

Feedback für Enactus Germany zum Nationl Cup 2023

1. League 2 (die in der wir mit Sonalight waren)

a. Q&A

Judge gibt nur (negatives) Feedback, stellt keine Frage. Ist doch eigentlich im Q&A nicht erlaubt?

Ergänzung: Der eine Kommentar im Feedback-Bogen ist jetzt auch nicht unbedingt konstruktiv (sofern es der gleiche Judge wäre, sollte man mit dem nochmal reden)

b. Keäksack

gibt den Judges Bier zum Probieren. Eigentlich nicht erlaubt? Wurde das in der Bewertung mit beachtet?

c. Raum

Schade, wenn nicht mal das komplette Team den eigenen Pitch und die League sehen kann. (Weiß nicht wie's in League 3 war, League 1 und 4 waren die Räume passend, League 2 war der Raum halt sehr suboptimal).

2. NC Allgemein

a. Finalround Jury

0% divers. Fast nur Männer.

b. Location

0% barrierefrei.

Nicht geeignet für so viele Leute (siehe Marketplace).

Party am Ende nicht so passend zu Enactus (aber halb so wild).

c. Thema Sponsoren

Ist ja schön, wenn sich viele Sponsoren finden. Aber es ging auf der Bühne mehr um Sponsoren als um die Teams und ihre Projekte.

Wer entscheidet den „Partner of the Year“? Gabriele Hässig sitzt bei EG im Board und ist Geschäftsführerin bei P&G...

3. Keäksack

a. Kritik

Verkaufen Alkohol → Alkohol ist eine Droge (auch wenn es in DE stark verharmlost ist) → eine (legale) Droge zu verkaufen ist (meiner Meinung nach) nicht sozial → würde sich daher nicht mit dem Enactus-Kriterium decken, oder? (weil „die Verbesserung von X darf nicht die Verschlechterung von Y mit sich bringen“; kein genauer Wortlaut aber so irgendwie stehts glaub drin)

Spende an die Tafel → will ich nicht groß kritisieren, ist gut, dass das passiert aber „Spenden an XY“ in dem Fall als sozialen Impact zu bezeichnen ist i.d.R. schwierig. Nach der Argumentation wären Shell und RWE auch nachhaltig...

b. Zahlen zum Thema Alkohol (die die Kritik unterstützen)

Umsatz Alkohol in DE im Jahr 2022: 42 Mrd. Euro

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/491190/umfrage/marktvolumen->

[im-segment-alkoholische-getraenke-in-deutschland/#:~:text=Im%20Jahr%202022%20lag%20der,rund%2018%2C9%20Milliarden%20Euro.](#)

Tote im Zusammenhang mit Alkohol in DE im Jahr 2021: 74 000(Abs.1 Z.5-6) + Volkswirtschaftliche Kosten aufgrund von Alkohol in DE im Jahr 2022: 57 Mrd. Euro (Abs.2 Z.5):

[https://www.bundesgesundheitsministerium.de/service/begriffe-von-a-z/a/alkohol.html#:~:text=Analysen%20gehen%20von%20j%C3%A4hrlich%20etwa%20positive%20Einstellung%20zum%20Alkohol%20vor.](#)

c. Zusammenfassung

Keäksack ist eine gute Business-Idee, keine Zweifel daran. Der Pitch war auch mega gut!

Aber es ist halt keine soziale Business-Idee (meiner Meinung nach)