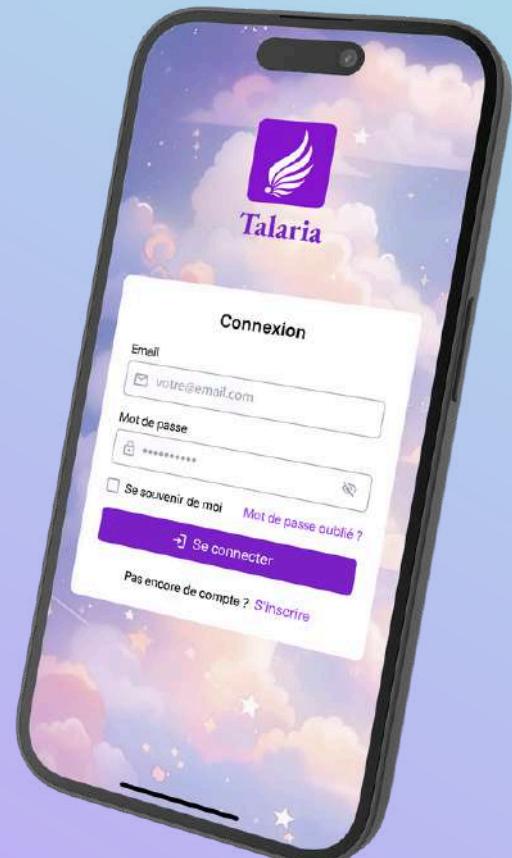


Talaria

Profitez d'une expérience unique

Découvre **Talaria**, la première application mobile **ludique et éducative** qui t'aide à décrypter le **monde des influenceurs**. Grâce à un **univers mythologique**, des classements **éthiques**, des **actus** à ton rythme et plein de **défis, apprend en t'amusant !**



Concept

Une application **mobile éducative** qui guide les **11-15 ans** dans l'univers de **l'influence**. Elle agirait telle une **encyclopédie interactive**, dans laquelle chaque influenceur serait évalué à l'aide d'une « **grille de légitimité** » prenant en compte des **critères éthiques** et leur **engagement** (par exemple, refuser des partenariats douteux). Pour la rendre **attractive**, l'application intègre un univers mythologique en associant différents types d'influenceurs aux **huit Muses**.

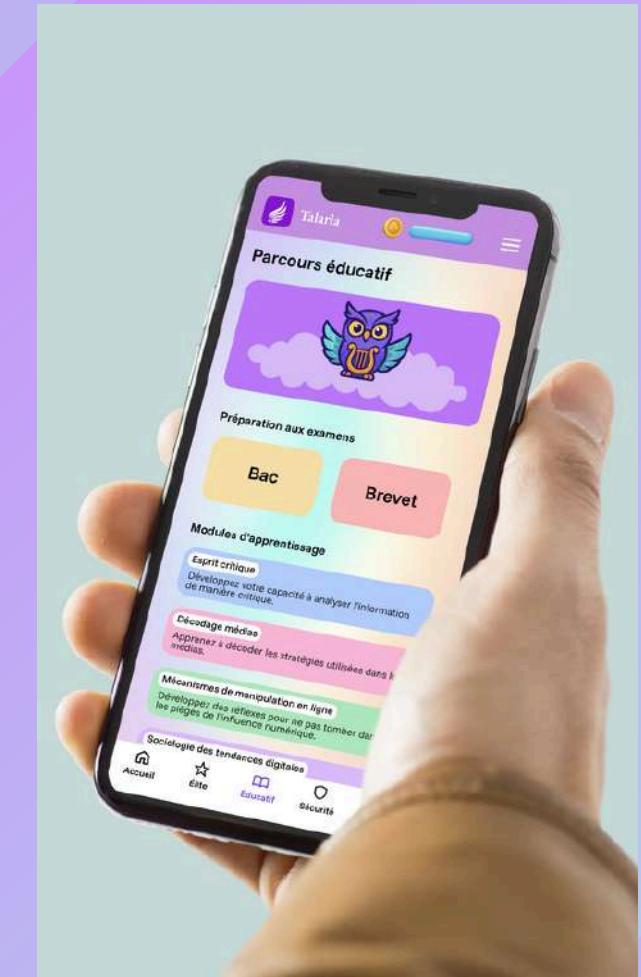
Objectifs

Ludique

Création d'un **univers concret** autour de la **mythologie grecque**.
Intégration **d'icônes**, **d'images** et **d'avatars** pour rendre la **navigation interactive**.

Éducatif

Mettre en garde les **adolescents** et les **parents**, face aux pratiques **peu éthiques** de certains influenceurs.
Développez leur **esprit critique** pour repérer à leur tour les **mauvais contenus sur Internet**.





DESIGN

Logotype



Adobe Illustrator

Inspirations

- Ailes d'un pégase (cheval ailé)

Le **logo** de notre application, réalisé avec le logiciel **Illustrator**, représente une **aile majestueuse**. Il s'agit ici d'une référence à la **mythologie grecque** et plus précisément au cheval ailé divin : Pégase. Cette **créature imaginaire** est notamment liée aux **9 muses de l'art**, qui sont centrales dans le **concept** de notre application. Cette aile représente donc la **créativité**, mais aussi les **influenceurs**. Ces derniers sont souvent placés sur un piédestal par leurs **abonnés** et gagnent un **certain pouvoir** avec leur notoriété. Ce logo représente de ce fait parfaitement **l'univers de Talaria**.

#C491E2

#BA78F9

#8517CF

#7D2099

DESIGN

Typographies

Titre de l'application - EbGaramond

Titres - FunnelSans

Texte - FunnelSans

EbGaramond, avec ses **empattements fins** et son **style classique**, rappelle l'élégance de **l'Antiquité**.

Quant à la police FunnelSans, elle s'adapte parfaitement à tout type de texte. Sans **empattements, simple** et **moderne**, elle permet une meilleure **lisibilité**. Nous avons donc pu à la fois l'utiliser pour les **titres** et le **corps du texte**.



Fonctionnalités

Élite des influenceurs et indications sur leur légitimité

Éducative

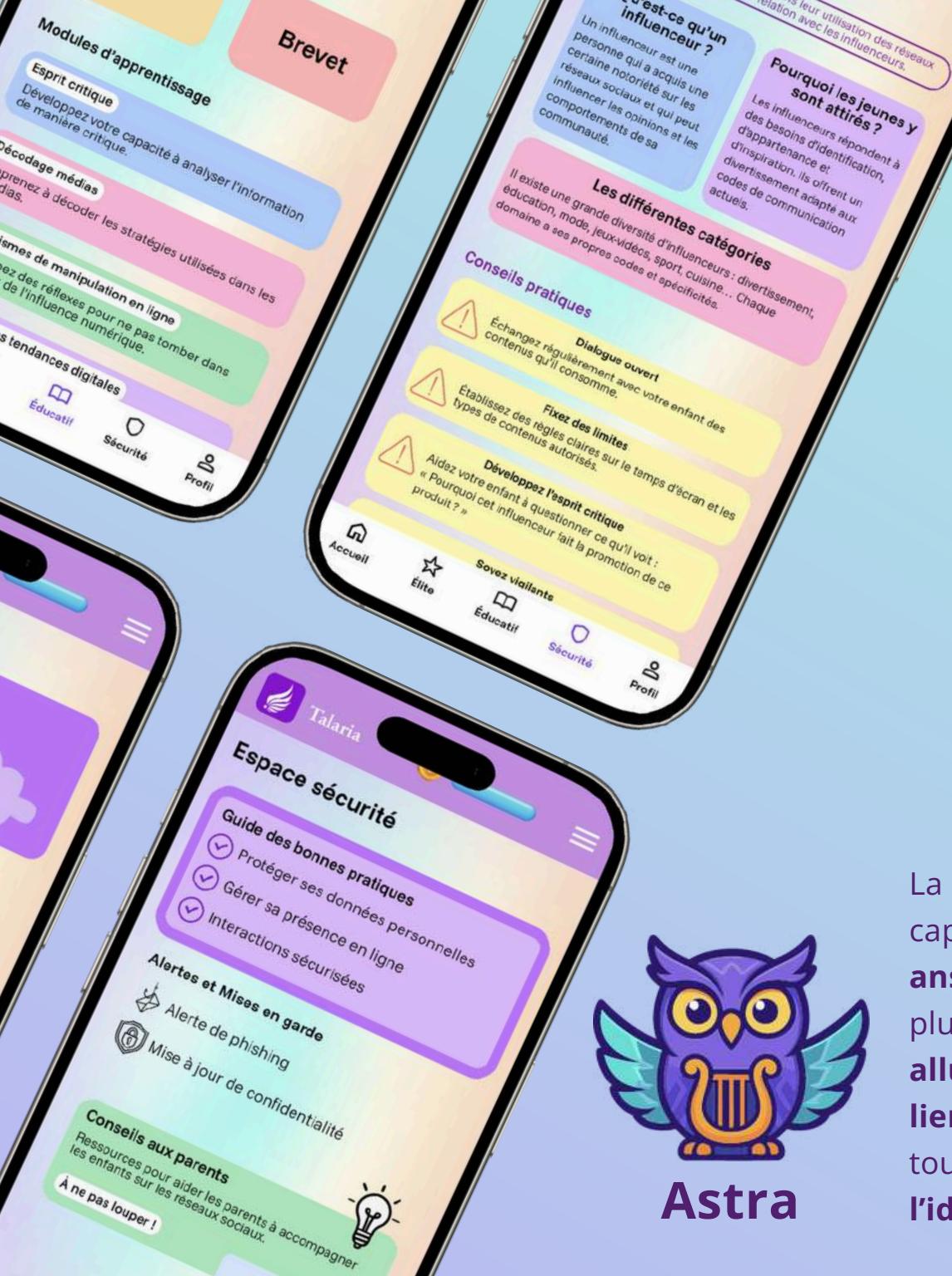
Sécurité

La mascotte

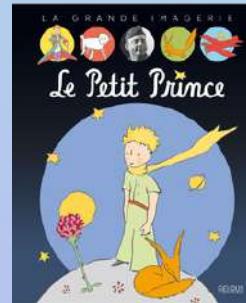
La mascotte, une **chouette** portant une lyre, capte immédiatement l'attention des **11-15 ans** en rendant l'exploration de l'application plus **vivante** et **engageante**. Avec son **allure mythologique**, la chouette crée un **lien affectif** avec les **jeunes** utilisateurs, tout en renforçant l'univers **narratif** et **l'identité unique** de l'application.



Astra

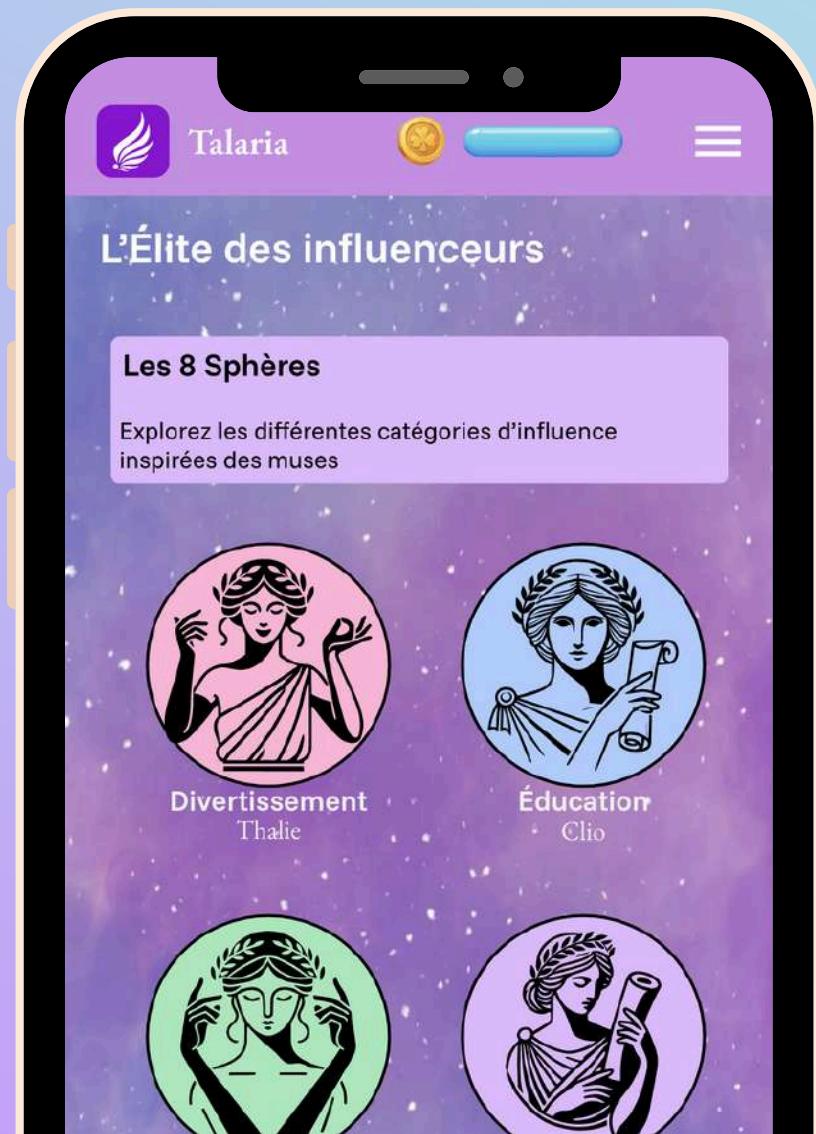


DIRECTION ARTISTIQUE inspirée
de l'univers des planètes du
Petit Prince.



Plonge dans les différentes **sphères** et découvre comment tes **influenceurs préférés** allient **talent** et **éthique**. Apprends à **déchiffrer** le contenu de tes **stars d'internet** préférés dans l'**univers magique** des **8 muses**.

À ton tour de devenir l'**expert de l'analyse**, laisse-toi tenter par un **voyage mythologique immersif** !



Talaria

L'Élite des influenceurs

Les 8 Sphères

Explorez les différentes catégories d'influence inspirées des muses

Divertissement Thalie

Éducation Clio

The image shows two smartphones side-by-side against a purple background. Both phones are displaying mobile applications related to critical thinking and media literacy.

Smartphone on the left:

- Section: Esprit critique**
- Illustration:** A cartoon boy looking at a stack of papers with letters (J, K, I, N, P, Q, D, R, V, K, B, A) on them.
- Leçon 1: Intuition d'esp** (Completed)
Définition, implications, principes fondamentaux.
- Leçon 2: Bias** (In progress)
Identification des biais qui influencent.
- Leçon 3: Fact** (In progress)
Méthodologie et fiabilité d'une information.
- Continuer vers la leçon suivante**
- Navigation icons:** Accueil (Home), Élite (Elite).

Smartphone on the right:

- Section: Grille de légitimité**
- Section title:** Grille de légitimité
- Illustration:** A purple owl with a harp.
- Comment utiliser cette grille ?**

Pour chaque influenceur que vous suivez, essayez d'évaluer objectivement ces 5 critères. Un score global intérieur à 60% devrait vous inviter à la prudence quant au contenu consommé.
- Téléchargez la grille complète**
- Navigation icons:** Accueil (Home), Élite (Elite), Éducatif (Educational), Sécurité (Security), Profil (Profile).

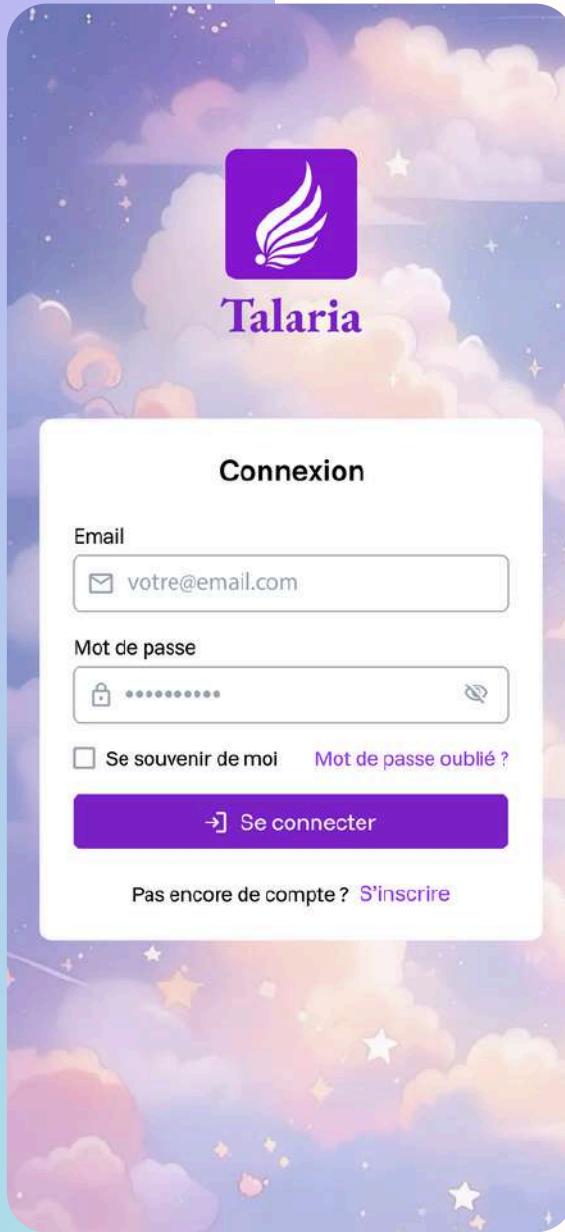
Sur ta page profil, retrouve ton **avatar interactif** qui évolue selon ton parcours et reflète tes progrès dans l'**univers des influenceurs**.

Accumule des **pièces** et de l'**expérience** pour débloquer des **badges uniques** et collectionner des **certificats** (bronze, argent, or et diamant) à chaque **module d'apprentissage** terminé.

Chaque **succès** te rapproche du **sommet**, te permettant de montrer ta **maîtrise** de l'**univers digital** !



Vidéo démo



**Cliquez pour
voir la vidéo !**

