

LENGUAJES DE MARCAS

ACTIVIDAD EVALUABLE 3



SAMMY CABELLO

T: (+34) 653085610

1) Partiendo del diseño visto en clase y que adjuntamos en la actividad, crea una página web siguiendo el modelo siguiente o parecido:



K-girls news

NewJeans BLACKPINK IVE

NewJeans lanza su nuevo álbum



El grupo NewJeans acaba de lanzar su esperado álbum "Get Up". Las integrantes han alcanzado récords de streaming en plataformas globales.

BLACKPINK anuncia gira de despedida



BLACKPINK, uno de los grupos más icónicos del K-Pop, sorprendió a sus fans al anunciar su gira de despedida mundial.

IVE alcanza el número 1 en las listas



IVE celebra su primer puesto en las listas con su último sencillo "Either Way". Las fans han mostrado un enorme apoyo en redes sociales.

Zona de publicidad



Zona de descargas

- [Artículo 1](#)
- [Artículo 2](#)

Zona de sindicación a nuestras noticias

- [Canal RSS](#) 

Aviso Legal

¡Sigue disfrutando del K-Pop!



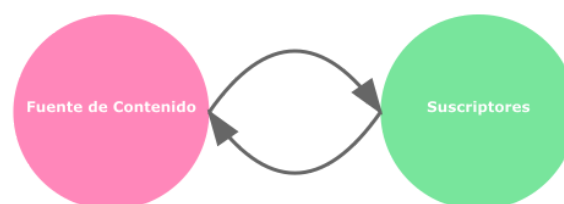
Kpop_RSS.xml

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<rss version="2.0">
  <channel>
    <title>Noticias K-Pop</title>
    <link>http://https://www.allkpop.com/</link>
    <description>Las últimas noticias sobre grupos femeninos de K-Pop</description>
    <language>es</language>
    <pubDate>Tue, 28 Nov 2024 12:00:00 GMT</pubDate>
  </channel>
  <item>
    <title>NewJeans lanza su nuevo álbum</title>
    <link>http://https://www.allkpop.com/</link>
    <description>El grupo NewJeans ha lanzado "Get Up", batiendo récords de streaming.</description>
    <pubDate>Mon, 27 Nov 2024 10:00:00 GMT</pubDate>
  </item>
  <item>
    <title>BLACKPINK anuncia gira de despedida</title>
    <link>http://https://www.allkpop.com/</link>
    <description>El icónico grupo BLACKPINK anuncia una gira de despedida mundial.</description>
    <pubDate>Mon, 27 Nov 2024 09:00:00 GMT</pubDate>
  </item>
  <item>
    <title>IVE alcanza el número 1 en las listas</title>
    <link>http://https://www.allkpop.com/</link>
    <description>IVE celebra el éxito de su sencillo "Either Way".</description>
    <pubDate>Sun, 26 Nov 2024 15:00:00 GMT</pubDate>
  </item>
</rss>
```

2) Ventajas de la Sindicación de Contenidos en la Gestión y Transmisión de la Información

La sindicación de contenidos, un proceso fundamental en el panorama digital actual, ofrece una serie de ventajas significativas que optimizan la gestión y transmisión de información en la web. Estas ventajas benefician tanto a los creadores de contenido como a los consumidores, impulsando una experiencia de información más eficiente y dinámica.

Flujo de Sindicación de Contenidos



Canales RSS/Atom

- **Facilidad para publicar y compartir contenido:** Internet ha revolucionado la forma en que se publica y comparte información, y la sindicación de contenidos aprovecha al máximo esta facilidad. **Los sitios web se convierten en flujos de información accesibles** al permitir la distribución automatizada de contenido a través de canales o *feeds*.
- **Aumento del valor del sitio web:** Al syndicar contenido, un sitio web amplía su alcance y atrae a un público más amplio. **Las visitas recurrentes aumentan** a medida que los usuarios se suscriben a los canales para recibir actualizaciones constantes, lo que a su vez **fideliza a los suscriptores** y consolida una base de usuarios leales.
- **Actualización constante en temas de interés:** La sindicación de contenido permite a los usuarios suscribirse a canales específicos que se alinean con sus intereses. **Los suscriptores reciben actualizaciones constantes** sobre los temas que les interesan, lo que les permite mantenerse informados de manera eficiente.
- **Mayor interés en el contenido propio y de terceros:** La sindicación genera un ciclo beneficioso para todos los involucrados. **El sitio web original aumenta el interés en su contenido** al llegar a una audiencia más amplia. **Los sitios web que republiquen el contenido sindicado también se benefician**, ya que acceden a contenido de calidad que atrae a más tráfico a sus plataformas.
- **Mejora del posicionamiento SEO:** A diferencia del contenido duplicado, que puede penalizar el ranking de un sitio web en los motores de búsqueda, **la sindicación correcta mejora el SEO**. Al distribuir contenido a través de canales RSS o Atom, los motores de búsqueda pueden indexar el contenido de manera más eficiente, lo que aumenta la visibilidad y el ranking del sitio.

Beneficios SEO de Sindicación

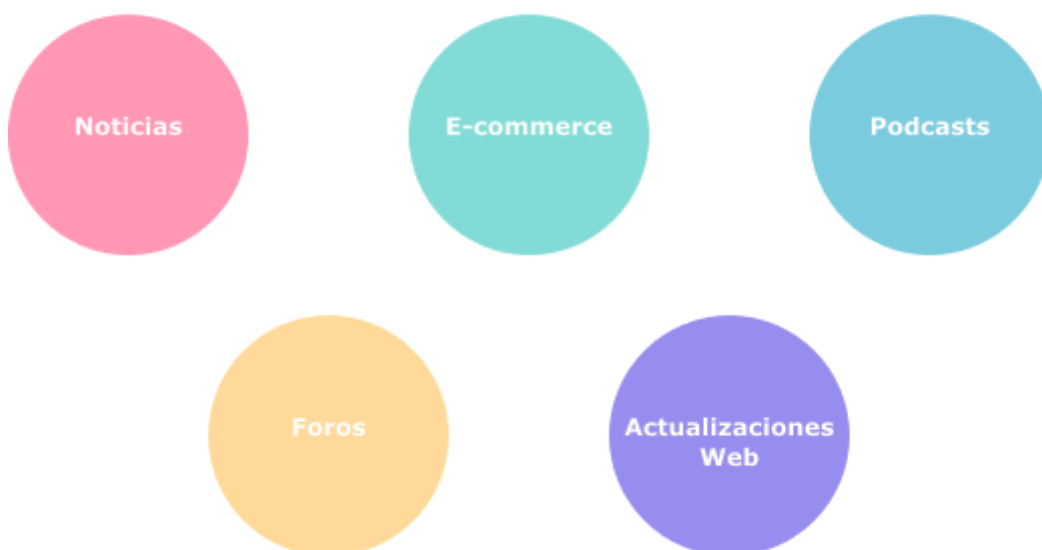


3) Ámbitos de Aplicación de la Sindicación de Contenidos

La sindicación de contenidos, un concepto que surgió con la Web 2.0 y el auge de los blogs en 2004, **se aplica a una amplia gama de ámbitos**. Su versatilidad la convierte en una herramienta valiosa para la distribución de diversos tipos de información.

- **Noticias:** Los medios de comunicación utilizan la sindicación para distribuir las **últimas noticias** a un público amplio. Los usuarios pueden suscribirse a canales de noticias específicos para recibir actualizaciones en tiempo real sobre eventos importantes.
- **E-commerce:** Las tiendas en línea aprovechan la sindicación para difundir **información promocional**, como ofertas especiales, nuevos productos y descuentos. Esto les permite llegar a clientes potenciales y aumentar las ventas.
- **Foros:** La sindicación de contenido se utiliza en foros de discusión para permitir a los usuarios **seguir comentarios y participar en conversaciones** sin tener que visitar constantemente el sitio web.
- **Podcasts y videocasts:** Los creadores de podcasts y videocasts utilizan la sindicación para **distribuir sus episodios** a una audiencia más amplia. Los usuarios pueden suscribirse a los canales para recibir notificaciones automáticas cuando se publiquen nuevos episodios.
- **Actualizaciones de sitios web:** Cualquier sitio web puede utilizar la sindicación para **notificar a los usuarios sobre actualizaciones importantes**, como nuevas publicaciones de blog, cambios en el diseño del sitio o anuncios relevantes. Esto ayuda a mantener a los usuarios comprometidos y les informa sobre las novedades.

Ámbitos de Aplicación



4) Análisis de las Tecnologías de Sindicación de Contenidos

La sindicación de contenidos se basa principalmente en dos tecnologías clave: RSS y Atom. Ambas tecnologías utilizan el lenguaje de marcado XML para estructurar y transmitir la información, pero presentan diferencias significativas en sus características y evolución.

RSS (Really Simple Syndication)

RSS, que significa "Sindicación Realmente Simple", es un formato basado en XML que **facilita el acceso automatizado a la información en un sitio web**. Los archivos RSS, con la extensión ".rss", contienen metadatos sobre el contenido del sitio web, como títulos, descripciones, enlaces y fechas de publicación.

Existen **tres estándares distintos de RSS**:

- **RSS 0.91 (Rich Site Summary):** Creado por Netscape en 1999 para integrar titulares de otras webs en el proyecto My Netscape, utiliza RDF (Resource Description Framework).
- **RSS 1.0 (RDF Site Summary):** Desarrollado por el grupo de trabajo RSS-DEV a partir de RSS 0.90, es más estable y define más datos que las versiones anteriores.
- **RSS 2.0 (Really Simple Syndication):** Desarrollado por UserLand Software al considerar RSS 1.0 demasiado complejo, retoma la base de RSS 0.91 y, tras varias versiones que no cumplían las normas XML, fue vendido a Harvard Law.

Atom

Atom es un formato similar a RSS, **también basado en XML, utilizado para la distribución de contenido web**. Los archivos Atom, con la extensión ".atom", ofrecen una mayor flexibilidad y estandarización que RSS, lo que ha llevado a su creciente adopción en los últimos años.

Comparación entre RSS y Atom

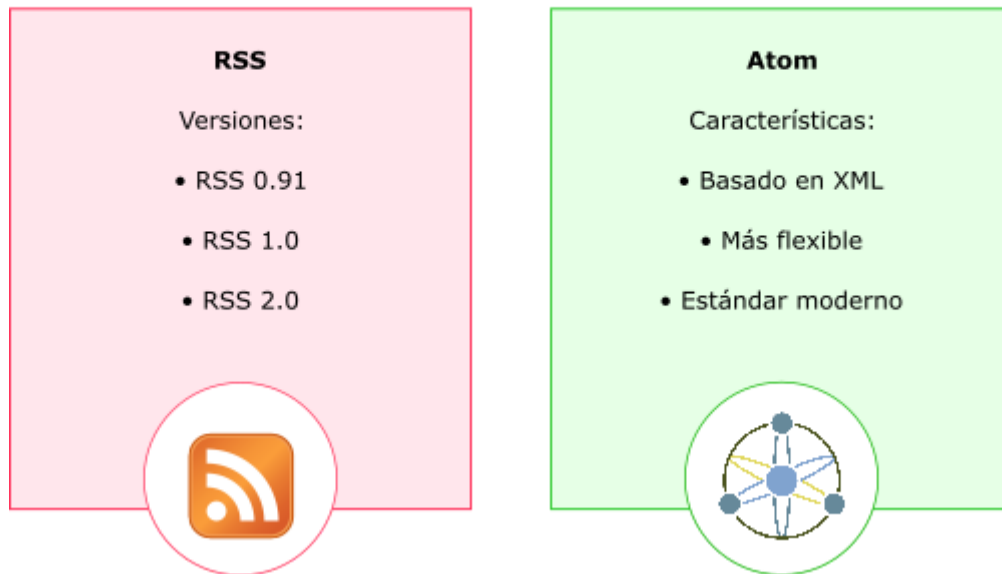
RSS:

- Más antiguo y con una base de usuarios más amplia.
- Más simple y fácil de implementar.
- Menos flexible y con menos opciones de personalización.

Atom:

- Más moderno y con mayor estandarización.
- Más flexible y con más opciones de personalización.
- Admite características avanzadas como la sindicación de contenido multimedia.

Tecnologías de Sindicación



5) Identificación de la Estructura y Sintaxis de un Canal de Contenidos

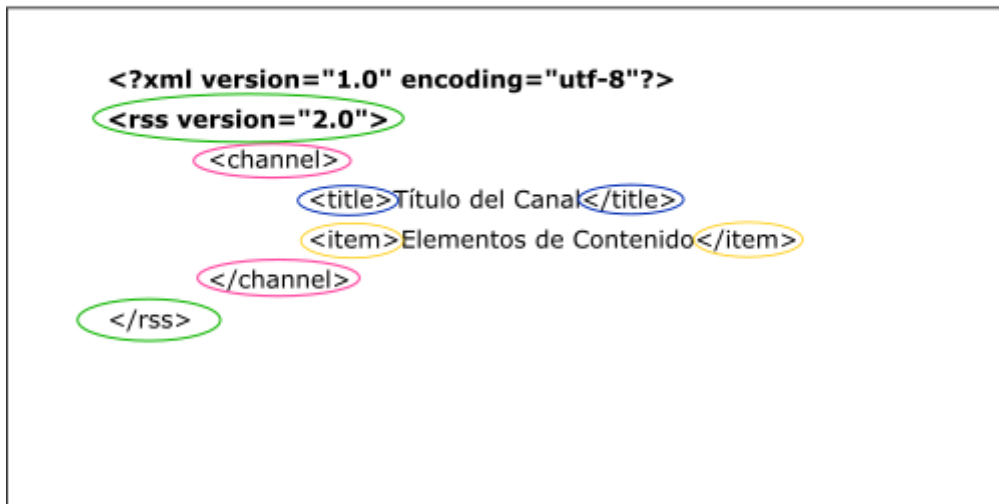
Un canal de contenidos, también conocido como *feed*, es un archivo en formato RSS o Atom que **contiene la información a syndicar**. El sitio web que ofrece el contenido debe publicar este archivo en un directorio propio, permitiendo a los usuarios suscribirse y acceder a las actualizaciones.

Elementos Clave de un Canal de Contenidos

- **Declaración XML:** Define la versión de XML y la codificación utilizada, generalmente UTF-8, que asegura la compatibilidad entre diferentes plataformas.
- **Elemento *channel* (RSS) o *feed* (Atom):** Contiene la información general del canal, como el **título**, la **descripción**, el **enlace** al sitio web original y las **secciones** con los enlaces a los contenidos individuales.
- **Elemento *item* (RSS) o *entry* (Atom):** Representa cada **contenido individual** dentro del canal, proporcionando información específica como el **título**, el **enlace**, la **descripción** y la **fecha de publicación**.

Estructura de Canal XML

Representación XML de Feed RSS



Esqueletos de Código: RSS y Atom

RSS:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<rss version="2.0">
  <channel>
    <title>Título del Canal</title>
    <link>https://www.ejemplo.com/</link>
    <description>Descripción del Canal</description>
    <language>es</language>
    <item>
      <title>Título del Contenido 1</title>
      <link>https://www.ejemplo.com/contenido1</link>
      <description>Descripción del Contenido 1</description>
    </item>
    <item>
      <title>Título del Contenido 2</title>
      <link>https://www.ejemplo.com/contenido2</link>
      <description>Descripción del Contenido 2</description>
    </item>
  </channel>
</rss>
```

Atom:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<feed xmlns="http://www.w3.org/2005/Atom">
  <title>Título del Feed</title>
  <link href="https://www.ejemplo.com/" />
  <updated>2024-11-29T12:00:00Z</updated>
  <author>
    <name>Autor del Feed</name>
  </author>
  <id>https://www.ejemplo.com/</id>
  <entry>
    <title>Título del Contenido 1</title>
    <link href="https://www.ejemplo.com/contenido1"/>
    <id>https://www.ejemplo.com/contenido1</id>
    <updated>2024-11-28T18:00:00Z</updated>
    <summary>Descripción del Contenido 1</summary>
  </entry>
  <entry>
    <title>Título del Contenido 2</title>
    <link href="https://www.ejemplo.com/contenido2"/>
    <id>https://www.ejemplo.com/contenido2</id>
    <updated>2024-11-29T09:00:00Z</updated>
    <summary>Descripción del Contenido 2</summary>
  </entry>
</feed>
```

Validación del Código


La validación del código del canal es **esencial para garantizar su correcto funcionamiento**. Los errores de sintaxis pueden impedir que los agregadores de contenido interpreten correctamente el canal, lo que afecta la distribución del contenido.

Existen **dos métodos principales para validar el código online**:

1. **Proporcionar la URL del archivo:** La herramienta de validación verifica la dirección y la ausencia de errores en el código.
2. **Copiar y pegar el código:** La herramienta analiza el código directamente para identificar errores de sintaxis.

Herramientas de validación online: W3C Feed Validation Service y RSS Advisory Board.

W3C Feed Validation Service

**Feed Validation Service**
Check the syntax of Atom or RSS feeds

Validate by **URI** Validate by **Direct Input**

Validate by **URI**

Validate a feed online:

Address:

Check

This is the W3C Feed Validation Service, a free service that checks the syntax of Atom or RSS feeds. The [Markup Validation Service](#) is also available if you wish to validate regular Web pages.



Interested in “developing” your developer skills? In W3C’s hands-on Professional Certificate Program, learn how to code the right way by creating Web sites and apps that use the latest Web standards. [Find out more!](#)

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

[Home](#) [About...](#) [News](#) [Docs](#)

Maintained by the [W3C qa-dev group](#)
This service uses the [Feed validator software](#).

RSS Advisory Board

RSS ADVISORY BOARD

Really Simple Syndication specifications, tutorials and discussion

How to Read an RSS Feed with Java Using XOM



There are a lot of libraries for processing XML data with Java that can be used to read RSS feeds. One of the best is the [open source library XOM](#) created by the computer book author Elliotte Rusty Harold.

As he wrote one of his 20 books about Java and XML, Harold got so frustrated with the available Java libraries for XML that he created his own. XOM, which stands for XML Object Model, was designed to be easy to learn while still being strict about XML, requiring documents that are well-formed and utilize namespaces in complete adherence to the specification. (At the RSS



MAIN MENU

- [RSS Advisory Board](#)
- [RSS Specification](#)
- [RSS Profile](#)
- [RSS Validator](#)
- [RSS Autodiscovery](#)
- [Board Members](#)
- [Charter](#)
- [RSS-Public Mailing List](#)
- [RSS Language Codes](#)
- [RSSCloud Interface](#)
- [RSS History](#)

RSS FEEDS

- [This Weblog](#)

SOCIAL MEDIA

- [Mastodon](#)

SPEC LIBRARY

- [RSS 2.0 \(Current\)](#)
- [RSS 2.0](#)
- [RSS 0.92](#)
- [RSS 0.91 \(UserLand\)](#)
- [RSS 0.91 \(Netscape\)](#)
- [RSS 0.90](#)
- [RSS Change Notes](#)

NAMESPACES

- [Creative Commons](#)
- [User Agent Profiles](#)