

Sami BENDRISS



Enquête de terrain par observation

Année scolaire : 2024 - 2025
(BUT 2 – INFOCOM)

Sciences Humaines et Sociales
28 avril 2025

Professeur : Marc KAISER

SOMMAIRE :

I. THÉMATIQUE, PROBLÉMATIQUE, HYPOTHÈSES, TERRAINS.....	3
II. L'ENQUÊTE PAR OBSERVATION.....	4
III. ANALYSE / INTERPRÉTATION.....	5
IV. CONCLUSION.....	5
BIBLIOGRAPHIE.....	6

I. **THÉMATIQUE, PROBLÉMATIQUE, HYPOTHÈSES, TERRAINS**

A. Question de départ / exploration

L'organisation de l'espace urbain n'est jamais neutre. Elle reflète des choix politiques, des visions idéologiques et des conceptions différentes de la vie collective. Depuis plusieurs décennies, les recherches en sociologie urbaine ont démontré que la production de l'espace est intrinsèquement liée aux rapports de pouvoir et aux orientations politiques des acteurs qui le façonnent. Comme le souligne Henri Lefebvre, l'espace est un produit social qui traduit les relations sociales et les idéologies dominantes. Les municipalités, en tant qu'échelon local disposant de compétences en matière d'urbanisme, jouent un rôle déterminant dans cette production spatiale¹.

Cette dimension politique de l'urbanisme s'inscrit dans une longue tradition d'études sociologiques sur la ville. Comme le rappelle Christian Topalov, depuis les années 1970, la recherche urbaine a progressivement intégré la dimension politique dans l'analyse des formes urbaines, mettant en évidence les liens entre choix urbanistiques et rapports de force sociaux². La manière dont une ville est aménagée (ses espaces publics, ses équipements, ses infrastructures, la répartition de ses services) révèle souvent l'orientation politique de ceux qui la gouvernent.

La différence d'approche entre les municipalités de gauche et de droite en matière d'aménagement urbain constitue un sujet d'étude particulièrement riche. Historiquement, les municipalités de gauche ont souvent mis l'accent sur les services publics, le logement social et les espaces collectifs, tandis que celles de droite ont privilégié l'initiative privée, la propriété individuelle et l'attractivité économique. Ces différences idéologiques se matérialisent dans l'espace urbain et affectent directement l'expérience quotidienne des habitants.

B. Problématique

La problématique est la suivante : « **Comment l'orientation politique de la mairie influence l'organisation de l'espace urbain ?** ». Cette question centrale nous permet d'analyser comment les valeurs et priorités politiques d'une municipalité se traduisent concrètement dans l'aménagement du territoire, l'allocation des ressources, et la conception des espaces publics et privés. Cette problématique rejoint les préoccupations de nombreux chercheurs qui, comme Stébé et Marchal, s'interrogent sur la façon dont la ville est « appréhendée, pensée et définie » par différents acteurs politiques³.

¹ Henri Lefebvre (1974). *La production de l'espace*.

² Christian Topalov (2013). *Trente ans de sociologie urbaine*.

³ Jean-Marc Stébé, Hervé Marchal (2010). *Appréhender, penser et définir la ville*.

C. Modèle d'analyse

Hypothèse n°1 : Les municipalités de gauche privilégient les espaces collectifs et les équipements publics favorisant la mixité sociale, tandis que les municipalités de droite investissent davantage dans des aménagements valorisant la propriété privée et la sécurisation de l'espace. Cette hypothèse s'appuie sur les différences idéologiques fondamentales entre gauche et droite concernant le “vivre ensemble” et la place du collectif dans l'espace urbain. Elle sera observable à travers les aménagements urbains, les espaces communs et les dispositifs de sécurité.

Hypothèse n°2 : Les municipalités de gauche favorisent une mobilité diversifiée avec priorité aux transports en commun et mobilités douces, alors que les municipalités de droite aménagent davantage l'espace en fonction de l'automobile individuelle. Cette hypothèse reflète les conceptions différentes des déplacements urbains, avec à gauche une vision plus écologique et collective, et à droite une approche plus centrée sur la liberté individuelle de déplacement. L'observation des infrastructures de transport permettra de la vérifier.

Hypothèse n°3 : Les municipalités de gauche encouragent la diversité commerciale à échelle locale et l'économie sociale et solidaire, tandis que les municipalités de droite privilégient l'implantation de zones commerciales importantes et de commerces à plus forte valeur ajoutée. Cette hypothèse traduit les différences de conception économique entre une vision plus redistributive à gauche, et une vision plus libérale et axée sur l'attractivité économique à droite. Elle sera observable dans la typologie des commerces et activités économiques présents.

D. Présentation des terrains

Pour vérifier ces hypothèses, j'ai choisi de comparer deux quartiers situés dans des communes aux orientations politiques historiquement opposées.

Le premier terrain d'observation est le quartier des “4000 Sud” à La Courneuve, commune de Seine-Saint-Denis historiquement ancrée à gauche⁴. Construit dans les années 1960 dans une logique de grands ensembles, ce quartier a connu plusieurs phases de rénovation urbaine. Classé en ZUS (zone urbaine sensible) puis en QPV (quartier prioritaire de la politique de la ville), il présente une forte densité de logements sociaux et une population majoritairement issue des classes populaires et de l'immigration.

Le second terrain est le quartier du “Mail” à Vélizy-Villacoublay, commune des Yvelines traditionnellement administrée par la droite⁵ ⁶. Ce quartier résidentiel, développé dans les années 1970-80, se caractérise par un urbanisme plus horizontal, une forte présence d'espaces verts et un niveau socio-économique relativement élevé. La commune abrite de nombreuses entreprises du secteur tertiaire et technologique, ce qui influence son développement urbain.

⁴ [CARTE] La Courneuve. Les adjoint-e-s au maire délégué-e-s au quartier.

⁵ [CARTE] Actu.fr. Yvelines. Conseils de quartier à Vélizy-Villacoublay : les candidatures ouvertes.

⁶ [CARTE] Ville de Vélizy-Villacoublay. Conseil de quartier Le Mail.

Ces deux terrains présentent des caractéristiques socio-démographiques, historiques et urbanistiques contrastées, ce qui permet d'observer comment l'orientation politique des municipalités peut influencer l'organisation spatiale dans des contextes différents.

II. L'ENQUÊTE PAR OBSERVATION

A. Grille d'observation : Territoire 1. Nom du territoire ou de l'entité : Quartier des 4000 Sud, La Courneuve.

Date : 22/04/2025 ; Jour : Mardi ; Heure : 15h30 ; Climat : Partiellement nuageux.

Thèmes/Hypothèses	Sous-thèmes	Notes d'observation
Espaces publics et cadre urbain (H1)	Aménagements urbains	<p>Place centrale traversée par une route ; arbres récemment plantés ; bancs nombreux mais parfois cassés ; sculpture “Les Chèvres” en face de “La Tour”⁷ ; grandes barres et tours mêlant bâtiments rénovés (blanc-gris-vert) et immeubles 1980 ; aires de jeux et tables de ping-pong peu fréquentées ; espaces verts souvent secs ou pelouse morte ; poubelles débordantes ; grosses pierres posées pour empêcher le stationnement ; trottoirs en dalles irrégulières.</p> <p>Discussion informelle de voisins sur les bancs ; gérant de bar parlant peu français ; conversations téléphoniques en arabe ; voix dispersées dans la place.</p> <p>⇒ Entretien insuffisant, impression d’abandon partiel ; contraste entre rénovation ponctuelle et mobilier dégradé ; odeurs désagréables récurrentes.</p>
Dynamiques sociales et mobilités (H2)	Voirie et transports	<p>Gare “La Courneuve-Aubervilliers” au sud (RER B) ; bus 143, 253, 302 et davantage de lignes aux Six-Routes ; tramway T1 au nord du quartier (“Cosmonautes”, “La Courneuve - Six Routes”) ; N186 très circulée ; stationnement sauvage (rue Vitulazio) ; chantier Grand Paris Express (lignes 16-17) à “La Courneuve - Six Routes” ; trottinettes et scooters fréquents.</p> <p>Brouhaha constant (trafic routier, bus, avions) ; moteurs de scooter.</p> <p>⇒ Nuisances sonores fortes sur les axes principaux ; stationnement anarchique ; voirie peu entretenu, j’ai le sentiment d’une mobilité subie plutôt que choisie.</p>
	Population	<p>Public très métissé : personnes d’origine maghrébine, subsaharienne, sud-asiatique ; majorité d’hommes 30-40 ans, mais aussi enfants, adolescents, personnes âgées (certains jouaient ensemble aux dominos) ; médiateurs SNCF présents à la gare.</p> <p>Langues multiples (français, arabe, tamoul), conversations calmes ; échanges entre jeunes ; absence de cris ou de tensions audibles ; rap diffusé depuis une voiture (1 fois).</p> <p>⇒ Quartier perçu pour ma part comme calme mais populaire ; forte hétérogénéité sociale et culturelle ; sociabilité de proximité (dominos, bancs) malgré espaces parfois vides.</p>

⁷ La Courneuve. *Les œuvres d'art en ville*.

Activités économiques et vie locale (H3)	Vie économique	Centre commercial "La Tour" sous un immeuble. Pharmacie, librairie Afrique-Antilles, bar, opticien (fermé) ; supermarché G20 (définitivement fermé), boulangerie artisanale, boucherie halal, épiceries, fast-foods, BATMAT, centres dentaires (au nord du quartier) ; parkings gratuits et pleins. ⇒ Tissu commerçant de proximité mais fragile (enseignes fermées) ; dépendance au centre commercial (partie intégrante du logement).
	Ambiance et vie de quartier	Quartier désert en journée, sauf à certains endroits (jeunes sur des bancs) et espace convivial (personnes âgées aux dominos, terrain de foot vide mais entretenu) ; odeurs de nourriture ou déchets ; vitres brisées, bancs abîmés, cartons sur les assises ; mosquées ; affiches politiques (France insoumise) ; présence policière ponctuelle. Brouhaha des groupes quand ils passent, rap, trafic routier, avion ; échanges calmes, pas de cris. ⇒ Atmosphère paradoxale : calme et non menaçante (contrairement aux clichés) mais que je jugerais « mal famée » ; sentiment d'entretien urbain insuffisant ; impression d'ouverture (cité traversable, parkings accessibles) mais de contrôle social faible.

B. Grille d'observation : Territoire 2. Nom du territoire ou de l'entité : <u>Quartier du Mail, Vélizy-Villacoublay</u> .		
Date : <u>23/04/2025</u> ; Jour : <u>Mercredi</u> ; Heure : <u>17h15</u> ; Climat : <u>Partiellement ensoleillé</u> .		
Thèmes/Hypothèses	Sous-thèmes	Notes d'observation
Espaces publics et cadre urbain (H1)	Aménagements urbains	Avenue Louis Breguet très fréquentée ; passerelle au-dessus de l'A86 (accessible aux PMR) ; trottoirs pavés par endroits, parfois irréguliers ; nombreux parkings (certains privés avec barrière) ; résidences récentes (Saint-Exupéry) et immeubles beige-marron autour du tram ; placette du Mail végétalisée ; bancs, pistes piétonnes/vélos, poubelles entretenues ; pelouses interdites aux chiens ; forêt domaniale de Meudon (au nord du quartier) et aires de jeux en lisière ; chantiers Eiffage. Klaxons sporadiques ; chants d'oiseaux ; passage régulier du tram (car heure de pointe) ; brouhaha doux sur la place commerçante ; clang des bus en manœuvre. ⇒ Contraste fort entre façade routière bruyante et cœur résidentiel calme et vert ; aménagements soignés, régulation explicite (pelouse, propriété privée) ; image d'un quartier planifié et bien entretenu.

Dynamiques sociales et mobilités (H2)	Voirie et transports	Réseau dense : tram T6 fréquent (stations "Mairie de Vélizy", "L'Onde" et "Robert Wagner"), réseau de bus "Vélizy Vallées" ; axes A86 et avenue Breguet embouteillée en heure de pointe ; pistes cyclables, joggeurs et cyclistes ; stationnements nombreux (publics et privés) ; zones militaires-base Villacoublay et panneaux « Défense de photographier ». Vrombissement continu des moteurs, annonces de bus, klaxons ; coups de frein ; voix d'employés sortant des bureaux. ⇒ Mobilité dominée par l'automobile mais multimodale ; flux pendulaires marqués (retour du travail) ; rôle charnière du tram et des bus vers gares RER/Transilien.
	Population	Majorité d'adultes blancs 30-40 ans revenant du travail ; présence d'employés (Bertrandt, Safran, Sopemea) ; minorités arabes et noires, groupe de 5 jeunes « de cité » ; joggeurs, parents-enfants, promeneurs de chien ; usagers du Carrefour Market. Conversations de sortie de bureau ; fragments de rap diffusés depuis une voiture ; échanges calmes sur la place. ⇒ Profil sociologique plutôt classe moyenne salariée ; diversité moindre qu'à La Courneuve mais perceptible ; usages rythmés par horaires de travail et loisirs sportifs.
Activités économiques et vie locale (H3)	Vie économique	Centre commercial du Mail : Carrefour Market, laverie, chocolaterie, fleuriste, opticien, coiffeurs, restaurants (kebabs, traiteur asiatique), bar / tabac-FDJ, banques (Caisse d'Épargne, BNP Paribas, Crédit Agricole, Société Générale), pharmacie, La Poste, charcuterie, caviste Nicolas, serrurier, cabinet paramédical ; énormément de concessions sur l'avenue Breguet (Citroën, Peugeot, Audi, Porsche, MINI, BMW) ; station-service Esso ; bureaux (Bertrandt, Safran, Sopemea) ; centre vétérinaire Advetia ; nombreux services et parkings associés. Brouhaha de clients ; son de caisse et portiques au Carrefour ; discussions de terrasse (kebabs / bar) ; moteurs de voitures haut de gamme. ⇒ Forte densité commerciale et tertiaire, reflet d'un pouvoir d'achat soutenu ; polarisation autour du Mail et du linéaire automobile ; activité centrée sur horaires de bureau (after-work).
	Ambiance et vie de quartier	Place du Mail animée (shoppers, terrasses) ; rues latérales propres, pelouses taillées ; panneaux privés ; joggeurs, enfants aux aires de jeux, cyclistes ; église Saint Jean-Baptiste ; voies partagées piétons-vélos conviviales ; rues résidentielles calmes mais circulation dense sur artères ; voitures récentes, électriques (ex : Tesla). Mélange de bruits urbains (trafic, klaxons) et ambiances calmes (chants d'oiseaux, rires d'enfants) ; quelques incivilités sonores ponctuelles. ⇒ Ambiance duale : cœur commerçant vivant, poches résidentielles sereines ; sentiment d'ordre et de sécurité ; image d'un « faubourg technologique » où la qualité de vie est préservée malgré l'emprise routière.

III. ANALYSE / INTERPRÉTATION

L'enquête de terrain par observation a permis de recueillir des éléments de réponse concernant l'organisation de l'espace urbain dans une ville historiquement de gauche (La Courneuve) et dans une ville historiquement de droite (Vélizy-Villacoublay).

Concernant l'hypothèse 1 sur les espaces collectifs qui s'opposent à la propriété privée, mes observations confirment à La Courneuve, commune historiquement ancrée à gauche, la prédominance d'espaces collectifs mais avec des limites notables. Le quartier des 4000 Sud, conçu dans une logique d'habitat collectif, présente de nombreux espaces de sociabilité (bancs, aires de jeux, tables de ping-pong) accessibles à tous. Cependant, leur état témoigne d'un entretien insuffisant. La rénovation urbaine en cours, avec la démolition progressive des grandes barres comme le Mail de Fontenay (prévue d'ici 2026⁸), reflète une vision politique qui tente de corriger les erreurs du passé tout en préservant la dimension collective⁹. À Vélizy-Villacoublay, commune traditionnellement de droite, l'espace urbain est plus ordonné et régulé. La distinction entre espaces publics et privés est nettement marquée (panneaux « pelouse interdite aux chiens », « propriété privée »). Les aménagements sont soignés et bien entretenus, avec une attention particulière portée à l'esthétique (trottoirs pavés, placette végétalisée). Cette organisation reflète une vision valorisant l'ordre et la qualité du cadre de vie. De plus, la commune compte accélérer cette politique avec le projet "œur de ville" au sein du quartier du Mail^{10 11}. L'hypothèse est donc partiellement validée : si les orientations politiques influencent effectivement les choix d'aménagement, elles s'expriment de manière plus nuancée que prévu.

Quant à l'hypothèse 2 sur les dynamiques sociales et les mobilités, mes observations montrent La Courneuve comme un territoire bien desservi par les transports en commun (RER B, bus, tramway T1, Grand Paris Express en 2027¹²), mais où la mobilité apparaît davantage subie que choisie. Les nuisances sonores importantes et le stationnement anarchique témoignent d'une gestion difficile de l'espace public. La municipalité de gauche met l'accent sur les transports collectifs mais reste confrontée à des contraintes d'enclavement. À Vélizy-Villacoublay, la mobilité est dominée par l'automobile (nombreux parkings, axes routiers importants, stationnement organisé), mais avec une diversification progressive des modes de déplacement. Le tramway T6, le réseau de bus "Vélizy Vallées" et environ 20 pistes cyclables témoignent d'une approche qui concilie liberté individuelle de déplacement et alternatives à la voiture. La présence de cyclistes et joggeurs illustre également une pratique de la mobilité liée aux loisirs et au bien-être individuel. Un élément de contexte important est la présence à l'est de la commune d'une forte concentration d'entreprises (Inovel Parc) qui génère d'importants flux pendulaires. L'hypothèse est largement validée, avec des conceptions politiques distinctes de la mobilité : plus collective à gauche, plus individuelle à droite.

⁸ ANRU. *La Courneuve : la rénovation urbaine racontée par ses habitants*.

⁹ La Courneuve. *Ma ville demain*.

¹⁰ Ville de Vélizy-Villacoublay. *Le Mail cœur de ville : zoom sur le projet*.

¹¹ APPUII. *Le Mail (Vélizy, 78) : Une démolition difficile à comprendre pour les habitants*.

¹² Grand Paris Express. *La gare La Courneuve Six-Routes*.

Pour l'hypothèse 3 sur les activités économiques et la vie locale, mes observations montrent à La Courneuve un tissu commercial de proximité mais fragile. Le centre commercial "La Tour", intégré à un immeuble d'habitation, accueille des commerces diversifiés (pharmacie, librairie Afrique-Antilles, boucherie halal) mais aussi des locaux vacants (supermarché G20 fermé par exemple). Cette organisation reflète une vision politique privilégiant les commerces de proximité adaptés à la diversité culturelle de la population. À Vélizy-Villacoublay, nous observons une forte densité commerciale avec une mixité entre proximité et grandes enseignes. Le centre commercial du Mail combine supermarché, commerces traditionnels et services. Un élément de contexte essentiel est la présence à l'est de l'imposant centre commercial Westfield Vélizy 2, l'un des plus importants d'Europe, et du pôle d'affaires Inovel Parc (la ville accueille au total environ 1.000 entreprises et 45.000 salariés¹³). Cette organisation commerciale témoigne d'une vision économique libérale, orientée vers l'attractivité et la compétitivité. L'hypothèse est pleinement validée, avec des modèles économiques distincts : plus social et local à gauche, plus libéral et métropolitain à droite.

IV. CONCLUSION

Au terme de cette enquête par observation menée dans les quartiers des 4000 Sud à La Courneuve et du Mail à Vélizy-Villacoublay, nous pouvons apporter des éléments de réponse à la problématique initiale : « Comment l'orientation politique de la mairie influence l'organisation de l'espace urbain ? ».

Les observations confirment que cette influence se matérialise concrètement à travers trois dimensions principales : l'aménagement des espaces publics (plus collectifs à gauche, plus ordonnés et privatisés à droite), la gestion des mobilités (priorité aux transports collectifs à gauche, à l'automobile individuelle à droite), et l'organisation économique (commerce de proximité à gauche, zones commerciales importantes à droite).

Cependant, cette influence politique s'exerce de façon nuancée, médiatisée par d'autres facteurs comme l'histoire urbaine, les ressources disponibles et les caractéristiques socio-démographiques. L'espace urbain traduit bien les idéologies dominantes, comme le soulignait Lefebvre, mais à travers des conceptions différentes du vivre-ensemble plutôt que dans une opposition binaire entre modèles de gauche et de droite.

¹³ Ville de Vélizy-Villacoublay. *Inovel Parc*.

BIBLIOGRAPHIE

1. Henri Lefebvre (1974). *La production de l'espace*.
<https://www.cairn.info/revue-l-homme-et-la-societe-2000-1-page-3.htm>
2. Christian Topalov (2013). *Trente ans de sociologie urbaine*.
<https://metropolitiques.eu/Trente-ans-de-sociologie-urbaine.html>
3. Jean-Marc Stébé, Hervé Marchal (2010). *Appréhender, penser et définir la ville*.
https://www.persee.fr/doc/homso_0018-4306_1974_num_31_1_1855
4. [CARTE] La Courneuve. *Les adjoint-e-s au maire délégué-e-s au quartier*.
<https://lacourneuve.fr/quartiers>
5. [CARTE] Actu.fr. Yvelines. *Conseils de quartier à Vélizy-Villacoublay : les candidatures ouvertes*.
https://actu.fr/ile-de-france/velizy-villacoublay_78640/yvelines-conseils-de-quartier-a-velizy-villacoublay-les-candidatures-ouvertes_36903782.html
6. [CARTE] Ville de Vélizy-Villacoublay. *Conseil de quartier Le Mail*.
<https://www.velizy-villacoublay.fr/download/media/17808/Plan%20Conseils%20quartiers%202024-Le%20Mail.jpg>
7. La Courneuve. *Les oeuvres d'art en ville*.
<https://lacourneuve.fr/les-oeuvres-d-art-en-ville#ancre-les-chvres-1963-de-joseph-constant-18921969>
8. ANRU. *La Courneuve : la rénovation urbaine racontée par ses habitants*.
<https://www.anru.fr/actualites/la-courneuve-la-renovation-urbaine-racontee-par-ses-habitants>
9. La Courneuve. *Ma ville demain*.
<https://lacourneuve.fr/ma-ville-demain#ancre-4000-sud>
10. Ville de Vélizy-Villacoublay. *Le Mail cœur de ville : zoom sur le projet*.
<https://www.velizy-villacoublay.fr/actualite/le-mail-coeur-de-ville-zoom-sur-le-projet>
11. APPUII. *Le Mail (Vélizy, 78) : Une démolition difficile à comprendre pour les habitants*.
<https://appuii.wordpress.com/2021/12/14/le-mail-velizy-78-une-demolition-difficile-a-comprendre-pour-les-habitants/>
12. Grand Paris Express. *La gare La Courneuve Six-Routes*.
<https://www.grandparisexpress.fr/ligne-16-17/gare-la-courneuve-six-routes>
13. Ville de Vélizy-Villacoublay. *Inovel Parc*.
<https://www.velizy-villacoublay.fr/page/inovel-parc>