



## COORDONNÉES

- 11/12/2005 (20 ans)
- +33.7.82.37.43.22
- [samibendriss93@gmail.com](mailto:samibendriss93@gmail.com)
- Drancy, Île-de-France
- [linkedin.com/in/sami-bendriss/](https://www.linkedin.com/in/sami-bendriss/)

## QUALITÉS

- Curieux
- Ambitieux
- Rigoureux
- Créatif
- Esprit d'équipe

## LOGICIELS

- Google Workspace / Pack Office
- Canva
- Premiere Pro
- Adobe Creative Suite
- WordPress

## LANGUES

- **Français** : Langue maternelle
- **Anglais** : Niveau B2 - Intermédiaire
- **Espagnol** : Niveau B1 - Intermédiaire
- **Arabe** : Niveau A2 - Débutant

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Sport (Football, Formule 1, NBA)
- Outils numériques (IA génératives)
- Transports en communs
- Développement personnel
- Culture générale

## PORTFOLIO :

<https://samibendriss.netlify.app/>



# Sami BENDRISS

## STAGE - Communication

Étudiant en 3ème année de BUT Information-Communication, j'ai développé une appétence pour les enjeux de communication stratégique à travers mes expériences en stage et projets universitaires. Ma capacité d'apprentissage et ma maîtrise des outils digitaux me permettent de contribuer efficacement à vos projets, dans le cadre d'un stage de 14 semaines à partir du 16 mars 2026.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**Assistant Chargé de communication** | Paris SO Cœur (ex-GPSO 92 Issy).  
Mai 2025 - Juin 2025 | Issy-les-Moulineaux (Stage : 2 mois).

- Réalisation d'une veille concurrentielle des clubs féminins et autres organisations sportives.
- Gestion des réseaux sociaux et création de contenus digitaux et presse pour un **club de football 100% féminin**.
- Accompagnement du rebranding du club vers "Paris SO Cœur" et adaptation de la stratégie de communication.

**Chargé de communication** | Expotential 3V.

Juin 2024 | Drancy (Stage : 1 mois).

- Community management et veille stratégique des réseaux sociaux ;
- Production de contenus vidéos pour une **association locale**.

## COMPÉTENCES

- Stratégies de communication : externe, interne, digital, social media (et community management), événementiel, audiovisuel, culturel, etc.
- Analyse de marché, veille stratégique et concurrentielle.
- Création de contenus multimédia : web, graphisme, montage vidéo.
- Rédaction (avec orthographe irréprochable) : web, print, réseaux sociaux, publicités, communiqués de presse, etc.
- Gestion de projet. Présentation orale et pitch client.

## FORMATIONS

**BUT information-communication (parcours Communication des organisations) :**

IUT de Montreuil - Université Paris 8 (2023-2026)

- **Cours dispensés** : Plan de communication, Expression écrite et orale, Marketing Webmarketing, PAO, Gestion de projet, Webdesign, Audiovisuel, Comportement des consommateurs, Communication (numérique, événementielle, interne, culturelle), etc.

**Baccalauréat général :**

Lycée Polyvalent Paul le Rolland - Drancy (2020-2023)

- **Spécialités** : Numérique et sciences informatiques, Mathématiques.

