

Les produits



Se répartissent



**Centres de
regroupement**



Sont allouées



Ressources
(charges indirectes)

*Coût complet
classique*

Les produits



Consommement et déclenchent



Activités



Qui consomment



Ressources
(charges indirectes)

*Coût par
activité*

Taux d'imputation,
recherche de
corrélation

Inducteurs d'activité,
recherche de **causalité**