

Les produits



Se répartissent



**Centres de
regroupement**



Sont allouées



Ressources

(charges indirectes)

*Coût complet
classique*

Taux d'imputation,
recherche de
corrélation

Les produits



Consomment et déclenchent



Activités



Qui consomment



Ressources

(charges indirectes)

*Coût par
activité*

Inducteurs d'activité,
recherche de **causalité**