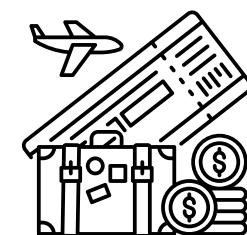
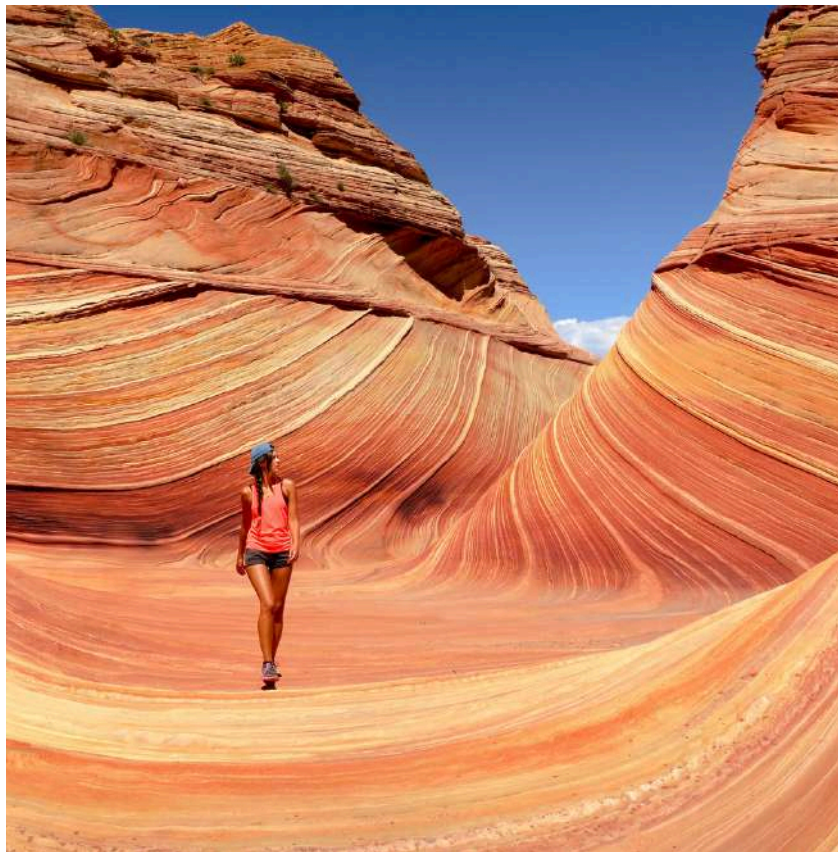




LES TENDANCES DES DESTINATIONS TOURISTIQUES

2024-2025



SOMMAIRE

1. Les destinations “Dupe” la nouvelle grande mode touristique
2. Les destinations influencés par les séries et la musique
3. La recherches de plus d'authenticité
4. Les voyages d'aventures
5. Les destinations eco-responsable
6. L'IA et la technologie, les nouvelles façon de voyager

DECOUVREZ L'UNIVERS DES
VOYAGES

LE SECTEUR

La pandémie du COVID-19 a eu un impact sans précédent sur l'industrie du tourisme en 2020 et 2021, perturbant massivement les voyages à l'échelle mondiale. En effet, les restrictions de voyages strictes, les fermetures des frontières et les inquiétudes sanitaires, les inquiétudes sanitaires, ont entraînés une diminution drastique du nombre de voyageurs. Par exemple, en 2019, le tourisme internationale avait atteint environ 1,5 milliards d'arrivées de touristes. Pendant la crise sanitaire, les arrivées avaient enregistré une baisse de 74%. En 2022 le tourisme a repris de plus belle avec même une augmentation du nombre de voyages d'environ 3,3% par rapport à 2019.



La conscience environnementale est une occupation qui devient dominante chez les voyageurs. De plus en plus de personnes cherchent des moyens de voyager de manière écoresponsables. Cela se traduit par une demande croissante pour des expériences de voyages, comprenant des voyages à faibles empreinte carbone, des hébergements respectueux de l'environnement, et la découverte de destinations qui mettent l'accent sur la préservation de la nature et de la découverte de la culture locale. Les entreprises du secteur répondent à cette tendance en proposant des offres qui minimisent l'impact sur l'environnement et favorisent une expérience de voyage plus responsable.



71% des voyageurs ont déclaré que les voyages durables sont importants pour eux, et 42% ont déclaré que les informations sur le changement climatique les ont incités à faire des choix de voyages plus durables.

L'inflation elle aussi joue un rôle considérable dans le choix des destinations de voyage. Les changements économiques ont eu un réel impact sur les choix de destinations des touristes. L'apparition des destinations "dupe" se révèle être la solution. Les voyageurs se tournent vers des destinations moins onéreuses mais qui proposent la même expérience.

LES DESTINATIONS “DUPES”

Une tendance intrigante et original prend de l'ampleur dans l'univers du tourisme : les destinations dupes. Ces lieux évoquent des sites qui se présentent être des alternatives à des destinations célèbres qui a force, paye le prix de leurs célébrités.

Abréviation du mot Duplicata, la tendance “dupes” a inondé le monde des réseaux sociaux ces dernières années. D'abord dans le domaine de la mode, puisque l'idée est d'acheter un produit qui ressemble à de la haute qualité, mais qui en réalité beaucoup moins chère et donc plus accessible.

Ces destinations promettent une expérience semblable tout en ayant des similitudes avec leur architecture, leurs paysages, leurs géographies, ou même leurs cultures. Ces lieux souvent méconnues, offrent ainsi des expériences uniques tout en étant plus avantageux sur certains points.



Les réseaux sociaux jouent également un rôle majeur en mettant en lumière ces destinations dupes, attirant ainsi l'attention des voyageurs avides d'expériences uniques et Instagrammables.

Appliqué au tourisme, ce concept vise donc à trouver des alternatives à des destinations de référence souvent chères, tout en recherchant une destination moins coûteuse similaire. Les destinations dupes offrent ainsi la possibilité de vivre une expérience similaire moins chère et une aventure authentique tout en évitant, aussi les tracas liés au surtourisme. Les communautés locales bénéficient de cette nouvelle forme de tourisme, générant des retombées économiques positives tout en préservant la beauté naturelle et culturelle de ces lieux.



LES DESTINATIONS DUPES FARD

- *Taipei à Taïwan à la place de Séoul*
- *Paros île grecque dupe de Santorin îles des Cyclades*
- *Bahreïn ou le Qatar au lieu de Dubaï*
- *L'île de Sao Miguel dans l'archipel des Açores à la place d'Hawaï*
- *Cracovie en Pologne dupe de Prague*
- *Liverpool en Grande-Bretagne à la place de Londres*
- *Québec au Canada dupes de Genève*

En outre, les dupes destinations existent pour tout type de vacances que se soit en nature, dans les grandes villes, comme en bord de mer.



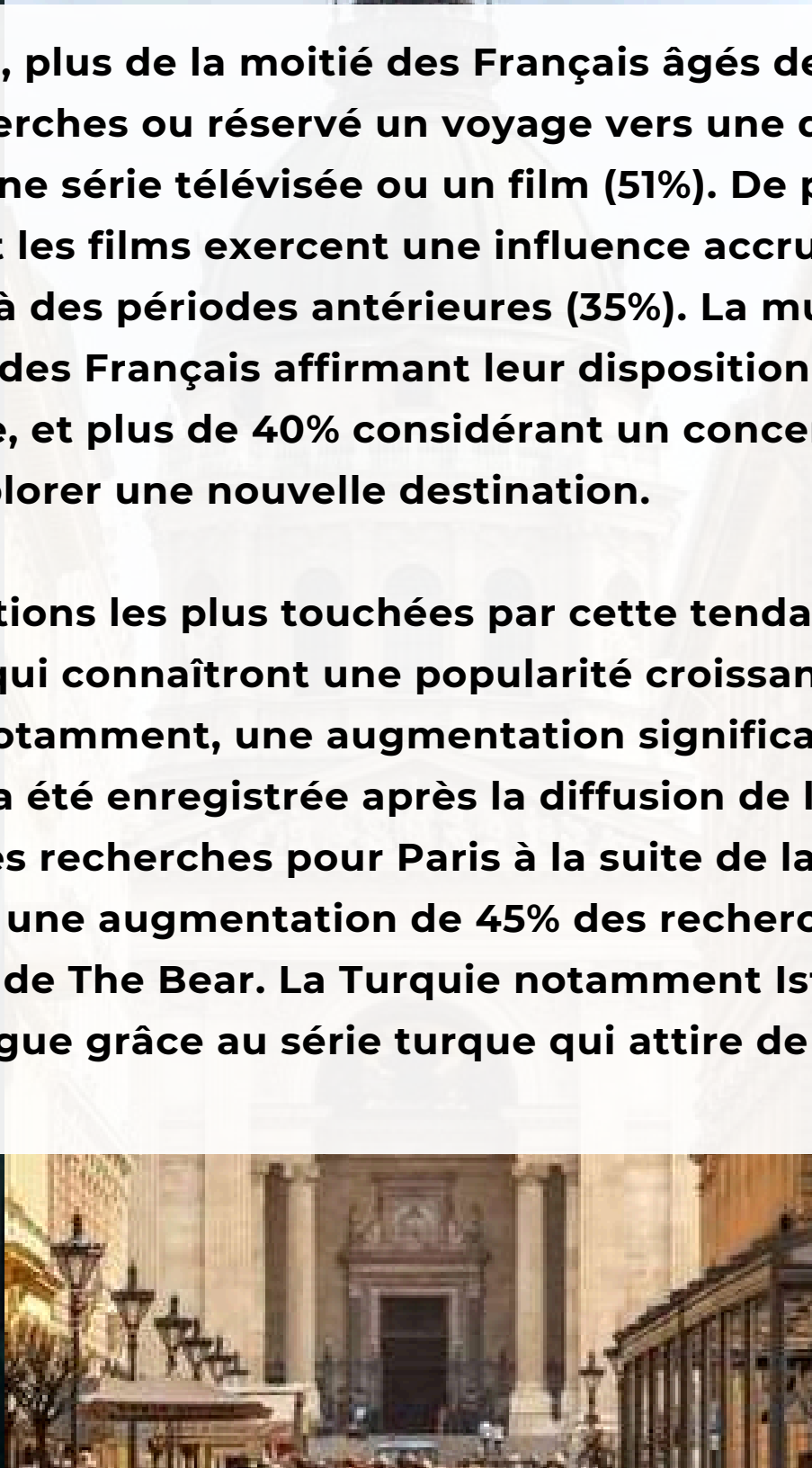
Au sein de l'industrie touristique, une tendance émergente suscite actuellement un intérêt particulier, révélant une dynamique surprenante. Les écrans, intrinsèquement liés à notre penchant pour la musique et les séries, se métamorphosent en guides de voyages. Les destinations influencées par la pop culture ouvrent ainsi la voie à des expériences transcendant le domaine virtuel pour se matérialiser dans le monde réel. Ces lieux imprégnés des influences des séries télévisées et de la musique exercent un attrait singulier en captivant l'imagination à travers des productions culturelles. Des décors emblématiques de séries aux sites de tournage de vidéoclips renommés, ces destinations offrent aux voyageurs l'opportunité de vivre des expériences directement inspirées de leurs médias préférés.

LES DESTINATIONS INFLUENCÉS PAR LES SÉRIES ET LA MUSIQUE



Selon une enquête, plus de la moitié des Français âgés de 18 à 44 ans déclarent avoir entrepris des recherches ou réservé un voyage vers une destination après l'avoir découverte dans une série télévisée ou un film (51%). De plus, 35% reconnaissent que les séries télévisées et les films exercent une influence accrue sur leurs projets de voyage comparativement à des périodes antérieures (35%). La musique joue également un rôle incitatif, avec 59% des Français affirmant leur disposition à assister à un concert en dehors de leur ville, et plus de 40% considérant un concert comme une justification adéquate pour explorer une nouvelle destination.

Quant aux destinations les plus touchées par cette tendance, un rapport a identifié certaines régions qui connaîtront une popularité croissante parmi les amateurs de pop culture en 2024. Notamment, une augmentation significative de 150% des recherches pour la Roumanie a été enregistrée après la diffusion de la série Mercredi sur Netflix, une hausse de 200% des recherches pour Paris à la suite de la sortie de la dernière saison d'Emily in Paris, et une augmentation de 45% des recherches pour Chicago à la suite de la première saison de The Bear. La Turquie notamment Istanbul fait aussi partie des destinations en vogue grâce au série turque qui attire de plus en plus de visiteurs chaque année.






REDÉFINIR L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE

LA RECHERCHE DE VOYAGE AUTHENTIQUE

La dynamique du secteur touristique évolue de manière significative avec l'émergence d'une tendance prédominante : la quête d'authenticité par les voyageurs.

Dans le futur, les voyages durables vont se recentrer sur des thèmes sociaux plutôt que de simplement vendre un produit, selon des rapports récents. Les voyageurs recherchent des liens humains plus profonds et se posent des questions sur l'impact environnemental et social de leurs périples. Il sera également essentiel de mettre l'accent sur les communautés locales



Les globe-trotters accordent une grande importance aux expériences (85 %) et nombreux sont ceux qui manifestent une impatience à l'idée d'explorer des territoires inconnus (81 %), de savourer la cuisine locale (64 %) et de s'immerger dans les coutumes et traditions locales (48 %) pendant leurs vacances. De plus, pour concrétiser ces aspirations, les voyageurs mettent de côté leur argent, avec plus de la moitié d'entre eux (52 %) ajustant leurs dépenses dans d'autres domaines afin de donner la priorité à leurs voyages. Les clients demandent à vivre des expériences plus « uniques » lorsqu'ils voyagent. Les professionnels du tourisme sur mesure indiquent que des spécialistes en Amérique du Nord répondent à cette demande en suggérant des expériences telles que des excursions guidées en kayak ou du camping pour observer les baleines et les loups, ou l'exploration de régions moins fréquentées, telles que la Saskatchewan et le Yukon.

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

Ces destinations permettent aux voyageurs de s'immerger dans une culture et de profiter des paysages locaux. Les expériences authentiques peuvent inclure des activités telles que la marche, le vélo, les randonnées, la navigation en kayak, la cueillette de fruits, le camping et bien d'autres. Ces activités permettent aux voyageurs de voir des sites uniques et de se déconnecter de leur vie quotidienne tout en vivant une expérience humaine unique.

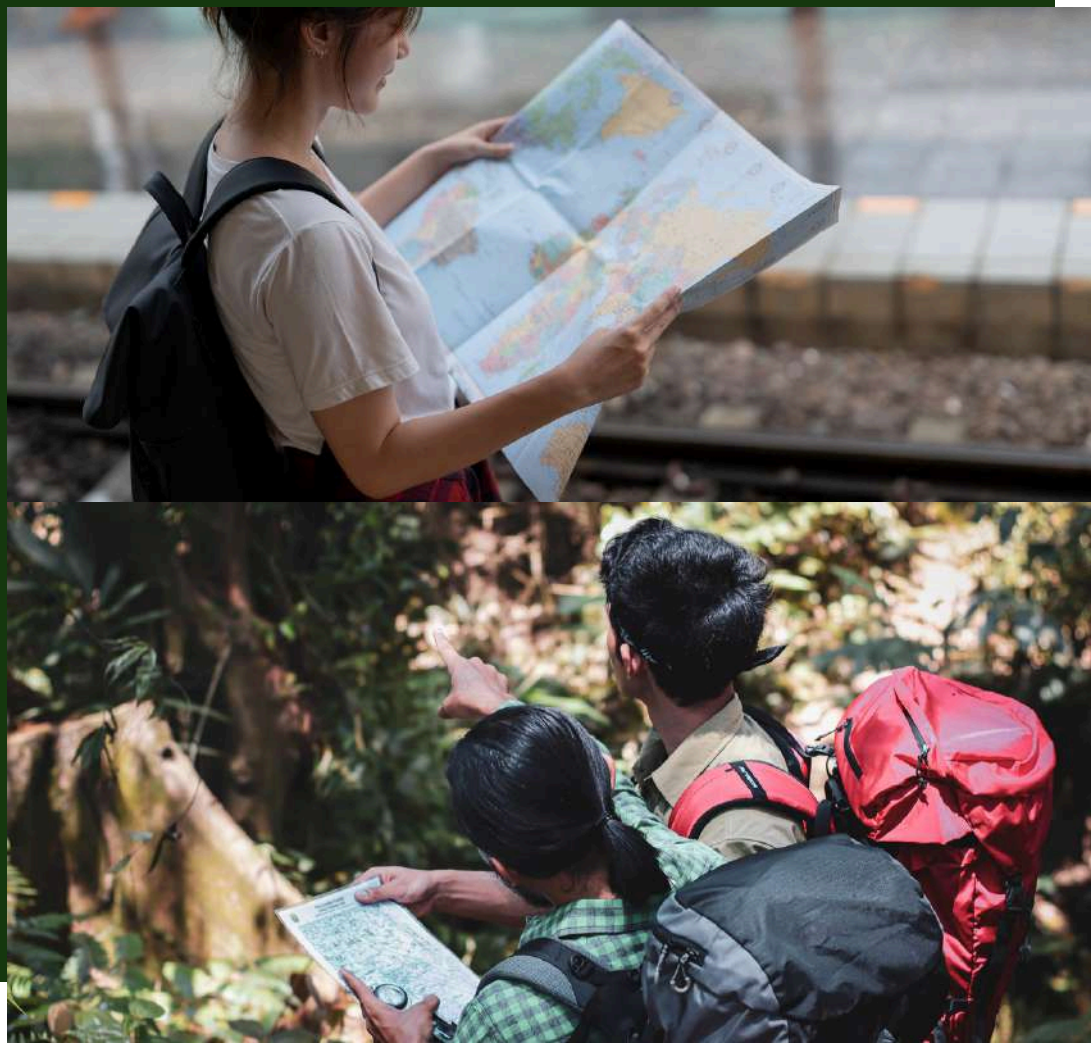
LE TOURISME ÉCO-RESPONSABLE

Au fil du temps, l'écologie est devenu un enjeu majeur dans la société occidentale. Les gens sont de plus en plus sensibilisés, en particulier les jeunes. Ainsi, l'impact environnemental devient une variable extrêmement importante en ce qui concerne la planification de leurs vacances.

En effet, il y a une prise de conscience massive concernant les acteurs majeurs du tourisme et leurs actions négatives sur l'environnement, et ce n'est pas prêt de s'arrêter. Par exemple, les hôtels polluent énormément, ainsi que les croisières, tout comme les activités touristiques comme les circuits en bus ou en voiture. De plus, le tourisme de masse dans certaines destinations populaires peut entraîner une surutilisation des ressources naturelles et une pollution accrue due à une gestion inadéquate des déchets.

De nombreux touristes ont désormais décidé d'aller en contradiction avec ces pratiques. On parle donc de tourisme éco-responsable, de tourisme durable, d'écotourisme, ou encore de tourisme éthique : il s'agit selon nous d'une tendance majeure pour les années à venir.





MAIS, COMMENT SE MATÉRIALISE CETTE TENDANCE ?

Cette tendance se traduit par des actions concrètes. La plus grosse action est celle d'adopter un hébergement durable. Cela signifie boycotter les hôtels qui polluent énormément, de par leur consommation importante d'énergie et d'eau, ainsi que leur trop grande production de déchets. De plus, ils promeuvent le tourisme de masse, et peu décident d'adopter des énergies renouvelables. C'est pourquoi les défenseurs du tourisme durable recommandent des locations sur Airbnb, afin de favoriser les communautés locales si on dort chez l'habitant, et de toute manière pour moins polluer car il s'agit quasi exclusivement de maisons ou d'appartements. Les touristes utilisent donc les moyens de transport à faible émission de carbone, comme les trains, les vélos, ou la marche. Certaines compagnies aériennes s'engagent également vers des options plus durables, en utilisant des biocarburants par exemple. Ils peuvent enfin privilégier des activités respectueuses de l'environnement, comme les randonnées, ou l'observation de la faune dans son habitat naturel.

Concernant les français, ils sont 63% à penser que voyager de manière responsable est important, selon le rapport de Skyscanner sur les tendances de voyage 2024. On nous dit qu'en revanche, la volonté de payer pour des options durables diffère : 26% des Français seraient réticents, contre 46% qui seraient favorables. Une étude CSA et Prisma Media Solutions montre d'autres données intéressantes. On nous dit qu'environ 85% des voyageurs se disent prêts à choisir des établissements engagés dans le développement durable, et 82% sont enclins à opter pour des établissements labellisés en matière de durabilité.



LE TOURISME D'AVENTURE

Dans un monde où l'aventure et la découverte de nouveaux horizons sont de plus en plus prisées, le tourisme d'aventure connaît un essor significatif. En effet, il marque une rupture nette avec le tourisme traditionnel, afin de se positionner sur l'aventure et l'exploration. Il s'adresse aux touristes qui souhaitent découvrir de nouveaux horizons, sortir des sentiers battus, vivre des expériences intenses, se sentir vivant avec la nature, explorer des sensations fortes. Autrement dit, il ne faut pas avoir froid aux yeux, l'adrénaline et la découverte sont au rendez-vous. Concrètement, en quoi cela consiste-t-il ? Le tourisme d'aventure englobe des activités riches et variées : elles sont excitantes et stimulantes pour les amateurs de sensations fortes et de découverte. Le but est de rechercher l'adrénaline, mais aussi de s'immerger dans des cultures différentes, et de s'engager activement avec l'environnement naturel. Cette approche offre une connexion plus profonde et plus authentique avec les lieux visités.

Voici des exemples spécifiques d'activités qui résument le tourisme d'aventure :

- Le trek ou les randonnées, comme celles de l'Everest ou du sentier des Appalaches aux États-Unis,
- L'escalade de sommets comme le Mont Blanc ou le Mont Kilimandjaro,
- La navigation de rivières tumultueuses ou la découverte de paysages en kayak,
- La plongée sous-marine de la Grande Barrière de Corail en Australie ou les îles Galápagos en Équateur,
- La découverte d'animaux sauvages dans leur habitat naturel, lors d'un safari dans le parc national du Serengeti en Tanzanie ou dans la jungle amazonienne,
-



- Le parcours des sentiers de montagne ou des itinéraires panoramiques à vélo, comme le VTT dans les Alpes ou le cyclotourisme en Toscane,
- Le parachutisme et le saut à l'élastique, pour les amateurs de sensations fortes,
- L'exploration de grottes, comme celles de Postojna en Slovénie, ou de Waitomo en Nouvelle-Zélande,
- Le surf, à Hawaï par exemple, et le kitesurf dans des lieux comme Tarifa en Espagne.

les dépenses des français en matière d'expériences sont en hausse de 70% par rapport à 2019.

De plus, les français manifestent un intérêt croissant pour des expériences uniques, en quête d'immersion culturelle et d'aventures dans des destinations moins connues.

LES NOUVELLES TECHNOLOGIE UNE NOUVELLE FORME DE VOYAGE

La démocratisation d'Internet a ouvert de nombreux horizons, et a rebâti les cartes de nombreuses industries. Ainsi, les acteurs dominants du tourisme ont compris qu'Internet pouvait être un excellent atout pour se mettre en valeur et pour générer plus de revenus : c'est le cas des hôtels, campings, restaurants, etc. Cela s'explique par le fait qu'Internet est un excellent outil de référencement, avec des plateformes comme Google Maps, Tripadvisor, ou les réseaux sociaux de manière générale. Cette démocratisation a permis de donner naissance à des sites qui simplifient la vie des touristes : il s'agit des comparateurs de prix et des blogs spécialisés. Ils servent à payer leurs vacances moins chers, et découvrir de nouvelles destinations. Les comparateurs de prix, comme Kayak ou Expedia, ont une approche simpliste car ils comparent le prix des destinations, voire leur rapport qualité-prix. Les blogs en revanche montrent des conseils, des avis sur des expériences vécues, ou encore des guides de voyage détaillés.



UNE NOUVELLE FORME POUR APPRÉHENDER LE TOURISME

Coup de tonnerre ! Le 30 novembre 2022, un outil révolutionnaire est né : son nom est ChatGPT. Il a ouvert une boîte de Pandore, celle des intelligences artificielles ou IA. Concernant notre sujet, les IA permettent entre-autres d'aider les consommateurs lors de la planification de leurs voyages, en s'appuyant sur des contraintes telles que le budget, les dates, les conditions météorologiques, ou encore les goûts personnels. Ainsi, les intelligences artificielles sont plus utiles que les comparateurs de prix voire même les blogs, car en un seul prompt, une seule recherche, on a réponse à ce qu'on voulait. Lorsque ces outils seront encore plus développés, ce qui sera évidemment le cas pour 2024 ou 2025, ils pourraient remplacer à terme les agences de voyage.

Voici quelques statistiques concernant ce sujet :

Selon le rapport précédent de Skyscanner, à l'échelle mondiale, 44% des voyageurs s'appuient sur l'IA pour la planification et la recherche de voyages. Cependant, cela varie selon les marchés puisque 63% des touristes américains utilisent l'IA via leurs smartphones, tandis que cela concerne 11% des français.

Selon une enquête de Booking, 59% des sondés souhaitent faire confiance à la technologie pour des conseils d'expériences inédites, et 46% sont prêts à utiliser une application de voyage pour les guider et réserver leurs vacances.

D'après une étude de la société Schofields, 34% des français utilisent Instagram pour s'inspirer de leurs voyages, 62% des utilisateurs d'Instagram choisissent une destination en s'inspirant en ligne, et 70% des "millenials" choisissent leur destination en s'inspirant des posts d'Instagram .

SOURCE :

https://www.tourmag.com/Destinations-experiences-que-rechercheront-les-voyageurs-en-2024_a120597.html

<https://www.aufeminin.com/tourisme/tendances-voyage-2024-decouvrez-les-meilleurs-dupes-de-sejours-de-reve-a-des-prix-accessibles-s4074562.html>

<https://www.routard.com/actualite-du-voyage/cid140842-queelles-sont-les-nouvelles-tendances-du-voyage-en-2024.html>

<https://www.cnews.fr/lifestyle/2023-11-17/tourisme-dupes-destinations-quelle-est-cette-tendance-de-plus-en-plus-populaire>

<https://www.pressesante.com/les-tendances-du-voyage-pour-une-vie-plus-aventureuse/>

<https://www.forbes.fr/lifestyle/rapport-sur-les-tendances-de-voyage-en-2024-authenticite-et-montee-en-puissance-de-lia-sur-le-devant-de-la-scene/>

<https://www.geo.fr/voyage/tourisme-durable-top-10-des-meilleures-destinations-en-2024-217599>

<https://www.20minutes.fr/tempo/escapade/4059161-20231023-quoi-revent-voyageurs-sejours-feront-sensation-2024>

<https://pro.regiondo.com/fr/blog/tendances-tourisme-avent>