

## Marktrecherche - Praxisprojekt im Sommersemester 2019

**Termin:** 09.06.2019  
**Teilnehmer:** Anwesend  
                   Sami Hassini  
**Betreuer:** Prof. Dr. Kristian Fischer  
**Verfasser:** Sami Hassini  
**Ablage:** GitHub-Repository: <https://github.com/sami1905/PPSS19Hassini>  
**Aktionen:** Recherche, Erstellen  
**Agenda:**

Ziel des Termins ist die Erstellung der Marktrecherche anhand der Erkenntnisse aus der vorherigen Evaluation. Die Marktrecherche dient als Grundlage zur Erkennung der Alleinstellungsmerkmale des zu entwickelnden Systems

Agenda 2019-06-09

1. Recherche
2. Durchführung der Marktanalyse

ID	Datum	Projekt / Thema / Zielsetzung / Organisation	Wer?	Aktion / Termin	Status
<b>1</b>	09.06.2019	<b>Agenda Punkt 1: Recherche</b>			
1.1		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Konkurrenzprodukte, welche die Probanden aus der Evaluation verwendet haben gefiltert</li> <li>▪ Recherche im Netz durchgeführt</li> </ul>	Sami Hassini	<i>Recherche</i>	Closed
<b>2</b>	09.06.2019	<b>Agenda Punkt 2: Durchführung der Marktanalyse</b>			
2.1		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einzelne Konkurrenten beschrieben</li> <li>▪ Nach- und Vorteile erläutert</li> <li>▪ Fazit verfasst</li> </ul>	Sami Hassini	<i>Erstellen</i>	Closed

## **Arbeitstagebuch**

Um die potenziellen Konkurrenten zu erhalten, habe ich die aus der Evaluation meist verwendete Applikationen zur Diabetes auf dem aktuellen Markt gefiltert und diese im Internet recherchiert. Ich habe die Konkurrenten beschrieben und Vor- und Nachteile erläutert, sodass ich klare Alleinstellungsmerkmale definieren konnte. Bei den Alleinstellungsmerkmal war es mit wichtig, alle relevanten Funktionen der Konkurrenz in einem System zu vereinen und mit den Funktionen des Prototypen aus EiS kombinieren. Zusätzlich habe ich Funktionen, die sich aus der Evaluation ergaben ergänzt und so die Merkmale eines Systems erläutert, dass es so auf dem Markt noch nicht gibt.

Datum der letzten Aktualisierung: 09.06.2019 12:55