



Pesquisar



Início



Minha rede



Vagas



Mensagens



Notificações



Eu



Soluções



Veicular anúncio

Você sabia que existem níveis de complexidade para a Inovação?

Publicado em 25 de agosto de 2021

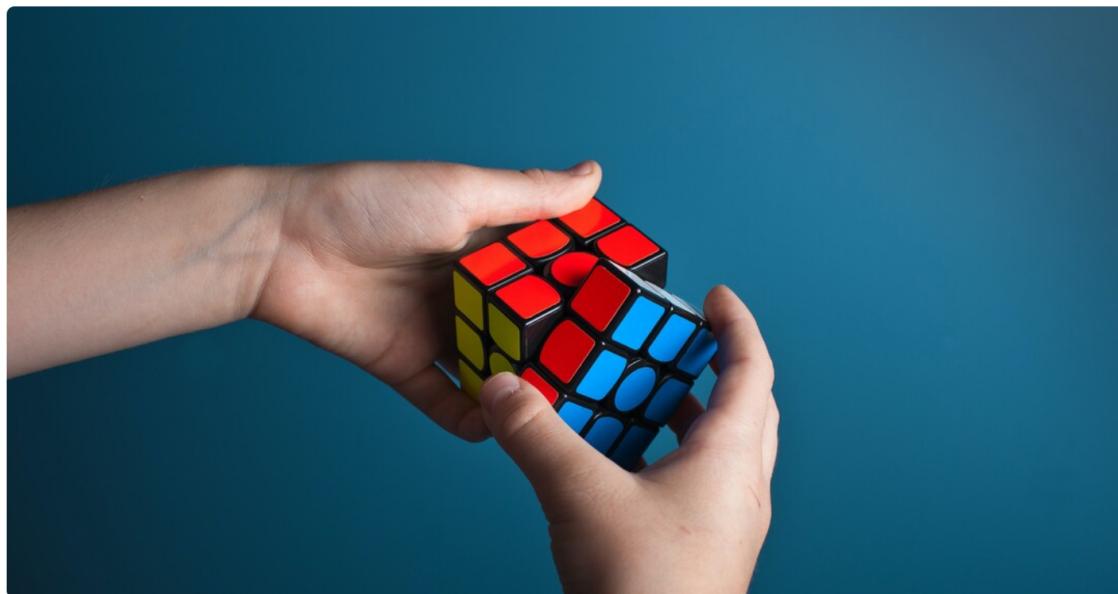


Photo by Olav Ahrens Røtne on Unsplash



Perseu Bastos

MBA - Desenvolvimento Sustentável e Economia Circular | PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

7 artigos

+ Seguir

“Inovação é a introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo ou social que resulte em novos produtos, processos ou serviços.”

Lei 10.973/04 -Lei da Inovação

“Implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas.”

FINEP - Manual de OSLO 3º edição

“A inovação está ao seu redor. Você vê o que alguém já está fazendo, adapta isso ao seu local e eleva a todos os níveis. Esse processo nunca para.”

Jack Welch - Escritor e consultor de CEOs da Fortune 500

“Inovação é igual à criatividade com qualidade. Criatividade é ter habilidade para pegar ideias existentes, transformá-las e colocá-las em prática. Qualidade é oferecer o que o cliente quer pelo preço que ele pode pagar.”

Silvio Meira - Cientista Chefe do C.E.S.A.R

“Inovação é a exploração com sucesso de novas ideias.”

Nicholas Peter Baldwin - Empresário britânico e presidente do Escritório de Regulamentação Nucleare ex-diretor executivo da Powergen

“A criatividade é pensar coisas novas. A inovação é fazer coisas novas.”

Theodoro Levitt - Economista



Até aqui vimos algumas definições sobre inovação, temos relação com mercado, criatividade, competitividade e outros tópicos. Agora vamos ver quais são os tipos de inovação. Existem várias categorizações (tipos) de inovação e aqui vamos abordar basicamente três:

incremental, radical e disruptiva. As duas últimas são similares e vale a pena serem explicadas.

Inovação Incremental — Então vamos lá para o primeiro tipo de inovação: a inovação incremental. Inovação incremental é aquela que causa, gradual e periodicamente, pequenas modificações ao produto, serviço ou negócio consolidado, como, por exemplo, a evolução de interface do Windows 7 ao 10, a adição da vídeo chamada no WhatsApp, a adição da loja virtual no Instagram ou a adição de comandas eletrônicas no processo de atendimento de uma padaria. É uma boa forma de aumentar a competitividade de empresas de qualquer porte, podendo ser porta para a maturação da cultura da empresa quanto a implementação e gestão de inovação, nos processos e dinâmicas da empresa. Afinal Inovação se dá em um processo contínuo de mudança planejada, logo para se inovar é preciso saber lidar com mudanças.

Inovação Radical — Vimos que a incremental tem menor complexidade e impacto nas dinâmica de mercado, da empresa e na forma como os clientes consomem. Agora vamos falar sobre o segundo tipo: Inovação Radical. A inovação radical acontece pela criação de algo que altere a estrutura de como as coisas funcionam, e possui um grau maior de novidade do que a incremental. Em um negócio, esse tipo de alteração na estrutura pode ocorrer em produtos, métodos de gestão, processos e afins, sempre se caracterizando pelo rompimento dos princípios-chave dos modelos anteriores e início de um novo ciclo, como por exemplo, hoje quase não se locam mais filmes, se assina o Netflix ou baixa na internet. Mas então o que vocês acham sobre criar inovações radicais? É simples? Precisa de muito dinheiro? Só acontece se for um aplicativo?

Inovação Disruptiva — Uma palavra que, assim como inovação, está na boca do povo é a tal da disruptão. E o que é disruptão? Disrupção é uma quebra ou descontinuação de um fluxo, processo ou modo de fazer ou pensar já estabelecido. Por sua vez, a inovação disruptiva é um tipo de inovação radical que, ao mesmo tempo, desestabiliza um contexto consolidado e cria uma nova situação de mercado. Como por exemplo o UBER, serviço de transporte urbano que desestabilizou os serviços de táxi e criou um novo modelo.



Por fim não há uma categoria de inovação melhor do que a outra. A melhor forma de avaliar é fazer, e mensurar os resultados para o seu negócio. Até o próximo artigo e não deixe de conferir o vídeo.

Publicado por



Perseu Bastos
MBA - Desenvolvimento Sustentável e Economia Circular | PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Publicado • 11 m

7 artigos

+ Seguir

Nos últimos anos venho compartilhando conhecimento e experiências em palestras, workshops, aulas, hackathons, startup Weekends, vídeos, bate-papos, mesas redondas... Enfim de diversas formas, e hoje começo a compartilhar na forma artigos no [LinkedIn](#) toda quarta-feira.
É para começar vamos falar de inovação e seus níveis de complexidade.
Espero que gostem.

#inovação
#linkedin

Gostei

Comentar

Compartilhar

Fernanda Coutinho e mais 9 pessoas

3 comentários

Reações



3 comentários

Mais relevantes ▾



Adicionar comentário



Domingos Sávio Oliveira Bezerra • 3º+

11 m ...

CEO na Sala de Triagem
muito bom artigo , rente , rápido e muito elucidativo, Show!

Gostei • 1 | Responder • 1 resposta



Perseu Bastos • 2º

MBA - Desenvolvimento Sustentável e Economia Circular | PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio ...

11 m ...

Obrigado Domingos

Gostei | Responder



Domingos Sávio Oliveira Bezerra • 3º+

11 m ...

CEO na Sala de Triagem

de toda forma inovação sempre é evolução

Gostei • 1 | Responder



Perseu Bastos

MBA - Desenvolvimento Sustentável e Economia Circular | PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

+ Seguir

Mais de Perseu Bastos



Na real... Você sabe mesmo o que é MVP?

Perseu Bastos no LinkedIn



Mudanças organizacionais para uma cultura baseada na Inovação

Perseu Bastos no LinkedIn



Mitos da Inovação em modelos de negócio

Perseu Bastos no LinkedIn



Barreiras para Inovação

Perseu Bastos no LinkedIn

[Visualizar todos os 7 artigos](#)

LinkedIn

Sobre

Diretrizes da Comunidade

Termos e Privacidade

Soluções de Vendas

Central de Segurança

Acessibilidade

Carreiras

Preferências de anúncios

Para celular

Soluções de Talentos

Soluções de Marketing

Publicidade

Pequenas empresas

Dúvidas?

Acesse a nossa Central de Ajuda.

Gerencie sua conta e privacidade

Acesse suas Configurações.

Selecionar idioma

Português (Português)

LinkedIn Corporation © 2022

 Mensagens

...

✉

^