

¡Demuestra tu creatividad y avanza en el proceso de selección de MAD Fellowship!

Como parte del proceso de selección para **MAD Fellowship**, te invitamos a participar en el **MAD Fellows Challenge**. Este reto está diseñado para evaluar tu:

- **Creatividad**
- **Capacidad de ejecución**
- **Ingenio**
- **Resolución de problemas**
- **Mentalidad de crecimiento**

¿En qué consiste el reto?


Deberás proponer una **solución innovadora** en el formato que prefieras. Puedes optar por uno o una combinación de los siguientes formatos:

- Un producto tecnológico: **chatbot, landing page, mockup**, entre otras.
- Un contenido multimedia (o un set) : **video (máximo 3 min), TikTok**, entre otras.
- Una propuesta estructurada: **deck, reglas de operación, código de ética, campaña de marketing**, entre otros.
- **Infografías**

Notas:

- **Formatos aceptados:** PDF, MP4, PNG, JPEG.
- **Software especializado:** Si se utiliza una herramienta que requiera instalación o licencia, se debe incluir una breve explicación o una alternativa accesible.

Queremos que trabajes tal y como lo harías en el mundo real: sin restricciones, usando lo que haga falta para lograr la mejor solución. No importa si utilizas herramientas tecnológicas, inteligencia artificial, metodologías de diseño o cualquier otro recurso a tu disposición.

 **Importante:** No está permitido entregar ensayos ni presentaciones tipo clase en PowerPoint.



Fecha de entrega



Límite: lunes 24 de marzo a las 11:59 p.m.

Tienes cinco días, pero **no necesitas dedicar más de 4 horas** en total.

Sube tu propuesta aquí, en un documento en formato PDF que contenga los links correspondientes a tu propuesta. Asegúrate de dar acceso abierto:
https://share.hsforms.com/2sOxDdlhiRMa-Zp_4tINF5Qe8c5w

Después de entregar, recibirás un **link de Calendly para agendar tu entrevista** para el 26 o 27 de marzo.



Recursos disponibles

Puedes utilizar cualquier herramienta que consideres útil, incluyendo:

- **Inteligencia artificial** y tecnología.
- **Canva** u otras plataformas de diseño.
- **Asesoría de otras personas** (siempre y cuando el trabajo sea tuyo).
- Información pública del **EPIC Lab**: redes sociales, página web y reportes anuales

IMPORTANTE: Por favor especifica qué herramienta o asesoría utilizaste, haz el citado de referencias.



Retos a resolver

Elegimos un reto del EPIC Lab bajo la hipótesis de que todos los aplicantes conocen el contexto universitario y el EPIC Lab lo que no beneficia a ningún programa académico en particular. El objetivo de esta actividad es evaluar la capacidad de los aplicantes para completar una tarea de manera innovadora y creativa, sin intención de utilizar las soluciones enviadas para otros fines. ¡No buscamos una descripción teórica de la solución, sino que nos la muestres!

Puedes elegir **uno** entre los siguientes retos:

1 **Cómo fortalecer la comunidad del EPIC Lab**

El EPIC Lab ha impactado a más de 7,000 alumnos en los últimos 10 años. Pero, ¿cómo fortalecer esta comunidad desde antes, durante y después de su participación?

- ¿Cómo podríamos mejorar el match entre mentores y equipos dentro del ecosistema del EPIC Lab para potenciar el aprendizaje y la colaboración?
- ¿Qué herramientas, productos o estrategias ayudarían a conectar mejor a los miembros de la comunidad?
- ¿Cómo podríamos aumentar la interacción y colaboración entre ellos para hacerla más activa y valiosa a largo plazo?

2 **Cómo aumentar la participación de mujeres en el EPIC Lab**

Hoy, solo el 30% de los participantes en iniciativas del EPIC Lab son mujeres. Queremos cambiar esto.

- ¿Cómo podríamos atraer y motivar a más mujeres a unirse a nuestros programas?
- ¿Qué estrategias o productos podrían hacer crecer esta participación?
- ¿Qué barreras crees que existen y cómo podríamos eliminarlas para lograr mayor inclusión?


3 **Cómo hacer que el contenido del EPIC Lab llegue a más personas**

El EPIC Lab genera contenido valioso, pero su alcance es limitado. Queremos amplificar su impacto y atraer a más personas.

- ¿Qué estrategias o plataformas digitales podrían ayudarnos a distribuir mejor este contenido y llegar a más personas?
- ¿Cómo podríamos aumentar el número de usuarios de las iniciativas y programas del EPIC Lab?
- ¿Qué medios de difusión tendrían el mayor impacto para incrementar la tasa de registros a nuestras convocatorias?

¿Por qué es importante este reto?

La entrega del reto es obligatoria para avanzar a la siguiente fase: la entrevista con el Comité de Selección.

 No hay respuestas correctas, pero sí formas brillantes de pensar. Queremos ver cómo afrontas problemas sin instrucciones claras, porque así es la vida en una *startup*.

¡Este es tu momento para demostrar que tienes lo que se necesita para ser un MAD Fellow!  

Dudas o preguntas: epiclab@itam.mx

Consulta la página web para más información:
<https://www.epiclab.itam.mx/mad-fellowship>