

Projet de site de e-commerce cahiers des charges

Domaine de gestion

- Gestion des produits : Ajout, modification, suppression, et classification des produits.
Classification des produits : Organisation des produits par catégories et sous-catégories afin de faciliter la navigation des utilisateurs.
- Gestion des utilisateurs : Inscription : Création d'un compte client avec informations de base (nom, e-mail, mot de passe).
- Gestion des stocks : Suivi de la disponibilité des produits, gestion des quantités disponibles.
- Gestion des comptes : Possibilité de consulter, modifier ou supprimer un compte utilisateur.

Les utilisateurs

- Création d'un compte utilisateur pour faciliter les commandes récurrentes et personnaliser l'expérience d'achat.
Navigation sur le site, recherche de produits, ajout de produits au panier, création d'un compte et suivi de leurs commandes.
- Connexion via un identifiant (e-mail) et un mot de passe pour accéder au panier et à l'historique des commandes.

Les besoins des utilisateurs

- Recherche de produits :
Les clients ont besoin d'un moyen efficace pour rechercher des produits spécifiques, avec des filtres de recherche (prix, catégorie, avis clients, etc.).
- Ajouter un produit dans leur panier, modifier leur commande (supprimer, ajouter produit).

- Créer un compte utilisateur pour se connecter et accéder à une expérience personnalisée.
- Se connecter avec un identifiant et un mot de passe pour accéder à leur panier et leurs commandes.

Les fonctionnalités en réponse à ces besoins

Les fonctionnalités en réponse aux besoins des utilisateurs sont définies comme suit :

- Barre de recherche et filtres : Permet aux clients de trouver rapidement les produits qu'ils recherchent.
- Panier : Un panier d'achat qui peut être facilement modifié.
- Crédit de compte : Un formulaire d'inscription demandant des informations essentielles : nom, adresse e-mail, mot de passe, adresse de livraison).
- Connexion utilisateur : Un formulaire de connexion demandant l'adresse e-mail et le mot de passe.

Les règles de gestion

- Gestion des comptes utilisateurs
- Gestion des stocks : gestion des nouveaux arrivages.
- Gestion des avis clients.