



ARTEFACT
SCHOOL OF DATA



Analyse des Performances des Produits, Engagement & Satisfaction Client

Sephora

Contexte

Expertise en Beauté
et Tendances



Innovation et
Satisfaction
Client



- Optimisation de l'Assortiment de Produits
- Améliorer l'Expérience Client
- Accroître l'Engagement

Qui est Concerné?

Direction Sephora



Equipes Internes



Clients Sephora



Traitement avec



Insights visuels
via



Storage sur



Google BigQuery

1 fichier



Source

kaggle

5 fichiers



REVIEW

Données comprenant produits,
notes, prix, catégories, et
marque ...

Méthodologie



Data Cleaning



Synthèse des Résultats

Aperçu Global de l'Assortiment et Tendances Client

Du 28-08-2008 au 21-03-2023

Choisir une Période

Dernier

1

Sélectionner

Aucun filtre appliqué

2351

Total des produits

142

Nombre de Marques

1

Catégorie Principale "Skincare"

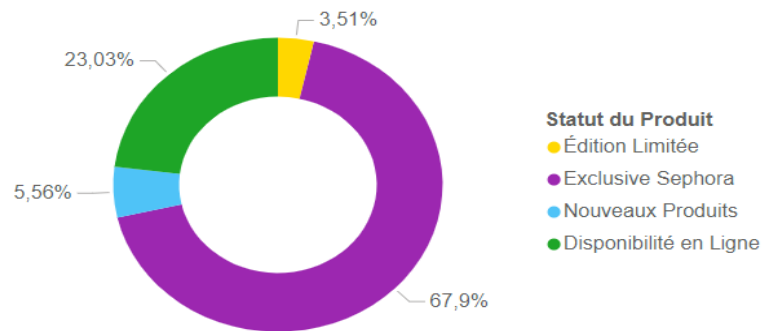
13

Nombre de Sous Catégories

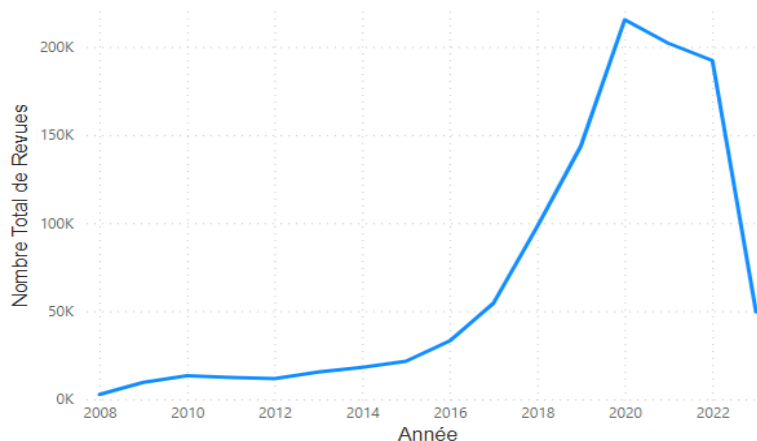
1,09M

Nombre Total d'Avis

Disponibilité et Exclusivité des Produits



Évolution Annuelle des Avis



Synthèse des Résultats

Mesurer et Optimiser

Synthèse de l'Engagement et de la Popularité des Produits

Category

Tout

Brand Name

Tout

2351

Total des produits

1,09M

Nombre Total d'Avis

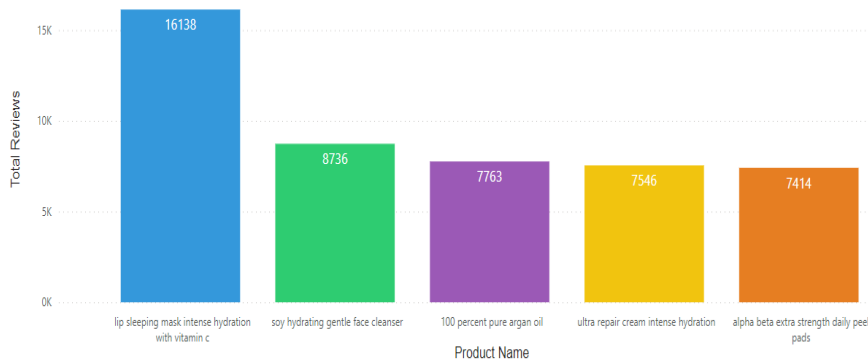
4,30

Average Rating

71,10

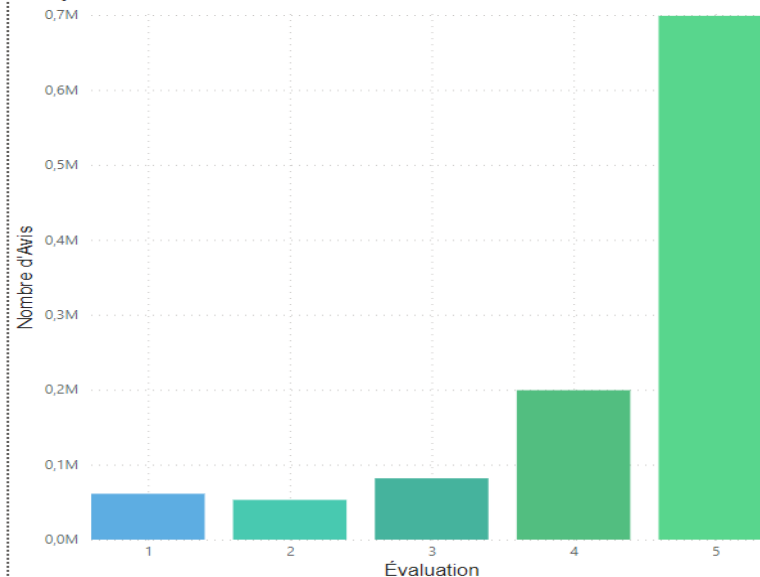
Taux de Recommandation

Top 5 des Produits par Popularité des Revues



Engagement Client

Fréquence des Notes d'Avis



Synthèse des Résultats

Dynamique et Réception des Nouveaux Produits

29K

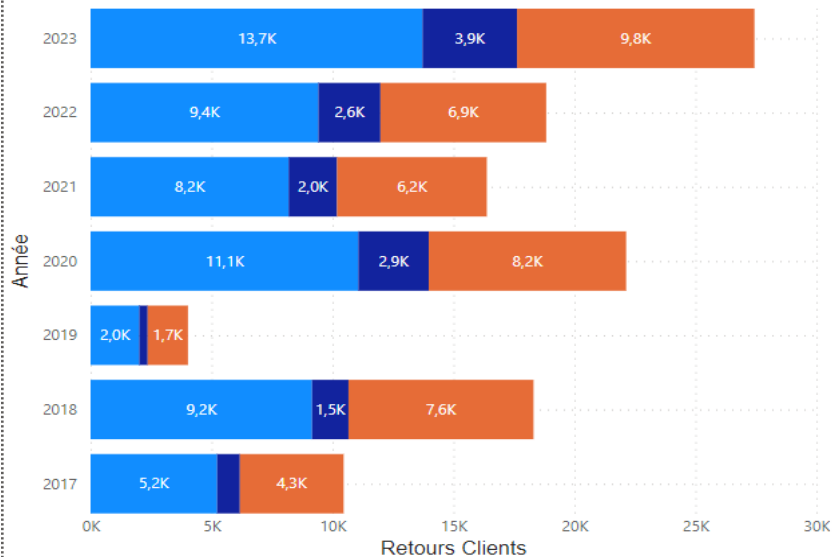
Nouveaux Produits

90,76

Taux de Recommandation

Engagement sur les Nouveaux Produits au Fil du Temps

● Total Feedback ● Feedback Négatif ● Feedback Positif



Category

Tout

Brand Name

Tout

Popularité des nouveaux Produits Selon les Catégories



Synthèse des Résultats

Évolution et Impact des Produits Exclusifs Sephora

355K

Produits "Exclusifs Sephora"

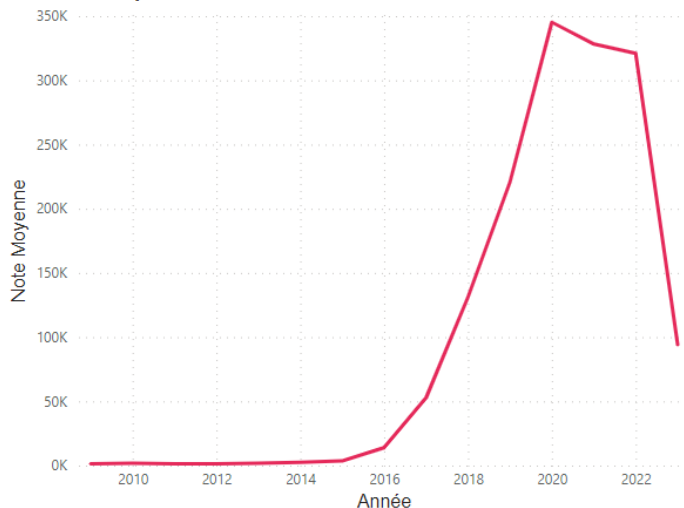
80,28

Taux de Recommandation

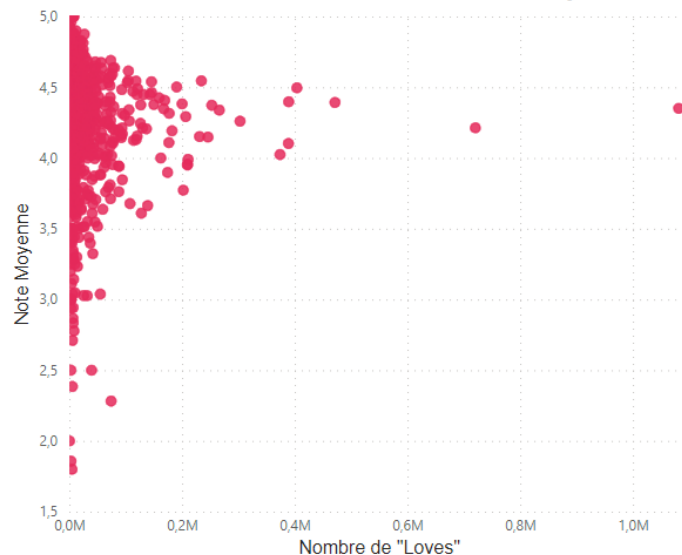
Brand Name
Tout

Category
Tout

Tendance des Notes Moyennes des Produits Exclusifs à Sephora dans le Temps



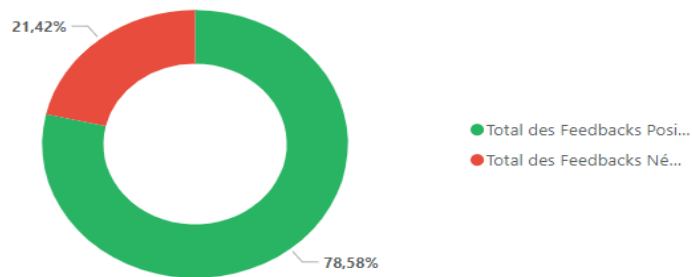
Corrélation entre Nombre de "Loves" et les Notes Moyennes



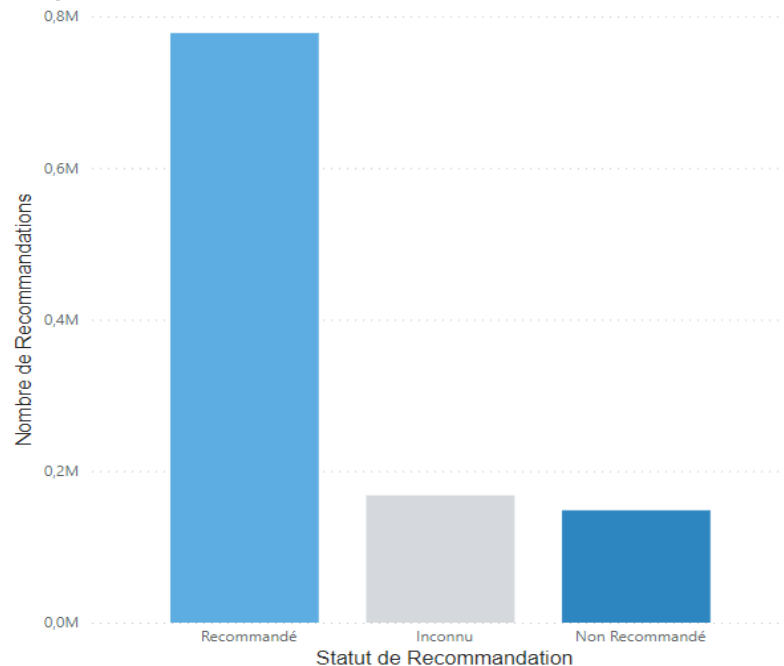
Synthèse des Résultats

Satisfaction et Recommandations des Clients

Répartition Globale des Feedbacks Positifs et Négatifs



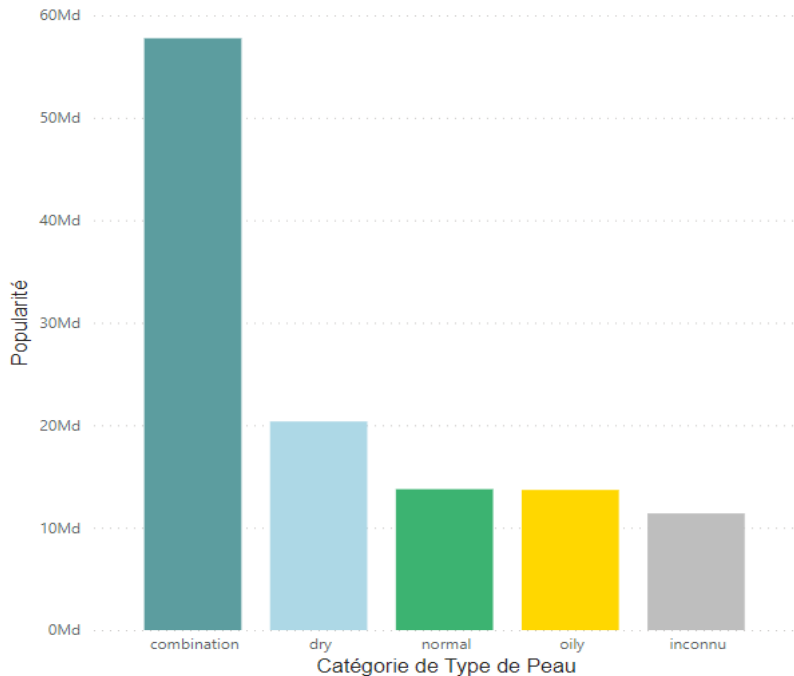
Proportion de Recommandations Produits



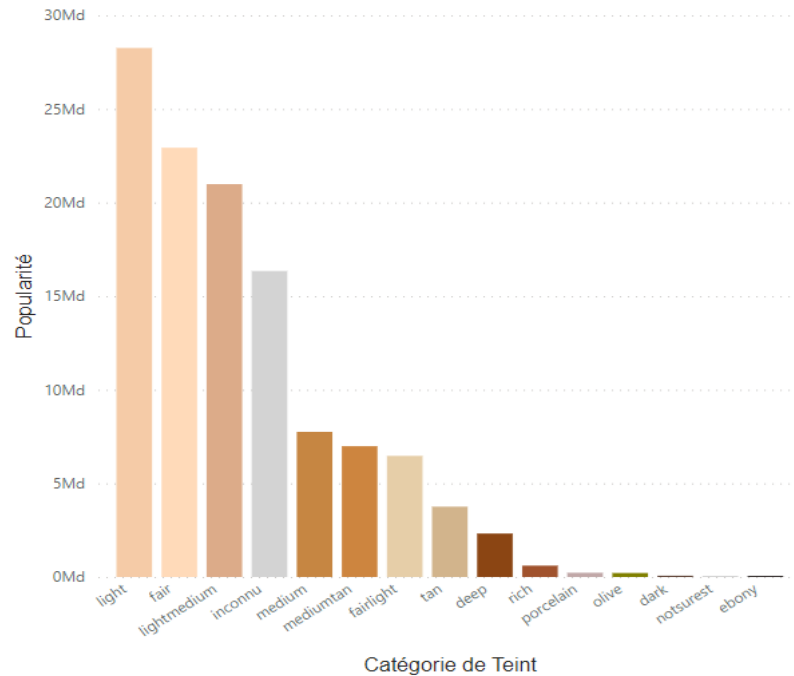
Synthèse des Résultats

Préférences des Consommateurs par Type et Teint de Peau

Préférences des Produits par Type de Peau



Préférences des Produits par Teint de Peau



Conclusion
