

MARS 2026

CAMPAGNE ELECTIONS MUNICIPALES - PONTSEINE

KAMEL HADDAD

Elise A.Moreira, Loan M.Brites, Asma Maïz, Léna Huet, Glorie Jean, Fanta Sylla,
Sami Bendriss, Yasmine Lerandy, Imen Tamouneit , Liliane Madjitey-Pellet, Diya Bhavsar

SOMMAIRE

I. PRÉSENTATION

- Équipe
- Analyse du contexte : SWOT
- Études concurrence
- Problématique
- Objectifs
- Cibles / Personas
- Positionnement / messages clés
- Identité graphique

II. NOTRE CAMPAGNE ÉLECTORALE

- La profession de foi
- Le programme
- Argumentaire de défense du programme
- Événements
- Supports de communication
- Discours

III. PLANNING DES ÉVÉNEMENTS

IV. BUDGET

NOTRE ÉQUIPE

Directrice de campagne



ELISE

Porte-parole



GLORIE

Pôle communication



DIYA



FANTA

Pôle graphique



SAMI



ASMA

Pôle rédactionnel



IMEN



YASMINE

Pôle événementiel



GLORIE



LILIANE

Pôle budgétaire



LÉNA



LOAN

Analyse du contexte : SWOT

Pontseine est une ville de 70.000 habitants, qui a connu une forte croissance démographique en vingt ans. C'est une commune populaire, marquée par un chômage important et une population majoritairement jeune. Malgré cette dynamique, la ville reste enclavée et mal connectée à Paris, notamment après l'abandon du projet de tramway qui devait améliorer les transports.

QUELS PROBLÈMES ?

Après deux mandats, le maire sortant, Jean-François Péco, est critiqué pour une urbanisation trop rapide, des problèmes de mobilité, et un manque d'action en faveur des jeunes.



Ce contexte montre la nécessité d'un projet municipal plus proche des habitants et mieux adapté aux défis actuels.

Analyse du contexte : SWOT

FORCES

- Population passée de **30 000 à 70 000** habitants en 20 ans
- Attractivité liée à la proximité de Roissy-CDG et à ses **90 000 emplois**
- Population très jeune (**60 % de moins de 20 ans**)
- Foncier disponible grâce aux nouveaux lotissements
- Premières **actions écologiques** déjà engagées (éclairage, espaces urbains)

FAIBLESSES

- Chômage **très élevé (22 %)**
- Urbanisation excessive entraînant **saturation du centre-ville** et perte de l'esprit village
- **Mobilités insuffisantes** vers Paris, notamment après l'abandon du tramway
- Politique sécuritaire privilégiée au détriment de la prévention, de la jeunesse et des loisirs

OPPORTUNITÉS

- Proximité de Roissy : potentiel de **pôle économique et création d'emplois**
- Population jeune permettant de développer des **programmes dédiés et des politiques de prévention renforcées**
- Relance du centre-ville
- Opportunité de renforcer l'attractivité et la qualité de vie
- Axe environnemental fort

MENACES

- **Saturation du centre-ville et croissance rapide** : sentiment de dégradation du cadre de vie
- Manque de transports vers Paris : isolement
- **Faible investissement** dans la jeunesse
- Risque de frustrations et d'incivilités
- **Urbanisation sans vision globale** pouvant fragiliser l'attractivité et l'équilibre de la ville à long terme

Analyse concurrence : Jean-François Péco

Jean-François Péco est un homme politique bien ancré à Pontseine, où il a été maire durant 12 ans. Sa présence dans la ville est très forte, et il a réussi à s'impliquer dans plusieurs projets de développement local. L'ancien maire a également été une figure importante du parti "Les Républicains" (LR) et a occupé plusieurs postes ministériels, ce qui renforce sa notoriété au niveau local et national.



PARTICULARITÉS POLITIQUES

→ Pontseine est historiquement une ville de droite, et Péco y a consolidé sa base électorale en développant des projets d'envergure (infrastructures, sécurité, développement économique). Le choix de la droite conservatrice est également très marqué dans cette ville.

SUCCESSION ?

→ Péco est une figure incontournable de la vie politique locale, et la dynamique autour de sa succession peut être un point de débat.

Les enjeux locaux de Pontseine

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- Zone industrielle doublée entre 2010 et 2020
- Environ 3 000 emplois créés (logistique, agroalimentaire)
- Création du Marché International de Pontseine (2015)
- Fragilisation des commerces du centre-ville

MOBILITÉ ET TRANSPORTS

- Bus gratuits depuis 2018
- Contournement routier en 2022
- Projet de tramway abandonné
- Centre-ville saturé aux heures de pointe

URBANISME ET LOGEMENT

- Plan "Pontseine 2023" : 2 500 logements construits
- Rénovation des quartiers anciens
- Urbanisation jugée excessive, lotissements sans identité.
- Infrastructures (écoles, équipements) insuffisantes

ENVIRONNEMENT

- Éclairage public 100 % LED
- Réduction de 25 % des émissions de CO₂
- Politique écologique jugée insuffisante (bétonisation, peu d'espaces verts)

Les enjeux locaux de Pontseine

SÉCURITÉ ET CADRE DE VIE

- Renforcement de la police municipale
- 300 caméras installées, délinquance en baisse de 20 %
- Approche jugée trop répressive
- Manque de prévention et de projets jeunesse

VIE CULTURELLE ET ASSOCIATIVE

- Création de la Maison des Arts
- Lancement des “Nuits de Pontseine”
- Baisse des subventions aux associations depuis 2020

FAIBLESSES DE JEAN-FRANÇOIS PÉCO :

Jean-François Péco est principalement critiqué pour une urbanisation jugée excessive, avec des lotissements sans identité et une perte de l'esprit village. Les problèmes de mobilité persistent, notamment la saturation du centre-ville et l'abandon du projet de tramway. Sa politique est perçue comme trop axée sur la sécurité, au détriment de la prévention et des actions en faveur de la jeunesse. Enfin, malgré quelques efforts, sa stratégie environnementale est considérée comme insuffisamment ambitieuse.

UNE QUESTION SE POSE...

“ COMMENT POUSSER LES PONTSEINOIS AU CHANGEMENT ALORS QUE LES ÉLECTEURS SONT FIDÈLES À JEAN-FRANÇOIS PÉCO DEPUIS DEUX MANDATS ? ”

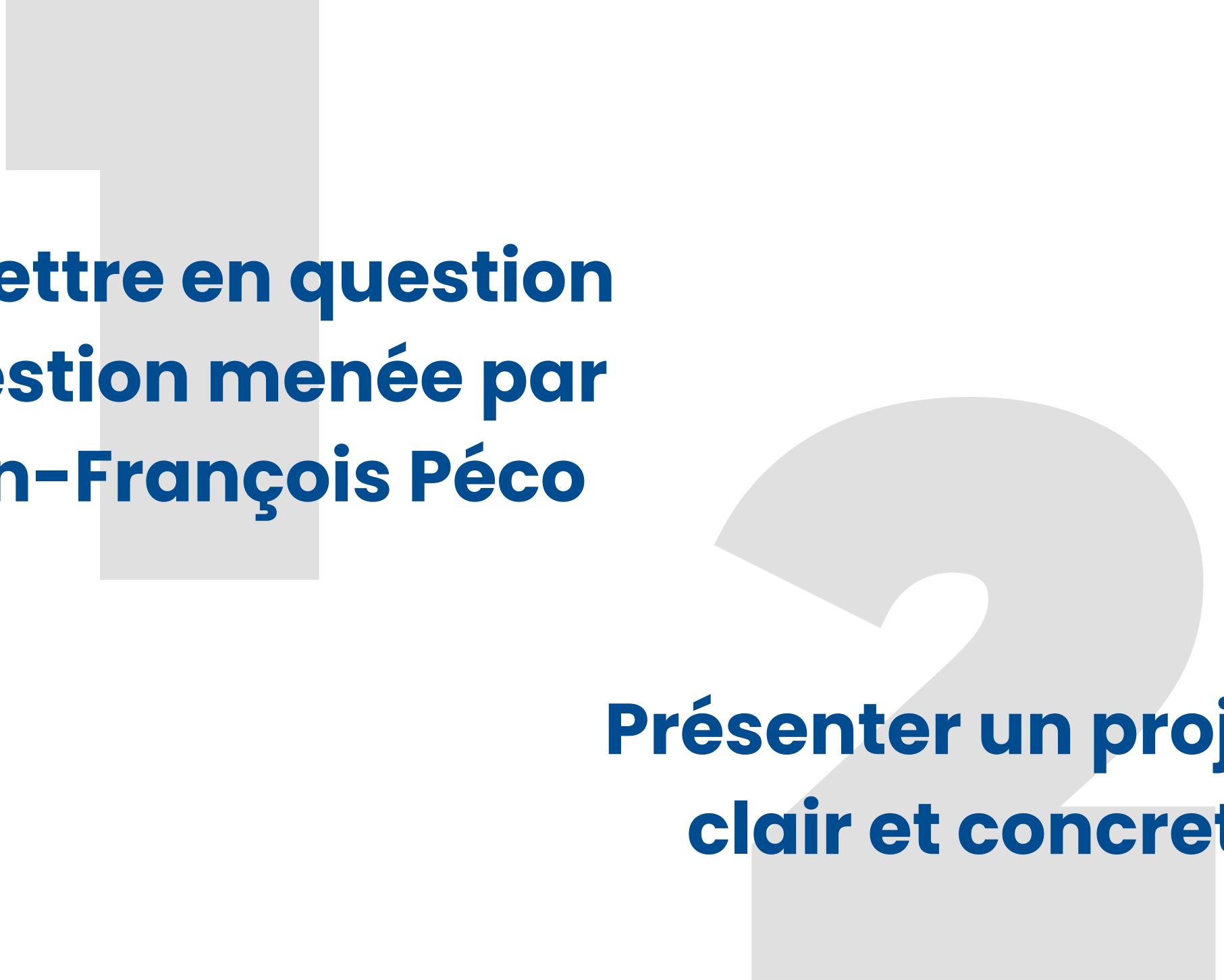
NOS DÉFIS

Challenge 1 : convaincre des électeurs historiquement fidèles à Jean-François Péco qu'un changement peut être positif sans être une rupture brutale



Challenge 2 : faire émerger une nouvelle vision crédible et désirable pour Pontseine, capable de rassurer tout en donnant envie d'un nouvel élan

DANS QUEL BUT ?



**Remettre en question
la gestion menée par
Jean-François Péco**

**Réengager les
électeurs**

**Présenter un projet
clair et concret**

COMMENT ?

**UTILISATION
DE VISUELS
POUR
PRÉSENTER LE
CANDIDAT ET
SON PROJET**

**MISE EN PLACE
D'UN
REBRANDING**

**REPRISE DES
PRIORITÉS
LOCALES**

**MISE EN PLACE
D'ÉVÉNEMENTS POUR
INCLURE LES PONTSEINOIS
DANS LE CHANGEMENT**

**L'HUMAIN AU
COEUR DE LA
STRATEGIE**

À QUI ON S'ADRESSE ?

LES JEUNES : 18-30 ANS

ENJEUX MAJEURS

Insertion professionnelle, éducation, mobilité et accès aux loisirs

MESSAGE CLÉ

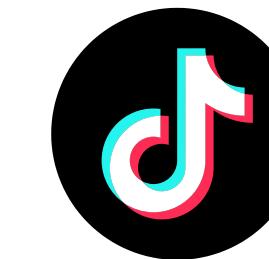
« Agir pour la jeunesse c'est créer des opportunités et les accompagner vers un avenir meilleur. »



CANAUX PRIORITAIRES



Instagram



TikTok



Événements sportifs et culturels

À QUI ON S'ADRESSE ?

LES SENIORS : 60 ANS ET +

ENJEUX MAJEURS

Sécurité, rénovation urbaine, économie et écologie

MESSAGE CLÉ

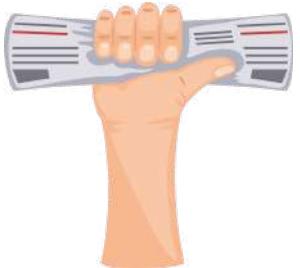
« Remettons de l'humain dans la sécurité et du lien entre les générations. »



CANAUX PRIORITAIRES



Réunions publiques



Presse locale



Tracts

À QUI ON S'ADRESSE ?

LES FAMILLES : PARENTS

ENJEUX MAJEURS

Éducation, loisirs, économie, emploi, sécurité, mobilité et écologie

MESSAGE CLÉ

« Pontseine, une ville plus verte, plus sûre et mieux équipée pour vos enfants. »



CANAUX PRIORITAIRES



Facebook



Porte-à-porte



Cafés citoyens

À QUI ON S'ADRESSE ?

LES COMMERÇANTS ET TRAVAILLEURS ACTIFS

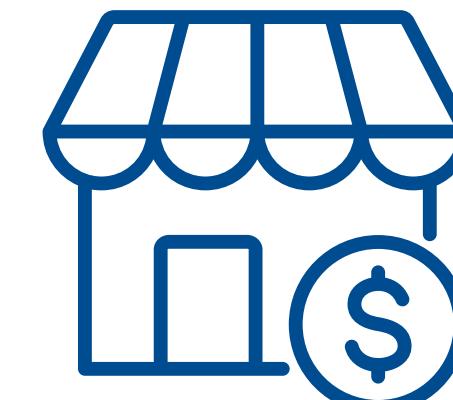


ENJEUX MAJEURS

Économie, emploi, mobilité et sécurité

MESSAGE CLÉ

« Redonnons vie à notre centre-ville et soutenons ceux qui le font vivre. »



CANAUX PRIORITAIRES



LinkedIn



Presse locale



Rencontres terrain

À QUI ON S'ADRESSE ?

LES ASSOCIATIONS CITOYENNES

ENJEUX MAJEURS

Écologie, moyens financiers, loisirs, éducation et rénovation urbaine

MESSAGES CLÉS

« Pontseine se construit avec vous : ensemble pour une ville qui avance. »



CANAUX PRIORITAIRES



Réunions participatives

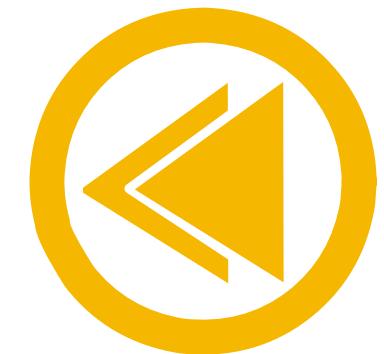


Site de la ville

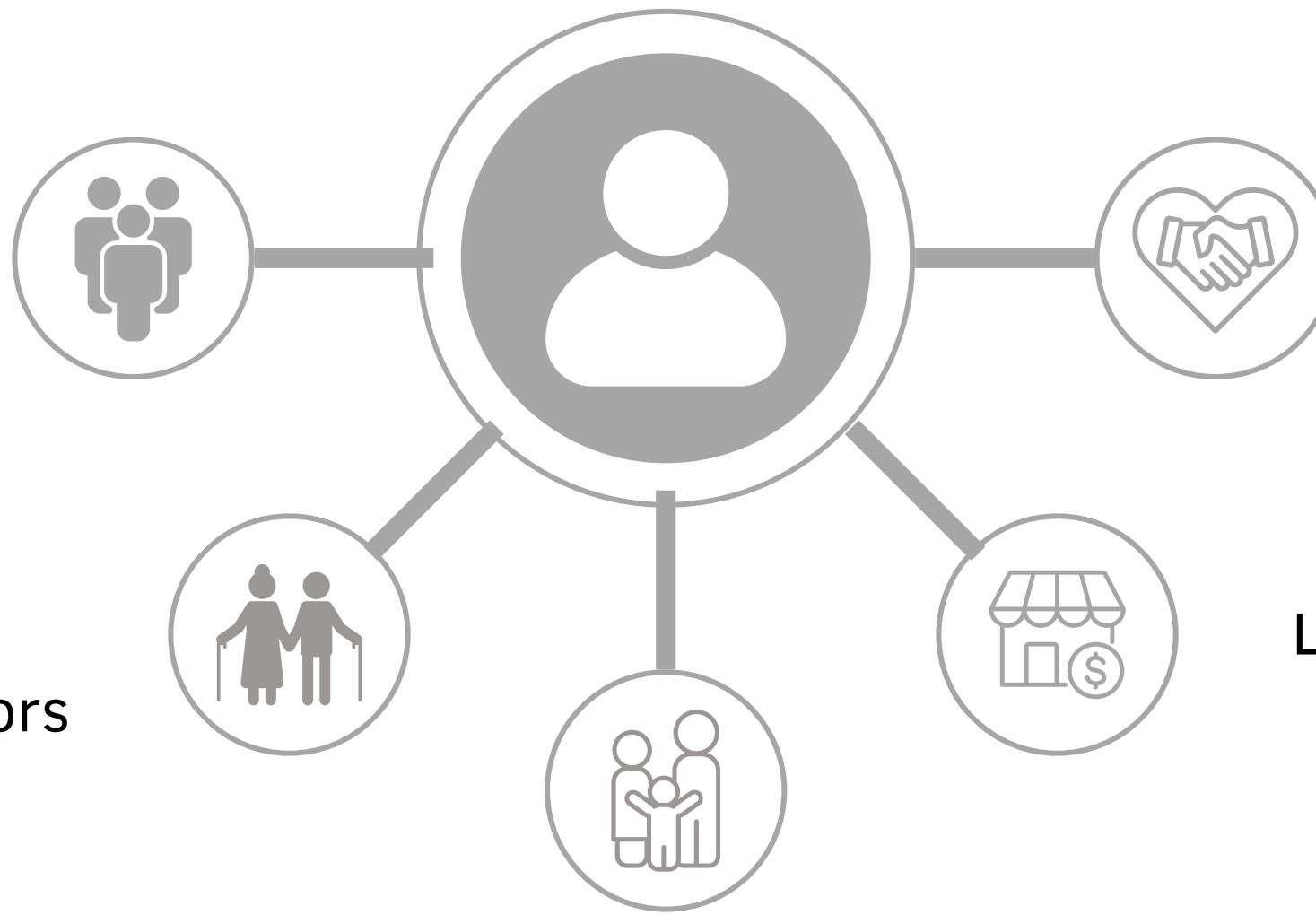


Facebook

RÉCAPITULATIF



Les Jeunes



Les Seniors

Les Associations
citoyennes

Les Commerçants et
travailleurs actifs

Les Familles

PERSONAS

NADIA, 40 ANS HABITANTE INVESTIE DANS SON QUARTIER



Âge : début quarantaine

Situation : vit depuis plusieurs années à Pontseine, travaille dans une commune voisine

Contexte : subit les problèmes de mobilité (temps de trajet élevé), s'inquiète du manque d'activités pour les jeunes, constate la dégradation du centre-ville

Centre d'intérêt : vie de quartier, initiatives locales, événements associatifs

Attentes :

- Une ville plus accessible et mieux desservie
- Plus de services, de sécurité, de dynamisme pour les jeunes et les familles
- Une mairie plus proche, plus transparente, avec qui elle peut échanger facilement

Comportement de communication :

- Consulte les réseaux sociaux et la presse locale pour suivre les actualités de la ville
- Participe parfois aux événements locaux
- Sensible aux discours concrets, simples et illustrés

Ce qui la mobilise :

- Les projets concrets d'amélioration du quotidien
- La proximité humaine des responsables publics
- La possibilité de participer et d'être écoutée

ENZO, 22 ANS JEUNE ADULTE EN QUÊTE D'OPPORTUNITÉS



Âge : début vingtaine

Situation : vit chez ses parents à Pontseine, en formation (BTS en alternance)

Contexte : dépend fortement des transports en commun, ressent un manque d'activités et d'opportunités locales pour les jeunes

Centres d'intérêt : nouvelles technologies, sport, création de contenu, projets collectifs et événements entre jeunes

Attentes :

- Plus d'opportunités de formation, d'emploi et d'accompagnement
- Une ville plus dynamique, attractive pour les jeunes
- Des solutions concrètes pour la mobilité et des lieux pour se retrouver

Comportement de communication :

- Très actif sur Instagram, TikTok et YouTube
- S'informe surtout via les réseaux sociaux
- Sensible aux contenus courts, visuels et concrets

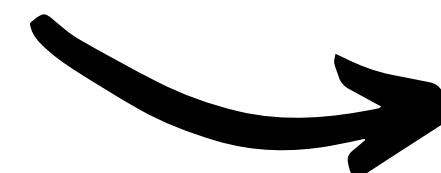
Ce qui le mobilise :

- Les projets utiles pour son quotidien (transports, emplois, espaces jeunes)
- Les actions visibles, modernes et pragmatiques
- Des responsables publics accessibles, proches et à l'écoute

NOTRE POSITIONNEMENT

“ KAMEL HADDAD, PLUS QU’UN MAIRE : LE MOTEUR QUI REMET PONTSEINE EN MARCHE ! ”



 **SIGNATURE**

NOS MESSAGES CLÉS

SLOGAN : « PONTSEINE, UNE VILLE QUI AVANCE »

NOM DE LISTE : « ŒUVRONS ENSEMBLE POUR PONTSEINE »

MESSAGE CENTRAL DE LA CAMPAGNE

**“ TOUS ENSEMBLE POUR UN AVENIR
MEILLEUR À PONTSEINE ! ”**

NOTRE CAMPAGNE

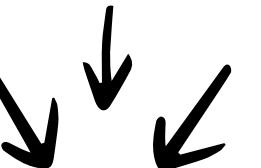
“Élections municipales
de Pontseine - Mars 2026”

QU'EST CE QUE C'EST ?

6 mois de campagne



des opérations



**Activations physiques,
digitales et print**

TON DE LA CAMPAGNE

- Ton **rassurant** et **dynamique**
- Faire de la **confiance** le socle de l'action municipale
- Opposer aux critiques des propositions **claires**,
mesurables et **chiffrées**
- Instaurer un débat **constructif**, **responsable** et tourné
vers l'**intérêt général**



CHARTE GRAPHIQUE

COULEURS DE LA CAMPAGNE

Bleu marine

#004C91

Jaune

#F5B700

Gris

#9C9797

LOGOTYPE



→ Pont

→ Seine

PONTSEINE
UNE VILLE QUI AVANCE

→ Ville + Slogan

CHARTE GRAPHIQUE



DÉCLINAISONS
DU LOGO

CHARTÉ GRAPHIQUE

MOODBOARD



TYPOGRAPHIES

TITRES

Aa Montserrat
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,:;/!@?

Slogan (logo)

Aa Raleway
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,:;/!@?

Textes

Aa Clear
Sans

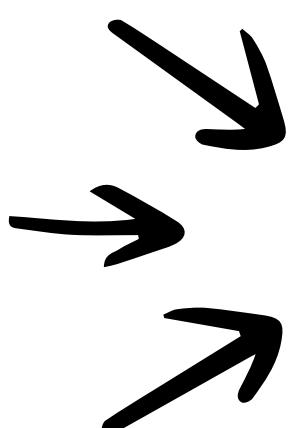
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,:;/!@?

LA PROFESSION DE FOI

PRÉSENTER KAMEL HADDAD ET SES PROJETS POUR PONTSEINE :

- CONTEXTE
- RAPPEL DES DATES D'ÉLECTIONS
- PRÉSENTATION DU CANDIDAT
- SES ENGAGEMENTS

→ Introduit le programme



ÉLECTIONS MUNICIPALES DU 15 AU 22 MARS 2026

KAMEL HADDAD

Œuvrons ensemble pour Pontseine - Divers Droite (DVD)

Candidat aux élections municipales de Pontseine

Notre ville traverse aujourd'hui une période décisive. Le chômage progresse, l'activité économique s'essouffle et un centre-ville déserté voit disparaître peu à peu ses commerces de proximité. Enclavée, fragilisée par des infrastructures qui se dégradent et par des années de gestion budgétaire approximative, la commune perd son esprit village au profit d'une urbanisation excessive et incohérente. Les générations s'isolent, la jeunesse manque de perspectives, de loisirs et de soutien, tandis que des politiques sécuritaires mal pensées ont entamé la confiance des habitants. Malgré quelques avancées, notamment sur l'éclairage public, c'est l'ensemble de notre modèle de développement qu'il faut réorienter pour redonner souffle, cohésion et ambition à notre territoire.

Les élections municipales des **15 et 22 mars** prochains sont donc l'occasion d'arbitrer et d'influencer les grands choix pour l'avenir de notre ville. En homme de droite, libre, indépendant, enraciné, je suis candidat aux élections municipales de Pontseine pour défendre et promouvoir une ville forte et fière de ses valeurs.

Les 15 et 22 mars, vous aurez le choix entre plusieurs candidats. En me faisant confiance, vous ferez d'abord le choix d'un homme dont les convictions ne sont pas à la merci de politiques conservatrices promouvant la division des citoyens et l'absence de progrès.

Le **15 mars prochain**, en votant pour **Kamel Haddad et son équipe** vous ferez le choix d'une ville qui avance.

You pouvez compter sur moi, résolument.
Kamel Haddad
Candidat aux élections municipales de Pontseine



Comme vous, j'aime profondément notre ville. Pontseine est une ville riche de potentiels, forte de ses habitants, de ses quartiers, de son histoire ouvrière et populaire. C'est une ville qui peut se relever et innover. Aujourd'hui, Pontseine a besoin d'un nouveau souffle, d'un projet qui rassemble et redonne confiance en l'avenir.

À 44 ans, fils d'ouvrier marocain, commerçant et engagé depuis toujours dans la vie pontséinoise, je suis convaincu que la liberté d'entreprendre, l'engagement de toutes les générations et la sécurité respectueuse de nos citoyens sont les clés pour la réussite de notre ville. J'ai déjà contribué à rendre la ville attractive pour de nouvelles activités de proximité dans notre centre-ville. C'est cette expérience de terrain que je veux mettre au service de Pontseine, avec une équipe compétente et à votre écoute.

Je m'engage à remettre notre commune sur une trajectoire solide et ambitieuse. Je veux **réinvestir nos infrastructures essentielles, soutenir un tissu économique local, redonner vie à notre centre-ville**. Je m'engage à rétablir une **sécurité respectueuse** de nos droits, à offrir de vraies opportunités à notre **jeunesse** par la **prévention, le sport et la culture**, et à inscrire Pontseine dans une **transition écologique pragmatique**.

Mon ambition est claire : **rénover, désenclaver, dynamiser et sécuriser** Pontseine, pour qu'elle retrouve sa place dans le territoire francilien.

LE PROGRAMME

PROGRAMME ÉLECTIONS MUNICIPALES MARS 2026

KAMEL HADDAD

PONTSEINE, POUR UNE VILLE QUI AVANCE !

Retrouvez ci-dessous quelques-unes des propositions de notre programme.

Pour consulter toutes nos propositions, rendez-vous sur notre site :

www.pontseine2026.fr

Dynamiser le centre-ville

Favoriser le retour des **commerces locaux**, **référencer les producteurs locaux** sur une page dédiée du site internet de la ville et créer un label "produit pontseinois" permettant de valoriser les productions locales. Construire un **parking** facilitant l'accès et réduisant les problèmes de trafic en centre-ville. Instaurer un système de gratuité du stationnement en centre-ville pour la première heure de stationnement.

Accompagner la création d'une association des commerçants et organiser des **animations locales** autour des grands rendez-vous populaires (Noël, Saint-Valentin, fête de la musique...). Mettre en place des animations culturelles, sportives et commerciales pour assurer les liens entre les générations ainsi qu'entre les anciens et nouveaux pontseinois.

Humaniser la sécurité

Limiter la présence de caméras aux zones les plus sensibles, car sécurité ne doit pas rimer avec surveillance excessive. Réformer la politique de sécurité en réintroduisant de l'humain : mise en place d'une **police municipale disponible 7 j./7**, patrouilles de proximité, rencontres régulières avec la population, pour renforcer le lien de confiance. Généraliser à l'échelle de la ville la mesure "**voisins vigilants et solidaires**".

Désenclaver la ville

Rompre l'isolement grandissant de Pontseine, et relancer le **projet de tramway intercommunal**, en fédérant les maires voisins pour obtenir sa validation et son financement par la communauté de communes. Le projet est financé principalement par la Région et Île-de-France Mobilités, qui prennent en charge les infrastructures, les rames et les aménagements, avec la possibilité de compléter ce financement par des partenariats publics-privés.

Lancer un service de **vélos en libre-accès**, sous une identité locale "Cycl'Air", afin d'offrir une mobilité douce, accessible et moderne, financée par des partenariats publics-privés. Augmenter et sécuriser le nombre de **pistes cyclables**. Incrire Pontseine dans le cadre du plan vélo de la communauté de communes.

Créer des **partenariats** avec l'aéroport voisin Paris-Charles de Gaulle. Transformer cette proximité en opportunité : **partenariats d'insertion** pour les non-actifs, **formations** dédiées, valorisation économique et touristique. Mise en place d'une **navette électrique** financée directement par les entreprises, pour fluidifier les déplacements et attirer de nouveaux travailleurs (tarif privilégié pour les habitants de Pontseine). Chaque entreprise située près de l'aéroport contribuerait à un fonds commun destiné au financement des navettes, complété par une demande de soutien auprès d'Île-de-France Mobilités, qui dispose d'un budget dédié à ce type de projet.

Miser sur les initiatives locales pour relancer l'emploi

22% de chômage sous le dernier mandat, n'est plus une situation acceptable !

Développer les **partenariats entre la ville et l'aéroport** : réserver des places en **apprentissage** pour les CFA, proposer des stages et des **emplois saisonniers** aux jeunes de la commune.

Installer une **pépinière d'entreprises** et encourager l'implantation de micro-entreprises pour stimuler l'activité et transformer chaque contrainte du territoire en opportunité économique.

Agir pour mieux vivre à chaque âge

Créer un **groupe scolaire** regroupant les établissements existants afin de mieux gérer les budgets, d'optimiser les places et de favoriser la mixité des élèves. La restauration scolaire proposera un **repas BIO** par semaine, en partenariat avec les producteurs locaux. Contre le décrochage scolaire, développer des **clubs jeunes**, des activités pour les adolescents et des espaces dédiés pour les accompagner dans **l'aide aux devoirs** et leur offrir des **activités culturelles** pendant les vacances scolaires. Aider les jeunes à passer le BAFA et le permis de conduire avec le dispositif "**16-25 ans**" sous réserve d'avoir un projet professionnel.

Améliorer les solutions de garde d'enfants en créant un **Relai des Assistantes Maternelles** (RAM). Relancer le **tissu associatif** en organisant chaque année un grand **Forum des associations** pour valoriser les associations locales. Renforcer **l'aide aux seniors** (aide à domicile, services du quotidien) en impliquant les jeunes générations.

Réanimer l'esprit village à Pontseine

Modifier le **plan d'urbanisme** (PLU) pour ne permettre que des constructions respectueuses de l'environnement et protéger le centre-ville de la construction verticale. Introduire une **exigence architecturale** dans toute demande de permis de construire, en harmonie avec **l'histoire du lieu**.

Établir un vaste plan de **réhabilitation** des **quartiers anciens**, visant à améliorer l'habitat et redonner une âme aux espaces aujourd'hui délaissés. Une urbanisation maîtrisée permettra enfin de stopper l'étalement sans âme et de retrouver **l'esprit village** qui faisait la force de Pontseine.

Le financement reposera sur le budget municipal, investissement, entretien et réaffectation partielle de certaines recettes, ainsi que sur les nombreuses subventions publiques dédiées à la rénovation urbaine.

Faire de Pontseine une ville plus verte

Créer 3 kilomètres de **berges piétonnes**, avec **aires de jeux, parcours sportifs et espaces de détente** pour tous. Réaménager les **parcs** de la ville, **replanter des arbres** afin de retrouver l'harmonie visuelle de certaines zones non boisées et créer des zones de fraîcheur en cas de fortes chaleurs. Développer la zone de **jardins partagés** pour encourager l'agriculture urbaine, la convivialité et le lien social. Créer une **plateforme de compostage** de proximité pour permettre la valorisation de nos bio-déchets.



Retrouvez notre programme et nos actualités sur :

pontseine2026.fr

contact@pontseine.com

[Kamel Haddad](#)

[@kamel_haddad](#)

NOS ÉVÉNEMENTS

DISTRIBUTION DE TRACTS DANS LES GARES

ALLER À LA RENCONTRE DES HABITANTS LÀ OÙ LA VILLE BOUGE.

L'action

- Créneaux stratégiques : 7h–10h et 17h–19h
- Distribution de supports clairs et synthétiques
- Échanges rapides et accessibles avec les usagers

Objectifs

- Toucher un public large et actif
- Faire connaître les grandes priorités du projet municipal
- Aller vers les habitants plutôt que d'attendre qu'ils viennent

OCTOBRE

OPÉRATION PORTE-À-PORTE

PARCE QUE RIEN NE REMPLACE LE CONTACT HUMAIN.

Objectifs

- Recueillir des retours concrets du terrain
- Donner à chacun la possibilité de s'exprimer
- Créer une relation de confiance et de proximité

L'action

- Porte-à-porte ciblé par quartier
- Flyers synthétiques présentant le projet
- Mini-questionnaire : « 3 choses à améliorer dans votre quartier »

NOVEMBRE

CAFÉ DES COMMERÇANTS

Un rendez-vous convivial réunissant les commerçants de Pontseine pour échanger directement sur les réalités du terrain et les enjeux de leur activité.
Les échanges portent sur

- fiscalité locale et charges
- stationnement et mobilité
- sécurité
- dynamisation et attractivité du centre-ville

Objectifs

- Donner la parole aux commerçants
- Mieux comprendre leurs difficultés et attentes
- Co-construire des solutions concrètes
- Affirmer une vision d'une ville dynamique et économiquement vivante



OCTOBRE

STANDS SUR LES MARCHÉS & MARCHÉ DE NOËL

Les marchés et le marché de Noël sont des lieux de vie, de rencontres et de mixité sociale. Installer des stands dans ces espaces permet d'aller vers les habitants dans un cadre naturel, chaleureux et accessible, loin des réunions politiques formelles.

Le dispositif

- Espace accueillant et identifiable
- Café offert pour créer une atmosphère conviviale
- Discussions informelles autour des sujets du quotidien
- Présence de l'équipe de campagne pour écouter, expliquer et échanger

Objectifs

- Créer un lien direct et humain avec les habitants
- Favoriser une parole libre et spontanée
- Collecter des idées concrètes pour le projet municipal
- Ancrer la campagne dans la vie locale et le quotidien des citoyens



DÉCEMBRE

LE CONSEIL MUNICIPAL DE LA JEUNESSE

ET SI LA VILLE SE CONSTRUISAIT AUSSI AVEC CEUX QUI Y GRANDISSENT ?

Une soirée participative réunissant des jeunes de la ville autour de thèmes qui les concernent directement :

- sport & loisirs
- sécurité
- culture
- mobilités et transports

Objectifs

- Donner une voix **réelle** aux jeunes
- Encourager la citoyenneté dès le plus jeune âge
- Construire un projet municipal intergénérationnel
- Renforcer le sentiment d'écoute et d'appartenance à la ville



JANVIER

RENCONTRES AVEC LES CLUBS SPORTIFS LOCAUX

Le sport est l'un des meilleurs moyens pour rassembler, partager des moments forts et transmettre des valeurs surtout auprès des jeunes. Aller au sein des clubs sportifs à la rencontre des licenciés, bénévoles et éducateurs est un bon moyen de comprendre leurs attentes et besoins.

Objectifs

- Mettre en lumière le rôle essentiel des clubs sportifs
- Créer une proximité réelle entre le candidat et les acteurs du sport local
- Recueillir des attentes concrètes pour construire une politique sportive adaptée

JANVIER

RENCONTRES AVEC LA POLICE MUNICIPALE

Objectifs

- Créer un dialogue direct entre les habitants et les forces de l'ordre
- Valoriser le travail de la police municipale et des médiateurs
- Positionner Kamel comme un candidat sérieux, à l'écoute et responsable.

La sécurité étant un sujet de préoccupation, il est important de communiquer les principaux acteurs de ce sujet. Une rencontre avec la police municipale suivi d'un temps d'échange ouvert au public est un bon moyen d'aborder la problématique.

JANVIER

RUE PROPRE, QUARTIER FIER

PARCE QU'UNE VILLE PROPRE, C'EST UNE VILLE QUI RESPIRE.

La propreté et l'entretien des espaces publics sont essentiels à la qualité de vie. L'idée ici est mettre en place une opération nettoyage dans une sélection de quartier nécessitants. Habitants et équipe de campagne vont alors à la fois participer à l'entretien de la ville et partager un moment de dialogue.

Objectifs

- Impliquer les habitants dans l'entretien et l'amélioration de leurs quartiers
- Montrer un engagement concret et visible de l'équipe sur le terrain
- Créer un moment convivial d'échange entre habit et équipe de campagne
- Recueillir des idées et suggestions concrètes pour améliorer le cadre de vie



FÉVRIER

GRAND MEETING CITOYEN ET CULTUREL

“PONTSEINE EN COMMUN”

Après une longue campagne à aborder différentes thématiques, il est important de clôturer celle-ci avec un moment fort. Ce meeting est notre événement phare : ce sera le moment de partage symbolique de cette fin de campagne.

Au programme

- Scène ouverte avec différentes prises de parole et des représentations artistiques
- Grand discours de Kamel

Objectifs

- Marquer la fin de campagne lors d'un moment fort
- Répondre aux préoccupations des habitants exprimés tout au long de la campagne
- Réaffirmer la volonté de construire Pontseine avec toutes les générations



SUPPORTS DE COMMUNICATION

QUELLE STRATÉGIE?

RÉTABLIR LA
CONFIANCE



TOUCHER TOUTES
LES GÉNÉRATIONS

Logique globale des supports

VALORISER LA
PRÉSENCE TERRAIN



INSTALLER UNE
ALTERNATIVE
CRÉDIBLE À J.F PECO



CLARIFIER LE
PROGRAMME

1 CIBLE = 1 SUPPORT

MESSAGE COHÉRENT SUR TOUS
LES CANAUX

DIGITAL → ENGAGEMENT ET
VISIBILITÉ

TERRAIN → CONFIANCE ET
PROXIMITÉ

Stratégie Médias

- TOUCHER ET MOBILISER UNE POPULATION JEUNE ET CONNECTÉE
- INSTALLER UNE COMMUNICATION DIRECTE, MODERNE ET TRANSPARENTE

RÉSEAUX SOCIAUX



PRESSE LOCALE

SITE INTERNET



Lignes éditoriales

Kamel Haddad sur le terrain
Parole donnée aux habitants
Explication pédagogique du programme
Comparaison avec le bilan du maire sortant

Pourquoi?

Média de proximité
Renforcer la crédibilité de Kamel Haddad
Toucher un public plus large, notamment les seniors
Installer une image de candidat proche des réalités locales

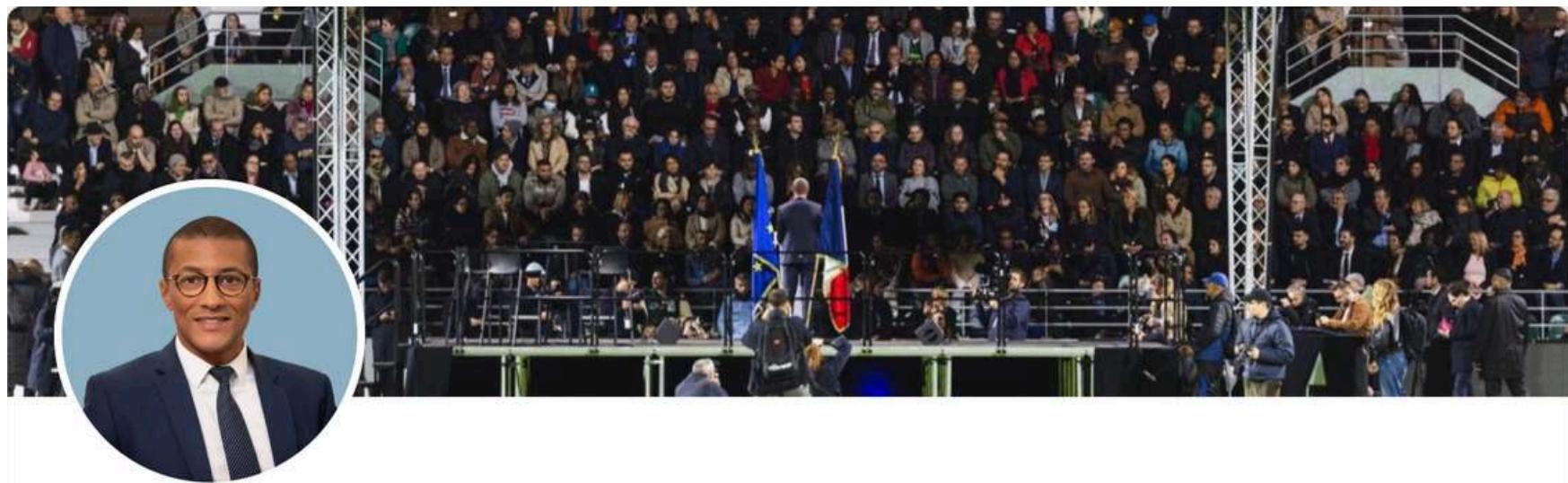
"Pontseine 2026"

Centralisation de toutes les informations essentielles
Donner une image moderne, organisée et professionnelle de la campagne

EXEMPLES DE COMMUNICATION



COMPTE RÉSEAUX SOCIAUX



Kamel Haddad · 2e

Candidat aux élections municipales de 2026 à Pontseine

Pontseine, Île-de-France, France · [Coordonnées](#)

Plus de 500 relations



Marc KAISER, Jean-Dominique Dalloz et 2 relations en commun

+ Suivre

Se connecter

Plus

SciencesPo Sciences Po



kamel_haddad ✅

Suivre

Contacter

...

97 publications

12,2 k followers

728 suivi(e)s

Kamel Haddad

@kamel_haddad

Candidat aux élections municipales de 2026 à Pontseine
Pontseine m'a tout donné. Il est temps de lui rendre !

[pontseine2026.fr](#)

Kamel Haddad



@kamel_haddad

25 Suivis | 3486 Followers | 51.3K J'aime

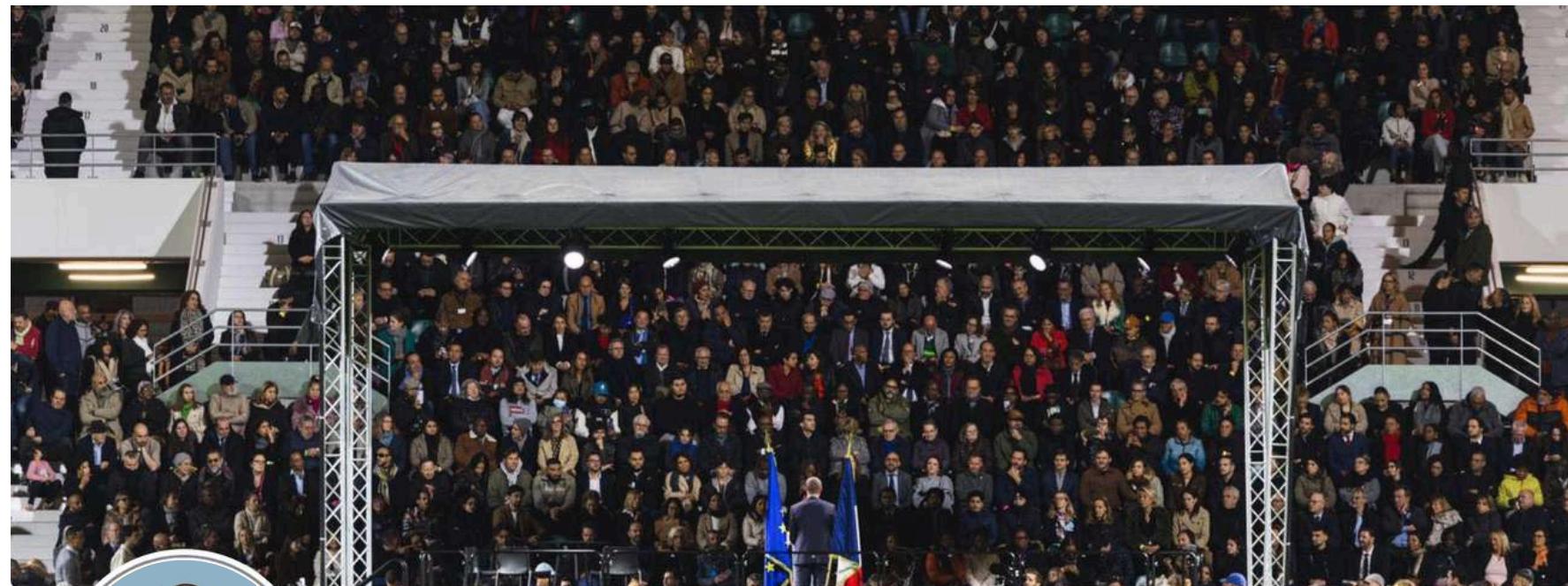
Candidat aux élections municipales de 2026 à P...

Suivre



EXEMPLES DE COMMUNICATION

COMPTES RÉSEAUX SOCIAUX



Kamel Haddad ✅

9,4 K followers • 838 suivi(e)s



Message

Suivre

Rechercher



Kamel Haddad ✅
14,1 k posts

Kamel Haddad ✅
@kamel_haddad

Candidat aux élections municipales de 2026 à Pontseine
Pontseine m'a tout donné. Il est temps de lui rendre !

A rejoint X en septembre 2012 >

1 212 abonnements 21,6 k abonnés

EXEMPLES DE COMMUNICATION

EXEMPLES DE POSTS



Kamel Haddad · 2e

Candidat aux élections municipales de 2026 à Pontseine

2 j ·

Pourquoi j'ai choisi de m'engager pour **Pontseine** ?

Pendant 15 ans, j'ai accompagné des centaines de Pontseinois à la Maison des Initiatives Citoyennes : recherche d'emploi, démarches administratives, médiation. J'ai vu des jeunes retrouver l'espoir, des familles souffler après des années de galère.

Après **Sciences Po**, j'aurais pu faire carrière ailleurs. J'ai choisi de revenir ici, dans le quartier des Hauts-Champs où j'ai grandi. Parce que je voulais être utile là où tout a commencé pour moi.

Mais aujourd'hui, l'action individuelle ne suffit plus.

22% de chômage. 60% de moins de 20 ans sans perspectives. Un tramway promis depuis 2010 qui n'existe toujours pas. Un centre-ville qui se vide.

Pontseine a du potentiel : une population jeune, une proximité avec Paris et Roissy, la Seine.

Ce qui manque, c'est une équipe municipale à la hauteur.

Alors je me présente. Pas pour faire carrière, mais pour servir.

Pontseine, pour une ville qui avance.

Le 15 mars 2026, construisons ensemble une ville qui bouge enfin.

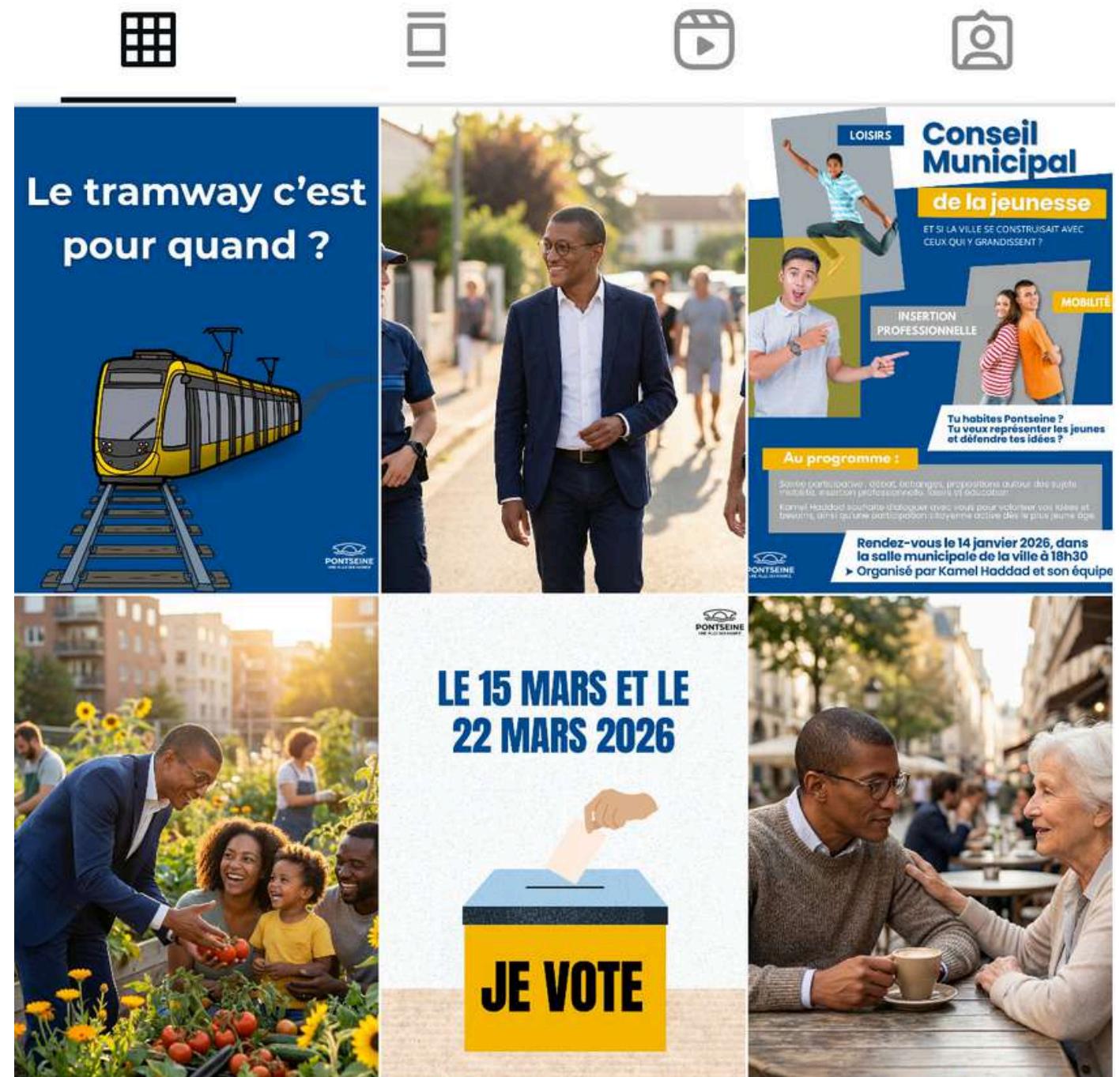
<https://www.pontseine2026.fr>

#Pontseine #UneVilleQuiAvance #Municipales2026



EXEMPLES DE COMMUNICATION

EXEMPLES DE POSTS



EXEMPLES DE COMMUNICATION

SITE INTERNET “PONTSEINE 2026”



PONTSEINE
UNE VILLE QUI AVANCE

Lien vers le site : <https://pontseine2026.netlify.app/>.

Stratégie Hors Médias

- TOUCHER ET MOBILISER UNE POPULATION JEUNE ET CONNECTÉE
- INSTALLER UNE COMMUNICATION DIRECTE, MODERNE ET TRANSPARENTE

AFFICHAGE



Forte présence visuelle dans l'espace public
Visuels modernes, messages courts et lisibles

PROGRAMME



Socle central de notre campagne municipale

ÉVÉNEMENTS



Ateliers participatifs, tractages, immersions terrain
Objectif : écoute, échange et transparence

PROFESSION DE FOI



Présentation de Kamel Haddad , ainsi que sa vision

FLYERS



Flyers pour chaque thématique du programme Messages ciblés selon les préoccupations locales



FLYERS

Le tramway c'est
pour quand ?



LOISIRS

Conseil Municipal de la jeunesse

ET SI LA VILLE SE CONSTRUISAIT AVEC CEUX QUI Y GRANDISSENT ?

INSERTION PROFESSIONNELLE

MOBILITÉ

Tu habites Pontseine ?
Tu veux représenter les jeunes et défendre tes idées ?

Au programme :

Soirée participative : débat, échanges, propositions autour des sujets : mobilité, insertion professionnelle, loisirs et éducation.

Kamel Haddad souhaite dialoguer avec vous pour valoriser vos idées et besoins, ainsi qu'une participation citoyenne active dès le plus jeune âge.

Rendez-vous le 14 janvier 2026, dans la salle municipale de la ville à 18h30
Organisé par Kamel Haddad et son équipe

PONTSEINE UNE VILLE QUI AVANCE



ÉLECTIONS MUNICIPALES DU 15 AU 22 MARS 2026

KAMEL HADDAD

Ouvrons ensemble pour Pontseine - Divers Droite (DVD)

Candidat aux élections municipales de Pontseine

Notre ville traverse aujourd'hui une période décisive. Le chômage progresse, l'activité économique s'essouffle et un centre-ville déserté voit disparaître peu à peu ses commerces de proximité. Enclavée, fragilisée par des infrastructures qui se dégradent et par des années de gestion budgétaire approximative, la commune perd son esprit village au profit d'une urbanisation excessive et incohérente. Les générations s'isolent, la jeunesse manque de perspectives, de loisirs et de soutien, tandis que des politiques sécuritaires mal pensées ont entamé la confiance des habitants. Malgré quelques avancées, notamment sur l'éclairage public, c'est l'ensemble de notre modèle de développement qu'il faut réorienter pour redonner souffle, cohésion et ambition à notre territoire.

Les élections municipales des **15 et 22 mars** prochains sont donc l'occasion d'arbitrer et d'influencer les grands choix pour l'avenir de notre ville. En homme de droite, libre, indépendant, enraciné, je suis candidat aux élections municipales de Pontseine pour défendre et promouvoir une ville forte et fière de ses valeurs.

Les 15 et 22 mars, vous aurez le choix entre plusieurs candidats. En me faisant confiance, vous ferez d'abord le choix d'un homme dont les convictions ne sont pas à la merci de politiques conservatrices promouvant la division des citoyens et l'absence de progrès.

Le **15 mars prochain**, en votant pour **Kamel Haddad et son équipe** vous ferez le choix d'une ville qui avance.

Vous pouvez compter sur moi, résolument.

Kamel Haddad
Candidat aux élections municipales de Pontseine



PROGRAMME

PROGRAMME ÉLECTIONS MUNICIPALES MARS 2026

KAMEL HADDAD

PONTSEINE, POUR UNE VILLE QUI AVANCE !

Retrouvez ci-dessous quelquesunes des propositions de notre programme.
Pour consulter toutes nos propositions ainsi que la liste des candidats,
rendez-vous sur notre site www.pontseine.com

Dynamiser le centre-ville

Favoriser le retour des **commerces locaux**, **référencer les producteurs locaux** sur une page dédiée du site internet de la ville et créer un label "produit pontseinois" permettant de valoriser les productions locales. Construire un **parking** facilitant l'accès et réduisant les problèmes de trafic en centre-ville. Instaurer un système de gratuité du stationnement en centre-ville pour la première heure de stationnement.

Accompagner la création d'une association des commerçants et organiser des **animations locales** autour des grands rendez-vous populaires (Noël, Saint-Valentin, fête de la musique...). Mettre en place des animations culturelles, sportives et commerciales pour assurer les liens entre les générations ainsi qu'entre les anciens et nouveaux pontseinois.

Humaniser la sécurité

Limiter la présence de caméras aux zones les plus sensibles, car sécurité ne doit pas rimer avec surveillance excessive. Réformer la politique de sécurité en réintroduisant de l'humain : mise en place d'une **police municipale disponible 7 j./7**, patrouilles de proximité, rencontres régulières avec la population, pour renforcer le lien de confiance. Généraliser à l'échelle de la ville la mesure "**voisins vigilants et solidaires**".

Désenclaver la ville

Rompre l'isolement grandissant de Pontseine, et relancer le **projet de tramway intercommunal**, en fédérant les maires voisins pour obtenir sa validation et son financement par la communauté de communes. Le projet est financé principalement par la Région et Île-de-France Mobilités, qui prennent en charge les infrastructures, les rames et les aménagements, avec la possibilité de compléter ce financement par des partenariats publics-privés.

Lancer un service de **vélos en libre-accès**, sous une identité locale "Cycl'Air", afin d'offrir une mobilité douce, accessible et moderne, financée par des partenariats publics-privés. Augmenter et sécuriser le nombre de **pistes cyclables**. Incrire Pontseine dans le cadre du plan vélo de la communauté de communes.

Créer des **partenariats** avec l'aéroport voisin Paris-Charles de Gaulle. Transformer cette proximité en opportunité : **partenariats d'insertion** pour les non-actifs, **formations** dédiées, valorisation économique et touristique. Mise en place d'une **navette électrique** financée directement par les entreprises, pour fluidifier les déplacements et attirer de nouveaux travailleurs (tarif privilégié pour les habitants de Pontseine). Chaque entreprise située près de l'aéroport contribuerait à un fonds commun destiné au financement des navettes, complété par une demande de soutien auprès d'Île-de-France Mobilités, qui dispose d'un budget dédié à ce type de projet

Miser sur les initiatives locales pour relancer l'emploi

22% de **chômage** sous le dernier mandat, n'est plus une situation acceptable ! Développer les **partenariats entre la ville et l'aéroport** : réserver des places en **apprentissage** pour les CFA, proposer des **stages** et des **emplois saisonniers** aux jeunes de la commune. Installer une **pépinière d'entreprises** et encourager l'implantation de micro-entreprises pour stimuler l'activité et transformer chaque contrainte du territoire en opportunité économique.

Agir pour mieux vivre à chaque âge

Créer un **groupe scolaire** regroupant les établissements existants afin de mieux gérer les budgets, d'optimiser les places et de favoriser la mixité des élèves. La restauration scolaire proposera un **repas BIO** par semaine, en partenariat avec les producteurs locaux. Contre le décrochage scolaire, développer des **clubs jeunes**, des activités pour les adolescents et des espaces dédiés pour les accompagner dans **l'aide aux devoirs** et leur offrir des **activités culturelles** pendant les vacances scolaires. Aider les jeunes à passer le BAFA et le permis de conduire avec le dispositif "**16-25 ans**" sous réserve d'avoir un projet professionnel.

Améliorer les solutions de garde d'enfants en créant un **Relai des Assistantes Maternelles** (RAM). Relancer le **tissu associatif** en organisant chaque année un grand **Forum des associations** pour valoriser les associations locales. Renforcer **l'aide aux seniors** (aide à domicile, services du quotidien) en impliquant les jeunes générations.

Réanimer l'esprit village à Pontseine

Modifier le **plan d'urbanisme** (PLU) pour ne permettre que des constructions respectueuses de l'environnement et protéger le centre-ville de la construction verticale. Introduire une **exigence architecturale** dans toute demande de permis de construire, en harmonie avec **l'histoire du lieu**.

Etablir un vaste plan de **réhabilitation** des **quartiers anciens**, visant à améliorer l'habitat et redonner une âme aux espaces aujourd'hui délaissés. Une urbanisation maîtrisée permettra enfin de stopper l'étalement sans âme et de retrouver **l'esprit village** qui faisait la force de Pontseine. Le financement reposera sur le budget municipal, investissement, entretien et réaffectation partielle de certaines recettes, ainsi que sur les nombreuses subventions publiques dédiées à la rénovation urbaine.

Faire de Pontseine, une ville plus verte

Créer 3 kilomètres de **berges piétonnes**, avec **aires de jeux, parcours sportifs et espaces de détente** pour tous. Réaménager les **parcs** de la ville, **replanter des arbres** afin de retrouver l'harmonie visuelle de certaines zones non boisées et créer des zones de fraîcheur en cas de fortes chaleurs. Développer la zone de **jardins partagés** pour encourager l'agriculture urbaine, la convivialité et le lien social. Créer une **plateforme de compostage** de proximité pour permettre la valorisation de nos bio-déchets.



Retrouvez notre programme et nos actualités sur :

pontseine.com

ET QUAND EST CE QUE CA SE PASSE ?

MOIS	ÉVÉNEMENTS
Octobre	<ul style="list-style-type: none">• Stands sur les marchés (1x par mois)• Café des commerçants• Distribution de tracts dans les gares
Novembre	<ul style="list-style-type: none">• Stands sur les marchés (1x par mois)• Porte-à-porte
Décembre	<ul style="list-style-type: none">• Stands sur le marché de Noël (1x par mois)• Distribution de tracts dans les gares
Janvier	<ul style="list-style-type: none">• Stands sur les marchés (1x par mois)• Conseil municipal de la Jeunesse• Rencontre avec la police municipale• Rencontre avec les associations sportives
Fevrier	<ul style="list-style-type: none">• Stands sur les marchés (1x par mois)• Porte-à-porte• Rue propre, quartier fier
Mars	<ul style="list-style-type: none">• Derniers stands sur les marchés (1x par mois)• Grand meeting Citoyen et Culturel

ET SI ON BUDGETISAIT ?

CATÉGORIES	COÛTS
Communication et Média	10 393,6€
Frais administratifs	2 300 €
Ressources humaines	20 400 €
Logistique et Matériel	22 020,4 €
Marge d'imprévu (10%)	5 511,4 €
Total : 60 625,4 €	

MARS 2026

**MERCI DE VOTRE
ECOUTE**

VOTEZ “KAMEL HADDAD”

Elise A.Moreira, Loan M.Brites, Asma Maïz, Léna Huet, Glorie Jean, Fanta Sylla,
Sami Bendriss, Yasmine Lerandy, Imen Tamouneit , Liliane Madjitey-Pellet, Diya Bhavsar