

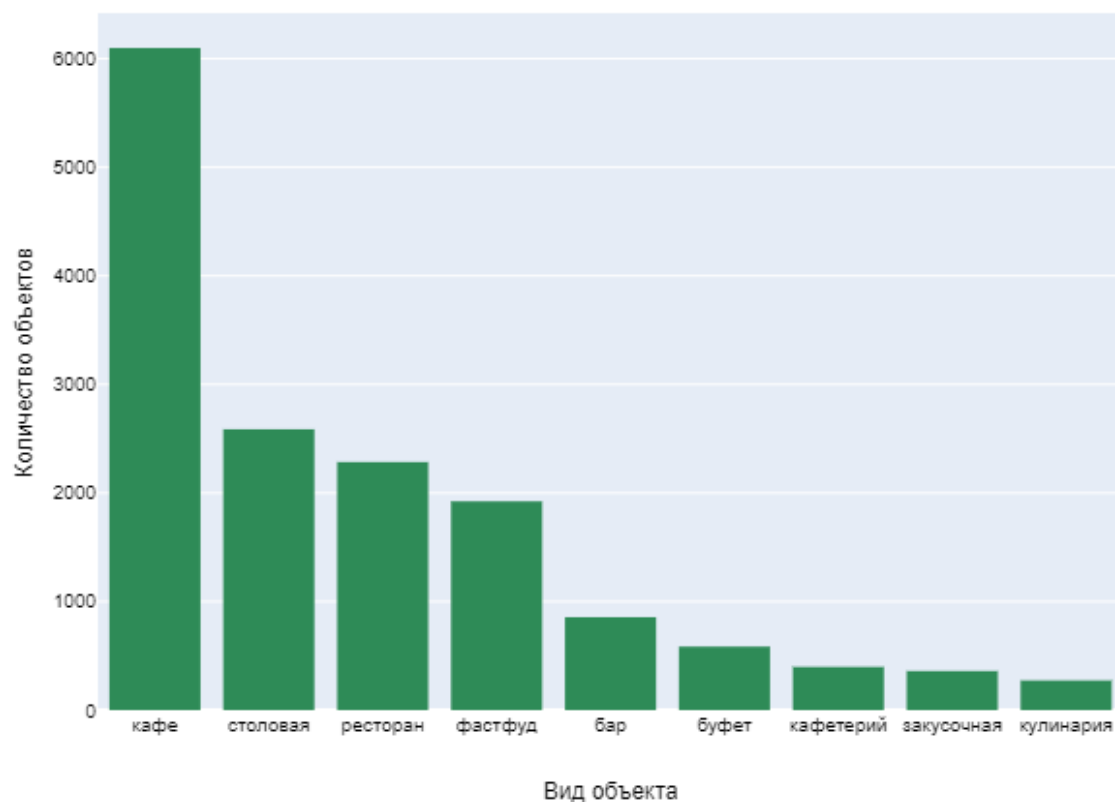


Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



Соотношение видов объектов общественного питания по количеству

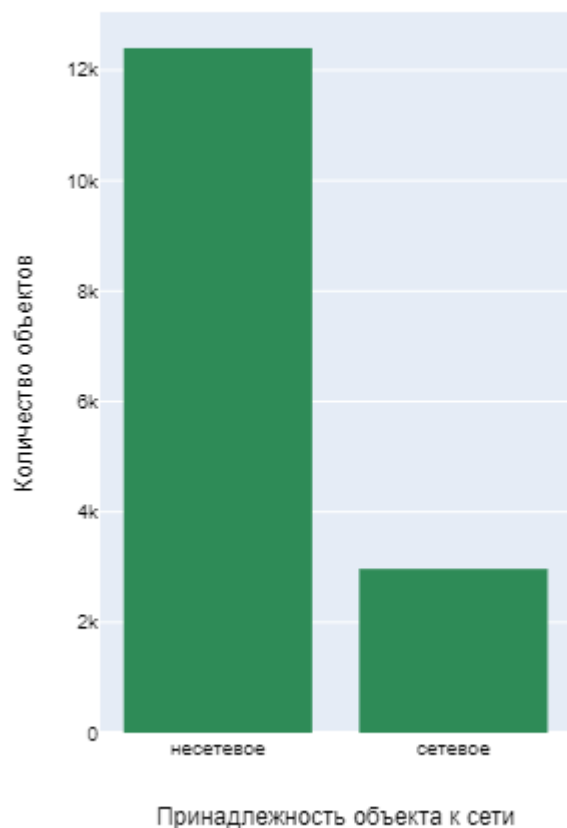


На рынке общественного питания Москвы по количеству значительно лидируют Кафе

Соотношение сетевых и несетевых заведений



Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

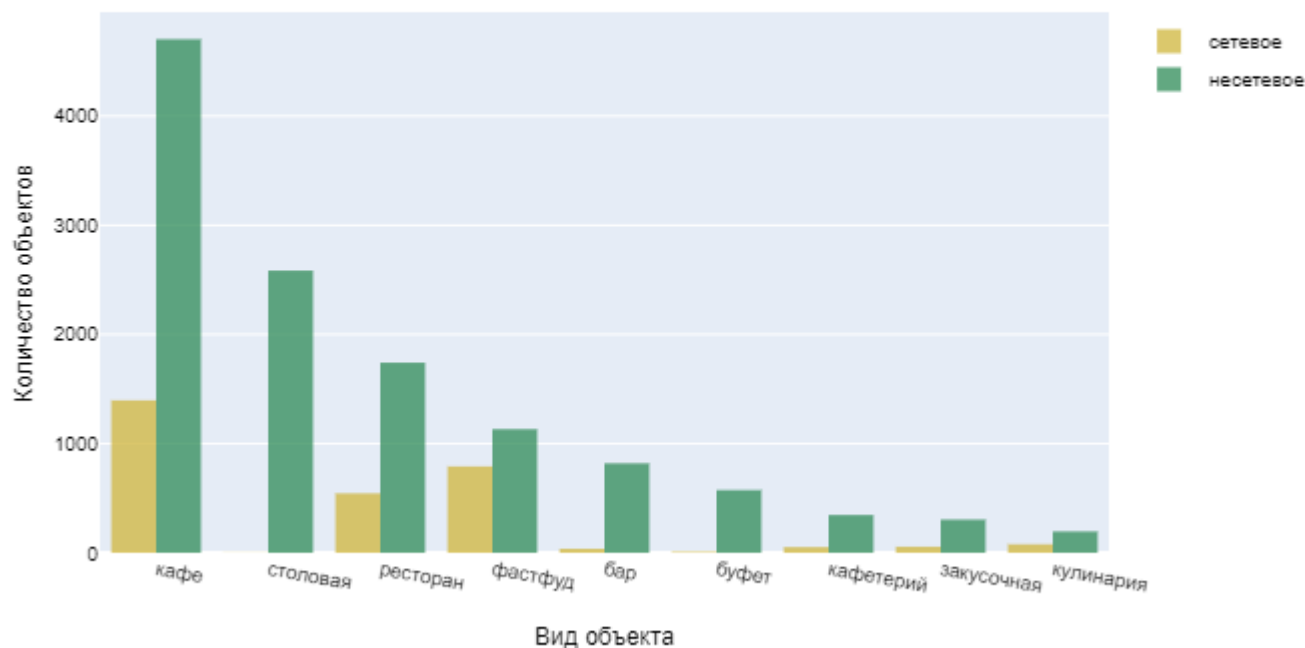


Сетевых заведений на рынке общественного питания Москвы значительно меньше, чем несетевых, - в 4 раза.

Сетевое распространение по видам объектов общественного питания



Соотношение количества сетевых и несетевых заведений по видам объектов



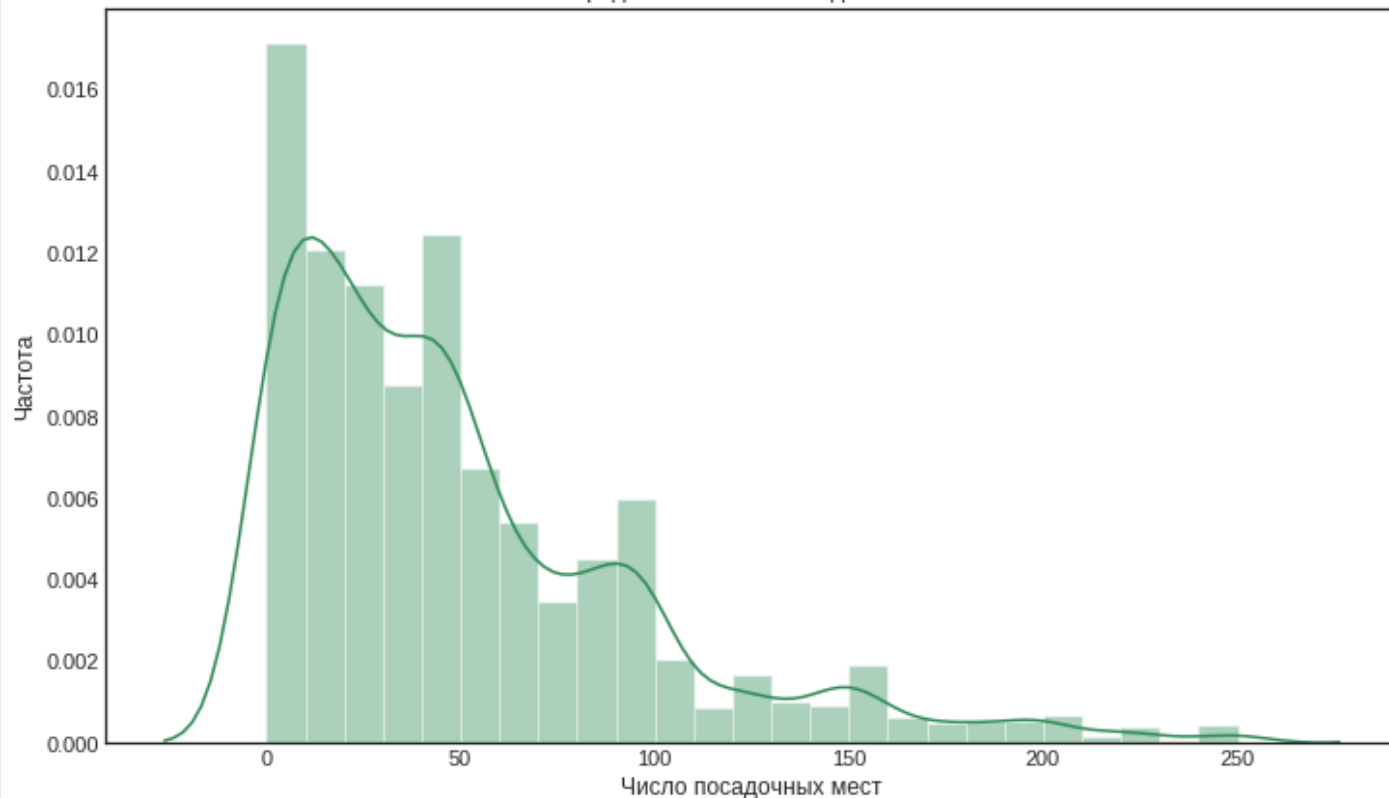
Наибольшую долю сетевых заведений имеет категория фастфуд

По количеству сетевых заведений также лидируют кафе

Распределение числа посадочных мест в сетевых заведениях

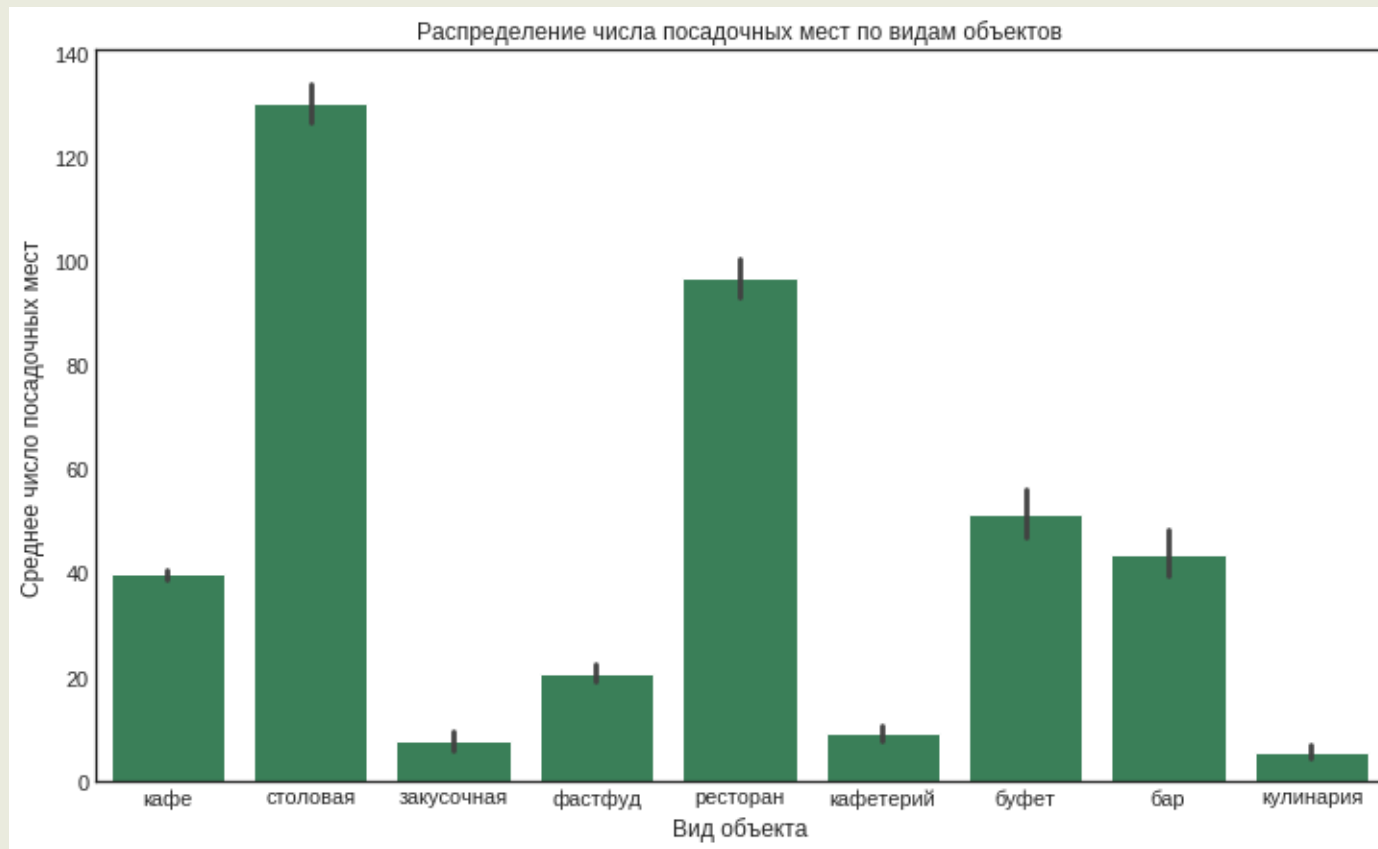


Распределение числа посадочных мест



Чаще всего встречаются сетевые заведения с малым количеством мест - до 10. Большая доля заведений имеет до 50 мест

Распределение числа посадочных мест по видам объектов



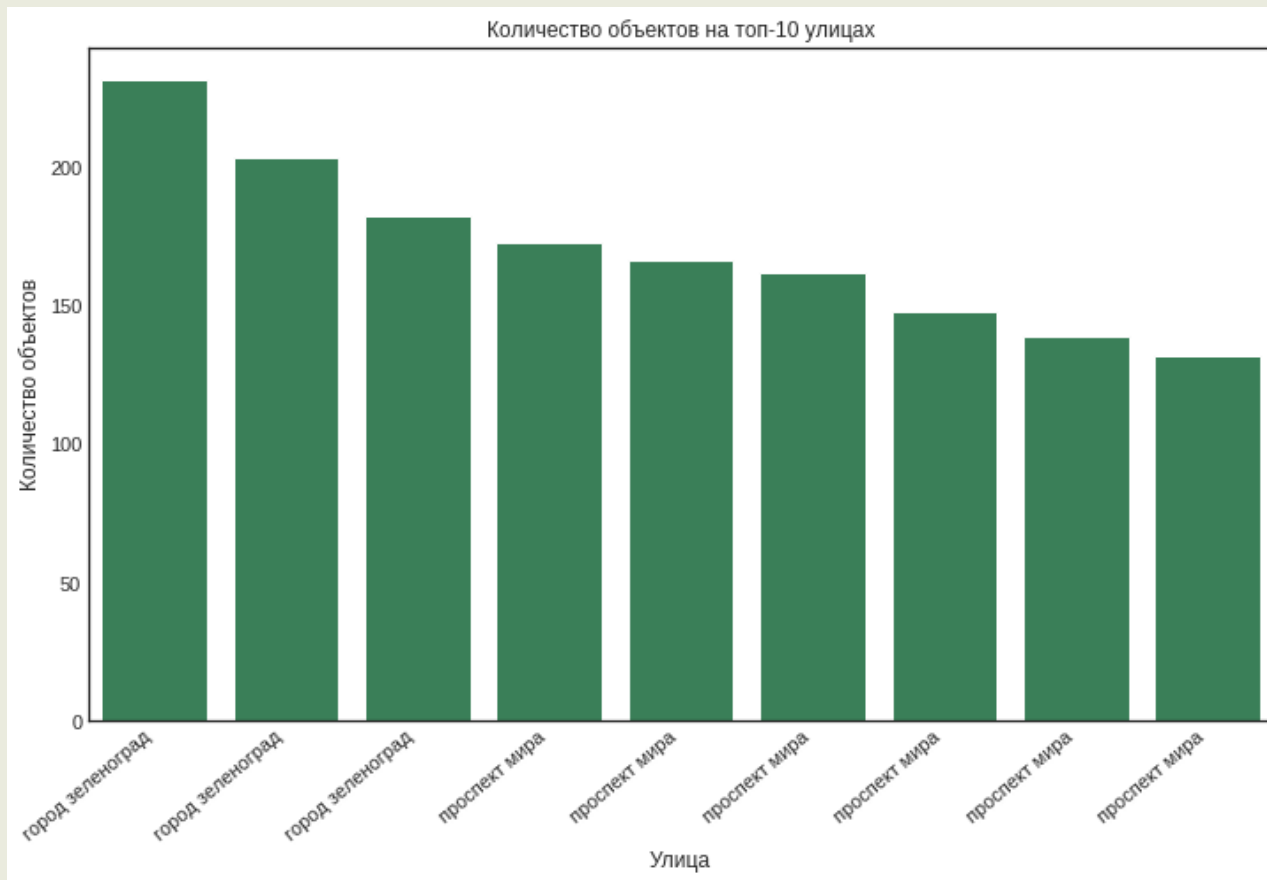
Лидер по количеству посадочных мест - столовые, в среднем 130.

В категории рестораны заметно больше посадочных мест, чем в других категорий (чуть менее 100).

Бары, буфеты, кафе в среднем имеют от 40 до 60 мест.

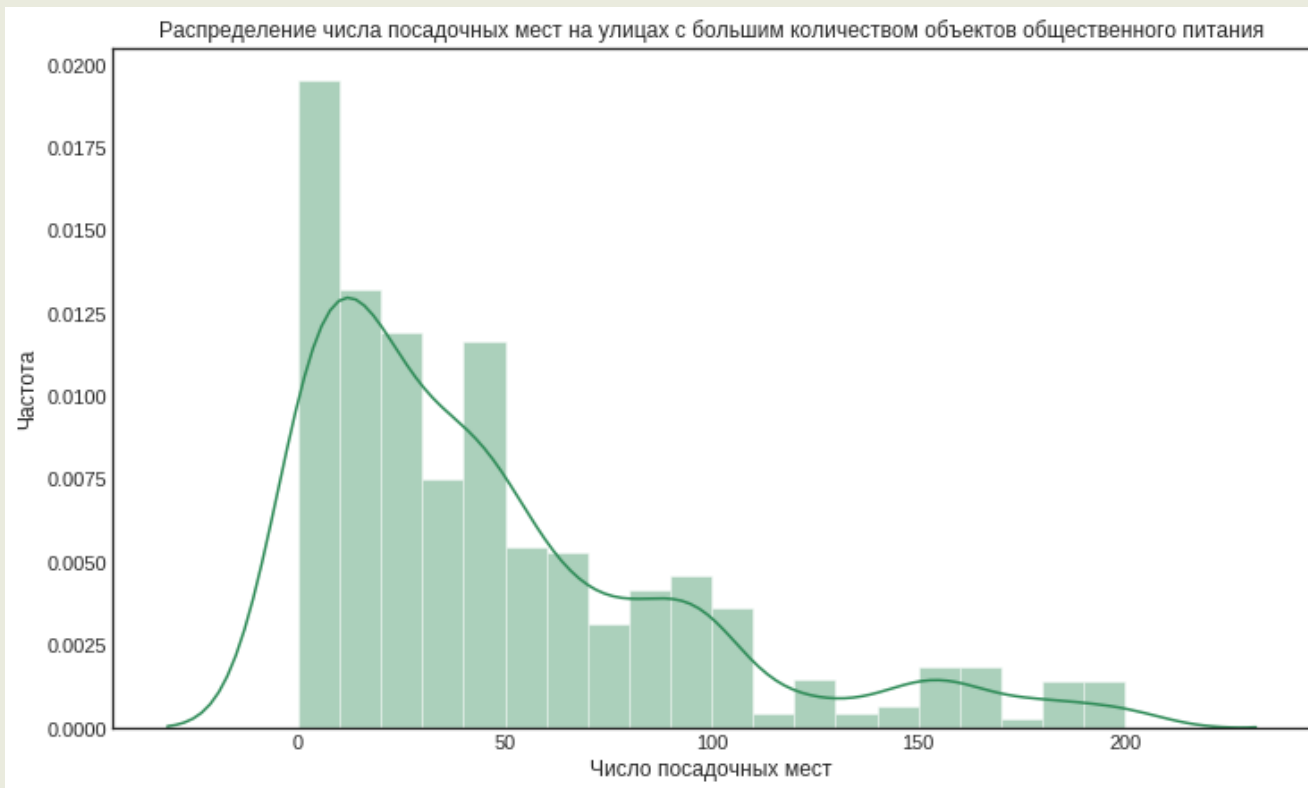
Самые малые площади у кулинарий, кафетериев, закусочных и фастфуда - менее 20.

География распространения объектов общественного питания



На самых густо
заполненных
заведениями
общепита улицах
(ТОП-10) находится
от 130 до 200
объектов.

Распределение количества посадочных мест на улицах с большим количеством объектов общественного питания



Преобладают заведения с небольшим количеством посадочных мест, до 50. Чаще всего заведения имеют до 10 посадочных мест.

Реже встречаются заведения до 100 мест и совсем редко до 200.