

2. Product Validation

A. Lean Canvas

KEY PARTNERS <ul style="list-style-type: none">Kesulitan mencari tempat laundry yang tersedia dengan lokasi terdekatProses laundry yang belum efisien yang belum efisien untuk pengguna dan juga pengusaha laundryMasalah monitoring laundry dan perkembangan bisnis pengusaha laundry	SOLUTIONS <ul style="list-style-type: none">Membantu proses laundry bagi penggunaMembantu analisa data penjualan bagi pengusaha laundryMembuat aplikasi untuk jasa Laundr KEY METRIC <ul style="list-style-type: none">Pengembangan aplikasi platform androidPemasaran intens di media masyarakatPemeliharaan aplikasi secara berkala	UNIQUE VALUE PROPOSITION <p>Pengguna Laundry</p> <ul style="list-style-type: none">Memberikan rekomendasi laundry tempat terdekat bagi penggunaMemberikan diskon atau promo kepada pengguna <p>Pengusaha Laundry</p> <ul style="list-style-type: none">Memberikan fitur monitoring untuk data transaksi laundry	UNFAIR ADVANTAGE <p>Aplikasi Laundry-O memiliki fitur Analisa transaksi jasa aplikasi dan pengguna dapat mengetahui harga di tempat pengguna sebelum di kirim</p> CHANNEL <ul style="list-style-type: none">Sosial MediaMedia Cetak (Baliho, papan iklan, banner)Event atau acara umum	CUSTOMER SEGMENT <p>Aplikasi Laundry-O menyasar pasar secara luas di semua kelas social. Laundry didirikan di kota besar padat penduduk karena Laundry-O utamanya ingin menyasar kepada pelajar atau mahasiswa yang sedang menempuh Pendidikan, pekerja, dan ibu rumah tangga dengan aktivitas yang padat</p>
COST STRUCTURE <ul style="list-style-type: none">Pengadaan perangkat (Hardware)Software pengembangan berbayarHostingpemasaran produk dan iklankaryawanPemeliharaan sistem			REVENUE STREAM <ul style="list-style-type: none">Penawaran pemasaran iklanKeuntungan dari pemsaran pengusaha laundryKeuntungan dari transaksiPartner kerjasama antar platformInvestor	

B. Market Validation

Tahapan Lean Market Validation yaitu :

a. Validasi masalah yang dihadapi Laundry O

Walau poin ini adalah sorotan utama dari ide yang kamu cetuskan, ternyata tidak sedikit pihak yang melewatkan langkah ini. Tidak peduli betapa yakinnya kamu terhadap ide, kamu harus menentukan salah satu masalah yang memang patut diselesaikan dengan solusi yang kamu ciptakan.

- Meminta beberapa orang untuk mencoba produk kami.

Ini dapat menjadi awal yang baik bagi pengujian produk atau solusi yang kami buat. Apakah ide yang kami cetuskan memang layak untuk menyelesaikan sebuah permasalahan? Atau hanya akan berakhir pada asumsi kosong yang tidak aplikatif?

- Wawancara pengguna.