

Céline, Yasmine, Léa, Imen, Sami

A large, dark brown horse statue is positioned on the left side of the frame, its head turned slightly towards the right. On the right side, a man with long, light-colored hair and a beard is smiling warmly at the camera. He is wearing a white chef's coat with a small red logo on the chest. The background shows a bright, airy room with large windows and some hanging decorations.

RECOMMANDATION STRATÉGIQUE  
SOIRÉE DE LANCEMENT DE  
**Patrick Roger**



- 01 Présentation de l'agence
- 02 Contexte
- 03 Problématique de communication
- 04 Positionnement
- 05 Objectifs
- 06 Cibles
- 07 Stratégie de création
- 08 Créations
- 09 Choix des supports & dispositif de communication
- 10 Calendrier

# Présentation de l'agence

EVLA

- Stratégie de communication 360
- Événements d'influence
- Événements hybrides
- Soirées événementielles



## Patrick Roger



# Contexte

- Artiste sculpteur et chocolatier français depuis les années 2000
- Soirée de lancement pour présenter les nouvelles créations de Patrick Roger
- Créer une stratégie de communication créative pour la promotion de cette soirée



# Problématique de communication :

**Comment positionner les nouvelles créations de Patrick Roger comme une expérience unique, alliant art et chocolat auprès d'une clientèle haut de gamme, tout en renforçant son image de marque innovante et exclusive ?**

# Positionnement :

**Le chocolat est une œuvre d'art**

**Le chocolat comme symbole  
d'innovation et de raffinement**

**Le vrai savoir-faire français**

**Expérience premium et sensorielle**



# Objectifs

## Cognitif

Faire connaître Patrick Roger comme un artiste autant qu'un chocolatier en mettant-avant son savoir-faire unique et innovant

## Affectif

Valoriser l'univers artistique et exclusif de Patrick Roger : susciter des émotions à travers une expérience sensorielle unique.

## Conatif

Encourager l'engagement après l'événement : partage de vidéos sur les réseaux / presse.

# Cibles

## Cœur de cible

Amateurs d'art et de chocolat haut de gamme

## Cible principale

Consommateurs de produits de luxe, chef chocolatier, artiste, galeriste.

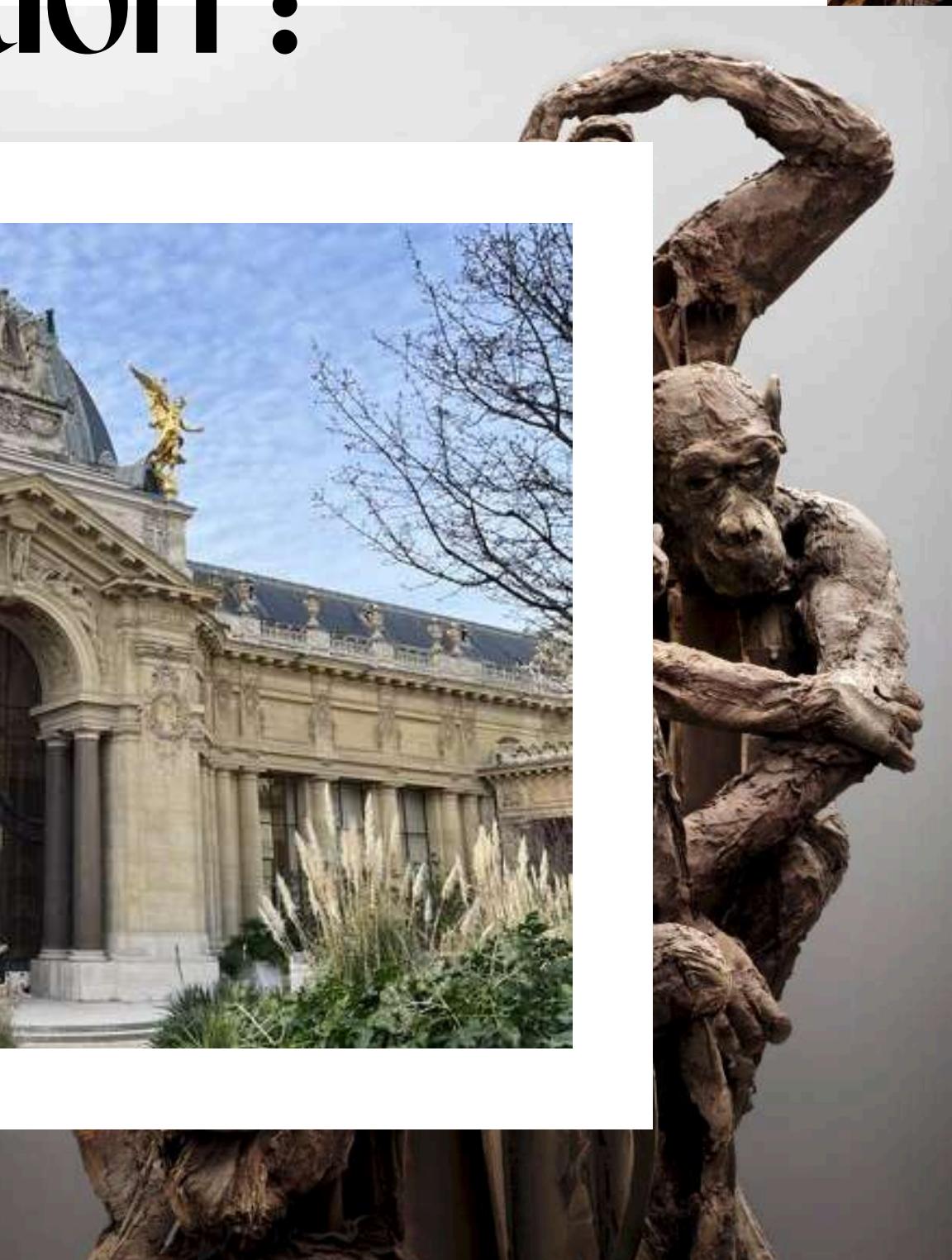
## Cible secondaire

Médias, influenceurs, blogueurs, entreprises, association.

# Stratégie de création :

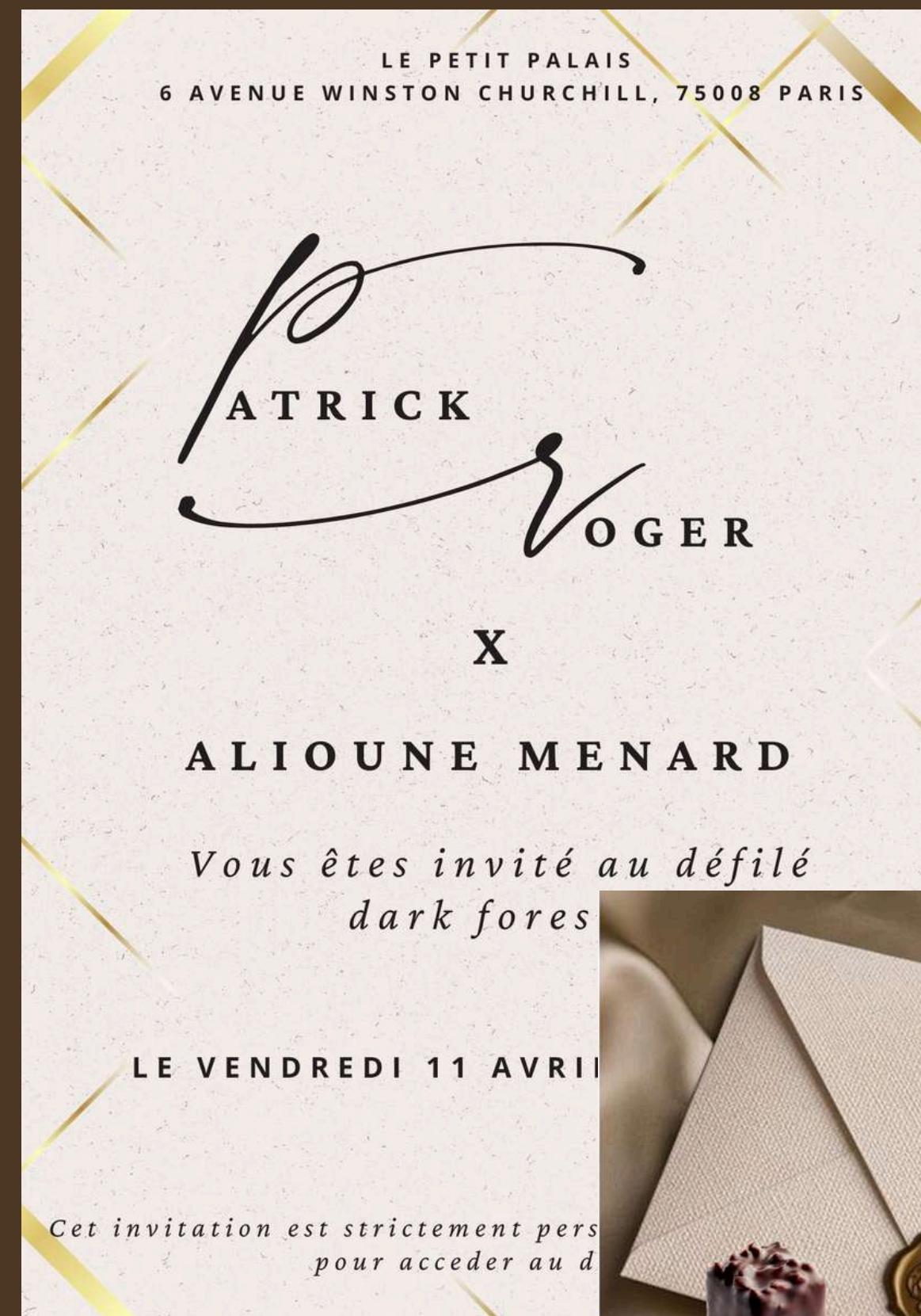
Un défilé de mode autour des créations du chocolatier Patrick Roger.

Notre univers mettra en scène le chocolat dans un double univers, une double dimension, le représentant comme une matière noble, sculptée comme une œuvre d'art et une expérience gastronomique qui éveille les sens. Ce sera un événement se plaçant comme premium, à cheval avec le luxe.



# Créations :

- Invitation papiers pour la soirée événement avec un papier recyclé.
- Un chocolat est accompagné de la carte d'invitation comme petit "teasing".



# Le lieu

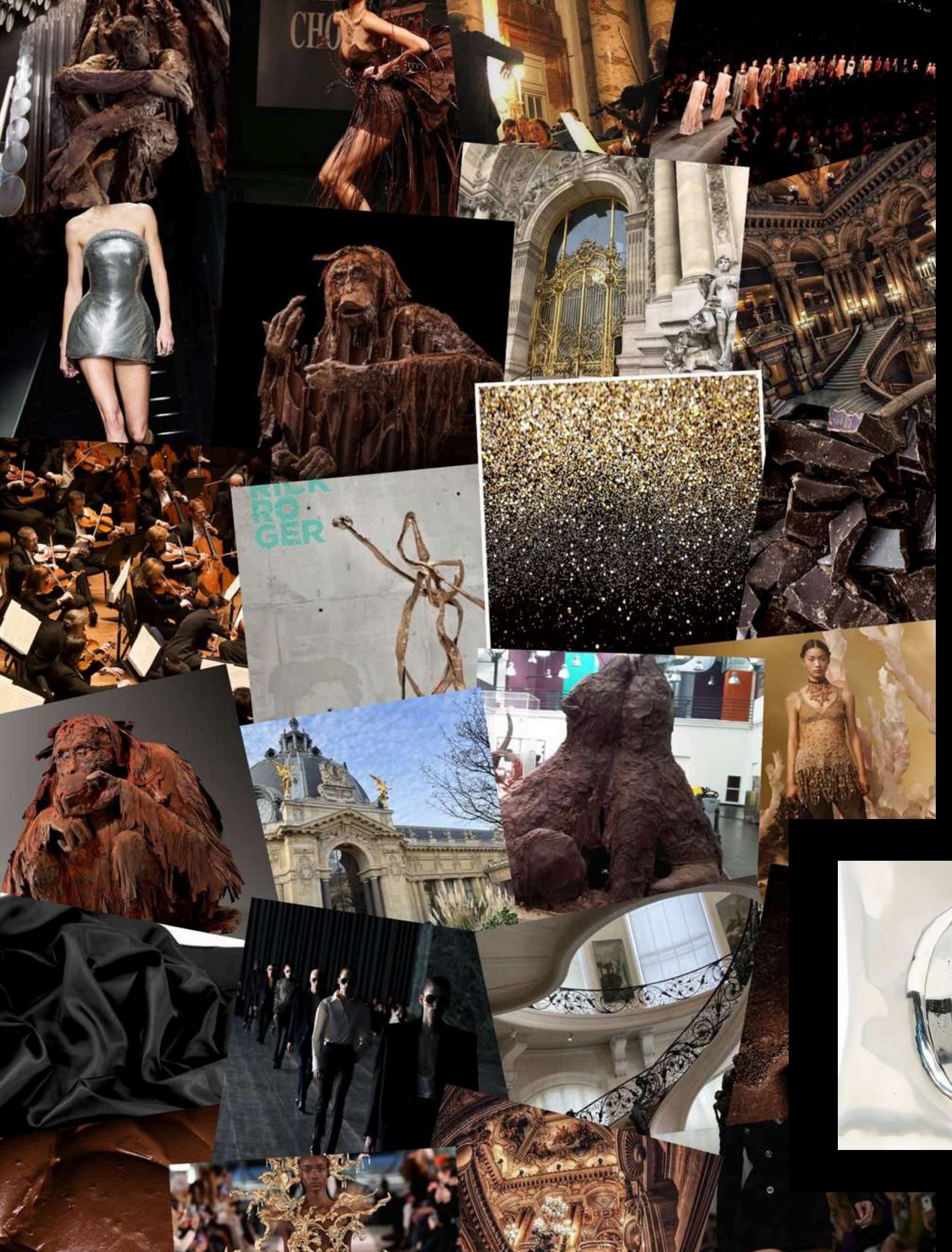


Le Petit Palais



# Le défilé

- La salle de l'événement est transformée en forêt, avec des arbres en chocolat, des feuillages suspendus, et un chemin en bois éclairé par des lanternes douces.
- Un point central avec une sculpture monumentale représentant un animal de la forêt.
- Les créations chocolatées sont présentées dans un défilé mêlant art, mode et gastronomie.
- Modèles portant des accessoires en chocolat (bijoux, couronnes de feuilles, sac) déambulent dans un décor féerique.
- Les sculptures en chocolat prennent la place des œuvres d'art du lieu habituel, devenant à leur tour les œuvres d'art.



# Le clou du spectacle :

- Patrick Roger sculpte en direct un animal symbolique de la forêt (singe, tigre, etc.)
- L'orchestre joue une symphonie plus rapide et entraînante (Vivaldi, les quatre saisons-Hiver).



# Après le spectacle :

- **Découverte des œuvres sculptées** : Les créations en chocolat seront exposées dans un espace aménagé comme une galerie d'art.
- **Ateliers et dégustations** : Des stations de dégustation seront disposées dans l'espace, offrant une immersion gustative.
- **Rencontre avec Patrick Roger** : Un moment exclusif où les invités pourront échanger avec le maître chocolatier.



# Choix et supports de communication :

Pendant



- Organisation d'un cocktail de bienvenue avec les VIP à partir de 19h ( en partenariat avec Eliot traiteur )
- Début du défilé à 20h.
- Discours de Patrick Roger.
- Dégustation chocolat avec le grand public.
- Live couvrant l'événement sur les réseaux sociaux.

# Choix et supports de communication :

Avant



- Communiqué de presse : envoyé aux médias spécialisés type luxe.
- Invitations personnalisées envoyées par coursier : deux modèles selon les VIP et les autres invités.
- Invitations de journalistes et blogueurs spécialisés.

# Choix et supports de communication :

Après



- Mails de remerciement pour les invités qui ont assisté à l'événement.
- Article de presse publié sur les journaux.
- Publications d'un 'aftermovie' couvrant l'événement.

# Calendrier : Avant

<u>DATE</u>	<u>ACTIVITÉ</u>
<b>Février - Début mars</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Élaboration du communiqué de presse.</li><li>• Sélection et invitation des médias, influenceurs, chefs, artistes, et VIP.</li><li>• Préparation de la stratégie digitale (réseaux sociaux, teaser vidéo, site web).</li><li>• Confirmation des partenariats avec l'orchestre (Paris Symphonique Orchestra).</li></ul>
<b>Mars</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Installation et test des décors au Petit Palais.</li><li>• Répétitions avec les mannequins et coordination de l'orchestre.</li></ul>
<b>1er - 10 avril</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Envoi des invitations avec rappel.</li><li>• Finalisation des détails logistiques (cocktails, équipements techniques, livrées pour VIP).</li><li>• Tests finaux pour les installations de sculptures et de défilés.</li></ul>

# Calendrier : Pendant

**11 AVRIL 2025**

<u>HEURE</u>	<u>ACTIVITÉ</u>
<b>19h</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Accueil VIP, cocktail privé pour 50 invités.</li><li>• Présentation des premières œuvres de Patrick Roger.</li></ul>
<b>20h</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Accueil des invités non VIP.</li><li>• Orientation des invités vers leurs places.</li></ul>
<b>20h30</b>	<p><b><u>Lancement du défilé :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction thématique : « Dark Forest ».</li><li>• Présentation des créations chocolatées en collaboration avec Alioune Ménard.</li><li>• Musique live par l'orchestre.</li><li>• Sculpture en direct par Patrick Roger (cerf, chouette ou renard).</li></ul>
<b>23h</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fin officielle du défilé.</li><li>• Dégustation.</li></ul>

Merci !