

KAMEL HADDAD

DOSSIER COMMUNICATION POLITIQUE
CAMPAGNE ÉLECTIONS MUNICIPALES

BUT3 TP1 - 2025
INFOCOM - IUT DE MONTREUIL

LOAN GLORIE ELISE LÉNA FANTA ASMA
DIYA YASMINE IMEN LILIANE SAMI

I. PRÉSENTATION

- Équipe
 - Analyse du contexte : SWOT
 - Études concurrence
 - Problématique
 - Objectifs
 - Cibles / Personas
 - Positionnement / messages clés
 - Identité graphique
-

II. NOTRE CAMPAGNE ÉLECTORALE

- La profession de foi
 - Le programme
 - Argumentaire de défense du programme
 - Événements
 - Supports de communication
 - Discours
-

III. PLANNING DES ÉVÉNEMENTS

IV. BUDGET

V. ANNEXES

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

DIRECTRICE DE CAMPAGNE



ELISE

PORTE-PAROLE



GLORIE

PÔLE COMMUNICATION



DIYA



FANTA

PÔLE GRAPHIQUE



SAMI



ASMA

PÔLE RÉDACTIONNEL



IMEN



YASMINE

PÔLE ÉVÉNEMENTIEL



GLORIE



LILIANE

PÔLE BUDGETAIRE



LÉNA



LOAN

NOS RÔLES

PORTE-PAROLE

DIRECTRICE DE CAMPAGNE

En tant que directrice de campagne, Elise a supervisé la campagne des élections municipales. En chef d'orchestre elle a coordonné les différentes équipes et leurs réalisations, elle s'est chargée de vérifier les rendus, de fixer les deadlines et d'organiser le projet. Elle a su aider et accompagner les différentes équipes dans diverses tâches. Elle a permis d'assurer une cohérence tout au long du projet.

Glorie est la voix officielle de notre candidat, Kamel Haddad. Elle transmet les messages clés, explique le programme et défend les positions de la campagne. Elle veille à une communication cohérente, répond aux questions sensibles et réagit à l'actualité. Ainsi, elle assure la crédibilité et la lisibilité de la campagne. Elle permet au candidat de se concentrer pleinement sur le terrain et la rencontre avec les habitants.

ÉQUIPE COMMUNICATION

Afin de mieux s'organiser et répartir les actions à accomplir nous avons décidé de séparer le pôle communication en 2 sous-parties : **pôle communication** et **pôle graphique**.

Diya et Fanta ont principalement été chargées d'établir un plan de communication. Elles ont décelé les canaux de communications que nous allions utiliser pour la campagne. Elles ont travaillé en étroite collaboration avec le pôle graphique et rédactionnel afin de pouvoir créer les différents visuels type affiches, flyers, posts sur les réseaux sociaux, promotions des événements, et autres outils de communication.

ÉQUIPE CRÉATION GRAPHIQUE

Sami et Asma ont quant à eux établi la charte graphique de la campagne. Avec la validation de toute l'équipe, ils ont élaboré un logotype, choisi des typographies adaptées et des couleurs représentant les valeurs du candidat et notre stratégie de communication.

Ils ont assuré une cohérence de l'identité visuelle tout au long du projet, de la création de visuels à la mise en page du dossier.

En travaillant avec l'équipe de communication, ils ont su collaborer lorsque cela était nécessaire dans la réalisation de leurs différentes tâches. Ils ont pu être un renfort pour la création des visuels de la campagne grâce à leur créativité et à la charte graphique créée.

MANDATAIRES FINANCIER

Léna et Loan se sont occupées principalement du budget de la campagne. Elles ont veillé à la conformité des dons et aux manières de récolter l'argent. Elles ont eu un oeil sur le budget, les frais de campagne et ont rendu les comptes de campagne. Tout au long du projet, elles se sont assurées de sa faisabilité et de la réalité des actions. Elles ont maintenu un projet cohérent, faisable et réaliste au niveau financier.

ÉQUIPE ÉVÉNEMENTIEL

Glorie et Liliane ont proposé et élaboré des actions événementielles dans le but de faire connaître notre candidat et de promouvoir ses idées pour sa campagne électorale. Elles ont su trouver des idées fraîches, dynamiques et efficaces. Pour ce faire, elles ont réfléchi à la façon d'intéresser les électeurs (ex : meeting à vélo, tour de la ville en vélo pour aller sur les lieux où des changements et rénovations sont proposés / footing pour découvrir le programme et discuter en courant...).

ÉQUIPE RÉDACTION

Imen et Yasmine ont pris en charge la rédaction de la profession de foi de notre candidat et de son programme pour les élections municipales. Elles ont également préparé son discours. Elles ont su nous proposer un slogan et un nom de liste adapté à notre stratégie globale. Enfin, elles ont en partie rédigé et relu tous les écrits du projet (posts réseaux sociaux, dossier...).

ANALYSE DU CONTEXTE : SWOT

Pontseine est une ville de 70.000 habitants, qui a connu une forte croissance démographique en vingt ans. C'est une commune populaire, marquée par un chômage important et une population majoritairement jeune. Malgré cette dynamique, la ville reste enclavée et mal connectée à Paris, notamment après l'abandon du projet de tramway qui devait améliorer les transports.

QUELS PROBLÈMES ?

Après deux mandats, le maire sortant, Jean-François Péco, est critiqué pour une urbanisation trop rapide, des problèmes de mobilité, et un manque d'action en faveur des jeunes.

Ce contexte montre la nécessité d'un projet municipal plus proche des habitants et mieux adapté aux défis actuels.

FORCES

Pontseine connaît une croissance importante : la ville est passée de **30.000 à 70.000 habitants** en vingt ans, ce qui montre une forte attractivité démographique. Cette dynamique s'explique aussi par la proximité avec l'aéroport de Roissy-CDG, un bassin économique majeur accueillant plus de **90 000 emplois directs**.

La population est jeune (**60% ont moins de 20 ans**), ce qui représente un potentiel important pour développer des projets éducatifs, sportifs et culturels. La ville dispose également d'un foncier disponible grâce aux nouveaux lotissements construits sous les précédents mandats.

Enfin, des efforts ont déjà été réalisés sur l'éclairage public et sur certains espaces urbains, offrant une base pour proposer une politique écologique plus ambitieuse.

FAIBLESSES

Pontseine souffre d'un taux de chômage très élevé : **22%, soit près du double de la moyenne nationale**. L'urbanisation a été trop rapide, avec une multiplication de logements qui a fait disparaître l'esprit village et saturé le centre-ville.

La ville reste **mal reliée à Paris**, notamment depuis l'abandon du projet de tramway, ce qui limite les mobilités quotidiennes pour les habitants. Les infrastructures ne suivent pas la hausse de population.

La politique menée durant les deux derniers mandats repose majoritairement sur la répression, avec une multiplication des caméras, mais peu d'investissements dans la prévention ou dans les structures jeunesse. L'offre de loisirs reste faible malgré une population très jeune.

OPPORTUNITÉS

La **présence de Roissy** peut permettre de développer un pôle économique innovant, notamment dans les secteurs logistiques et technologiques. De nombreuses villes proches de l'aéroport, telles que Roissy-en-France ou Tremblay-en-France, ont créé des centaines d'emplois grâce à ces partenariats, un modèle que Pontseine pourrait suivre.

Le pourcentage élevé de jeunes offre **l'opportunité de lancer divers programmes** à leur destination ainsi que des politiques de prévention plus efficaces.

La **relance du centre-ville** représente aussi une vraie opportunité, notamment en attirant de nouveaux commerces et en développant des espaces modernes comme des tiers-lieux, des zones de co-working ou des lieux d'activités.

Enfin, les **enjeux environnementaux** constituent également un axe intéressant : avec une ville très urbanisée, Pontseine peut se démarquer en ajoutant davantage d'espaces verts, en favorisant les déplacements doux et en limitant les nuisances du quotidien.

MENACES

La **saturation du centre-ville et la croissance rapide de la population** peuvent créer un malaise réel chez les habitants, qui ont parfois le sentiment que leur cadre de vie se dégrade. Le manque de transports vers Paris renforce ce sentiment d'isolement, donnant l'impression que la ville reste à l'écart des dynamiques régionales.

Le **faible investissement dans la jeunesse** peut aussi être vécu comme un manque d'écoute et de reconnaissance, ce qui peut entraîner frustration et incivilités, notamment chez les plus jeunes. Enfin, si **l'urbanisation continue sans véritable vision d'ensemble**, les habitants pourraient se sentir déconnectés de leur propre ville, ce qui mettrait en danger l'attractivité et l'équilibre de Pontseine sur le long terme.

QUELS AXES STRATÉGIQUES POUR LA CAMPAGNE ?

La ville de Pontseine mérite **un équilibre entre urbanisme et nature**, pour que chacun puisse vivre dans un cadre agréable. Il faut distinguer le développement économique précédent d'une **croissance urbaine centrée sur le bien-être des citoyens**.

Plutôt que de privilégier une approche uniquement sécuritaire, **investir dans la prévention**, notamment pour la jeunesse, permettrait de limiter les incivilités et de donner de réelles perspectives aux jeunes. La gestion du projet tramway et les promesses non tenues montrent qu'une **solution de mobilité** cohérente est nécessaire pour désenclaver la ville.

Enfin, le centre-ville mérite davantage d'attention, avec des **initiatives** favorisant l'économie locale et dynamisant le quartier.

ANALYSE CONCURRENCE : JEAN-FRANÇOIS PÉCO

Jean-François Péco est un homme politique bien ancré à Pontseine, où il a été maire durant 12 ans. Sa présence dans la ville est très forte, et il a réussi à s'impliquer dans plusieurs projets de développement local. L'ancien maire a également été une figure importante du parti "Les Républicains" (LR) et a occupé plusieurs postes ministériels, ce qui renforce sa notoriété au niveau local et national.



PARTICULARITÉS POLITIQUES

→ Pontseine est historiquement une ville de droite, et Péco y a consolidé sa base électorale en développant des projets d'envergure (infrastructures, sécurité, développement économique). Le choix de la droite conservatrice est également très marqué dans cette ville.

SUCCESSION ?

→ Péco est une figure incontournable de la vie politique locale, et la dynamique autour de sa succession peut être un point de débat.

LES ENJEUX LOCAUX DE PONTSEINE

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Jean-François Péco a transformé Pontseine en un pôle régional dynamique. La zone industrielle a doublé sa superficie entre 2010 et 2020, attirant des entreprises dans les secteurs de la logistique et de l'agroalimentaire, générant près de 3.000 emplois. En 2015, il a également soutenu l'ouverture du Marché International de Pontseine, devenu un lieu incontournable pour les producteurs locaux.

Malgré ces réussites, certains accusent Jean-François Péco d'avoir négligé les commerces du centre-ville, entraînant des fermetures et un risque de "**centre-ville désert**".

URBANISME ET LOGEMENT

Le plan "Pontseine 2023", lancé dès 2009, a permis la construction de 2.500 logements, répondant à une demande croissante grâce à l'essor économique. Les quartiers historiques ont été rénovés, notamment grâce à des aides publiques pour l'isolation des bâtiments anciens.

Néanmoins, les habitants regrettent parfois une urbanisation excessive, avec des lotissements jugés "sans âme". Les infrastructures, notamment les écoles, peinent à suivre la croissance démographique.

MOBILITÉ ET TRANSPORTS

Jean-François Péco a créé un réseau de bus gratuit pour les habitants dès 2018, et le contournement de Pontseine pour désengorger le trafic en 2022.

Le projet “tramway” annoncé en 2010 reste un projet abandonné, faute de financement. La saturation du centre-ville aux heures de pointe demeure un problème majeur.

ENVIRONNEMENT

La ville est passée à l'éclairage public 100% LED, et une réduction des émissions de CO₂ de 25% grâce à des mesures énergétiques pour les bâtiments municipaux.

Cependant, les mesures environnementales sont jugées insuffisantes par les écologistes locaux, qui estiment que Jean-François Péco a privilégié le béton et les zones industrielles au détriment de la biodiversité. Il n'a pas permis davantage le reboisement des Berges de Seine.

SÉCURITÉ ET CADRE DE VIE

Jean-François Péco a renforcé la police municipale et installé 300 caméras de vidéoprotection dans les quartiers sensibles. Le taux de délinquance a diminué de 20% depuis 2012.

Néanmoins, une partie des habitants perçoit cette approche comme “trop sécuritaire”, regrettant un manque d'investissement dans la prévention et les projets pour la jeunesse.

VIE CULTURELLE ET ASSOCIATIVE

La ville a connu un essor culturel avec la création de la “Maison des Arts” en 2013 et le lancement des “Nuits de Pontseine”, un festival annuel qui attire des milliers de visiteurs.

Certaines associations de quartiers dénoncent une diminution des subventions depuis 2020, ce qui fragilise le tissu associatif, surtout dans les quartiers populaires.

FAIBLESSES DE JEAN-FRANÇOIS PÉCO :

- **Dérive urbanistique.** Urbanisation excessive, trop de logements et lotissements sans âme, perte du sentiment de l'esprit village.
- **Problème de mobilités et d'infrastructures,** saturation du centre-ville.
- **Manque d'investissement dans les jeunes et la prévention.** Peu d'offres de loisirs pour la jeunesse. Péco a privilégié une approche répressive (caméras omniprésentes).
- **Critiques écologiques.** Des efforts ont été faits en matière d'éclairage public, mais il existe une opportunité de se positionner sur un axe écologique plus ambitieux.

PROBLÉMATIQUE

66

COMMENT POUSSER LES PONTSEINOIS AU CHANGEMENT ALORS QUE LES ÉLECTEURS SONT FIDÈLES À JEAN-FRANÇOIS PÉCO DEPUIS DEUX MANDATS ?

99

OBJECTIFS

REMETTRE EN QUESTION LA GESTION MENÉE PAR JEAN-FRANÇOIS PÉCO

Nous souhaitons tout d'abord remettre en question la gestion de Jean-François Péco après deux mandats, sans adopter une posture agressive. Notre objectif est de mettre en évidence les limites de ses actions, notamment en matière de mobilité, d'urbanisation, de politique jeunesse et de prévention, afin de montrer que le modèle actuel ne répond plus pleinement aux besoins de la ville.

PRÉSENTER UN PROJET CLAIR ET CONCRET

Nous avons également pour objectif de présenter un projet municipal alternatif, clair et concret, construit à partir des réalités locales. Le programme porté par Kamel Haddad s'articule autour de priorités fortes : désenclaver la ville, dynamiser le centre-ville, soutenir l'emploi local, humaniser la sécurité, renforcer les actions en faveur de la jeunesse et engager Pontseine dans une transition écologique réaliste et accessible.

RÉENGAGER LES ÉLECTEURS

Le but de cette campagne est également de réengager les électeurs qui se sont détournés de la politique traditionnelle, cela en mobilisant des publics clés tels que les jeunes, les familles, les actifs, les commerçants et les associations locales. À travers une communication de proximité, des actions de terrain régulières et des dispositifs participatifs, nous cherchons à redonner la parole aux habitants, à recréer de la confiance et à montrer que leur implication est essentielle dans la construction du projet municipal. En adaptant nos messages, nos canaux de communication et nos formats à chaque cible, nous souhaitons toucher un électorat large tout en répondant de manière concrète et pertinente aux attentes spécifiques de chacun.

Enfin, l'objectif global de la campagne est de positionner Kamel Haddad comme le candidat du renouveau et de l'action, incarnant une nouvelle manière de faire de la politique locale : plus proche, plus humaine et plus efficace. Nous voulons installer l'image d'un candidat crédible, accessible et à l'écoute, capable de rassembler les Pontseinois autour d'un projet commun et de leur donner envie de s'engager pour le changement.

CIBLES

LES JEUNES : 18-30 ANS

ENJEUX MAJEURS

Insertion professionnelle, éducation, mobilité et accès aux loisirs



MESSAGE CLÉ

« Agir pour la jeunesse c'est créer des opportunités et les accompagner vers un avenir meilleur. »

CANAUX PRIORITAIRES



Instagram



TikTok



Évènements sportifs et culturels

LES SENIORS : 60 ANS ET +

ENJEUX MAJEURS

Sécurité, rénovation urbaine, économie et écologie



MESSAGE CLÉ

« Remettons de l'humain dans la sécurité et du lien entre les générations. »

CANAUX PRIORITAIRES



Réunions publiques



Presse locale



Tracts

LES FAMILLES : PARENTS

ENJEUX MAJEURS

Éducation, loisirs, économie, emploi, sécurité, mobilité et écologie



MESSAGE CLÉ

« Pontseine, une ville plus verte, plus sûre et mieux équipée pour vos enfants. »

CANAUX PRIORITAIRES



Facebook



Porte-à-porte



Cafés citoyens

CIBLES

LES COMMERCANTS ET TRAVAILLEURS ACTIFS

ENJEUX MAJEURS

Économie, emploi, mobilité et sécurité

MESSAGE CLÉ

« Redonnons vie à notre centre-ville et soutenons ceux qui le font vivre. »



CANAUX PRIORITAIRES



LinkedIn



Presse locale



Rencontres terrain

LES ASSOCIATIONS CITOYENNES

ENJEUX MAJEURS

Écologie, moyens financiers, loisirs, éducation et rénovation urbaine

MESSAGES CLÉS

« Pontseine se construit avec vous : ensemble pour une ville qui avance. »



CANAUX PRIORITAIRES



Réunions participatives



Site de la ville



Facebook

RÉCAPITULATIF

Les Jeunes



Les Seniors



Les Familles



Les Associations citoyennes

Les Commerçants et travailleurs actifs

Cette campagne vise tous les Pontseinois en âge et en droit de voter.

PERSONAS

NADIA, 40 ANS – HABITANTE INVESTIE DANS SON QUARTIER



Âge : début quarantaine

Situation : vit depuis plusieurs années à Pontseine, travaille dans une commune voisine

Contexte : subit les problèmes de mobilité (temps de trajet élevé), s'inquiète du manque d'activités pour les jeunes, constate la dégradation du centre-ville

Centre d'intérêt : vie de quartier, initiatives locales, événements associatifs

Attentes :

- Une ville plus accessible et mieux desservie
- Plus de services, de sécurité, de dynamisme pour les jeunes et les familles
- Une mairie plus proche, plus transparente, avec qui elle peut échanger facilement

Comportement de communication :

- Consulte les réseaux sociaux et la presse locale pour suivre les actualités de la ville
- Participe parfois aux événements locaux
- Sensible aux discours concrets, simples et illustrés

Ce qui la mobilise :

- Les projets concrets d'amélioration du quotidien
- La proximité humaine des responsables publics
- La possibilité de participer et d'être écoutée

ENZO, 22 ANS – JEUNE ADULTE EN QUÊTE D'OPPORTUNITÉS



Âge : début vingtaine

Situation : vit chez ses parents à Pontseine, en formation (BTS en alternance)

Contexte : dépend fortement des transports en commun, ressent un manque d'activités et d'opportunités locales pour les jeunes

Centres d'intérêt : nouvelles technologies, sport, création de contenu, projets collectifs et événements entre jeunes

Attentes :

- Plus d'opportunités de formation, d'emploi et d'accompagnement
- Une ville plus dynamique, attractive pour les jeunes
- Des solutions concrètes pour la mobilité et des lieux pour se retrouver

Comportement de communication :

- Très actif sur Instagram, TikTok et YouTube
- S'informe surtout via les réseaux sociaux
- Sensible aux contenus courts, visuels et concrets

Ce qui le mobilise :

- Les projets utiles pour son quotidien (transports, emplois, espaces jeunes)
- Les actions visibles, modernes et pragmatiques
- Des responsables publics accessibles, proches et à l'écoute

POSITIONNEMENT

Kamel Haddad se positionne comme l'alternative du renouveau à Pontseine, avec une conviction simple : il est temps de changer. Après deux mandats de Péco, la ville s'est installée dans une forme d'immobilisme qui ne répond plus aux urgences quotidiennes des habitants. Kamel Haddad propose une nouvelle manière de faire de la politique, fondée sur la proximité réelle et l'écoute, en allant à la rencontre des citoyens là où ils vivent (porte à porte, cafés citoyens, échanges directs...) pour se concentrer sur l'essentiel : améliorer concrètement la vie locale. Son projet assume des priorités claires et pragmatiques telles que l'économie, l'emploi, les transports ou la sécurité car ce sont les enjeux qui structurent le quotidien des Pontseinois. Sans attaques personnelles ni promesses irréalistes, il souhaite mener une campagne loyale, déterminée et ancrée dans la réalité, avec l'ambition de remettre la ville en mouvement et de réconcilier action politique et efficacité locale.

66 KAMEL HADDAD, PLUS QU'UN MAIRE : LE MOTEUR QUI REMET PONTSEINE EN MARCHE ! 99

MESSAGES CLÉS

SLOGAN : « PONTSEINE, UNE VILLE QUI AVANCE »

Ce slogan incarne une ambition claire : sortir Pontseine de l'immobilisme pour l'inscrire dans une dynamique de progrès concret. Il renvoie d'abord à une réalité très tangible du quotidien des habitants, celle des transports, levier essentiel de mobilité, d'accès à l'emploi et de qualité de vie, au cœur du projet porté par Kamel Haddad. Mais au-delà de cette dimension pratique, "avancer" est une métaphore du changement : avancer dans la manière de gouverner, dans l'écoute des citoyens, dans les choix économiques et sécuritaires, et dans la capacité de la ville à se projeter vers l'avenir. C'est l'affirmation d'une ville qui ne stagne plus, qui reprend confiance en elle et qui décide collectivement d'aller de l'avant.

« ŒUVRONS ENSEMBLE POUR PONTSEINE »

NOM DE LISTE :

Ce nom de liste se veut traduire une vision collective de l'action municipale. Il affirme que l'avenir de la ville ne se construit pas seul, mais par le travail commun de toutes les générations, de tous les quartiers et de toutes les énergies locales. "Œuvrer" renvoie à l'idée d'un engagement concret, durable et utile, loin des discours abstraits : chacun a un rôle à jouer pour améliorer Pontseine. Ce nom de liste fait ainsi ressortir un fort sentiment d'appartenance et invite les Pontseinois à se rassembler autour d'un projet partagé, fondé sur la coopération, la transmission entre les générations et la volonté commune de faire progresser la ville, ensemble.

MESSAGE CENTRAL DE LA CAMPAGNE :

“ TOUS ENSEMBLE POUR UN AVENIR MEILLEUR À PONTSEINE ! ”

Notre grand message de campagne, “**Tous ensemble pour un avenir meilleur à Pontseine !**”, est le reflet de notre vision pour la ville et de notre engagement envers ses habitants. Il combine habilement notre slogan, “Pontseine, une ville qui avance”, qui souligne notre volonté de moderniser, dynamiser et faire progresser la commune dans tous les domaines, et le nom de notre liste, “Œuvrons ensemble pour Pontseine”, qui met en avant la participation active et la collaboration de tous les citoyens.

Ce message est avant tout un appel à l'unité : il affirme que chaque habitant a un rôle à jouer dans la construction d'un futur meilleur. Il exprime notre conviction que les projets les plus ambitieux ne peuvent réussir que si la ville avance collectivement, dans un esprit de solidarité et d'entraide. Nous voulons impliquer tous les Pontseinois dans les projets d'amélioration de la ville, car ce sont les premiers directement concernés.

En choisissant ce message, nous voulons montrer que notre campagne n'est pas seulement centrée sur des idées ou des promesses, mais sur l'action concrète et la mobilisation de chacun pour améliorer le quotidien de tous. Il incarne notre ambition de créer un Pontseine où progrès, innovation et cohésion sociale vont de pair, une ville qui regarde vers l'avenir avec optimisme et détermination.

TON DE LA CAMPAGNE :

Le ton doit être adapté à l'audience cible. Il peut être informatif, inspirant ou mobilisateur. Mais il est important de rester cohérent dans toute la communication.

Le ton de la campagne s'inscrit dans la continuité de notre message principal et s'adapte à l'audience à laquelle nous nous adressons. Il se veut à la fois informatif, afin de présenter clairement le candidat et son programme, inspirant pour partager une vision positive de l'avenir de Pontseine, et mobilisateur pour encourager l'engagement des habitants. Quel que soit le support de communication, nous veillons à maintenir une cohérence globale dans le discours, afin de renforcer la crédibilité de la campagne et de créer un lien de confiance durable avec les citoyens.

IDENTITÉ VISUELLE

COULEURS CHOISIES

#004C91

#F5B700

#9C9797

- Le **bleu marine (#004C91)** représente la crédibilité, la stabilité et la confiance. C'est la couleur institutionnelle qui traduit le sérieux de notre engagement et la transparence de notre démarche.
- Le **jaune (#F5B700)** évoque le dynamisme, l'optimisme et l'énergie. Il symbolise le renouveau et la volonté de faire avancer Pontseine.
- Le **gris (#9C9797)** incarne la neutralité, la mesure et le professionnalisme. C'est la couleur de l'équilibre et de la rationalité, qui rappelle notre approche pragmatique et notre capacité d'écoute.

Ensemble, ces couleurs incarnent un projet à la fois sérieux et tourné vers l'avenir. L'utilisation de ces trois couleurs (bleu, jaune et gris) font écho au bleu, blanc, rouge de la France, en réinterprétant les couleurs nationales de manière moderne et symbolique.

LOGOTYPE



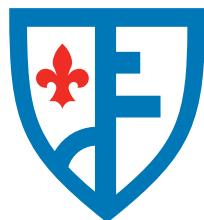
Ce logo incarne notre vision pour Pontseine : **une ville qui crée des liens, qui respecte son histoire tout en regardant vers l'avenir, qui rassemble plutôt que divise.**

Épuré et moderne, il reflète notre volonté de faire de la politique autrement : **avec clarté, transparence et efficacité.**

Simple et mémorable, il porte notre engagement : **faire de Pontseine une ville qui avance, pour tous.**

DÉCLINAISONS DU LOGO





CHOIX DES TYPOGRAPHIES

TITRES	Slogan (logo)	Textes
Aa Montserrat Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890,:./!@?	Aa Raleway Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890,:./!@?	Aa Clear Sans ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890,:./!@?
Montserrat Bold structure l'information avec impact et modernité. Cette police géométrique sans-serif offre une présence forte et contemporaine qui guide le lecteur efficacement. Son caractère affirmé et sa lisibilité optimale en font le choix idéal pour les titres et sous-titres de nos supports de communication.	Raleway Bold incarne l'identité visuelle de la campagne. Cette police élégante aux proportions équilibrées apporte distinction et raffinement au slogan "UNE VILLE QUI AVANCE". Sa géométrie épurée crée une signature mémorable qui reflète parfaitement l'esprit moderne et dynamique de notre projet.	Clear Sans garantit une lecture fluide et accessible sur tous les supports. Conçue pour une excellente lisibilité, cette police humaniste combine clarté et modernité. Elle facilite la compréhension de notre programme et permet aux Pontseinois d'accéder aisément à l'ensemble de nos propositions et messages.

LES ENJEUX DE LA CAMPAGNE

ÉCONOMIE ET EMPLOI

Développement économique. Pontseine bénéficie d'une localisation stratégique, proche de Paris et des grandes zones économiques. La ville a connu un développement économique rapide, en particulier dans les secteurs du commerce, du transport et de la logistique. Cependant, il y a aussi des inégalités sociales et économiques à aborder, notamment dans les quartiers populaires où le taux de chômage est plus élevé.

Industrie et commerce. Le secteur de l'industrie, bien que plus petit qu'à une époque, reste un élément clé de l'économie locale. La présence de grandes surfaces commerciales est également un enjeu.

TRANSPORTS ET INFRASTRUCTURES

Accessibilité. La ville bénéficie d'une bonne accessibilité grâce à la gare de Pontseine, qui est un noeud de transports entre la ville et Paris. Il y a aussi des discussions sur l'amélioration des infrastructures pour favoriser le développement économique tout en limitant les nuisances.

Mobilité douce. Les enjeux de la transition écologique et du développement durable touchent aussi Pontseine, avec un besoin de renforcer les transports en commun et les infrastructures pour les cyclistes.

LOGEMENT

Urbanisme. Pontseine fait face à des défis en matière de logement. Il existe des projets d'urbanisme visant à renouveler certains quartiers et à développer de nouveaux espaces résidentiels. La question du logement social et de l'accès au logement pour les jeunes familles et les classes populaires est cruciale.

SÉCURITÉ ET TRANQUILITÉ PUBLIQUE

Problème de sécurité. Comme dans de nombreuses grandes villes, Pontseine est confrontée à des défis en matière de sécurité, notamment dans certains quartiers plus populaires. La gestion de la sécurité, notamment la lutte contre la délinquance, est un sujet sensible.

ÉDUCATION ET JEUNESSE

Education et culture. Pontseine a plusieurs établissements scolaires, mais il existe des disparités entre les quartiers. Le soutien à l'éducation, la lutte contre le décrochage scolaire et l'amélioration des infrastructures éducatives sont des enjeux importants.

Jeunesse et loisirs. Les politiques en faveur des jeunes, notamment les activités culturelles, sportives et les espaces de loisirs, peuvent être des leviers importants.

LE PROGRAMME



Kamel

HADDAD

Pontseine. Une ville qui avance

Élections municipales les 15 et 22 mars 2026

PROFESSION DE FOI



ÉLECTIONS MUNICIPALES DU 15 AU 22 MARS 2026

KAMEL HADDAD

Œuvrons ensemble pour Pontseine - Divers Droite (DVD)

Candidat aux élections municipales de Pontseine

Notre ville traverse aujourd’hui une période décisive. Le chômage progresse, l’activité économique s’essouffle et un centre-ville déserté voit disparaître peu à peu ses commerces de proximité. Enclavée, fragilisée par des infrastructures qui se dégradent et par des années de gestion budgétaire approximative, la commune perd son esprit village au profit d’une urbanisation excessive et incohérente. Les générations s’isolent, la jeunesse manque de perspectives, de loisirs et de soutien, tandis que des politiques sécuritaires mal pensées ont entamé la confiance des habitants. Malgré quelques avancées, notamment sur l’éclairage public, c’est l’ensemble de notre modèle de développement qu’il faut réorienter pour redonner souffle, cohésion et ambition à notre territoire.

Les élections municipales des **15 et 22 mars** prochains sont donc l’occasion d’arbitrer et d’influencer les grands choix pour l’avenir de notre ville. En homme de droite, libre, indépendant, enraciné, je suis candidat aux élections municipales de Pontseine pour défendre et promouvoir une ville forte et fière de ses valeurs.

Les 15 et 22 mars, vous aurez le choix entre plusieurs candidats. En me faisant confiance, vous ferez d’abord le choix d’un homme dont les convictions ne sont pas à la merci de politiques conservatrices promouvant la division des citoyens et l’absence de progrès.

Le **15 mars prochain**, en votant pour **Kamel Haddad et son équipe** vous ferez le choix d’une ville qui avance.

Vous pouvez compter sur moi, résolument.

Kamel Haddad

Candidat aux élections municipales de Pontseine



PROGRAMME ÉLECTIONS MUNICIPALES MARS 2026

KAMEL HADDAD

PONTSEINE, POUR UNE VILLE QUI AVANCE !

Retrouvez ci-dessous quelques-unes des propositions de notre programme.

Pour consulter toutes nos propositions, rendez-vous sur notre site :

www.pontseine2026.fr

Dynamiser le centre-ville

Favoriser le retour des **commerces locaux**, **référencer les producteurs locaux** sur une page dédiée du site internet de la ville et créer un label "produit pontseinois" permettant de valoriser les productions locales. Construire un **parking** facilitant l'accès et réduisant les problèmes de trafic en centre-ville. Instaurer un système de gratuité du stationnement en centre-ville pour la première heure de stationnement.

Accompagner la création d'une association des commerçants et organiser des **animations locales** autour des grands rendez-vous populaires (Noël, Saint-Valentin, fête de la musique...). Mettre en place des animations culturelles, sportives et commerciales pour assurer les liens entre les générations ainsi qu'entre les anciens et nouveaux pontseinois.

Désenclaver la ville

Rompre l'isolement grandissant de Pontseine, et relancer le **projet de tramway intercommunal**, en fédérant les maires voisins pour obtenir sa validation et son financement par la communauté de communes. Le projet est financé principalement par la Région et Île-de-France Mobilités, qui prennent en charge les infrastructures, les rames et les aménagements, avec la possibilité de compléter ce financement par des partenariats publics-privés.

Lancer un service de **vélos en libre-accès**, sous une identité locale "**Cycl'Air**", afin d'offrir une mobilité douce, accessible et moderne, financée par des partenariats publics-privés. Augmenter et sécuriser le nombre de **pistes cyclables**. Incrire Pontseine dans le cadre du plan vélo de la communauté de communes.

Humaniser la sécurité

Limiter la présence de caméras aux zones les plus sensibles, car sécurité ne doit pas rimer avec surveillance excessive. Réformer la politique de sécurité en réintroduisant de l'humain : mise en place d'une **police municipale disponible** 7 j./7, patrouilles de proximité, rencontres régulières avec la population, pour renforcer le lien de confiance. Généraliser à l'échelle de la ville la mesure "**voisins vigilants et solidaires**".

Créer des **partenariats** avec **l'aéroport** voisin Paris-Charles de Gaulle. Transformer cette proximité en opportunité : **partenariats d'insertion** pour les non-actifs, **formations** dédiées, valorisation économique et touristique. Mise en place d'une **navette électrique** financée directement par les entreprises, pour fluidifier les déplacements et attirer de nouveaux travailleurs (tarif privilégié pour les habitants de Pontseine). Chaque entreprise située près de l'aéroport contribuerait à un fonds commun destiné au financement des navettes, complété par une demande de soutien auprès d'Île-de-France Mobilités, qui dispose d'un budget dédié à ce type de projet.

Miser sur les initiatives locales pour relancer l'emploi

22% de chômage sous le dernier mandat, n'est plus une situation acceptable !

Développer les **partenariats entre la ville et l'aéroport** : réserver des places en **apprentissage** pour les CFA, proposer des **stages** et des **emplois saisonniers** aux jeunes de la commune.

Installer une **pépinière d'entreprises** et encourager l'implantation de micro-entreprises pour stimuler l'activité et transformer chaque contrainte du territoire en opportunité économique.

Agir pour mieux vivre à chaque âge

Créer un **groupe scolaire** regroupant les établissements existants afin de mieux gérer les budgets, d'optimiser les places et de favoriser la mixité des élèves. La restauration scolaire proposera un **repas BIO** par semaine, en partenariat avec les producteurs locaux. Contre le décrochage scolaire, développer des **clubs jeunes**, des activités pour les adolescents et des espaces dédiés pour les accompagner dans **l'aide aux devoirs** et leur offrir des **activités culturelles** pendant les vacances scolaires. Aider les jeunes à passer le BAFA et le permis de conduire avec le dispositif "**16-25 ans**" sous réserve d'avoir un projet professionnel.

Améliorer les solutions de garde d'enfants en créant un **Relai des Assistantes Maternelles** (RAM). Relancer le **tissu associatif** en organisant chaque année un grand **Forum des associations** pour valoriser les associations locales. Renforcer **l'aide aux seniors** (aide à domicile, services du quotidien) en impliquant les jeunes générations.

Réanimer l'esprit village à Pontseine

Modifier le **plan d'urbanisme** (PLU) pour ne permettre que des constructions respectueuses de l'environnement et protéger le centre-ville de la construction verticale. Introduire une **exigence architecturale** dans toute demande de permis de construire, en harmonie avec **l'histoire du lieu**.

Établir un vaste plan de **réhabilitation** des **quartiers anciens**, visant à améliorer l'habitat et redonner une âme aux espaces aujourd'hui délaissés. Une urbanisation maîtrisée permettra enfin de stopper l'étalement sans âme et de retrouver **l'esprit village** qui faisait la force de Pontseine.

Le financement reposera sur le budget municipal, investissement, entretien et réaffectation partielle de certaines recettes, ainsi que sur les nombreuses subventions publiques dédiées à la rénovation urbaine.

Faire de Pontseine une ville plus verte

Créer 3 kilomètres de **berges piétonnes**, avec **aires de jeux, parcours sportifs et espaces de détente** pour tous. Réaménager les **parcs** de la ville, **replanter des arbres** afin de retrouver l'harmonie visuelle de certaines zones non boisées et créer des zones de fraîcheur en cas de fortes chaleurs. Développer la zone de **jardins partagés** pour encourager l'agriculture urbaine, la convivialité et le lien social. Créer une **plateforme de compostage** de proximité pour permettre la valorisation de nos bio-déchets.



Retrouvez notre programme et nos actualités sur :

pontseine2026.fr

EXPLICATIONS DU PROGRAMME

Nous avons élaboré un programme concret et des propositions politiques en fonction des attentes des électeurs. Nous proposons des alternatives claires au programme actuel, avec des solutions concrètes aux problèmes évoqués par les électeurs.

Les propositions présentées ci-dessous traduisent une vision claire et pragmatique pour l'avenir de Pontseine. Chaque engagement s'appuie sur un plan d'action précis et des moyens identifiés, afin de répondre concrètement aux attentes des habitants. Ce programme a été pensé pour transformer le quotidien, durablement et collectivement.

DYNAMISER LE CENTRE-VILLE

La **revitalisation** du **centre-ville** constitue une priorité pour redonner à Pontseine son attractivité et soutenir l'économie de proximité. L'action municipale s'articulera autour du retour et du maintien des commerces locaux, en créant un environnement favorable à leur installation et à leur fréquentation. La ville accompagnera activement les commerçants par la création d'une **association** dédiée, soutenue logistiquement et financièrement par la municipalité, afin de mutualiser les actions, coordonner les temps forts commerciaux et renforcer la visibilité du centre-ville.

Un travail de **valorisation des producteurs locaux** sera engagé à travers la création d'une page dédiée sur le site internet de la ville et le lancement d'un label « produit Pontseinois », permettant d'identifier et de promouvoir les savoir-faire du territoire.

Pour faciliter l'accès au centre-ville et **fluidifier la circulation**, la construction d'un **parking** adapté sera engagée, complétée par la mise en place de la gratuité de la première heure de stationnement. Ces mesures seront financées par le budget d'investissement communal, complété par des aides régionales et départementales dédiées à la revitalisation des centres-villes.

Enfin, la municipalité organisera des **animations commerciales, culturelles et sportives** lors des grands rendez-vous populaires tout au long de l'année. Ces événements, pensés pour toutes les générations, permettront de recréer du lien social entre anciens et nouveaux Pontseinois et de faire du centre-ville un véritable lieu de vie.

ECONOMIE

DÉSENCLAVER LA VILLE



TRANSPORTS

Pontseine souffre aujourd'hui d'un isolement croissant qui freine l'accès à l'emploi, aux services et aux opportunités économiques. Pour y répondre, Kamel Haddad portera avec détermination la **relance du projet de tramway intercommunal**. L'action municipale consistera à fédérer les maires des communes voisines afin de constituer un front commun auprès de la communauté de communes, de la Région et d'Île-de-France Mobilités. Le financement reposera majoritairement sur ces institutions, qui assurent traditionnellement la prise en charge des infrastructures, des rames et des aménagements, complété si nécessaire par des partenariats publics-privés.

Parallèlement, la ville lancera un **service de vélos** en libre-accès sous une identité locale, « **Cycl'Air** ». Ce projet de mobilité douce, moderne et accessible sera financé par des partenariats avec des acteurs privés, limitant ainsi l'impact sur le budget communal. Le développement et la sécurisation des pistes cyclables s'inscriront dans le plan vélo de la communauté de communes, garantissant cohérence territoriale et cofinancements.

La proximité avec l'**aéroport Paris-Charles de Gaulle** sera enfin transformée en véritable opportunité. Des **partenariats** seront établis avec les entreprises implantées à proximité afin de favoriser l'**insertion professionnelle**, les **formations** et l'**emploi local**. Une **navette électrique** reliant Pontseine aux zones d'activité sera mise en place, financée par un fonds commun alimenté par les entreprises partenaires et soutenu par Île-de-France Mobilités, avec des tarifs préférentiels pour les habitants de la commune. Ce système fonctionnera sous la forme d'un abonnement annuel ou mensuel.

HUMANISER LA SÉCURITÉ

SÉCURITÉ

La sécurité à Pontseine doit être efficace tout en restant **respectueuse** des **libertés individuelles**. Le projet porté par Kamel Haddad repose sur une réorientation de la politique de sécurité vers davantage de **présence humaine**. Les caméras de vidéosurveillance seront limitées aux zones les plus sensibles, afin d'éviter toute logique de surveillance généralisée.

La municipalité mettra en place une police municipale disponible 7 jours sur 7, organisée autour de **patrouilles de proximité**. Ces agents auront pour mission non seulement d'assurer la sécurité, mais aussi de renouer un **lien de confiance** avec la population à travers des rencontres régulières et une présence visible sur le terrain. Il sera proposé des stages de découverte professionnelle pour les collégiens et lycéens avec la police municipale. Ainsi ils pourront découvrir ce métier et le comprendre pleinement.

Les moyens humains nécessaires seront financés par une **réallocation du budget communal**, accompagnée de subventions de l'État dédiées à la sécurité locale.

Le dispositif « **voisins vigilants et solidaires** » sera généralisé à l'ensemble de la ville, en lien avec les habitants volontaires et les forces de sécurité, afin de renforcer la **prévention** et la **solidarité** de proximité. Il s'agit désormais de prévenir la police en cas de suspicion de danger ou problème aux alentours de chez soi. Ce dispositif vise à sécuriser la ville de manière collective et faire participer les habitants.



MISER SUR LES INITIATIVES LOCALES POUR RELANCER L'EMPLOI

EMPLOI

Avec un **taux de chômage** de **22 %** sous le dernier mandat, la situation de l'emploi à Pontseine exige une action forte et immédiate. La municipalité développera des **partenariats** structurés avec **l'aéroport** et les **entreprises environnantes** afin de réserver des places en apprentissage pour les CFA, proposer des stages et favoriser l'emploi saisonnier des jeunes de la commune.

Une **pépinière d'entreprises** sera installée pour accompagner la création de micro-entreprises et soutenir l'initiative entrepreneuriale locale. La ville mettra à disposition des locaux, un accompagnement administratif et un accès facilité aux réseaux économiques. Le financement reposera sur le budget communal, complété par des aides régionales, européennes et des dispositifs de soutien à l'entrepreneuriat.



AGIR POUR MIEUX VIVRE À CHAQUE ÂGE

EDUCATION, LOISIRS, JEUNESSE

L'action municipale visera à offrir à chaque génération des conditions de vie adaptées et solidaires. La création d'un **groupe scolaire** regroupant les établissements existants permettra d'optimiser les budgets, de mieux gérer les capacités d'accueil et de favoriser la mixité scolaire. La restauration scolaire intégrera un **repas biologique** par semaine, en partenariat avec les producteurs locaux, conciliant qualité alimentaire et soutien à l'économie du territoire.

Pour lutter contre le décrochage scolaire, des « **clubs jeunes** », des espaces d'**aide aux devoirs** et des **activités culturelles** pendant les vacances seront développés. Ces dispositifs seront portés en lien avec les associations locales et les services municipaux. Le dispositif « **16-25 ans** », permettra aux jeunes d'obtenir le BAFA et/ou le permis de conduire, sous réserve d'avoir un projet professionnel. La mairie paiera en partie ces diplômes, en échange d'heures de travail pour l'entretien de la ville. Ce dispositif sera financé par les fonds propres de la municipalité, cela sera pris en compte dans le budget municipal.

La création d'un **Relais des Assistantes Maternelles** améliorera l'offre de garde pour les jeunes familles. Cela permettra aux parents de pouvoir faire garder leurs enfants pour pouvoir aller travailler. Le tissu associatif sera relancé par l'organisation annuelle d'un **Forum des associations**, véritable vitrine de l'engagement local, où seront mises en avant toutes les associations sportives et culturelles de la ville. Enfin, l'**aide aux seniors** sera renforcée à travers le développement des **services à domicile** et des projets intergénérationnels impliquant les jeunes de la commune.

RÉANIMER L'ESPRIT VILLAGE



Pour préserver l'identité de Pontseine, la municipalité engagera une modification du **Plan Local d'Urbanisme** (PLU) afin de limiter les constructions verticales et d'imposer des **règles architecturales** respectueuses de l'histoire et de l'environnement de la ville. Toute demande de permis de construire intégrera désormais une exigence d'harmonie architecturale. Toute construction ou rénovation devra être validée par la mairie.

Un vaste **plan de réhabilitation** des **quartiers anciens** sera lancé pour améliorer l'habitat, redonner une âme aux espaces délaissés et stopper l'étalement urbain sans cohérence. Ainsi Pontseine pourra retrouver son "**esprit village**" et ses habitats uniques avec un vraie "âme". Le financement reposera sur le budget municipal, complété par les nombreuses subventions publiques dédiées à la rénovation urbaine, ainsi que par une réaffectation partielle de certaines recettes communales.



FAIRE DE PONTSEINE UNE VILLE PLUS VERTE

L'environnement constitue un enjeu central du mieux-vivre à Pontseine. Trois kilomètres de **berges piétonnes** seront aménagés afin d'offrir aux habitants des espaces de promenade, de sport et de détente accessibles à tous. Les **parcs** existants seront **réaménagés**, des **arbres replantés** et des zones de fraîcheur créées pour faire face aux épisodes de fortes chaleurs.

La municipalité développera les **jardins partagés** pour encourager l'agriculture urbaine, la convivialité et le lien social. Ces derniers seront entretenus par les agents techniques de la ville. Une **plateforme de compostage** de proximité sera mise en place pour valoriser les **biodéchets**.

Ces projets environnementaux seront financés par le budget communal, complétés par des aides de l'Agence de la transition écologique (ADEME), de la Région et d'autres dispositifs publics dédiés à la transition écologique.

L'objectif est d'inscrire Pontseine dans une démarche de **transition écologique**, pour rendre cette ville **éco-responsable** et **agréable** à vivre pour les habitants.

EN RÉSUMÉ

Ce projet municipal porte une ambition simple et sincère : **remettre Pontseine en mouvement**, sans promesses irréalistes, mais avec des solutions concrètes, adaptées aux réalités du territoire. À travers une action publique fondée sur la proximité, l'efficacité et le travail collectif, Kamel Haddad propose de répondre aux enjeux quotidiens des Pontseinois tout en préparant l'avenir de la ville. Économie locale, mobilités, sécurité, emploi, solidarité entre les générations et respect de l'environnement forment un projet cohérent, pensé pour améliorer durablement le cadre de vie. **Pontseine peut avancer, à condition de le faire ensemble, avec une municipalité à l'écoute, engagée et résolument tournée vers l'action.**

ARGUMENTAIRE DE DÉFENSE DU PROGRAMME

LE PROJET TRAMWAY

Il est vrai que le projet de tramway n'a, jusqu'à présent, jamais été engagé. Toutefois, ces suspensions sont intervenues sous le mandat de Jean-François Peco. Aujourd'hui, moi, Kamel Haddad, je m'engage à ce que ce projet essentiel puisse enfin voir le jour, afin que Pontseine devienne une ville mieux desservie et plus accessible. Certes, un projet de cette ampleur implique des délais longs, liés aux études techniques, aux concertations et aux procédures administratives, mais ces étapes sont précisément celles qui rendent sa réalisation possible et durable. C'est pourquoi des financements publics seront mobilisés dès le début du mandat pour garantir que ce projet, ambitieux mais réaliste, aboutisse concrètement.

PRÉSENCE DES SERVICES DE POLICE

La disponibilité de la police municipale repose sur une organisation réaliste et anticipée des effectifs, avec un système de roulement adapté aux besoins de la commune. Cette présence continue ne vise pas une surveillance généralisée, mais une présence humaine de proximité, plus efficace et plus rassurante pour les habitants. Le dispositif sera renforcé par le programme « Voisins Vigilants et Solidaires », qui permet d'alerter rapidement les forces de sécurité en cas de situation suspecte. Enfin, en recréant un lien de confiance entre la police municipale et la population, ce projet garantit une sécurité durable et respectueuse des libertés individuelles.

LE PARKING

Notre projet de parking ne s'oppose pas aux mobilités douces, il les complète. Il s'agit d'un équipement ciblé, pensé pour répondre aux besoins ponctuels des clients et soutenir les commerces de centre-ville, sans encourager l'usage massif de la voiture. La gratuité de la première heure vise à limiter le stationnement de longue durée et à favoriser une rotation rapide des véhicules. Ce parking permettra aussi de réduire les circulations inutiles liées à la recherche de places, donc les émissions et les nuisances. Enfin, son financement encadré, avec l'appui des aides dédiées à la revitalisation des centres-villes, garantit un projet maîtrisé, cohérent et utile à l'économie locale.

Nous adoptons un **ton rassurant** et **énergique**, afin de recréer un **lien de confiance** avec les habitants. Face aux **critiques du camp adverse**, nous faisons le choix d'une **posture calme, factuelle et responsable**, fondée sur le bilan du maire sortant et sur des propositions concrètes et chiffrées. Nous recentrons systématiquement le **débat sur les solutions**, le **quotidien des habitants** et l'**intérêt général**, sans **polémique ni attaque personnelle**.

ACTIVATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

LE CONSEIL MUNICIPAL DE LA JEUNESSE

Et si la ville se construisait aussi avec ceux qui y grandissent ?

Le Conseil des Jeunes de la ville est pensé comme un temps fort dédié aux adolescents du territoire, avec une ambition claire : leur donner une voix réelle et reconnaître leur place dans la vie municipale.

Concept

Ce dispositif prend la forme d'une soirée participative, conçue comme un espace d'expression libre, respectueux et structuré. Les jeunes sont invités à débattre, échanger et formuler des propositions autour de thématiques qui touchent directement leur quotidien : sports et loisirs, sécurité, culture ou encore mobilité et transports

Loin d'un simple événement symbolique, le Conseil des Jeunes vise à instaurer un dialogue sincère entre les adolescents et la municipalité, en valorisant leurs idées et leurs ressentis.

Objectifs

- **Permettre** aux jeunes de s'exprimer sur les sujets qui les concernent directement.
- **Valoriser** une participation citoyenne active dès le plus jeune âge.
- **Montrer** que le projet municipal se construit avec l'ensemble des générations.
- **Renforcer** le sentiment d'écoute, de considération et d'appartenance à la ville.



CAFÉ DES COMMERÇANTS

Concept

Le Café des Commerçants prend la forme d'un rendez-vous convivial, autour d'un café, réunissant les commerçants du territoire afin d'aborder les enjeux qui impactent leur activité.

Pendant cette rencontre, plusieurs thématiques essentielles sont discutées :

- Fiscalité locale et taxes, avec l'objectif de clarifier, écouter les difficultés et imaginer des solutions.
- Stationnement et mobilité, un point majeur pour attirer les clients et fluidifier la circulation.
- Sécurité, un sujet central pour certains quartiers et pour garantir une activité sereine.
- Dynamisation du centre-ville, notamment à travers l'animation commerciale, l'installation de nouveaux commerces et l'attractivité du territoire.

L'idée est simple : offrir aux commerçants un **moment où ils peuvent s'exprimer librement, partager leurs préoccupations, proposer des idées et se sentir réellement considérés dans la vision d'avenir portée par Kamel Haddad**.

Cet échange permet à notre équipe de campagne de **recueillir les attentes d'un public souvent sollicité mais rarement écouté**, tout en affirmant notre volonté de co-construire une ville dynamique, vivante et économiquement forte.

DISTRIBUTION DE TRACTS DANS LES GARES



Dans le cadre de la campagne municipale de Kamel Haddad, nous avons mis en place une opération de distribution de tracts dans les gares, ciblant les temps forts de fréquentation. Cette action vise à **aller à la rencontre des habitants là où ils se trouvent au quotidien**, notamment lors de leurs trajets domicile-travail.

Concept

La distribution se déroule sur deux créneaux stratégiques : 7h-10h et 17h-19h, correspondant aux heures de pointe.

L'objectif est donc de toucher un public large et actif, souvent difficile à mobiliser lors des événements classiques, en leur présentant de manière claire et concise les grandes lignes du projet municipal de Kamel Haddad.

STANDS SUR LES MARCHÉS & MARCHÉ DE NOËL

Aller à la rencontre des habitants là où la ville vit vraiment : c'est l'objectif des stands installés sur les marchés et au marché de Noël. Ces lieux de passage, **intergénérationnels et populaires**, offrent un cadre idéal pour créer un échange direct, spontané et humain avec les citoyens.

Concept

Les stands prennent la forme d'un espace accueillant et ouvert, où un café est offert afin d'encourager la discussion dans une ambiance conviviale et accessible. Loin d'un discours politique formel, l'objectif est de **favoriser un débat informel, basé sur l'écoute et le dialogue**.

Les habitants sont invités à échanger librement autour des sujets qui les concernent : cadre de vie, sécurité, commerces, mobilité, culture, vie associative ou encore animation du centre-ville.

Dispositifs mis en place sur le stand

- **Boîte à idées citoyennes** : un espace dédié permettant aux habitants de déposer anonymement leurs propositions, attentes ou préoccupations concernant la ville.
- **Temps d'échange avec l'équipe** : discussions ouvertes pour expliquer le projet municipal et répondre aux questions de manière claire et directe.
- **Support d'information simplifié** : documents courts et visuels pour présenter les grandes priorités du projet.
- **Moments d'animation** (notamment au marché de Noël) : pour attirer les familles et renforcer l'aspect chaleureux et festif du stand.

Objectifs

- **Renforcer** la proximité entre les citoyens et l'équipe de campagne.
- **Valoriser** une démarche de participation citoyenne réelle, fondée sur l'écoute.
- **Collecter** des idées concrètes issues du terrain pour nourrir le projet municipal.
- **Installer** une image de campagne accessible, humaine et ancrée dans la vie locale.



OPÉRATION PORTE-À-PORTE



Rien ne remplace le contact direct avec les habitants. L'opération porte-à-porte permet de rencontrer chaque citoyen là où il vit, de créer un échange personnalisé et de montrer que chaque quartier compte dans le projet municipal.

Concept

L'action est **stratégique et ciblée** : chaque quartier est repéré **selon ses besoins et caractéristiques** pour maximiser l'efficacité des échanges. Les membres de l'équipe de campagne vont de porte en porte, équipés de flyers synthétiques présentant les grandes lignes du projet et d'un mini questionnaire « 3 choses à améliorer dans votre quartier ».

Ce dispositif vise à :

- **Recueillir** des informations concrètes et précises directement auprès des habitants.
- **Stimuler** la participation citoyenne, en donnant à chacun la possibilité de s'exprimer sur son cadre de vie.
- **Renforcer** la proximité et la confiance : parler face à face permet d'instaurer une relation plus humaine et crédible qu'une simple diffusion de tracts.

RENCONTRES AVEC LES CLUBS SPORTIFS LOCAUX

Le sport joue un rôle essentiel dans la vie municipale : il **favorise la cohésion sociale, l'inclusion, la santé et la transmission de valeurs fortes**, notamment auprès des jeunes. Pourtant, les clubs sportifs locaux sont souvent confrontés à des **difficultés de financement, de visibilité, d'accès aux équipements ou de reconnaissance institutionnelle**.

Concept

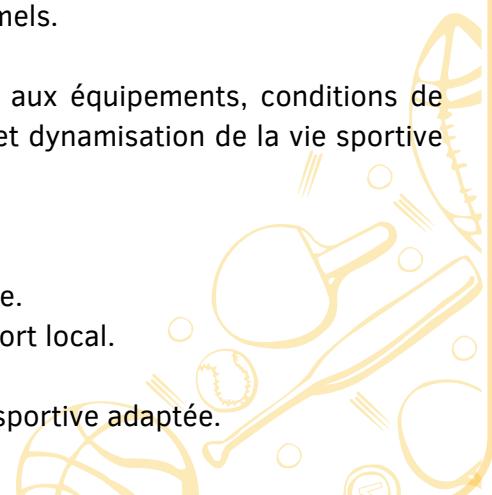
L'idée est simple : aller directement dans les clubs, lors des entraînements ou des événements sportifs, pour échanger avec les licenciés, les bénévoles et les éducateurs.

Kamel Haddad participe aux séances et s'initie au sport pratiqué par le club, afin de vivre la réalité du terrain et créer un échange naturel, loin des discours politiques formels.

Ces rencontres permettent d'aborder des sujets concrets : accès aux équipements, conditions de pratique, place du sport pour les jeunes, soutien aux associations et dynamisation de la vie sportive locale.

Objectifs

- **Mettre en lumière** le rôle essentiel des clubs sportifs dans la ville.
- **Créer** une proximité réelle entre le candidat et les acteurs du sport local.
- **Montrer** une approche humaine, accessible et engagée.
- **Recueillir** des attentes concrètes pour construire une politique sportive adaptée.



RENCONTRES AVEC LA POLICE MUNICIPALE

La sécurité est une préoccupation quotidienne pour de nombreux habitants. Cette action vise à créer un lien direct entre les citoyens, la police municipale et Kamel Haddad, afin de favoriser le dialogue, la compréhension mutuelle et la prévention.

Concept

Kamel Haddad va à la rencontre des équipes de la police municipale en se rendant directement au commissariat afin d'échanger avec les agents sur leur quotidien, leurs conditions de travail et les réalités du terrain. Cette immersion va permettre de mieux comprendre les enjeux concrets liés à la sécurité dans la ville.

En complément, un temps d'échange **ouvert au public** est organisé dans un lieu accessible (salle municipale, maison de quartier, place publique). Ce rendez-vous réunit des **policiers municipaux, des médiateurs de la ville et des habitants**.

L'objectif n'est pas de tenir une réunion formelle, mais de proposer un **moment d'échange clair et accessible**, où les citoyens peuvent poser librement leurs questions : présence policière, prévention, nuisances, incivilités, sécurité des jeunes ou tranquillité publique.

Kamel Haddad interviendra donc pour rappeler sa vision : **une sécurité de proximité, fondée à la fois sur la présence sur le terrain, la prévention et le dialogue avec les habitants**.

Objectifs

- **Créer** un dialogue direct entre habitants et forces de sécurité municipales.
- **Rassurer** les citoyens en apportant des réponses concrètes et accessibles.
- **Valoriser** le travail de la police municipale et des médiateurs.
- **Montrer** une approche équilibrée de la sécurité, alliant prévention et proximité.
- **Positionner** Kamel Haddad comme un candidat sérieux, à l'écoute et responsable.

RUE PROPRE, QUARTIER FIER

La propreté et l'entretien des espaces publics sont essentiels à la qualité de vie dans nos quartiers : ils renforcent le sentiment de sécurité, l'attractivité du quartier et le bien-être des habitants. Pourtant, certaines rues ou espaces subissent un manque d'attention ou de moyens, ce qui peut fragiliser le lien social et l'image de la ville. Cette action vise à mobiliser les habitants autour d'un objectif concret et collectif : **rendre leur quartier plus propre et agréable à vivre, tout en favorisant le dialogue et la participation citoyenne.**

Concept

Impliquer les habitants dans l'entretien de leurs quartiers en organisant une opération de nettoyage participative. L'objectif est de montrer concrètement l'engagement de l'équipe sur le terrain et de renforcer le lien avec les citoyens.

Déroulé

L'action est ciblée : chaque quartier est repéré selon ses besoins et ses caractéristiques pour maximiser l'impact. Les habitants sont invités à participer à un nettoyage collaboratif d'un tronçon de rue identifié comme nécessitant. L'équipe de campagne distribue gants et sacs, accompagne les habitants dans la collecte des déchets et prend des photos de groupe pour valoriser l'action collective. Après l'effort, un moment convivial autour d'un goûter permet de remercier les participants et de recueillir leurs idées sur l'entretien et l'amélioration de leur quartier.

Objectifs

- Impliquer les habitants dans l'entretien et l'amélioration de leur quartier.
- Montrer un engagement concret et visible de l'équipe sur le terrain.
- Favoriser la participation citoyenne et l'esprit collectif.
- Créer un moment convivial d'échange entre habitants et équipe de campagne.
- Recueillir des idées et suggestions concrètes pour améliorer le cadre de vie.

GRAND MEETING CITOYEN ET CULTUREL

“PONTSEINE EN COMMUN”

Un moment pour se **retrouver**, se **reconnaître** et **regarder** l'avenir ensemble.

Ce grand meeting marquera le dernier temps fort de la campagne de Kamel Haddad. C'est notre événement phare.

Un moment **symbolique** et **fédérateur**, pensé comme l'aboutissement de plusieurs mois de rencontres, d'échanges et d'écoute sur le terrain.

Depuis le début de la campagne, nous sommes allés à la rencontre des habitants de Pontseine : dans les gares, sur les marchés, au contact des associations, des commerçants, des jeunes, des familles, des seniors....

Ce meeting ne sera donc pas un “rassemblement politique.”

C'est un moment pour dire aux habitants : “**nous vous avons entendus**”.

Nous avons **entendu les inquiétudes**.

Nous avons **entendu les colères**.

Nous avons **entendu les idées, les envies, les espoirs**.

Un meeting à l'image de Pontseine

Nous avons fait le choix d'un **meeting citoyen et culturel**, loin des formats politiques classiques.

Avant même les prises de parole institutionnelles, la scène est ouverte à celles et ceux qui font vivre la ville au quotidien. Des **jeunes**, des **artistes locaux**, des **associations sportives et culturelles**, des **groupes de danse** ou encore des **élèves du conservatoire** interviennent pour donner à voir l'énergie, la diversité et la richesse de Pontseine.

Ce meeting est construit autour d'un principe simple : écouter avant de proposer.

Des prises de parole citoyennes viendront également rappeler les réalités vécues à Pontseine :

- la place des jeunes,
- le cadre de vie,
- la sécurité,
- l'accès à la culture et au sport,
- la solidarité entre générations.

Le discours central de Kamel Haddad sera l'occasion de :

- **répondre** aux préoccupations des habitants exprimées tout au long de la campagne,
- **présenter** les priorités et les engagements pour la ville,
- **réaffirmer** la volonté de construire Pontseine avec toutes les générations,
- **montrer** qu'il a écouté, compris et intégré les idées et les besoins des citoyens dans son projet.

Quelques soutiens politiques et personnalités locales interviendront également pour légitimer le projet et montrer que Kamel Haddad est entouré et soutenu par la communauté.

SUPPORTS DE COMMUNICATION

QUELLE STRATÉGIE ?

La campagne de Kamel Haddad doit répondre à un double défi : rétablir le lien entre les habitants et l'action publique et proposer une alternative crédible au maire sortant. Face à cela, notre stratégie de communication vise à reconstruire une proximité avec les habitants, à valoriser la présence constante de Kamel Haddad sur le terrain, et à installer un imaginaire de renouveau. L'objectif est de réengager une population jeune, populaire et exigeante, tout en rassurant les familles et les seniors par un discours compréhensible, concret et responsable.

STRATÉGIE MÉDIAS

INSTAGRAM

Dans le but de cibler le cœur de l'électorat de Pontseine (18-35 ans) nous envisageons d'utiliser Instagram. Pontseine est une ville jeune et connectée, cette plateforme représente un outil incontournable pour établir un lien affectif, engageant et quotidien avec notre cible. Nous prévoyons de véhiculer un message de proximité et de transparence à l'aide de publications hebdomadaires ainsi que des stories quotidiennes.

TIKTOK

Un compte TikTok sera créé dans la continuité du compte Instagram. Il aura pour objectif de produire du contenu viral afin de toucher un public jeune et d'élargir la portée de la communication. Le rythme de publication sera de deux vidéos par semaine. Le contenu sera similaire à celui d'Instagram et se concentrera sur des vidéos au format court et percutant.

PUBLICATIONS RÉCURRENTES INSTAGRAM ET TIKTOK

“Kamel Répond” → répondre en facecam aux questions des habitants.

“Avant / Après Pontseine” → montrer les échecs de 12 ans de gestion + solutions.

“1 jour, 1 quartier” → immersion sur terrain, preuve de proximité.

“Les idées des habitants” → montre une co-construction citoyenne.

Carrousels programme : mobilité, jeunesse, prévention, écologie populaire...

Stories : sondages, coulisses, questions/réponses, actions bénévoles.

Montrer Kamel Haddad sur le terrain → rencontres, visites, quartiers, actions.

Montrer bénévoles en action : tractage, réunions, événements.

Portraits d'habitants → visages, parcours, préoccupations.

Infographies comparatives → Péco “promesses non tenues” vs solutions d' Haddad.

Mini-série immersion : “Une journée avec Kamel” etc.

Carrousels pédagogiques : “Faut-il plus de caméras ? → Notre plan de prévention.”

FACEBOOK

Le contenu du compte Facebook de Kamel Haddad différera des autres plateformes. Les publications viseront à informer un public plus âgé, entre 35 et 65 ans, à l'aide de carrousels du programme, de photos de terrains et de vidéos explicatives.

X

Dans le cadre de notre campagne municipale, X constituera un outil majeur pour installer une communication politique efficace et directe. Cette plateforme permettra à Kamel de s'adresser directement aux habitants en cas de difficultés ou de besoin de clarifications.

LINKEDIN

Concernant LinkedIn, notre vision est axée sur le long terme. Le contenu diffusé adoptera un ton plus formel et sérieux . Notre public cible sera les acteurs influents du territoire. Notre stratégie de contenu vise à renforcer la crédibilité, le professionnalisme et la légitimité du candidat auprès de cette cible. Les publications prendront la forme suivante :

Post 1 : “Pourquoi j'ai choisi de m'engager pour Pontseine”

Post 2 : “Notre vision pour Pontseine à 10 ans”

Post 3 : “Nos rencontres avec vous, habitants de Pontseine”

PRESSE LOCALE

Nous choisissons de communiquer dans la presse locale de Pontseine car elle nous permet de toucher directement les habitants et de rester au plus près de leurs préoccupations. C'est un moyen efficace pour présenter notre candidat, expliquer son programme et partager ses idées, tout en favorisant le dialogue avec la population. Cette proximité médiatique renforce la transparence de notre campagne et montre notre engagement à informer les citoyens de manière claire et accessible.

SITE INTERNET

Nous avons décidé de créer un site internet nommé « Pontseine 2026 ». Ce dernier permet aux Pontseinois de découvrir qui est Kamel Haddad. Ils peuvent y retrouver son programme en ligne, avec ses sept axes pour transformer Pontseine en une ville meilleure pour tous. Une rubrique est également dédiée aux événements prévus : conseil municipal de la jeunesse, café citoyen... Les habitants de la ville y retrouvent toutes les informations (date, heure, adresse et concept) et peuvent s'inscrire pour participer via un bouton dédié. De plus, les utilisateurs retrouvent les dates clés de la campagne : la date de vote et les dates des prochains événements à Pontseine. Le site est simple d'utilisation, clair, intuitif et responsive. Visuellement, il s'inscrit dans la stratégie de communication globale de notre campagne.

STRATÉGIE HORS MÉDIAS

LA PROFESSION DE FOI

La profession de foi de Kamel Haddad constituera également un support de communication visant à présenter le candidat et à exposer aux habitants les principales propositions de Kamel pour la ville. Elle sera conçue pour persuader les électeurs, notamment les indécis, de voter en sa faveur, et illustrera la vision globale de Kamel pour l'avenir de la ville. Ce document sera directement adressé au domicile des résidents, permettant ainsi d'atteindre un large public.

LE PROGRAMME

Le programme de notre candidat pour ces élections municipales sera introduit par la profession de foi. Afin de conquérir les électeurs, un candidat doit établir un programme de campagne solide pour gagner les élections municipales en réunissant un maximum de suffrages. Il est donc adapté à la commune de Pontseine, convient aux habitants et répond aux besoins du territoire. Suite au constat établit sur la situation de Pontseine et ses besoins, le programme est basé sur des enjeux locaux primordiaux : économie, emploi, transports, sécurité, logement, urbanisation, jeunesse, loisirs, éducation et environnement.

FLYERS

Dans le cadre de notre stratégie hors médias, nous avons opté pour la réalisation de flyers, déclinés en six thématiques majeures du programme de notre candidat : mobilité, emploi, urbanisme, jeunesse, écologie et sécurité. Ces flyers permettront de présenter de manière ciblée les solutions proposées par Kamel. Ils seront distribués directement aux habitants et adressés à leur domicile.

AFFICHAGE

Dans le cadre de notre stratégie hors médias, l'affichage occupera une place essentielle pour installer durablement la présence visuelle de Kamel Haddad dans l'espace public. L'objectif est d'imposer l'image du candidat dans l'ensemble de la ville, en particulier dans les quartiers à forte fréquentation et sur les axes stratégiques. L'affichage permettra de renforcer la notoriété du candidat auprès d'un public large et diversifié, tout en créant un contraste clair avec la communication institutionnelle du maire sortant. Nous envisageons de recourir principalement à de l'affichage sur les panneaux libres et les espaces autorisés. Les visuels adoptés seront modernes, dynamiques et facilement identifiables. Les messages présentés seront courts, lisibles et directement orientés vers les préoccupations des habitants, permettant ainsi de renforcer la proximité entre le candidat et la population.

ÉVÉNEMENTS

Les événements constitueront un levier essentiel de notre stratégie hors médias, puisqu'ils permettront de créer un lien direct et authentique entre Kamel Haddad et les habitants de Pontseine. Notre objectif est d'organiser des rencontres régulières dans les différents quartiers afin de renforcer la proximité, la transparence et l'écoute qui caractérisent notre démarche. Ces événements prendront plusieurs formes : cafés citoyens, réunions publiques, porte-à-porte, ateliers participatifs, tractages collectifs ainsi que des immersions sur le terrain.

EXEMPLES DE COMMUNICATION

COMPTE LINKEDIN



Kamel Haddad · 2e

Candidat aux élections municipales de 2026 à Pontseine

Pontseine, Île-de-France, France · [Coordonnées](#)

Plus de 500 relations

SciencesPo Sciences Po

Marc KAISER, Jean-Dominique Dalloz et 2 relations en commun

[+ Suivre](#)

[+ Se connecter](#)

[Plus](#)

POST LINKEDIN



Kamel Haddad · 2e

Candidat aux élections municipales de 2026 à Pontseine

2 j ·

Pourquoi j'ai choisi de m'engager pour Pontseine ?

Pendant 15 ans, j'ai accompagné des centaines de Pontseinois à la Maison des Initiatives Citoyennes : recherche d'emploi, démarches administratives, médiation. J'ai vu des jeunes retrouver l'espoir, des familles souffler après des années de galère.

Après Sciences Po, j'aurais pu faire carrière ailleurs. J'ai choisi de revenir ici, dans le quartier des Hauts-Champs où j'ai grandi. Parce que je voulais être utile là où tout a commencé pour moi.

Mais aujourd'hui, l'action individuelle ne suffit plus.

22% de chômage. 60% de moins de 20 ans sans perspectives. Un tramway promis depuis 2010 qui n'existe toujours pas. Un centre-ville qui se vide.

Pontseine a du potentiel : une population jeune, une proximité avec Paris et Roissy, la Seine.

Ce qui manque, c'est une équipe municipale à la hauteur.

Alors je me présente. Pas pour faire carrière, mais pour servir.

Pontseine, pour une ville qui avance.

Le 15 mars 2026, construisons ensemble une ville qui bouge enfin.

<https://www.pontseine2026.fr>

#Pontseine #UneVilleQuiAvance #Municipales2026





kamel_haddad

Suivre

Contacter



...

97 publications

12,2 k followers

728 suivi(e)s

Kamel Haddad

@ kamel_haddad

Candidat aux élections municipales de 2026 à Pontseine
Pontseine m'a tout donné. Il est temps de lui rendre !

pontseine2026.fr

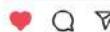
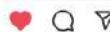
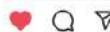
POST INSTAGRAM ET FACEBOOK



...



...



...



...



...



COMPTE FACEBOOK



Kamel Haddad •

9,4 K followers - 838 suivi(e)s



Message

+ Suivre

Rechercher



COMPTE X

Kamel Haddad • 14,1 k posts



Suivre

Kamel Haddad •

@kamel_haddad

Candidat aux élections municipales de 2026 à Pontseine
Pontseine m'a tout donné. Il est temps de lui rendre !

A rejoint X en septembre 2012 >

1 212 abonnements 21,6 k abonnés

COMPTE TIKTOK



Kamel Haddad



@kamel_haddad

25 Suivis | 3486 Followers | 51.3K J'aime

Candidat aux élections municipales de 2026 à P...

Suivre



SITE INTERNET "PONTSEINE 2026"

Lien vers le site : <https://pontseine2026.netlify.app/>.

The screenshot shows the homepage of the Pontseine 2026 website. At the top left is the Pontseine logo with the tagline "UNE VILLE QUI AVANCE". The top right features navigation links: "LE CANDIDAT", "PROGRAMME", "ÉVÉNEMENTS", and a yellow "REJOIGNEZ-NOUS" button. Below the header, a banner indicates "ELECTIONS MUNICIPALES — 15 & 22 MARS 2020". The main headline reads "Votez Kamel Haddad" in large white and yellow text. A sub-headline "Pontseine, une ville qui avance" is followed by a descriptive text: "Ensemble, construisons une ville plus dynamique, plus verte et plus solidaire. Un projet concret pour améliorer votre quotidien." Two buttons at the bottom of this section are "DECOUVRIR LE PROGRAMME" and "NOUS REJOINDRE". To the right is a large portrait of Kamel Haddad, a smiling man with glasses and a dark suit. Below the portrait, key statistics are listed: "70.000 Habitants à servir", "15 Ans d'engagement local", and "7 Axes prioritaires".



Kamel Haddad, un engagement sincère

À 44 ans, fils d'ouvrier marocain et commerçant engagé, Kamel Haddad incarne le renouveau politique à Pontseine. Diplômé de Sciences Po, il a choisi de revenir dans le quartier des Hauts-Champs où il a grandi.

Pendant 15 ans, à la Maison des Initiatives Citoyennes, il a accompagné des centaines de Pontseinois : recherche d'emploi, démarches administratives, médiation. Il a vu des jeunes retrouver l'espoir, des familles souffler après des années difficiles.

« Pontseine m'a tout donné. Il est temps de lui rendre ce qu'elle mérite : un avenir à la hauteur de son potentiel. »



Proximité

À l'échelle des habitants



Action

Des initiatives concrètes



Avenir

Un avenir durable

DISCOURS DE KAMEL HADDAD AU GRAND MEETING CITOYEN ET CULTUREL

Mes chers concitoyens, Pontseinoises, Pontseinois, Mes chers amis, mes chers voisins, Regardez cette foule. Regardez cette énergie.

Ce soir, c'est le visage de la ville que j'aime. Le visage de Pontseine : **plurielle, vibrante, vivante.** Ce soir, c'est le moment. Le moment **de se retrouver.** Le moment **de se reconnaître.** Le moment **de regarder l'avenir de Pontseine ensemble.**

Depuis plusieurs mois, avec mon équipe, nous sommes allés à votre rencontre.

Dans les gares, sur les marchés, dans les quartiers, au pied des immeubles, devant les pavillons, auprès des commerçants, des associations, des jeunes, des familles et des seniors.

Partout, vous nous avez parlé de votre quotidien, de vos difficultés. Mais aussi de votre attachement profond à cette ville. Ce meeting c'est notre réponse. Une réponse simple, claire et sincère :

Oui, nous vous avons entendus.

Nous avons entendu la fatigue face aux trajets trop longs et aux transports insuffisants.

Nous avons entendu la colère face à un centre-ville qui se vide.

Nous avons entendu l'inquiétude pour la sécurité, pour les jeunes et pour l'avenir.

Pontseine n'est pas une ville sans solutions. Pontseine est une ville **pleine de potentiel.** Une ville jeune. Une ville diverse. Une ville qui travaille, qui crée et qui s'engage. Mais une ville qui, depuis trop longtemps, a le sentiment de ne plus avancer. Pendant douze ans, Pontseine a grandi vite, trop vite parfois. Des logements, oui ! Mais pas toujours les infrastructures. De la sécurité, oui ! Mais trop souvent sans prévention ni dialogue. Des projets annoncés... puis abandonnés...

Notre cap tient en une phrase : **“Pontseine, une ville qui avance.”**

Ce mouvement, nous le construirons en œuvrant ensemble pour Pontseine.

Avancer, ce n'est pas promettre tout, tout de suite. Avancer, c'est choisir des priorités claires. Avancer, c'est refuser l'immobilisme comme les promesses irréalistes.

Avancer, d'abord, sur les transports et la mobilité.

Une ville qui avance, c'est une ville qui n'est plus coupée du reste du territoire.

Je prends ici des engagements clairs : relancer le projet de tramway, sérieusement, avec les partenaires institutionnels. Développer les mobilités douces, les pistes cyclables, les solutions concrètes pour les trajets du quotidien. Parce que se déplacer, ce n'est pas un luxe, c'est un droit.

Avancer sur l'emploi et l'économie locale.

Dans une ville où le chômage atteint 22 %, la première urgence, c'est le travail.

En misant sur nos forces : les initiatives locales, les jeunes, la proximité avec Roissy, nous voulons créer des passerelles vers l'emploi, l'apprentissage et l'entrepreneuriat. Nous souhaitons redonner vie à notre centre-ville, soutenir les commerçants et valoriser les producteurs locaux.

Avancer sur la sécurité, mais une sécurité humaine.

La sécurité ne peut pas être une surveillance froide derrière des écrans.

Nous remettrons de l'humain : une police municipale présente 7 jours sur 7, proche de vous, qui connaît vos quartiers, vos réalités, vos noms. La sécurité, c'est aussi le lien, la confiance, la présence sur le terrain et le dialogue.

Avancer avec et pour la jeunesse.

Offrir des lieux, des activités, des perspectives, lutter contre le décrochage scolaire, soutenir le sport, la culture et les associations, sont des enjeux primordiaux pour nous. Parce qu'une ville qui tourne le dos à sa jeunesse est une ville qui se prive d'avenir.

Avancer pour le cadre de vie et l'environnement.

Plus d'espaces verts, des berges accessibles, une ville plus respirable, plus agréable, plus humaine. Nous voulons préserver l'esprit village de Pontseine, tout en préparant l'avenir.

Tout cela, **nous ne le ferons pas seuls**, derrière des bureaux. La mairie ne sera plus une forteresse, mais **une maison commune**. Chaque année, nous organiserons un Forum des associations, des réunions de quartier, un Conseil Municipal de la Jeunesse, et nous donnerons de vrais moyens à la participation citoyenne.

Ce projet ne sera pas le projet d'un homme seul. **Ce sera le projet d'une ville entière.**

À 44 ans, fils d'ouvrier, je n'oublie pas d'où je viens. Pontseine m'a tout donné. Il est temps de lui rendre. Ce soir, dans cette foule, il y a des artistes, des bénévoles, des éducateurs, des commerçants, des parents, des jeunes qui ont déjà commencé à écrire ce projet.

Vous êtes la preuve que Pontseine est vivante, que Pontseine croit encore en elle.

Dans quelques jours, vous aurez un choix à faire. **Continuer comme avant, ou décider d'un nouveau départ.**

Moi, je vous propose un chemin simple : **avancer ensemble, avec une mairie plus proche, plus à l'écoute, plus transparente et plus engagée.**

Pontseine peut changer. Pontseine peut avancer. Pontseine peut retrouver fierté, dynamisme et confiance.

Je vous demande ce soir de reprendre la main sur l'avenir de votre ville : de ne plus subir, mais de choisir, de ne plus attendre, mais d'agir.

Le 15 mars prochain, faites entendre votre voix : celle que nous avons écoutée pendant toute cette campagne.

Voter pour Kamel Haddad, c'est choisir une ville qui avance, une ville qui rassemble, une ville qui n'oublie personne.

“ Tous ensemble pour un avenir meilleur à Pontseine ! ”

Merci à vous.

PLANNING DES ÉVÉNEMENTS

MOIS	ÉVÉNEMENTS
Octobre	<ul style="list-style-type: none">• Stands sur les marchés (1x par mois)• Distribution de tracts dans les gares
Novembre	<ul style="list-style-type: none">• Stands sur les marchés (1x par mois)• Porte-à-porte
Décembre	<ul style="list-style-type: none">• Stands sur le marché de Noël (1x par mois)• Distribution de tracts dans les gares
Janvier	<ul style="list-style-type: none">• Stands sur les marchés (1x par mois)• Conseil municipal de la Jeunesse• Rencontre avec la police municipale
Fevrier	<ul style="list-style-type: none">• Stands sur les marchés (1x par mois)• Porte-à-porte• Rue propre, quartier fier
Mars	<ul style="list-style-type: none">• Derniers stands sur les marchés (1x par mois)• Grand meeting Citoyen et Culturel

BUDGET DE LA CAMPAGNE

RÉCAP BUDGET COMMUNICATION ET MÉDIAS

SUPPORT	FORMATS	COÛTS
Flyers	A5 20 000 exemplaires	<u>1600€ pour la production</u>
Tracts	A4 : 8 000 exemplaires	0,08€ soit 640 €
Kakemonos pour stands marché	3	<u>38,40€ un seul</u> : soit 153,60€
Affiches ville	<u>594 x 841 millimètres</u> 100 affiches dans la ville	5€ unité soit 500€
Profession de foi	A4 pour 30 000 foyers	0,15€ x 30000 = 4 500€
Réseaux sociaux	Stories / posts sponsorisés	3 000 €
Presse	Communiqué de presse / articles	0€
		Total : 10 393,6€

RÉCAP BUDGET FRAIS ADMINISTRATIFS

TYPE	RÔLE	COÛTS
Expert-comptable	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi des dépenses pendant la campagne • Vérification des factures • Clôture et dépôt du compte de campagne 	1 500 €
Frais juridiques	<ul style="list-style-type: none"> • Conseils ponctuels • Vérification conformité des supports 	400€
Assurances	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilité civile campagne • Couverture événements terrain 	300€
Dépôts de listes et formalités	<ul style="list-style-type: none"> • Démarches administratives • Copies, impressions 	100€
		Total : 2 300 €

BUDGET DE LA CAMPAGNE

RÉCAP BUDGET ÉQUIPE ET RESSOURCES HUMAINES

RESSOURCES HUMAINES	MISSIONS	COÛTS 5 MOIS
Directrice de campagne	Coordination globale de la campagne	3 500 €
Porte parole	Relais du discours du candidat auprès des médias	2 000 €
Responsable com	Définition de la stratégie de communication	2 500€
Community manager	Gestion des réseaux sociaux	2 500€
Vidéaste / monteur	Mission ponctuelle	1 200€
Graphiste	Mission ponctuelle	1 200€
Chargé de projet event	Organisation des événements	2 500€
Agents de sécurité	Grand meeting	2 000€
Artistes et asso	Grand meeting	3 000€
Total : 20 400 €		

BUDGET DE LA CAMPAGNE

RÉCAP BUDGET LOGISTIQUE ET MATÉRIEL

SUPPORTS	COÛTS
Distribution flyers	<u>5 000 €</u> pour la distribution de 60 000 flyers (dans les boîtes aux lettres)
Boîte à idées	5 €
Pinces à déchets (pour le ramassage des déchets)	10€ l'unité une trentaine de participants : une pince pour 2 soit 20 pinces : 200€
Sacs poubelles	58€ les 500 sacs
Gilets jaunes (pour ramassage déchets)	2,20€ l'unité, soit 110€ pour 50
Gants	1,98€ x 30 : 59,4€
Gobelets café	110€ les 1000 soit 550€ pour 5 000
Café	6 paquets de 1kg : 21€ = 126€
Sucre	10€ les 500 soit 20€ pour 1 000
Lait : mini pots	<u>25€ les 200</u> x 4 pour tous les event confondus = 100€
Touillettes	12€ les 2 000
Thermos	40€ l'unité, soit 120€ pour 3
Grand meeting / location parc	1 500€
Grand meeting / location scène	4 000€
Grand meeting / sono + lumières	3 500€

SUITE RÉCAP BUDGET LOGISTIQUE ET MATÉRIEL

SUPPORTS	COÛTS
Event : Conseil jeune	Snacks + softs et boissons 150 € 15 pizzas soit 150€
Event : café commerçants	30 € par personne, soit 1 650 € pour 55 personnes.
Stands marché Noël	40€ la journée, 2 week-end : 160€
Stands marché	1 dimanche par mois : 50€ x 5 : 250€
Salle municipale	400€ x 2 (police + conseil) soit 800€
Déplacement chauffeur privé	3 500€
Total : 22 020,4 €	

RÉSUMÉ DES DIFFÉRENTES CATÉGORIES

CATÉGORIES	COÛTS
Communication et Média	10 393,6€
Frais administratifs	2 300 €
Ressources humaines	20 400 €
Logistique et Matériel	22 020,4 €
Marge d'imprévu (10%)	5 511,4 €
Total : 60 625,4 €	

ANNEXES

**Le tramway c'est
pour quand ?**




PONTSEINE
UNE VILLE QUI AVANCE

Visuel pour les réseaux sociaux, sur l'axe "transports" du programme. Il permet à Kamel Haddad d'initier le sujet et d'aborder ses projets. Cela invite les Pontseinois à réfléchir aux propositions sur la relance du projet tramway, abandonné par l'ancien maire de la ville.

Le tramway c'est pour quand ?




PONTSEINE
UNE VILLE QUI AVANCE

Déclinaison du visuel pour les réseaux sociaux, sur l'axe “transports” du programme. Il permet à Kamel Haddad d'initier le sujet et d'aborder ses projets. Cela invite les Pontseinois à réfléchir aux propositions sur la relance du projet tramway, abandonné par l'ancien maire de la ville.

LOISIRS

Conseil Municipal

de la jeunesse

ET SI LA VILLE SE CONSTRUISAIT AVEC
CEUX QUI Y GRANDISSENT ?



INSERTION
PROFESSIONNELLE



MOBILITÉ

Tu habites Pontseine ?
Tu veux représenter les jeunes
et défendre tes idées ?

Au programme :

Soirée participative : débat, échanges, propositions autour des sujets : mobilité, insertion professionnelle, loisirs et éducation.

Kamel Haddad souhaite dialoguer avec vous pour valoriser vos idées et besoins, ainsi qu'une participation citoyenne active dès le plus jeune âge.



Rendez-vous le 14 janvier 2026, dans
la salle municipale de la ville à 18h30
► Organisé par Kamel Haddad et son équipe

Cette affiche permet d'annoncer un événement organisé par Kamel Haddad et son équipe : le Conseil Municipal de la Jeunesse. Sur ce visuel on trouve les informations essentielles concernant le déroulé de l'événement tel que : la date, l'horaire, l'adresse, le concept, les objectifs...

LE 15 MARS ET LE 22 MARS 2026



Ce post assez simple et classique a pour objectif de rappeler les dates des élections municipales aux Pontseinois. Il permet d'insister sur l'importance d'aller voter, en mettant en avant les informations essentielles : le 15 et 22 mars 2026, ont lieu les élections pour élire le futur maire de Pontseine. Ce rappel s'adresse aux électeurs de Pontseine.

LE 15 MARS ET LE 22 MARS 2026



Déclinaison du post assez simple et classique qui a pour objectif de rappeler les dates des élections municipales aux Pontseinois. Il permet d'insister sur l'importance d'aller voter, en mettant en avant les informations essentielles : le 15 et 22 mars 2026, ont lieu les élections pour élire le futur maire de Pontseine. Ce rappel s'adresse aux électeurs de Pontseine.



Déclinaison visuelle de l'axe fort du programme "Humaniser la sécurité". Ce post a pour objectif de rassurer les habitants en illustrant une police municipale de proximité, disponible 7j/7 et fondée sur le dialogue plutôt que sur la surveillance excessive. Il permet d'insister sur la volonté de rétablir un lien de confiance entre les forces de l'ordre et la population. Ce message s'adresse particulièrement aux familles et aux seniors, pour qui la tranquillité publique est un enjeu majeur.



Déclinaison d'une mesure concrète pour le cadre de vie : "Faire de Pontseine une ville plus verte". Ce post a pour objectif de promouvoir le développement des jardins partagés comme vecteurs de convivialité et d'agriculture urbaine. Il permet de montrer que l'écologie selon Kamel Haddad rime avec lien social et amélioration du quotidien des habitants. Ce visuel s'adresse aux familles ainsi qu'aux citoyens sensibles aux initiatives environnementales et associatives.



Déclinaison d'un message bienveillant axé sur le "Mieux vivre à chaque âge". Ce post a pour objectif de valoriser la place des aînés dans la ville et de promouvoir la solidarité entre les générations, un pilier du projet. Il permet de rassurer les électeurs les plus âgés sur l'écoute et le soutien que la municipalité compte leur apporter (aide à domicile, services du quotidien). Ce rappel s'adresse prioritairement aux seniors de Pontseine (60 ans et +).



**PAR KAMEL
HADDAD**
ET SON ÉQUIPE :

LOAN GLORIE ELISE LÉNA FANTA ASMA
DIYA YASMINE IMEN LILIANE SAMI