

Beauté & Tendances



**Analyse des Performances des Produits,
Engagement & Satisfaction Client**

Aperçu Global de l'Assortiment et Tendances Client

Du 28-08-2008 au 21-03-2023

Choisir une Période

Dernier

1

Sélectionner

Aucun filtre appliqué

2351

Total des produits

142

Nombre de Marques

1

Catégorie Principale "Skincare"

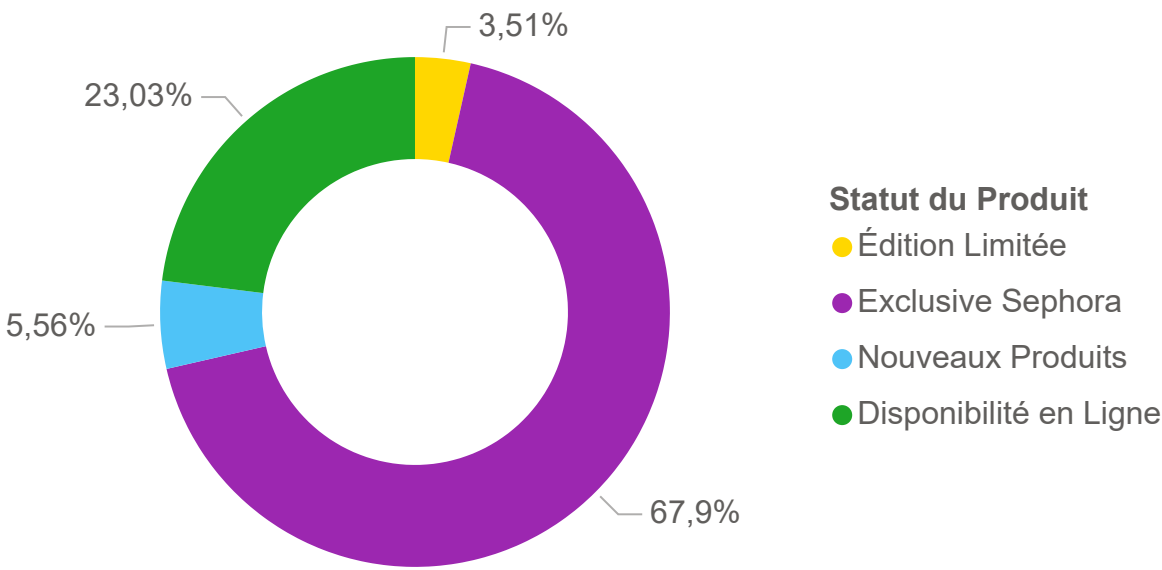
13

Nombre de Sous Catégories

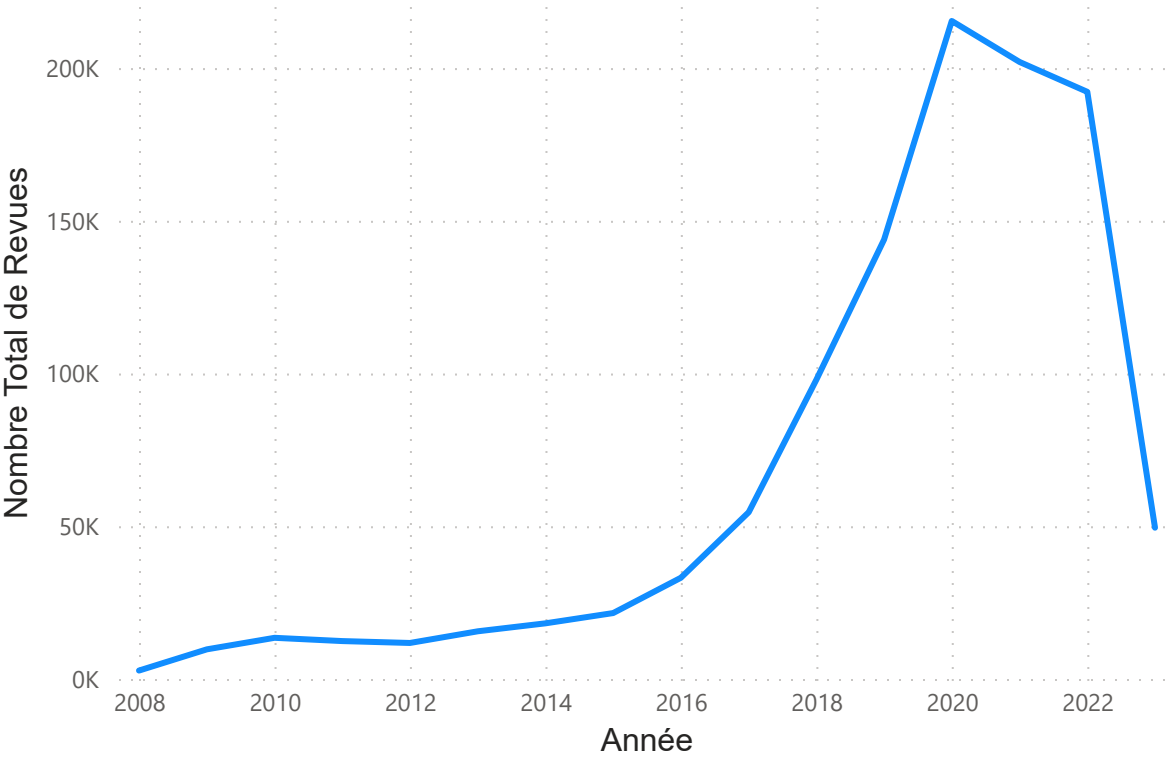
1,09M

Nombre Total d'Avis

Disponibilité et Exclusivité des Produits



Évolution Annuelle des Avis



Synthèse de l'Engagement et de la Popularité des Produits

Category

Tout

Brand Name

Tout

2351

Total des produits

1,09M

Nombre Total d'Avis

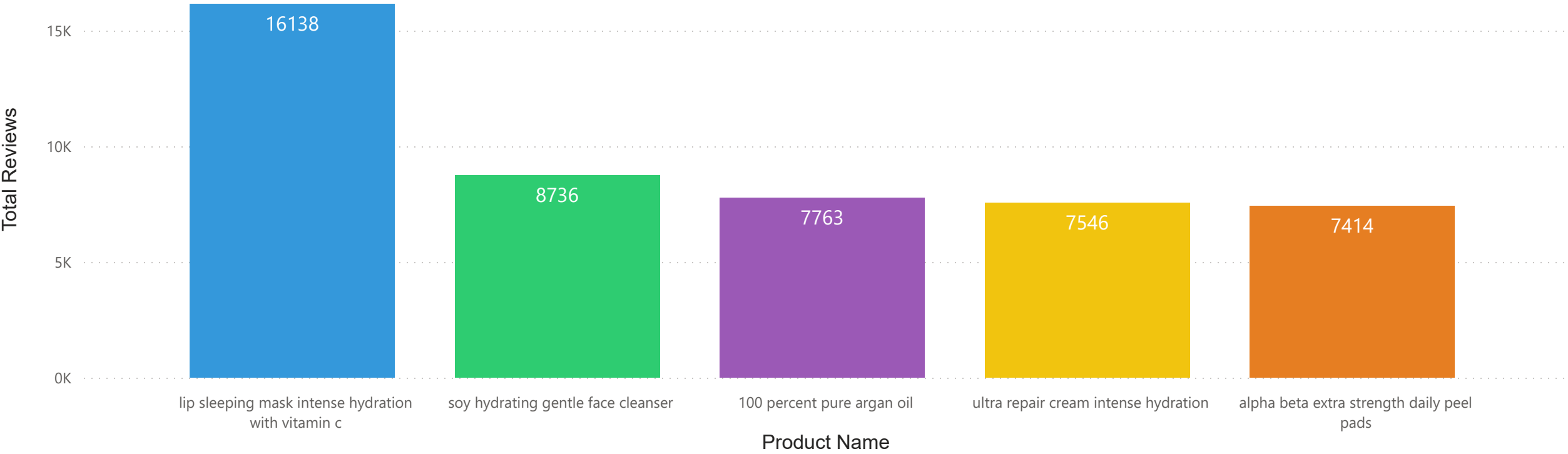
4,30

Average Rating

71,10

Taux de Recommandation

Top 5 des Produits par Popularité des Revues



Impact des Avis sur la Performance des Marques

Category

Tout

Brand Name

Tout

2351

Total des produits

1,09M

Nombre Total d'Avis

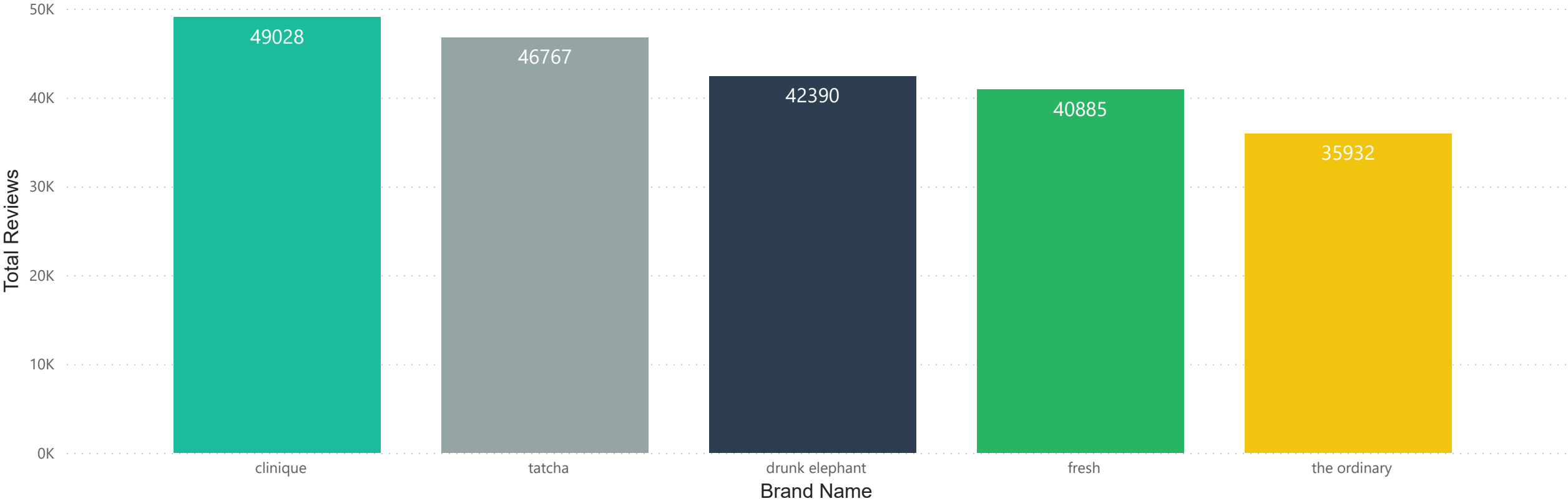
4,30

Average Rating

71,10

Taux de Recommandation

Top 5 des Marques par Popularité des Revues



Dynamique et Réception des Nouveaux Produits

29K

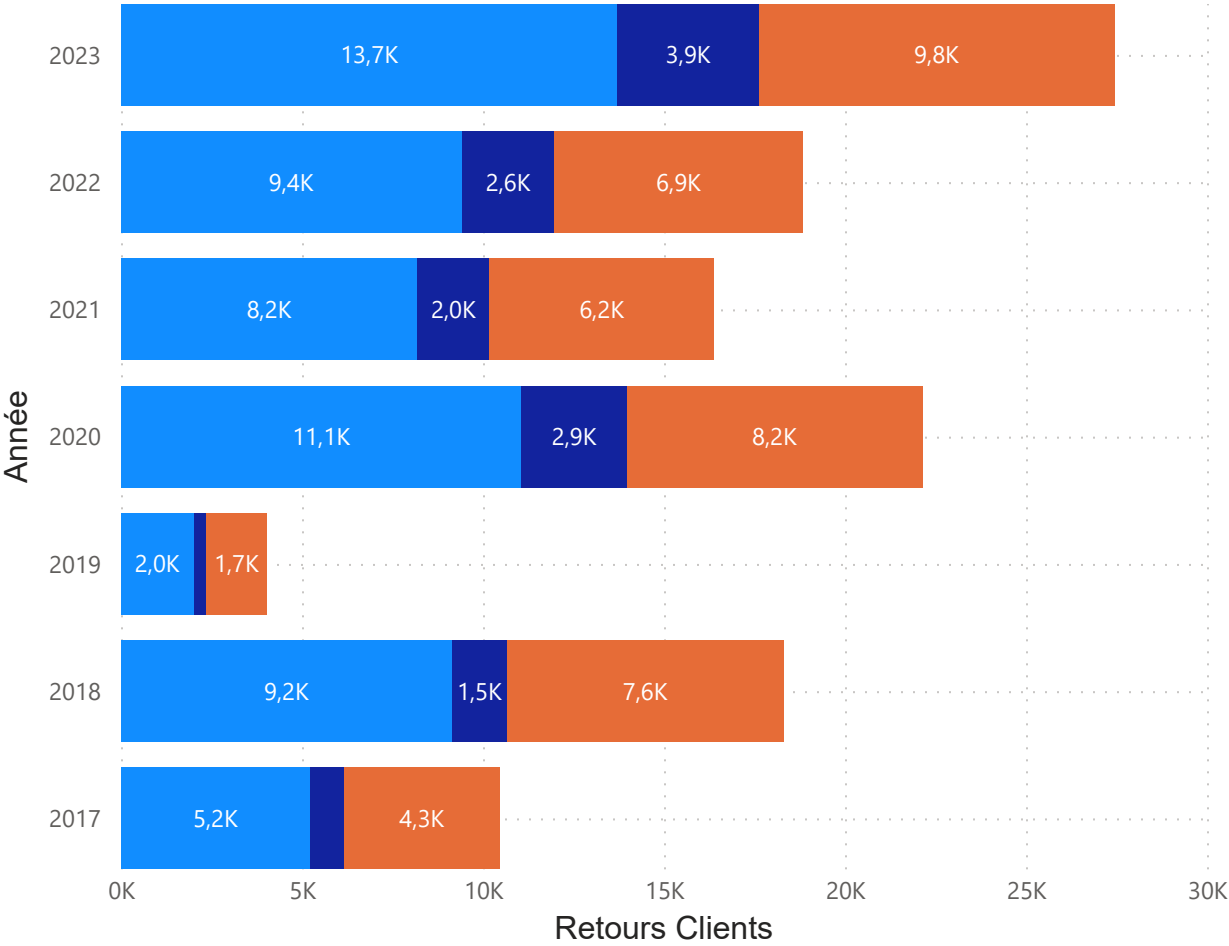
Nouveaux Produits

90,76

Taux de Recommandation

Engagement sur les Nouveaux Produits au Fil du Temps

Total Feedback Feedback Négatif Feedback Positif



Category

Tout

Brand Name

Tout

Popularité des nouveaux Porduits Selon les Catégories



Stratégies de Distribution et Impact sur l'Engagement Client

120K

Produits uniquement en ligne

72,25

Taux de Recommandation

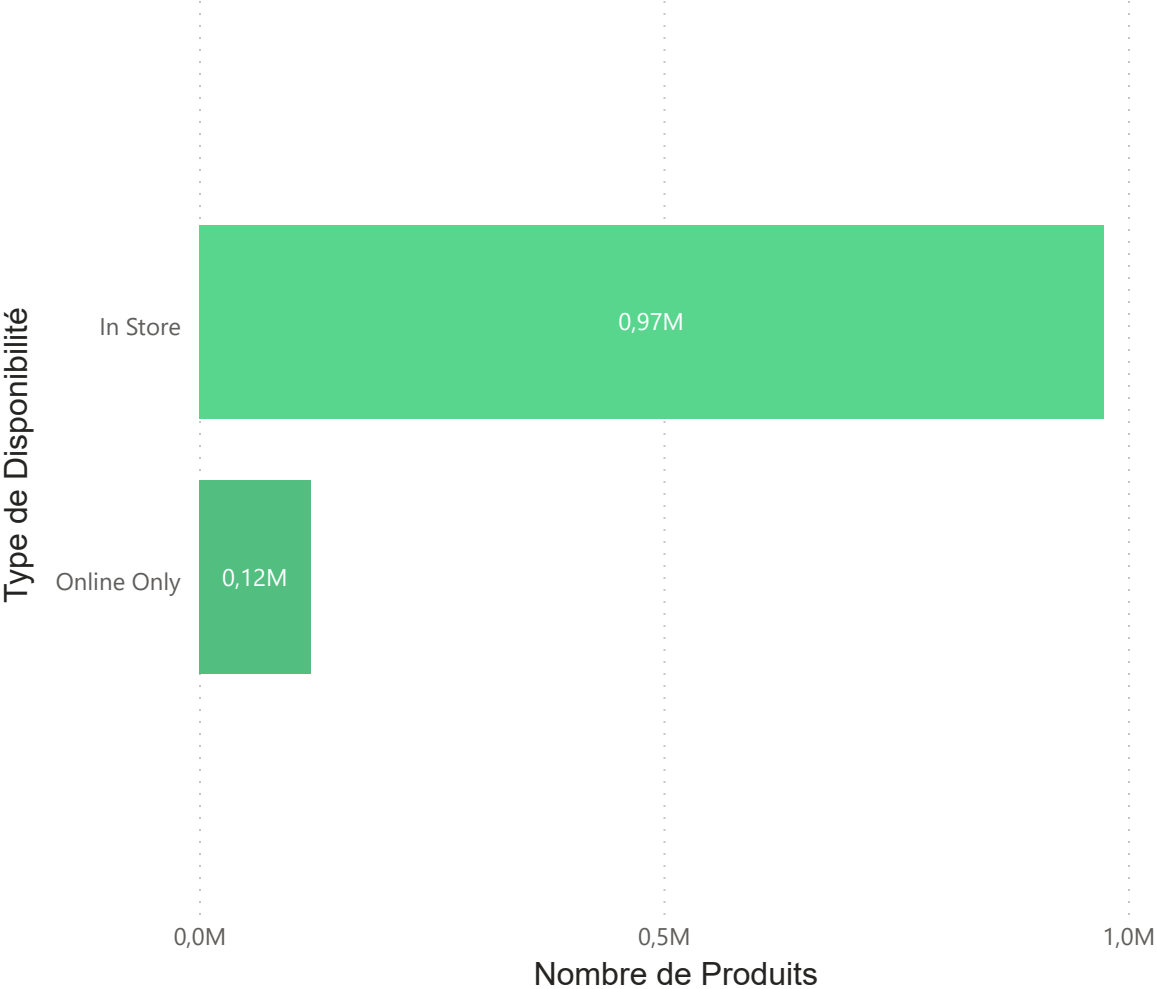
Brand Name

Tout

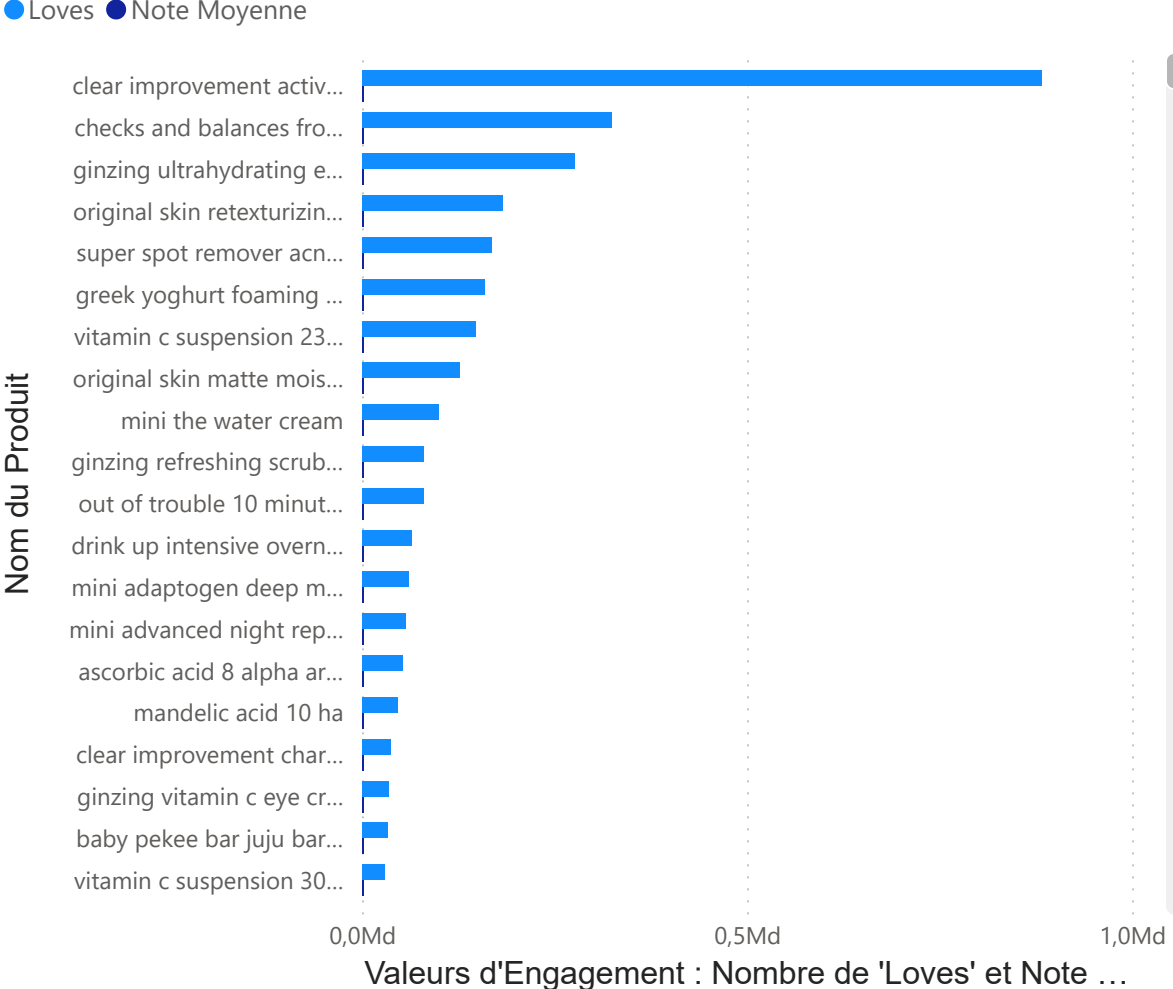
Category

Tout

Répartition des Produits par Disponibilité



Engagement des Produits Exclusivement En Ligne



Gestion des Stocks et Corrélation avec l'Engagement Client

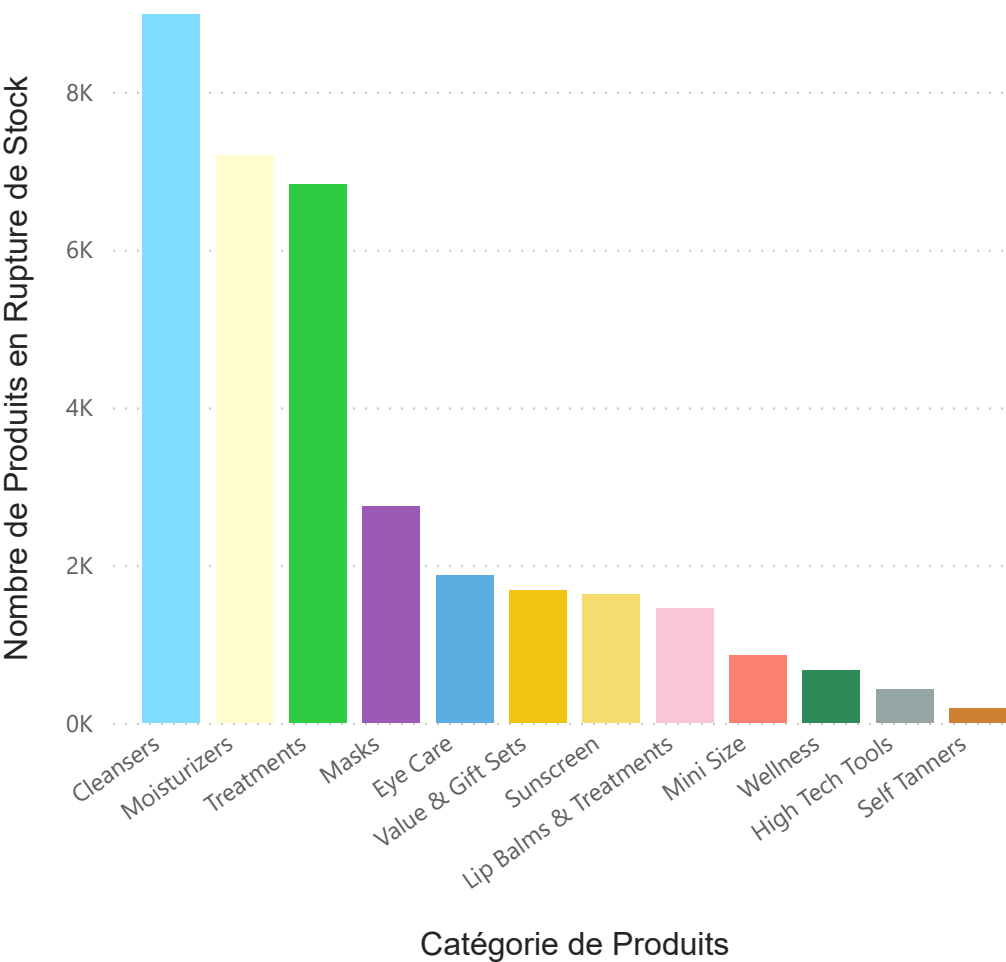
Brand Name

Tout

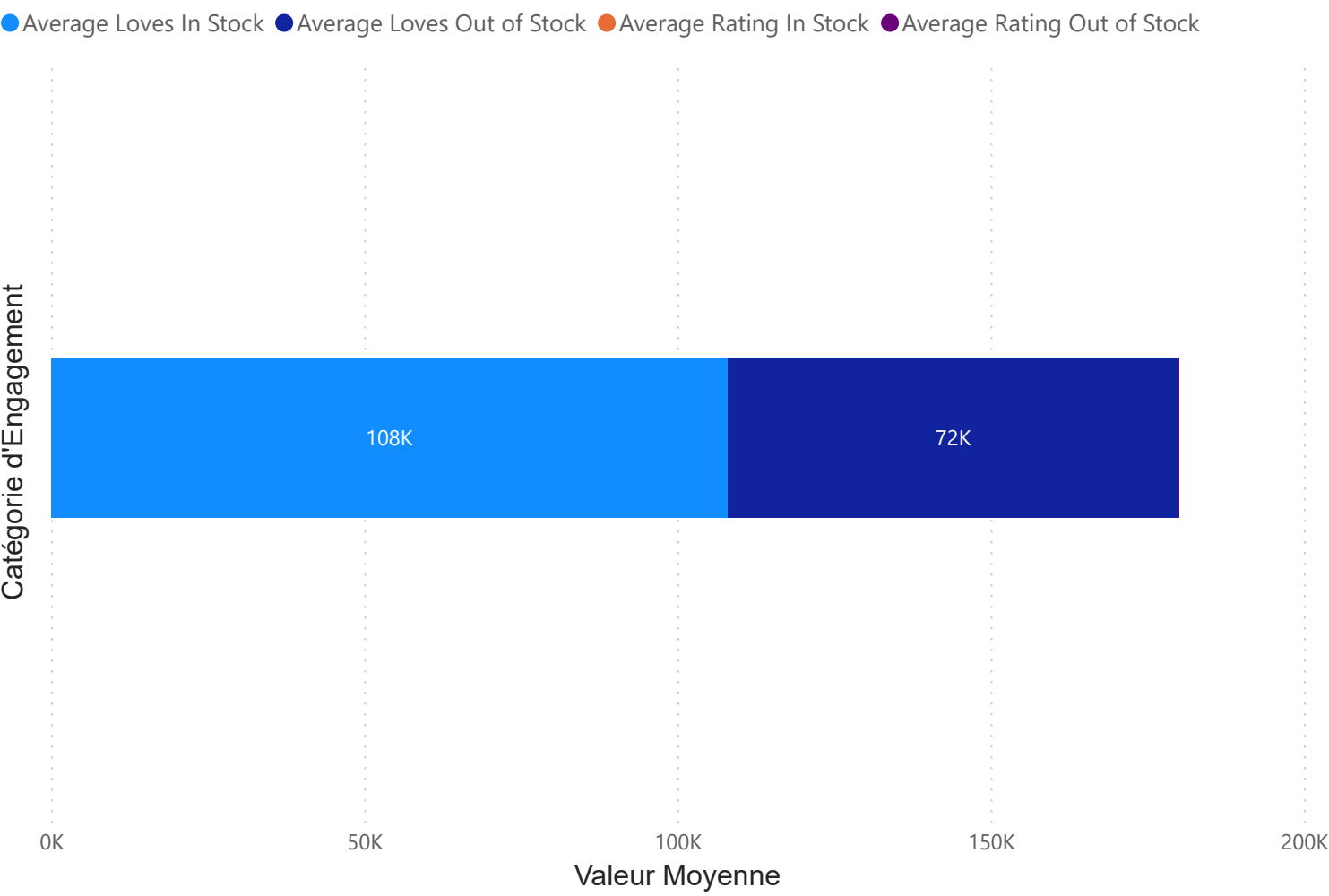
Category

Tout

Ruptures de Stock par Catégorie



Comparaison de l'Engagement des Produits En Stock et Hors Stock



Évolution et Impact des Produits Exclusifs Sephora

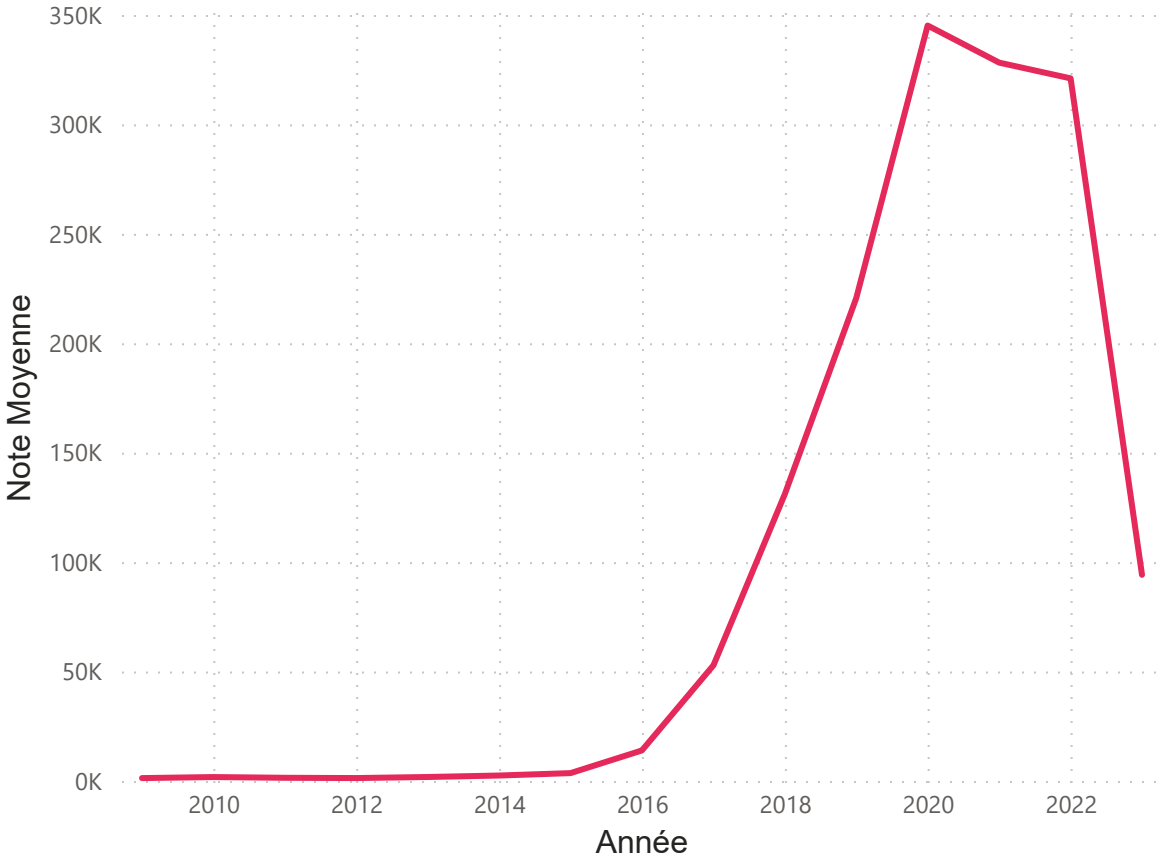
355K

Produits "Exclusifs Sephora"

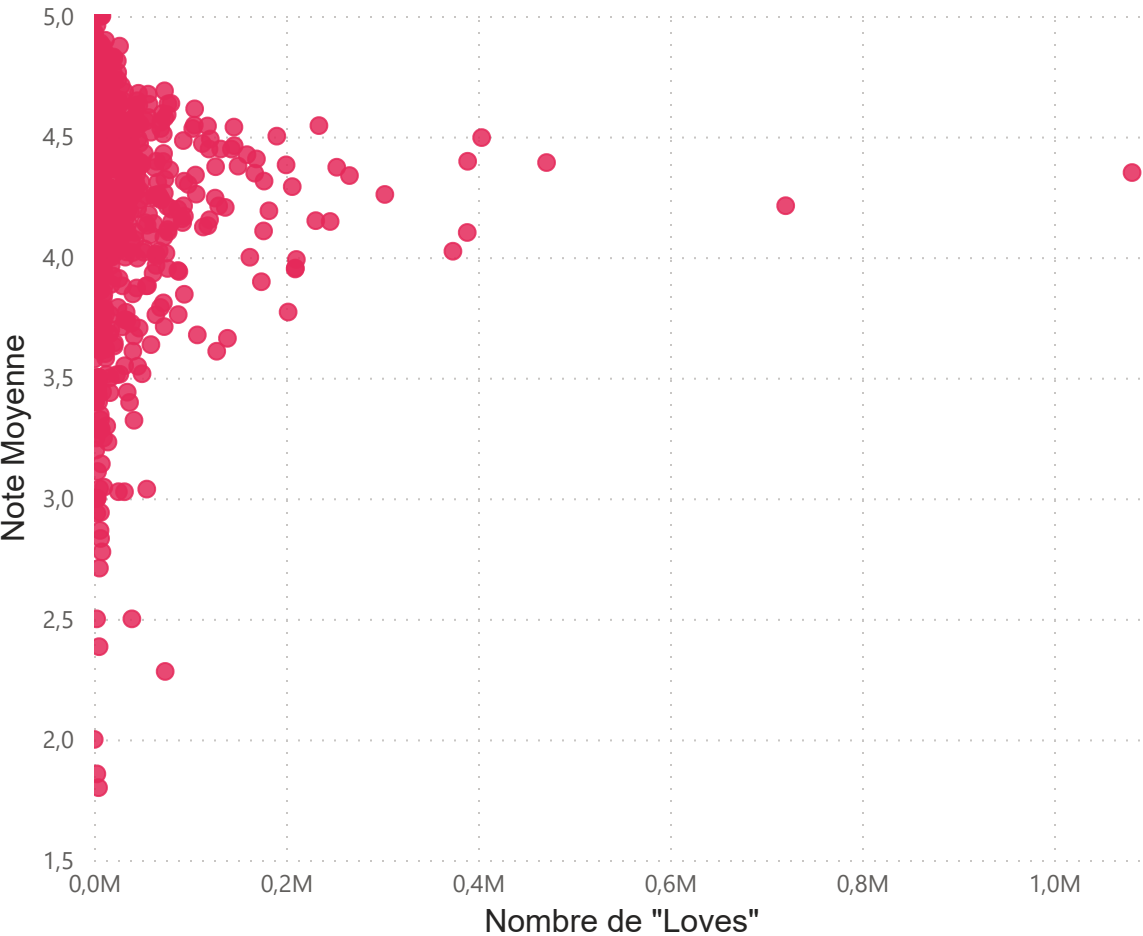
80,28

Taux de Recommandation

Tendance des Notes Moyennes des Produits Exclusifs à Sephora dans le Temps



Corrélation entre Nombre de "Loves" et les Notes Moyennes



Brand Name
Tout

Category
Tout

Analyse des Produits en "Édition Limitée"

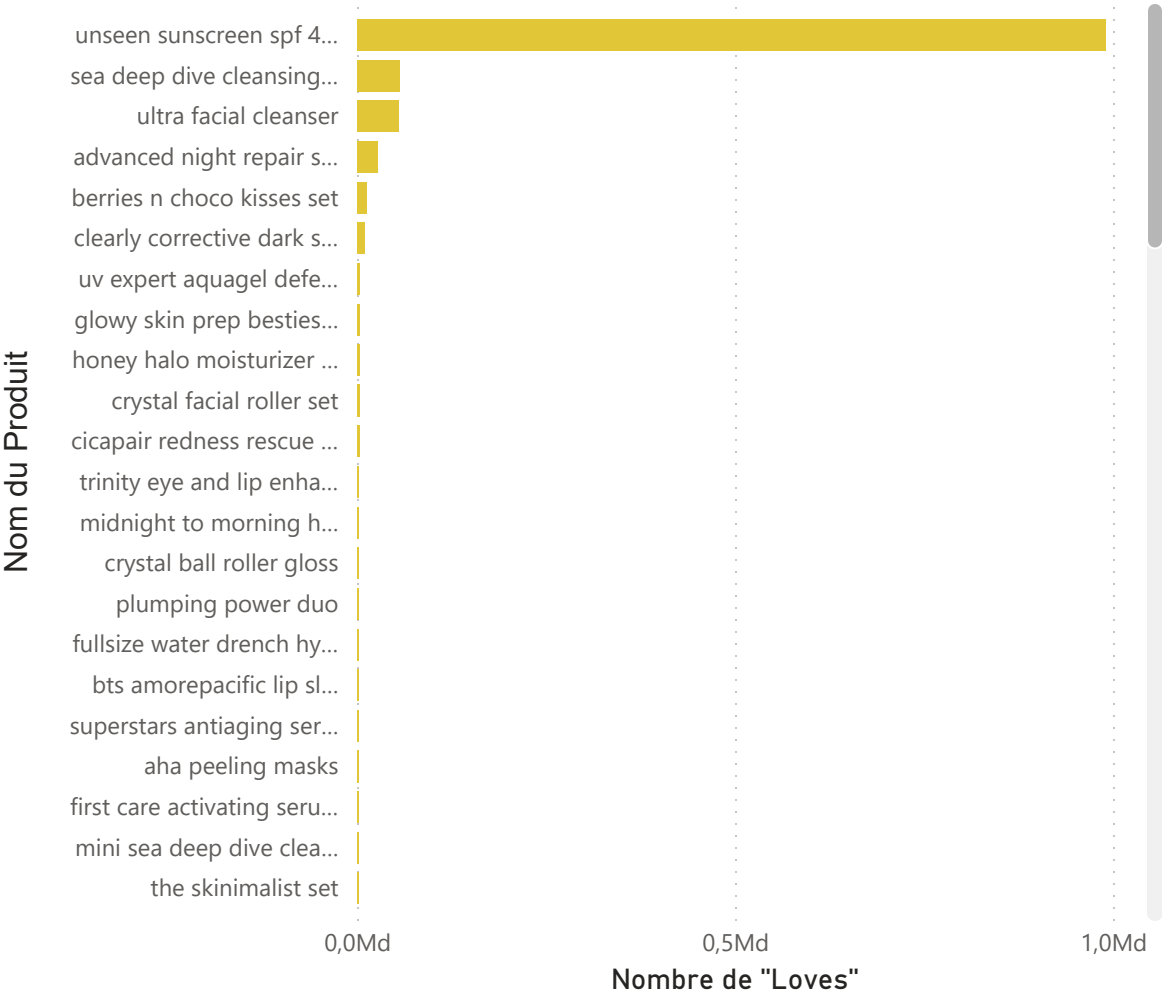
18K

Produits "Édition Limitée"

80,89

Taux de Recommandation

Produits les plus aimés "Édition Limitée"



Category

Tout

Brand Name

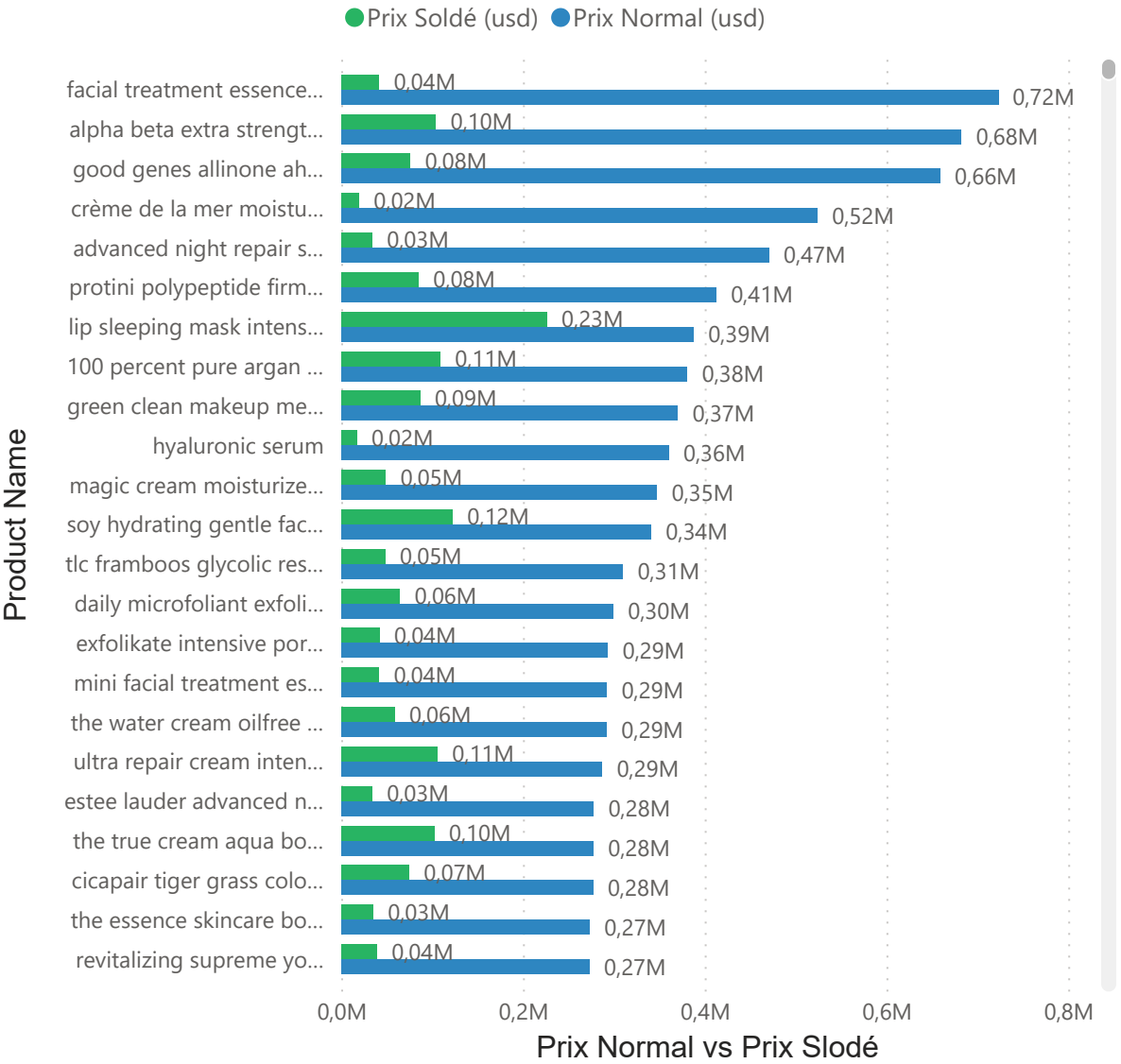
Tout

Liste des Produits en Édition Limitée

Nom du Produit	Prix (usd)	Nomrbe d'Avis	Note Moyenne
green clean makeup meltaway cleansing balm limited edition jumbo	370 140,00	37 988 702,00	27 734,59
unseen sunscreen spf 40 pa	156 864,00	10 660 216,00	13 921,68
advanced night repair synchronized multirecovery complex duo	470 340,00	5 812 920,00	9 757,99
sea deep dive cleansing gel	13 896,00	1 339 806,00	4 993,30
uv expert aquagel defense sunscreen primer moisturizer spf 50 duo	67 925,00	1 092 025,00	4 429,02
first care activating serum 25th anniversary limited edition	105 490,00	918 722,00	4 394,62
ultra facial cleanser	25 890,00	743 906,00	3 772,35
clearly corrective dark spot solution duo	114 125,00	833 569,00	3 513,04
berries n choco kisses set	4 758,00	31 659,00	840,96
cicapair redness rescue kit	5 772,00	21 756,00	634,28
glowy skin prep besties set	6 032,00	12 992,00	565,50
crystal ball roller gloss	1 344,00	12 544,00	491,00
plumping power duo	5 292,00	9 506,00	474,85
honey halo moisturizer jumbo	7 400,00	9 900,00	472,73
trinity eye and lip enhancer attachment bundle	47 145,00	11 025,00	361,00
crystal facial roller set	2 975,00	7 225,00	350,00
mini sea deep dive cleansing gel	540,00	2 025,00	193,00

Analyse des Prix et des Perceptions de Valeur

Comparaison Prix Normal et Prix Soldé



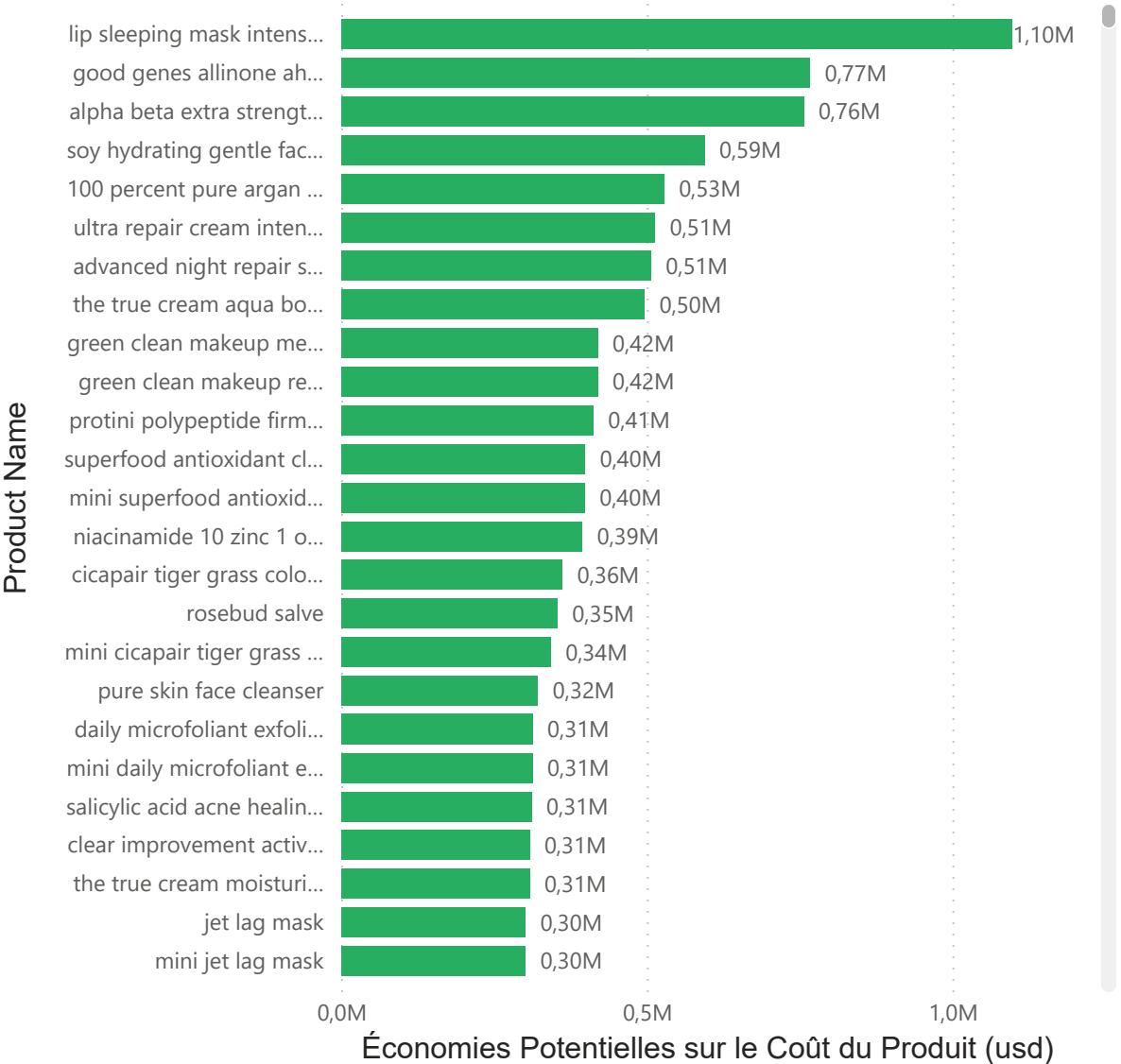
Category

Tout

Brand Name

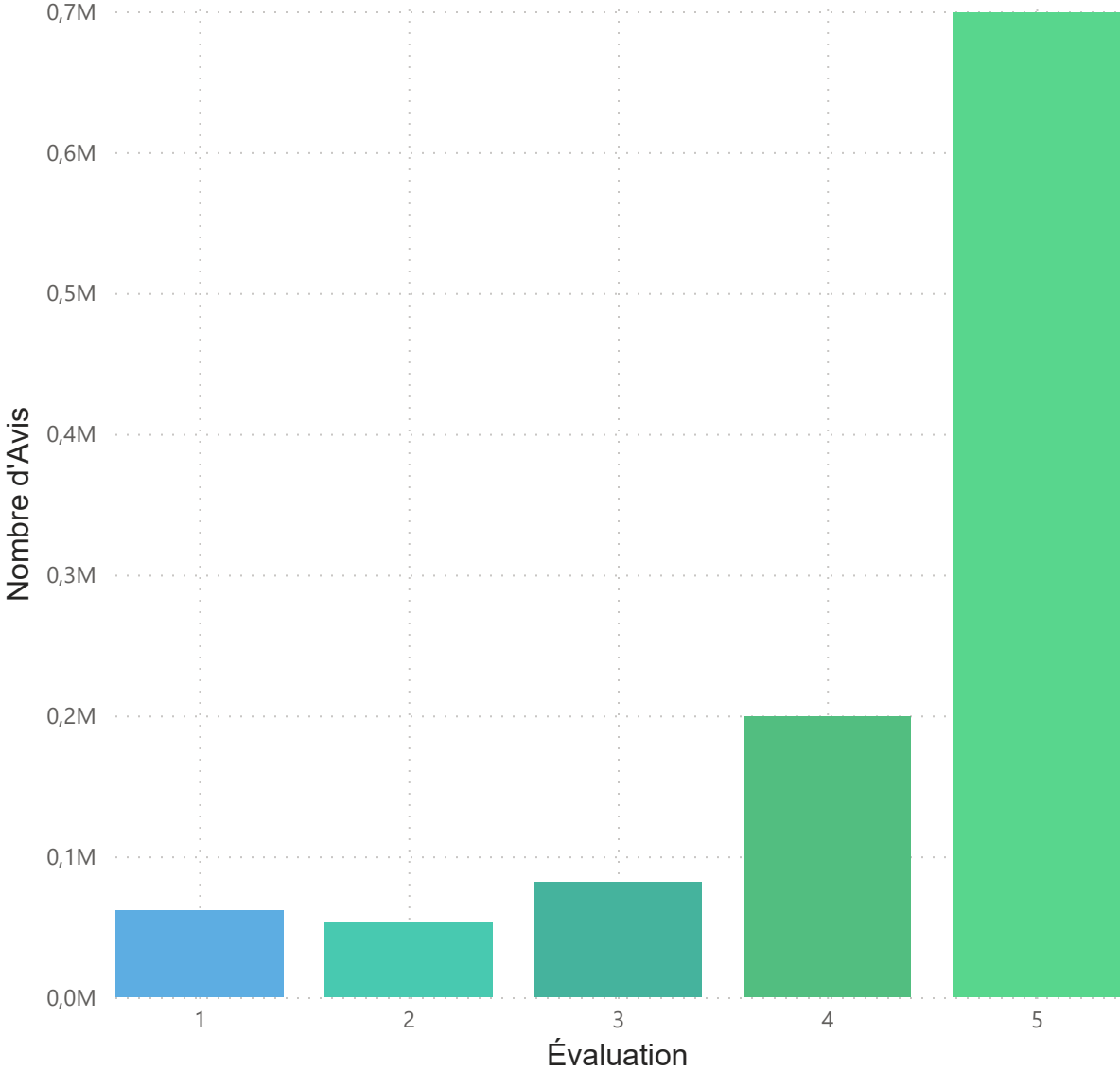
Tout

Économies Potentielles sur le Coût du Produit"



Engagement Client

Fréquence des Notes d'Avis



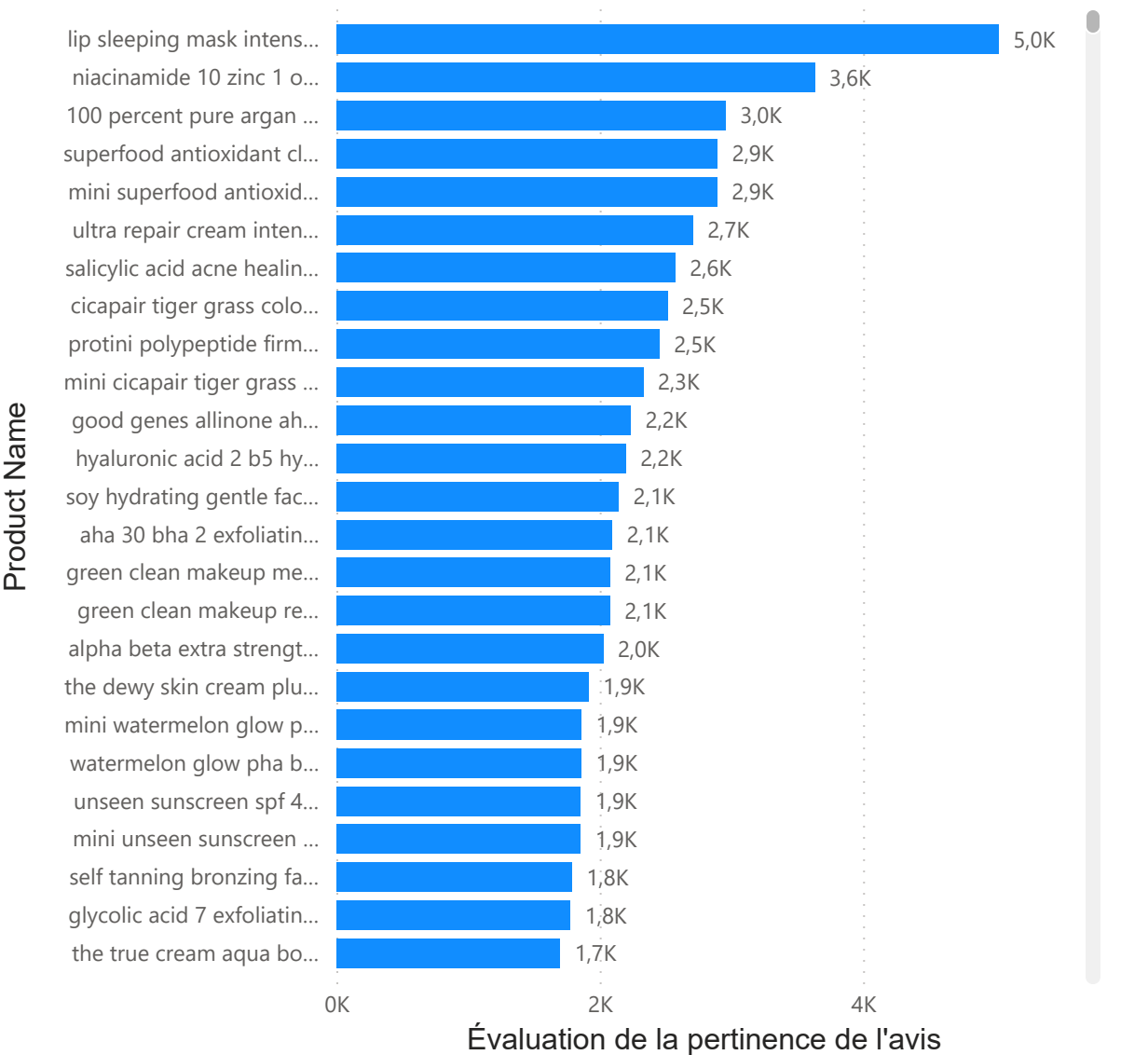
Category

Tout

Brand Name

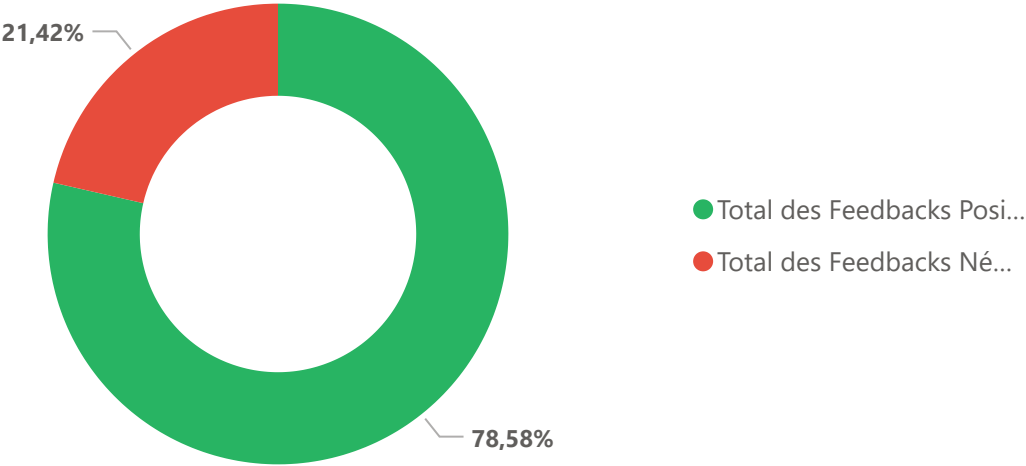
Tout

Ratio de feedback positif

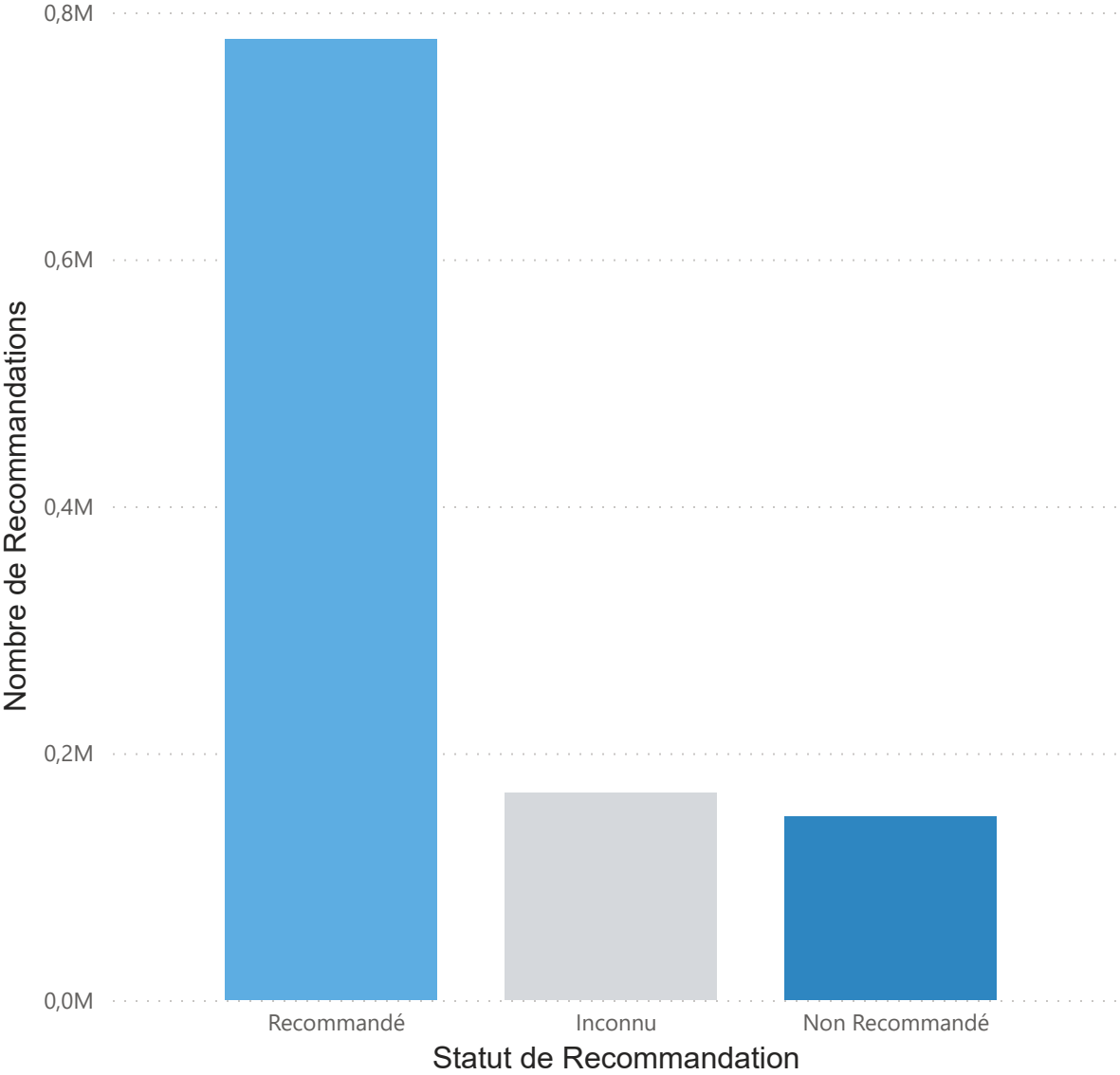


Satisfaction et Recommandations des Clients

Répartition Globale des Feedbacks Positifs et Négatifs

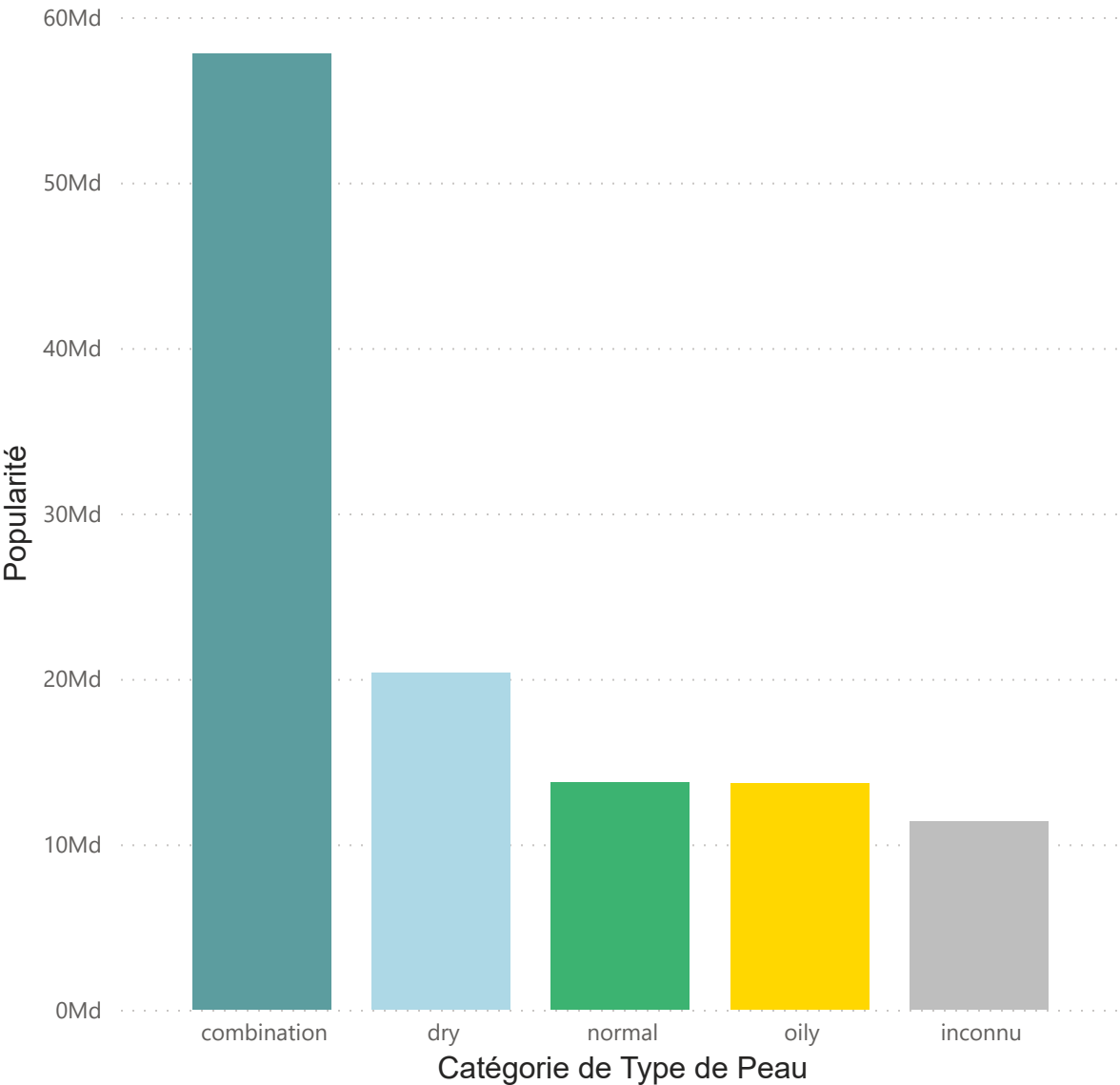


Proportion de Recommandations Produits



Préférences des Consommateurs par Type et Teint de Peau

Préférences des Produits par Type de Peau



Préférences des Produits par Teint de Peau

