



기획 : 한국농수산물유통공사 기업육성부
수행기관 : (주)아이씨인증원
발행일 : 2021년 12월
발행처 : 한국농수산물유통공사
58326 전라남도 나주시 문화로 227
061-931-1114 www.at.or.kr

· 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
· 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 이용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.

2021

농식품 해외인증
등록정보
종합가이드


 농림축산식품부
 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2021
농식품 해외인증
·
등록정보
종합가이드

NON-GMO 인증

1. 개요

□ 기본정보

| 명칭 | NON-GMO 인증 | 국가명 | 미국 |
|-------------------------|---|----------------|---|
| 로고 * 해당되는 경우 인증마크 |  | 인증기관 (관할기관) | 인증기관: Non-GMO Project 기술관리기관: Where Food Comes From Inc. SCS Global Services FoodChain ID NSF International |
| 구분 | <input type="checkbox"/> 필 수 <input checked="" type="checkbox"/> 선택 | 유형 | 기능성 인증 |
| | <input type="checkbox"/> 국 제 <input type="checkbox"/> 국 가 <input checked="" type="checkbox"/> 민 간 | 도입시기 | 2010년 |
| | | 유효기간 | 1년 |

□ 배경

| | |
|------------------|--|
| 도입 취지 및 근거 규정 | <ul style="list-style-type: none"> Non-GMO Project는 Non-GMO 식품, 음료, 이유식과 분유, 개인 위생 용품, 애완동물 제품, 사료, 건강 보조 식품, 동물 사료 및 식물 종자에 대한 복미 독립 검증 기관임. 소비자들은 자신들이 소비하는 식품에 사용되는 원료를 확인하고 싶어하며, 유전자 변형 식품(GMO)에 대한 우려가 커지면서 Non-GMO 식품에 대한 관심도 증가함. Non-GMO 인증을 획득한 제품은 이러한 소비자들에게 선택할 기회를 제공함 |
| 인증 내용 | <ul style="list-style-type: none"> 식품에 대해 GMO변형 물질이 일정 이상으로 함유되지 않았다는 것을 검증받은 후, 인증마크를 발급받을 수 있음 인증기관과 기술 관리기관 두 곳에 각각 취득 신청을 해야 하며, 발급 후 인증기관에서는 마케팅활동을 지원함²⁵⁰⁾ |
| 적용 품목 | <ul style="list-style-type: none"> 유아식 및 유아용 조제식, 디저트류(사탕·초콜릿) 및 감미료, 오일류, 소스류, 주류, 유제품, 과일 및 채소, 곡물, 육류, 생선, 계란, 두부, 포장된 냉동식품, 파스타, 스프, 비타민 및 보충제, 허브·향신료 및 기타 성분 등 |

□ 현황

| | | | |
|-------------|---|----------------|---------------------|
| 취득방법 | Non-GMO Project에서 승인한 인증기관을 이용할 경우 국내에서 시험 및 인증 취득이 가능함 | | |
| 취득현황 | 전 세계적으로 1,758개 소매 업체와 5,000개 이상의 브랜드, 67,000개 이상의 제품이 Non-GMO 마크를 취득함 ²⁵¹⁾ | | |
| 타국가 통용여부 | 미국과 캐나다에 상표가 등록되어 있어 복미 시장에서 통용가능 | | |
| 소요기간 | 3~6개월 | 인증비용 (등록비용) | 제품당 약 200만 원~500만 원 |

250) Non-GMO Project 홈페이지: <https://www.nongmoproject.org>

251) 참조: Non-GMO Project(www.nongmoproject.org/product-verification/verification-faqs/)

2. 세부 정보

☐ 식품 안전성에 대한 소비자들의 관심도가 증가함에 따라 유전자 변형식품(GMO)을 회피하는 소비자가 증가하고 있으며, Non-GMO 라벨링이 중요한 마케팅요인 중 하나로 작용하고 있음

- 국제식품정보위원회(IFIC)의 2019 Food and Health Report에 따르면 소비자의 40%가 GMO제품에 대해 적극적으로 회피하고 있다고 응답했으며, 약 50%의 소비자가 제품의 안전성 여부를 파악하는 인지적 요인으로 Non-GMO마크를 꼽음
- Non-GMO 인증관리기관인 Non-GMO Project는 5,000개가 넘는 브랜드의 67,000개 이상 제품을 인증하고 있으며, 1년 동안 약 2,000개의 브랜드와 17000개 이상의 제품이 추가로 등록됨으로써 인증 검증 제품의 연간 매출이 2019년 300억 달러를 돌파함
 - 소비자를 비롯하여 식품 공급업체들 역시 매출 증대를 위해 인증마크를 중요하게 여기고 있는 것으로 파악됨
- 세계적인 유전자변형 농산물 생산국인 미국과 캐나다의 소비자들은 유전자변형 식품에 대한 라벨링을 요구하고 있으며, 이에 따라 관련 규정이 추진되고 있음
 - 미국 농무부는 2018년 12월, 유전자변형 농산물(GMO)이 포함된 일부 제품의 경우 2022년까지 해당 정보를 표시해야 한다는 내용이 포함된 NFDS(국가생명공학 식품공시표준) 최종 규정을 발표함
 - 캐나다는 판매되는 유전자조작 식품에 대해 자발적인 라벨표시를 허용하고 있음

☐ 유전자변형 식품은 유전자 변형 정도에 따른 3단계 위험수준으로 구분됨

- 유전자변형(GMO) 식품은 자연적인 교배 방법이 아닌 유전자 변형 기술을 사용하여 실험실에서 유전자 구성이 변형된 식물·동물·박테리아 등을 이용한 식품을 의미함
 - 일반적으로 포장식품에는 옥수수, 대두, 카놀라 및 사탕무에서 추출한 성분이 포함되며 미국 총 재배면적의 약 70%의 면적에서 GMO작물의 재배가 이루어짐²⁵²⁾

☐ 위험수준에 따른 상품작물 분류²⁵³⁾

| 구분 | 서류 목록 |
|----------|--|
| 고위험군 | 알팔파(콩과에 속하는 여러해살이 속씨식물), 옥수수, 면, 파파야, 사탕무, 노란 여름 호박/호박, 동물성 제품, 미생물 및 효소 |
| 저위험군 | 렌틸콩, 시금치, 토마토, 참깨, 아보카도 |
| 추적관찰 위험군 | 아마, 겨자, 쌀, 밀, 사과, 버섯, 오렌지, 파인애플, 카멜리나(가짜 아마), 연어, 사탕수수, 토마토 |

252) 참조: 농림수산물식품부, 수입 GMO 농산물 관리체계 개선방안

253) 참조: Non-GMO Project 홈페이지 (www.nongmoproject.org/gmo-facts/what-is-gmo)

□ Non-GMO 인증은 유전자변형 물질을 전혀 포함하지 않은 것이 아니라 완제품의 0.9~5% 수준까지 유전자 변형 물질을 함유할 수 있다는 것을 의미함

- 현재 시험방법론의 한계로 인해 법적 및 과학적으로 유전자변형 물질 함유를 완전히 배제하기 어려우며, 0.9~5% 함유량 수준을 허용하고 있음
- 완제품이나 가공된 투입물이 아닌 원재료 물질에 대해서도 시험을 수행하며 승인된 실험실에서만 수행해야 함

□ 기관 정보 (인증기관)

| 구분 | | 세부내용 |
|------|------|--------------------------------|
| 기관명 | | Non-GMO Project |
| 홈페이지 | | www.nongmoproject.org |
| 연락처 | 전화번호 | +1-360-255-7704 |
| | 팩스번호 | - |
| | 이메일 | verification@nongmoproject.org |

□ 기관 정보 (기술관리기관)

| 구분 | | 세부내용 | |
|------|------|---|-----------------------------------|
| 기관명 | | SCS Global Services | FoodChain ID |
| 홈페이지 | | www.scsglobalservices.com/services | www.foodchainid.com |
| 연락처 | 전화번호 | +1-800-326-3228 | +1-641-469-6181 / +1-888-229-2011 |
| | 팩스번호 | +1-510-452-8001 | - |
| | 이메일 | info@SCSglobalservices.com | enroll@foodchainid.com |
| 구분 | | 세부내용 | |
| 기관명 | | NSF Korea (한국지사) | Where Food Comes From Inc |
| 홈페이지 | | http://nsfkorea.org | www.wherefoodcomesfrom.com |
| 연락처 | 전화번호 | 서울사무소: +82-2-511-8311 부산사무소: +82-51-441-6109 | +1-866-395-5883 |
| | 팩스번호 | +82-02-511-8305 | - |
| | 이메일 | foodkorea@nsf.org | info@wherefoodcomesfrom.com |

3. 인증 절차²⁵⁴⁾

| 절차 | 단계 | 주체 | 비고 |
|----|---------------|--------|-----------------|
| 1 | 기술관리기관(TA) 선택 | 제조업체 | 승인된 기관 확인 |
| 2 | 신청서 및 서류 제출 | 제조업체 | 제출 서류 목록은 하기 참조 |
| 3 | 서류 검토 | 기술관리기관 | - |
| 4 | 사전평가 및 견적 | 기술관리기관 | - |
| 5 | 현장심사 | 기술관리기관 | - |
| 6 | 라이선스 계약 체결 | 제조업체 | 인증기관과 계약 체결 |
| 7 | 인증마크 부여 | 인증기관 | - |

- Non-GMO 인증마크 부여는 인증기관(Non-GMO Project)에서 주관하며 성분 검증은 기술관리기관에서 담당함
 - 기술관리기관은 인증기관에서 승인한 기관으로, 제품 제조에 대한 모든 세부사항을 검토하며 고위험 작물과 그 파생물에 대한 테스트를 수행함
 - 제품이 고위험군 성분을 함유한 경우 GMO 테스트 및 현장검사가 진행될 수 있음
- 검증을 완료한 제조업체는 인증기관(Non-GMO Project)과 이름·로고 및 인증마크를 사용할 수 있는 라이선스 계약을 체결하며, 이후 Non-GMO Project Verified seal의 아트 파일로 인증마크를 사용할 수 있음
- 매년 제품에 대한 검증을 갱신해야 하며 갱신 시 검증 수수료가 발생함

4. 필요 서류

| 구분 | 서류 목록 |
|--------------|--|
| 행정문서 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 송장 ◦ 구매 증명서 ◦ 시설에 대한 표준 운영 절차 |
| 중요 기술정보문서 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 원료 리스트, 생산 설비 정보, 검사 결과 등 ◦ 재료에 대한 분석 증명서 |

254) 참조: Non GMO project 자료 (www.nongmoproject.org/wp-content/uploads/Verification-Overview-Flowchart-graphic.pdf)