



SAMIR OUDINA

DEVELOPPEUR WEB ET WEB MOBILE JUNIOR.

PARCOURS

Très ambitieux je suis partis très tôt à l'étranger pour développer mes compétences dans la négociation et le relationnel. Aujourd'hui de plus en plus d'entreprises passent au numérique et s'orientent vers des solutions en ligne pour une question de facilité, de gestion et de coup et énormément de sites web applicatifs voient le jour.

Mon rêve est d'entrer dans cette nouvelle ère.

FORMATIONS

Avril 2022-
nov- 2023

AFCI Formation(Lille)

TP-Développeur web et web mobile : PHP, SQL, HTML, CSS et bootstrap.

Dec 2022-
janv 2023

M2i Formation(Lille)

Technique de Base : Python, SQL, HTML et CSS.



2022 Nov-
dec

Nusery Numerique Lille (formation)

Orientation vers les métiers du Digital.

2008 - 2009

CNAM LILLE (niveau)

Bts Logistique et transport.

2006 - 2007

Lycée César Baggio

Bac sti

PROFIL

Nom/Prenom Oudina Samir

Naissance 11/05/1989

Langues Français, Anglais.

Nationalité Française

Permis B

CONTACT

Mobile +745726289

Mail et
LinkedIn samoudi.pro@gmail.com
Oudina Samir

Adresse Ronchin
59790

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Manpower(interime) (LILLE)

Depuis 2019 -
2022

Téléconseiller service qualité (PSA), Commercial Sedentaire (Mezzo) et Conseiller Banque en ligne (BNP) : Gestion d'appel, prise de rendez-vous et vente additionnel .

Octobre 2016

Arghandi Marketing (Tourcoing - Lille)

Commercial et Chef d'équipe :
Vente en porte à porte avec coaching et management d'une équipe.

Avril 2013

Pestana Vacation Club (Madère - Portugal)

Chef d'Equipe commercial(team Leader):
Vente direct et gestion d'une équipe composé de trois personnes.

Decembre 2012

Absolut Vacation Club (Koh-Samui -Thailande)

Représentant commercial Interne:
Vente auprès des clients déjà membres du groupe.

Depuis 2011

Diamond Resorts (RHODES,CRETE-GRECE)

Représentant commercial:
vente direct auprès des clients pour de futur séjour sous forme de carte de membre.

COMPÉTENCES

-Niveau d'Anglais B1+
-Esprit d'analyse
-Esprit d'équipe
-Négociation et sens du relationnel.
-Conception d'une stratégie commercial.
-créatif.

CENTRES D'INTÉRÊT

Junior



Voyage



Sport
Football



Musique



Web, film et
jeux-video.