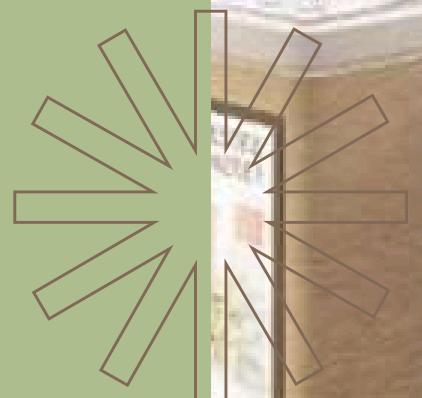




YVES ROCHER

**Imen TAMOUNEIT, Léa KACEMI, Sami BENDRISS,
Yasmine LERANDY, Céline SALLOUM**





YVES ROCHER



Marque de cosmétique végétale

Créateur : Yves Rocher, originaire de La Gacilly (Bretagne)

1959 : Pommade cosmétique entièrement végétale. Vente par correspondance (pionnier du domaine)

1969 : Ouverture de la 1ère boutique à Paris

Environ 2 300 magasins dans le monde, dont

667 en France

Présence dans 91 pays

BRANDING

VISION

* Prôner une beauté accessible et responsable, en harmonie avec la nature

MISSION

* « Reconnecter les femmes et les hommes à la nature »

VALEURS

- * Engagement
- * Respect
- * Exigence
- * Passion



CIBLES YVES ROCHER

CIBLE PRINCIPALE

Femmes de tout âge
Hommes

COEUR DE CIBLE

Jeunes adultes
Femmes active

CIBLE SECONDAIRE

**Les personnes sensibles aux
tendances beauté
En quête d'efficacité et
d'éthique**



ATTENTES CLÉES

Des soins de qualité & Accessible : efficaces à prix abordable

Une expérience personnalisée et des conseils adaptés.
Un **programme de fidélité** attractif.

Des formules végétales et sans ingrédients controversés.
Un **engagement en faveur de l'environnement**

Une présence en boutique et en ligne.
Une expérience **fluide et omnicanale**.

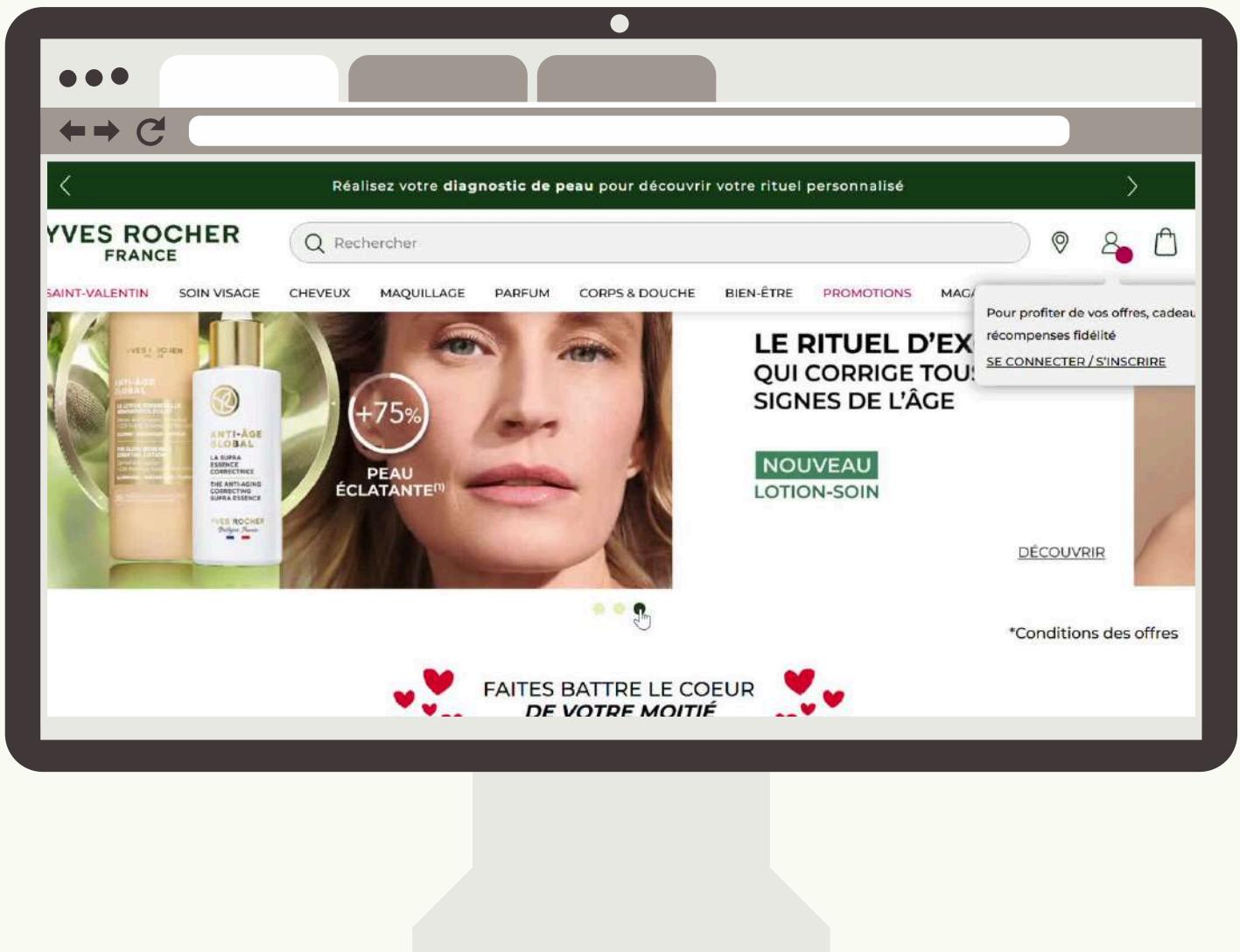


UNE MARQUE ENGAGÉE ET ACCESSIBLE

- Des prix abordables, promos, fidélisation.
- Un engagement écologique : +90 % d'ingrédients naturels, réduction du plastique, reforestation.
- Une expérience personnalisée : Conseils en boutique, soins en institut, diagnostics en ligne.

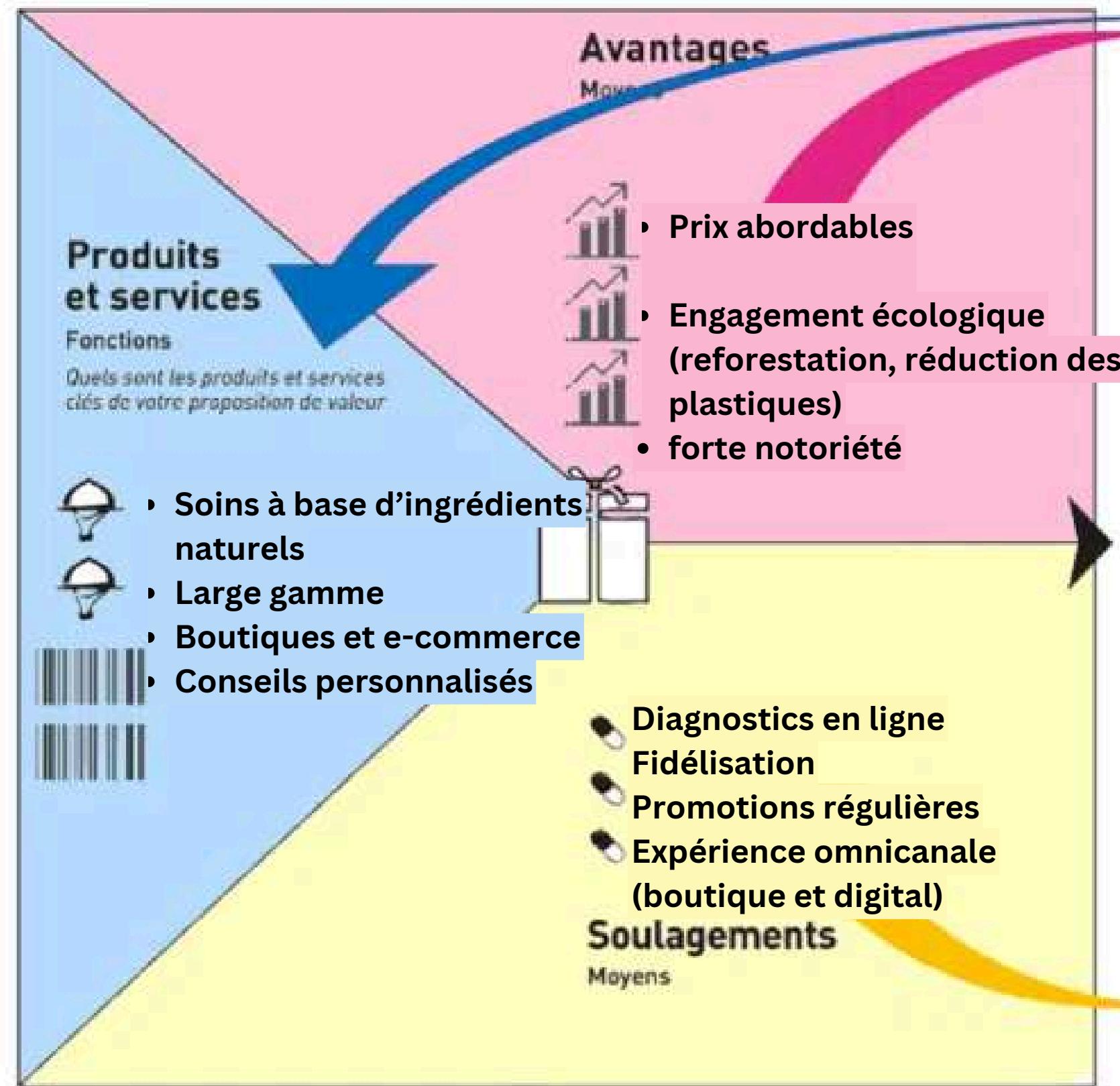


UNE MARQUE ENGAGÉE ET ACCESSIBLE

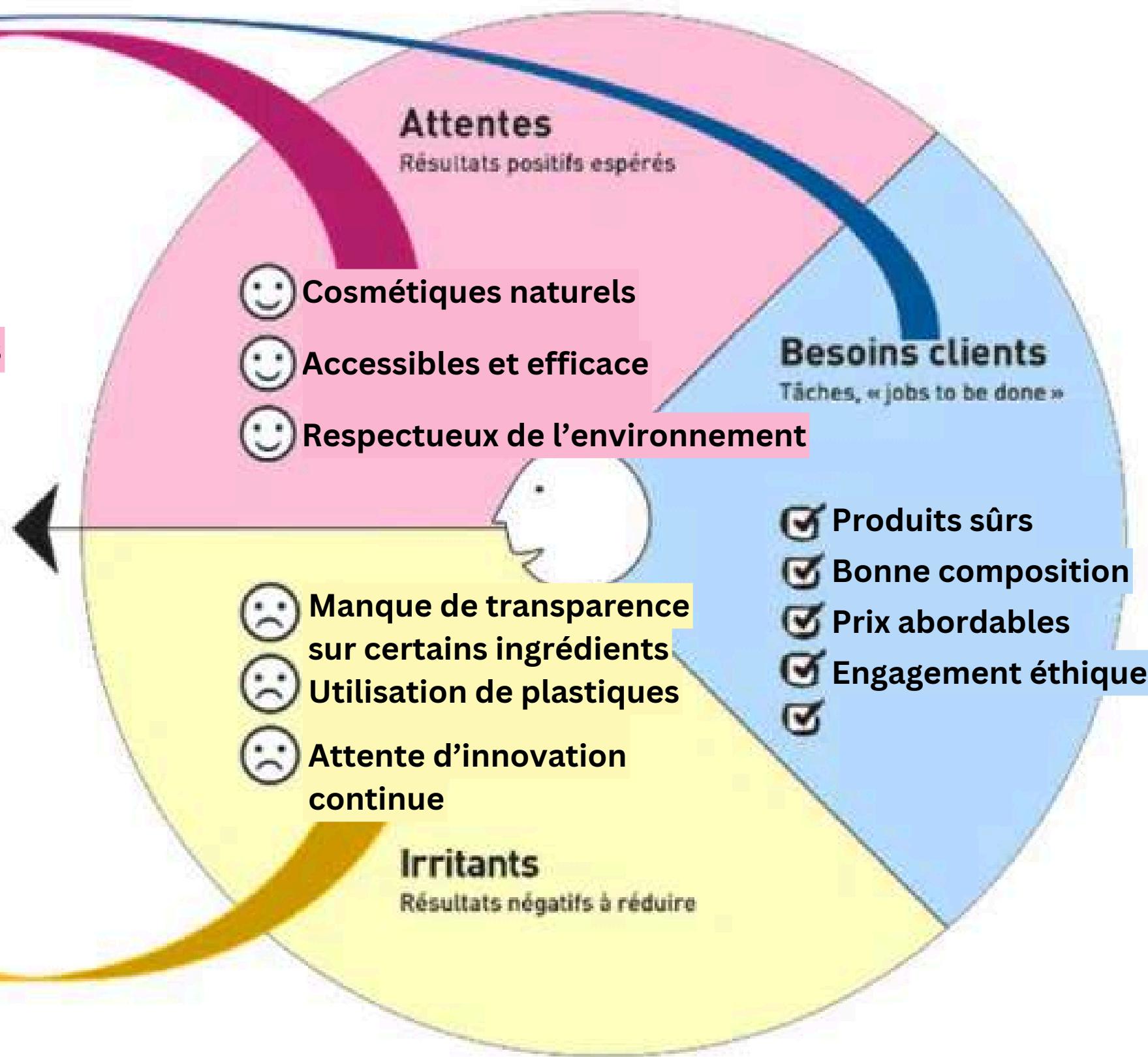


- Présence sur réseaux sociaux : Instagram, Facebook, influenceurs.
- Interaction & engagement : Avis clients, ajustement des offres.
- E-commerce optimisé : Navigation fluide, expérience omnicanale.

Proposition de valeur



Profil du client cible





PROPOSITION DE VALEUR

Unique = Cosmétique végétale

Pertinente = Naturalité, éthique et accessibilité

Spécifique = Engagement fort en faveur du développement durable

EN RÉSUMÉ :

- Naturalité et engagement écologique
- Accessibilité
- Expérience client personnalisée
- Présence digitale forte

→ Ainsi, Yves Rocher ne vend pas seulement des produits cosmétiques, mais incarne une **vision de la beauté respectueuse de la nature et des consommateurs.**

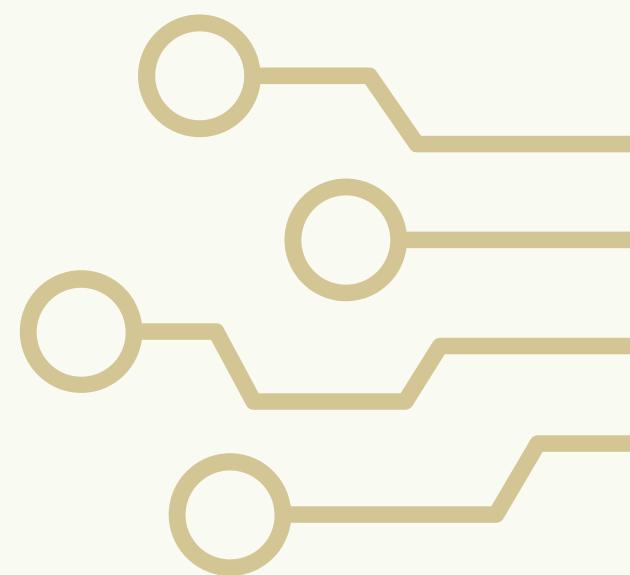




YVES ROCHER : UNE STRATÉGIE DIGITALE EFFICACE



STRATÉGIE DIGITALE



Plusieurs axes

- Dynamiser son activité e-commerce
- Repenser sa stratégie social media
- Maximiser sa présence sur les réseaux sociaux
- Display et Social Advertising



OFFRE DE BIENVENUE

5 BAINS DOUCHE
+ 1 CADEAU 



Yves Rocher France · Il y a 6 j

5 Bains Douche + 1 Cadeau pour 18€

Partager 

Publicité

Acheter 

DÉVELOPPEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX

META

SNAPCHAT

TIKTOK

Mettre en avant de manière **personnalisée** les produits

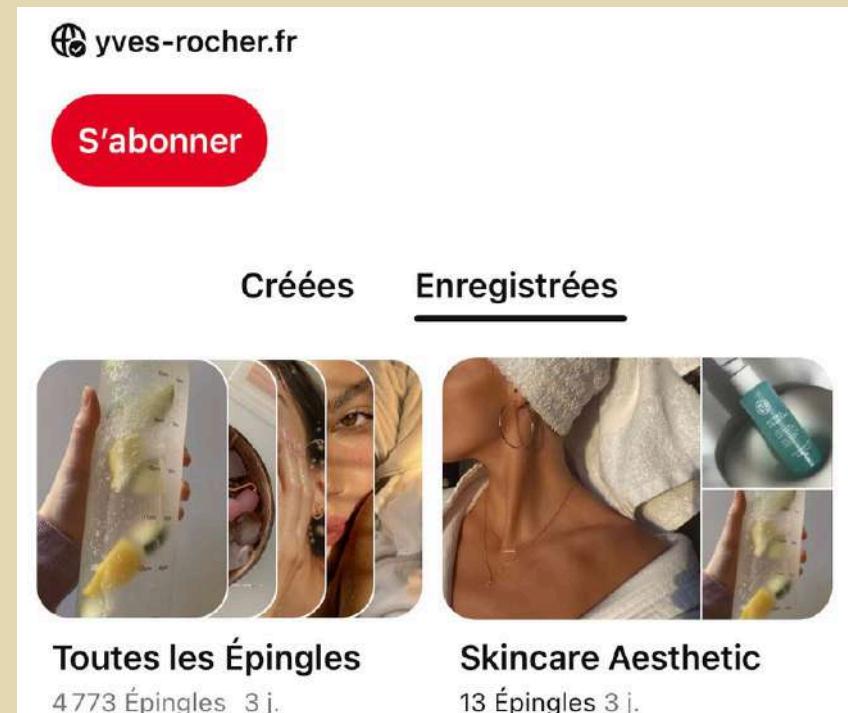
Innovation : TikTok Video Shopping Ads

Post **réguliers** mais faible taux d'engagement

STRATÉGIE SOCIAL MEDIA PERFORMANTE



Campagne de **Noël 2022** :
maximisation des **ventes en ligne**



yves-rocher.fr

S'abonner

Crées Enregistrées

Toutes les Épingles 4 773 Épingles 3 j.

Skincare Aesthetic 13 Épingles 3 j.

Contenu sur Pinterest
augmente le taux de
clic par 3



MAXIMISATION DE L'EXPÉRIENCE DIGITALE

Fonctionnalités **interactives** :
diagnostics peau et cheveux

Amélioration solutions
livraison et **paiements**

Stratégie **mobile-first** pour
faciliter le **parcours client**
et les **achats en ligne**

Outils “**Reviews**” pour
suivre et **s'adapter** aux
avis clients



Rechercher un produit...



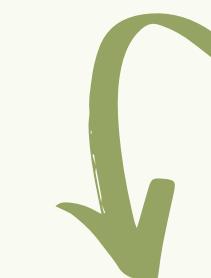
STRATÉGIE DIGITALE YVES ROCHER

- Présence renforcée sur les canaux numériques
- Image cohérente et écoresponsable



RÉSEAUX SOCIAUX & INTERACTIONS

- Instagram, Facebook, TikTok, YouTube et Pinterest
- Contenus : beauté naturelle, initiatives durables
- Engagement et adaptation aux attentes clients



Plastique recyclé

INNOVATIONS NUMÉRIQUES

- TikTok Video Shopping Ads → Redirection vers le site
- capter un public plus jeune avec une présence régulière sur les réseaux sociaux

- Expérimentation de nouveaux formats

“L'ensemble éclat format voyage de Yves Rocher”

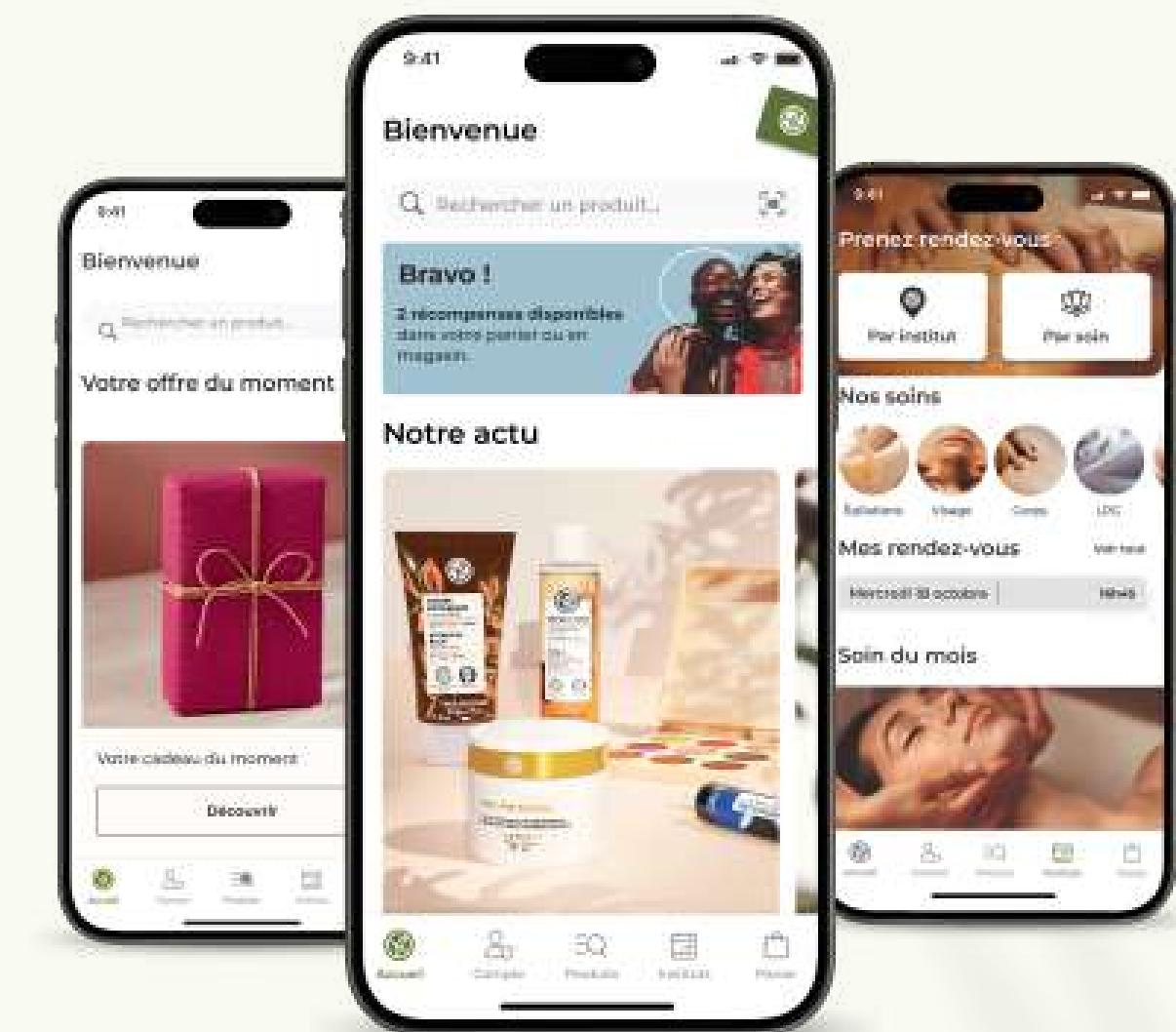


CENTRALISATION & PERFORMANCE

- 22 sites regroupés sur une plateforme unique

Objectif → pour simplifier la gestion des ventes à l'internationale

- Expérience client harmonisée
- Optimisation logistique & compétitivité digitale





YVES ROCHER



MERCI DE VOTRE
ATTENTION

