉบับ
 - ในกรณีที่มีข้อซักถามในที่ประชุมและเป็นเรื่องที่ต้องติดตาม ข้อมูลจากฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ประสานงานและจัดส่งเอกสารการซื้อขายเพิ่มเติมของฝ่ายอีกด้วยให้คุณกรรมการบริษัทโดยเร็วที่สุด
 - เลขานุการบริษัทจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ให้กับคุณกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติไว เพื่อให้คุณกรรมการบริษัทได้พิจารณา รับทราบอย่างต่อเนื่องทุกเดือน
 - คุณกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บุริหารมีการประชุมร่วมกับ อย่างบ่อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปี 2561 มีการจัดประชุม 2 ครั้ง ในเดือนกรกฎาคมและพฤษภาคม เพื่อพิจารณาเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์ประจำปี 2562 และประเมินตัวตั้งต่อไป ทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบกับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีการสรุปประเด็นการพิจารณาและข้อเสนอแนะที่ เป็นประโยชน์ให้คุณกรรมการบริษัทและฝ่ายอีกด้วย
 - คุณกรรมการบริษัทมีการประชุมประจำเดือนกุมภาพันธ์และ คุณกรรมการบริษัททั้งคุณทุกครั้งที่มีการประชุม เพื่อทำ ผลที่ได้จากการประชุมมาปรับปรุงพัฒนาการบริษัทให้กับ กรรมการและการจัดการประชุมให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งผลประชุม ประจำเดือนกุมภาพันธ์ประจำปี 2561 เก่ากับร้อยละ 98.62
- คุณกรรมการบริษัทมีการพิจารณาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง ในกฎหมาย ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่สำคัญ ตลอดจน ข่าวสารความเคลื่อนไหวด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่าง สืบฯ เสนอ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการสอดคล้อง ตามกฎหมาย ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติกี และ เป็นปัจจุบัน
- ### การประเมินผลการปฏิบัติงานของ คุณกรรมการบริษัท
- #### แบบประเมินตนเองของคุณกรรมการรายคน
- **หลักเกณฑ์**
บริษัทฯ จัดทำแบบประเมินตนเองของคุณกรรมการรายคน ตามแบบทางจากติดตามหลักกรร吁ฯ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับ ลักษณะและโครงสร้างของคุณกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะ เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงาน เกี่ยวกับคุณกรรมการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป กันนี้ แบบประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้
- ส่วนที่ 1** คุณกรรมการประเมินระดับความเห็นชอบแบบความเห็นชอบระดับ การดำเนินการใน 5 หัวข้อประเมิน ได้แก่
- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคุณกรรมการ
 - 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คุณกรรมการ
 - 3) การประชุมและ การกำหน้าที่ของกรรมการ
 - 4) ความสัมพันธ์กับฝ่ายอีกด้วย
 - 5) การพัฒนาตัวเองของกรรมการและการพัฒนา ผู้บุริหาร
- ส่วนที่ 2** คุณกรรมการให้ความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือสังกัดให้ ความสนใจเบื้องต้นที่พิเศษสำหรับการปฏิบัติงานของ คุณกรรมการหรือวิธีการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ
- **กระบวนการในการประเมิน**
เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่าน ประจำเดือนในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผล ต่อที่ประชุมคุณกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาปรับปรุงและหารือ กันเป็นประจำทุกปี
- #### แบบประเมินตนเองของคุณกรรมการรายบุคคล
- **หลักเกณฑ์**
บริษัทฯ จัดทำแบบประเมินตนเองของคุณกรรมการรายบุคคลเพื่อ เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้กรรมการได้กับกุนและพัฒนาการปฏิบัติ หน้าที่ของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดย มีหัวข้อในการประเมินที่สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ที่สำคัญของคุณกรรมการตามกฎหมาย กฎหมาย วาระรายรับ ของกรรมการบริษัท แนวปฏิบัติกี ดังนี้

- 1) จัดรายการและจัดการปฎิบัติหน้าที่กรรมการ
- 2) การกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแล และติดตามการดำเนินงาน
- 3) ความรับผิดชอบต่อผู้บังคับบัญชาได้เสีย

• กระบวนการในการประเมิน

เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่าน ประเมินตนเองในทุกสิ่ง แล้วเป็นผู้ตรวจสอบและรายงานสรุปผล ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาปรับปรุงและหารือ กันเป็นประจำทุกปี

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ซึ่งประกอบด้วย 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ 3) คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง มีการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินมาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุน การทำงานของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในปี 2561 ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” สรุปได้ดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงาน		ผลประเมิน (ร้อยละ)
คณะกรรมการบริษัท		
1. คณะกรรมการบริษัท (ก้าวคนละก้าว)		97.70
2. คณะกรรมการบริษัท (รายบุคคล)		99.00
คณะกรรมการชุดย่อย		
3. คณะกรรมการตรวจสอบ		98.00
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		98.86
5. คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง		95.75

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่

• หลักเกณฑ์

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ แบ่งเป็น 2 หมวด ตามแนวคิดการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกอบด้วย

หมวดที่ 1 การวัดผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยหัวข้อ การประเมิน 10 หัวข้อ ได้แก่

- 1) ความเป็นผู้นำ
- 2) การกำหนดกลยุทธ์
- 3) การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- 4) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- 5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- 6) ความสัมพันธ์กับภายนอก
- 7) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- 8) การสืบทอดตำแหน่ง
- 9) ความรู้ด้านธุรกิจและบริการ
- 10) คุณลักษณะ: ส่วนตัว

หมวดที่ 2 การพัฒนากรรมการผู้จัดการใหญ่ ประกอบด้วย จุดแข็งและประเด็นที่กรรมการผู้จัดการใหญ่ควรได้รับการพัฒนาหากยังขึ้น โดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเพิ่มเติบในเบื้องหน้า

• กระบวนการในการประเมิน

กรรมการผู้จัดการใหญ่ทำการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) ที่ชัดเจนตั้งแต่ต้นปีร่วมกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากนั้นคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนจะรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ เกี่ยวกับเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน และเมื่อปีผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงจะนำมาเกียบกับ KPIs ทั้งที่เป็นตัวเป็นตนและไม่เป็นตัวเป็นตน เพื่อพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่ต่อไป โดยผลการประเมินประจำปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 98.36 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ”

การอบรมและสัมมนาของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง โดยกรรมการทุกท่านเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวกับ การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการจากสถาบัน IOD และ รวมกัน บริษัทฯ สับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทได้พัฒนาความรู้และ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัท และกระบวนการชุดย่อย โดยมีการประชาสัมพันธ์และประสานงาน เพื่อวัฒนธรรมความสอดคล้องกับกิจกรรมการทุกท่านในการเข้าร่วม การอบรมและสัมมนาหลักสูตรต่าง ๆ รวมกันบริษัทฯ ได้เชิญ ผู้ทรงคุณวุฒิต่าง ๆ จากภายในสถาบันและภายนอก ที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์และความคิดเห็นระหัวใจ ในการอบรม การและผู้บริหาร ระดับสูงของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องทุกปี สรุปรายละเอียดเกี่ยวกับการอบรมสัมมนาของกรรมการแต่ละท่านในปี 2561 ดังนี้

การเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการในปี 2561

รายชื่อกรรมการ	รายละเอียด	องค์กร	วันที่
นายสุกิธัย จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังการอพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน์จำกัด พ.ศ. 2535” - รับฟังการอพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงแบบปฏิบัติของ ก.ล.ต.” 	จัดโดย CPN	19 กุมภาพันธ์ 2561
นายไฟกรุย์ กวีผล	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังการบรรยายวิชาการในหัวข้อ “Value Creation and Enhancement for Listed Companies with the New COSO 2017 Enterprise Risk Management (ERM)” - สัมมนา Inaugural Corporate Governance Conference 2018 - Building Trust in a Transforming Economy - สัมมนา C-EB - Executive Briefing 3/2018 ในหัวข้อ “4 ปีคสช.กับการปราบปรามคอร์รัปชัน” - สัมมนา R-IDF - ID Forum 1/2018 ในหัวข้อ “Tough Boardroom Situations - Independent Directors Share Lessons Learned” - สัมมนา G-ID - ID Club Event 3/2018 ในหัวข้อ “ID Club Networking - Now and Then” - สัมมนา Thailand's 9th National Conference on Collective Action against Corruption ในหัวข้อ “Disrupting Corruption” - รับฟังการบรรยายพิเศษในหัวข้อ “Economic Outlook 2018: Thailand, Malaysia and Vietnam” - รับฟังการอพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน์จำกัด พ.ศ. 2535” - รับฟังการอพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงแบบปฏิบัติของ ก.ล.ต.” 	<ul style="list-style-type: none"> วัดโดยคณฑพอาชีวศึกษาสตรและภาร บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร และ^ๆ ตลาดหลักทรัพย์ จัดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลัก^ๆ ทรัพย์ โดยดร.นราพร เลขาธิการ องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) จัดโดยสถาบัน IOD จัดโดยสถาบัน IOD จัดโดยสถาบัน IOD โดยดร.อุรุเกพ จำวะลา ผู้อำนวยการ อาวุโส สำนักวิจัย ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จัดโดย CPN จัดโดย CPN จัดโดย CPN 	<ul style="list-style-type: none"> 14 มีนาคม 2561 19 กันยายน 2561 7 มิถุนายน 2561 2 ตุลาคม 2561 21 พฤศจิกายน 2561 11 ตุลาคม 2561 19 กรกฎาคม 2561 19 กุมภาพันธ์ 2561 12 กันยายน 2561
นายการุณ กิตติสถาพร	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) Class 3/2018 - สัมมนา Director Dinner Talk (M-DDT) 1/2018 ในหัวข้อ “Social Responsibilities in Action” - รับฟังการอพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน์จำกัด พ.ศ. 2535” - รับฟังการอพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงแบบปฏิบัติของ ก.ล.ต.” 	<ul style="list-style-type: none"> จัดโดยสถาบัน IOD จัดโดยสถาบัน IOD จัดโดย CPN จัดโดย CPN 	<ul style="list-style-type: none"> 6-7 มีนาคม 2561 8 กุมภาพันธ์ 2561 19 กุมภาพันธ์ 2561 12 กันยายน 2561
นางโชติกา สวนabenji	<ul style="list-style-type: none"> - การศึกษาดูงานในหัวข้อ “Start-up Nation” ณ ประเทศไทย - รับฟังการอพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน์จำกัด พ.ศ. 2535” - รับฟังการอพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงแบบปฏิบัติของ ก.ล.ต.” 	<ul style="list-style-type: none"> จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ จัดโดย CPN จัดโดย CPN 	<ul style="list-style-type: none"> 23-31 มีนาคม 2561 19 กุมภาพันธ์ 2561 12 กันยายน 2561

การเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการในปี 2561

รายชื่อกรรมการ	รายละเอียด	องค์กร	วันที่
นายวรวิทย์ ชุติเชษฐพงศ์	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุง พระราชบัญญัติเบ็ดเสร็จมาชบทว่ากัด พ.ศ. 2535” - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงแบบปรับตัว ของ ก.ล.ต.” 	จัดโดย CPN	19 กุมภาพันธ์ 2561
นายสุกฤษฎิ์ อิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุง พระราชบัญญัติเบ็ดเสร็จมาชบทว่ากัด พ.ศ. 2535” - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงแบบปรับตัว ของ ก.ล.ต.” 	จัดโดย CPN	19 กุมภาพันธ์ 2561
นายสุกฤษฎิ์ อิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุง พระราชบัญญัติเบ็ดเสร็จมาชบทว่ากัด พ.ศ. 2535” - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงแบบปรับตัว ของ ก.ล.ต.” 	จัดโดย CPN	12 กันยายน 2561
นายสุกฤษฎิ์ อิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุง พระราชบัญญัติเบ็ดเสร็จมาชบทว่ากัด พ.ศ. 2535” - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงแบบปรับตัว ของ ก.ล.ต.” 	จัดโดย CPN	19 กุมภาพันธ์ 2561
นายสุกฤษฎิ์ อิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุง พระราชบัญญัติเบ็ดเสร็จมาชบทว่ากัด พ.ศ. 2535” - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงแบบปรับตัว ของ ก.ล.ต.” 	จัดโดย CPN	12 กันยายน 2561
คุณกอบชัย อิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังการบรรยายพิเศษในหัวข้อ “Risk Management Updates for Board and Senior Management, Central Group” - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุง พระราชบัญญัติเบ็ดเสร็จมาชบทว่ากัด พ.ศ. 2535” - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงแบบปรับตัว ของ ก.ล.ต.” 	โดยคุณวารุณี ปรีดาบันก์ ผู้บุนเดิม - กี่ปรีดาดำเนินการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบ ภายใน PwC จัดโดยกลุ่มบริษัทเอ็นกรัล วัฒน์ 11 มิถุนายน 2561	11 มิถุนายน 2561
คุณกอบชัย อิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “Risk Management Updates for Board and Senior Management, Central Group” - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุง พระราชบัญญัติเบ็ดเสร็จมาชบทว่ากัด พ.ศ. 2535” - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงแบบปรับตัว ของ ก.ล.ต.” 	จัดโดย CPN	19 กุมภาพันธ์ 2561
คุณปริญญา อิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) - รับฟังการบรรยายพิเศษในหัวข้อ “Risk Management Updates for Board and Senior Management, Central Group” - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุง พระราชบัญญัติเบ็ดเสร็จมาชบทว่ากัด พ.ศ. 2535” - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงแบบปรับตัว ของ ก.ล.ต.” 	จัดโดยสถาบัน IOD โดยคุณวารุณี ปรีดาบันก์ ผู้บุนเดิม - กี่ปรีดาดำเนินการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบ ภายใน PwC จัดโดยกลุ่มบริษัทเอ็นกรัล วัฒน์ 11 มิถุนายน 2561	2 กรกฎาคม 2561
นายปรีชา เอกคุณากุล	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังการบรรยายพิเศษในหัวข้อ “Economic Outlook 2018: Thailand, Malaysia and Vietnam” - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุง พระราชบัญญัติเบ็ดเสร็จมาชบทว่ากัด พ.ศ. 2535” - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงแบบปรับตัว ของ ก.ล.ต.” 	โดยดร.อนันดา ใจกลาง ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักวิจัย ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จัดโดย CPN	19 กุมภาพันธ์ 2561
นายปรีชา เอกคุณากุล	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุง พระราชบัญญัติเบ็ดเสร็จมาชบทว่ากัด พ.ศ. 2535” - รับฟังการอัพเดตความรู้ในหัวข้อ “การปรับปรุงแบบปรับตัว ของ ก.ล.ต.” 	จัดโดย CPN	12 กันยายน 2561

**การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)**

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรการอบรม							
	นายสุกรชัย วิราธัณย์	นายพิรุษ ใจผล	นายภานุรุณ กิตติลักษณ์พร	นางชนิดา สวนนาคน์	นายวรวิฒน์ จิตมงคลวงศ์	นายอุรุพงศ์ ธรรมรงค์	นายอุรุพงศ์ ธรรมรงค์	นายปรัชญา ธนาภรณ์
Advanced Audit Committee Program (AAPC)				•				•
Audit Committee Program (ACP)	•	•						•
Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)	•	•						
Board Nomination and Compensation Program (BNCP)			•					
Chief Financial Officer (CFO)								•
Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI)				•	•			•
Director Accreditation Program (DAP)	•	•		•	•	•		•
Director Certification Program (DCP)	•	•	•			•	•	•
Financial Institutions Governance Program (FGP)				•				
Financial Statements for Directors (FSD)				•				
Monitoring the Internal Audit Function (MIA)	•	•						•
Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)	•							•
Monitoring Fraud Risk Management (MFM)	•							•
Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)	•	•						•
Chartered Director Class (R-CDC)	•							
Role of the Compensation Committee (RCC)	•	•						
Role of Chairman Program (RCP)	•	•						•
Risk Management Committee Program (RMP)				•				

การกำกับดูและการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทร่วม

- กลไกการกำกับดูและบริษัทฯ และบริษัทร่วม:** บริษัทฯ กำหนดระบบการกำกับดูและกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพในการกำกับดูและ การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทร่วม โดยผ่าน กฎหมายเบ็ดเสร็จ นโยบาย และข้อบังคับต่างๆ เช่น อำนาจดำเนินการ แนวปฏิบัติ และกระบวนการกำกับเจ้าหน้าที่ ตลอดจนมีระบบ การรายงานเป็นลำดับขั้นต่ำผู้บริหารที่เกี่ยวข้องโดยมีการ รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทร่วมสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็น ไปตามวัตถุประสงค์ของ การก่อตั้งซึ่งจะช่วยผลักดันให้ บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายระยะยาวที่ทางไว้และเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทร่วม ได้แก่ ข้อมูลฐานะ การเงินและผลการดำเนินงาน การกำรรายงานระหว่างบริษัทฯ และบริษัทร่วมกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือว่าหน่ายไป ไปเชิงสิบกรัพย์ และการกำรรายงานสำคัญ โดยรายการดัง กล่าวจะต้องมีการเปิดเผยอย่างถูกต้องครบถ้วน และไม่มีขัด กับหลักเกณฑ์และวิธีการตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณากำหนดเดินนโยบาย ไว้ในระยะยาวและหลักการกำกับดูและกิจการว่า คณะกรรมการบริษัทฯ หน้าที่กำกับดูและการดำเนินงานของ บริษัทฯ และบริษัทร่วมทุกให้เป็นไปตามนโยบายและกิจการ เดียว กับบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนของบริษัทฯ มีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องให้ความเห็นชอบในการดำเนินการที่สำคัญ อาทิ การส่งตัวแทนของบริษัทฯ ไปดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ และบริษัทร่วมทุก การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของตัวแทนของบริษัทฯ การกำกับดูแลให้เปิดเผยข้อมูล ทางการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องครบถ้วน และการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

- การจัดทำข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นร่วม (Shareholders' Agreement):** บริษัทฯ เครื่องพิสูจน์สิทธิ์ ของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ร่วมกับผู้ร่วมทุนจัดทำ Shareholders' Agreement กำหนดรายละเอียดที่สำคัญเกี่ยวกับการลงทุน ไว้อย่างชัดเจนและเป็นธรรม เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ตรงกับทุกฝ่าย อาทิ สัดส่วนการลงทุน อำนาจการควบคุม ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารงาน การจ่ายผลตอบแทน เป็นต้น

การกำกับดูและการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูและให้มีการกำกับดูโดยนายที่ปรึกษาและผู้ช่วยที่ปรึกษา ที่มีอำนาจ สำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณะเพื่อ ประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และยึดถือปฏิบัติตามนโยบาย การเก็บรักษาและ การใช้ข้อมูลภายในที่บริษัทฯ กำหนดไว้ อย่างเคร่งครัด

- การควบคุมเกี่ยวกับข้อมูลภายใน:** กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานทุกคน ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มีอำนาจ สำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณะเพื่อ ประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และยึดถือปฏิบัติตามนโยบาย การเก็บรักษาและ การใช้ข้อมูลภายในที่บริษัทฯ กำหนดไว้ อย่างเคร่งครัด
- การถือหุ้นและกิจการของบริษัทฯ:** กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัทฯ มีสิทธิ์เสริมสภาพในการลงทุนซื้อขาย หลักทรัพย์ของบริษัทฯ แต่เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต้องไม่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณะ จนกว่าบริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือ สาธารณะและแล้วไปน้อยกว่า 48 ชั่วโมง ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ ของบริษัทฯ จะต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือ หลักทรัพย์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือครอง หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อหน่วยงานกำกับดูแลให้รับทราบ ตามเกณฑ์ที่กำหนด

กังนี้ หากผู้บริหารและพนักงานรายได้ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตาม นโยบายการกำกับดูและการใช้ข้อมูลภายในที่ก่อข้างต้นนี้ ถือเป็นความผิดทางวินัยตามระเบียบบริษัทฯ และอาจมีโทษ ตามกฎหมาย

- การรายงานการถือหุ้นและกิจการของบริษัทฯ:** กรรมการและ ผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือหุ้นของหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 30 วันนับจากวันที่ดำรงตำแหน่ง และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับจาก วันการเปลี่ยนแปลง โดยมีเลขบุการบริษัทรวมและรายงาน ข้อมูลการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ให้กับ คณะกรรมการบริษัทฯ ทุกไตรมาส

การกำกับดูและด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เปิดกว้าง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร

และพนักงานทุกคน ห้ามประพฤติร้ายกาจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลักเลี้ยงการกระทำการที่เกี่ยวโยงกับบุคคล/บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ว่าด้วยให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แก่ให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกับตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องดำเนินการที่เกี่ยวโยงกับ รายการนั้น จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าก้าวไปตามหลักการที่ คณะกรรมการบริษัทฯ ตัดสินใจตามที่ได้ระบุไว้ใน CG Code ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. ไปรับใช้ตาม บริบททางธุรกิจของบริษัทฯ และ กำหนดให้มีการกบกวน เป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2561 กีประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2561 มีบังคับต้องการปรับปรุง กระบวนการและหลักการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับ หลัก CG Code

กั้นนี้ ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการ กระทำความผิดของกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการใช้ข้อมูล ภายในในการมีส่วน

การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับ บริษัทฯ ฉบับปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. ไปรับใช้ตาม บริบททางธุรกิจของบริษัทฯ และ กำหนดให้มีการกบกวน เป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2561 กีประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2561 มีบังคับต้องการปรับปรุง กระบวนการและหลักการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับ หลัก CG Code

กั้นนี้ กีประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาหลักปฏิบัติที่ ยังไม่สามารถหรือยังไม่ได้ดำเนินไปปรับใช้ โดยได้บันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่ง ของบัญชีคณะกรรมการและ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีอื่น ๆ ทั้งที่เป็นหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการภายใน ประเทศไทย เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทฯ ฉบับปี 2560 (CG Code) โครงการประเมินการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ฉบับไทย (CGR) โครงการประเมินคุณภาพการจัดการ ประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โครงการแนวร่วมปฏิบัติของ ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ตลอดจน หลักเกณฑ์ในระดับสากล เช่น หลักเกณฑ์ของ The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) เกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard และ DJSI Sustainability Assessment เป็นต้น โดยเปิดเผยการ ปฏิบัติไว้ในรายงานประจำปีภายใต้หัวข้อหลักดังนี้

- การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน
- ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- โครงสร้างการจัดการ
- การกำกับดูแลกิจการ
- การสรรหากรรมการและผู้บริหาร
- ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- **การรายงานการกระทำการที่เกี่ยวโยงกับ กรรมการและผู้บริหารต้องตอบแบบชี้แจงรายการที่เกี่ยวโยงกับ ในรอบปี บัญชีสิบสุดวันที่ 31 ธันวาคม เป็นประจำทุกปี เพื่อแสดงถึง ความโปร่งใสและมีความรอบคอบและระมัดระวังในการ ดำเนินการที่เกี่ยวโยงกับในรอบปี โดยมีเลขานุการบริษัทฯ เป็น ผู้จัดส่งแบบชี้แจงรายการและตรวจสอบข้อมูล ก่อนนำเสนอของบัญชีจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้น**
- **การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บังคับการ และ ผู้ที่เกี่ยวข้อง:** รายการนี้จะดำเนินการใน 30 วันนับจาก วันเข้าดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ และรายงานข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี สำหรับกรณีที่ระหว่างปี กรรมการ หรือผู้บริหาร รวมถึงบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องจำเป็นต้องเข้า ทำธุรกรรมใด ๆ กับบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังไม่ได้ยื่นทางด้วย หรือโดยทางอ้อม กรรมการหรือผู้บริหารมีหน้าที่แจ้งให้ บริษัทฯ รับทราบโดยไม่ล็อกช้า โดยระบุข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ ลักษณะของสัญญา ชื่อของคู่สัญญา และส่วนได้เสียของ กรรมการหรือผู้บริหารในสัญญา เพื่อความโปร่งใสในการ เข้าทำธุรกรรมนั้น
- **การรายงานการมีส่วนได้เสีย:** กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและของบุคคล ที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ ที่เงื่อนไขและวิธีการตามที่คณะกรรมการกำกับดูแลทุน กำหนด ซึ่งเลขานุการบริษัทฯ หน้าที่ร่วบรวมและจัดส่ง สำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้แก่ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ บันทึกไว้ในรายงานประจำปี

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การสรรหากรรมการ

หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการจากช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายบุคคล รวมกับกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ กันนี้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นบีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้าไปน้อยกว่า 3 เดือนก่อนวันสืบสุดรอบปีบัญชี โดยเจังผู้ประบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการเสนอและขั้นตอนการพิจารณา กันนี้ในปี 2561 ไปมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากกำหนดค่าตอบแทน (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือของหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว
- ช่องทางอื่น ๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายและค่านิยมในการบริหาร กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สรุปสำเร็จได้ดังนี้

- พิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติตามกฎหมาย ต้องไม่เป็นบุคคลต้องโทษหรือบุคคลที่ถูกขึ้นบัญชีดำ (Black List) จากองค์กรใด ๆ (รวมถึงสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ “สำนักงานก.ล.ต.”) หรือเคยถูกตัดสิทธิในความผิดทางอาญา
- สำหรับการเสนอแต่งตั้งกรรมการอิสระ พิจารณาความเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด
- พิจารณาความเหมาะสมของทางด้านความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Matrix) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณาความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท กั้งเพศและอายุ (Board Diversity)
- พิจารณาบทบาทความเป็นผู้นำ วิสัยทัศน์ จริยธรรม และความซื่อสัตย์
- พิจารณาการอุทิศเวลาของกรรมการ (กรณีกรรมการเดิม)

จากนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการให้ถือว่าผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากันหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- ให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงกันหมดกีตบ่มืออยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการกีตบ่มือ
- บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะเพิ่มขึ้น หรือเพิ่งจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาบีกคะแนนเสียงเท่ากันก็เป็นกรรมการที่จะเพิ่มขึ้น ให้ประธานในที่ประชุมอโภตราชเสียงได้เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงซ้ำ

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอันนอกจางาน กรรมการจะหาตัวแทนที่มีคุณสมบัติและไม่ลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่ว่าจะของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงก้าวเดียวเท่านั้น แต่ถ้าหากกรรมการได้เพิ่มตำแหน่งให้ต่อไปได้ตั้งแต่บุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561

มีกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระกันสิบ 4 ค่าน ได้แก่

- นายการุณ กิตติสถาพร กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ
- นางโซติกา สวนานนท์ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- นายสุกirth เกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- นายปรีชา เอกคุณกุล กรรมการ / กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการนโยบายความเสี่ยง

กันนี้ ถึงแม้ว่านายการุณ กิตติสถาพร จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระมากกว่า 9 ปี แต่เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์เป็นที่ต้องการของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตรงตามนิยามกรรมการอิสระของตลาดหลักทรัพย์ และของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีความเห็นว่า นายการุณ กิตติสถาพร สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ คุ้มครองการบริษัทจึงเห็นสมควรเสนอให้พิจารณาข่ายใจว่า การดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระของนายการุณ กิตติสถาพร ต่อไปดีกว่า坏

ก่อประชุมผู้ถือหุ้นจังหวัดต่างตั้งนายกรัฐมนตรี กิตติสถาพร บางโชติกา สวบานนก นายสุกิจิเกียรติ จิราธิวัฒน์ และนายปรีชา เออกคุณากุล กลับเข้ามาดำเนินการตามกำหนดต่อไปอีกหนึ่งวาระ

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ จัดให้มีการพูดคุยและนำเสนอข้อมูลของบริษัทฯ และมีการจัดปฐมนิเทศแก่กรรมการใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่ กรรมการใหม่โดยประกอบด้วยการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้

- เป้าหมาย วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- โครงสร้าง แผนผังองค์กรและคณะกรรมการชุดต่าง ๆ
- ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
- โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ
- นโยบายการกำกับการที่เกี่ยวโยงกับหุ้นของบริษัทฯ
- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โครงการในปัจจุบันและโครงการที่อยู่ระหว่างก่อสร้างต่าง ๆ เพื่อให้กรรมการใหม่ได้มีพื้นฐานข้อมูลเพียงพอและพร้อมที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ สำนักเลขานุการบริษัทได้จัดเตรียมและนำส่งเอกสารแก่กรรมการใหม่ดังนี้

- คู่มือกรรมการ ซึ่งมีเนื้อหาประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธุ์กิจ และค่ามุ่งหมายของบริษัทฯ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ธรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ข้อบังคับของบริษัทฯ หนังสือบริคุณสมบัติ กฎหมายและระเบียบ รวมถึงมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ จัดทำเป็นข้อแนะนำสำหรับให้สามารถทำความเข้าใจและปฏิบัติหน้าที่ได้มากที่สุด
- เอกสารแบบสำหรับบริษัทฯ
- ระเบียบว่าด้วยเรื่องการควบคุมเกี่ยวกับสารสนเทศภายในของบริษัทฯ
- ระเบียบว่าด้วยการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ
- นโยบายการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร และเอกสารเพื่อจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย
- รายงานประจำปี 3 ปีข้อนหลัง ซึ่งมีข้อมูลที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและการผลการดำเนินงานต่าง ๆ ตลอดจนรายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภัยในของบริษัทฯ
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ย้อนหลัง 1 ปี
- รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ย้อนหลัง 1 ปี
- รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนย้อนหลัง 1 ปี
- รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงย้อนหลัง 1 ปี
- กำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปี

กันนี้ ในปี 2561 ไม่มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เนื่องจากไม่มีการแต่งตั้งกรรมการรายใหม่ที่เป็นกรรมการใหม่

การสรรหาผู้บริหาร

การสรรหา กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นในการลั่นกรอง สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำเสนอให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารฯ อนุมัติต่อไป

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

กรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นผู้พิจารณาสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการคัดเลือกเป็นไปตามระเบียบในการสรรหาบุคคลของฝ่ายบริหารทุกบุคคลและพัฒนาองค์กร

แผนสืบก่อตัวแห่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดทำแผนสืบก่อตัวแห่ง และแผนการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งตัวแห่ง กรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเสริมสร้างบุคลากรให้มีความพร้อมสืบก่อตัวในตำแหน่งที่สำคัญ โดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดทำแผนสืบก่อตัวแห่ง วางแผนการสืบก่อตัวแห่งงานสำหรับผู้บริหารระดับสูง ในตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยมีการกำหนดภาระ ความรู้ความสามารถ และศักยภาพของบุคคลที่จะเป็นผู้สืบก่อตัวแห่งงาน
- กระบวนการผู้จัดการใหญ่ กำหนดภาระ ความรู้ความสามารถ และศักยภาพของบุคคลที่จะเป็นผู้สืบก่อตัวแห่งงาน เช่น การฝึกอบรม การนอบหน่วยงานพิเศษ การอนุมัติเงินงาน เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นและเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้บริหารสำหรับการสืบก่อตัวแห่งงาน
- กระบวนการผู้จัดการใหญ่ กำหนดภาระ ความรู้ความสามารถ และศักยภาพของบุคคลที่จะเป็นผู้บริหารระดับสูงและรายงานแผนการพัฒนาตาม แผนพัฒนารายบุคคลของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เป็นผู้สืบก่อตัวแห่งงานต่อคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรายงาน สรุปผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนการสืบก่อตัวแห่ง ผู้บริหารระดับสูงให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

คำตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ

CPN พิจารณาอย่างค่าตอบแทนกรรมการโดยคำนึงถึงความเป็นธรรม และเหมาะสม สะท้อนถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการ ปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการนำผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย มาประกอบการพิจารณาเปรียบเทียบเป็นประจำทุกปี

ในปี 2561 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาบทกวบค่าตอบแทนกรรมการและบำนาญต่อ คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ และบำนาญต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 เพื่อพิจารณาอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2561 มีวงเงินไม่เกิน 20,000,000 บาท โดยมีอัตราโครงสร้างค่าตอบแทนดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทนประจำไตรมาส (บาท/ไตรมาส)	
▪ ประธานกรรมการ	165,000
▪ ประธานกรรมการตรวจสอบ	133,000
▪ กรรมการตรวจสอบ	103,000
▪ กรรมการ	85,000
2. ค่าเบี้ยประจำอัมมกรณการบริษัท (บาท/ครั้ง)	
▪ ประธานกรรมการ	60,000
▪ กรรมการ	42,000
3. ค่าเบี้ยประจำอัมมกรณการตรวจสอบ (บาท/ครั้ง)	
▪ ประธานกรรมการตรวจสอบ	65,000
▪ กรรมการตรวจสอบ	50,000
4. ค่าเบี้ยประจำอัมมกรณการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และที่ปรึกษา (บาท/ครั้ง)	
▪ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	35,000
▪ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และที่ปรึกษา	30,000
5. ค่าเบี้ยประจำอัมมกรณนโยบายความเสี่ยง (บาท/ครั้ง)	
▪ ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง	35,000
▪ กรรมการนโยบายความเสี่ยง	30,000
วงเงินที่ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นในปี 2561	20,000,000

หมายเหตุ: กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท (Executive Director) และผู้บริหาร จะได้รับค่าตอบแทนสำหรับการดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ในคณะกรรมการชุดย่อย

ค่าตอบแทนประจำไตรมาส ค่าเบี้ยประจำปี 2561 และเงินโบนัสที่คณะกรรมการได้รับจากบริษัทฯ ในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 17,383,500 บาท โดยไม่มีสิทธิประโยชน์อื่นใดในรูปแบบอื่น รายละเอียดการเข้าร่วมประจำชุดและค่าตอบแทนกรรมการมีดังนี้

ค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2561

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง		การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)			
			คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง
			ประชุม 8 ครั้ง	ประชุม 11 ครั้ง	ประชุม 3 ครั้ง	ประชุม 5 ครั้ง
1. นายสุกิจชัย จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ	8/8	-	-	-	-
2. นายไพบูลย์ กวีผล	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง	8/8	11/11	-	5/5	
3. นายกรุณ คิดติสสถาพร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	8/8	11/11	3/3	-	
4. นางโชคติกา สวนบานก์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	8/8	11/11	3/3	-	
5. นายเวรัตน์ ชุดเชษฐพงศ์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	7/8	11/11	-	-	
6. นายสุกิจเรืองติ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	8/8	-	-	-	
7. นายสุกิจศักดิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	8/8	-	3/3	-	
8. นายสุกิจธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	8/8	-	3/3	-	
9. นายกอบชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการนโยบายความเสี่ยง	8/8	-	-	5/5	
10. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการนโยบายความเสี่ยง ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	8/8	-	2/3	5/5	
11. นายปรีชา เอกคุณากุล	กรรมการ กรรมการนโยบายความเสี่ยง	8/8	-	-	-	

รวม

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

CPN พิจารณาจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารโดยคำนึงถึงความเป็นธรรม และเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ ยังพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน ตามเป้าหมายของงานที่รับผิดชอบโดยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ประจำปีของบริษัทฯ เพื่อเป็น

แรงผลักดันให้ CEO และผู้บริหารสร้างความมั่นคงและเติบโตให้แก่องค์กรในระยะยาว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าตอบแทน CEO:** คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO เป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของ CEO ในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส สำหรับผลการดำเนินงานระยะสั้น นอกจากนี้ สำหรับผลการ

ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)							รวม (บาท)
ค่าตอบแทนรายได้รวม	ค่าเบี้ยประชุม กรรมการบริษัท	ค่าเบี้ยประชุม กรรมการ ตรวจสอบ	ค่าเบี้ยประชุม กรรมการ สรรหา และดำเนินด ค่าตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุม กรรมการ ป้ายภายน ความเสี่ยง	โบนัสประจำปี ¹		
660,000	480,000	-	-	-	712,500	1,852,500	
532,000	336,000	715,000	-	175,000	570,000	2,328,000	
412,000	336,000	550,000	105,000	-	570,000	1,973,000	
412,000	336,000	550,000	90,000	-	570,000	1,958,000	
412,000	294,000	550,000	-	-	570,000	1,826,000	
340,000	336,000	-	-	-	570,000	1,246,000	
340,000	336,000	-	90,000	-	570,000	1,336,000	
340,000	336,000	-	90,000	-	570,000	1,336,000	
340,000	336,000	-	-	150,000	570,000	1,396,000	
340,000	336,000	-	60,000	150,000	570,000	1,456,000	
340,000	336,000	-	-	-	-	676,000	
4,468,000	3,798,000	2,365,000	435,000	475,000	5,842,500	17,383,500	

หมายเหตุ: ¹ โบนัสประจำปี 2561 ซึ่งจ่ายให้แก่กรรมการภายในเดือนมกราคม 1/2562

- ดำเนินงานระยะยาว บริษัทฯ ยังจัดให้มีค่าตอบแทนก่อตัวผลการปฏิบัติงานในระยะยาวรวมถึงระยะเวลา การปฏิบัติงานเพื่อจูงใจให้ CEO มีส่วนร่วมในการบริหาร บริษัทฯ อย่างยั่งยืน
- ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง: CEO พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณากำหนด ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงในรูปแบบของเงินเดือน และโบนัส

สำหรับค่าตอบแทนที่ให้แก่ผู้บริหารในปี 2561 มีดังนี้

- เงินเดือนและโบนัส: บริษัทฯ มีการให้ผลตอบแทนแก่ผู้บริหารเป็นเงินเดือนและโบนัส สำหรับผู้บริหารจำนวน 16 คน รวมกันสิ้น 199,660,526 บาท
- เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ: บริษัทฯ ได้สัมบทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวน 16 คน รวมกันสิ้น 9,946,238 บาท

โครงสร้างเงินทุนและนโยบายการจ่ายเงินปันผล

วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีรายละเอียดของโครงสร้างเงินทุนที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างเงินทุน

หุ้นสามัญ

ทุนจดทะเบียน	2,244,000,000	บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	2,244,000,000	บาท
จำนวนหุ้นสามัญ	4,488,000,000	หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	0.50	บาท
ราคาหุ้น	74.75	บาท

หุ้นกู้ไม่มีประกันและไม่ได้อย่างสิทธิ¹

ชื่อหุ้นกู้	วันดับเครดิต ตราสารหนี้	จำนวน (ล้านบาท)	วันที่ออก หุ้นกู้	อายุ (ปี)	รอบการว่าย ดออกเบี้ย	รอบการว่าย ศัพเดตตัน	วันครบ กำหนด	ยอดคงเหลือ 31 ธ.ค. 2561
CPN21OA	AA	300	12/10/2554	10	ทุก ๆ 3 เดือน	เมื่อครบกำหนด	12/10/2564	300
CPNI9NA	n/a	1,000	07/11/2557	5	ทุก ๆ 6 เดือน	เมื่อครบกำหนด	07/11/2562	1,000
CPN221A	AA	1,000	02/06/2558	6.6	ครั้งเดียว	เมื่อครบกำหนด	12/01/2565	1,000
CPN228A ²	AA	800	06/08/2558	7	ทุก ๆ 6 เดือน	มีสิทธิ์ได้ถอนหุ้นกู้ บันเดตวันที่หุ้นกู้ ครบกำหนด 5 ปี	06/08/2565	800
CPN20DA ²	AA	800	16/12/2558	5	ทุก ๆ 6 เดือน	มีสิทธิ์ได้ถอนหุ้นกู้ บันเดตวันที่หุ้นกู้ ครบกำหนด 3 ปี	16/12/2563	800
CPN21DA ²	AA	800	16/12/2558	6	ทุก ๆ 6 เดือน	มีสิทธิ์ได้ถอนหุ้นกู้ บันเดตวันที่หุ้นกู้ ครบกำหนด 4 ปี	16/12/2564	800
CPN22DA ²	AA	600	16/12/2558	7	ทุก ๆ 6 เดือน	มีสิทธิ์ได้ถอนหุ้นกู้ บันเดตวันที่หุ้นกู้ ครบกำหนด 5 ปี	16/12/2565	600
CPN218A	AA	1,900	08/08/2561	3	ทุก ๆ 6 เดือน	เมื่อครบกำหนด	08/08/2564	1,900
CPN258A	AA	1,000	08/08/2561	7	ทุก ๆ 6 เดือน	เมื่อครบกำหนด	08/08/2568	1,000

หมายเหตุ:

¹ อัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้ตัวอย่างเชิงเส้น 3.14 ต่อปี

² ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิ์ได้ถอนหุ้นกู้ทุกหนทางส่วนในวันกำหนดชำระดอกเบี้ยได้ หากแต่วันที่หุ้นกู้ครบกำหนดบันจากวันที่ออกหุ้นกู้

การดำเนินสถานะการเงินตามข้อกำหนดสิทธิ	การดำเนินอัตราส่วน	ข้อมูล ณ 31 ธ.ค. 2561
1. จำนวนรวมของหนี้สินต่อจำนวนรวมของส่วนของผู้ถือหุ้น	ไม่เกิน 2.50 เท่า	1.18 เท่า
2. จำนวนรวมของเงินทุนที่ถือหุ้นต่อจำนวนรวมของส่วนของผู้ถือหุ้น		
2.1 กองทุนเงินสดและรายการการเก็บมาเพื่อจ่ายเบี้ย	ไม่เกิน 1.75 เท่า	0.41 เท่า
2.2 หลังหักเงินสดและรายการการเก็บมาเพื่อจ่ายเบี้ย	ไม่เกิน 1.75 เท่า	0.37 เท่า
3. จำนวนรวมของสินทรัพย์หลังหักภาระผูกพันต่อเงินทุนที่เป็นหลักประกัน	ไม่ต่ำกว่า 1.50 เท่า	4.72 เท่า

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีการกระจายการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้*

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	4,488,000,000	100.00
ผู้ถือหุ้นในประเทศ		
- บุคคล	1,936,911,773	43.16
- บุคคลธรรมชาติ	1,338,136,870	29.81
รวม	3,275,048,643	72.97
ผู้ถือหุ้นต่างประเทศ		
- บุคคล	1,185,268,157	26.41
- บุคคลธรรมชาติ	27,683,200	0.62
รวม	1,212,951,357	27.03

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้*

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เซ็นทรัลเวลล์ดิ้ง จำกัด **	1,176,343,960	26.21
2. บริษัท ไทยเเเว็บดิไวร์ล จำกัด	264,065,216	5.88
3. STATE STREET EUROPE LIMITED ***	152,701,205	3.40
4. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED ***	146,230,181	3.26
5. BBHISL NOMINEES LIMITED ***	97,969,000	2.18
6. สำนักงานประจำประเทศไทย	94,107,500	2.10
7. BANK OF SINGAPORE LIMITED-SEG ***	79,490,020	1.77
8. CREDIT SUISSE AG, HONG KONG BRANCH ***	77,206,560	1.72
9. UBS AG SINGAPORE BRANCH ***	65,893,600	1.47
10. BANK OF SINGAPORE LIMITED-THB SEG AC ***	57,850,648	1.29
รวม	2,211,857,890	49.28

หมายเหตุ:

* รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก จัดเรียงโดยบวกกัน ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

** เป็นการถือหุ้นโดยครอบครัววิราษร์วัฒน์

*** หมายความว่าเป็นสำนักงานประจำประเทศไทยของผู้ถือหุ้นในรายละเอียดได้ อย่างไรก็ตาม Nominee Account ตั้งก่อตั้งมาไม่พอกิจการนี้ก็มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและการจัดการของบริษัทฯ

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ได้ยกติดต่อการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว

บริษัทฯ เซ็นทรัลเวลล์ดิ้ง จำกัด และบุคคลในตระกูลวิราษร์วัฒน์ รวมถือหุ้นประมาณร้อยละ 53 เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ได้ยกติดต่อการกำหนดนโยบายหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เป็นองค์ประกอบเข้าร่วมเป็นคณบดีกรรมการบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 11 ท่าน

บริษัทฯ มีข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ให้ร้อยละ 30 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีบุคคลต่างด้าวถือครองหลักทรัพย์ของ CPN ร้อยละ 27.03 ของทุนชำระแล้ว

รายละเอียดการถือหุ้นกัพพ์ของ CPN โดยกรรมการและผู้บริหาร ในปี 2561

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	จำนวนหุ้นที่ถือ		
			คงต้น	คงอ่อน ¹	รวม
1. นายสุกิจชัย	เจ้าหน้าที่บัญชี	ประธานกรรมการ	3,312,800	22,293,200	25,606,000
2. นายไฟกรุย์	กัวḍ	กรรมการอิสระ	-	-	-
3. นายการุณ	กิตติสตาพร	กรรมการอิสระ	-	-	-
4. นางไซติกา	สวบานงค์	กรรมการอิสระ	-	-	-
5. นายเวรรณบูรณ์	ชุติเชษฐพงศ์	กรรมการอิสระ	-	-	-
6. นายสุกิจเกียรติ	เจ้าหน้าที่บัญชี	กรรมการ	22,645,900	-	22,645,900
7. นายสุกิจศักดิ์	เจ้าหน้าที่บัญชี	กรรมการ	28,346,400	-	28,346,400
8. นายสุกิจธรรม	เจ้าหน้าที่บัญชี	กรรมการ	26,764,600	-	26,764,600
9. นายกอบัย	เจ้าหน้าที่บัญชี	กรรมการ	27,105,400	113,000	27,218,400
10. นายปริญญา	เจ้าหน้าที่บัญชี	กรรมการ	42,145,895	192,000	42,337,895
11. นายปรีชา	เอกคุณากุล	กรรมการ	-	3,000	3,000
		กรรมการผู้จัดการให้กู้และประทานเงินกู้ที่ปรึกษา			
12. นางสาววันยา	เจ้าหน้าที่บัญชี	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	17,199,200	-	17,199,200
13. นายสุกิจกิตติ	เจ้าหน้าที่บัญชี	รองกรรมการผู้จัดการให้กู้ สำนักกรรมการผู้จัดการให้กู้	25,589,600	-	25,589,600
14. นางสาวนภารัตน์	ศรีวรรณวิทย์	รองกรรมการผู้จัดการให้กู้ สายงานการเงิน บัญชี และบริหารความเสี่ยง	54,000	24,000	78,000
15. นายปกรณ์	พระบเนเพทาย์	รองกรรมการผู้จัดการให้กู้ สายงานควบคุมเบอร์เซยล	-	-	-
16. นายขอบวัฒน์	เอื้อวัฒน์สกุล	รองกรรมการผู้จัดการให้กู้ สายงานพัฒนาธุรกิจและโครงการ	17,504,866	-	17,504,866
17. นางสุวนิช	สิงห์งาม	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชี และบริหารสำนักงาน	20,000	48,000	68,000

หมายเหตุ: ¹ ถือหุ้นกัพพ์โดยคู่ส่วนตัว และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการหรือผู้บริหาร

การเปลี่ยนแปลงจำนวนการถือหุ้นเพิ่ม / (ลด) ในปี 2561			จำนวนหุ้นก่อตั้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	
ทางตรง	ทางอ้อม ¹	รวม	ทางตรง	ทางอ้อม ¹	รวม		
-	-	-	3,312,800	22,293,200	25,606,000	0.57	
-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	22,645,900	-	22,645,900	0.50	
-	-	-	28,346,400	-	28,346,400	0.63	
-	-	-	26,764,600	-	26,764,600	0.60	
-	-	-	27,105,400	113,000	27,218,400	0.61	
-	-	-	42,145,895	192,000	42,337,895	0.94	
-	-	-	-	3,000	3,000	0.00	
-	-	-	17,199,200	-	17,199,200	0.38	
-	-	-	25,589,600	-	25,589,600	0.57	
-	-	-	54,000	24,000	78,000	0.00	
-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	17,504,866	-	17,504,866	0.39	
-	-	-	20,000	48,000	68,000	0.00	

2. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานของบการเงินรวม หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด ก็จะนำเงินปันผลจ่ายจะต้องไม่เกินกว่ากำหนดของบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทฯ ยังมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลเบื้องต้นที่กำหนดโดยคณะกรรมการจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างกัน ก็จะนำเงินปันผลจ่ายจะต้องไม่เกินกว่ากำหนดของบการเงินเฉพาะกิจการ

การควบคุมภายใน

ความเห็นคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ตระหนักถึงการมีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และมีความเพียงพอ โดยกำหนดให้มีการควบคุมภายในในตามกรอบ การควบคุมภายในของ COSO 2013 (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยได้น้อมนำให้สำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานของบริษัทฯ ในทุกด้าน มีประสิทธิภาพประสิทธิผล และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ในปี 2561 สำนักตรวจสอบภายในได้ประเมินความเพียงพอของ ระบบการควบคุมภายในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ตามแบบประเมินที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") กำหนด และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนที่จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

ในปี 2561 บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ก้าวหน้า 11 ครั้ง ใน การประชุมแต่ละครั้งจะมีวาระการประชุมเพื่อ สอดคล้องความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ผ่าน กระบวนการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบ สอบภายในและผู้สอบบัญชี สอบทานการกำรรายงานผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี ทำการบันทึกความเสี่ยงและการกำกับดูแล กิจการที่ดี และให้ข้อเสนอแนะที่จำเป็นเพื่อการพัฒนาและติดตาม การปรับปรุงการปฏิบัติงานของผู้บริหารตามข้อเสนอแนะใน รายงานที่เกี่ยวข้อง รวมกับพัจารณากระบวนการภายในเกี่ยวกับ

การรับแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2562 วันที่ 9 มกราคม 2562 มีการรายงานผลการประเมินความเพียงพอ ของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2561 ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเพียงพอและเหมาะสม และที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2562 โดยมีกรรมการอธิบาย 4 ท่าน (ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบ) เข้าร่วมประชุมด้วย โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นชอบ ว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่น่าพอใจ และ สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของ งบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทฯ อย่าง (ดังปรากฏในหัวข้อ "รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นไว้ (ดังปรากฏในหัวข้อ "รายงานความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ") ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นไว้ (ดังปรากฏในหัวข้อ "รายงานความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ") โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการ ตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารระดับสูงให้ความ สำคัญและติดตามการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ศิลป์อิ่นบี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2561 ได้ให้ความเห็นในรายงานการสอบบัญชีว่า งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (ดังปรากฏในหัวข้อ "รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต")

สรุปผลประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในในด้าน ต่าง ๆ 5 องค์ประกอบได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมที่เหมาะสมดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากผู้จัดการและเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับธุรกิจเป็นอย่างดี โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน อาทิ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแล กิจกรรมการดำเนินการโดยนายก กฎบัตรคณะกรรมการเสียง กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กฎบัตรคณะกรรมการอัudit การเพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เป็นธรรม และสอดคล้องตามแนวทาง การกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีของบริษัทฯ ตลอดจนมีระบบบันทึก สรรงหาและพิจารณาคดุลสมบัติของกรรมการและกรรมการผู้จัดการให้ญี่ปุ่นได้การกำกับดูแลของคณะกรรมการและกรรมการ กำกับดูแลด้วยตัวเองก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัท อนุมัติแต่เดิม
- มีการกำกับดูแลบรรณและหลักการกำกับดูแลกิจการ บทต่อตัวในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณ สำหรับคู่ค้า ให้เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนมีการสื่อสาร ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลภายนอกรับทราบ อย่างชัดเจน
- มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักธรรยาบรรณ ของบริษัทฯ ซึ่งวัดให้ผู้บริหารและพนักงานดำเนินแบบประเมิน ประจำปีผ่านระบบออนไลน์ได้แก่ 1) แบบประเมินตนเองตามหลักบรรษัทกิจ (CG Individual Assessment) ซึ่งพัฒนาโดยฝ่ายบริหารความเป็นเลิศและการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับ สำนักเลขานุการบริษัทฯ 2) การประเมินผลพฤติกรรม (Behavior Assessment) ซึ่งวัดโดยโดยหน่วยงาน ทรัพยากรบุคคล
- กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน วัดผลได้ มีการ จัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ และกำหนดแผนอบรม ประจำปี เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการสร้างแรงจูงใจและวัด ภารกิจต่อตัวเอง ฯ เพื่อพัฒนาคุณภาพด้วยการดำเนินงานให้ กับพนักงาน นอกจากนี้ได้มีการปรับเปลี่ยนผังโครงสร้าง องค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร การแบ่งขับ กางธุรกิจ และสกาวการณ์ในปัจจุบัน ลักษณะที่มีการดำเนิน งานด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บังคับบัญชาต่างๆ ที่เป็น Key Position มีการ กำหนดแผนอาชีพและแผนพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้ การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ผ่านการประเมินจากหน่วยงานภายนอก โดยได้รับการรับรองต่ออายุการเข้าร่วมโครงการแนวร่วม ปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยง ภายใต้ COSO ERM 2017 และระบุปัจจัยความเสี่ยงองค์กร ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง” ดังนี้ การดำเนินการในภาพรวมด้านการประเมินความเสี่ยงสามารถสรุปได้ดังนี้

- การบริหารความเสี่ยงอย่างถูกต้องโดย คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง และมีคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงที่มีหน้าที่กับกบวนและประเมินความเสี่ยงที่ ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งมี การติดตามแผนการปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยงทั้ง ระดับองค์กรและระดับฝ่ายงาน โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยง จะรายงานในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงทุกไตรมาส
- มีการสื่อสารให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องความ เสี่ยงผ่านการติดตาม เช่น งานสัมมนา Cyber Security ให้ กับผู้บริหารระดับสูง และการจัดอบรมผู้บริหารสาขาให้เข้า ใจกระบวนการ เป็นต้น
- ประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของธุรกิจที่อาจมีผลกระทบ ต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อปรับกลยุทธ์และเป้าหมายของ องค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป มีการประเมินปัจจัยต่าง ๆ เช่น สิ่งแวดล้อมระดับมหภาค ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคใกล้เคียง การแข่งขันด้านค้าปลีก และแนวโน้มที่สำคัญ

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ ควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีมาตรฐาน การควบคุมที่สำคัญดังนี้

- มีนโยบายและระเบียบการปฏิบัติงานที่สนับสนุนให้มีการ ควบคุมภายในอย่างเหมาะสม โดยครอบคลุมกระบวนการที่ สำคัญต่าง ๆ เช่น ขั้นตอนบริหารกำกับผู้ที่มีอำนาจ รายใหญ่ กรรมการ ผู้บังคับบัญชา หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคล ดังกล่าว ขั้นตอนการอนุมัติธุรกรรมต่าง ๆ อาทิ ด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารก่อท่องเที่ยวฯ รวมถึงการแบ่งแยกหน้าที่ ให้มีความเหมาะสม
- กำหนดเป้าหมายและมาตรฐานต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบาย การกำราภการที่เกี่ยวข้องกับ เพื่อเป็นแนวทางในการ ดำเนินงานของบุคลากรของบริษัทฯ ลักษณะที่มีการ ดำเนินงานของบุคลากรของบริษัทฯ ลักษณะที่มีการ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ รับทราบผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัทฯ

- ดำเนินการตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 14001, ISO 50001, ISO 20121, ISO 45001 และการปฏิบัติงานผ่านระบบสารสนเทศ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดการควบคุมความปลอดภัยของระบบผ่านบัญชีรายด้านความปลอดภัย สารสนเทศ และมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศ โดยสื่อสารไว้ใน “วรรณยุกต์และหลักการกำกับดูแลกิจกรรม” ทั้งนี้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานโดยฝ่าย IT Audit เพื่อปรับปรุงการควบคุมภายในของระบบสารสนเทศให้ดียิ่งขึ้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ มีระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความบริสุทธิ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งานข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคากลาง (Market Sensitive Information) ตลอดจนกำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน รวมทั้งบุคลากรภายนอกที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
- จัดการข้อมูลสำคัญต่าง ๆ กั้นข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและมีระบบในการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ อย่างเพียงพอและทันท่วงที เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการสื่อสารข้อมูลให้คณะกรรมการบริษัททราบก่อนที่จะมีการประชุมล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้
- มีช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้ารับทราบข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ รวมถึงช่องทางในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตได้
- ในส่วนของ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล บริษัทฯ มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบและเป็นหมวดหมู่ โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาการจัดเก็บเอกสารให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เพื่อให้การสืบค้นเอกสารเป็นไปอย่างรวดเร็วที่สุด ป้องกันเอกสารสูญหาย และลดการเก็บเอกสารที่เป็นกระดาษ

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีระบบติดตามที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมดังนี้

- มีการติดตามผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจผ่านกําหนดเวลาที่กำหนด 8 ครั้ง

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ผลการดำเนินงานมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้เก็บไข้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยมีผู้บังคับบัญชาตามสายงานเป็นผู้ติดตามความคืบหน้าและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นประจำผ่านการประชุมของฝ่ายวัสดุการ

- มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางแผนไว้อย่างสม่ำเสมอ โดยสำนักตรวจสอบภายในที่มีสายรายงานขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ตรวจสอบภายในได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้สำนักตรวจสอบภายในได้รับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยผู้ประเมินจากบริษัทชั้นนำภายนอกทุก 5 ปี เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากลและแนวการทำงานของบริษัทฯ
- มีนโยบายและช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทอย่างทันท่วงที ซึ่งได้สื่อสารไว้ใน “มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” เมื่อเกิดเหตุการณ์ทุจริต หรือลงสัญญาณเตือนการณ์ทุจริต หรือเมื่อการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และมีการกระทำที่ผิดปกติอื่น เป็นต้น

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ปัจจุบัน หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ คือ นางสาวบงลักษณ์ ศรีวงศ์พนาเวศ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลา 17 ปี และมีความเชี่ยวชาญในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน รวมทั้งประสบการณ์ ปรากฏในหัวข้อ “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท”

รายการระหว่างกัน

บริษัท เชิญกรุํลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการให้เช่าพื้นที่คุณย์การค้า และประกอบธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่องและส่งเสริมการประกอบธุรกิจของบริษัท ความสำเร็จตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาของ CPN ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่ CPN เป็นหนึ่งในสายธุรกิจของกลุ่มเชิญกรุํล ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกนานาภูมิ โดยกลุ่มเชิญกรุํลมีธุรกิจที่หลากหลาย กั้นธุรกิจห้างสรรพสินค้า ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลากหลายรูปแบบ พลิกตัวเป็นธุรกิจในกลุ่มดังกล่าวเป็นผู้เช่าพื้นที่ให้เช่าและผู้เช่าพื้นที่รับค้าในแต่ละศูนย์ของ CPN จึงอาจกล่าวได้ว่าธุรกิจต่าง ๆ ในกลุ่มเชิญกรุํลเป็นพันธมิตรทางการค้ากัน CPN ที่ช่วยเพิ่มอัตราการเช่า และสร้างความน่าสนใจให้ลูกค้ารายอื่น ๆ ให้มาเช่าพื้นที่ภายในศูนย์การค้าของ CPN ซึ่งมีส่วนช่วยยืนยันความสำเร็จของโครงการต่าง ๆ และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นของ CPN จากความสัมพันธ์ทางการค้าดังกล่าวข้างต้นระหว่าง CPN และกลุ่มเชิญกรุํลซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกันโดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นครอบครัวธาริวัฒน์ คงะรงนอมการบริษัทและคงะรงนอมการตรวจสอบมีความเห็นว่าความสัมพันธ์ทางการค้าดังกล่าวข้างต้นเป็นจุดแข็งในการดำเนินธุรกิจของ CPN โดยมีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ซึ่งคงะรงนอมการบริษัทและคงะรงนอมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินการระหว่างกันกับกิจการและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินประจำปี 2561 ซึ่งรายการส่วนใหญ่เป็นการดำเนินการระหว่างบริษัทฯ กับกิจการในกลุ่มเชิญกรุํลและกลุ่มธาริวัฒน์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายการระหว่างกันกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

1. รายได้จากการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ประกอบด้วย รายได้จากการให้เช่าพื้นที่และการให้บริการสารานุปโภคภายในศูนย์การค้า รายได้จากการให้เช่าที่ดินรายได้ค่าเช่าห้องงาน และรายได้อื่น ๆ จากค่าเบี้ยประกันภัยค่าเช่าโรงเรือน ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ค่าธรรมเนียมค้าประภัน และค่าบริการต่าง ๆ ที่เรียกเก็บจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันในปี 2561 รวมจำนวน 4,815 ล้านบาท

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการให้เช่าและให้บริการพื้นที่ค้าปลีกภายในศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน อาคารที่พักอาศัย ศูนย์อาหาร สวนน้ำและสวนพัฒนา ที่ดังอยู่ในบริเวณโครงการศูนย์การค้าตลอดจนเป็นผู้ให้บริการสารานุปโภคภายในศูนย์การค้า

ของบริษัทฯ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้า ชูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าปลีก และร้านอาหาร แบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวเนื่องและส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการค้าที่เป็นไปตามปกติ ธุรกิจและเงื่อนไขการค้ากั้นไปจากกิจการในกลุ่มเชิญกรุํลซึ่งเป็นองค์กรที่มีศักยภาพในการเติบโตและมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง นอกเหนือ ห้างสรรพสินค้า ชูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าปลีก และร้านอาหาร แบรนด์ชั้นนำในศูนย์การค้าจะเป็นส่วนที่ดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้ามากขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มผลตอบแทนให้กับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดอัตราค่าเช่าและค่าบริการต่าง ๆ เพื่อเรียกเก็บจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- อัตราค่าเช่า ค่าบริการ และค่าบริการสารานุปโภค** จากการให้เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จะเป็นไปตามราคากลาง ซึ่งหากเกียรติศักดิ์รับค่าเช่าที่เช่าอยู่บริเวณติดกับหรือใกล้เคียงกัน และอยู่ในชั้นเดียวกับจะมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าจะขึ้นอยู่กับกำหนดพื้นที่ รูปแบบการเช่า ระยะเวลาที่เช่า และประเภทของการเช่า และเป็นไปตามหลักการของรายการค้าที่เป็นปกติธุรกิจที่มีเงื่อนไขการค้ากั้นไป
- รายได้อื่น ๆ** ที่เกิดขึ้นจากการเรียกเก็บค่าเบี้ยประกันภัยค่าเช่าโรงเรือน ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ค่าธรรมเนียมค้าประภัน และค่าบริการต่าง ๆ ที่เรียกเก็บจากลูกค้าที่เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้านั้น บริษัทฯ มีนโยบายและหลักเกณฑ์ที่จะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นมาตรฐานเดียวกับกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันและลูกค้ากั้นไป โดยคิดจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงในการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นไปตามประเภท ลักษณะการเช่าพื้นที่ และหลักการของรายการค้าที่เป็นปกติธุรกิจที่มีเงื่อนไขการค้ากั้นไป
- รายได้จากการให้เช่าที่ดิน** โครงการของบริษัทฯ บางโครงการมีการพัฒนาศูนย์การค้าบนที่ดินแปลงเดียวกันกับโครงการของบริษัทฯ ในกลุ่มเชิญกรุํล โดยพิจารณาจากการส่งเสริมความได้เปรียบทางการตลาด และขนาดโครงการที่เหมาะสม ซึ่งการพัฒนาโครงการขึ้นมาบนที่ดินแปลงเดียวกันนี้จะดำเนินการโดยให้บริษัทฯ ได้บริษัทฯ ที่ดินเป็นผู้ซื้อหรือเช่าที่ดินทั้งแปลงจากเจ้าของที่ดิน และนำที่ดินให้กับบริษัทฯ ที่ดินเช่าหรือเช่าช่วงตามสัดส่วนพื้นที่ที่ต้องการในราคาทุบบกดอกรเบี้ยที่เกิดขึ้นจริง หรือในราคากลางที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ โดยเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") และ/หรือ หน่วยงานอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรายได้ในการให้เช่าที่ดินจะได้รับการส่วนกลางและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

- รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ขนาดใหญ่ในโครงการศูนย์การค้า จะมีการตกลงในส่วนของค่าตอบแทนกันตั้งแต่ขั้นตอนการอุดตัวแบบโครงการ โดยอัตราค่าเช่าจะคำนวณจากต้นทุนค่าที่ดินและค่าก่อสร้างรวมด้วย

ด้วยเบี้ยที่เกิดขึ้นบอร์ดและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งรายได้จากค่าตอบแทนการเข้าพื้นที่ให้กับในโครงการ ศูนย์การค้าจะได้รับการสอบถามและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

รายละเอียดรายได้จากการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะรายการ	กิจการและบุคคล ที่เกี่ยวข้องกับ	ลักษณะความสัมพันธ์	บุคลากร ระหว่างกัน (ล้านบาท)
1. บริษัทฯ มีรายได้ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการสาธารณูปโภคและรายได้อื่นๆ จากการให้เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าและ อาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นรายการปกติ ธุรกิจที่มีเงื่อนไขการตักทักไว้ไป	1. Central Department Store Group (CDG) ¹ 2. Central Food Retail Group (CFG) ² 3. Central Hardlines Group (CHG) ³ 4. Central Online Group (COL) ⁴ 5. Central Marketing Group (CMG) ⁵ 6. Centara Hotels and Resorts Group (CHR) ⁶ 7. Central Restaurants Group (CRG) ⁷ 8. กิจการอื่น ๆ ⁸	กลุ่มบริษัทเวทมน์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1,858
2. บริษัทฯ ให้เช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูก สร้างบริเวณโครงการเข็มกรลล์เวย์ ⁹			656
3. บริษัทฯ ให้เช่าช่วงที่ดินบริเวณโครงการ เข็มกรลล์เฟสติวัล สมุย ¹⁰			246
			192
			401
			144
			469
		บุคคลที่เกี่ยวข้องกับของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจ ควบคุม	849

ମେଘାଦୁତ

¹ CDG ดำเนินธุรกิจห้างสรรพสินค้า ประจำกับด้วย ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล, ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน, ห้างสรรพสินค้าเซนทรัล เชียงใหม่, ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี, ชูปอร์สปอร์ต, ห้างสรรพสินค้า La Rinascente และห้างสรรพสินค้า UTM เป็นต้น

² CFG ค้านการอนุรักษ์สิ่งล้ำ古文化 ไม่ใช่การอนุรักษ์สถาปัตยกรรม ประเพณี ความเชื่อ ภูมิปัญญา ที่สืบทอดกันมา

³ CHG ดำเนินการจัดสืบเจ้าดูดแต่งตัว แล้วครึ่งวันฟ้าฟื้น ประมาณเดือน พฤษภาคม ที่น้ำแควญี่ปุ่น และได้รับการช่วยเหลือ

⁴ COI គំបូន្ទានកិច្ចការណ៍ក្រុងរដ្ឋបាល អ្នកស៊ីវ និងអ្នកស៊ីវ តាមពីរក្រុងការបង្កើតរបស់ខ្លួន។

⁵ CMG ดำเนินธุรกิจในเครือข่ายและจัดการสินค้าเข้าถึงทั่วไป International Brands และ House Brands ประกอบด้วย

- CMG ห้ามนำสินค้าของบริษัท เอสเอชบี เอสดีพี จำกัด หรือ International Brands Ltd. House Brands บรรจุภัณฑ์
- กล่องแพ้ค่าจัดส่งค่าจัดจาง ด้วย เช่น Dorothy Perkins, Hush Puppies, G2000, Jockey, Lee, Miss Selfridge, Wrigley's

- ဂုဏ်ပြည်မြန်မာရွေ့ချေသူတော် Dorothy Perkins, Hush Puppies, G2000, Jockey, Lee, Miss Selfridge, Wrangler, Topshop, Topman စသိတေသန
- ဂုဏ်ချေသူတော် CLARINS, Illamasqua စသိတေသန H2O ဖြစ်ပါသည်။

- ລັກສູງເກຣລົງສ ເຊິ່ງ ເຊີມ CLEARINS, ພັນຍາລຸພຸດ ແລະ H2O ໂປ່ງໃຫຍ້
- ຄລ່ວ ແກ້ໄຂຈົວ ເຊັ່ນ ໂມບັບແລະ ດັວຍໂລກ

- ລູ່ສົນປະ ແກ້ໄຂເອີ້ນ Guess ແລະ Casio ໂດຍບໍາຫາ
- ຄ່າງ່າງເສີມຄ້າວິໂຄໂຄຣດ ເຊັ່ນ Dyson, Tanita ແລະ

⁷ CRG គំពើបន្ទូរតិចខ្មែរ តាមពីរការណ៍ទិន្នន័យអាហារ។

• CRG ໄດ້ປັບຊຸກໄງ້ຮັບໃຫຍ່ເປົ້າໃຫຍ່ເປົ້າທີ່ມີຄວາມສຳເນົາຢູ່ລົງລົງ
ແລະ Tengyuan ປື້ປັດຈຸນ.

๗ งานวิ่งมนตรีภารกิจ 4 นาฬิกา ระยะทาง 10 กิโลเมตรและล้นสูตร ณ บริเวณพระรามเก้าและถนนสุขุมวิท ถนนสุขุมวิทตอนบน 2.5 กม และถนนสุขุมวิทตอนล่าง 2.5 กม ระยะทาง 29.0 ไมล์ จำนวนผู้วิ่ง 22,000 คน วันที่ 25/5 เพื่อพัฒนาโรงเรียน ที่ดีอุดร และ Convention Hall หัวตราช่าເຊາຮ່າວຫວັງກົບເປົ້າປິດປະກາດກໍາຕົວນຳມານີ້ຢູ່ນັກຝາ ແລະ ດັບຄຸນທຶນກີດຂຶ້ນບໍຈົງ ໂດຍມີການຄົດຄ້າເປົ້າເປົ້າປິດປະກາດກໍາຕົວນຳມານີ້ຢູ່ນັກຝາ ເພື່ອສ່ວນໃຈກໍາຕົວນຳມານີ້ຢູ່ນັກຝາ ແລະ ດັບຄຸນທຶນກີດຂຶ້ນບໍຈົງ

๘ ປະຈຸບັນສັນຕິພາບ ອາວນີ້ 4 นาฬิกາ ระยะทาง 10 กิโลเมตรและล้นสูตร ณ บริเวณพระรามเก้าและถนนสุขุมวิท ถนนสุขุมวิทตอนบน 2.5 กม และถนนสุขุมวิทตอนล่าง 2.5 กม ระยะทาง 29.0 ไมล์ จำนวนผู้วิ่ง 22,000 คน วันที่ 25/5 เพื่อพัฒนาโรงเรียน ที่ดีอຸດັບ ແລະ Convention Hall หัวตราช່າເຊາຮ່າວຫວັງກົບເປົ້າປິດປະກາດກໍາຕົວນຳມານີ້ຢູ່ນັກຝາ ແລະ ດັບຄຸນທຶນກີດຂຶ້ນບໍຈົງ ໂດຍມີການຄົດຄ້າເປົ້າເປົ້າປິດປະກາດກໍາຕົວນຳມານີ້ຢູ່ນັກຝາ 2 ส່ວນ ສັດ ອ່ານີ້ຢູ່ນັກຝາ ແລະ ດັບຄຸນທຶນກີດຂຶ້ນບໍຈົງ

๙ ປະຈຸບັນສັນຕິພາບ ອາວນີ້ 4 นาฬิกາ ระยะทาง 10 กิโลเมตรและล้นสูตร ณ บริเวณพระรามเก้าและถนนสุขุมวิท ถนนสุขุมวิทตอนบน 2.5 กม และถนนสุขุมวิทตอนล่าง 2.5 กม ระยะทาง 29.0 ไมล์ จำนวนผู้วิ่ง 22,000 คน วันที่ 25/5 เพื่อพัฒนาโรงเรียน ที่ดีອຸດັບ ແລະ Convention Hall หัวตราช່າເຊາຮ່າວຫວັງກົບເປົ້າປິດປະກາດກໍາຕົວນຳມານີ້ຢູ່ນັກຝາ ແລະ ດັບຄຸນທຶນກີດຂຶ້ນບໍຈົງ ໂດຍມີການຄົດຄ້າເປົ້າເປົ້າປິດປະກາດກໍາຕົວນຳມານີ້ຢູ່ນັກຝາ 2 ส່ວນ ສັດ ອ່ານີ້ຢູ່ນັກຝາ ແລະ ດັບຄຸນທຶນກີດຂຶ້ນບໍຈົງ

๑๐ ປະຈຸບັນສັນຕິພາບ ອາວນີ້ 4 นาฬິກາ ເພື່ອສ່ວນໃຈກໍາຕົວນຳມານີ້ຢູ່ນັກຝາ ແລະ ດັບຄຸນທຶນກີດຂຶ້ນບໍຈົງ ໂດຍມີການຄົດຄ້າເປົ້າເປົ້າປິດປະກາດກໍາຕົວນຳມານີ້ຢູ່ນັກຝາ 2.5/5 73 ດຽວງວາ ສັງກັນສຸດວັນທີ 27 ກັນຍານົມ 2586

ระงะเวลาປາກນາ 27 ປີ 2 ເດືອນ ແລະ ສັກເກີນໃນການຕ້ອງວ່າສູງຍາໄຫຼາວ່າວັນທີ 10 ປີ ຮວນປະບາດ 37 ປີ 2 ເດືອນ ໂດຍເປັນເຫັນ ໄດ້ຮັບກ່າວຄວບແນວສຶກທິຣີເຫັນເຂົ້າວ່າງວຸນ 62 ສັນບາກ ຕອດຮະງະວັດການໃຫ້ເຂົ້າວ່າງ ທີ່ຈຳກັດຕິກັດກຳນົດກຳນົດໃຫ້ເປັນໄປຢັ້ງປັບປຸງດີເຊີ້ມໃຫ້ປະບຸກຄະນະກໍາຮຽນການຮັບເຫັນ ຄັ້ງກີ 5/2559 ເນື້ອວັນທີ 5 ສັກຫັດ 2559

2. ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้กับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่ในศูนย์การค้า ค่าเช่าที่ดิน และค่าใช้จ่ายในการบริหารงานฯ โดยในปี 2561 เบรซิกซ์ มีค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้กับภาระการเงินที่เทียบข้อมูลนำเข้า 1,353 ล้านบาท

គ្រាប់ចុះពីរនៃការសម្រេចសង្គមទូទាត់

- การเข้าก้าวต่อไปของการพัฒนาศูนย์การค้าบ้านที่ดินแปลงบริษัทฯ ทางโครงการมีการพัฒนาศูนย์การค้าบ้านที่ดินแปลงเดียวกับโครงการของบริษัทฯในกลุ่มเชิงกรัง โดยพิจารณาจากการล่วงเสริมความได้เปรียบทางการตลาด และขนาดโครงการที่เหมาะสม ซึ่งการพัฒนาโครงการขึ้นมาแบบที่ดินแปลงเดียวกับน้ำจะดำเนินการโดยให้บริษัทฯ ให้บริษัทฯ หันหน้าเป็นผู้ซื้อหรือเช่าที่ดินทั้งแปลงจากเจ้าของที่ดิน และนำที่ดินให้วัดบริษัทฯ ที่ดินทั้งแปลงจากเจ้าของที่ดินและนำที่ดินให้วัด

- ราคากลุ่มบวกดอทกเบี้ยที่เกิดขึ้นจริง หรือในราคาน้ำดื่มที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ โดยเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") และ/หรือ หน่วยงานอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการจ่ายค่าตอบแทนการเช่าที่ดินจะได้รับการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของ บริษัทฯ เป็นประจำทุกปี
- **การเช่าพื้นที่ในศูนย์การค้า ในบางโครงการที่บริษัทฯ มี การร่วมลงทุนกับห้างสรรพสินค้าในกลุ่มนี้** อาคารจะถูกแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ อาคารศูนย์การค้าและอาคารห้างสรรพสินค้า ซึ่งในบางกรณีบริษัทฯ จะเข้าไปเช่าพื้นที่ขนาดใหญ่จากส่วนอาคารห้างสรรพสินค้าเพื่อพัฒนาเป็นพื้นที่ขาย โดยพิจารณาจากผลตอบแทนที่จะได้รับเป็นรายได้ค่าเช่าและค่าบริการ เทียบกับต้นทุนค่าเช่าพื้นที่ที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับห้างสรรพสินค้าเป็นหลัก ซึ่งจะมีการทดลองค่าตอบแทนในการให้เช่าพื้นที่ขนาดใหญ่ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบโครงการ โดยใช้หลักการเดียวกันกับกรณีที่บริษัทฯ ให้เช่าพื้นที่ขนาดใหญ่แก่คู่จัดการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งค่าตอบแทนการเช่าพื้นที่ใหญ่จะได้รับการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี
 - **การว่าจ้างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน** เป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจ โดยการว่าจ้างที่ปรึกษาทางธุรกิจนั้น บริษัทฯ จะพิจารณาจากประสบการณ์ในการบริหารงานด้านการค้าปลีก และความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยผลตอบแทนที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่ที่ปรึกษาทางธุรกิจซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันนั้น เป็นอัตราค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงของผู้ให้บริการวัดบรรดาตามการให้บริการ
 - **การกำรประเมินค่ากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน** ซึ่งมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขตามรายการตลาด หรือราคายุติธรรมเทียบกับรายการการเสนอราคาของนายหน้าประเมินค่าที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ มากที่สุด โดยเปรียบเทียบราคาย้อนหลังอย่างน้อย 2 ปี ก่อนนี้ในกรณีที่ไม่มีผู้เสนอราคาเปรียบเทียบ บริษัทฯ จะพิจารณาอุบัติภัยการในราคายุติธรรมเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการกำหนดค่าและสภาวะตลาดด้านการประเมินในขณะนั้น
 - **การว่าจ้างด้านการจัดการ IT Infrastructure กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน** เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดในด้าน IT Infrastructure ก่อนในเชิงการลงทุน การบริหารงานระบบ และการพัฒนาบุคลากร ก่อให้เกิดการประหยัดเนื่องจากขนาด (Economy of Scale) ตลอดจนมีอำนาจในการต่อรองกำหนดค่า ต่าง ๆ ทางด้าน IT ก่อนนี้ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการบริการคำนวณตามต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงเทียบเคียงได้กับราคาน้ำดื่ม และไม่สูงกว่าค่าบริการที่บริหารโดย CPN โดยกำหนดให้มีการกبحกวนอัตราค่าบริการเฉลี่ยเพื่อกำหนดเป็น Baseline และจะมีการกبحกวนทุก 2 ปี

รายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้กับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

- 2.1 บริษัทฯ เช่าที่ดินจาก บริษัท ห้างเซ็นทรัลพลาซาเมเนอร์ฟ์ จำกัด ("HCDS") ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัลที่มีกลุ่มธุรกิจวัสดุ รายใหญ่ เพื่อเป็นที่ตั้งศูนย์การค้าในโครงการเซ็นทรัลพลาซา รามอินทรา และโครงการเซ็นทรัลพลาซา ปันเกล้า
- 2.2 บริษัทฯ เช่าพื้นที่ในอาคารบางส่วนของบริษัทฯ สรรพสินค้า เช็นทรัล จำกัด ("CDS") ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัลที่มีกลุ่มธุรกิจวัสดุ รายใหญ่ ในโครงการเซ็นทรัลพลาซา พลาชา ลาดพร้าว เช็นทรัลพลาซา ปันเกล้า และเซ็นทรัลพลาชาพระราม 3 เพื่อพื้นที่มาพัฒนาเป็นพื้นที่ขายเพิ่มเติมจากส่วนที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์หรือสิทธิการเช่าที่ดิน
- 2.3 บริษัทฯ เช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในโครงการเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กับบริษัท เช็นทรัลเวิลด์พัฒนา จำกัด ("CID") ซึ่งเป็นบริษัทที่มีกลุ่มธุรกิจวัสดุ รายใหญ่ (เจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินคือการรถไฟฯ) โดยเช่าช่วงเป็นระยะเวลา 20 ปี สัญญาสิ้นสุดวันที่ 18 ธันวาคม 2571 ค่าตอบแทนการเช่าช่วงที่ดินของ CID ต้องจ่ายให้แก่ CID ตลอดระยะเวลาการเช่ารวมเป็นเงินก้อนสัมปทาน 16,178.32 ล้านบาท ซึ่งรายการคิดตั้งกล่าวได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2552
- 2.4 บริษัทฯ ว่าจ้างให้ HCDS ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัลที่มีกลุ่มธุรกิจวัสดุ รายใหญ่ เป็นผู้ดูแลรักษาและดูแลบริหารงาน ตลอดจนการกำกับดูแลโดยไม่ระบุรายได้ ต่าง ๆ รวมถึงการให้ข้อมูลเบื้องต้นที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจ บริษัทฯ ก่อนนี้ กรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียและคณะกรรมการติดต่อสื่อสารได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าการให้บริการของ HCDS เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากประสบการณ์อันยาวนาน และความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจค้าปลีกเป็นอย่างดีของ HCDS ประกอบกับราคาและเงื่อนไขที่ HCDS เสนอเรียกเก็บค่าบริการมีความสมเหตุสมผล โดยรายละเอียดของรายการเป็นไปตามสารสนเทศที่เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2559
- 2.5 โรงเรียนเชิงพาณิชย์และคุณวีรบุรุษเช็นทรัล อุดรธานี (เดิมชื่อ "โรงเรียนเชิงพาณิชย์และคุณวีรบุรุษ") ซึ่งบริษัทฯ ได้เชื่อมต่อ กับโครงการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี (เดิมชื่อ "ศูนย์การค้าเชิงพาณิชย์และคุณวีรบุรุษพลาชา") เมื่อปี 2552 บริษัทฯ ได้มีการว่าจ้าง บริษัท โรงเรียนเช็นทรัลพลาชา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม CHR ที่มีกลุ่มธุรกิจวัสดุ รายใหญ่ เป็นผู้ดูแลรักษาโรงเรียน โดยอัตราค่าบริหารงานที่เรียกเก็บระหว่างกันเป็นไปตามรายการที่กำหนดไว้ในค่าเช่าที่ดินที่ก่อให้เกิดการดำเนินการกับบุคคลอื่น

- 2.6 บริษัทฯ เช่าก้าวเดินจาก บริษัท แวนเกจ กราวด์ จำกัด ("Vantage") ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มนี้นักธุรกิจลุ่มอิฐฯ วัฒน์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ระยะเวลา 30 ปี สัญญาสัมสุด วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2586 เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์การค้า เชิงกรังพลาชา เวสต์เกต ค่าตอบแทนการเช่าและค่าเช่ารายปีที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้แก่ Vantage ตลอดระยะเวลา การเช่ารวมเป็นเงินก้อนสัม 5,099 ล้านบาท ซึ่งรายการดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้ส่วนได้เสียในที่ประชุม วิสาหกิจผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2556 กันนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เชิงกรังพลาชา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558 โดยมี บดีอนุมัติการยกเลิกสัญญาเช่าก้าวเดินบางส่วนของโครงการ เชิงกรังพลาชา เวสต์เกต กับ Vantage เพื่อให้ Vantage ขายก้าวเดินทั้งก้อนให้กับบริษัท IKANO เพื่อก่อสร้าง IKEA Store โดย Vantage ทดลองจะจ่ายคืนค่าตอบแทนการเช่า และค่าเช่ารายปีในส่วนที่บริษัทฯ ได้จ่ายไปแล้วตามเงื่อนไขในสัญญาเช่าก้าวเดินให้กับบริษัทฯ จำนวน 120 ล้านบาท
- 2.7 บริษัทฯ ลงทุนในการรับซื้อบริษัทในกลุ่มนี้ ภูเก็ต เฟสติวัล กับ CDS ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มนี้นักธุรกิจลุ่มอิฐฯ วัฒน์ เป็นผู้ให้บริการจัดการ IT Infrastructure ได้แก่ การจัดหาและติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นได้แก่ อุปกรณ์ Hardware และ Software ต่างๆ การบำรุงรักษาและการควบคุมการใช้งานให้สามารถรองรับการใช้งานทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการให้บริการแก้ไขปัญหาการใช้งานระบบ (Service Desk) และ Hardware แก่บุคลากร
- 2.8 บริษัทฯ เช่าช่วงก้าวเดินขนาดพื้นที่รวมประมาณ 4 ไร่ และเช่าพื้นที่อาคารห้างสรรพสินค้าเชิงกรังภัลกายน์ในโครงการเชิงกรังภูเก็ต เฟสติวัล เป็นระยะเวลาประมาณ 38 ปี สัญญาสัมสุด วันที่ 6 มิถุนายน 2599 และซื้อรับโอนกรรมสิทธิ์อุปกรณ์และเฟอร์นิเจอร์ที่เกี่ยวข้อง โดยค่าตอบแทนการเช่า ค่าเช่ารายปี และค่ารับโอนกรรมสิทธิ์ที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้แก่ CDS ตลอดระยะเวลาการเช่ารวมเป็นเงินก้อนสัม 9,166 ล้านบาท ซึ่งรายการดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้ส่วนได้เสียในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558
- 2.9 บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทในกลุ่มนี้ เชิงกรัง ได้แก่ กลุ่ม COL เช่น วัสดุและอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ กลุ่ม CHR เช่น บริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม กลุ่ม CRG เช่น อาหารและเครื่องดื่ม และกิจการอื่นๆ ที่มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กระบวนการซื้อขาย หรือผู้มีอำนาจควบคุม ซึ่งการดำเนินการจะดำเนินการโดยวิธีการประว่ากัน ดังกล่าวเป็นไปเพื่อสนับสนุนรายการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

ที่มีเจื่อนใจการค้าก้าวเดินเพื่อการดำเนินการกับบุคคลอื่น และมีการปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่ บริษัทฯ กำหนด โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ 2.10 บริษัทฯ กำประเมินกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ว่าได้ดำเนินการด้วยความเสียงกัยอันมีมาตรฐานจาก บุตติเหตุ บุตติภัย และภัยอื่น ๆ และมีการใช้บริการบริษัทนายหน้าประจำกัยกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นบริษัทที่มีกลุ่มอิฐฯ วัฒน์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2.11 บริษัทฯ ว่าจ้าง บริษัท าร์ ไอ เอส จำกัด ("RIS") ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มนี้นักธุรกิจลุ่มอิฐฯ วัฒน์ เป็นผู้ให้บริการจัดการ IT Infrastructure ได้แก่ การจัดหาและติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นได้แก่ อุปกรณ์ Hardware และ Software ต่างๆ การบำรุงรักษาและการควบคุมการใช้งานให้สามารถรองรับการใช้งานทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการให้บริการแก้ไขปัญหาการใช้งานระบบ (Service Desk) และ Hardware แก่บุคลากร

3. การกู้ยืมและการให้กู้ยืมกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

นโยบายการกู้ยืมและการให้กู้ยืมกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

รายการกู้ยืมและให้กู้ยืมทุกรายการจะต้องอยู่ภายใต้นโยบายการกู้ยืมและการให้กู้ยืมกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- กรณีการกู้ยืมและการให้กู้ยืมแก่บริษัทฯ**
(ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99)

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริษัทฯ ยืมเงินจากบริษัทฯ ได้ในกรณีที่มีความต้องการใช้เงิน ในขณะเดียวกับบริษัทฯ อยู่สถานะให้เงินกู้ยืมแก่บริษัทฯ ได้ หากบริษัทฯ อยู่มีเงินสดคงเหลือเกินจากเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินงานและบริษัทฯ มีความต้องการใช้เงินกู้จากบริษัทฯ โดยจะเปิดเป็นบัญชีเดิมจะพัฒนาห่วงกัน และวัดทำตัวสัญญาใช้เงินเป็นหลักฐานการกู้ยืมระหว่างกัน โดยคิดอัตราดอกเบี้ย เก้ากับอัตราดอกเบี้ยทั่วไป เสียของตราสารหนี้ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยผู้อ่อนหนี้รายการจะห่วงกันได้แก่ ผู้บังหารสูงสุดของสายงานการเงินและบัญชี และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ตามลำดับ

- กรณีการกู้ยืมและการให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมค้า (ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 แต่น้อยกว่าร้อยละ 99.99)
- กรณีการกู้ยืมและการให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม (ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 50 หรือกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน)

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริษัทร่วมค้าหากาแห่งลังเงินกู้ของดัวเอง เว็บเด็กอนี้ที่มีความจำเป็นเรื่องด่วนในการใช้เงิน บริษัทร่วมค้าจะกู้จากผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยผ่านการอุบมัตติ รายการจากผู้บริหารสูงสุดของสายงานการเงินและบัญชี กรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับ และมีการจัดทำตัวสัญญาใช้เงินเป็นหลักฐานในการกู้ยืมระหว่างกัน โดยคิดอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยถ้วนเฉลี่ยของตราสารหนี้ที่ออกโดยบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะให้บริษัทร่วมซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนที่ต่ำกว่าร้อยละ 50 หรือกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกู้ยืมเงินโดยปรับใช้ ไม่มีการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทฯ ที่มีการถือหุ้นในสัดส่วนที่ต่ำกว่าร้อยละ 50 รวมถึงกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามระเบียบหากมีการให้บริษัทร่วมกู้ยืมเงิน ต้องผ่านการอุบมัตติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และมีการจัดทำตัวสัญญาใช้เงินเป็นหลักฐานการกู้ยืมระหว่างกัน โดยคิดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมแก่ลูกค้าชั้นดีของธนาคาร

รายการกู้ยืมและให้กู้ยืมกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ประเภทรายการ ณ 31 ธันวาคม 2561	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	หมายเหตุ
1. เงินกู้ยืม		
1) เงินกู้ยืมจากบริษัทฯ ¹	22,243	งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ
2) เงินกู้ยืมจากบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ²	-	งบการเงินรวม
2. เงินให้กู้ยืม³		
1) เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทฯ	16,246	งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ
2) เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมค้า	-	งบการเงินรวม

หมายเหตุ :

1 เป็นการกู้ยืมประเภทไปรษณีย์และบีบากประทับ และบีบากหนดชำระ: คืนเมื่อกองงาน คิดดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยตัวเงินที่สูงของตราสารหนี้ที่ออกโดยบริษัทฯ

2 เป็นการกู้ยืมประเภทไปรษณีย์และบีบากประทับ และบีบากหนดชำระ: คืนเมื่อกองงาน คิดดอกเบี้ยตัวเงินที่สูงของตราสารหนี้ที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยตัวเงินที่สูงของตราสารหนี้ที่ออกโดยบริษัทฯ

3 เป็นการให้กู้ยืมประเภทไปรษณีย์และบีบากประทับ และบีบากหนดชำระ: คืนเมื่อกองงาน คิดดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยตัวเงินที่สูงของตราสารหนี้ที่ออกโดยบริษัทฯ

4. การค้าประกันหนี้สินให้กับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

บริษัทฯ มีนโยบายค้าประกันให้แก่บริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ แต่ไม่มีนโยบายวางแผนหลักประกันเพื่อค้าประกันหนี้สินใด ๆ ให้กับบริษัทฯ อย่าง บริษัทฯ จะค้าประกันให้กับสถาบันทางการเงินได้ตามที่ต้องการ แต่ไม่ได้เป็นการค้าประกันจากบริษัทฯ ใด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีภาระการค้าประกันแก่บุคคลที่เกี่ยวโยงกันอยู่ 2 ประเภท ดังต่อไปนี้

ประเภทภาระการค้าประกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1. ภาระการค้าประกันเงินกู้ให้กับบริษัทฯ - โครงการลงทุนในประเทศไทย	396
2. ภาระการค้าประกันวงเงินค้าประกันของบริษัทฯ อย่างกับธนาคารพาณิชย์ไทย	307

ขั้นตอนการอุบมัติภาระการที่เกี่ยวโยงกัน

การกำธูรกรรมกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ขั้น จะต้องผ่านขั้นตอนการอุบมัติตามระเบียบวิธีการปฏิบัติงานของ บริษัทฯ เช่นเดียวกับการกำธูรกรรมปกติ โดยผ่านการพิจารณาจากผู้มีอำนาจตามสายงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้องในเรื่องนั้น โดยผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการกำราภาระจะต้องทำ หน้าที่พิจารณาว่าการกำราภาระมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ดือหุ้น เสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก และการกำธูรกรรม เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้การอุบมัติการกำ ธูรกรรมกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นไปด้วย ความโปร่งใสและเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ กำหนดให้รายการปกติธุรกิจและรายการสนับสนุนธุรกิจ ปกติที่มีการดำเนินการตามเงื่อนไขการค้ากับไปที่คณะกรรมการกำ หนด อยู่ในอำนาจของฝ่ายจัดการในการพิจารณาภาระ โดย ให้เป็นไปตามระเบียบขั้นตอนการอุบมัติของบริษัทฯ ส่วนรายการ ประเกอว์น ๆ จะพิจารณาจากประเกอและขบวนของรายการ โดย มีสำนักเลขานุการบริษัทช่วยกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีการร่วบรวมและสรุประการที่เกี่ยว โยงกันให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นระยะ ๆ โดยบริษัทฯ ได้มีการออกประกาศว่าด้วยเรื่อง “นโยบายการกำราภาระ กิจการที่เกี่ยวโยงกัน” และมีการสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย นำไปปฏิบัติ ทั้งนี้ กระบวนการและผู้ริหารจะต้องลงนามรับรองทุก ๆ สิ่งป่าว่า ในปีที่ผ่านมาไม่มีการกำราภาระที่มีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ หรือหากมีก็ได้ดำเนินการตามข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ เรียบร้อยแล้ว โดยการกำธูรกรรมกับกิจการ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะถูกตรวจสอบจากสำนักตรวจสอบ ภายในของบริษัทฯ และผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

นโยบายหรือแนวโน้มการกำราภาระระหว่างกันใน อนาคต

เบื้องจาก การกำธูรกรรมกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง กับบริษัทฯ เป็นรายการค้ากับที่เกิดขึ้นตามปกติธุรกิจ ดังนั้น การกำ ธูรกรรมกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันนี้เป็นกิจกรรมที่จะเกิด ขึ้นเมื่อย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการที่เกี่ยวกับ การพัฒนาศูนย์การค้าร่วมกับบริษัทฯ ในกลุ่มเชิงกรัง ซึ่งเป็นจุดเดียว ที่ช่วยส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และเป็นผู้นำในตลาดดังต่อไปนี้ ดังนั้น นโยบายหรือ แนวโน้มการกำราภาระระหว่างกันขึ้นคงขึ้นด้วยหลักการ เช่นเดียวกับ กิจการที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน ทั้งนี้ นโยบายหรือ แนวโน้มนี้ เป็นการคาดการณ์ในระยะยาว โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อเป็นผู้นำในตลาด ด้วยความสามารถและ ความสามารถในการแข่งขันในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการ ขยายตัวในต่างประเทศ ด้วยการลงทุนในต่างประเทศ อาทิ จีน อินเดีย และอาเซียน ที่มีเศรษฐกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีความต้องการสินค้าและบริการของไทยสูง

1. การพัฒนาโครงการศูนย์การค้าร่วมกับบริษัทฯ ในกลุ่มเชิงกรัง

*** เป็นหลักการที่เปิดเผยและถือปฏิบัติตั้งแต่บริษัทเข้าจด ทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อปี 2538 ***

การพัฒนาโครงการศูนย์การค้าให้ครบวงจร จำเป็นต้องมี องค์ประกอบที่จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทฯ มีความ แข็งแกร่งมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ในกลุ่มเชิงกรังมีการประมวลผลธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้แก่ ธุรกิจห้างสรรพสินค้า ธุรกิจ ค้าปลีกต่าง ๆ และธุรกิจโรงแรม เป็นต้น โดยบริษัทฯ ในกลุ่ม เชิงกรังมีประสบการณ์ในธุรกิจจีนภูมิภาค และมีแบรนด์ที่ แข็งแกร่ง ซึ่งจะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของโครงการ ส่งผล ให้การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งมากขึ้น เป็นการเพิ่มมูลค่าแก่บริษัทฯ และผู้ดือหุ้นโดยรวม กันนี้ การพัฒนาโครงการศูนย์การค้าร่วมกับบริษัทฯ ในกลุ่มเชิงกรัง มีลักษณะดังนี้

1.1 การซื้อ/ขาย หรือ เช่า/ให้เช่าก่อต้น

หลักการ : บริษัทฯ หรือบริษัทฯ ในกลุ่มเชิงกรัง ซื้อหรือเช่าก่อต้น จำกบุคคลภายนอก เพื่อนำมาพัฒนาโครงการศูนย์การค้า ร่วมกับธุรกิจของบริษัทฯ ในกลุ่มเชิงกรัง โดยให้บริษัทฯ ได้รับ หนึ่งชื่อหรือเช่าก่อต้นเพียงเจ้าของก่อต้น เมื่อเวลาแบบ โครงการและร่วมลงทุน บริษัทฯ ที่เป็นผู้ซื้อหรือเช่าก่อต้นจะได้รับ ให้เช่าก่อต้นเพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินการและรับผิดชอบค่าก่อต้น ในส่วนของต้นทุน (ต่างฝ่ายต่างรับผิดชอบค่าก่อต้น ในส่วนของต้นทุน)

การกำหนดราคาและเงื่อนไข : ราคาทุนเบิกต้นทุนของ เงินลงทุน

1.2 การก่อสร้างอาคารศูนย์การค้า กับอาคารห้าง สรรพสินค้า หรือ Business Unit (BU) ต่าง ๆ

หลักการ : แต่ละฝ่ายเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในก่อต้นส่วน กิจการของตนตั้งอยู่ ดังนั้น ต่างฝ่ายต่างรับผิดชอบ ค่าก่อสร้างอาคารในส่วนของต้นทุนด้วย

การกำหนดราคาและเงื่อนไข : ต้นทุนที่เกิดขึ้น โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อเป็นผู้นำในตลาด ด้วยความสามารถและ ความสามารถในการแข่งขันในประเทศและต่างประเทศ

1.3 การก่อสร้างพื้นที่ร่วม ได้แก่ อาคารจอดรถ และพื้นที่ รอบนอกอาคารศูนย์การค้า (Landscape)

หลักการ :

- บริษัทฯ เป็นเจ้าของสิทธิ์อาคารที่จอดรถ และพื้นที่รอบ นอกอาคารศูนย์การค้า โดยบริษัทฯ จะรับผิดชอบต้นทุน พื้นที่ร่วงทั้งหมด โดยถือเป็นการบริการให้แก่ลูกค้า กีบ่า เช่าพื้นที่ศูนย์การค้า
- ห้างสรรพสินค้า หรือ BU ต่าง ๆ จะช่วยอุดหนาค่าก่อสร้าง ตามแนวทางปูรูปแบบต่อไปนี้
 - 1) อาคารที่จอดรถ : ช่วยอุดหนาค่าก่อสร้างไปน้อยกว่า กึ่งหนึ่งของค่าก่อสร้างในส่วนที่ห้างสรรพสินค้า และ BU ต่าง ๆ ต้องจัดให้มีตารางขนาดใหญ่
 - 2) พื้นที่ร่วง : ช่วยอุดหนาค่าก่อสร้างตามสัดส่วนของ พื้นที่ทั้งหมด (Gross Area)
 - 3) การกำหนดราคาและเงื่อนไข : ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง โดยมีวิศวกรที่ปรึกษาโครงการอิสระเป็นผู้คำนวณ ค่าก่อสร้างให้เป็นไปตามสัดส่วนพื้นที่ใช้งานจริง อย่างยุติธรรม

1.4 การเช่าหรือให้เช่าพื้นที่ให้ใหญ่ในโครงการศูนย์การค้า

หลักการ :

บริษัทฯ อาจเช่าหรือให้เช่าพื้นที่ให้ใหญ่กับ ห้างสรรพสินค้า หรือ BU ต่าง ๆ ซึ่งจะมีการทดลอง ค่าตอบแทนในการให้เช่าพื้นที่ขนาดใหญ่ตั้งแต่ขั้นตอนการ อุดหนาค่าก่อสร้าง

การกำหนดราคาและเงื่อนไข : ต้นทุนค่าที่ดินและ ค่าก่อสร้าง รวมต้นทุนของเงินลงทุน และค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน

2. การคิดค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการร่วม และค่าสาธารณูปโภค

หลักการ : การคิดราคาค่าเช่าพื้นที่ระยะสั้น หรือค่าเช่าพื้นที่ ระยะยาว การคิดค่าน้ำร้อน และการสาธารณูปโภค หาก ร้านค้าที่เป็นของกลุ่มเชิงกรังหรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันกีบ่า เช่าพื้นที่ศูนย์การค้า หรือพื้นที่เช่าในการประกอบธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ จะกำหนดราคาโดยใช้หลักการเกียบเคียงกับ การกำหนดราคาพื้นที่สำหรับลูกค้าชั้นดี โดยพิจารณาดึง กำเลือกตั้ง ขนาดพื้นที่ รูปแบบการเช่า ระยะเวลาการเช่า ประเภทของการเช่า ประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับจากอาคารค่า เช่า ค่าบริการร่วม และค่าสาธารณูปโภค หักษิรภาพในการ ประกอบธุรกิจ ตลอดจนประสิทธิภาพและความสำเร็จในการ ประกอบธุรกิจร่วมกันในอดีตจะเป็นปัจจัย

การกำหนดราคาและเงื่อนไข : กำหนดราคาโดยใช้หลักการ เกียบเคียงกับการกำหนดราคายังพื้นที่สำหรับลูกค้าชั้นดี

“ลูกค้าชั้นดี” หมายถึง ลูกค้าที่มีศักยภาพสูงซึ่งมีการเช่าพื้นที่ จำวนมาก หรือมีการเช่าพื้นที่ในหลายโครงการ และมีส่วน สบบุนกิจกรรมทางธุรกิจ ให้การดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จ

เนื่องด้วยกลุ่มเชิงกรังมีการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับ บริษัทฯ หลากหลายประเภทและอาชีวะการกำรระหว่างกัน ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินงานดังต่อไปนี้ ต่อไปนี้ บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางการค้าที่มีศักยภาพ ช่วยสนับสนุน ต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มากว่า半 ดังนั้น บริษัทฯ จึงยังคงมีการกำหนดราคาระหว่างกันอย่าง ต่อเนื่อง โดยในการพิจารณาเกี่ยวกับเรื่องราคาและเงื่อนไข บริษัทฯ ยังคงคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

3. การเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

“ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน” ได้แก่ ค่าเบี้ยประภันทัย ค่าภาษี โรงเรือน ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ค่าธรรมเนียมค้าประภัน และค่าบริการต่าง ๆ ที่เรียกเก็บจากผู้เช่าพื้นที่

หลักการ : ในกรณีดำเนินการบริหารสินทรัพย์จะมีค่าใช้จ่าย ในกรณีดำเนินงานเกิดขึ้น ซึ่งโดยปกติธุรกิจบริษัทฯ จะเรียก เก็บค่าใช้จ่ายเหล่านี้โดยคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงใน การดำเนินงานของบริษัทฯ กันนี้ แต่หากที่เรียกเก็บจะขึ้นอยู่ กับประเภทของการเช่า และลักษณะการเช่าพื้นที่ซึ่งอัตราที่ เรียกเก็บเป็นมาตรฐานเดียวกับลูกค้ากีบ่าไป

การกำหนดราคาและเงื่อนไข : ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง

4. การกำหนดค่าบริการ / ประภันสุขภาพกลุ่ม

หลักการ : ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและคำแนะนำเพื่อการเสนอราคา อย่างครบถ้วนและเท่าเทียมกันแก่ทุกฝ่ายหน้าประภัน โดยมี คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบริษัทฯ ประภัน ซึ่งใน ขั้นตอนการพิจารณาคัดเลือกจะต้องไม่มีการระบุหรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ ที่มีส่วนได้เสียและเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ เข้าร่วมพิจารณา

การกำหนดราคาและเงื่อนไข : ราคาน้ำดื่ม หรือราคาเบรียบ เกี่ยวกับการเสนอราคาของประภันท์มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ มากที่สุด โดยเบรียบเกี่ยบราคาย้อนหลังอย่างน้อย 2 ปี ก็ต้นที่ไม่มีผู้เสนอราคาเบรียบเกี่ยบ บริษัทฯ จะต้องพิจารณาอนุมัติดำเนินการในราคาก่อนเบรียบก่อนที่ผ่านมา โดยขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการกำหนดและสภาพแวดล้อมด้านการประภันท์ในขณะนั้น

5. การจัดซื้อ-จัดจ้าง

“การจัดซื้อ” หมายถึง การจัดซื้อวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้หรือสินค้า รวมทั้งการเช่าและเช่าซื้อ

“การจัดจ้าง” หมายถึง การจ้างผู้ขาย ผู้ผลิต ผู้รับเหมา หรือผู้จัดทำ ดำเนินการผลิต จัดทำ จัดการ จัดประชุมหรือก่อสร้าง ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นเป็นช่วงๆ รวมทั้งการให้บริการต่าง ๆ การจ้างเหมาบริการและการขนส่ง

ก็จะเป็นให้หมายความรวมถึงการจัดซื้อพัสดุ หรือจัดจ้าง ผู้รับเหมาเข้าก่อสร้างอาคารและติดตั้งอุปกรณ์ส่วนควบ สำหรับงานบริหารโครงการก่อสร้างด้วย

หลักการ : ปฏิบัติตามระเบียบและวิธีการจัดซื้อ-จัดจ้างของบริษัทฯ ซึ่งในการพิจารณาคัดเลือกผู้ขาย หรือผู้รับเหมา จะดำเนินการตามระเบียบดังกล่าวด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ตามนโยบายการจัดซื้อ-จัดจ้างที่กำหนดไว้ โดยในขั้นตอนการพิจารณาคัดเลือกจะต้องไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ที่มีส่วนได้เสียและเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเข้าร่วมพิจารณา

การกำหนดราคาและเงื่อนไข : ราคาน้ำดื่ม หรือราคาเบรียบ จากการเสนอราคาของผู้เสนอราคาที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ มากที่สุด

ข้อพิพาททางกฎหมาย

คดีความที่มีสาระสำคัญกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัทฯ)
และความคืบหน้าของคดีมีดังนี้

บริษัท เบรีย์วอเตอร์ จำกัด (กิจการร่วมค้า)

1) ในเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัท เบรีย์วอเตอร์ จำกัด (กิจการร่วมค้า) ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจที่ดีบีโกรุงการบางกอกโดยในราคากลาง 7,350 ล้านบาท จากการเป็นผู้ชนะในการประมูลขายทอดตลาดทรัพย์สินของลูกหนี้ในคดีล้มละลายโดยเจ้าพนักงานพิทักษ์เบิกฟ้อง อย่างไรก็ตาม ลูกหนี้ในคดีล้มละลาย (ลูกหนี้ฯ) ได้ขอให้ศาลพิจารณาเพิกถอนการขายทอดตลาดทรัพย์สินดังกล่าวจำนวนรอบ 3 คดี โดยศาลฎีกาได้มีคำสั่งให้ยกคำร้องของลูกหนี้ฯ ว่าเห็นว่า 2 คดีแล้ว ณ ปัจจุบัน ยังเหลือคดีควบคุมที่ลูกหนี้ฯ และเจ้าหนี้มีภาระกับของลูกหนี้ฯ อีก 2 ราย (เจ้าหนี้ฯ) ได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลอันหละละลายกลาง (ศาลฯ) มีคำสั่งเพิกถอนการขายทอดตลาดทรัพย์สินส่วนที่กิจการร่วมค้าเป็นผู้ชนะในการประมูล และยื่นคำร้องขอให้ศาลมงค์ งดการบังคับคดีไว้ระหว่างการพิจารณาคำร้องขอเพิกถอนการขายทอดตลาดทรัพย์สินดังกล่าว โดยวังเหตุว่าเจ้าพนักงานพิทักษ์เบิกฟ้องขายให้กิจการร่วมค้าในราคากลางที่ต่ำกว่าราคานาฬาตลาดมาก ซึ่งศาลฯ ได้มีคำสั่งให้จำเบี้ยค่าร้องขอ ดังกล่าวไว้ชั่วคราวเพื่อรอผลการพิจารณาของศาลฎีกาในคดีที่เกี่ยวข้องอีก่อน โดยศาลฎีกาได้พิจารณาคดีความที่มีเส้นสีเขียวแล้ว คดีที่วันที่ 8 พฤษภาคม 2561 ศาลฯ ได้มีคำสั่งยกคำร้องของผู้ร้องทั้ง 3 ราย ในคดีดังกล่าวแล้ว

วันที่ 26 ธันวาคม 2561 ผู้ร้องที่ 1 ได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำสั่ง ศาลอันหละละลายกลางมีคำสั่งให้ส่งสำเนาเว็บไซต์ของคดีที่เกี่ยวข้องอีก่อน โดยศาลฎีกาได้พิจารณาคดีความที่มีเส้นสีเขียวแล้ว คดีที่วันที่ 8 พฤษภาคม 2561 ศาลฯ ได้รับคำร้องของผู้ร้องทั้ง 3 ราย ในคดีดังกล่าวแล้ว

วันที่ 23 มกราคม 2562 ผู้ร้องที่ 1 ยื่นคำร้องขอถอนอุทธรณ์ ส่วนผู้ร้องที่ 2 และที่ 3 ยื่นคำร้องขอสละสิทธิ์ยื่นอุทธรณ์ คดีที่วันที่ 8 พฤษภาคม 2562

2) ในระหว่างปี 2560 กิจการร่วมค้าถูกฟ้องร้องในคดีแพ่งจากกลุ่มบุคคลธรรมด้า โดยฟ้องขอให้กิจการร่วมค้าจดทะเบียนให้ซักท่านเข้าออกเป็นการจำยอม หรือขอให้ศาลแพ่งพิพากษาให้กิจการพิพากษาเป็นทางสาธารณะ ซึ่งในเดือนเมษายน 2561 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องของกลุ่มบุคคลธรรมด้าดังกล่าว อย่างไรก็ตาม กลุ่มบุคคลธรรมด้าดังกล่าวได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์ ปัจจุบันคดีดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาขึ้น (ยกฟ้อง) ตามคำพิพากษาศาลอันดับต้น แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบุคคลธรรมด้ายังคงยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์ต่อไป

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม¹ และเลขบุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

1.

นายสุกิจชัย จิราธิวัฒน์

อายุ 78 ปี

ประธานกรรมการ

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

28 มีนาคม 2543

การถือหุ้นในบริษัท

- ของตนเอง 3,312,800 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.0738)

- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 22,293,200 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.4967)

ความลับพันธ์กางครองเครื่องประดับหัวใจกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.อ.ต.

- เป็นพี่ของนายสุกิจชัยรติ จิราธิวัฒน์ นายสุกิจศักดิ์ จิราธิวัฒน์ นายสุกิจธรรม จิราธิวัฒน์ นายสุกิจภัค จิราธิวัฒน์ และนางสาววัลยา จิราธิวัฒน์
- เป็นอาชวะงของนายกอบชัย จิราธิวัฒน์ นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ และนายชนวัฒน์ เอื้อวัฒนะสกุล

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาบัตร สาขาวิศวกรรมโยธา Kingston College of Technology ประเทศอังกฤษ
ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท กลุ่มเชิงกรัง จำกัด

- ปี 2543 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เชิงกรังพัฒนา จำกัด (มหาชน)

- ปี 2552 - 2556 ประธานกรรมการกำกับการบริหาร บริษัท กลุ่มเชิงกรัง จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ปี 2540 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท ໂອງແຮມເຊັບກຣລພລາຊາ จำกัด (มหาชน)
และการบริษัทฯ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- จำนวน 76 บริษัท

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2549 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 55/2006
- ปี 2543 - หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP)

หลักสูตรอบรมอื่น

- ไม่มี -

2.

นายไพกุรย์ ทวีผล

อายุ 68 ปี

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

10 กุมภาพันธ์ 2545

การถือหุ้นในบริษัท

- ของตนเอง (ไม่มี)

- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาวิชาธุรกิจ (บัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประกาศนียบัตรบัณฑิตจากการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง บริษัท เชิญกรักพัฒนา จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เชิญกรักพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2545 - ปัจจุบัน กรรมการนโยบายบริหารความเสี่ยง บริษัท สมบูรณ์ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท บีกซี ชูเพอร์เชิญเดอว์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2546 - 2548 กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีก ทีปรีดิหารถกิจ จำกัด
- ปี 2541 - 2543 กรรมการและอุปนายกสมาคม สมาคมตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- ปี 2540 - 2543 กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท ทีปรีดิหารถกิจ จาร์เตอร์ แอนเดอร์เซ่น จำกัด
- ปี 2534 - 2548 ประธานและเลขานุการ สถาบันนักบัญชีอาเซียน
- ปี 2534 - 2546 กรรมการและอุปนายกสมาคม สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย
- ปี 2518 - 2543 กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท สำนักงาน เอส วี น คลาส จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทกวด吉เบี้ยน

- ปี 2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง บริษัท เชิญ วีเลคโกรันิคส์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2551 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล บริษัท สมบูรณ์ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทกวด吉เบี้ยน

- จำนวน 2 บริษัท

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2555 - หลักสูตร DCP Reunion (M-DCP Re) รุ่นที่ 1/2012
- ปี 2553 - หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 2/2012
- ปี 2553 - หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 9/2010
- ปี 2552 - หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 9/2010
- ปี 2551 - หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 10/2010
- ปี 2548 - หลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 11/2010
- ปี 2546 - หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่นที่ 1/2009
- ปี 2546 - หลักสูตร Chartered Director Class (R-CDC) รุ่นที่ 3/2008
- ปี 2548 - หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 11/2005
- ปี 2546 - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 6/2005
- ปี 2546 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 38/2003
- ปี 2546 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 4/2003

หลักสูตรอบรมอื่น

- ไม่มี -

3.

นายกรุณ กิตติสถาพร

อายุ 71 ปี

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

10 เมษายน 2552

การถือหุ้นในบริษัท

- ของตนเอง (ไม่มี)

- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.อ.ต.

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- หลักสูตร Commercial Policy องค์กร The General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) นครเจนีวา ประเทศไทย
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ Syracuse University ประเทศไทย
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ Victoria University of Wellington ประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เชิงรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2552 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บริษัท เชิงรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2555 - 2560 กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้าตามขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
- ปี 2552 - 2554 กรรมการ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ปี 2551 - 2560 ประธานกรรมการบริหาร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
- ปี 2551 - 2554 กรรมการ คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- ปี 2550 - 2557 กรรมการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทกวดﺓเบี้ຍນ

- ปี 2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท บ้าตามขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
- ปี 2553 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท บ้าตามขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
- ปี 2551 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บริษัท สหบัตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน)
- ปี 2551 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทกวดﺓเบี้ຍນ

- ไม่มี -

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2561 - หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 3/2018
- ปี 2556 - หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 7/2013
- ปี 2554 - หลักสูตร Monitoring The Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 15/2013
- ปี 2552 - หลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 13/2011
- ปี 2552 - หลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่นที่ 2/2011
- ปี 2552 - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 27/2009
- ปี 2551 - หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 4/2009
- ปี 2551 - หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 6/2008
- ปี 2549 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 81/2006

หลักสูตรอบรมอื่น

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาคธุรกิจร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (ปรอ.) รุ่นที่ 8

4.

นางโชติกา สวนานนท์

อายุ 58 ปี

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

25 กันยายน 2558

การถือหุ้นในบริษัท

- ของตนเอง (ไม่มี)

- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศิลปากรแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ปริญญาโท อิตาลี University of San Francisco ประเทศสหรัฐอเมริกา

- ปริญญาตรี จิตวิทยา University of Minnesota ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท เชิญกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

- ปี 2560 - 2561 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กองทุนประกันชีวิต

- ปี 2557 - 2561 กรรมการ ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ อนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ปี 2557 - 2560 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน สำนักงานคณะกรรมการกำกับ และส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

กรรมการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

- ปี 2552 - 2557 กรรมการผู้อำนวยการ ประธานอนุกรรมการบริหารเงินลงทุน อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัทหลักทรัพย์วัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

- ปี 2539 - 2552 ประธานอนุกรรมการบริหารเงินลงทุน อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์วัดการกองทุน กหารไทย จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- จำนวน 3 บริษัท

- จำนวน 1 องค์กร

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2560 - หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 18/2017

- ปี 2558 - หลักสูตร Risk Management Committee Program (RMP) รุ่นที่ 6/2015

- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 18/2015

- ปี 2549 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 73/2006

หลักสูตรอบรมอื่น

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 10

- หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 5

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (ปรอ.) รุ่นที่ 20

5.

นายวรวัฒน์ ชุติเชษฐพงศ์

อายุ 58 ปี

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

21 เมษายน 2559

การถือหุ้นในบริษัท

- ของตนเอง (ไม่มี)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาธุรกิจ Stern School of Business, New York University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บริษัท เชิญกลับพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2555 - 2559 ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ ก้าว จำกัด (มหาชน)
- ปี 2555 - 2556 กรรมการ ธนาคารเดียร์ติบากิบ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2553 - 2559 กรรมการ บริษัท ทุบก้าว จำกัด (มหาชน)
- ปี 2551 - 2552 คณะกรรมการศึกษาการลงทุนทางเลือกสำนักบริหารการลงทุน สำนักงานประกันสังคม
- ปี 2548 - 2559 กรรมการ บริษัทหลักทรัพย์ ก้าว จำกัด (มหาชน)
- ปี 2546 - 2553 กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ก้าว จำกัด
- ปี 2546 - 2552 คณะกรรมการวินิจฉัยการเข้าถือหุ้นหลักทรัพย์เพื่อครอบข้ามกิจการ (Take Over Panel) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ปี 2545 - 2546 กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์เมอร์ริล ลิบบ์ จำกัด
- ปี 2541 - 2545 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์เมอร์ริล ลิบบ์ จำกัด
- ปี 2538 - 2541 กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ ก้าว จำกัด
- ปี 2537 - 2538 กรรมการผู้จัดการ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ก้าว จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ปี 2560 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ธนาคารเดียร์ติบากิบ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ธนาคารเดียร์ติบากิบ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- จำนวน 2 บริษัท

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2559 - หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 15/2016
- ปี 2548 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 40/2005

หลักสูตรอบรมอื่น

- ไม่มี -

6.

นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

อายุ 76 ปี

กิจกรรมการ

วันที่ดำเนินการนั้นๆ กรรมการบริษัท

10 กรกฎาคม 2545

การถือหุ้นในบริษัท

- ของต้นเงวง 22,645,900 หุบ (คิดเป็นร้อยละ 0.5046)
 - ค่าสมรส/บตรกี่ยังไม่บรรลับตัว Kawas (ปีปี)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.อ.ต.

- เป็นน้องของนายสุกิธัชัย จิราธิวัฒน์
 - เป็นพี่ของนายสุกิธัคค์ จิราธิวัฒน์ นายสุกิธรรม จิราธิวัฒน์ นายสุกิธัก จิราธิวัฒน์ และนางสาววัลยา จิราธิวัฒน์
 - เป็นน้องของนายกอบเชย จิราธิวัฒน์ นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ และนายชนวนัตน์ เอื้อวัฒนะสกุล

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาบัตร สาขาวิศวกรรมเครื่องกล South West Essex Technical College ประเทศอังกฤษ
 - ปริญญาโท สาขาวิชคหกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - ปริญญาตรี สาขาวิชคหกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2545 - ปัจจุบัน กระบวนการ บริจาค เชิงกลังพัฒนา จำกัด (บหชย)
 - ปี 2557 - 2559 กีรติ์กานต์ศักดิ์ สมานคนการค้าไทยให้หล่อ
 - ปี 2557 - 2558 กีรติ์กานต์ ประทุมวงศ์ธรรมบุญ
 - ปี 2535 - 2539 สมอักษรนวสกุล
 - ปี 2534 - 2535 สมาชิกสกานิตบัญญัติแห่งชาติ
 - ปี 2527 - 2531 ผู้ก่อตั้ง นายกสมานคน สมานคนผู้ค้าปลีกห้างสรรพสินค้า

การดำเนินการในกิจกรรมการอ่านที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ปี 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ ประธานคุณกรรมการบริหาร บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทอื่น
 - ปี 2536 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท โภชเนรี่งรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) และกรรมการบริษัทอื่น

ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในเว็บไซต์นี้ได้ที่ [ปัจจุบัน](#)

• ចំណេះ 66 មានចំណាំ

- จำนวน ๒๘ บริษัท
 - จำนวน 2 องค์กร

การผ่านการรับรองกวดด้วยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประจำปี ๒๕๖๑ โครงการ Director Accreditation Program (DAP)

- U2551 - ការសិក្សា Director Accreditation Program (DAP) សែន 68/2008

ກາກສູງຕ່ອບມວນ

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรการค้าข้อมูลเชิงลึกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (ปอร.) รุ่นที่ 1
 - หลักสูตรการวัดการเสียหาย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 1

7.

นายสุกธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์

อายุ 73 ปี

กรรมการ

ก่อตั้งบริษัทฯ สำนักงานคณะกรรมการสิริฯ และทำหน้าที่เป็นกรรมการในบริษัทฯ

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

10 กุมภาพันธ์ 2545

การศึกษาในบริษัท

- ของตนเอง 28,346,400 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.6316)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความเสี่ยงพันธกิจครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

- เป็นน้องของนายสุกธิชัย จิราธิวัฒน์ และนายสุกธิเดียรติ จิราธิวัฒน์
- เป็นพี่ของนายสุกธิธรรม จิราธิวัฒน์ นายสุกธิภัค จิราธิวัฒน์ และนางสาววัลยา จิราธิวัฒน์
- เป็นอาชของนายกอบเชย จิราธิวัฒน์ นายปริญญา จิราธิวัฒน์ และนายชนวัฒน์ เอื้อวัฒนะสกุล

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ St. John Fisher College ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2550 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคนบ้านกรุงเทพฯ และทำหน้าที่เป็นกรรมการบริษัท เชิญกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เชิญกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ปี 2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท โภบินสัน จำกัด (มหาชน) และกรรมการบริษัทฯ
- ปี 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โคงแรมเชิญกรลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทฯ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- จำวัน 28 บริษัท

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2550
 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 61/2007
 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2007

หลักสูตรอบรมอื่น

- ไม่มี -

8.

นายสุกirthorn จิราธิวัฒน์

อายุ 71 ปี

กรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

1 มีนาคม 2538

การถือหุ้นในบริษัท

- ของตนเอง 26,764,600 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.5964)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

- เป็นน้องของนายสุกิจชัย จิราธิวัฒน์ นายสุกิจเกียรติ จิราธิวัฒน์ และนายสุกิศักดิ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นพี่ของนายสุกิจภัค จิราธิวัฒน์ และนางสาววัลลยา จิราธิวัฒน์
- เป็นอนุจงษ์กอบชัย จิราธิวัฒน์ นายปริญญา จิราธิวัฒน์ และนายชนวนัน เว้อวัฒนะสกุล

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาการธุรกิจ (Operations Research) Iona University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) University of Maryland (College Park) ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2559 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เชิญกรันท์พัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เชิญกรันท์พัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2552 - 2556 ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเชิงกราน จำกัด
- ปี 2550 - 2558 กิ่บรีกษาคนกรุํนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เชิญกรันท์พัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2549 - 2551 สมาชิก วุฒิสภา
- ปี 2544 - 2546 กิ่บรีกษารัฐมนตรี กระทรวงพาณิชย์
- ปี 2541 - 2545 นายกสมาคมและผู้ก่อตั้ง สมาคมคุณย์การค้าไทย
- ปี 2533 - 2545 กรรมการผู้จัดการให้เช่า และประธาน เว็บหน้ากีบริหาร บริษัท เชิญกรันท์พัฒนา จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ปี 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท แกรนด์ คาเฟ่แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บริษัท กีวีเซ็นเดอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2553 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท วัสดุอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2547 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท ໂຮມເນເຊີບສັນ จำกัด (มหาชน) และกรรมการบริษัทย่อย
- ปี 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ໂຮມແຮມເຊີບກ້າລພາຊາ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- จำนวน 64 บริษัท

การผ่านการอบรมกิจกรรมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2546 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 37/2003

หลักสูตรอบรมอื่น

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (ปรอ.) รุ่นที่ 13

9.

นายกอบชัย จิราธิวัฒน์

อายุ 62 ปี

กรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

กรรมการนโยบายความเสี่ยง

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

1 มีนาคม 2538

การถือหุ้นในบริษัท

- ของตนเอง 27,105,400 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.6040)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 113,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.0025)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

- เป็นหลานของนายสุกิจชัย จิราธิวัฒน์ นายสุกิจเกียรติ จิราธิวัฒน์ นายสุกิจศักดิ์ จิราธิวัฒน์ นายสุกิจธรรม จิราธิวัฒน์ นายสุกิจภัค จิราธิวัฒน์ และนางสาววัลยา จิราธิวัฒน์
- เป็นลูกพี่ลูกน้องของนายปริญญา จิราธิวัฒน์ และนายชนวัฒน์ เอื้อวัฒนະสกุล

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาธุรกิจ University of Chicago, Graduate School of Business ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาวิชากำลัง University of Norte Dame ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิชาค้าศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2557 - ปัจจุบัน กรรมการนโยบายความเสี่ยง บริษัท เชิบกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เชิบกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2555 - 2559 กรรมการ บริษัท มากิรุปิ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2545 - 2556 กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เชิบกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- จำบวน 31 บริษัท

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2544 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 7/2001

หลักสูตรอบรมอื่น

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาคธุรกิจร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (ปรอ.) รุ่นที่ 21

10.

นายปริญญ์ อิราธิวัฒน์

อายุ 56 ปี

กรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

กรรมการบัญชาด้วยความเสี่ยง

ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

1 มีนาคม 2538

การถือหุ้นในบริษัท

• ของตนเอง 42,145,895 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.9391)

• คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติกาจว. 192,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.0043)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.อ.ต.

• เป็นหลานของนายสุกิจชัย อิราธิวัฒน์ นายสุกิจเกียรติ อิราธิวัฒน์ นายสุกิจศักดิ์ อิราธิวัฒน์ นายสุกิจธรรม อิราธิวัฒน์ นายสุกิจภัค อิราธิวัฒน์ และนางสาววัลยา อิราธิวัฒน์

• เป็นลูกพี่ลูกน้องของนายกอบชัย อิราธิวัฒน์ และนายชนวน อิราธิวัฒน์ เอื้อวัฒนະสกุล

คุณวุฒิทางการศึกษา

• ปริญญาโท สาขาวิชาการธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศิลปากรแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

• ปริญญาตรี สาขาบัญชี Skidmore College ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

• ปี 2557 - ปัจจุบัน กรรมการนโยบายความเสี่ยง บริษัท เชิญกรับพัฒนา จำกัด (มหาชน)

• ปี 2550 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เชิญกรับพัฒนา จำกัด (มหาชน)

• ปี 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เชิญกรับพัฒนา จำกัด (มหาชน)

• ปี 2558 - 2559 กรรมการ หอการค้าไทย

• ปี 2546 - 2555 ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

• ปี 2555 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท โคงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)

• ปี 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไอลินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทอย่าง

• ปี 2536 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โคงแรมเชิงกรรจ์พลพาชา จำกัด (มหาชน) และบริษัทอย่าง

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

• จำนวน 133 บริษัท

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

• ปี 2561 - หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 20/2018

• ปี 2552 - หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่นที่ 1/2009

• ปี 2550 - หลักสูตร Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 7/2009

• หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 1/2007

- หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 1/2007

• ปี 2548 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 35/2005

- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 6/2005

- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 11/2005

• ปี 2543 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 2/2000

หลักสูตรอบรมอื่น

• หลักสูตรการปฏิบัติการจัดตั้งบริษัท ฝ่ายอำนวยการ รุ่นที่ 73 สถาบันจัดตั้งวิทยาความมั่นคง

• หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับบุคลากรระดับสูงรุ่นที่ 4 สถาบันพระปกเกล้า

• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 1

• หลักสูตรกระบวนการผู้บริหารความยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 13

• หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (ปรอ.) รุ่นที่ 22

11.

นายปรีชา เอกคุณากุล

อายุ 60 ปี

กรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กรรมการนโยบายความเสี่ยง

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

25 เมษายน 2557

การถือหุ้นในบริษัท

- ของตนเอง (ไม่มี)

- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 3,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.0001)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.อ.ต.

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวุฒิสาหการและการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการนโยบายความเสี่ยง บริษัท เช็กรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2555 - 2557 กรรมการ บริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด (มหาชน)
- ปี 2546 - 2556 กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ห้างสรรพสินค้าไบบันสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
- ปี 2543 - 2546 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีทูเอส จำกัด
- ปี 2543 - 2546 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ช้อวาร์ช เพาเวอร์ รีเทล จำกัด
- ปี 2538 - 2543 กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีกซี ชูเพอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ปี 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แกรนด์ คาแรคเตอร์ จำกัด จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- จำนวน 39 บริษัท

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2548 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 62/2005
- ปี 2547 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 8/2004

หลักสูตรอบรมอื่น

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตก.) รุ่นที่ 7

คณะผู้บริหาร

12.

นางสาววันยา อิราธิวัฒน์

อายุ 57 ปี

รองประธานเจ้าหน้าที่บธาร

การถือหุ้นในบริษัท

- ของตนเอง 17,199,200 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.3832)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.อ.ด.

- เป็นน้องของนายสุกี้ชัย อิราธิวัฒน์ นายสุกี้เกียรติ อิราธิวัฒน์ นายสุกี้คัตตี้ อิราธิวัฒน์ นายสุกี้ธรรม อิราธิวัฒน์ และนายสุกี้กัต อิราธิวัฒน์
- เป็นน้องของนายกอบเชย อิราธิวัฒน์ นายปริญญา อิราธิวัฒน์ และนายชนวน อิราธิวัฒน์ เอื้อวัฒนะสกุล

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาธุรกิจ University of Hartford ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิชาธุรกิจ University of California, Los Angeles (UCLA) ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2561 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บธาร บริษัท เชิบกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีพีเอ็น รีด แมเนจเม้นท์ จำกัด
- ปี 2554 - 2561 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจและบริหารโครงการก่อสร้าง บริษัท เชิบกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2548 - 2554 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและบริหารโครงการก่อสร้าง บริษัท เชิบกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2541 - 2547 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เชิบกรลเรล เคอร์ปอเรชั่น จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- จำนวน 42 บริษัท

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2561 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 251/2018

หลักสูตรอบรมอื่น

- หลักสูตร Business Revolution and Innovation Network (BRAIN) รุ่นที่ 2 โดยสถาบันฯแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Advanced Management Program, Executive Course, Harvard Business School ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรบัญชีพัฒนา รุ่นที่ 3 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (ปรอ.) รุ่นที่ 25
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 10

13.

นายสุกirthik จิราธิวัฒน์

อายุ 57 ปี

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

การศึกษาในบริษัท

- ของต้นเงิน 25,589,600 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.5702)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความเสี่ยงพันธกิจครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

- เป็นน้องของนายสุกirthik จิราธิวัฒน์ นายสุกirthik เกียรติ จิราธิวัฒน์ นายสุกirthik ศักดิ์ จิราธิวัฒน์ และนายสุกirthik ธรรม จิราธิวัฒน์
- เป็นพี่ของนางสาววิสาภา จิราธิวัฒน์
- เป็นอาชวะนของนายกอบชัย จิราธิวัฒน์ นายปริญญา จิราธิวัฒน์ และนายชนวัฒน์ เอื้อวัฒนະสกุล

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Executive MBA สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศิลปากรแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Mini MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Mini MBA สาขาวังหารนักทรัพย์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2558 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เชิบกรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2550 - 2557 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เชิบกรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2547 - 2549 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายขาย บริษัท เชิบกรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2546 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท เชิบกรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2545 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายขายและการตลาด บริษัท เชิบกรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งงกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- จำนวน 24 บริษัท

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2554 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 12/2011

หลักสูตรอบรมอื่น

- หลักสูตร Advanced Management Program, Executive Course, Harvard Business School ประเทศไทยและเมืองต่างๆ
- หลักสูตร Real Estate Investment สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศิลปากรแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาคธุรกิจร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (ปร.) รุ่นที่ 24
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันบัณฑิตวิทยาการตลาดทุน (วทก.) รุ่นที่ 8
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 5
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับบังคับบัญชา (ปปส.) รุ่นที่ 9 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาชีวภาพ (บพช.) รุ่นที่ 10
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง ธรรมศาสตร์เพื่อสังคมและโลก (บมธ.) รุ่นที่ 1

14.

นางสาวนภารัตน์ ศรีวรสันติ์

อายุ 46 ปี

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงิน บัญชี และบริหารความเสี่ยง

การถือหุ้นในบริษัท

- ของตนเอง 54,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.0012)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 24,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.0005)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.อ.ด.

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สถาบันฯ สถาบันราชภัฏกัมภើ
- ปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาวิชาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เชฟอิน รีก เมเนจเม้นท์ จำกัด
- ปี 2558 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงิน บัญชีและบริหารความเสี่ยง บริษัท เชิงกรักพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2556 - 2557 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงิน บัญชีและบริหารความเสี่ยง บริษัท เชิงกรักพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2555 - 2558 เลขาธุการบริษัท บริษัท เชิงกรักพัฒนา จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

จำนวน 13 บริษัท

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2545 - หลักสูตรเลขานุการบริษัท (CSP) รุ่นที่ 2/2002

หลักสูตรอบรมอื่น

- หลักสูตร Finance for Executives Program, INSEAD Business School ประเทศฝรั่งเศส
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตอ.) รุ่นที่ 26

หลักสูตรอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีในปี 2561

- หลักสูตร เวลาสึกการรับผิดชอบต่อการเงิน ฉบับที่ 15 พร้อมกรณีศึกษา โดยบริษัท เชิงกรัก พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เชิงเดอร์ จำกัด จำนวน 7 ชั่วโมง
- หลักสูตร เตรียมพร้อมบทสรุปรายงานทางการเงินฉบับใหม่ และผลกระทบของการใช้ TFRS ฉบับที่ 7, 9 โดยบริษัท เชิงกรัก พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เชิงเดอร์ จำกัด จำนวน 7 ชั่วโมง
- หลักสูตร การรวมมาตราฐานการสอบบัญชีของไทย รุ่นที่ 4/61 โดยสถาบันฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 6 ชั่วโมง
- หลักสูตร สรุปการเปลี่ยนแปลงและประดิษฐ์สำคัญของ TFRS (ฉบับปรับปรุง 2561) สำหรับสมาชิกและบุคคลที่นำไปรุ่นที่ 3/61 โดยสถาบันฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 6 ชั่วโมง

15.

นายปกรณ์ พรธรรมะแพงก์

อายุ 53 ปี

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานคอบเมอร์เชียล

การถือหุ้นในบริษัท

- ของตนเอง (ไม่มี)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความลับพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท (บริหารธุรกิจ) Columbia Business School ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- | | |
|----------------------|--|
| • ปี 2561 - ปัจจุบัน | รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานคอบเมอร์เชียล บริษัท เช็บกรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) |
| • ปี 2560 - 2561 | รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานปฏิบัติการ บริษัท เช็บกรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) |
| • ปี 2557 - 2559 | รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) |
| • ปี 2555 - 2557 | กรรมการ บริษัท สลัชชกสิริไทย จำกัด |
| • ปี 2552 - 2556 | กรรมการ บริษัท เมืองไทย กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด |
| • ปี 2551 - 2558 | กรรมการ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) |
| • ปี 2551 - 2557 | รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) |

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทกวดกะเบียน

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทกวดกะเบียน

- ไม่มี -

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

หลักสูตรอบรมอื่น

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตก.) รุ่นที่ 16
- หลักสูตร Good Governance for Medical Executives (TMC) รุ่นที่ 3 จากสถาบันพระปกาเกล้า

16.

นายชนวัฒน์ เอื้อวัฒนะสกุล

อายุ 46 ปี

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจและโครงการ

การถือหุ้นในบริษัท

- ของตนเอง 17,504,866 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.3900)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.ด.ต.

- เป็นหลานของนายสุกิจชัย จิราธิวัฒน์ นายสุกิจเกียรติ จิราธิวัฒน์ นายสุกิจศักดิ์ จิราธิวัฒน์ นายสุกิจธรรม จิราธิวัฒน์ นายสุกิจภัค จิราธิวัฒน์ และนางสาววัลยา จิราธิวัฒน์
- เป็นลูกพี่ลูกน้องของนายกอบชัย จิราธิวัฒน์ และนายปริญญ์ จิราธิวัฒน์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาการเงิน/ Supply Chain Management, Marshall School of Business, University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจMarshall School of Business, University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2561 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจและโครงการ บริษัท เชิงกรلاقพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท วีแลบดี รีด แมเบจแป้นก์ จำกัด
- ปี 2560 - 2561 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท เชิงกรلاقพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2556 - 2559 ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาโครงการและบริหารโครงการก่อสร้าง บริษัท เชิงกรلاقพัฒนา จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- จำนวน 27 บริษัท

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2561 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 255/2018

หลักสูตรอบรมอื่น

- Advanced Management Program, Harvard Business School, Harvard University ประเทศสหรัฐอเมริกา

17.

นางสุวตี สิงห์งาม

อายุ 54 ปี

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและบริหารสำนักงาน

การถือหุ้นในบริษัท

- ของตนเอง 20,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.0004)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 48,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.0011)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาวัสดุ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2552 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและบริหารสำนักงาน บริษัท เชิญกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2538 - 2551 ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี บริษัท เชิญกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2536 - 2538 ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี บริษัท เชิญกรลพัฒนา จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

หลักสูตรอบรมอื่น

- หลักสูตร ผู้เชี่ยวชาญกฎหมายภาษาราชการปฏิบัติ โดยสมาคมกฎหมายอาเซียนประจำประเทศไทย
- หลักสูตร Executive Financial Management โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Employee's Choice Ambassadors โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนลงทุน

หลักสูตรอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีในปี 2561

- หลักสูตร เจ้าหน้าที่รับรู้รายได้กับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 พร้อมกรณีศึกษา โดยบริษัท เชิญกรล พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์เซ็นเตอร์ จำกัด จำนวน 7 ชั่วโมง
- หลักสูตร เตรียมพร้อมมาตราฐานรายงานทางการเงินฉบับใหม่ และผลกระทบของการใช้ TFRS ฉบับที่ 7, 9 โดยบริษัท เชิญกรล พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์เซ็นเตอร์ จำกัด จำนวน 7 ชั่วโมง

18.

นางสาวอันพาเวร์ ชมภูพงษ์เกษบ

อายุ 41 ปี

ผู้อำนวยการ สำนักเลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัท

วันที่ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท

1 พฤษภาคม 2559

การถือหุ้นในบริษัท

- ของตนเอง (ไม่มี)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบัญชีบริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2559 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บริษัท เช็บกรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2546 - 2559 ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท บริษัท เช็บกรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2560 - Open House for Company Secretary: บทบาทเลขานุการบริษัทในการส่งเสริม
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับองค์กร (IOH) รุ่นที่ 1/2017
- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 38/2017
- CGR Workshop 2017: Enhancing Good Corporate Governance based on CGR
Scorecard (R-CGW) รุ่นที่ 2/2017
- Director Briefing 4/2017: The Sleeping Giants of Succession (M-DBT) รุ่นที่ 4/2017
- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 5/2013
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 4/2010
- หลักสูตร Board Performance Evaluation (CG Workshop) รุ่นที่ 2/2007
- หลักสูตร Developing Corporate Governance Policy (CG Workshop) รุ่นที่ 1/2006

หลักสูตรอบรมอื่น

- ไม่มี -

หลักสูตรอบรมพัฒนาความรู้ด้านเลขานุการบริษัท

- ปี 2561 - Roundtable Discussion 2018 “Driving business value & sustainability through active investors” โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- สัมมนา “การเปิดเผยข้อมูลตาม CG Code ใหม่” โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- CG Code Workshop: Assist your board in leading through disruptions
with CG perspective โดย PwC ประเทศไทย
- ปี 2552 - หลักสูตรพื้นฐานสำหรับผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (FPCS) รุ่นที่ 21
โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ปี 2547 - หลักสูตร Corporate Secretary Development Program รุ่นที่ 9
โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

19.

นางสาวนงลักษณ์ ศรีวงศ์พนาเวศ
อายุ 44 ปี
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน

การถือหุ้นในบริษัท

- ของตนเอง (ไม่มี)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความรับผิดชอบทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวัสดุกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย New South Wales ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี สาขาวิชาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสันห์ชัญ

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- ปี 2558 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน บริษัท เชิ้นกรักลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- ปี 2554 - 2558 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท บีกซ์ ชูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2551 - 2554 ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท บีกซ์ ชูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทก่อตั้งเบื้องต้น

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทก่อตั้งเบื้องต้น

- ไม่มี -

การผ่านการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

หลักสูตรอบรมอื่น

- หลักสูตร Analytical Thinking for Professional Internal Auditors โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption Synergy to Success โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ความท้าทายของผู้ตรวจสอบภายในต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน: บนความท้าทายที่รออยู่ข้างหน้า โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร IA Core Competencies โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Fraud Examination โดยสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร Skills for New Auditor-In-Charge โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Endorsed Internal Auditing Program โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Standards and Techniques of Auditing โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Accountants with the Operating Internal Audit โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Risk Management Updates for Board and Senior Management โดย PWC
- หลักสูตร CAE Forum - Digitization: Empower IA New GEN โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

รายชื่อกรรมการ ในบริษัทฯ

	บgn. เอกสารรับพัฒนา	บgn. เอกสารรับผู้ดูแลปี	บgn. เอกสารรับเอกสารต์	บgn. เอกสารพัฒนา เรียลต์	บgn. เอกสารพัฒนา รับตามสิ่งที่	บgn. บานา ซึ่งบรรลุ พร้อมพวงค์	บgn. เอกสารพัฒนา พรรrena 3	บgn. เอกสารพัฒนา พรรนา 2	บgn. เอกสารพัฒนา เชียงใหม่	บgn. เอกสารพัฒนา ขอนแก่น	บgn. บีฟวิล พัทยา	บgn. เอกสารพัฒนา ในเบตเตอร์	บgn. ซีพีวีน เรซิเดนซ์	บgn. เอกสารพัฒนา ทิว眷อุบลฯ	บgn. ซีพีวีน โภชนา	บgn. ซีพีวีน ชีฟ์	บgn. เอกสารพัฒนา ชลบุรี!
1. นายสุกี้ชัย วราเรืองบัน	●																
2. นายสุกี้ธรรม วราเรืองบัน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3. นายสุกี้เทียรติ วราเรืองบัน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4. นายอุบลชัย วราเรืองบัน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5. นายปรีญฤทธิ์ วราเรืองบัน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6. นายธีรชัย เกศคุณกูล	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
7. นายสุกี้ศักดิ์ วราเรืองบัน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
8. นายพิรุณ กวัฒ	●																
9. นายชิดา สุบานนท์	●																
10. นายรัตน์ ชิติเชฐพงศ์	●																
11. นายกรุณ กิตติสากพร	●																
12. นายสุกี้พันธ์ วราเรืองบัน	●																
13. นายสุกี้ศักดิ์ วราเรืองบัน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
14. นางสาววิสาภา วราเรืองบัน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
15. นางนฤมา วราเรืองบัน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
16. นายสุกี้ลักษณ์ วราเรืองบัน	●																
17. นายไธสิน บุญตีเเดรี่																	
18. นายเจรดศรี บุญตีเเดรี่																	
19. นายปรับพัช กรณวนสุด																	
20. นายวีระ คงเสรี																	
21. นายเจริญ ว่องศักดิ์																	
22. นายพัชร์พงษ์ พัฒนพิริยะ																	
23. นายพัดดล พัฒนพิริยะ																	
24. นายชนกันต์ เอื้อวัฒน์สกุล						●											
25. นายอัครเศรณี วราเรืองบัน																	
26. เรืองอาดาเดอกอี้ เดชชัย																	
27. นายคุณยุทธ ชาญอุดม																	
28. นางสาววราภรณ์ ศรีวรวนิช																	
29. นายอาที มาดาน																	
30. นางศุภวีร์ สุธรรมพันธุ์																	
31. นางสาวพัชนีพร เรียมประสีกี้																	
32. นายเสงี่ยม อภิชาติเดพันน์																	
33. นายสุกี้ศักดิ์ อภิชาติเดพันน์																	
34. นางพรกิตา พฤฒิศาลา																	
35. นายอุปัต្តี นิสิตอุบลรัตน์																	
36. นางสาวกานต์ พรนรีดีบุน																	
37. นายมีโรล่าฟ ฟรีบูล																	
38. นางสาวบุญรุ่ง ใช้วาฒน์พงษ์																	
39. นายอิงค์ชัย บรรณาระประสีกี้																	
40. นายกัพล พิบูลสังเคราะห์																	
41. นายปานีติ คงคลุก																	
42. นายประพันธ์ วงศ์ชัวร์																	
43. นางจิตรา ศรีวรวนิช																	
44. นางสาววิภาวดี ติรัตนบุตร																	
45. นายบีก ใจเหลือง																	
46. นางพิมพ์พาย คงสุวรรณ																	
47. นายอาที ลักษณ์ปัชช																	
48. นางนิพร ธรรมบัตต์																	
49. นางสาวพิริป พรัชญุลลักษณ์																	
50. นายสรวิศ ชัยรอนນ																	
51. นายจังสิน กลุ่ดลักษณ์																	
52. นายอัจฉร มงคลลักษณ์																	
53. นายวิทยา ชุมะบันท																	
54. Ms. Puan Sri Tey Siew Thuan																	
55. Mr. Soon Thien Suan																	
56. Ms. Leong Wai Yin																	
57. Mr. Razali Bin Abdul Rashid																	

หมายเหตุ 1 บริษัทอยู่ระหว่างการเข้าระบบบัญชี

ບວ. ຜົກເວັນ ດອວເພລິກ

אברהם נגימן

บว. ซึพีอิ้ง โคราช
บว. ซึพีอิ้ง โครสเซ็นต์ หอวังเก่น

ପବ୍. କେ.ଏସ. ଚନ୍ଦ୍ର

ບຈ. ຜົມເວສເຕກ

บจ. ซีพีเอ็น รัก ແນບອນກ

卷之三

Digitized by srujanika@gmail.com

ענ. שמיון קראן

ବ୍ୟାକ ପରିଚୟ

www.mewsbuzz.in

03. Wissensmanagement

ען. ויליאם גולדמן

บจ. ซีบเบอร์วิสติก พร็อกเพอร์ฟอร์ม ดี

Digitized by srujanika@gmail.com

ବିଜ୍ଞାନ ପରିଚୟ

บจ. เบ็ค ดิเวลล์อปเปนก์

บก. วี เลอบด พร้อมเพร็งตี้ แบงดับเบิล ก

បរ. សេពុទ្ធរកង់ អ៊ុកវិត

en.Wikipedia.org/wiki/العاصي

ບວ. ວິເລເບດ ຮັກ ແນວຍເປັນທະບຽນ

ੴ. ਸ਼੍ਰਦਾਨ ਲੀਡਾਰ

Globál Röntgen Dvoudu

Global Commercial Property Limited

CPN Ventures Sdn. Bhd.

Central Plaza i-City Real Estate Sdn. Bhd.

สรุปข้อมูลก้าวไปของนิติบุคคล ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ศูนย์การค้า
1. บริษัท เชิบกรัลฟู้ดอเวนิว จำกัด 999/9 ต.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรน. 10330 โทร +66 (0) 2667 5555	5,000,000	
2. บริษัท เชิบกรัลพัฒนา เรียมตี้ จำกัด 999/9 ต.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรน. 10330 โทร +66 (0) 2667 5555	1,003,658,000	เชิบกรัลพลาซา ชลบุรี
3. บริษัท เชิบกรัลพัฒนา พระราม 2 จำกัด 160 ต.พระรามที่ 2 แขวงเส้นคำ เขตบางขุนเทียน กรน. 10150 โทร +66 (0) 2866 4300	1,500,000,000	เชิบกรัลพลาซา พระราม 2
4. บริษัท เชิบกรัลพัฒนา เชียงใหม่ จำกัด 2 ถนนศิริสุข 252-252/1 ต.วัลลาย ต.หายยา อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50100 โทร +66 (0) 5399 9199	1,000,000,000	เชิบกรัลพลาซา เชียงใหม่ แวร์พอร์ต
5. บริษัท เชิบกรัลพัฒนา รัตนาธิเบศร์ จำกัด 562, 566 ต.รัตนาธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000 โทร +66 (0) 2834 6000	800,000,000	เชิบกรัลพลาซา รัตนาธิเบศร์
6. บริษัท เชิบกรัลพัฒนา พระราม 3 จำกัด 79 ถนนสุรุษิตาชัย แขวงช่องนนทรี เขตดอนเมือง กรน. 10120 โทร +66 (0) 2649 6000	324,738,000	เชิบกรัลพลาซา พระราม 3
7. บริษัท เชิบกรัลพัฒนา ขอนแก่น จำกัด 999/9 ต.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรน. 10330 โทร +66 (0) 2667 5555	2,000,000,000	เชิบกรัลพลาชา ขอนแก่น
8. บริษัท เชิบกรัลพัฒนา โนบี สแควร์ จำกัด 9/9 ต.พระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรน. 10310 โทร +66 (0) 2103 5999	3,200,000,000	เชิบกรัลพลาชา แกรนด์ พระราม 9
9. บริษัท บางนา เชิบกรัล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด 587, 589 ถนนสุธรรมราษฎร์ แขวงบางนา เขตบางนา กรน. 10260 โทร +66 (0) 2763 6000	1,160,563,400	เชิบกรัลพลาชา บางนา
10. บริษัท ซีพีเอ็น พัทยา จำกัด 999/9 ต.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรน. 10330 โทร +66 (0) 2667 5555	2,500,000,000	เชิบกรัลเพลสติวัล พัทยา บีช

ประเภทธุรกิจ

ศูนย์อาหาร	อาคาร สำนักงาน	ก่อพัฒนา อาชญากรรม	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์	ลงทุน และ/หรือ ก่อซื้อบริษัทอื่น	อื่น ๆ
เชิญกรุ๊ปโลลาชา แจ้งวัฒนะ เชิญกรุ๊ปโลลาชา ปีบเกล้า (บางส่วน) เชิญกรุ๊ปโลลาชา บางนา					
เชิญกรุ๊ปโลลาชา ชลบุรี				ศูนย์การค้าและบริการ สาสารบุปผา เชิญกรุ๊ปโลลาชา ลาดพร้าว (บางส่วน)	
เชิญกรุ๊ปโลลาชา พระราม 2					
เชิญกรุ๊ปโลลาชา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต					
เชิญกรุ๊ปโลลาชา รัตนาธิเบศร์					
เชิญกรุ๊ปโลลาชา ปีบเกล้า (บางส่วน) เชิญกรุ๊ปโลลาชา พระราม 3					
เชิญกรุ๊ปโลลาชา ขอนแก่น					
เชิญกรุ๊ปโลลาชา แกรนด์ พระราม 9					
เชิญกรุ๊ปโลลาชา บางนา	เชิญกรุ๊ป เซตี้ เรสซิเดนซ์			สวนน้ำ: เชิญกรุ๊ปโลลาชา บางนา	
เชิญกรุ๊ปเฟลติวัล พัทยา บีช				โรงแรมออลด์บัน พัทยา	

បរិច្ឆេទ	កុំណុចការបើយោន (បាត)	គុណភាពការគាំទ្រ
11. បរិច្ឆេទ ខេត្តក្រោម វាទោះ 4, 4/1-4/2, 4/4 ជាន់ពុំង ខេត្តពុំង ភ្នំពេញ ករណ. 10330 ទូស +66 (0) 2640 7000	2,511,938,100	ខេត្តក្រោម ឧបនាយកដ្ឋាន ខេត្តក្រោម ធម្មជាតិ ខេត្តក្រោម ឧបនាយកដ្ឋាន ខេត្តក្រោម សំណង់សំណង់
12. បរិច្ឆេទ សមាជិក នីកេល តីវេលីអីម៉ែនក វាទោះ 587, 589, 589/7-9 ជ.រាលឹកនារា ខេត្តកំពង់បាយ ខេត្តកំពង់បាយ ភ្នំពេញ ករណ. 10230 ទូស +66 (0) 2947 5000	500,000,000	ផែនី វិវាសាខេណ៍
13. បរិច្ឆេទ សណ្ឋិស នីកេល ផាត់ម៉ា វាទោះ 587 ជ.រាលឹកនារា ខេត្តកំពង់បាយ ខេត្តកំពង់បាយ ភ្នំពេញ ករណ. 10230 ទូស +66 (0) 2947 5000	125,000,000	
14. បរិច្ឆេទ ឯម្ភិយាកេហទ្រទារី វាទោះ 3/10 ឃី 17 ជ.បាយការាណ-ទាអារ ធប.បាយការី/ឃី ធប.បាយការី ឈ.សុនុព្វរាជការ 10540 ទូស +66 (0) 2399 4510	400,000,000	
15. ក្រសួងពេះការរំលែកបុណ្យបានសំណង់ក្រោម CPN នីកេល នូវ បន្ទាន់បានដោយបុណ្យ ឱៗពីឱៗ នីកេល ឈេរេបេរេក វាទោះ 999/9 ជ.ព្រះរាម 1 ខេត្តពុំង ខេត្តពុំង ភ្នំពេញ ករណ. 10330 ទូស +66 (0) 2667 5555	29,653,382,715	
16. ករណុបរុណីការរំលែកបុណ្យក្រោម CPN គុណរោនីឱៗ នូវ បន្ទាន់បានដោយ លោក ពិធីរាជ ឱៗ នីកេល ឈេរេបេរេក វាទោះ ក្រសួងពេះការរំលែកបុណ្យ គារោង 1 ឱៗ 7-8 លេខ 18 ជ.និរាតិកិឡើ ខេត្តគុងតុងក្រ ខេត្តគុងតុងក្រ ភ្នំពេញ 10900 ទូស +66 (0) 2949 1500	4,394,381,700	
17. ករណុបរុណីក្រុងក្រុង 4 បន្ទាន់បានដោយ បន្ទាន់ក្រុងក្រុង ឱៗ នីកេល ឈេរេបេរេក វាទោះ 1 ភាគរៀនឯកការការវេទេរ ឱៗ 32 ជ.សាករ ឱៗ ខេត្តក្រុងក្រុង ឈេរេបេរេក ភ្នំពេញ ករណ. 10120 ទូស +66 (0) 2686 6100	5,443,793,158	
18. បរិច្ឆេទ ឱៗពីឱៗ នីកេល ឱៗ វាទោះ 999/9 ជ.ព្រះរាម 1 ខេត្តពុំង ខេត្តពុំង ភ្នំពេញ ករណ. 10330 ទូស +66 (0) 2667 5555	400,600,000	
19. បរិច្ឆេទ ខេត្តក្រោម តីវេលីអីម៉ែនក វាទោះ 999/9 ជ.ព្រះរាម 1 ខេត្តពុំង ខេត្តពុំង ភ្នំពេញ ករណ. 10330 ទូស +66 (0) 2667 5555	700,000,000	ខេត្តក្រោម ធម្មជាតិ ខេត្តក្រោម ស៊ុរាប្រុន្តូន ខេត្តក្រោម សំណង់សំណង់
20. បរិច្ឆេទ ឱៗពីឱៗ នីកេល វាទោះ 999/9 ជ.ព្រះរាម 1 ខេត្តពុំង ខេត្តពុំង ភ្នំពេញ ករណ. 10330 ទូស +66 (0) 2667 5555	1,000,000	
21. បរិច្ឆេទ ឱៗពីឱៗ ឱៗ វាទោះ 999/9 ជ.ព្រះរាម 1 ខេត្តពុំង ខេត្តពុំង ភ្នំពេញ ករណ. 10330 ទូស +66 (0) 2667 5555	2,863,485,000	

ประเภทธุรกิจ

ศูนย์อาหาร	อาคารสำนักงาน	ก่อพัฒนาด้านสังคมฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ลงทุนและ/หรือก่อตั้งในบริษัทอื่น	อื่น ๆ
เชิบกรัลพลาซา อุดรธานี เชิบกรัลพลาซา พิษณุโลก เชิบกรัลพลาซา อุบลราชธานี เชิบกรัลเฟสติวัล สบุรี					โรงแรมเชิงการค้า และ คุณเว็บชันเชินเตอร์ อุดรธานี
			•		
			•		
				เชิบกรัลพลาชา พระราม 2 เชิบกรัลพลาชา พระราม 3 เชิบกรัลพลาชา ปีนเกล้า เชิบกรัลพลาชา เชียงใหม่ แอนฟอร์ต เชิบกรัลเฟสติวัล พัทยา บีช โรงเรียนอินดี้พัทยา	
				อาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศเคส แอก เชิบกรัลเวลต์	
				ศูนย์การค้าเชิบกรัลเวลต์	
		โครงการ ESCENT			
เชิบกรัลพลาชา เชียงราย เชิบกรัลพลาชา สุราษฎร์ธานี เชิบกรัลพลาชา ลำปาง				•	•
			•		

បរិច្ឆេទ	ក្រុងគណៈបើយន (បាង)	គុណភាពការគាំទ្រ
22. បរិច្ឆេទ ឈីមីអីន គុណលេកីកខ វាំកត់ 999/9 ជ.ផ្លូវល ១ ខេវងពុបុណ្ឌ ឃេតបុបុណ្ឌ ភុប. ១០៣៣០ ទូរ +66 (0) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	2,341,600,000	
23. បរិច្ឆេទ ឈីមីអីន រោយង វាំកត់ 999/9 ជ.ផ្លូវល ១ ខេវងពុបុណ្ឌ ឃេតបុបុណ្ឌ ភុប. ១០៣៣០ ទូរ +66 (0) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	1,000,000,000	ខែបន្ទាល់ផលិត រោយង
24. បរិច្ឆេទ ឈីមីអីន ពូរាន វាំកត់ 999/9 ជ.ផ្លូវល ១ ខេវងពុបុណ្ឌ ឃេតបុបុណ្ឌ ភុប. ១០៣៣០ ទូរ +66 (0) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	1,000,000,000	ខែបន្ទាល់ផលិត នគរាមសុខ
25. បរិច្ឆេទ ឈីមីអីន ឫឡីតីប៊ី ខណៈនៅក្រោម វាំកត់ 999/9 ជ.ផ្លូវល ១ ខេវងពុបុណ្ឌ ឃេតបុបុណ្ឌ ភុប. ១០៣៣០ ទូរ +66 (0) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	200,000,000	
26. បរិច្ឆេទ ឈ.អ.ស. ធម្ម វាំកត់ 999/9 ជ.ផ្លូវល ១ ខេវងពុបុណ្ឌ ឃេតបុបុណ្ឌ ភុប. ១០៣៣០ ទូរ +66 (0) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	500,000,000	
27. បរិច្ឆេទ ឈីមីអីន ឯេស៊ិតិក វាំកត់ 999/9 ជ.ផ្លូវល ១ ខេវងពុបុណ្ឌ ឃេតបុបុណ្ឌ ភុប. ១០៣៣០ ទូរ +66 (0) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	1,000,000	
28. បរិច្ឆេទ ឃីបិនុនុន កីឡីខ៉ី វាំកត់ 999/9 ជ.ផ្លូវល ១ ខេវងពុបុណ្ឌ ឃេតបុបុណ្ឌ ភុប. ១០៣៣០ ទូរ +66 (0) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	400,000,000	
29. បរិច្ឆេទ ឈីមីអីន នីក ឈុំបេរិហេងក វាំកត់ 999/9 ជ.ផ្លូវល ១ ខេវងពុបុណ្ឌ ឃេតបុបុណ្ឌ ភុប. ១០៣៣០ ទូរ +66 (0) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	10,000,000	
30. បរិច្ឆេទ ិណាបនសីរីយ វាំកត់ 946 វាការណាសិទ្ធិការណី ឱៗ ៥ ជ.ផ្លូវល ៤ ខេវងសេលុប ឃេតបាងរ៉ក ភុប. ១០៥០០ ទូរ +66 (0) ២២០០ ៩៩៩៩	1,100,000,000	
31. បរិច្ឆេទ សុវិណុ ផ្ទិរិធមេរិត វាំកត់ 999/9 ជ.ផ្លូវល ១ ខេវងពុបុណ្ឌ ឃេតបុបុណ្ឌ ភុប. ១០៣៣០ ទូរ +66 (0) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	172,000,000	
32. បរិច្ឆេទ កាលាជោគ ផ្ទិរិធមេរិត ឈុំបេរិហេងក វាំកត់ 999/9 ជ.ផ្លូវល ១ ខេវងពុបុណ្ឌ ឃេតបុបុណ្ឌ ភុប. ១០៣៣០ ទូរ +66 (0) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	400,000	
33. បរិច្ឆេទ ផ្លូវល ៤ ទេវលូបេប៉ែក វាំកត់ 999/9 ជ.ផ្លូវល ១ ខេវងពុបុណ្ឌ ឃេតបុបុណ្ឌ ភុប. ១០៣៣០ ទូរ +66 (0) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	1,000,000	

ประเกตุรุกิจ

បរិច្ឆេទ	ក្រុងគណន៍បើយ័ណ្ឌ (ហាក)	គុណភាពការគាំទ្រ
34. បរិច្ឆេទ តារាជានលេខ ៩ៗៗៗ 999/៩ ជ.ផ្លូវលេខ ១ ខេត្តព្រៃស ឈុំបុរី ភ្នំពេញ ៩៧៣៣០ ទូរ +៦៦ (០) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	400,000,000	
35. បរិច្ឆេទ ធម៌លីន អីសិតិក ដីលេខ ៩ៗៗៗ 999/៩ ជ.ផ្លូវលេខ ១ ខេត្តព្រៃស ឈុំបុរី ភ្នំពេញ ៩៧៣៣០ ទូរ +៦៦ (០) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	465,000,000	
36. បរិច្ឆេទ ធម៌លីន ដីលេខ ៩ៗៗៗ 999/៩ ជ.ផ្លូវលេខ ១ ខេត្តព្រៃស ឈុំបុរី ភ្នំពេញ ៩៧៣៣០ ទូរ +៦៦ (០) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	200,000,000	
37. Global Retail Development & Investment Limited 30th Fl., Jardine House One Connaught Place, Central, Hong Kong	HKD 10,000	
38. Global Commercial Property Limited 30th Fl., Jardine House One Connaught Place, Central, Hong Kong	HKD 10,000	
39. CPN Ventures Sdn. Bhd. Unit 30-01, 30th Fl., Tower A, Vertical Business Suite, Avenue 3, Bangsar South, No. 8, Jalan Kerinchi, 59200 Kuala Lumpur, Malaysia	MYR 10,000,000	
40. Central Plaza i-City Real Estate Sdn. Bhd. Unit 30-01, 30th Fl., Tower A, Vertical Business Suite, Avenue 3, Bangsar South, No. 8, Jalan Kerinchi, 59200 Kuala Lumpur, Malaysia	MYR 458,000,000	
41. បរិច្ឆេទ ធម៌លីន និមិត្តិត្រី ឈុំលេខ ៩ៗៗៗ 999/៩ ជ.ផ្លូវលេខ ១ ខេត្តព្រៃស ឈុំបុរី ភ្នំពេញ ៩៧៣៣០ ទូរ +៦៦ (០) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	1,000,000	
42. បរិច្ឆេទ ធម៌លីន ឯកសារ ៩ៗៗៗ 999/៩ ជ.ផ្លូវលេខ ១ ខេត្តព្រៃស ឈុំបុរី ភ្នំពេញ ៩៧៣៣០ ទូរ +៦៦ (០) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	70,000,000	
43. បរិច្ឆេទ ធម៌លីន ឯកសារ ៩ៗៗៗ 999/៩ ជ.ផ្លូវលេខ ១ ខេត្តព្រៃស ឈុំបុរី ភ្នំពេញ ៩៧៣៣០ ទូរ +៦៦ (០) ២៦៦៧ ៥៥៥៥	1,000,000	
44. បរិច្ឆេទ ធម៌លីន ឯកសារ (បាមិន) 946 អាណាពាណិជ្ជកម្ម ឯកសារ ៩ៗៗៗ ជ.ផ្លូវលេខ ៤ ខេត្តព្រៃស ឈុំបុរី ភ្នំពេញ ៩៧៥០០ ទូរ +៦៦ (០) ២២០០ ៩៩៩៩	850,000,000	
45. បរិច្ឆេទ ការបង់ប្រាក់ ឯកសារ (បាមិន) 33/៤ ជ.ផ្លូវលេខ ៩ ខេត្តព្រៃស ឈុំបុរី ភ្នំពេញ ៩៧៣១០ ទូរ +៦៦ (០) ២២៤៦ ២៣២៣	6,535,484,202	

ประเด็นธุรกิจ

ศูนย์อาหาร	อาคาร สำนักงาน	ก่อพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	ลงทุน และ/หรือ [*] ถือหุ้นในบริษัทอื่น	อื่น ๆ
		●		
		●		ผู้เช่าช่วงและประกอบธุรกิจ โรงเรนเอลตับ พัทยา ที่อยู่ภายใต้ CPNREIT
		●		ให้คำปรึกษาด้านการ บริหารและการจัดการ อสังหาริมทรัพย์
		●		บริหารงานนิติบุคคล อาคารชุดและบ้านเดี่ยว
		●		ประกอบธุรกิจโรงเรน รับจำนำทรัพย์งานโรงเรน
เดอะ ไนน์ ทาวเวอร์				

บริษัท	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ศูนย์การค้า
46. บริษัท เบลล์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 33/4 ถ.พระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทร +66 (0) 2246 2323	2,064,261,300	
47. บริษัท เบลล์ แอสเซกเกอร์ จำกัด 33/4 ถ.พระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทร +66 (0) 2246 2323	11,000,000	
48. บริษัท สเตอเรโอ วีคัตตี้ จำกัด 33/4 ถ.พระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทร +66 (0) 2246 2323	1,800,000,000	
49. บริษัท วี แล็บด์ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด 33/4 ถ.พระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทร +66 (0) 2246 2323	500,000,000	
50. บริษัท พระราม 9 สแควร์ จำกัด 33/4 ถ.พระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทร +66 (0) 2246 2323	1,900,000,000	
51. บริษัท พระราม 9 สแควร์ โวติล จำกัด 33/4 ถ.พระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทร +66 (0) 2246 2323"	16,000,000	
52. บริษัท วีแล็บด์ รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด 33/4 ถ.พระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทร +66 (0) 2246 2323	10,000,000	
53. บริษัท รัชดา แอสเซกเกอร์ โอลดิ้ง จำกัด 33/4 ถ.พระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทร +66 (0) 2246 2323	6,000,000	
54. บริษัท เบเยอร์อินเตอร์ จำกัด 21 ซอยเจริญพร ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตดุรุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร +66 (0) 2273 8838	10,000,000	
55. บริษัท เพื่อการลงทุนในสิ่งก่อสร้าง จำกัด สำนักงาน วีแล็บด์ ไทยพาณิชย์ ปาร์ค พลาซ่า อาคาร 1 ชั้น 7-8 เลขที่ 18 ถ.รัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร +66 (0) 2949 1500	10,000,000	
56. บริษัท คอบนบอนกราวน์ (ประเทศไทย) จำกัด 999/9 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร +66 (0) 2667 5555	1,000,000	

ເພື່ອການແຂ້ມູນ ເພີ້ມກວດວັນທີ ແລະ ຊວນເຖິງ ຈຳຫຼວດ ແກ່ວຂຶ້ນ ສີເປົ້າຈົບ ບໍລິຫານເມື່ອ ເພີ້ມກວດ ຈຳຫຼວດ ວຸດ່າຍກວດວັນທີ

ประเด็นธุรกิจ

ศูนย์อาหาร	อาคารสำนักงาน	ก่อพัฒนาศัย	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ลงทุนและ/หรือก่อซื้อหุ้นในบริษัทอื่น	อื่น ๆ
	Belle Grand Rama 9	●			
	ยูบีสีเวอร์ เอ็กซ์ แกรนด์ พระราม 9		●		
	ช. กาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9		●		
					ให้บริการจัดการกองทัสด้วย เพื่อการลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์
				ดาว: ในปี กาวเวอร์ ยูบีสีเวอร์ เอ็กซ์ และพื้นที่จอดรถ	
					ธุรกิจ Co-working Space

ศูนย์การค้าภายในตัวการบริหารงานของ CPN

01

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว

ที่อยู่ : 1693 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : +66 (0) 2793 6000 โทรสาร : +66 (0) 2541 1341

02

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา รามอินทรา

ที่อยู่ : 109/10 ถนนรามอินทรา แขวงอุสุสารีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
โทรศัพท์ : +66 (0) 2790 3000 โทรสาร : +66 (0) 2552 5513

03

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ปันเกล้า

ที่อยู่ : 7/222 ถนนมราชาธนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทรศัพท์ : +66 (0) 2877 5000 โทรสาร : +66 (0) 2884 8446

04

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพาร์ค

ที่อยู่ : 78/54 หมู่ 9 ถนนพักยาสาย 2 ตำบลหนองปรือ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 20260
โทรศัพท์ : +66 (0) 3300 3888 โทรสาร : +66 (0) 3300 3888 ต่อ 1225-6

05

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอนด์ พอร์ต

ที่อยู่ : 2 ถนนหิดล, 252-252/1 ถนนวัวลาย ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ : +66 (0) 5399 9199 โทรสาร : +66 (0) 5399 9122-3

06

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พระราม 3

ที่อยู่ : 79 ถนนสุรุษีประดิษฐ์ แขวงช่องบันทึก เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : +66 (0) 2649 6000 โทรสาร : +66 (0) 2673 6009

07

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา บางนา

ที่อยู่ : 587, 589 ถนนบางนา-ตราด (กม.3) แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์ : +66 (0) 2763 6000 โทรสาร : +66 (0) 2399 5777

08

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พระราม 2

ที่อยู่ : 160 ถนนพระราม 2 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
โทรศัพท์ : +66 (0) 2866 4300 โทรสาร : +66 (0) 2872 4560

09

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวลต์

ที่อยู่ : 4, 4/1-4/2, 4/4 ถนนราชดำเนิน แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ : +66 (0) 2640 7000 โทรสาร : +66 (0) 2255 9767

10

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา รัตนาธิเบศร์

ที่อยู่ : 68/100, 68/919 หมู่ 8 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : +66 (0) 2103 5777 โทรสาร : +66 (0) 2526 6092

11

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ

ที่อยู่ : 99, 99/9 หมู่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 111120
โทรศัพท์ : +66 (0) 2101 0000 โทรสาร : +66 (0) 2101 1343

- 12 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา บีช**
ที่อยู่ : 333/99 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20260
โทรศัพท์ : +66 (0) 3300 3999 โทรสาร : +66 (0) 3300 3999 ต่อ 1225-6
- 13 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี**
ที่อยู่ : 277/1-3, 271/5 ถนนประจักษ์ศิลปาคม ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000
โทรศัพท์ : +66 (0) 4224 9192 โทรสาร : +66 (0) 4224 4639
- 14 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ชลบุรี**
ที่อยู่ : 55/88-89, 55/91 หมู่ที่ 1 ตำบลเสมีด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
โทรศัพท์ : +66 (0) 3300 3333 โทรสาร : +66 (0) 3300 3179
- 15 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ขอนแก่น**
ที่อยู่ : 99, 99/1 ถนนศรีจันทร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ : +66 (0) 4300 1000 โทรสาร : +66 (0) 4300 1209
- 16 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงราย**
ที่อยู่ : 99/9 หมู่ 13 ตำบลรอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57000
โทรศัพท์ : +66 (0) 5202 0999 โทรสาร : +66 (0) 5202 0900
- 17 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พิษณุโลก**
ที่อยู่ : 9/99 หมู่ 5 ตำบลพลายชุมพล อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ : +66 (0) 5500 0999 โทรสาร : +66 (0) 5500 0990
- 18 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา แกรนด์ พระราม 9**
ที่อยู่ : 9/9 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
โทรศัพท์ : +66 (0) 2103 5999 โทรสาร : +66 (0) 2103 5990
- 19 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา สุราษฎร์ธานี**
ที่อยู่ : 88 หมู่ 10 ตำบลปะปฏุ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ : +66 (0) 7796 3555 โทรสาร : +66 (0) 7796 3599
- 20 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ลำปาง**
ที่อยู่ : 319 ถนนไอยوثยา ลำปาง-ขาว ตำบลสวนดอก อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 52100
โทรศัพท์ : +66 (0) 5401 0555 โทรสาร : +66 (0) 5401 0599
- 21 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุบลราชธานี**
ที่อยู่ : 311 หมู่ที่ 7 ตำบลแวงแม่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ : +66 (0) 4595 0699 โทรสาร : +66 (0) 4595 0600
- 22 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่**
ที่อยู่ : 99, 99/1, 99/2 หมู่ที่ 4 ถนนชุปเปอร์ไอยوثยา ตำบลพ้อคำ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ : +66 (0) 5399 8999 โทรสาร : +66 (0) 5200 1700

ศูนย์การค้าภายในใต้การบริหารงานของ CPN

23

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่

ที่อยู่ : 1518, 1518/1, 1518/2 ถนนกาญจนวนิชย์ ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ : +66 (0) 7480 1555 โทรสาร : +66 (0) 7480 1599

24

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล สุมยุ

ที่อยู่ : 209, 209/1-209/2 หมู่ที่ 2 ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสุมยุ จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84320
โทรศัพท์ : +66 (0) 7796 2777 โทรสาร : +66 (0) 7796 2799

25

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ศาลายา

ที่อยู่ : 99/19, 99/20 หมู่ที่ 2 ตำบลบางเตย อำเภอสามพราน จังหวัดนนทบุรี 73210
โทรศัพท์ : +66 (0) 3410 0888 โทรสาร : +66 (0) 3410 0899

26

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ระยอง

ที่อยู่ : 99, 99/1 ถนนบางนา-ตราด ตำบลเสิงเงิน อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000
โทรศัพท์ : +66 (0) 3301 3333 โทรสาร : +66 (0) 3301 3300

27

ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ภูเก็ต

ที่อยู่ : 74, 75 หมู่ที่ 5 ถนนวิชิตสุวรรณ ตำบลวิชิต อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000
โทรศัพท์ : +66 (0) 7629 1111 โทรสาร : +66 (0) 7629 4000

เซ็นทรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า

ที่อยู่ : 199 หมู่ที่ 4 ถนนวิชิตสุวรรณ ตำบลวิชิต อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000
โทรศัพท์ : +66 (0) 7660 3333

28

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต

ที่อยู่ : 199, 199/1, 199/2 หมู่ที่ 6 ตำบลเสารองหิน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140
โทรศัพท์ : +66 (0) 2102 7999 โทรสาร : +66 (0) 2102 7900

29

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์

ที่อยู่ : 69, 69/1, 69/2 ถนนประดิษฐ์ธนบุรี แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์ : +66 (0) 2102 5000 โทรสาร : +66 (0) 2102 5099

30

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช

ที่อยู่ : 8, 9/8 หมู่ที่ 7 ตำบลนาสาร อำเภอพระพุทธ จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000
โทรศัพท์ : +66 (0) 7580 3333 โทรสาร : +66 (0) 7580 3399

31

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา นครราชสีมา

ที่อยู่ : 990, 998 ถนนบัวโนน-หนองคาย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ : +66 (0) 4400 1555 โทรสาร : +66 (0) 4400 1599

32

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา มหาชัย

ที่อยู่ : 98 หมู่ที่ 4 ตำบลนาดี อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ : +66 (0) 3411 2777 โทรสาร : +66 (0) 3411 2799

ข้อมูลสำหรับบักลงทุนและบุคคลอ้างอิง

บริษัท เชิญกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

ทุนจดทะเบียน : 2,244,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว : 2,244,000,000 บาท
ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 4,488,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท

ข้อมูลหลักทรัพย์

หุ้นสามัญของ บริษัท เชิญกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนและทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “CPN”

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีมติให้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ในวันที่ 26 เมษายน 2562 เวลา 14.00 น.
ณ ห้องเวลเดอร์รูม ชั้น 23 โ戎แบรนเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวลเดอร์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวลเดอร์ เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เชิญกรลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ชั้น 31 อาคาร ติ ออฟฟิศเคส แอค เชิญกรลเวลเดอร์
เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 (0) 2667 5555 ต่อ 1614, 1632, 1689
อีเมล: ir@cpn.co.th
เว็บไซต์: www.cpn.co.th

ประเมินเกียบการเคลื่อนไหวของดัชนีราคาหลักทรัพย์ CPN กับดัชนีราคาน้ำดื่มหลักทรัพย์ 3 ปี ย้อนหลัง (ราคาปี 2559 เป็นปีฐาน)

ดัชนีราคาน้ำดื่มที่ยก
(บ.ค. 2559 = 100)



นโยบายการจ่ายเงินปันผล :

CPN มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานประจำปี (กรณีไม่มีเหตุผลจำเป็นอื่นใด)

ข้อมูลราคาหลักทรัพย์และการจ่ายเงินปันผล ในช่วงเวลา 5 ปีย้อนหลัง (ปี 2557 – 2561)

หน่วย: บาทต่อบริการ

ปี	ราคาสูงสุด	ราคาต่ำสุด	เงินปันผล/vาย
2557	49.50	37.00	0.65
2558	49.25	39.75	0.70
2559	61.75	43.00	0.83
2560	87.00	53.75	1.40
2561	87.25	68.25	1.10 ¹

หมายเหตุ : ¹ รอบบุตติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562

การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาหลักทรัพย์ CPN เปรียบเทียบกับดัชนีราคาน้ำดื่มหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและดัชนีราคาน้ำดื่มน้ำดื่มที่ก่อตัวขึ้น

การเพิ่มค่าของดัชนีราคาน้ำดื่มหลักทรัพย์ (ร้อยละ)	3 ปี ย้อนหลัง	1 ปี ย้อนหลัง
ดัชนีราคาน้ำดื่มหลักทรัพย์ CPN	59	-12
ดัชนีราคาน้ำดื่มหลักทรัพย์	21	-11
ดัชนีราคาน้ำดื่มน้ำดื่มที่ก่อตัวขึ้น	9	-16

- ดัชนีราคาน้ำดื่มหลักทรัพย์ CPN
- ดัชนีราคาน้ำดื่มหลักทรัพย์
- ดัชนีราคาน้ำดื่มน้ำดื่มที่ก่อตัวขึ้น

กิจกรรมนักลงทุนสัมมันต์ปี 2561

วันที่	กิจกรรม
11-12 มกราคม 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ณ ประเทศไทยสิงคโปร์ จัดโดย บล. ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย)
16 มกราคม 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพูดผู้วัดการกองทุนและบักวิเคราะห์ภายในประเทศ จัดโดย บบจ. เอ็บกรัลพัฒนา
19 มกราคม 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ณ ประเทศไทยอาเลเชีย จัดโดย บล. แมคคัวร์ (ประเทศไทย)
29-30 มกราคม 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ณ เชตบริหารพิเศษช่วงคง จัดโดย บล. ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย)
27 กุมภาพันธ์ 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินพบผู้วัดการกองทุนและบักวิเคราะห์ภายในประเทศ จัดโดย บบจ. เอ็บกรัลพัฒนา
5-6 มีนาคม 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ในงาน Daiwa Investment Conference ณ ประเทศไทยญี่ปุ่น จัดโดย บล. ไดว่า ซีเคียวริตี้
27-28 มีนาคม 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ในงาน Invest ASEAN ณ ประเทศไทยสิงคโปร์ จัดโดย บล. เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)
27 เมษายน 2561	ประชุมสถาบันผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ณ โรงแรมเชียงการาแกรนด์ และบางกอกคอนเวชันเซ็นเตอร์ เอ็บกรัลเวิลด์
16 พฤษภาคม 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินพบผู้วัดการกองทุนและบักวิเคราะห์ภายในประเทศ จัดโดย บบจ. เชียงการาแกรนด์
6 มิถุนายน 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันในประเทศไทย จัดโดย บล. บัวหลวง
11 มิถุนายน 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ณ เชตบริหารพิเศษช่วงคง จัดโดย บล. บัวหลวง และบอร์ดเกน สเตเบลล์
19-20 มิถุนายน 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ณ ประเทศไทยสิงคโปร์ จัดโดย บล. บันชาด และไดว่า แคบปิดออล บาร์เร็ฟ สิงคโปร์
29 มิถุนายน 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันในประเทศไทย ในงาน dbAccess Thailand Corporate Day จัดโดย หลักทรัพย์ กีปรี喀ษาทางการลงทุน ดอยต่อ กิสตี้
12 กรกฎาคม 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันในประเทศไทย ในงาน Thailand Property and REITs Corporate Day จัดโดย บล. ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย)
15 สิงหาคม 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินพบผู้วัดการกองทุนและบักวิเคราะห์ภายในประเทศ จัดโดย บบจ. เอ็บกรัลพัฒนา
24 สิงหาคม 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ณ ประเทศไทยอาเลเชีย จัดโดย บล. เอพี บอร์ดเกน (ประเทศไทย)
30-31 สิงหาคม 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันในและต่างประเทศ ในงาน Thailand Focus 2018 Conference จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
21 กันยายน 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันในประเทศไทย ในงาน Corporate Day จัดโดย บล. กรุงศรี
24-28 กันยายน 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ณ ประเทศไทยและมาเลเซีย จัดโดย บล. ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย)
25-26 กันยายน 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ในงาน 2018 Global Real Estate ณ ประเทศไทยสหราชอาณาจักร จัดโดย แบงก์ ออฟ อะเมริกา เมอร์ริลล์ ลีบันช์ และ บล. กัตต์
11-12 ตุลาคม 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ณ ประเทศไทยสิงคโปร์ จัดโดย บล. ยูบีเอส (ประเทศไทย)
16-19 ตุลาคม 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ณ ประเทศไทยอังกฤษและเยอรมนี จัดโดย บล. ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย)
16 พฤศจิกายน 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินพบผู้วัดการกองทุนและบักวิเคราะห์ภายในประเทศ จัดโดย บบจ. เอ็บกรัลพัฒนา
21 พฤศจิกายน 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ณ ประเทศไทยญี่ปุ่น จัดโดย บล. กรุงศรี
26-27 พฤศจิกายน 2561	พบปะกลุ่มนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ณ เชตบริหารพิเศษช่วงคง จัดโดย บล. ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย)

ปฏิกิจการเงินที่สำคัญปี 2562

ปฏิกิจการเงิน	เดือน (คาดการณ์)
ประกาศงบการเงินสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2561	กุมภาพันธ์
งานแถลงผลการดำเนินงานประจำปี 2561 ณ อาคาร ดิ ออฟฟิศแส แอค เซ็นทรัลเวลล์ จัดโดย บบจ. เซ็นทรัลพัฒนา	กุมภาพันธ์
งานแถลงผลการดำเนินงานประจำปี 2561 (Opportunity Day) จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	มีนาคม
ปิดสมุดทะเบียนสำหรับสิกธิการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี	มีนาคม
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี	เมษายน
วิ่ยเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2561	พฤษภาคม
ประกาศงบการเงินสำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1	พฤษภาคม
งานแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ณ อาคาร ดิ ออฟฟิศแส แอค เซ็นทรัลเวลล์ จัดโดย บบจ. เซ็นทรัลพัฒนา	พฤษภาคม
งานแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 (Opportunity Day) จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	พฤษภาคม
ประกาศงบการเงินสำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2	สิงหาคม
งานแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ณ อาคาร ดิ ออฟฟิศแส แอค เซ็นทรัลเวลล์ จัดโดย บบจ. เซ็นทรัลพัฒนา	สิงหาคม
งานแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 (Opportunity Day) จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	สิงหาคม
ประกาศงบการเงินสำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3	พฤศจิกายน
งานแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ณ อาคาร ดิ ออฟฟิศแส แอค เซ็นทรัลเวลล์ จัดโดย บบจ. เซ็นทรัลพัฒนา	พฤศจิกายน
งานแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 (Opportunity Day) จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	พฤศจิกายน

บุคคลอ้างอิง

นายกະเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับผิดชอบหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : + 66 (0) 2009 9999
โทรสาร : + 66 (0) 2009 9991

นายกະเบียนหุ้นกู้

หุ้นกู้ CPN19NA

ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : + 66 (0) 2626 7503
โทรสาร : + 66 (0) 2626 7542

หุ้นกู้ CPN21OA

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : + 66 (0) 2256 2323-8
โทรสาร : + 66 (0) 2256 2406

หุ้นกู้ CPN221A, CPN228A, CPN20DA, CPN21DA, CPN22DA, CPN218A และ CPN258A

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : + 66 (0) 2296 3582
โทรสาร : + 66 (0) 2683 1298

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

หุ้นกู้ CPN218A และ CPN258A

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : + 66 (0) 2296 3582
โทรสาร : + 66 (0) 2683 1298

ผู้สอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็นจี ภูมิใจย สوبบัญชี จำกัด
โดยบางสาขาวรรณพร จงพีเดชาบัน
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098
ชั้น 50-51 เอ็นไพร์กาวเวอร์
เลขที่ 1 ถนนสารากาดี แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : + 66 (0) 2677 2000
โทรสาร : + 66 (0) 2677 2222

บริษัทจัดอันดับเครดิตองค์กรและตราสารหนี้

บริษัท กริสเรกติ้ง จำกัด
ชั้น 24 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์
เลขที่ 191 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : + 66 (0) 2098 3000
โทรสาร : + 66 (0) 2231 3012

สรุปตำแหน่งรายการที่กำหนดตามแบบ 56-2

หัวข้อ	หน้า
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	12 / 14 / 20 - 23 / 46
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	46 - 63
3. ปัจจัยความเสี่ยง	28 / 80 - 85
4. ข้อมูลก้าวไปและข้อมูลสำคัญอื่น	ปกใน / 241 - 244
5. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	191
6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล	193
7. โครงสร้างการจัดการ	150 - 163
8. การกำกับดูแลกิจการ	164 - 183
9. ความรับผิดชอบต่อสังคม	67 - 69 / 100 - 147
10. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	80 - 85 / 194 - 197
11. รายการระหว่างกัน	198 - 205
12. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	16 - 19
13. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	86 - 99

หมายเหตุ: ผู้ลงทะเบียนสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากแบบและรายงานประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทฯ ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท (www.cpn.co.th)



Lloyd's Register
LRQA

LRQA Assurance Statement

Relating to the Central Pattana Public Company Limited's Annual Report
(Sustainability part) for the calendar year 2018

This Assurance Statement has been prepared for Central Pattana Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA) was commissioned by Central Pattana Public Company Limited (CPN) to provide independent assurance on its Annual Report (Sustainability part) for the calendar year 2018 ("the Report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification approach. LRQA's verification approach is based on current best practice and uses the principles of AA1000AS (2008) - Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Reliability of performance data and processes defined in ISAE3000.

Our assurance engagement covered CPN's operations and activities in Thailand and specifically the following requirements:

- Confirming that the Report is in accordance with the GRI Sustainability Reporting Standards and core option
- Evaluating the reliability of data and information for following topic specific standards below:
 - Environmental: (GRI 302-1) Energy consumption, (GRI 302-3) Energy intensity, (GRI 303-1) Water withdrawal by sources (GRI 303-3) Water recycled and reused, (GRI 305-1) Direct (Scope 1), (GRI 305-2) Energy indirect (Scope 2), (GRI 305-3) Other indirect (Scope 3) GHG emissions and (GRI 305-4) GHG emissions intensity.
 - Social: (GRI 403-2) Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities for all employees, and (GRI 403-1) workers representation in formal joint management-worker health and safety committee.

Our assurance engagement excluded the data and information of CPN's operations and activities outside of Thailand.

LRQA's responsibility is only to CPN. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPN's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Report is derived. Ultimately, the Report has been approved by, and remains the responsibility of CPN.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPN has not:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected topic specific standards
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the Verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites.

LRQA's Approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CPN's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by reviewing documents and associated records.
- Reviewing CPN's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report and updated overtime. We did this by benchmarking reports written by CPN and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CPN makes informed business decisions that may create opportunities which contribute towards sustainable development.
- Auditing CPN's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various facilities responsible for compiling the data and drafting the Report.
- Sampling of evidences presented at CentralPlaza Lardprao, Bang-na, Salaya and Central World Shopping Centers in Bangkok to confirm the reliability of the selected topic specific standards.



Lloyd's Register
LRQA

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder Inclusivity:
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CPN's stakeholder engagement process. However, we believe that CPN's engagement process should move further to full dialogue with stakeholders.
- Materiality:
We are not aware of any material aspects concerning CPN's sustainability performance that have been excluded from the Report. CPN has processes for determining which issue/aspect is material and that these criteria are not biased to the CPN's management.
- Responsiveness:
CPN have processes for responding to various stakeholder groups. However, we believe that future Reports should provide more information regarding action taken based on EH&S performance data analysis. CPN should start with waste water management and renewable energy actions.
- Reliability:
CPN has a well-defined data management system to consolidate data and information associated with the selected specific topic standards. However, we believe that establishing internal verification processes will improve the reliability of its reported data and information.

LRQA's competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification together with TGO CFO (Carbon Foot Print of an organization Scheme of Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)) are the only works undertaken by LRQA for CPN and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

Dated: 27th February 2019

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22nd Floor, Sirinrat Building, 3388/78 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND

LRQA Reference: BGK1000000260

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

GRI CONTENT INDEX

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	SGDs	External Assurance
GRI 101: Foundation 2016 General Disclosures				
General Disclosures 2016	ORGANIZATION PROFILE			
	102-1 Core Name of the organization	Inside cover, 46		
	102-2 Core Activities, brands, products, and services	46 - 51, 54 - 63		
	102-3 Core Location of headquarters	Inside cover		
	102-4 Core Location of operations	54 - 63		
	102-5 Core Ownership and legal form	64		
	102-6 Core Markets served	46 - 51, 58 - 63		
	102-7 Core Scale of the organization	18 - 19, 52 - 65		
	102-8 Core Information on employees and other workers	143 - 144	SDG 8 Employment	
	102-9 Core Supply chain	124 - 126		
	102-10 Core Significant changes to the organization and its supply chain	20 - 23, 34 - 35		
	102-11 Core Precautionary principle or approach	28 - 29, 80 - 84		
	102-12 Core External initiatives	78 - 79		
	102-13 Core Membership of associations	24 - 25		
STRATEGY				
	102-14 Core Statement from senior decision-maker	30 - 31		
	102-15 Core Key impacts, risks, and opportunities	72 - 77		
ETHICS AND INTEGRITY				
	102-16 Core Values, principles, standards, and norms of behavior	15, 164 Code of Business Conduct: (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Code_Of_Conducts)	SDG 16 Ethical and lawful behavior	

GRI Standard	Disclosure		Page Number and/or URL	SGDs	External Assurance
GRI 101: Foundation 2016 General Disclosures					
General Disclosures 2016	GOVERNANCE				
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics		171 - 172		
102-18	Core Governance Structure		148 - 149, 160 - 162		
102-19	Deligating authority		15, 164		
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics		Roles and Responsibilities (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Sustainable_Management)		
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics		69 - 70		
102-22	Composition of the highest governance body and its committees		150 - 159		
102-23	Chair of the highest governance body		150		
102-24	Nominating and selecting the highest governance body		184		
102-25	Conflicts of interest		182 - 183	SDG16 Effective, accountable and transparent governance	
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy		150 - 163		
102-27	Collective knowledge of highest governance body		179 - 181		
102-28	Evaluating the highest governance body's performance		207 - 225		
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts		160 - 162		
102-30	Effectiveness of risk management processes		157		
102-31	Review of economic, environmental, and social topics		160 - 162		

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	SGDs	External Assurance
GRI 101: Foundation 2016 General Disclosures				
General Disclosures 2016	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	71	
	102-33	Communicating critical concerns	68 - 75	
	102-34	Nature and total number of critical concerns	75	
	102-35	Remuneration policies	187 - 189	
	102-36	Process for determining remuneration	156 - 157, 187 - 189	
	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	156	
	102-38	Annual total compensation ratio	187 - 189	
	102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio	187	
	STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
	102-40 Core	List of stakeholder groups	69 - 70	
	102-41 Core	Collective bargaining agreements	123	
	102-42 Core	Identifying and selecting stakeholders	69 - 70	
	102-43 Core	Approach to stakeholder engagement	69 - 70	
	102-44 Core	Key topics and concerns raised	69 - 70	

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	SGDs	External Assurance
GRI 101: Foundation 2016 General Disclosures				
REPORTING PRACTICE				
General Disclosures 2016	102-45 Core Entities included in the consolidated financial statements	145 - 147		
	102-46 Core Defining report content and topic boundaries	145 - 147		
	102-47 Core List of material topics	72 - 75		
	102-48 Core Restatements of information	145		
	102-49 Core Changes in reporting	145		
	102-50 Core Reporting period	145		
	102-51 Core Date of most recent report	145		
	102-52 Core Reporting cycle	145		
	102-53 Core Contact point for questions regarding the report	145		
	102-54 Core Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	145		
102-55 Core GRI content index				248 - 265
102-56 Core External assurance				246 - 247

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Omission			SGDs	External Assurance
			Part Omitted	Reason	Explanation		
Material Topics GRI 200 Economic Standards Series							
GRI 103 Management Approach 2016	ECONOMIC PERFORMANCE						
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	40 -45, 101 - 102					
	103-2 The management approach and its components	86 - 89					
GRI 201: Economic Performance 2016	103-3 Evaluation of the management approach	110 - 111					
	201-1 Direct economic value generated and distributed	16 - 19, 128				SDG 8 Infrastructure investments	
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	80 - 84					
GRI 103 Management Approach 2016	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	Note to the Financial Statements 136 - 137					
	INDIRECT ECONOMIC IMPACTS						
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	102 - 110					
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	103-2 The management approach and its components						
	103-3 Evaluation of the management approach						
	203-1 Infrastructure investments and services supported	102 - 110				SDG 8 Infrastructure investments	
	203-2 Significant indirect economic impacts	129					

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Omission			SGDs	External Assurance				
			Part Omitted	Reason	Explanation						
Material Topics GRI 200 Economic Standards Series											
PROCUREMENT PRACTICES											
GRI 103 Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	124 - 126 Supply Chain Management (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Supply_Chain_Management)									
	103-2 The management approach and its components										
	103-3 Evaluation of the management approach										
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	126				SDG 12 Procurement practices					
ANTI-CORRUPTION											
GRI 103 Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	83, 107 - 117, 182 - 183									
	103-2 The management approach and its components	Anti-Corruption Measures (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Anti_Corruption_Measures)									
	103-3 Evaluation of the management approach										
	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	83									
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	119, 123, 126				SDG 16 Anti - Corruption					
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken		Number and nature of confirmed incidents of corruption	Confidentiality constraints	Company constrains for operating system	SDG 16 Anti - Corruption					

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Omission			SGDs	External Assurance
			Part Omitted	Reason	Explanation		
Material Topics GRI 200 Economic Standards Series							
GRI 103 Management Approach 2016	ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR						
	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	168 - 169 Hiring & purchasing and treatment of business partners policy					
	103-2 The management approach and its components	Business competition policy (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Policies_and_Implementing_Guidelines)					
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	103-3 Evaluation of the management approach						
	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices		Number of legal actions pending or completed	Confidentiality constraints	Company constrains for operating system		
GRI 103 Management Approach 2016	MATERAILS						
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	131 - 141 Environmental Resource Management (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Resource_Management)					
	103-2 The management approach and its components						
GRI 301: Materials 2016	103-3 Evaluation of the management approach						
	301-1 Material used by weight or volume	133 - 137					
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	137					

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Omission		SGDs	External Assurance
			Part Omitted	Reason		
Material Topics GRI 300 Environmental Standards Series						
GRI 103 Management Approach 2016	ENERGY					
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	132 - 136, 145 Environmental Resource Management (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Resource_Management)				
	103-2 The management approach and its components					
GRI 302: Energy 2016	103-3 Evaluation of the management approach					
	302-1 Energy consumption within the organization	132			SDG 7/ SDG 8/ SDG 12 SDG 13 Energy Efficiency, Renewable energy	Yes
	302-3 Energy intensity	132				
	302-4 Reduction of energy consumption	132				
GRI 103 Management Approach 2016	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	134				
	WATER					
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	136 - 137, 145 Environmental Resource Management (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Resource_Management)				Yes
	103-2 The management approach and its components					
GRI 303: Water 2016	103-3 Evaluation of the management approach					
	303-1 Water withdrawal by source	137				
	303-3 Water recycled and reused	137				

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Omission			SGDs	External Assurance				
			Part Omitted	Reason	Explanation						
Material Topics GRI 300 Environmental Standards Series											
GRI 103 Management Approach 2016	BIODIVERSITY										
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	139 - 141, 145									
	103-2 The management approach and its components	Environmental Resource Management (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Resource_Management)									
GRI 304: Biodiversity 2016	103-3 Evaluation of the management approach										
	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	139									
	304-2 Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	139									
GRI 103 Management Approach 2016	304-3 Habitats protected or restored	139									
	EMISSION										
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	131 - 132, 145									
	103-2 The management approach and its components	Environmental Resource Management (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Resource_Management)									
	103-3 Evaluation of the management approach										

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Omission			SGDs	External Assurance
			Part Omitted	Reason	Explanation		
Material Topics GRI 300 Environmental Standards Series							
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	132				SDG 13 GHG Emission	Yes
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	132					Yes
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	132					Yes
	305-4 GHG emissions intensity	131					Yes
	305-5 Reduction of GHG emissions	132					
GRI 103 Management Approach 2016	EFFLUENT AND WASTE						
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	138 - 139	Environmental Resource Management (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Resource_Management)				
	103-2 The management approach and its components						
GRI 306: Effluents and Waste 2016	103-3 Evaluation of the management approach						
	306-1 Water discharge by quality and destination	138	Volume of water discharge	Information unavailable	The data will be available in 2019		
	306-2 Waste by type and disposal method	139					

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Omission			SGDs	External Assurance
			Part Omitted	Reason	Explanation		
Material Topics GRI 300 Environmental Standards Series							
GRI 103 Management Approach 2016	ENVIRONMENTAL COMPLIANCE						
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Environmental ResourceManagement (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Resource_Management)					
	103-2 The management approach and its components						
GRI 307: Environmental Compliance 2016	103-3 Evaluation of the management approach						
	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	141					
GRI 103 Management Approach 2016	SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT						
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	124 - 126 Environmental Resource Management (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Resource_Management)					
	103-2 The management approach and its components						
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	103-3 Evaluation of the management approach						
	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	141					
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	141					

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Omission			SGDs	External Assurance
			Part Omitted	Reason	Explanation		
Material Topics GRI 400 Social Standards Series							
GRI 103 Management Approach 2016	EMPLOYMENT 103-1 Explanation of the material topic and its boundary 103-2 The management approach and its components 103-3 Evaluation of the management approach	117 - 123 Employee_Engagement (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Employee_Engagement)					
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	117, 143 - 144 118					

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Omission			SGDs	External Assurance
			Part Omitted	Reason	Explanation		
Material Topics GRI 400 Social Standards Series							
GRI 103 Management Approach 2016	OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY						
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	105 - 107, 122 - 123 Employee_Engagement (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Employee_Engagement)					
	103-2 The management approach and its components						
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	103-3 Evaluation of the management approach						
	403-1 Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	123					
	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	123, 144					Yes
	403-3 Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	123, 126					

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Omission			SGDs	External Assurance				
			Part Omitted	Reason	Explanation						
Material Topics GRI 400 Social Standards Series											
TRAINING AND EDUCATION											
GRI 103 Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary 103-2 The management approach and its components 103-3 Evaluation of the management approach	120 - 122 Employee_Engagement (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Employee_Engagement)									
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	121 120 - 121 122 - 123				SDG 4/ SDG 8 Employee training & education					

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Omission			SGDs	External Assurance
			Part Omitted	Reason	Explanation		
Material Topics GRI 400 Social Standards Series							
GRI 103 Management Approach 2016	DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY						
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	117 - 123 Employee Engagement (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Employee_Engagement)					
	103-2 The management approach and its components						
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	103-3 Evaluation of the management approach						
	405-1 Diversity of governance bodies and employees	143 - 144					
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	143 - 144					
GRI 103 Management Approach 2016	NON-DISCRIMINATION						
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	117 - 123 Employee Engagement (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Employee_Engagement)					
	103-2 The management approach and its components						
GRI 406:Non-discrimination 2016	103-3 Evaluation of the management approach						
	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	123					

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Omission			SGDs	External Assurance
			Part Omitted	Reason	Explanation		
Material Topics GRI 400 Social Standards Series							
GRI 103 Management Approach 2016	FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING 103-1 Explanation of the material topic and its boundary 103-2 The management approach and its components 103-3 Evaluation of the management approach	117 - 123 Employee Engagement (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Employee_Engagement)					
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	123					
GRI 103 Management Approach 2016	CHILD LABOR 103-1 Explanation of the material topic and its boundary 103-2 The management approach and its components 103-3 Evaluation of the management approach	117 - 123 Employee Engagement (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Employee_Engagement)					
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	126					

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Omission			SGDs	External Assurance
			Part Omitted	Reason	Explanation		
Material Topics GRI 400 Social Standards Series							
GRI 103 Management Approach 2016	FORCED OR COMPULSORY LABOR						
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	117 - 123 Employee Engagement (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Employee_Engagement)					
	103-2 The management approach and its components						
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	103-3 Evaluation of the management approach						
	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	126					
GRI 103 Management Approach 2016	RIGHTS OF INDIGENOUS PEOPLES						
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	117 - 123 Employee Engagement (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Employee_Engagement)					
	103-2 The management approach and its components						
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples	103-3 Evaluation of the management approach						
	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	126					

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Omission			SGDs	External Assurance
			Part Omitted	Reason	Explanation		
Material Topics GRI 400 Social Standards Series							
GRI 103 Management Approach 2016	LOCAL COMMUNITIES						
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	126 - 130 Environmental Resource Management (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Resource_Management)					
	103-2 The management approach and its components						
GRI 413: Local Communities	103-3 Evaluation of the management approach						
	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	126					
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	130					
GRI 103 Management Approach 2016	SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT						
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	124 - 126					
	103-2 The management approach and its components						
GRI 414: Supplier Social Assessment	103-3 Evaluation of the management approach						
	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	126					
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	126					

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Omission			SGDs	External Assurance
			Part Omitted	Reason	Explanation		
Material Topics GRI 400 Social Standards Series							
GRI 103 Management Approach 2016	PUBLIC POLICY						
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Political participation policy (www.cpn.co.th/sustainability.aspx?menu=Policies_and_Implementing_Guidelines)					
	103-2 The management approach and its components						
GRI 415: Public Policy	103-3 Evaluation of the management approach						
	415-1 Political contributions	None					
GRI 103 Management Approach 2016	CUSTOMER HEALTH AND SAFETY						
	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	106 - 107					
	103-2 The management approach and its components						
GRI 416: Customer Health and Safety	103-3 Evaluation of the management approach						
	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	111					
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	None					

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Omission			SGDs	External Assurance
			Part Omitted	Reason	Explanation		
Material Topics GRI 400 Social Standards Series							
	SOCIOECONOMIC COMPLIANCE						
GRI 103 Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary 103-2 The management approach and its components 103-3 Evaluation of the management approach	105 - 106					
GRI 419: Socioeconomic Compliance	419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	105, 126, 130					

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT PRINCIPLES

Principles	Disclosure	Page
Human Rights	<p>Principle 1 : Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights</p> <p>Principle 2 : Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses</p>	74, 117, 124 - 126
Labor	<p>Principle 3 : Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining</p> <p>Principle 4 : The elimination of all forms of forced and compulsory labour</p> <p>Principle 5 : The effective abolition of child labour</p> <p>Principle 6 : The elimination of discrimination in respect of employment and occupation</p>	117 - 118, 122 - 126
Environment	<p>Principle 7 : Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges</p> <p>Principle 8 : Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility</p> <p>Principle 9 : Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies</p>	131 - 141
Anti-corruption	Principle 10 : Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery	119, 124 - 126, 170 - 172, 194 - 197



PROPERTY
DEVELOPMENT
& INVESTMENT

A Member of Central Group

บริษัท เช็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ชั้น 10, 30 - 34 อาคาร ดี ออฟฟิศแสส แอค เช็นทรัลเวลเด
เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 (0) 2667 5555
www.cpn.co.th

