



Operador de Sistemas Computacionais em Rede

CURSO DE QUALIFICAÇÃO

Anthony Freitas



FERRAMENTAS DE INTERNET



Instrutor: Anthony Samuel Sobral de Freitas
anthony.freitas@docente.senai.br

Acessando Páginas

O que é uma página WEB e URL?

Uma página web, também conhecida pelo no inglês webpage, é uma "página" na world wide web, geralmente em formato HTML e com ligações de hipertexto que permitem a navegação de uma página, ou secção, para outra.



Um URL é uma sigla em inglês (Uniform Resource Locator) traduzido para a língua portuguesa, Localizador Padrão de Recursos).

Um URL se refere ao endereço de rede no qual se encontra algum recurso informático, como por exemplo um arquivo de computador ou um dispositivo periférico (impressora, equipamento multifuncional, unidade de rede etc.). Essa rede pode ser a Internet, uma rede corporativa (como uma intranet) etc.

HTTP e HTTPS

O HyperText Transfer Protocol é um protocolo de aplicação responsável pelo tratamento de pedidos e respostas entre cliente e servidor na World Wide Web. Transações entre clientes e servidores, através do uso de regras básicas.

Ex.: <https://firjan.com.br/senai/>



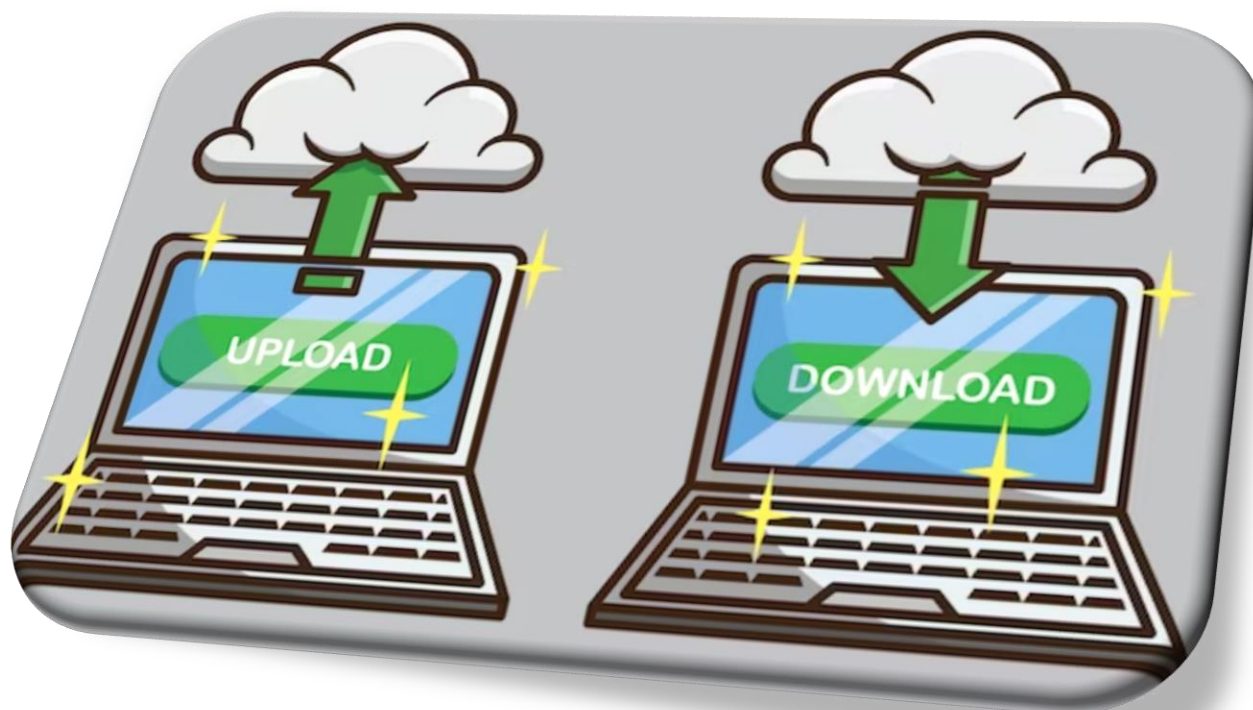
As mensagens **HTTP** são de texto simples, o que significa que partes não autorizadas podem acessá-las e lê-las facilmente pela Internet.

Por outro lado, o **HTTPS** transmite todos os dados em formato criptografado.

DOWNLOAD e UPLOAD

Download: Baixar algo da internet;

Upload: Enviar algum arquivo para internet.



EMAIL (correio eletrônico)

O correio eletrônico ou e-mail é uma ferramenta usada para enviar e receber mensagens de maneira instantânea através da Internet. É um serviço gratuito e é possível incluir fotografias ou arquivos de todo tipo nas mensagens.



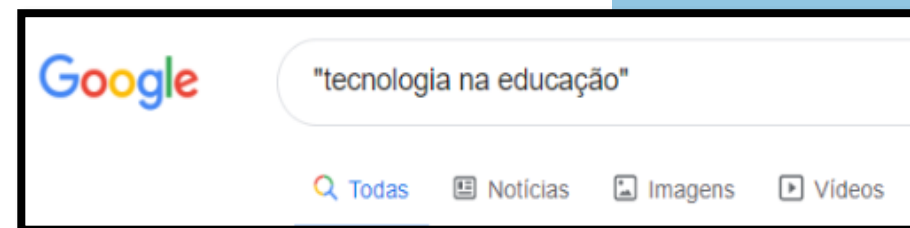
Métodos de busca



BUSCA FORÇADA

Quando queremos forçar a procura de determinada palavra de alguma frase, utilizamos do operador de soma(+).

Esta busca serve para forçar alguns pronomes, preposições e etc, que por serem muito frequentes acabam sendo ignorados na hora da pesquisa.



BUSCA EXCLUÍDA

A busca excluída difere da busca forçada excluindo palavras que contenham na sua busca.

Temos como exemplo: Política -Mossoró
Nesta busca estamos excluindo tudo que tenha a palavra Mossoró nos resultados da busca por Política.



Métodos de busca

BUSCA POR EXTENSÃO

Caso queiramos procurar um arquivo no formato PDF, usamos o operador filetype.

Exemplo: linux filetype:pdf

Neste exemplo procuramos links referentes a palavra linux com o formato PDF.



BUSCA USANDO CORINGA

A busca curinga é aquela onde substituímos pelo * determinadas palavras, letras ou até mesmo extensões.

Se quisermos procurar por uma frase mas não sabemos o sujeito desta, utilizamos deste operador. Por exemplo: “* Estudou no SENAI”

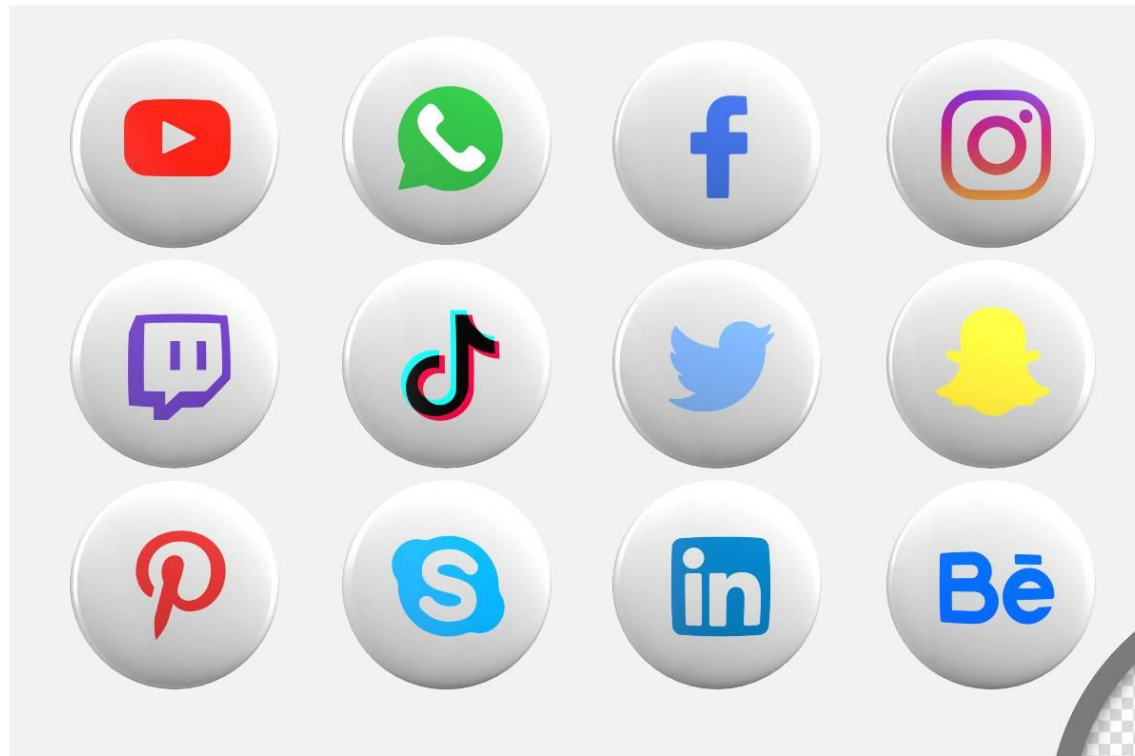
O Google irá retornar nessa busca todos os sujeitos que venham agrupados com “Estudou no SENAI”

REDES SOCIAIS

As redes sociais são plataformas onde as pessoas podem consumir conteúdo de outros gratuitamente, partilhar o seu próprio conteúdo e conectar-se com outras pessoas através de gostos, comentários e mensagens privadas.

O objetivo primordial destas plataformas é, no fundo, conectar pessoas.

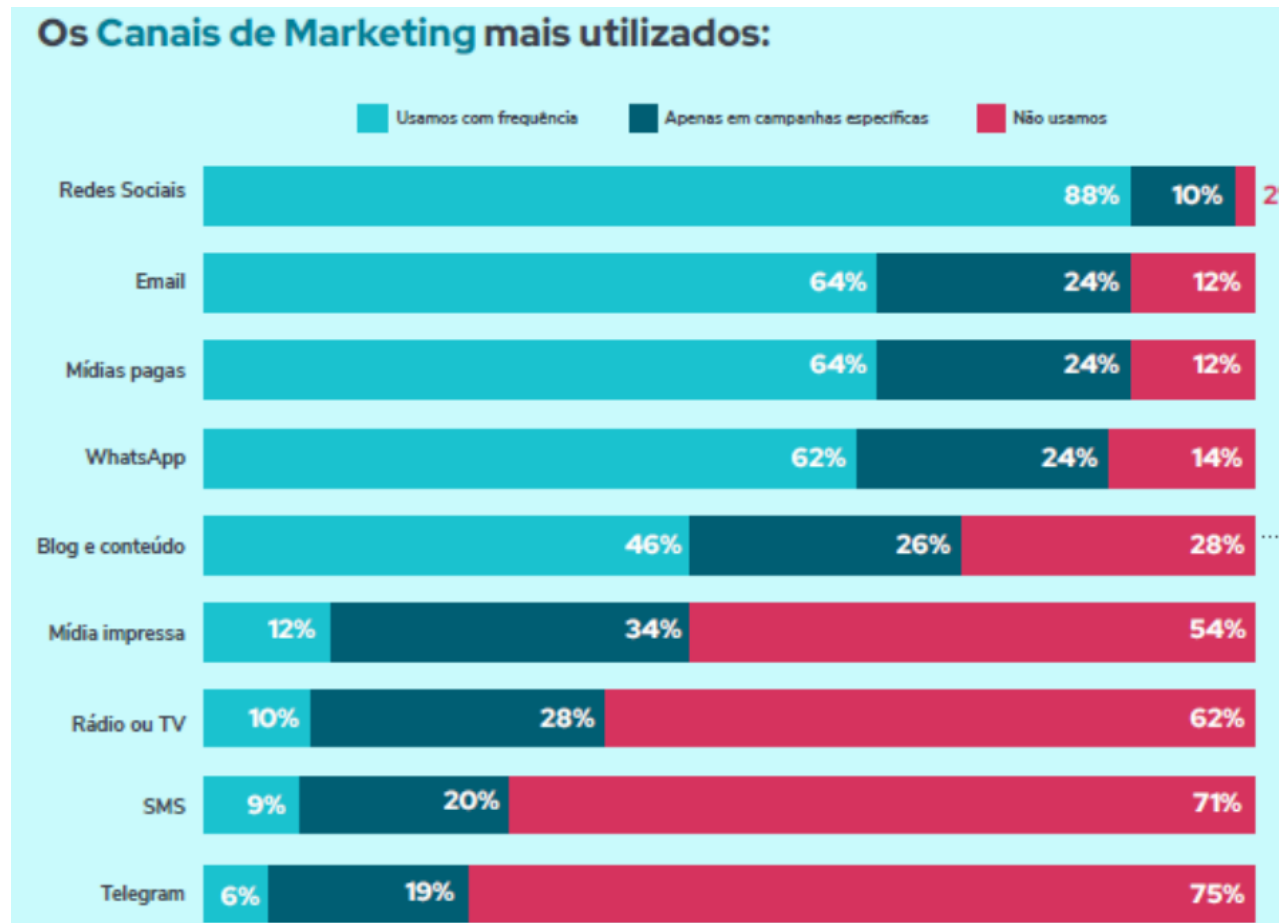
Com o fortalecimento da era digital, essas redes se tornaram o principal meio de entretenimento, relacionamento, fortalecimento de nichos e network.



REDES SOCIAIS

As 10 redes sociais mais usadas no Brasil em 2023 são:

- WhatsApp (169 mi)
- YouTube (142 mi)
- Instagram (113 mi)
- Facebook (109 mi)
- TikTok (82 mi)
- LinkedIn (63 mi)
- Messenger (62 mi)
- Kwai (48 mi)



REDES SOCIAIS

Facebook é um gigante das redes sociais. **90% dos usuários de Internet no Brasil usam a rede social** — cerca de 120 milhões de pessoas.

Você pode aproveitar essa plataforma para:

- Divulgar seu negócio e construir a imagem da marca;
- Publicar lançamentos, ofertas e promoções;
- Interagir com o público e fazer o atendimento ao consumidor (**SAC**);
- Levar tráfego para o seu site;
- Criar uma **loja virtual** para vender seus produtos;
- Criar uma comunidade em torno da sua marca;
- Participar de grupos sobre a sua área de atuação;
- Criar eventos e convidar o público para participar;
- Fazer **transmissões ao vivo**;
- Criar **anúncios pagos** para públicos segmentados.



REDES SOCIAIS

1. WhatsApp

O [WhatsApp](#) é a rede social de mensagens instantâneas mais popular entre os brasileiros: praticamente todas as pessoas que têm um smartphone também o têm instalado. Por aqui, aliás, o aplicativo ganhou até o “carinhoso” apelido de zapzap.



2. YouTube

Em edições recentes do nosso ranking, o [YouTube](#) chegou a ser a rede social mais utilizada no Brasil. Porém, houve uma mudança de metodologia da própria plataforma de streaming: ela conta apenas usuários entre 18 e 65 anos que podem ser impactados por ads. Assim, chega a [142 milhões de brasileiros](#) vendo (e postando) vídeos todos os meses, ficando em segundo lugar no ranking.



REDES SOCIAIS

3. Instagram

O [Instagram](#) foi uma das primeiras redes sociais exclusivas para acesso por meio do celular. E, embora hoje seja possível visualizar publicações no desktop, seu formato continua sendo voltado para dispositivos móveis.



5. TikTok



A nova queridinha da internet segue firme e crescendo na nossa listinha, mantendo-se no top 5! O [TikTok](#) é hoje uma das redes sociais mais usadas no Brasil por adolescentes, celebridades, humoristas – profissionais ou não – e [empresas](#). Em 2023, tem sido o refúgio para muita gente relaxar, dar algumas risadas, se emocionar e, claro, dançar.

REDES SOCIAIS

6. LinkedIn

A maior rede social voltada para profissionais tem se tornado cada vez mais parecida com outros sites do mesmo tipo, com vídeos, fotos e transmissões ao vivo. A diferença é que o foco são **contatos profissionais**, ou seja: no lugar de amigos, temos conexões, e em vez de páginas, temos companhias.



7. Facebook Messenger

O **Messenger** é a ferramenta de mensagens instantâneas do Facebook. Foi incorporada ao Facebook em 2011 e separada da plataforma em 2016. Com a “separação”, o download do aplicativo Messenger tornou-se obrigatório para usuários da rede social via smartphones, tornando impossível por um tempo responder mensagens pelo aplicativo do Facebook. Isso fez com que milhões de pessoas o baixassem.



REDES SOCIAIS

8. Kwai

O **Kwai** é a grande novidade da lista das redes sociais mais usadas no Brasil em 2023. Ele já aparecia na nossa lista mundial (ao final do post) com o seu nome chinês, Kuaishou, mas agora temos dados oficiais da própria empresa.

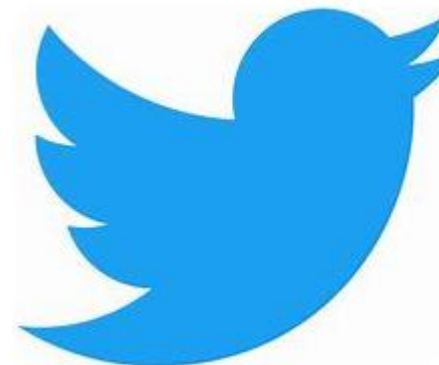


9. Pinterest

O **Pinterest** é uma rede social de fotos que traz o conceito de “mural de referências”. Lá você cria pastas para guardar suas inspirações e também pode fazer upload de imagens assim como colocar links para URLs externas.

10. Twitter

O **Twitter** atingiu seu auge em meados de 2009 e de lá para cá enfrentou um declínio de usuários, mas isso não quer dizer que todos os públicos pararam de usar a rede social.



REDES SOCIAIS

CÓDIGOS MALICIOSOS

Vírus: Vírus é um programa ou parte de um programa de computador, normalmente malicioso, que se propaga inserindo cópias de si mesmo e se tornando parte de outros programas e arquivos.



Worm: Worm é um programa capaz de se propagar automaticamente pelas redes, enviando cópias de si mesmo de computador para computador.



Bot e botnet: Bot é um programa que dispõe de mecanismos de comunicação com o invasor que permitem que ele seja controlado remotamente. Possui processo de infecção e propagação similar ao do worm, ou seja, é capaz de se propagar automaticamente, explorando vulnerabilidades existentes em programas instalados em computadores.



CÓDIGOS MALICIOSOS

Spyware: Spyware é um programa projetado para monitorar as atividades de um sistema e enviar as informações coletadas para terceiros.



Keylogger: capaz de capturar e armazenar as teclas digitadas pelo usuário no teclado do computador. Sua ativação, em muitos casos, é condicionada a uma ação prévia do usuário, como o acesso a um site específico de comércio eletrônico ou de Internet Banking.



Screenlogger: similar ao keylogger, capaz de armazenar a posição do cursor e a tela apresentada no monitor, nos momentos em que o mouse é clicado, ou a região que circunda a posição onde o mouse é clicado.



CÓDIGOS MALICIOSOS

Adware: projetado especificamente para apresentar propagandas. Pode ser usado para fins legítimos, quando incorporado a programas e serviços, como forma de patrocínio ou retorno financeiro para quem desenvolve programas livres ou presta serviços gratuitos.



Backdoor: é um programa que permite o retorno de um invasor a um computador comprometido, por meio da inclusão de serviços criados ou modificados para este fim.



Cavalo de troia: trojan ou trojan-horse, é um programa que, além de executar as funções para as quais foi aparentemente projetado, também executa outras funções, normalmente maliciosas, e sem o conhecimento do usuário.



Rootkit: é um conjunto de programas e técnicas que permite esconder e assegurar a presença de um invasor ou de outro código malicioso em um computador comprometido.

Fonte: <http://cartilha.cert.br/malware/>

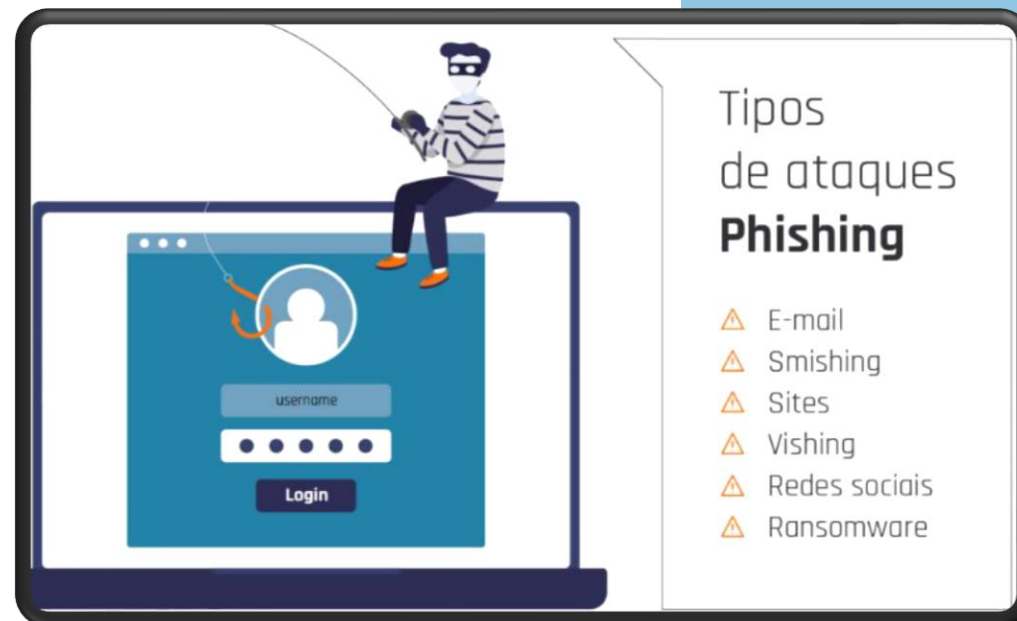


Golpes na Internet

Phishing: phishing-scam ou phishing/scam, é o tipo de fraude por meio da qual um golpista tenta obter dados pessoais e financeiros de um usuário, pela utilização combinada de meios técnicos e engenharia social.

O phishing ocorre por meio do envio de mensagens eletrônicas que:

- tentam se passar pela comunicação oficial de uma instituição conhecida, como um banco, uma empresa ou um site popular;
- procuram atrair a atenção do usuário, seja por curiosidade, por caridade ou pela possibilidade de obter alguma vantagem financeira;
- informam que a não execução dos procedimentos descritos pode acarretar sérias consequências, como a inscrição em serviços de proteção de crédito e o cancelamento de um cadastro, de uma conta bancária ou de um cartão de crédito;
- tentam induzir o usuário a fornecer dados pessoais e financeiros, por meio do acesso a páginas falsas, que tentam se passar pela página oficial da instituição; da instalação de códigos maliciosos, projetados para coletar informações sensíveis; e do preenchimento de formulários contidos na mensagem ou em páginas Web.



Golpes mais comuns



Golpe do Pix

Existem várias versões do golpe do Pix, de modo geral, a pessoa é convencida a realizar uma transferência para outra conta. Os motivos são os mais diversos:

- falso sequestro;
- envio do comprovante de Pix falso para "devolver" o valor;
- pedido de empréstimo de supostos conhecidos;
- promoção de produtos ou serviços falsa;
- falsas oportunidades de investimentos;
- mensagens, e-mails e WhatsApp direcionando para links com vírus.

Golpes mais comuns

- **Golpe da confirmação de dados**

- Esse tipo de golpe ocorre quando um criminoso entra em contato com você, seja por ligação ou mensagem, **dizendo ser um prestador de serviço de alguma instituição com a qual você já tenha algum vínculo.**

- Durante o contato, eles pedem confirmação dos seus dados pessoais como CPF, nome dos pais, endereço, data de aniversário, senhas e dados do token de banco físico.

- Com esses dados, os bandidos conseguem abrir ou acessar contas e solicitar empréstimos em seu nome.



Golpes mais comuns

Golpe da confirmação de dados

Esse tipo de golpe ocorre quando um criminoso entra em contato com você, seja por ligação ou mensagem, **dizendo ser um prestador de serviço de alguma instituição com a qual você já tenha algum vínculo.**

Durante o contato, eles pedem confirmação dos seus dados pessoais como CPF, nome dos pais, endereço, data de aniversário, senhas e dados do token de banco físico.

Com esses dados, os bandidos conseguem abrir ou acessar contas e solicitar empréstimos em seu nome.

Golpes mais comuns

- Golpe do Empréstimo/Crédito
- Um suposto funcionário de alguma instituição financeira entra em contato com você dizendo que seu perfil foi aprovado para um empréstimo facilitado.
- Mas, para receber esse valor, é necessário que você faça uma transferência para determinada conta como forma de ter aceitado o empréstimo.
- Caso você tenha uma empresa, aposte em certificados digitais para transações online mais seguras.



Golpes mais comuns

Golpe do WhatsApp

Um dos golpes financeiros mais comuns na internet é o golpe do WhatsApp.

Os bandidos tentam clonar o seu aparelho por meio de links falsos ou solicitações de autenticação do telefone.

Quando conseguem clonar e ter acesso ao WhatsApp, **podem pedir dinheiro para sua lista de contatos, se passando por você.**

Além disso, ainda podem vaziar suas informações pessoais, mídias e conversas.



Como se proteger dos golpes?

1. Não clique em links desconhecidos;
2. Ative a configuração em duas etapas para acessar redes sociais, aplicativos e e-mails;
3. Crie senhas fortes, evite sequências de números e datas comemorativas. Atualize-as sempre!;
4. Para qualquer pedido de ajuda financeira de conhecidos, ligue para a pessoa, faça uma videochamada e confirme se é um pedido real;
5. Não salve informações sigilosas no bloco de notas do celular;
6. Ao realizar qualquer transferência, verifique todos os dados da pessoa antes de finalizar. Se o beneficiário for você, não confie somente no comprovante, verifique também o saldo de sua conta;
7. Nunca forneça senhas, tokens, códigos de ativação, pois nenhuma instituição financeira pede esses dados;
8. Atualizações cadastrais nunca solicitam senha;
9. Mantenha o antivírus do seu computador sempre atualizado;
10. Utilize cartão virtual para compras online;
11. Não compartilhe dados sigilosos em canais não oficiais.

Observe padrões suspeitos

De modo geral, desconfie de ofertas e promoções que são muito fora do comum, principalmente de lojas e instituições que você não conhece. **Especialmente se exigirem "urgência" em fechar o contrato para não perder a oportunidade.** Há grandes chances de ser um golpe!

CUIDADO COM OS **GOLPES** NA INTERNET



Pesquise sobre a empresa

Se recebeu uma ótima oferta de alguma empresa desconhecida, pesquise! Avalie a reputação, depoimentos de outros clientes, datas, **verifique se a empresa existe de fato, tire todas as suas dúvidas antes de tomar qualquer decisão.**

Lembre-se que essas pessoas podem ser muito simpáticas, educadas e saber muito sobre o assunto para te enganar, assim como os sites podem parecer de empresas reais.

Como se proteger dos golpes?

HOAX X FAKE NEWS

“HOAX” pode ser qualquer mensagem enganosa com o objetivo de enganar,

“FAKE NEWS” refere-se especificamente à imitação da forma de notícias para disseminar informações falsas.

Ambos contribuem para o problema maior da desinformação, mas “fake news” é um subconjunto mais específico dentro desse fenômeno

“HOAX”

Pode não ser necessariamente uma notícia, mas pode incluir diferentes tipos de mensagens falsas ou enganosas, como lendas urbanas, teorias da conspiração ou alertas falsos.



“FAKE NEWS”

É um termo mais específico que se refere à falsificação da forma de notícia.





Fake news é qualquer informação que é espalhada deliberadamente por meio de plataformas de mídia social como Facebook, Twitter, Instagram, etc., com a **intenção de enganar as pessoas**. É frequentemente **usado por políticos para manipular a opinião pública** durante as eleições.

Também pode ser quando **alguém publica algo online que não é verdade**. Pode ser uma foto, um vídeo, um artigo, etc. Mas, nesse caso, **não necessariamente a pessoa teve a intenção de enganar**.

1 – O que é Fake News? são notícias falsas publicadas por veículos de comunicação como se fossem informações reais.

2 – Qual a sua finalidade? A fake news é divulgada com o objetivo de legitimar um ponto de vista (uma opinião acerca de algo ou alguém) e prejudicar uma pessoa ou grupo (geralmente pessoas públicas).

3 – Quais os efeitos? As Fakes têm um grande **poder viral**, isto é, espalham-se rapidamente. As informações falsas apelam para o emocional do leitor/espectador, fazendo com que as pessoas consumam o material “noticioso” sem confirmar se é verdade seu conteúdo.

4 – Quem são os alvos? o **poder de convencimento** dessa notícias falsas é maior entre populações com menor escolaridade e que usam com frequência as redes sociais para obter informações.

5 – Como pode ser combatido? Combater as Fake News já foi difícil. Hoje os usuários devem usar mecanismos de buscas na internet para atestar por outros sites se a notícia é falsa ou verdadeira. E só a partir dessa comprovação poderem compartilhar a mensagem.

Qualquer tipo de informação falsa, da mais simples à mais descabida, induz as pessoas ao erro. Em vários casos, a notícia contém uma informação falsa cercada de outras verdadeiras. É principalmente nessas situações que estão escondidos os perigos das fake news, e suas consequências podem ser desastrosas.

De vez em quando, nas redes sociais, a gente se pega compartilhando notícias falsas, fotos modificadas, boatos de todo tipo.

O problema é quando a matéria é falsa. E, pior ainda, se é uma matéria falsa que não foi criada por motivos humorísticos ou literários(sim, considero o “jornalismo ficcional” uma interessante forma de literatura), mas para prejudicar a imagem de alguém, não importa de que posição ou tendência.

Inventa-se uma arbitrariedade ou falcatura, joga-se nas redes sociais e aguarda-se o resultado.

Nesse caso, a multiplicação da notícia falsa (que está sempre sujeita a ser denunciada juridicamente como injúria, calúnia ou difamação) se dá em várias direções.

Antes de curtir, comentar ou compartilhar, procuro checar as fontes, ir aos links originais.

Dicas para não se deixar enganar por Fake News

#ChegaDeFAKENEWS

Quer aprender a identificar um boato de internet?

Notícias Falsas:

São mal escritas, com muitos erros de português.

Manipulam dados para gerar indignação.

Apelam para que o internauta as compartilhe com mais pessoas

Misturam informações mentirosas com dados verdadeiros para dar credibilidade ao seu conteúdo.

Notícias

VEJA ISSO!

Néve chega ao nordeste

Algumas capital chegaram à -10°C

Curir Comentar Compartilhar

- Apontam conspirações: "veja antes que apaguem!"; "não querem que você saiba!"

SenadoFederal

NÃO ACREDITE EM TUDO QUE VOCÊ LÊ NA INTERNET

fake news não

- 1 Não tem fonte? Não repasse
- 2 Busque a fonte original
- 3 Quem publicou? Pesquise
- 4 Confira a data
- 5 Muitos adjetivos? Desconfie
- 6 Procure outra fonte
- 7 Leia a notícia inteira
- 8 Está em dúvida? Não repasse

CNI

NOTÍCIAS FALSAS

Historicamente, diversas fake news foram disseminadas com determinados objetivos. Notícias falsas são notícias que aparentam ser verdadeiras e que em algum grau poderiam ser verdade, que remontam situações para tentar se mostrar confiáveis. Notícias falsas não são apenas aquelas extremamente irônicas, que têm o intuito de serem engraçadas e provocar o leitor. As notícias falsas atualmente buscam disseminar boatos e inverdades com informações que não estão 100% corretas sobre pessoas, partidos políticos, países, políticas públicas...

AMIGO, ESSA
NOTÍCIA É
FAKE NEWS.

NÃO IMPORTA,
ELA É CONVENIENTE
PRA MIM!



PÓS-VERDADE

Pós-verdade foi eleita a palavra do ano em 2016 pelo Dicionário Oxford. De acordo com o Dicionário Oxford, pós-verdade é: um adjetivo "que se relaciona ou denota circunstâncias nas quais fatos objetivos têm menos influência em moldar a opinião pública do que apelos à emoção e crenças pessoais". Um mundo com a pós-verdade é uma realidade em que acreditar, ter crença e fé de que algo é verdade é mais importante do que isso ser um fato realmente.

NOTÍCIAS FALSAS CIRCULAM 70% MAIS DO QUE AS VERDADEIRAS NA WEB...



7 TIPOS DE NOTÍCIAS FALSAS

1

Sátira ou paródia: sem intenção de causar mal, mas tem potencial de enganar;

2

Falsa conexão: quando manchetes, imagens ou legendas dão falsas dicas do que é o conteúdo realmente;

3

Conteúdo enganoso: uso enganoso de uma informação para usá-la contra um assunto ou uma pessoa;

4

Falso contexto: quando um conteúdo genuíno é compartilhado com um contexto falso;

5

Conteúdo impostor: quando fontes (pessoas, organizações, entidades) têm seus nomes usados, mas com afirmações que não são suas;

6

Conteúdo manipulado: quando uma informação ou ideia verdadeira é manipulada para enganar o público;

7

Conteúdo fabricado: feito do zero, é 100% falso e construído com intuito de desinformar o público e causar algum mal.

POR QUE AS NOTÍCIAS FALSAS SÃO FEITAS?

Há diversos fatores para a criação de notícias falsas. Alguns deles são a descrença na imprensa e a utilização das fake news como um negócio, para atingir objetivos de interesse próprio.

Em estudos sobre os motivos pelos quais são feitas as fake news, chegou-se ao seguinte resultado: os motivos podem ser um jornalismo mal-feito; paródias, provocações ou intenção de “pregar peças”; paixão; partidarismo; lucro; influência política e propaganda. Veja no quadro a seguir em quais **tipos de fake news** esses **propósitos** se encaixam:

	SATIRA OU PARÓDIA	FALSA CONEXÃO	CONTEÚDO ENGANOSO	FALSO CONTEXTO	CONTEÚDO IMPOSTOR	CONTEÚDO MANIPULADO	CONTEÚDO FABRICADO
jornalismo mal-feito		X	X	X			
paródias	X				X		X
provocações					X	X	X
paixão				X			
partidarismo			X	X			
lucro		X			X		X
influência política			X	X		X	X
propaganda			X	X	X	X	X

FAKE NEWS

DE ONDE VEM?

Cheque qual é a fonte da notícia, para identificar se há chance de enviesamento e veracidade.

FONTES OFICIAIS

Confira o que as fontes oficiais estão falando. Cuidado com os 'especialistas'.

SITES ANTI FAKES

Existem vários sites ótimos para verificar se há veracidade. Entre eles estão o **E-farsas** e o **FakeCheck**

LEIA TUDO

Nada de ler apenas o título e lead. Veja a matéria completa e pense sobre o que foi dito.

CHEQUE SEU VIÉS

A gente tem mais chance de acreditar no que se identifica com nossas crenças.

ENVIE APENAS SE TIVER CERTEZA

COMO VERIFICAR SE UMA NOTÍCIA É OU NÃO FALSA

Considere a fonte da informação: tente entender sua missão e propósito olhando para outras publicações do site;

Leia além do título: títulos chamam atenção, mas não contam a história completa;

Cheque os autores: verifique se eles realmente existem e são confiáveis;

Procure fontes de apoio: ache outras fontes que confirmem as notícias;

Cheque a data da publicação: veja se a história ainda é relevante e está atualizada;

Questione se é uma piada: o texto pode ser uma sátira;

Revise seus preconceitos: seus ideais podem estar afetando seu julgamento;

Consulte especialistas: procure uma confirmação de pessoas independentes com conhecimento;



As Fakes News sempre estiveram presentes ao longo da história, o que mudou foi a nomenclatura, o meio utilizado para divulgação e o potencial de persuasão



Costumam ser sensacionalistas e apelam para a emoção do leitor

Consequências

- Linchamento de inocentes;
- Homofobia;
- Questões de saúde pública;
- Xenofobia e preconceito, no geral;
- Legitimação da violência.

São notícias falsas publicadas por veículos de comunicação como se fossem informações reais.

Fake News



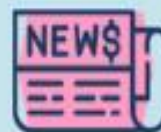
Como evitar

- Identificar uma notícia falsa;
- Não compartilhar conteúdo duvidoso;
- Enviar as notícias e informações para sites que avaliam a veracidade destas.



"Notícia Falsa"

Até o século XIX, os países de língua inglesa utilizavam o termo "false news" para denominar os boatos de grande circulação.



No Brasil, a manipulação de imagens intensificou-se em tempos de eleição.

Em 2018, por exemplo, pessoas trocaram os números de candidatos em suas propagandas partidárias, induzindo o eleitor ao erro.



github.com/sammyfreitas/
QUA_153

Perguntas



anthony.freitas@docente.senai.br