

Dengan duduk bersama beberapa orang dan mewawancara mereka, kamu akan mengetahui berbagai masalah yang dihadapi serta apa yang dapat dilakukan untuk menyelesaiakannya.

- **Melakukan penelitian demografis dan etnografis.**

Penelitian adalah cara terbaik untuk mengetahui perilaku, motivasi, serta kognitif seseorang. Selain itu, penelitian juga dapat mengungkap berbagai masalah baru yang mungkin saja menarik untuk kamu kupas lebih dalam.

- **Survei**

Metode termudah untuk memvalidasi masalah, namun sangat rentan untuk bias. Kamu dapat menggunakan survei untuk melengkapi metode validasi masalah lainnya.

### **b. Validasi pasar untuk menjual produk/jasa dari Laundry O .**

- **Google Trends.** *Tool* ini dapat membantumu mengetahui tren yang sedang marak di internet. Dari hasil yang ada, kami dapat menentukan, apakah memang pasar sedang mencari solusi yang sedang kami kembangkan atau tidak. Walau data yang ada terbilang kasar, namun ini dapat menjadi gambaran awal yang baik ketika kami menentukan pasar.
- **Google Adwords Planner.** *Tool* ini akan membantumu mengetahui data pencarian rata-rata selama sebuah dari sebuah *keyword* di mesin pencari. Selain itu, *tool* ini juga akan memberikan data perkiraan dari kompetitor serta saran lain yang dapat kami gunakan.
- **Meneliti apa yang kompetitor lakukan.** Dengan mengetahui apa yang para kompetitor lakukan di pasar, kami dapat memperkirakan tentang “jurus” apa yang akan mereka keluarkan di masa depan. Selain itu, hal ini akan memungkinkanmu mengetahui lebih banyak tentang pasar tempatmu akan menjual solusi tersebut.

### **c. Validasi produk/solusi pada Laundry O**

- Uji prototipe dengan pengguna