



# E-Commerce AZUL

Requisitos



# E-commerce AZUL

---

Las marcas de tarjetas establecen los requerimientos con los que deben cumplir los web sites de los comercios previo a la aceptación de pagos con tarjetas, con el objetivo de proteger tanto a los tarjetahabientes como al comercio.

## Requisitos de afiliación

- Formulario Gestión de Prospecto
- Autorización de Buró
- Contrato de Afiliación
- Registro Mercantil
- Estados financieros al último cierre fiscal o plan de negocios (si es una empresa nueva)
- Fotos del establecimiento e inventario
- Copia de cédula de los socios
- Link de la página web y usuario de prueba

## Requisitos del sitio web

- Nombre comercial claro.
- Descripción completa y clara de los bienes y servicios.
- Despliegue de las marcas de tarjetas que aceptan.
- Políticas claras de devoluciones, reembolsos y cancelaciones. Estas políticas deben de estar visibles para el tarjetahabiente para informales de sus derechos y responsabilidades. Si el comercio no tiene políticas de reembolso debe de estar claro para el tarjetahabiente antes de realizar la compra.
- Información para contacto de Servicio al Cliente. Incluyendo: correo electrónico y número telefónico.
- Política clara de entrega.
- La dirección permanente del comercio, incluyendo el país. Se debe establecer de una de estas dos formas:
  - a. Al momento de presentar el monto final de la transacción.
  - b. En cada pantalla del proceso de compras.
- Moneda (s) de compra.
- Recibo claro y completo.
- Políticas de privacidad.
- Restricciones de entrega y exportación.
- Políticas de seguridad para la transmisión de datos de tarjetas.
- Contacto de su programador o desarrollador de su página web.