



QUALIDADE DE SOFTWARE

Samir Paulo Bridi Junior

Análise de Qualidade

Porto Alegre/RS

2023

RESUMO

Através deste trabalho você verá uma análise de um smartphone da marca Xiaomi, mostrando algumas características físicas e também um breve relato de sua utilização durante um período de tempo.

SUMÁRIO

1. RESUMO.....	2
2. INTRODUÇÃO	4
3. O PROJETO.....	5
3.1 Detalhes do produto ou serviço.....	5
3.2 Tabela de Análise	5
3.3 Relatório.....	6
3.4 Evidências	7
3.5 Onde encontrar	8
4. CONCLUSÃO.....	9
5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	10

INTRODUÇÃO

Neste trabalho, será analisado um smartphone moderno, da qual a sua procura no mercado brasileiro é grande, devido ao seu valor competitivo contra as grandes fabricantes brasileiras.

Será feito uma análise nas suas características, sendo elas: usabilidade, matéria prima, performance e design.

Após a análise feita sobre o produto, conseguirá ter uma percepção melhor sobre o aparelho, tirando assim, muitas dúvidas de usuários por se tratar de uma marca estrangeira e chinesa.


O PROJETO

Neste projeto, analisarei um smartphone da marca Xiaomi, fabricante chinesa, onde vem sendo muito utilizada aqui em nosso país, por possuir aparelhos com valores mais agradáveis e com performance equiparada aos das fabricantes como Samsung, Apple, Motorola, entre outras.

3.1 Detalhes do produto ou serviço

Nome do produto ou serviço:	Smartphone Xiaomi Redmi Note 10
Fabricante:	Xiaomi
Tempo de uso:	1 ano
Outros detalhes relevantes sobre o produto:	Sistema Operacional - Android 12

3.2 Tabela de Análise

Característica	Sua percepção	Referência da evidência [caso tenha]
Usabilidade:	Aparelho possui um tamanho ideal e seu peso também. Sistema mais atualizado, rodando sem travamentos	 A image showing the back and front of a black Xiaomi Redmi Note 10. The back view on the left shows a vertical camera module with four lenses and the 'Redmi' logo. The front view on the right shows the phone's screen with a colorful abstract wallpaper featuring a blue sphere on a pink and blue liquid surface.

Matéria prima:	Plástico, Fibra de carbono e Vidro	
Performance:	<ul style="list-style-type: none"> - MediaTek Helio G88, chip octa-core de até 2 GHz e GPU Mali-G52 - 6 GB RAM - 128GB de armazenamento - Tela 6,5 polegadas com resolução Full HD+ (2400 x 1080 pixels) com taxa de atualização de 90 Hz, contraste de 1500:1 e Gorilla Glass 3 	
Design:	Design semelhante aos concorrentes e demais versões dos aparelhos da fabricante, ficando apenas mudanças na sua estrutura tecnológica (chip), assim como melhor qualidade nas fotos (câmera)	

3.3 Relatório

O aparelho a qual foi analisado, depois do período de 1 ano em uso, constatou-se um bug que ainda não teve uma solução pela fabricante, onde o sintoma está relacionado diretamente com o volume (alto-falantes). Mesmo

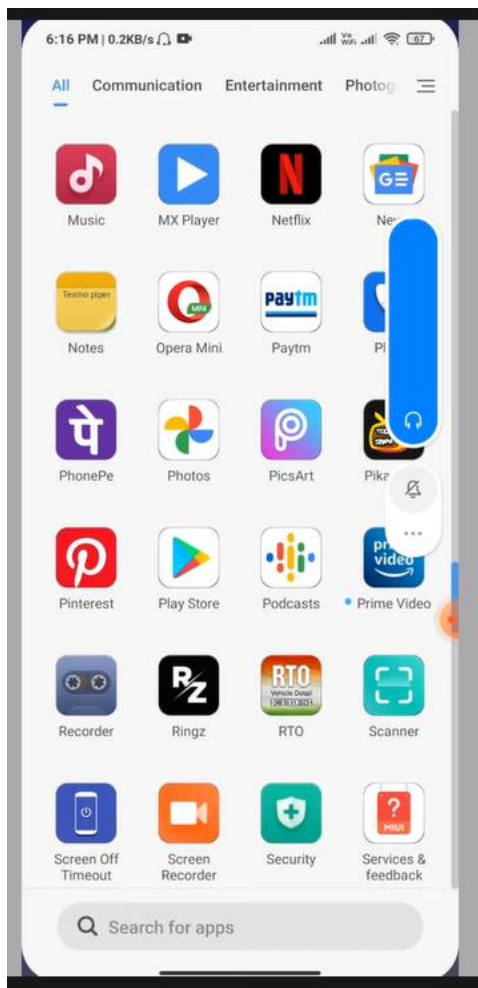
entrando em contato com a fabricante, e buscando uma solução, ainda não houve qualquer retorno.

O bug mencionado, seria a qual o volume do aparelho aumentasse sozinho, não possibilitando que o usuário deixasse no volume desejado. Resumindo, ao baixar o volume do telefone, ele automaticamente aumenta até o máximo.

Este aparelho está sendo utilizado de forma contínua pela minha irmã, no seu uso diário, tanto para uso pessoal como profissional.

3.4 Evidências

Para apresentar o bug mencionado anteriormente, abaixo estará um print da opção de volume do aparelho.



Print Screen: Bug de volume



Imagem 1: Smartphone Redmi Note 10 - Xiaomi

3.5 Onde encontrar

Esse smartphone pode ser encontrado em lojas online como: AliExpress (<http://pt.aliexpress.com>), Mi Brasil (<https://www.mibrasil.com.br/>), MercadoLivre (<http://www.mercadolivre.com>).

Já em lojas físicas, a fabricante possui nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Recife e Salvador. Os endereços podem ser encontrados diretamente do site oficial (<https://www.mibrasil.com.br/lojas-oficiais>).

CONCLUSÃO

Após a realização desse trabalho, notei que a minha percepção de análise ficou muito mais criteriosa, procurando sempre achar os pontos positivos e negativos de um produto ou serviço, com isso, buscando assim, melhorar o resultado final.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Google – www.google.com