

Presidential Campaign: Hillary Clinton for Ohio



Projekt udarbejdet af:

Alexander Lau Thaler Vidriksen,

Gustav Wetterslev,

Sam Pour Mozafari

Links til respektive portfolier:

www.alexanderthaler.wordpress.com

www.gustavwatterslev.wordpress.com

www.sampourmozafari.wordpress.com

Link til landing page:

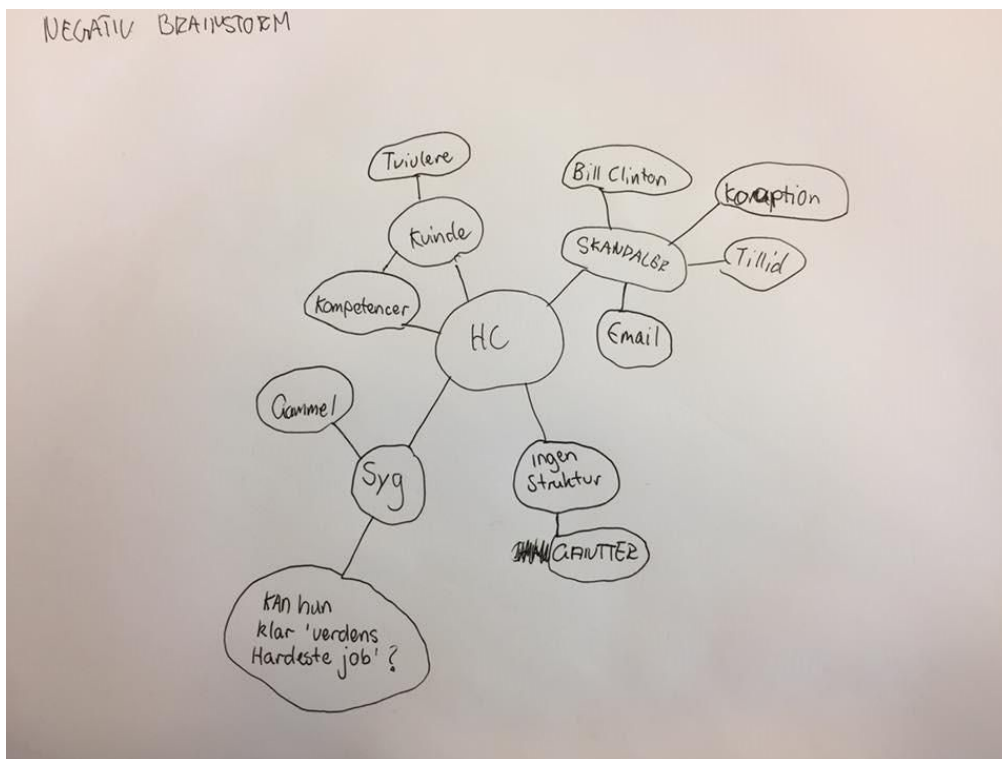
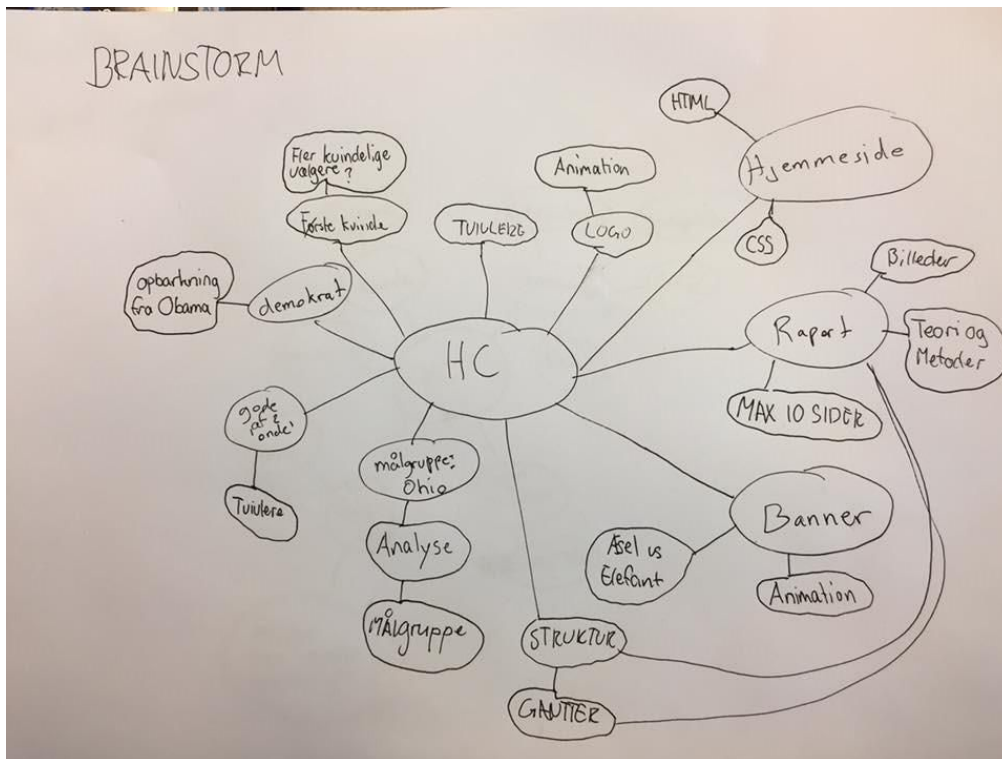
<http://andersenmikkel.dk/Gaester/index2.html>

Link til banner:

<http://andersenmikkel.dk/Gaester/Banner/index.html>

Planning phase

Vi har besluttet os for at vælge Hillary Clinton som den præsidentkandidat, vi vil promovere, og har i fællesskab udarbejdet en brainstorm og herefter en negativ brainstorm og til sidst et mindmap for vores projekt. Nedenfor ses billeder af arbejdsprocessen.



```

graph TD
    PC["PC  
1.0  
7.5d"] --- PlanningPhase["Planning Phase  
1.1  
3.5d"]
    PC --- Research["Research  
1.2  
2d"]
    PC --- Project["Project  
1.3  
2d"]
    
    PlanningPhase --- Brainstorm["Brainstorm  
1.1.2  
30m"]
    PlanningPhase --- NegativeBrainstorm["Negative Brainstorm  
1.1.3  
30m"]
    PlanningPhase --- Mindmap["Mindmap  
1.1.4  
30m"]
    PlanningPhase --- WBS["WBS  
1.1.5  
1d"]
    PlanningPhase --- BBS["BBS  
1.1.6  
1m"]
    PlanningPhase --- Grant["Grant  
1.1.7  
2m"]
    
    Research --- HillaryClinton["Hillary Clinton  
1.2.1  
4d"]
    Research --- Ohio["Ohio  
1.2.2  
4d"]
    
    Project --- Banner["Banner  
1.3.1  
1d"]
    Banner --- Animation["Animation  
1.3.1.1  
6d"]
    Animation --- Communication["Communication  
1.3.1.2  
2d"]
    Project --- Frontpage["Frontpage  
1.3.2  
2d"]
    Frontpage --- Design["Design  
1.3.2.1  
6d"]
    Design --- HTMLCSS["HTML & CSS  
1.3.2.2  
1d"]
    HTMLCSS --- Testing["Testing  
1.3.2.3  
2d"]
    Project --- Report["Report  
1.3.3  
1d"]
    Report --- CompStrategy["Comp strategy  
1.3.3.1  
2m"]
    CompStrategy --- Documentation["Documentation  
1.3.3.2  
6d"]
    Documentation --- Link["Link  
1.3.3.3  
2m"]
    Link --- Portfolio["Portfolio  
1.3.3.4  
1d"]
  
```

	(?)	Navn	Varighed	Start	Slut	Forgængere	Resourcer	Okt 17 - Okt 23 '16 M T O T F L S	Okt 24 - Okt 30 '16 M T O T F L S
1		PRESIDENTIAL Campaign	3.13d?	24/10/2016	27/10/2016				[Redacted]
2		Planning phase	0.77d?	24/10/2016	24/10/2016				[Redacted]
3		Brainstorm	0.5h?	24/10/2016	24/10/2016		Gustav,Alexander		Gustav,Alexander
4		Negative brainstorm	0.5h?	24/10/2016	24/10/2016	3	Gustav,Alexander		Gustav,Alexander
5		Mindmap	0.5h?	24/10/2016	24/10/2016	4	Gustav,Alexander		Gustav,Alexander
6		WBS	1h?	24/10/2016	24/10/2016	5	Gustav,Alexander		Gustav,Alexander
7		PBS	1h?	24/10/2016	24/10/2016	6	Gustav,Alexander		Gustav,Alexander
8		Research	0.33d?	24/10/2016	24/10/2016	7	Gustav,Sam,Alexander		Gustav,Sam,Alexander
9		Project	2.13d?	25/10/2016	27/10/2016				[Redacted]
10		Report	0.67d?	25/10/2016	25/10/2016		Gustav,Sam,Alexander		Gustav,Sam,Alexander
11		Banner	1d?	25/10/2016	25/10/2016		Gustav		Gustav
12		Landing Page	2d?	25/10/2016	26/10/2016		Sam		Sam
13		Portfolio	1h?	27/10/2016	27/10/2016	12	Gustav,Sam,Alexander		Gustav,Sam,Alexander

Vi har aftalt, hvordan vi skal undersøge og hvilke former for informationer vi leder efter gennem vores brainstorm og mindmapping. Efter vi har lavet denne research, har vi fordelt arbejdsopgaverne, så alle har kunne begynde ting samtidigt. Vi har brugt internettet til at finde informationer.

Ohio

Vi har i dag brainstormet PESTEL-analysen med vores projekt, hvor vi bl.a. har set på, hvordan man må reklamere ift. andre stater og hvordan Hillarys kampagne ændrer sig, når man skal gøre kampagne i en stat som Ohio. Derudover har vi set på, hvordan industrielle maskiner har påvirket livet i Ohio især ift. arbejdsløshed, og hvordan borgerne i Ohio ser på miljøet og deres holdninger til det. Til sidst har vi set på, hvordan borgerne ser på skatten, der er tildelt dem i Ohio.

Vi har fundet ud af, at folk fra Ohio stort set er ret religiøse¹ og at det derfor vil være godt hvis Clinton ville bruge dette til sin fordel. Især pga forekomsten af flere industrielle maskiner, der overtager menneskers arbejde, ville det være en fordel at fokusere på at skabe flere arbejdspladser for arbejdere med praktiske stillinger i erhvervslivet, så det vælger vi at fokusere på i vores kampagne for Hillary². Udover dette vælger vi at inkludere det faktum, at 9,7% af Ohios befolkning under 65 har et handicap³.

Hillary Clinton

Vi har også lavet en S.W.O.T. analyse af Hillary Clinton, hvor vi har været inde og se på: **S**trengths, **W**eaknesses, **O**pportunities, **T**hreats. Vi har gjort os følgende bemærkninger:

Under **Strengths** har vi skrevet, at hun har politisk erfaring: "*I spent four years as your Secretary of State, eight years before that as Senator from the great state of New York, six years on the Senate Armed Services Committee.*"⁴, går ind for ligestilling og hun er en rollemodel for mange kvinder i USA.

Vi har skrevet at hendes **weaknesses** bl.a. er hendes utroværdighed (pga. eksempelvis e-mail skandalen), og at hun er en kvinde, da nogle folk er konservative, og hun ville være den første kvindelige præsident). Vi har skrevet, at hun lægger meget vægt på 'A fair tax system'⁵, hvor folk, der arbejder på Wall Street også skal betale deres fair andel i skat.

¹ <https://web.archive.org/web/20080306022953/http://pewforum.org/religion08/state.php?StateID=10>

²

<http://www.theatlantic.com/business/archive/2015/09/jobs-automation-technological-unemployment-history/403576/>

³ <https://www.census.gov/quickfacts/table/PST045215/39>

⁴ Udsnit af Hillarys tale fra Ohio

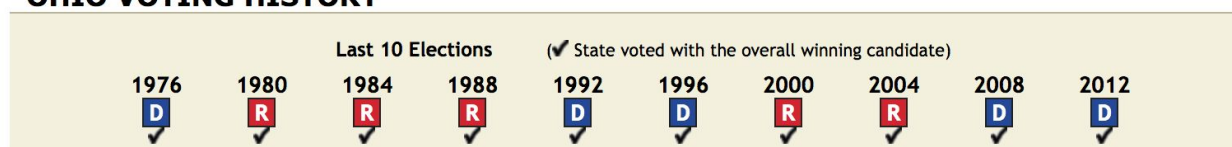
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=0c4592d4-dead-4072-98d4-22c54fd72515%40sessionmgr4006&vid=6&hid=4001>

⁵ Hillarys egen hjemmeside <https://www.hillaryclinton.com/issues/a-fair-tax-system/>

Under **opportunities** har vi snakket om, at hun står over for Trump som gentagne gange kommer med chokerende udmeldinger og havner i den ene skandale efter den anden. Under **threats** har vi igen kigget på, at hun er en kvinde, og derfor om alle vil arbejde med hende, og så også at der er mange stemmer der går til 3rd parti i år. Et eksempel på dette er Jill Stein, som muligvis sluger en masse af Hillarys stemmer. Så selvom de delvist enige Clinton og Stein tilsammen har fået flest stemmer, vil Trump som enkelt repræsentant have flest.

Ohio er en meget vigtig stat i et præsidentvalg. Det ser bl.a. når man kigger på data for de sidste præsidentkandidater, da dem der har vundet i Ohio, også er blevet præsident. Ser man på de sidste ti præsidentvalg, har Ohio stemt 'rigtigt' og stemt på ham, der er blevet præsident.

OHIO VOTING HISTORY

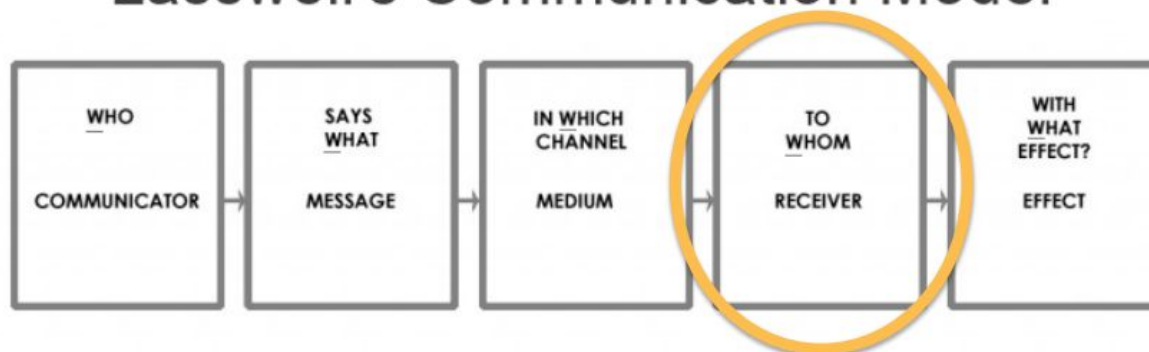


6

Hjemmesiden

Vi har benyttet Laswell's kommunikationsmodel til at opbygge hjemmesiden, som ser således ud:

Lasswell's Communication Model



Who: Hillary Clinton, som egentlig er os

Says what: Formål at skabe flere jobs til Ohio, at forbedre levevilkårene for den gennemsnitlige person i Ohio.

In which channel: En hjemmeside og en reklame for valgkampagnen i form af et banner.

To whom: Vælgerne fra Ohio.

⁶ Skema <http://www.270towin.com/states/Ohio>

With what effect?: Folk fra Ohio skal stemme på Hillary Clinton.

Vi har valgt på vores hjemmeside at have Hillarys slogan “Stronger Together” og en video som baggrund der viser et stærkt fællesskab. Trump er ligeglad med fagforeninger⁷, men for Hillary i Ohio ville det være bedst at fokusere på stærkere fagforeninger da det skaber stærkere jobs og muligheder.

Vi har øverst på siden links til ‘About’, ‘Donate’ og ‘Join the campaign’ (som ikke er fungerende).

Banner

Vores banner er lavet i CC Animate og viser to billeder af Hillary der popper op over teksten ‘Vote now’. Det er meningen at den skal være iøjenfaldende for personen der surfer på internettet, som derefter trykker og kommer ind på hjemmesiden.

⁷ <http://www.washingtontimes.com/news/2016/jul/18/donald-trumps-pitch-to-union-members/>