



COORDONNÉES

- 11/12/2005 (19 ans)
- +33.7.82.37.43.22
- samibendriss93@gmail.com
- Drancy, Île-de-France
- linkedin.com/in/sami-bendriss/

QUALITÉS

- Curieux
- Ambitieux
- Rigoureux
- Créatif
- Polyvalent

LOGICIELS

- Google Workspace / Pack Office
- Canva
- Premiere Pro
- Adobe Creative Suite
- WordPress

LANGUES

- **Français** : Langue maternelle
- **Anglais** : Niveau B2 - Intermédiaire
- **Espagnol** : Niveau B1 - Intermédiaire
- **Arabe** : Niveau A2 - Débutant

CENTRES D'INTÉRÊT

- Sport (Football, Formule 1, NBA)
- Outils numériques (IA génératives)
- Musique / Divertissement
- Transports en communs
- Développement personnel



PORTFOLIO :

<https://samibendriss.netlify.app/>



Sami BENDRISS

ALTERNANCE - Communication

Étudiant en 3ème année de BUT Information Communication, ayant conçu des stratégies de communications impactantes. Prêt à vous apporter un regard neuf et à optimiser votre présence digitale, dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 12 mois pour le 1er septembre 2025.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistant Chargé de communication | Paris SO Cœur (ex-GPSO 92 Issy).
Mai 2025 – Juin 2025 | Issy-les-Moulineaux (Stage : 2 mois).

- Réalisation d'une veille concurrentielle des clubs féminins et autres organisations sportives.
- Accompagnement du rebranding du club vers "Paris SO Cœur" et adaptation de la stratégie de communication.
- Gestion des réseaux sociaux et création de contenus digitaux et presse pour un club de football 100% féminin.

Chargé de communication | Expotentiel 3V.

Juin 2024 | Drancy (Stage : 1 mois).

- Community management et veille stratégique des réseaux sociaux.
- Production de contenus vidéos pour une association municipale.

COMPÉTENCES

- Stratégies de communication : externe, interne, digital, social media (et community management), événementiel, audiovisuel, culturel, etc.
- Analyse de marché, veille stratégique et concurrentielle.
- Création de contenus multimédia : web, graphisme, montage vidéo.
- Rédaction (avec orthographe irréprochable) : web, print, réseaux sociaux, publicités, communiqués de presse, etc.
- Gestion de projet. Présentation orale et pitch client.

FORMATIONS

BUT information-communication (parcours Communication des organisations) :

IUT de Montreuil - Université Paris 8 (2023-2026)

- Moyenne générale : **15,28/20**.
- Cours dispensés : Plan de communication, Expression écrite et orale, Marketing Webmarketing, PAO, Gestion de projet, Webdesign, Audiovisuel, Comportement des consommateurs, Communication (numérique, événementielle, interne, culturelle), etc.

Baccalauréat général :

Lycée Polyvalent Paul le Rolland - Drancy (2020-2023)

- Spécialités : Numérique et sciences informatiques, Mathématiques.