

2019-2020 WDM - Université Paris 8

Web Design Mobile

Catherine NYEKI Artiste plurimédias

Culture des Nouveaux Médias - Veille - Conception - Créativité

Note d'intention

Elements de la phase de conception

Une note d'intention est un document qui explicite et présente ces 4 points :

L'environnement du projet

Le problème de communication qui est posé

Les préconisations, sous formes de propositions argumentées

Les ressources humaines pour mettre en oeuvre la réalisation du projet

Objectif

**Présenter de façon synthétique
une première approche conceptuelle
et technique du problème posé**

Raison d'être

Elle permet d'informer très précisément la mise en place du projet et d'évaluer l'adéquation de la réponse apportée par les porteurs du projet au problème posé.

Ce document est préconisé dans les entreprises afin que l'ensemble des partenaires s'assure que les bases sont identiques pour tous !

**Elle préside au lancement
de tout projet**

Car :

- **Elle définit clairement le projet**
- **Elle exprime fortement une intention de réalisation**
- Elle propose des solutions de communication **artistiques, esthétiques, techniques, inventives et cohérentes** avec le problème qui est posé

Modalités

La note d'intention est un **livrable.
Elle accompagne l'analyse de l'existant**

Elle sera envoyée au client, en **fichier pdf
après le premier rendez-vous**

**La réflexion se fait en groupe,
la rédaction est faite par le chef de projet
ou le chargé de communication**

ATTENDU pour le jury du 20 décembre 2019

Présentation orale du projet sous forme
d'un ppt ou un keynote documenté avec un export
au format PDF à nous envoyer par mail la veille du jury

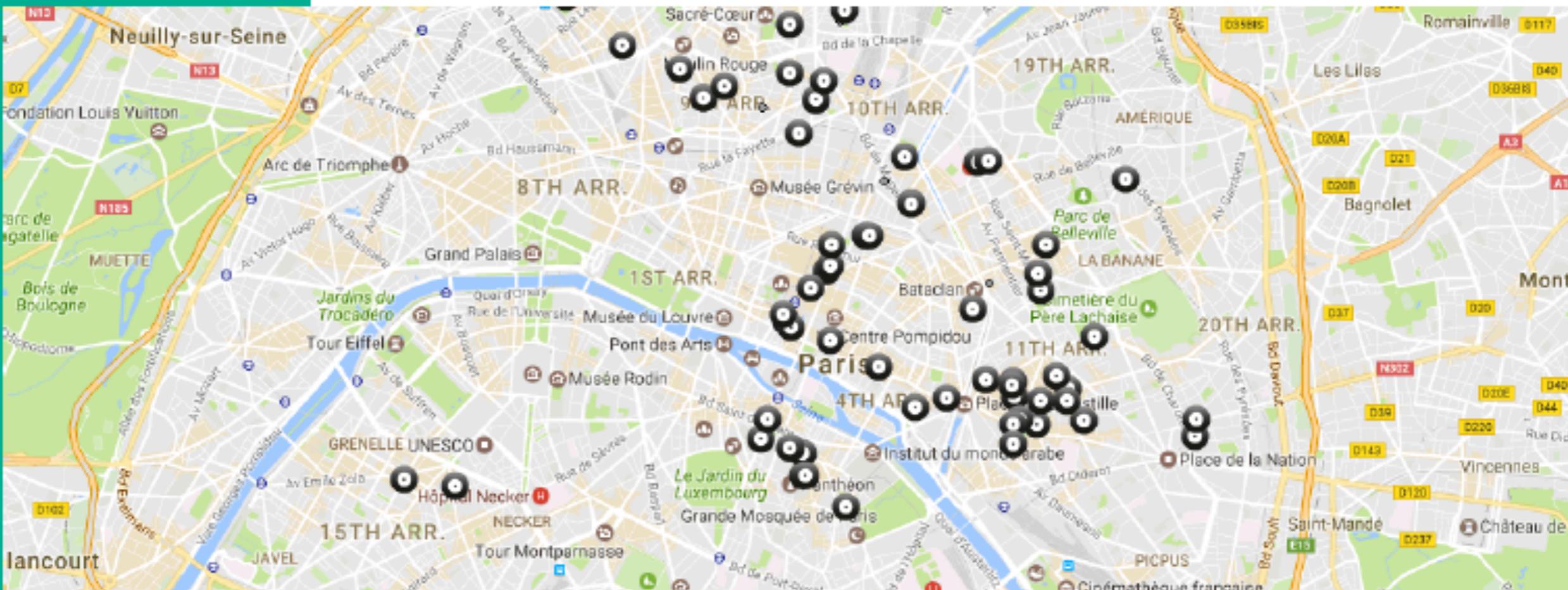
Durée : 20 minutes

**PHASES
des CONTENUS
de votre note d'intention**

PLAN détaillé de la note d'intention

- 1- **Présentation de l'équipe** (rôles de chacun à indiquer + photos)
- 2- **Nom du projet** même provisoire à argumenter
- 3- **Contexte** (expliquer en quelques mots avec des visuels)
- 4- **Benchmark** (3 sites existants à analyser en détail avec les + et les moins - captures d'écrans - références)
- 5- **Formulation de la problématique** (une phrase courte qui pose bien une question à résoudre)
- 6- **Public cible, persona** (3 profils à mettre en page) fiches détaillées
- 7- **Présenter le concept** (nuage de mots + schéma de l'idée)
- 8- **Scénario parcours utilisateur** (proposer 3 parcours utilisateur, un par persona)
- 9- **Moodboard graphiques et techniques de vos inspirations** (références)
- 10- **Pistes créatives** (propositions : croquis, tonalité du projet, style, logo, typo, choix des couleurs)
- 11- **Propositions techniques et fonctionnelles** (ex : Node JS, mongo DB base de données...)
- 12- **Prochaines étapes** (conception et réalisation de votre projet - promesse - objectif)
- 13- **Rétroplanning** prévision de la suite sous forme d'un tableau - répartition des tâches, qui fait quoi ?

Exemple d'une page de présentation



Farizala Melvyn
Hafed Abdelghani
Zaher Wassila

UNIVERSITÉ
PARIS 8
VINCENNES-SAINTE-DENIS

GEO-QUIZZ

JEU ET DÉCOUVERTE

Exemple d'une équipe

Présentation de l'équipe

Oxygen
Digital



Rivel
BABINDAMANA
-/> Développeur

Nassim ALLOUNI

Graphiste Designer

Jordan RÉGNIER
-/> Développeur

■ PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



Hakim Belhammou

GRAPHISTE



Roch Delannay

DEVELOPPEUR

**Proposer un nom de projet
justifier et argumenter**



Vayaterra

Étymologie :

Vaya : aller / Terra : Terre

Objectif :

l'objectif du projet Vayaterra est d'inviter les jeunes à participer à la sensibilisation sur les questions environnementales

Actuellement, Vayaterra possède un nom de domaine et des vidéos qui contextualise le projet.

L'équipe d'Oxygen travaille en collaboration avec la société Mundigo représenté par Mr. Mehdi Kathane dans le but de mettre en oeuvre les moyens nécessaire à la réalisation d'une telle plateforme.



Exemple d'un contexte

CONTEXTE

INA : Institut National de l'Audiovisuel

L'Ina est une organisation publique culturelle de l'audiovisuel chargée de la sauvegarde, de la valorisation et de la transmission de notre patrimoine audiovisuel.

L'objectif - Cibler un nouveau public et donner une nouvelle approche des archives

- Concevoir une expérience utilisateur autour des vidéos (pour jouer avec le contenu).
- Interface ludique.

Exemple d'un Benchmark

3 sites existants à analyser avec les + et les moins



BENCHMARK

JALONS



YOUTUBE



SMARTY PINS



BENCHMARK : JALON



FRESQUE CARTE LISTE THÈMES Filtrer par : Thèmes MES CLASSEURS

1748 résultats affichés par : FRESQUE

2007 2011

Les nouveaux dirigeants de l'Union Européenne

COORDINATION

20 nov 2009 12m 06s

Fiche (04014)

Voir la vidéo

Le traité de Lisbonne, signé le 13 décembre 2007 par les 27 Etats membres de l'Union Européenne, comporte parmi ses dispositions la nomination d'un Président du Conseil européen et d'un Haut Représentant de l'Union pour les affaires étrangères et la politique de sécurité. A partir du 1er décembre 2009, ces deux fonctions sont exercées par Herman Van Rompuy et Catherine Ashton.

2009 2010 2011

Video repartie entre 1913 et 2016



20 nov 2009
02m 06s
Fiche (04914)

VIDÉO NOTICE ÉCLAIRAGE TRANSCRIPTION VOIR AUSSI

Les nouveaux dirigeants de l'Union Européenne

Contexte historique

En 1970, le secrétaire d'Etat américain, Henry Kissinger, usait de l'ironie qui le caractérisait pour railler la faiblesse diplomatique de l'Europe. Il se demandait quel numéro de téléphone il devait composer pour contacter l'Europe, sous-entendant que la Communauté Economique Européenne d'alors n'avait aucun représentant stable par le biais duquel elle pouvait parler.

C'est cette faiblesse que le traité de Lisbonne, signé en décembre 2007 par les 27 états membres de l'Union européenne (mais non ratifié par les électeurs irlandais, les seuls à s'être exprimés dans le cadre d'un référendum), a essayé de combler. Jusqu'alors, l'Union européenne changeait de représentants tous les six mois, dans le cadre des présidences tournantes. Si cette rotation assurait l'égalité de chaque Etat membre, elle empêchait l'Europe de posséder un représentant stable, capable de parler au nom de l'Union Européenne, notamment dans les négociations avec les autres grandes puissances mondiales : les Etats-Unis d'Amérique, la Russie, la Chine ou l'Inde. Le principe de la présidence tournante n'était pas compensé par l'existence d'un président de la Commission Européenne. Ce dernier n'a

- +
 - Educatif et innovant
 - Contenu complet
 - Version intégrale pour les enseignants
- Les thèmes des vidéo sont limitées

Benchmark



Expérience Utilisateur	Voyages pour la planète
Réseaux Sociaux	--
Activités (R S)	++
Concept	+--
Référencement	--
Design	--
Couleur	++
Typographie	+++
Responsive	-----
Langue	--

S'identifier | Accueil | On parle de nous | Qui sommes-nous? | Contactez-nous | Liens | Rapport adhérents

VOYAGES POUR LA PLANÈTE

Destinations | Tourisme Durable | Nos Voyages | EcoBoutik

Recherche

Choisir un type de prestation
Choisir une Destination
Choisir un Thème
Choisir une Activité
Choisir un Budget
Trouver

Carte Interactive

Choisissez parmi 970 destinations !

G+ | Voyages Pour L... 2.7 K membres J'aime

Soyez le premier de vos amis à aimer ça.

Se sentir libre à bord d'un kayak au Québec !

Nos nouvelles destinations

Sénégal-Espace culturel et agricole Aduram'

L'espace culturel et agricole Aduram' est né de l'initiative de deux personnes, Johanna Just et Isaa Diallo, souhaitant partager leur amour du sénégalais en encourageant le développement de la région et en la faisant connaitre au plus grand nombre. L'espace représente quarante hectares de terre dont quatre sont dédiés à l'agriculture et deux à l'accès de visiteurs. Toutes les activités menées au sein de cet espace sont centrées autour du respect de l'homme et de la Nature.

Maroc - Riad Les Deux Mondes à Essaouira

Le Riad les deux mondes, maison d'hôtes familiale et centre de bien-être, à 10 km d'Essaouira propose des séjours alliant découverte de la région, détente, activités nature et alimentation saine, bio et saisonnière. Nous accueillons les individuels, les couples, les familles ou encore les groupes qui souhaitent faire une pause dépaysement et relaxante et prendre soin d'eux dans un cadre sublime et paisible. Des activités au sein du Riad ou dans les environs peuvent être organisées sur mesure en fonction des envies de chacun.

Développez votre destination sur le fond de carte

Benchmark



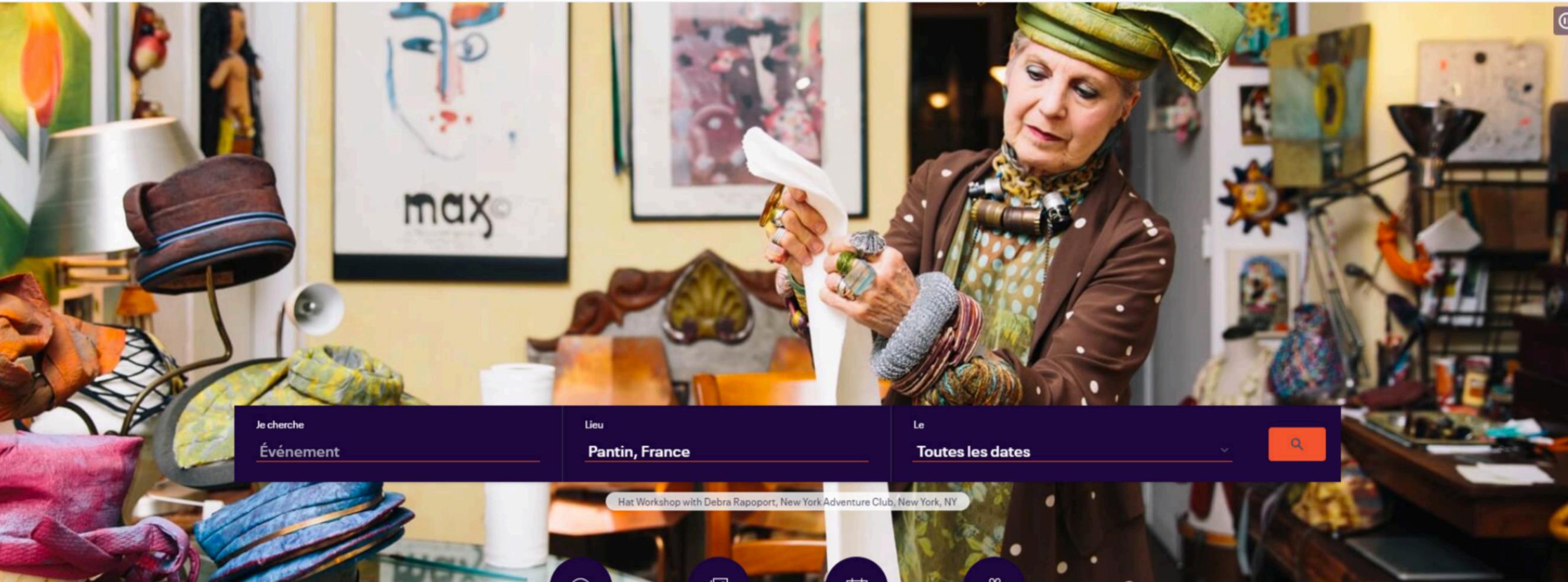
Expérience Utilisateur	Evaneos
Réseaux Sociaux	+++
Activités (R S)	++
Concept	++++
Référencement	--
Design	+++
Couleur	++++
Typographie	+++
Responsive	++++
Langue	--



The screenshot shows the homepage of the Evaneos website. At the top, there is a navigation bar with the Evaneos logo, a search bar, and links for "Destinations", "Où partir?", "Concept", and "Rechercher...". To the right, there are links to "Contactez-nous au 01 82 83 36 36" and "Se connecter". The main banner features a scenic mountain landscape with a person in a red jacket in the foreground, and the text "Découvrez ... Co-créez ... Voyagez ... Créez votre voyage sur mesure avec une agence locale". Below the banner, there is a search bar with a magnifying glass icon and placeholder text "Où souhaitez-vous partir?". To the right of the search bar are two buttons: "J'y vais" and "Conseillez-moi". At the bottom, there are three sections: "Découvrez" (Discover) with a camera icon, "Co-créez" (Co-create) with a pencil and paintbrush icon, and "Voyagez" (Travel) with a globe icon. Each section has a brief description: "1200 agences locales sélectionnées par Evaneos.", "Personnalisez votre circuit en direct avec un agent local.", and "Vivez une expérience sur-mesure en toute sérénité." respectively.

BENCHMARK

1 - Evenbrite



The image shows the homepage of Eventbrite. At the top, there is a navigation bar with links for "Parcourir les événements", "Organiser", "Aide", "Créer un événement", and "Se connecter". On the far right, there is a user icon. Below the navigation bar, there is a search bar with three input fields: "Je cherche" (searched for) containing "Événement", "Lieu" (location) containing "Pantin, France", and "Le" (date) containing "Toutes les dates". To the right of the search bar is a red search button with a magnifying glass icon. Below the search bar, there are four circular icons with labels: "Humeurs" (moods), "Catégories" (categories), "Date", and "Surprenez-moi!". In the background, there is a large photograph of a woman wearing a green hat and a brown jacket, working on a hat in a workshop filled with various hats and art supplies. The overall theme is creative and artistic.

eventbrite

Parcourir les événements Organiser Aide Créer un événement Se connecter

Je cherche

Événement

Lieu

Pantin, France

Le

Toutes les dates

Hat Workshop with Debra Rapoport, New York Adventure Club, New York, NY

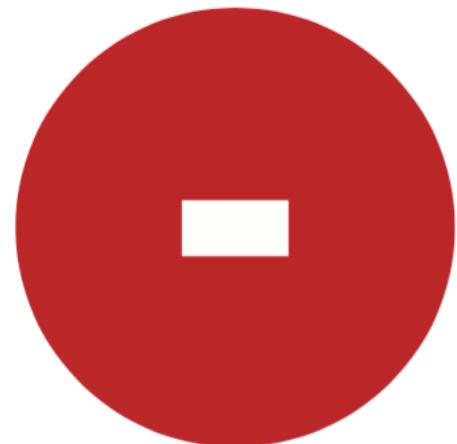
Humeurs

Catégories

Date

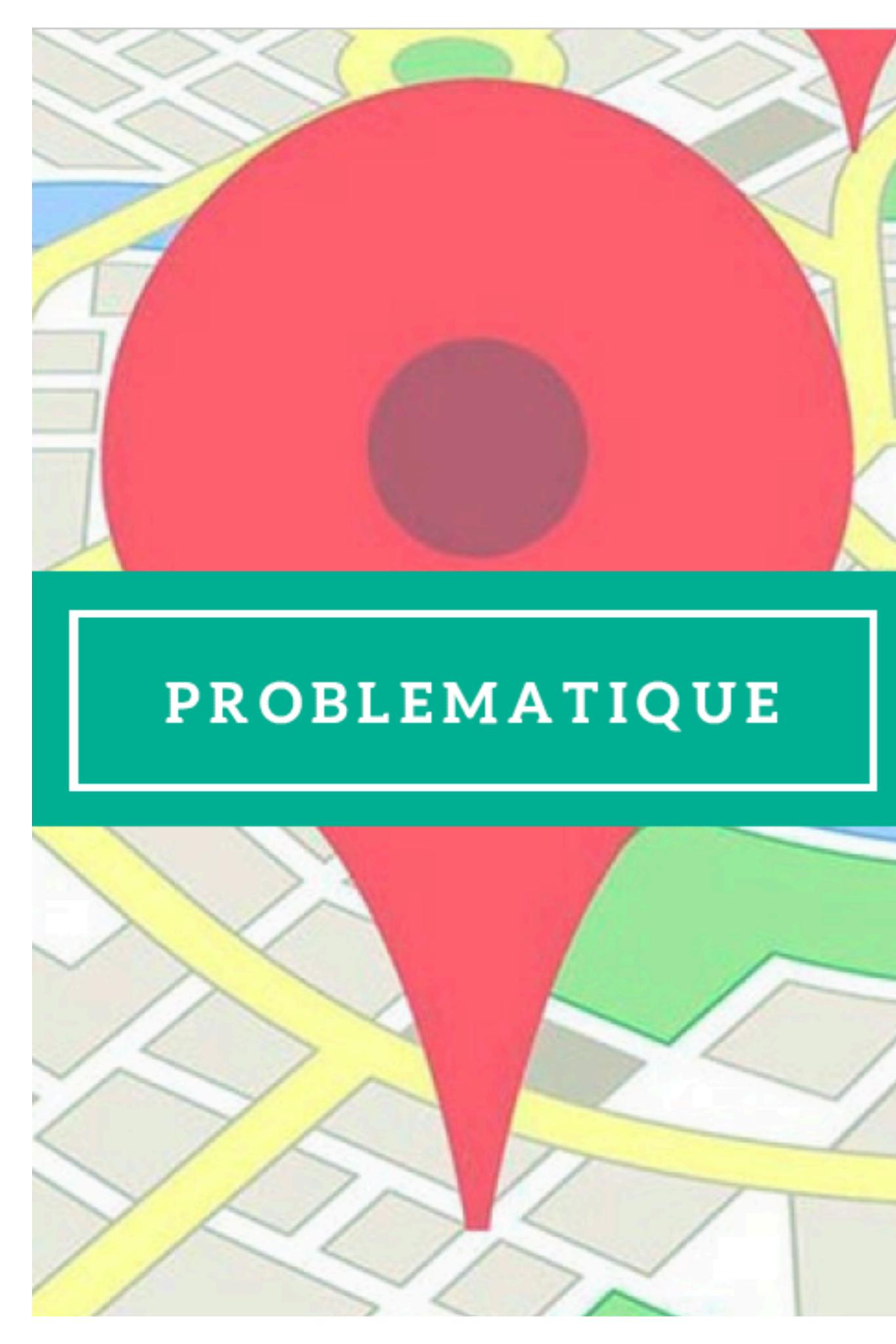
Surprenez-moi!

Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activer Windows.



- Veille sur les événements potentiellement intéressants
 - Géolocalisation des évènements
 - Création de son propre évènement
 - Intégration logiciel de billetterie (Traitement des billets automatique avec du QR code)
-
- Pas de contenus multimédias (images et vidéos)
 - Typographie trop petite

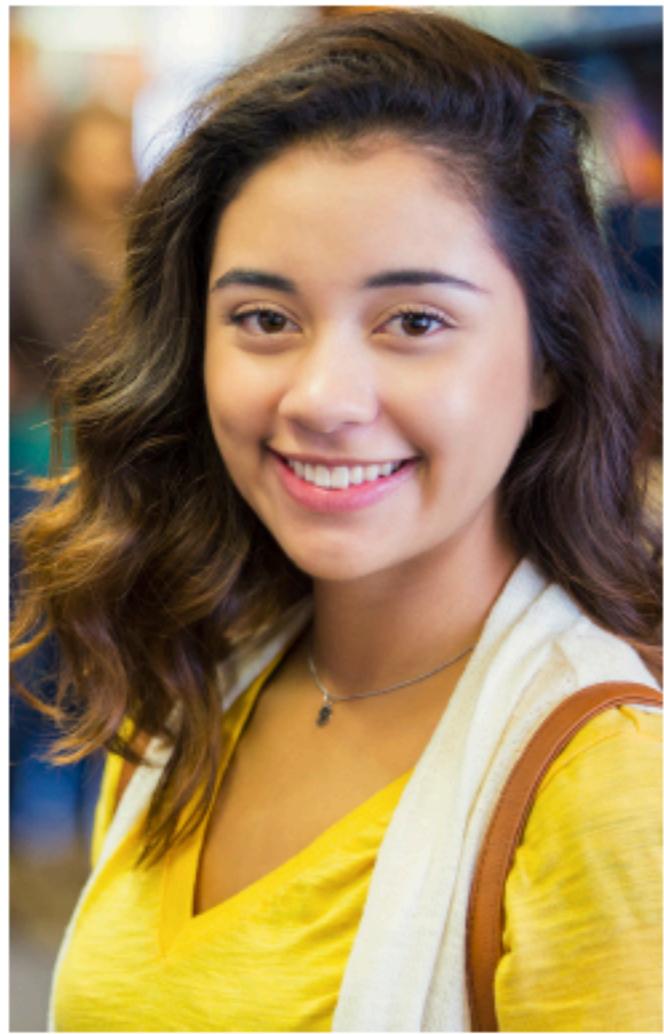
Poser une problématique



PROBLEMATIQUE

COMMENT RENDRE LES
VIDÉOS DE L'INA
ATTRACTIVES POUR LES
JEUNES ?

Exemples de persona propositions de votre public cible



" Je veux être à la pointe de la tendance en toutes circonstances "

MODE DE VIE

- Emma accorde de l'importance à l'esthétique des choses
- Elle est très habituée à faire le shopping On-Line
- Emma est toujours connectée, elle maîtrise parfaitement l'outil informatique

EMMA, 20 ANS

Activité: étudiante en Développement informatique

Statut: Célibataire

Localisation: Saint-Denis, France

Personnalité

- Confiant
- Ambitieuse
- Organisée
- Hyper active

Intérêt

Internet

Cinéma

Réseaux sociaux

Logiciels





**Sarah
SOLANO**

Age : 24ans

Activité : Community manager

Statut : en Couple

Localisation : Strasbourg

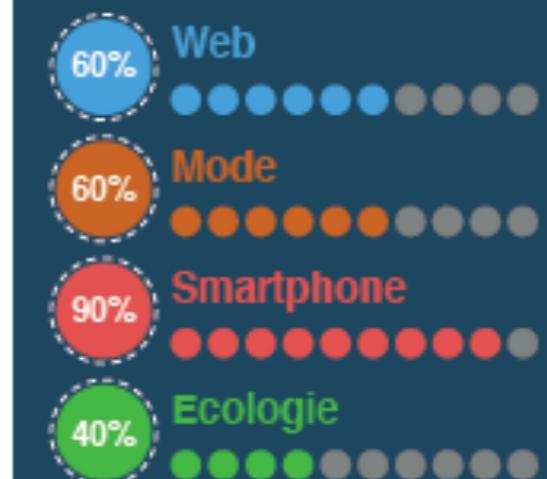
Points-clés

- Sarah est à jour sur les réseaux sociaux, pour elle c'est une source d'inspiration et de veille marketing.
 - Sarah a un bon sens relationnel ainsi que l'esprit de partage
 - Une parfaite maîtrise de l'outil informatique et des objets connectés.

Biographie

- Master en Marketing.
 - Consultante en stratégies social média.
 - Trilingue (français, anglais, allemand).

intérêts



Réseaux sociaux





Chung LEE

Age : 27ans

Activité : Auto entrepreneur

Statut : Célibataire

Localisation : Lyon

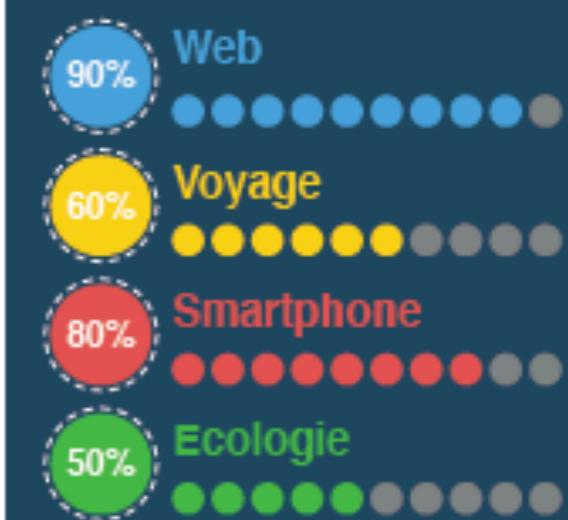
Points-clés

- Chung est très connecté et ce depuis l'apparition des premiers réseaux sociaux. Consulte régulièrement ses comptes.
- Fan d'objets connectés (montre, bracelet, casques, enceinte Audio).
- Il à un smartphone qu'il le maîtrise parfaitement et utilise en privé comme dans le cadre de ses activités.

Biographie

- Fondateur Digitech agency
- Co fondateur et intervenant de la conférence IT Web
- 06 Voyages par an.

intérêts



Réseaux sociaux





Alex JEAN

Age : 52ans

Activité : Chef D'atelier

Statut : Marié

Localisation : Paris

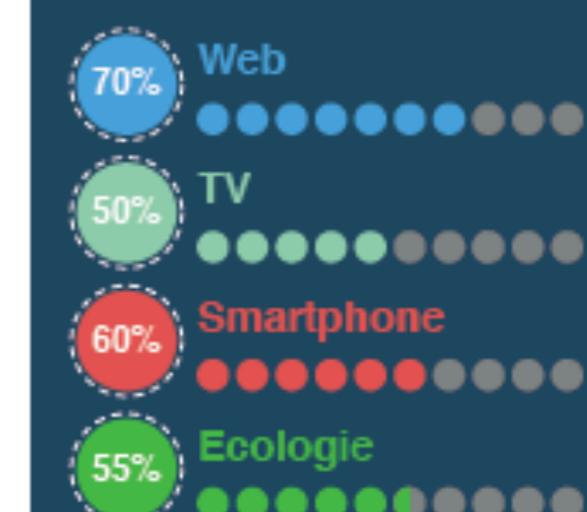
Points-clés

- Alex est très connecté et ce depuis l'apparition des premiers réseaux sociaux.
- Il veut sensibiliser ses enfants à l'écologie, les enfants sont très sur les réseaux sociaux et Alex est actif, il décide de faire un trip écologique afin de sensibiliser ses enfants à l'écologie et choisit Vayaterra pour préparer son voyage.
- Il possède un smartphone qu'il maîtrise parfaitement et utilise en privé comme dans le cadre de ses activités.

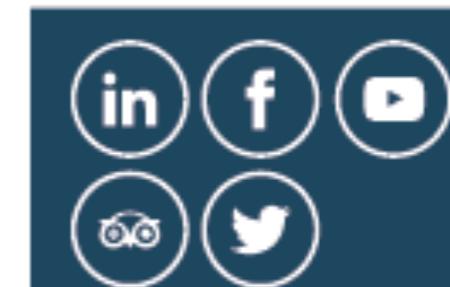
Biographie

- Chef d'atelier mécaniques à Renault.
- 02 Voyages par an, avec sa famille.
- Pratique le sport les weekends.

Intérêts



Réseaux sociaux



PERSONA PUBLIC CIBLE



VICTOR

50 ans
Enseignant Chercheur

- Passionné par le numérique
Victor fait de la veille technologique
- Egalement concerné par les questions sociales, c'est un usager des sites ou radios d'informations
- Il a un usage soutenu de son smartphone qui lui permet d'assurer sa veille

Réseaux sociaux



SOPHIE

25 ans
Chargée de communication

- Sophie est fascinée par les médias
- Elle accorde une grande importance à l'actualité et aime être informée en continu.
- Son smartphone est plus qu'un outil de travail, il s'agit d'une véritable prothèse

Réseaux sociaux



JOHANN

30 ans
Musicien / Compositeur

- Johann est férus de musique et de découvertes
- Branché et créatif, il est naturellement connecté sur les réseaux qui sont des sources d'inspirations
- Il maîtrise parfaitement son smartphone qu'il utilise aussi bien dans un cadre professionnel que privé

Réseaux sociaux



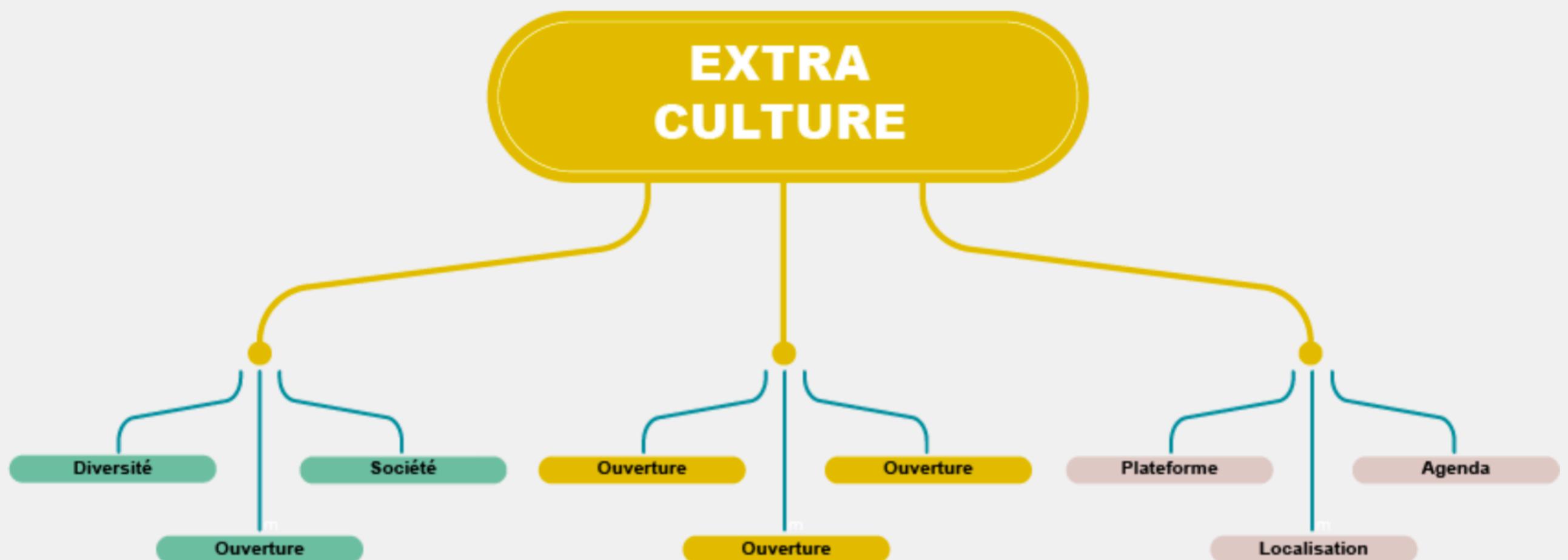
Présentation du concept

NATURE GEOLOCALISATION
ECOLOGIE WEB
DECOUVERTE PLATFORME Sécurité
COLLABORATIVE APPLICATION VOYAGE
JEUNE VOYAGEUR PARTAGE

Présentation du concept



CONCEPT

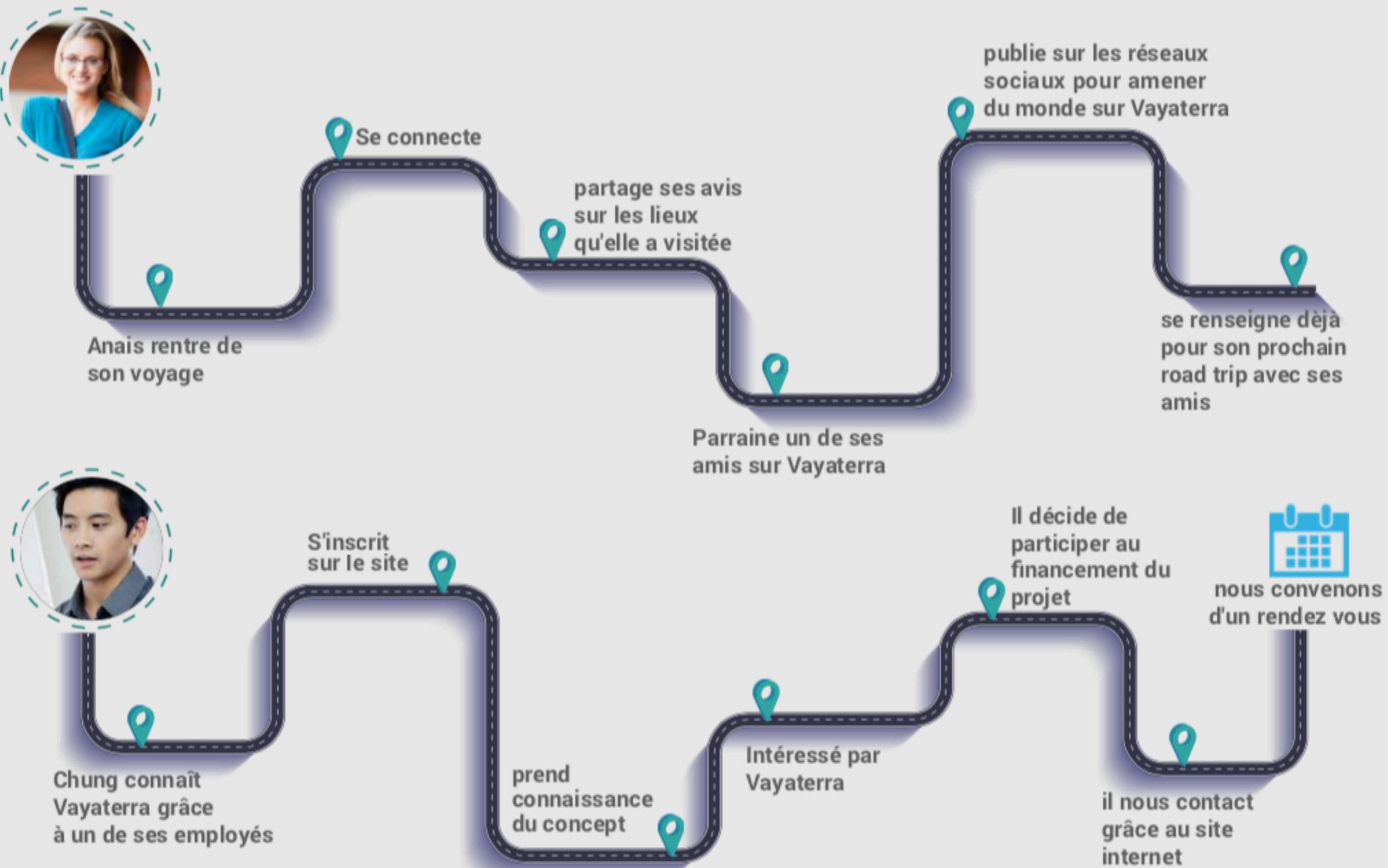


Scénario parcours utilisateur

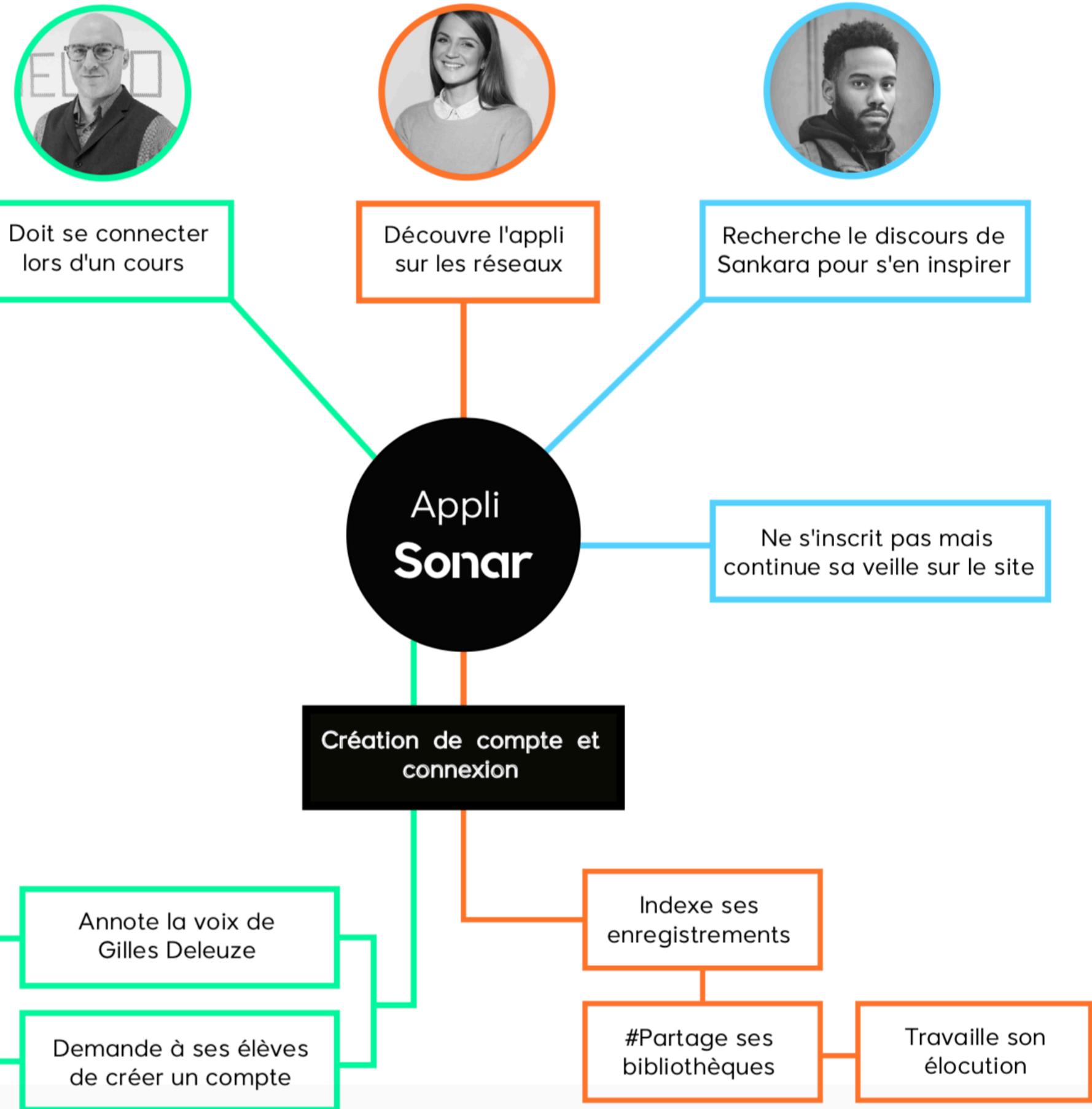
3 parcours à proposer (un par personna)

Scénario d'un parcours utilisateur

Site web



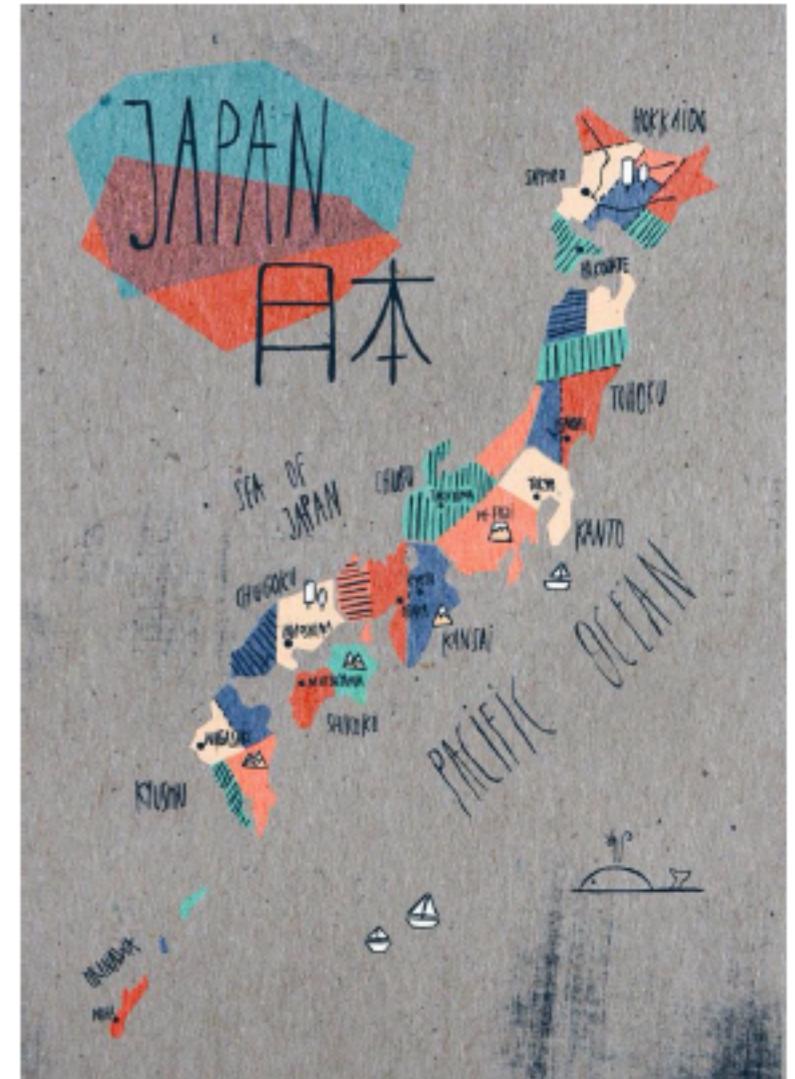
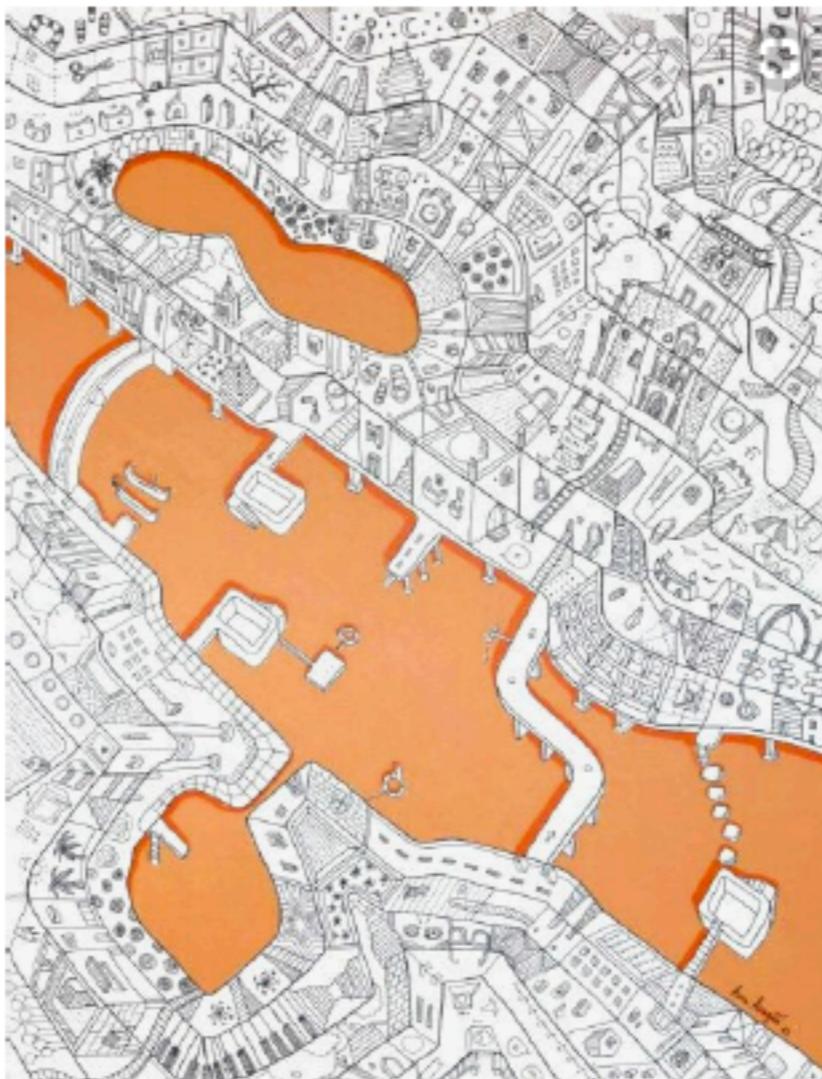
PARCOURS UTILISATEURS



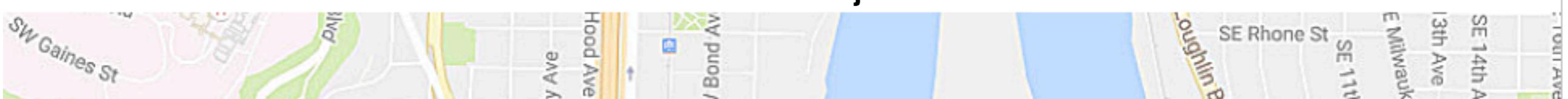
Moodboard

inspirations graphiques pour votre projet
en indiquant les références des sites !

MOODBOARD & PISTE CREATIVE



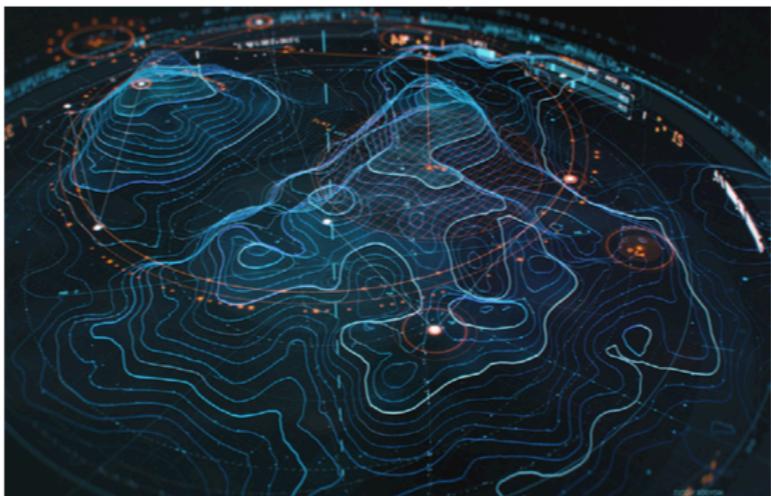
références à ajouter !



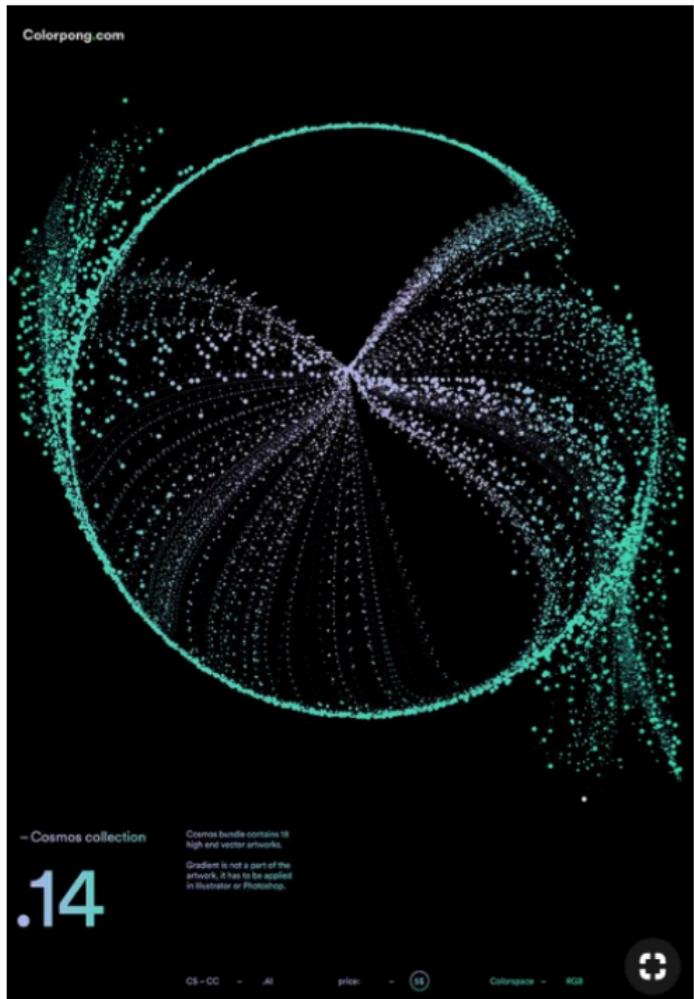
MOODBOARD GRAPHIQUE



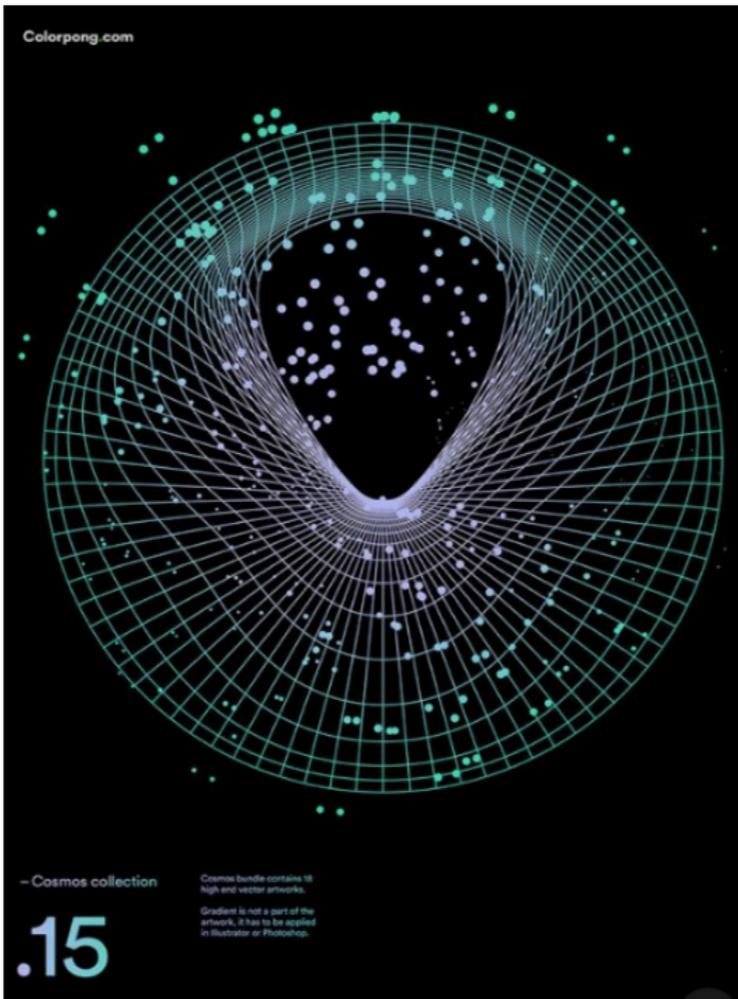
1



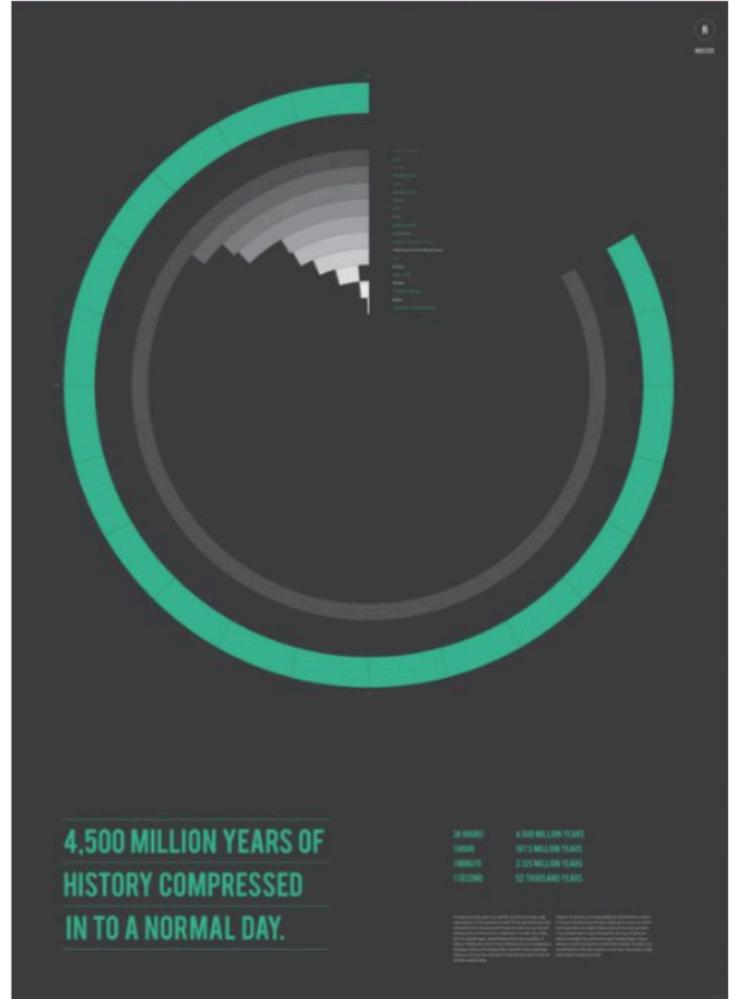
2



3



4



5

1 / 2 : Interfaces graphiques Behance

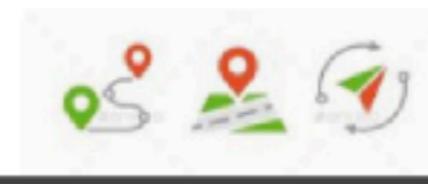
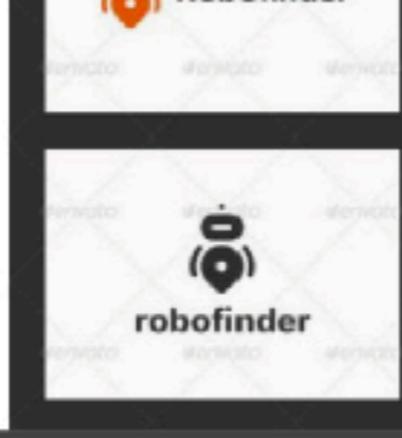
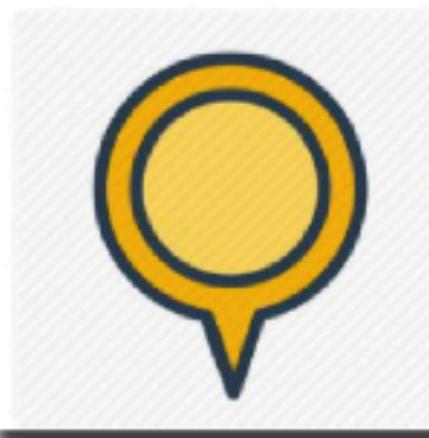
3 / 4 : Colorpong.com
Cosmos collection
vector graphic

5 : Jonathan Shackleton
4,500 million years of
history compressed into
a normal day

Inspirations

Moodboard logos existants

MOODBOARD & PISTE CREATIVE



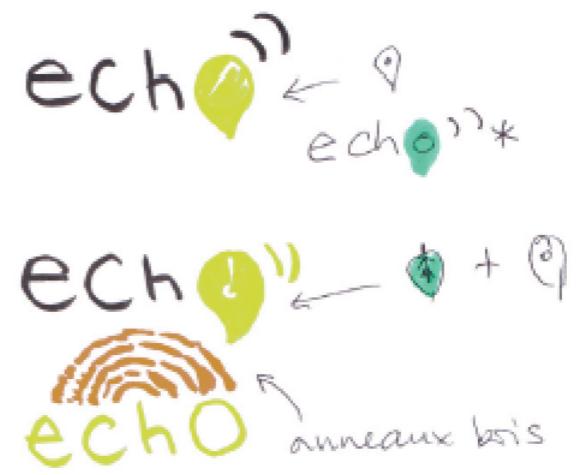
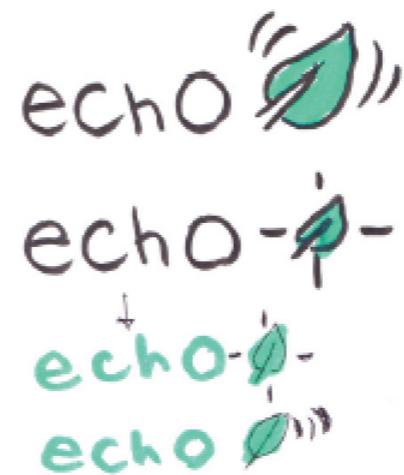
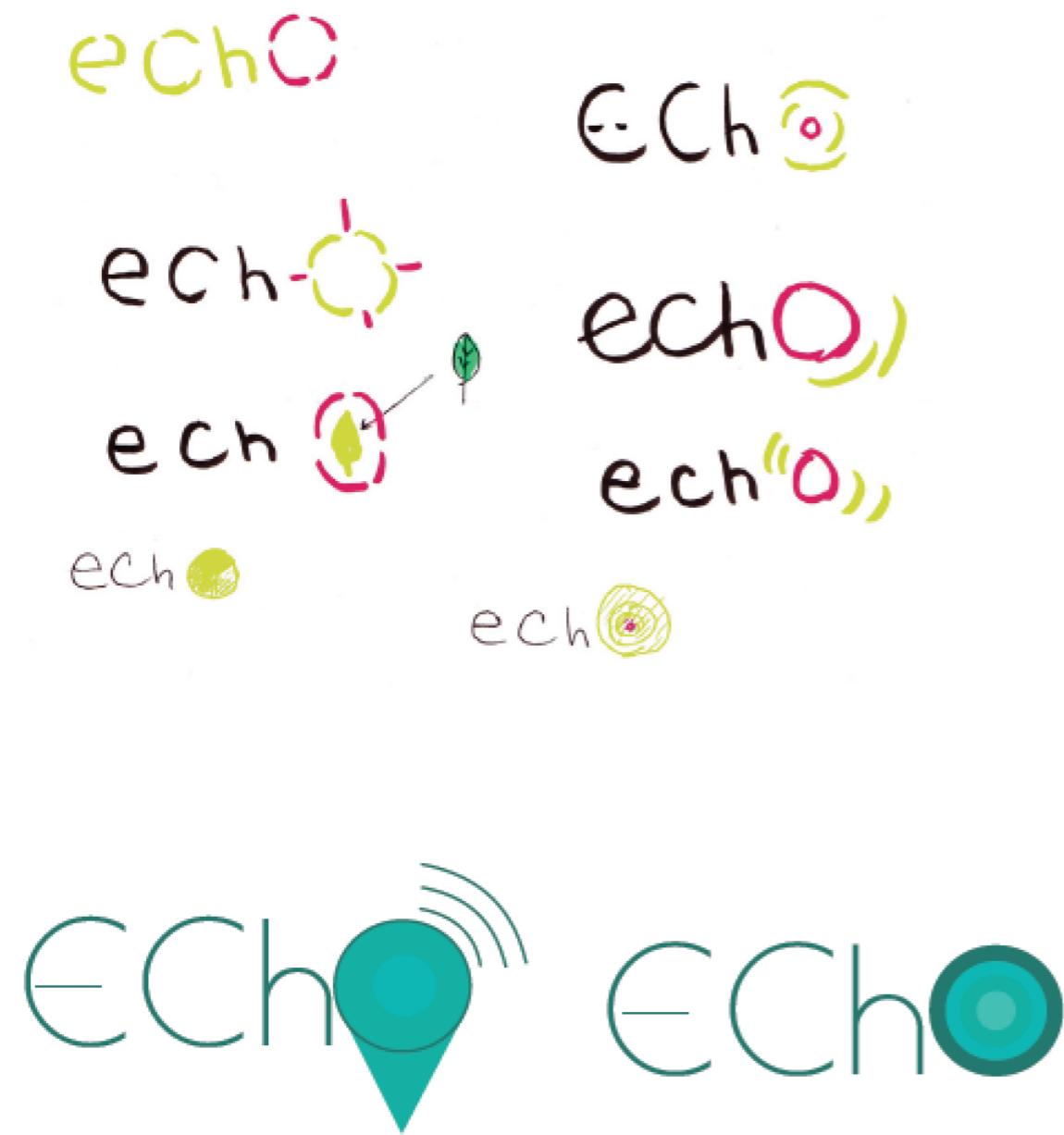
INSPIRATIONS GRAPHIQUES - LOGOS

- Couleurs vertes
- Elements organiques
- Typos rondes



Présentation de vos pistes créatives de logo

RECHERCHES : LOGO



Pistes Créatives (logotype)



A



B

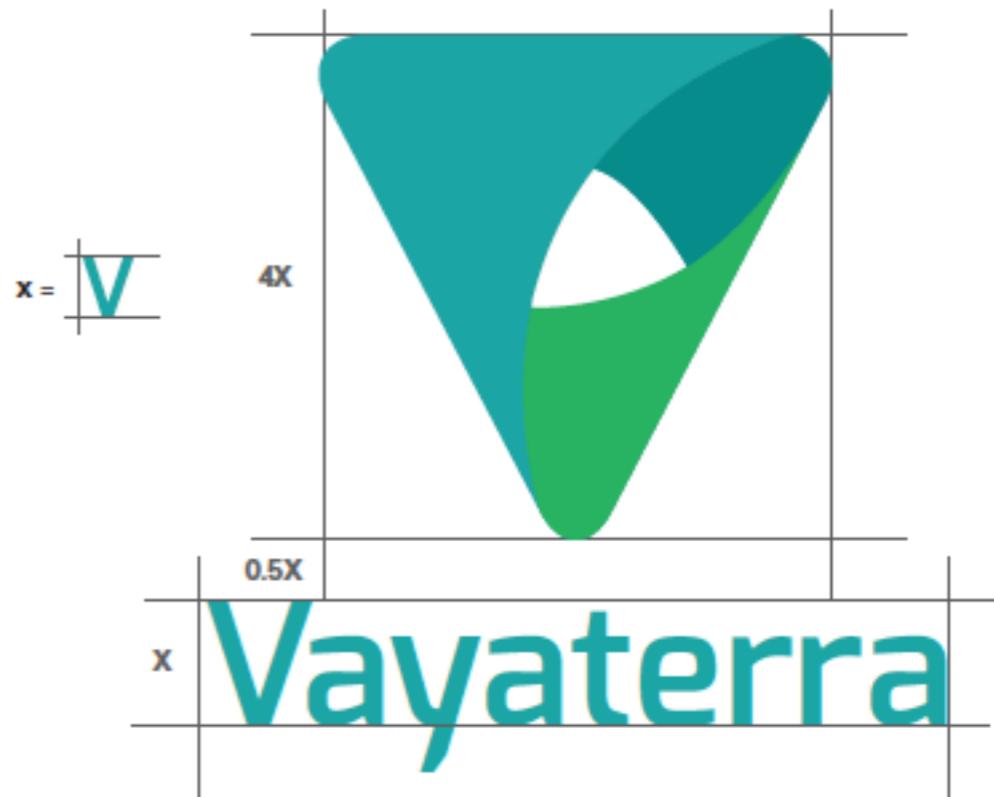


C



Vayaterra

- Les Proportions

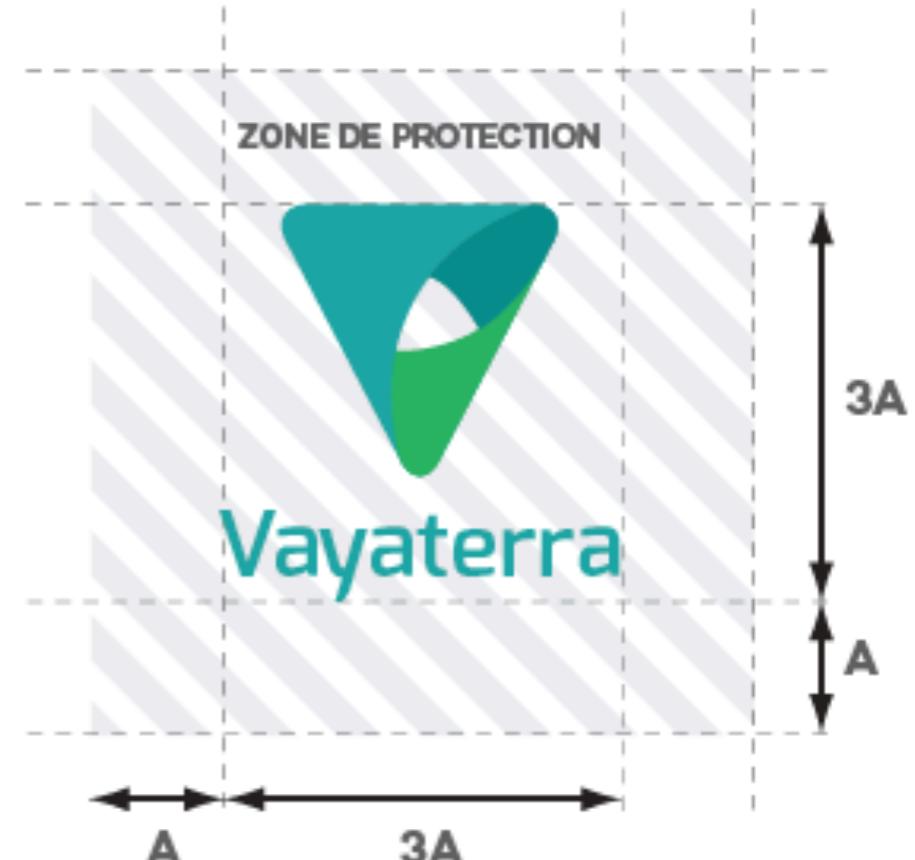


- ZONE DE PROTECTION

La zone de protection correspond à la zone située autour du logotype dans laquelle aucun élément (graphique ou texte) ne peut apparaître.

Les cotations à respecter sont indiquées ci-contre.

Taille minimum = 15mm



- COULEUR DE FOND

Le logotype se place sur fond blanc (à l'exception de certaines applications précisées par la charte).



Pistes Créatives - logotype (monochrome, bichromie, blanc)



Vayaterra



Vayaterra



Pistes Créatives - les interdits



Vayaterra



Vayaterra



Vayaterra



Vayaterra



Vayaterra



Vayaterra



Vayaterra



Vayaterra



Vayaterra



Vayaterra



Vayaterra

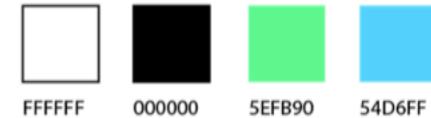
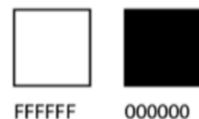


Pistes Créatives -Déclinaison logotype

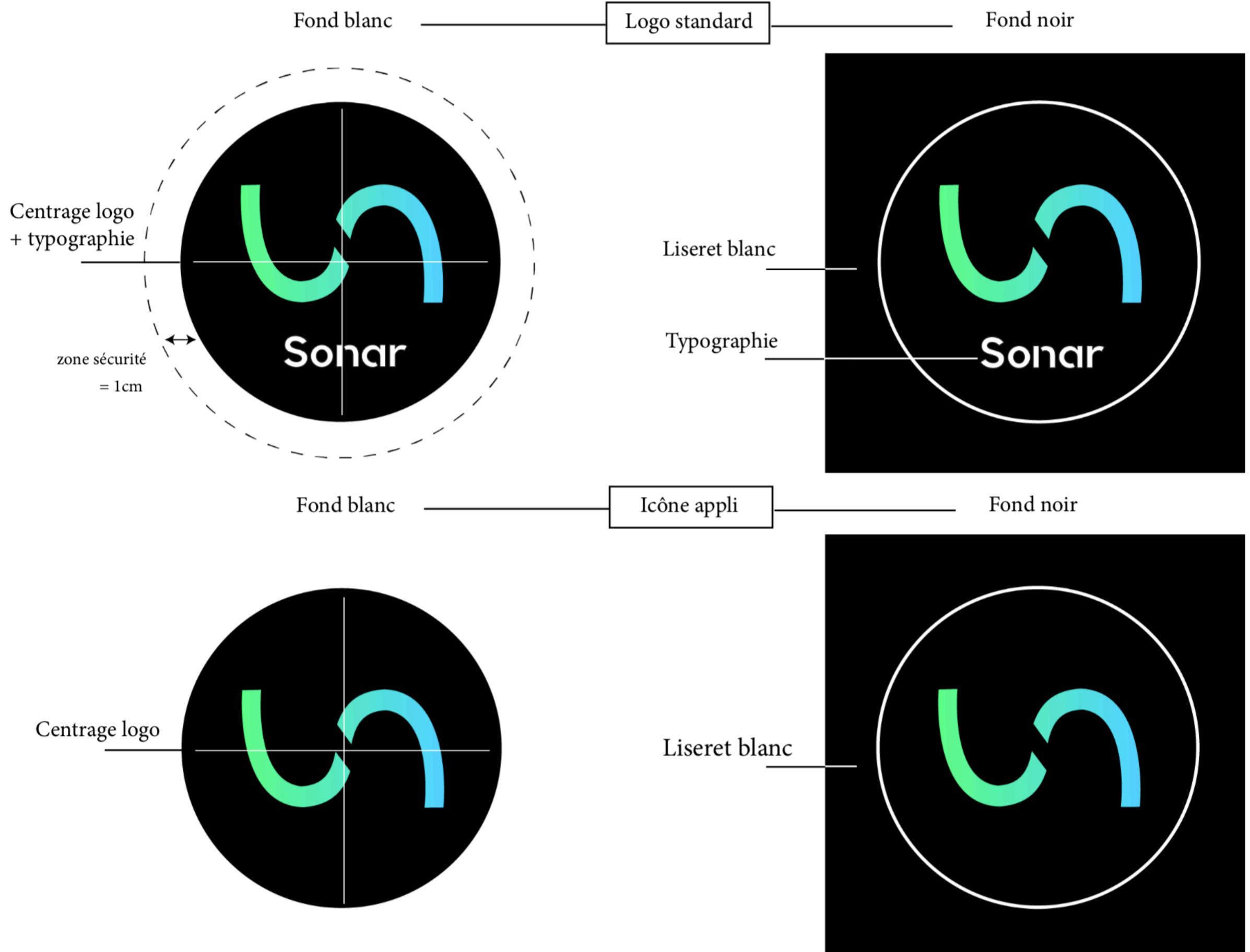
- Siteweb Desktop, Mobile et icône pour l'application



PISTES CREATIVES



LOGOTYPES : Monochromes / Couleurs



DECLINAISONS

SITEWEB / DESKTOP
MOBILE ET ICÔNE APPLICATION



Choix des couleurs à argumenter, un exemple

CHARTE GRAPHIQUE |

| UNIVERS COLORIEL

Gamme coloriel évoquant les valeurs écologiques avec des tonalités fraîches voire acidulé. Dans le cadre du site mobile, nous utiliserons principalement les couleurs primaires figurant ci-dessous. Dans certains cas de figure, on pourra faire appel aux déclinaisons secondaires descendues à 30 ou 60% de leur tonalité.

PALETTE PRINCIPALE primaire

#40A83D
RGB(64, 168, 61)



#55BAAB
RGB(85, 186, 171)



#87BB34
RGB(135, 187, 52)



#F2E40D
RGB(242, 228, 13)



secondaire

COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT primaire

#147737
RGB(20, 119, 55)



#FDCA12
RGB(253, 202, 18)



#009992
RGB(0, 153, 146)



secondaire

PISTES CREATIVES

Univers colorimétrique

L'univers colorimétrique s'oriente vers des tons évoquant la visualisation d'ondes que l'on trouve sur différents appareils de mesure (sonars, radars ou production musicale).

A l'instar des instruments cités, l'objectif est de jouer visuellement sur un effet de contraste par le biais de couleurs vives et d'un possible fond noir.

#000000



#00AB80



#54D6FF



#FFFFFF



#00F8A1



Choix typo

votre proposition argumentée

Pistes Créatives - Typographie

Vayaterra

EXO (font)

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
XZ.,;/:+_€*#&(!)"">aàbcç
deéèfghijklmnopqrstuvwxyz
xyz@#<?%œ 123456789

Vayaterra

HELVETICA NEUE

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
WXZ.,;/:+_€*#&(!)"">aàbc
çdeéèfghijklmnopqrstuvwxyz
xyz@#<?%œ 123456789

Typographie Principale : EXO (font)

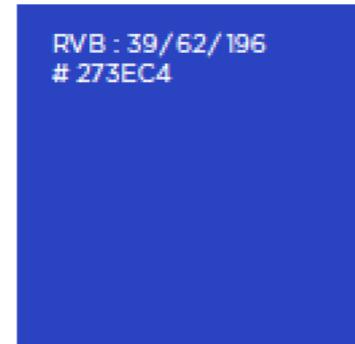
LA TYPOGRAPHIE EXO

Cette typographie d'accompagnement s'utilise pour les corps de texte. Elle fait partie intégrante du territoire visuel. Elle se décline en 6 graisses : Light, Light Italic, Regular, Italic, Bold et Bold Italic.

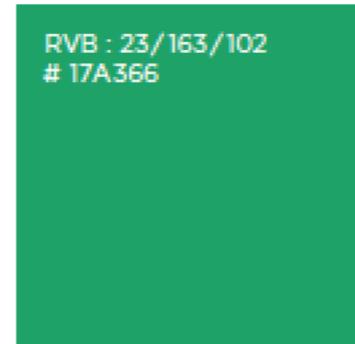
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
XZ.,;/:+_€*#&(!)"">aàbcç
deéèfghijklmnopqrstuvwxyz
xyz@#<?%œ 123456789
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
XZ.,;/:+_€*#&(!)"">aàbcçd
eéèfghijklmnopqrstuvwxyz
yz@#<?%œ 123456789



MontreMoiMontreuil



RVB : 39/62/196
273EC4



RVB : 23/163/102
17A366



RVB : 255/148/0
FF9400



MontreMoiMontreuil



se déplacer



faire ses courses



sortir



plan

Gotham Rounded Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham Rounded Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

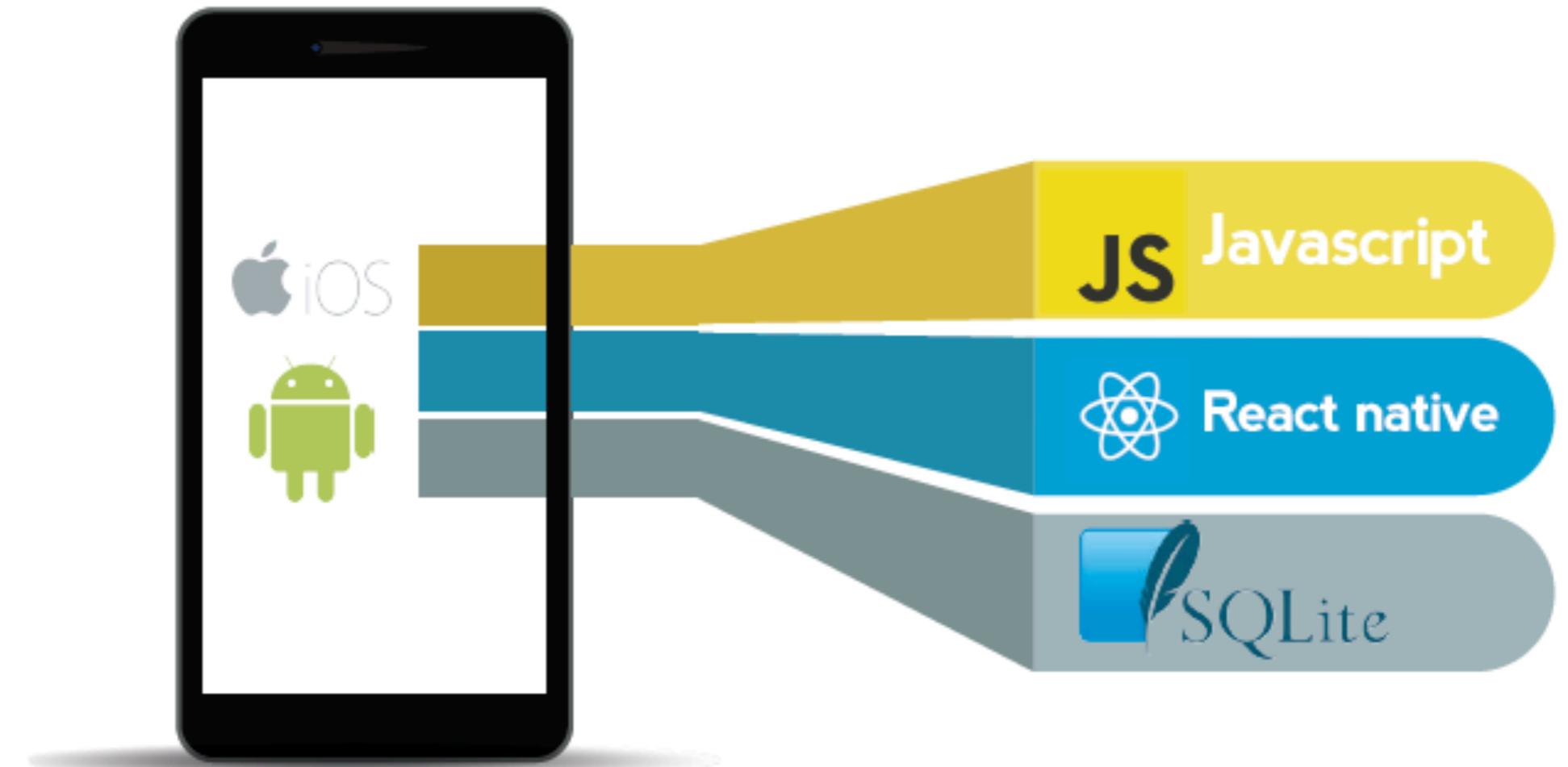
Choix typographique

Le Gotham est une police de caractère reconnue pour son aspect solide et « corporate » qui inspire confiance, la version rounded ramène de la chaleur. Elle est cependant trop utilisée, mais reste un choix intéressant facilement associable avec des pictogrammes.

Technologies envisagées

Spécifications de votre projet

Propositions techniques et fonctionnelles



Propositions techniques et fonctionnelles



PROPOSITIONS TECHNIQUES

Google Maps APIs



Propositions techniques et fonctionnelles



PROPOSITION TECHNIQUE

Spip

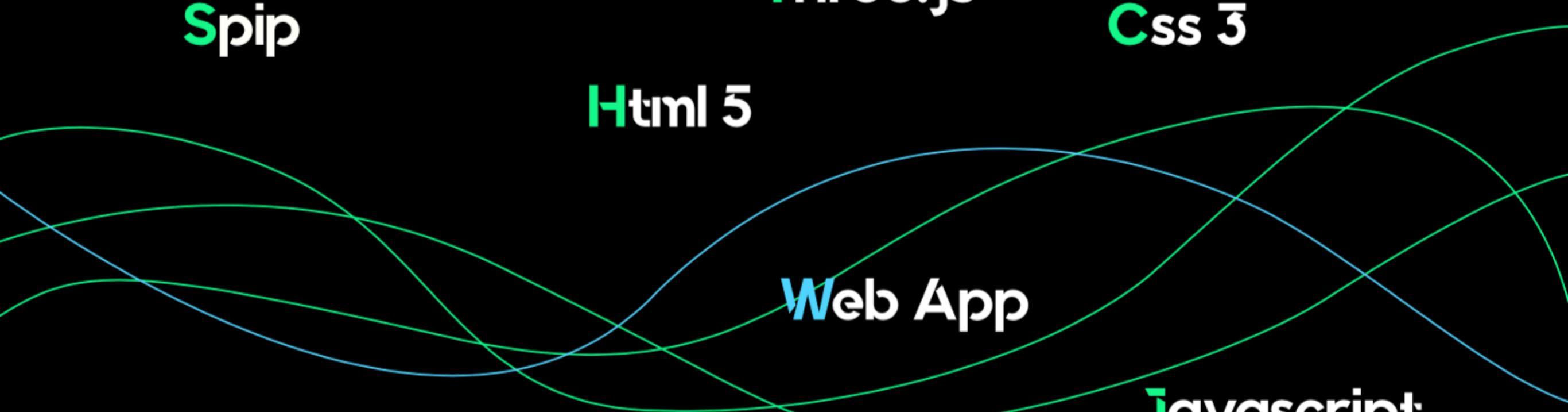
Bootstrap

Three.js
Html 5

Web App
PHP/Mysql

Css 3

Javascript



Prochaines étapes

Promesse du projet

PROMESSES ET OBJECTIFS

L'extra culture créera un nouvel espace public de rencontre, de partage, de découverte. Il permettra également de faciliter l'accès de tous à la culture afin de donner aux jeunes une opportunité de recevoir des offres culturelles.

Pour le public, l'extra culture se présentera sous la forme d'une application mobile universelle. L'objectif est d'investir l'espace de prédilection des nouvelles générations : l'écran du smartphone. Bien plus qu'un "chèque culture", le pari sera de construire à leur profit un nouveau média capable de proposer en permanence l'ensemble des offres disponibles pour tous les publics en France mais aussi des propositions nouvelles, exclusives, singulières, attractives.

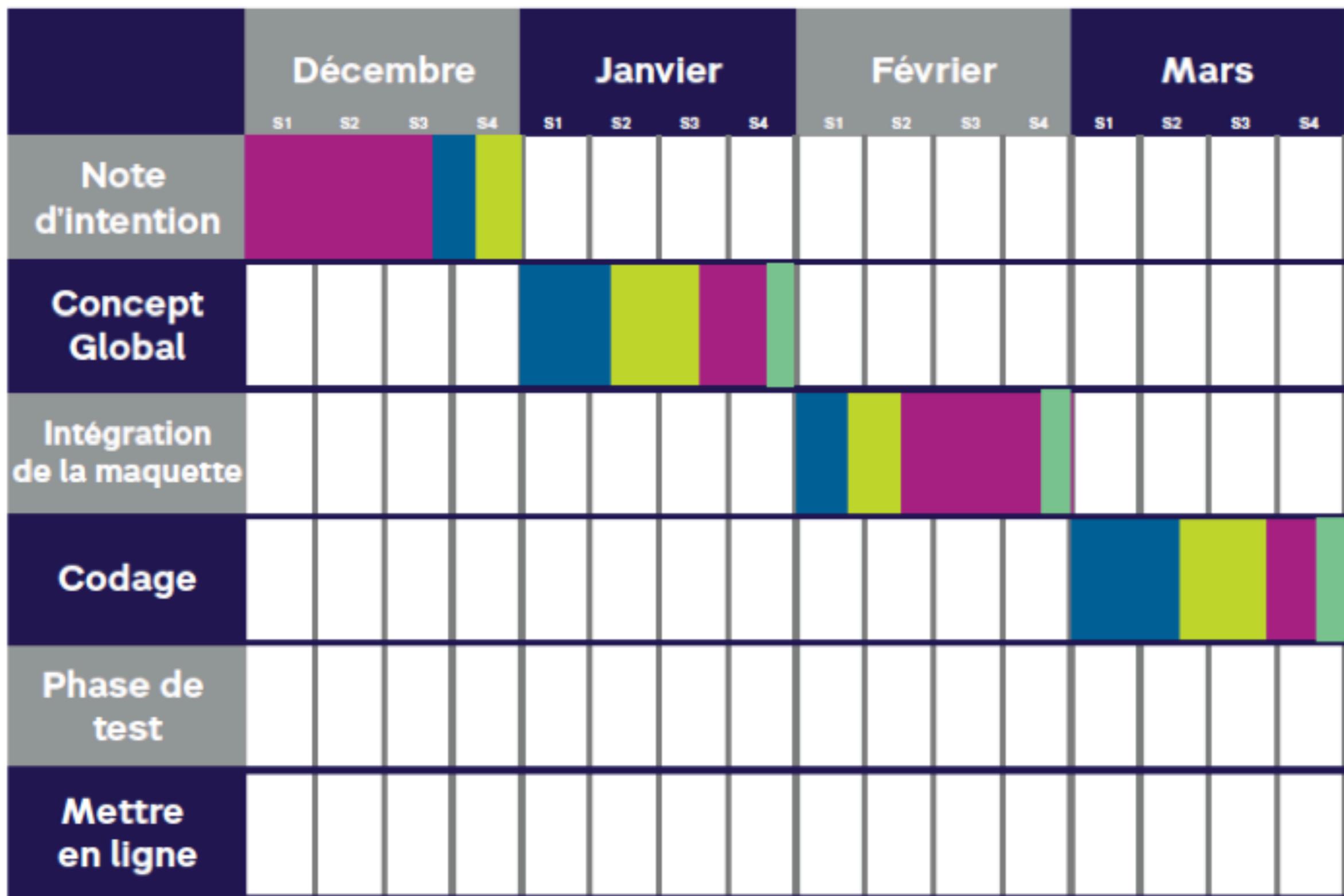
Accessible depuis un smartphone ou sur internet, l'application permet notamment :

- Géolocaliser les utilisateurs;
- La recherche d'offres spécifiques selon la géolocalisation de l'utilisateur;
- Recevoir des notifications push;
- La réservation d'activités et l'achat de biens culturels.

Suite du projet

**Présenter votre rétroplanning
avec la distribution des tâches
dans votre équipe**

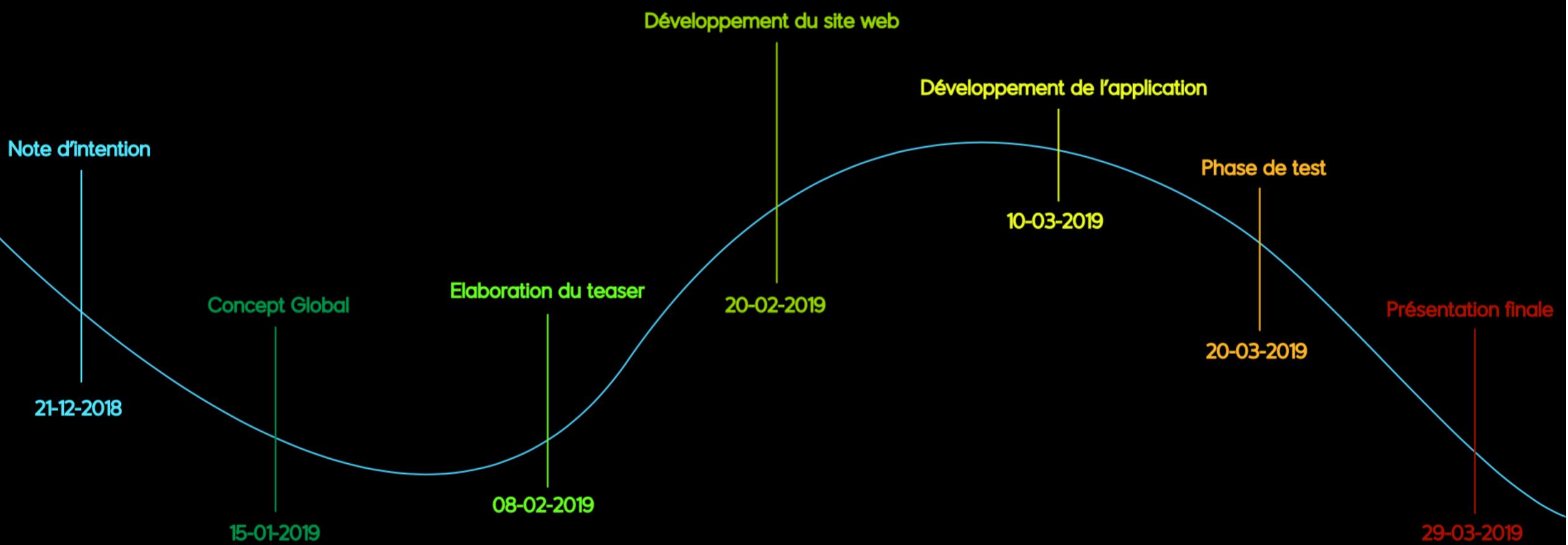
Rétroplanning



site web et application

Validation du client Rivel Nassim Jordan

RETROPLANNING GANTT



Merci de votre attention
catherine@nyeki.com