

## 2. Product Validation

### A. Lean Canvas

<b>KEY PARTNERS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kesulitan mencari tempat laundry yang tersedia dengan lokasi terdekat</li> <li>Proses laundry yang belum efisien yang belum efisien untuk pengguna dan juga pengusaha laundry</li> <li>Masalah monitoring laundry dan perkembangan bisnis pengusaha laundry</li> </ul>	<b>SOLUTIONS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Membantu proses laundry bagi pengguna</li> <li>Membantu analisa data penjualan bagi pengusaha laundry</li> <li>Membuat aplikasi untuk jasa Laundry</li> </ul> <b>KEY METRIC</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pengembangan aplikasi platform android</li> <li>Pemasaran intens di media masyarakat</li> <li>Pemeliharaan aplikasi secara berkala</li> </ul>	<b>UNIQUE VALUE PROPOSITION</b> <p>Pengguna Laundry</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan rekomendasi laundry tempat terdekat bagi pengguna</li> <li>Memberikan diskon atau promo kepada pengguna</li> </ul> <p>Pengusaha Laundry</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan fitur monitoring untuk data transaksi laundry</li> </ul>	<b>UNFAIR ADVANTAGE</b> <p>Applikasi Laundry-O memiliki fitur Analisa transaksi jasa aplikasi dan pengguna dapat mengetahui harga di tempat pengguna sebelum di kirim</p>	<b>CUSTOMER SEGMENT</b> <p>Applikasi Laundry-O menyasar pasar secara luas di semua kelas social. Laundry didirikan di kota besar padat penduduk karena Laundry-O utamanya ingin menyasar kepada pelajar atau mahasiswa yang sedang menempuh Pendidikan, pekerja, dan ibu rumah tangga dengan aktivitas yang padat</p>
<b>COST STRUCTURE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pengadaan perangkat (Hardware)</li> <li>Software pengembangan berbayar</li> <li>Hosting</li> <li>pemasaran produk dan iklan</li> <li>karyawan</li> <li>Pemeliharaan sistem</li> </ul>	<b>REVENUE STREAM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Penawaran pemasaran iklan</li> <li>Keuntungan dari pemasaran pengusaha laundry</li> <li>Keuntungan dari transaksi</li> <li>Partner kerjasama antar platform</li> <li>Investor</li> </ul>			

### B. Market Validation

Tahapan Lean Market Validation yaitu :

#### a. Validasi masalah yang dihadapi Laundry O

Walau poin ini adalah sorotan utama dari ide yang kamu cetuskan, ternyata tidak sedikit pihak yang melewatkannya langkah ini. Tidak peduli betapa yakinknya kamu terhadap ide, kamu harus menentukan salah satu masalah yang memang patut diselesaikan dengan solusi yang kamu ciptakan.

##### - Meminta beberapa orang untuk mencoba produk kami.

Ini dapat menjadi awal yang baik bagi pengujian produk atau solusi yang kami buat. Apakah ide yang kami cetuskan memang layak untuk menyelesaikan sebuah permasalahan? Atau hanya akan berakhir pada asumsi kosong yang tidak aplikatif?

##### - Wawancara pengguna.