



# Analisi Switch Store

Data: 24 ottobre 2023

## **Sommario**

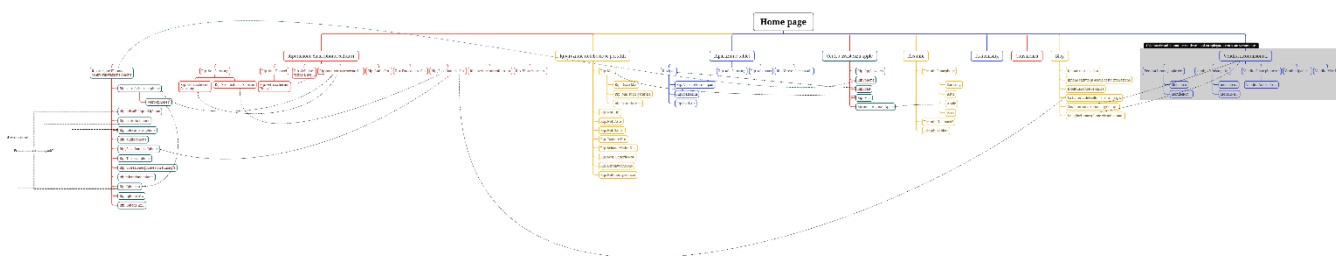
Struttura SEO .....	2
Chiavi di ricerca .....	2
Ottimizzazione codice .....	3
Ottimizzazione e copy .....	6

## Struttura SEO

### Struttura del sito web

Vedere il file struttura.xmind.

La struttura è stata studiata per creare dei silos che vadano a rappresentare un macro argomento sempre più nello specifico, questo per poter coprire più possibile un argomento e quindi far capire a Google di essere autorevoli per quanto riguarda il macro argomento esposto (sono autorevole e preparato per quanto riguarda la riparazione di smartphone Apple).



## Chiavi di ricerca

Nel file Chiavi-SEO-v2.xlsx trovate tutta la lista delle chiavi con relativo volume.

## Ottimizzazione codice

In questa sezione andrò a spiegare come impostare una pagina Seo Oriented lato codice.

### Url delle pagine

Le url dovranno essere parlanti (es. <https://www.luccellinodoro.it/il-residence/>).

### Header: la sezione in alto che contiene il logo ed il menu.

Deve essere racchiusa nei tag <header>.

Deve essere uguale in tutte le pagine del sito web.

Il menu al suo interno deve essere racchiuso nel tag <nav>.

Il logo deve essere sempre linkato alla homepage, se è una immagine deve contenere il nome dell'azienda nell'attributo alt del tag <img>.

L'header deve contenere una Call To Actions che porti con un link a compiere un'azione (richiesta info, chiamata tel, pagina contatti, ecc.)

### Main: è la sezione dopo l'header, contiene il contenuto della pagina.

Deve essere racchiusa dai tag <main>.

Deve contenere una breadcrumbs in ogni pagina esclusa la homepage.

Il titolo della pagina deve essere inserito nei tag <H1>.

Deve esserci **una sola stringa <H1>** per ogni pagina.

**Footer: è la sezione che chiude la pagina e che contiene i dati dell'azienda, la privacy, e alcuni dati che saranno uguali in tutte le pagine del sito web.**

Deve essere racchiusa nei tag <footer>.

Deve essere uguale in tutte le pagine del sito web.

Deve contenere la privacy, i dati aziendali, i contatti e la partita iva.

All'interno del footer non verranno usati i tag <Hx>.

Se possibile inserire il menu di primo livello.

## **Breadcrumbs**

Devono essere presenti in tutte le pagine.

Inserire le breadcrumbs di navigazione (Home page esclusa), utilizzando i microdati

<https://schema.org/BreadcrumbList>

## **Canonical**

Inserire in ogni pagina il rel=canonical autoreferenziale.

## **Sitemap.xml**

Creare un file xml (sitemap.xml) con la sitemap di tutto il sito web.

## **Sitemap**

Creare una pagina html con la sitemap del sito web da linkare nel Footer.

## Microdati – Homepage

Inserire in home page i microdati Organization <https://schema.org/Organization>, uguali alla Scheda Google dell'attività.

## Immagini

Formato immagini: ideale formato .webp , se no .jpg o .png.

Formato icone: è possibile usare .svg se richiesto graficamente.

Nome file: il nome dei files delle immagini dovranno avere una url parlante, cioè che spieghi brevemente l'argomento (es. corretto "riparazione-telefonino-apple.jpg", sbagliato "dcdgfhg.jpg"). Non devono avere spazi.

Peso delle immagini: devono essere ottimizzate in termini di peso (peso massimo per ogni immagine max 500kb, ideale il più basso possibile sotto quella soglia mantenendo una buona qualità).

Alt: le immagini devono avere tutte l'attributo alt con all'interno una stringa esplicativa dell'argomento della pagina. Ogni alt dovrebbe essere diverso.

## Ottimizzazione e copy

### Istruzioni copy SEO generiche

In questa sezione vado elencare le principali istruzioni copy per alcune pagine. Lo schema poi si ripete per le pagine del medesimo livello di navigazione.

I testi dovranno essere esaustivi dell'argomento, comprendere dove possibile testi descrittivi con sottotitoli, elenchi puntati (<ul><li>). Un testo esaustivo difficilmente sarà di 250 parole (esclusi alcuni argomenti ovviamente, Quanto fa 3+3? 6, non serve spiegare di più), più facilmente di 700-800 parole. Questa parte di scrivere testi esaustivi è molto importante in quanto Google valuta la qualità dei contenuti che è data da come il testo viene scritto a livello di italiano, ma anche se risponde a tutti i dubbi e le domande che un utente potrebbe farsi.

Se all'interno di una pagina si deve parlare di argomenti correlati, fare un link alla pagina correlata, es.: se parlando delle riparazioni iPhone si fa riferimento al fatto che siete "centro assistenza Apple", andremo a linkare il testo "centro assistenza Apple" verso la sua pagina di riferimento.

In tutte le pagine comparirà uno e solo un titolo con tag <h1> che sarà il titolo della pagina (es. Riparazione tablet).

In tutte le pagine dividere il testo in paragrafi e titoli che dovranno essere inseriti in tag <h2> e <h3>. I tag <h3> sono dei sottotitoli che fanno riferimento agli <h2>, quindi possono essere gestiti nella seguente maniera:

-><h1>: titolo unico di pagina

-><h2>

----><h3>

----><H3>

----><H3>

-><h2>

----><h3>

----><H3>

**Es. puramente indicativo di struttura per riparazioni tablet (aiutarsi con il menu di navigazione)**

-><h1> Riparazioni tablet sicure e veloci

-><h2> Riparazioni Ipad

----><h3> Riparazione vetro Ipad

----><h3> Riparazione Ipad Mini

----><H3> Riparazione Ipad Air

-><h2> Riparazione tablet Samsung

-><h2> Riparazione tablet Asus

-><h2> Riparazione Vetro/schermo tablet

## Istruzioni copy SEO a livello di pagina

### Homepage

Argomento principale su cui lavorare: brand.

L'home page sarà una pagina riassuntiva di tutta la vostra attività, quindi parlerà in breve senza dilungarsi dei vostri servizi e poi rimanderà con un link all'approfondimento sulla pagina dedicata.

All'interno della pagina dovrà comparire:

- Testi persuasivi a piacere.
- Una breve descrizione introduttiva delle voci di primo livello del menu con sottotitoli contenenti gli argomenti.
- Link a tutte le voci di menu di primo livello (es. Riparazione tablet). Almeno un link per voce di menu dovrà essere su un'anchor text secca (es. link sul testo "riparazione tablet"). Ideale inserire il link all'interno della descrizione dell'argomento (punto precedente).
- Linkare anche le pagine importanti (che non saranno quindi tutte, ma solo le più importanti) di secondo e terzo livello.



**Pagine: (1° livello) Es. Riparazione tablet**

Url: <https://www.cc.it/riparazione-tablet/>

Argomento principale su cui lavorare: argomento chiave, vedi l'argomento dal menu di navigazione, in questo caso sarà "riparazione tablet".

All'interno della pagina dovrà comparire:

- Descrizione esaustiva sulla riparazione tablet.
- Testi persuasivi a piacere.
- Una breve descrizione introduttiva delle pagine figlie.
- Link a tutte le pagine figlie (vedi menu di navigazione). Almeno un link per voce di menu dovrà essere su un'anchor text secca (es. link sul testo "riparazione Ipad"). Ideale inserire il link all'interno della descrizione dell'argomento (punto precedente).
- Immagini con nomi file ed alt inerenti la pagina o le pagine figlie (vedi sopra nella descrizione (istruzioni copy seo generiche)).
- Utilizzare elenchi puntati se elenchi caratteristiche brevi.

**Pagine: (2° livello) Es. Riparazione Ipad**

Url: ideale: <https://www.cc.it/ripazione-ipad/>

Se non fattibile: <https://www.cc.it/riparazione-tablet/ripazione-ipad/>

Argomento principale su cui lavorare: argomento chiave, vedi l'argomento dal menu di navigazione, in questo caso sarà "riparazione Ipad".

All'interno della pagina dovrà comparire:

- Descrizione esaustiva sulla riparazione Ipad.
- Testi persuasivi a piacere.
- Una breve descrizione introduttiva delle pagine figlie.
- Link a tutte le pagine figlie (vedi menu di navigazione). Almeno un link per voce di menu dovrà essere su un'anchor text secca (es. link sul testo "riparazione Ipad mini"). Ideale inserire il link all'interno della descrizione dell'argomento (punto precedente).
- Immagini con nomi file ed alt inerenti la pagina o le pagine figlie (vedi sopra nella descrizione (istruzioni copy seo generiche)).
- Utilizzare elenchi puntati se elenchi caratteristiche brevi.

**Pagine: (3° livello) Es. Riparazione Ipad Mini**

Url: ideale: <https://www.cc.it/ripazione-ipad-mini/>

Se non fattibile: <https://www.cc.it/riparazione-tablet/ripazione-ipad/ipad-mini/>  
(togliamo l'ultimo riparazione)

Argomento principale su cui lavorare: argomento chiave, vedi l'argomento dal menu di navigazione, in questo caso sarà "riparazione Ipad mini".

All'interno della pagina dovrà comparire:

- Descrizione esaustiva sulla riparazione Ipad mini.
- Testi persuasivi a piacere.
- Una breve descrizione introduttiva delle pagine figlie.
- Link a tutte le pagine figlie (vedi menu di navigazione). Almeno un link per voce di menu dovrà essere su un'anchor text secca (es. link sul testo "riparazione Ipad mini"). Ideale inserire il link all'interno della descrizione dell'argomento (punto precedente).
- Immagini con nomi file ed alt inerenti la pagina o le pagine figlie (vedi sopra nella descrizione (istruzioni copy seo generiche)).
- Utilizzare elenchi puntati se elenchi caratteristiche brevi.

## BLOG

Le pagine blog sono pagine libere in cui si risponde alle domande dell'utente.

Es. puramente indicativo con la pagina "Iphone non si carica".

Contenuto: sempre diviso per paragrafi rispondere in maniera migliore possibile, tanto sappiamo che se è una cosa tecnica, lo smanettone comunque si arrangerà, ma la maggior parte leggerà, vedrà che siete competenti e vi contatterà. Far sempre presente che son attività che possono compromettere lo stato del dispositivo.

Possibile divisione per paragrafi:

Titolo <h1>: "Cosa fare quando l'iPhone non si carica".

Breve testo introduttivo che spiega cosa troverà il visitatore su questa pagina.

<h2>"Come verificare se l'iPhone non si carica"</h2>

<h3>test 1</h3>

<h3>test 2</h3>

<h2>Come riparare l'alimentatore dell'Iphone che non carica"</h2>

<h2>Come riparare il cavetto...</h2>

Chiusura con Call To Action a chiamarvi se non si è in grado di arrangiarsi.



Alessandro Giovanazzi  
Web Marketing e SEO  
[www.alessandrogiovanazzi.it](http://www.alessandrogiovanazzi.it)

[info@alessandrogiovanazzi.it](mailto:info@alessandrogiovanazzi.it)  
tel: 3282727547