

***Orientation  
et/ou plan  
stratégique***

Budget des ventes et coûts commerciaux  
*Étape 1*

Programme de production  
 $\text{Production} = \text{ventes} + \text{stock final} - \text{stock initial}$   
*Étape 2*

Budget des coûts de production des produits  
vendus - *Étape 3*

Budget des approvisionnement  
*Étape 3*

Budget des frais généraux  
*Étape 4*

Budget des investissements / des financements  
*Étape 4*

Budget de trésorerie  
*Étape 5*

Budget des résultats et du bilan  
*Étape 6*

*Si l'équilibre financier à  
court terme n'est pas  
assuré*

*Si l'équilibre financier à long  
terme n'est pas assuré*

