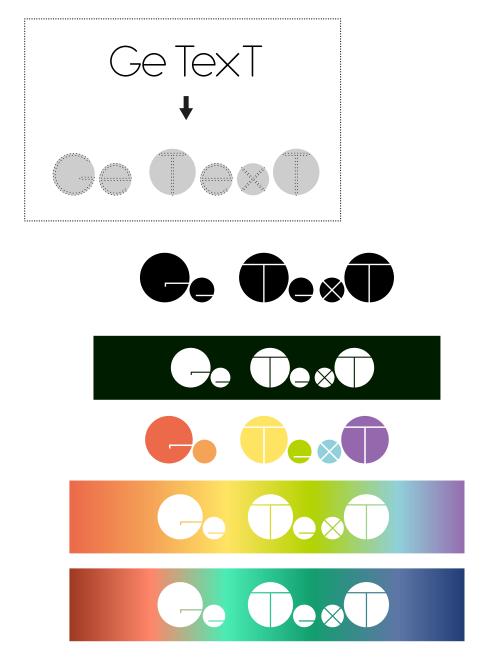
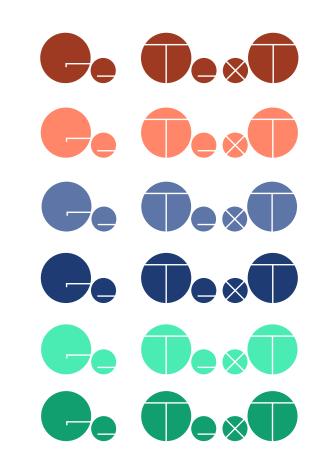
## Ge Text

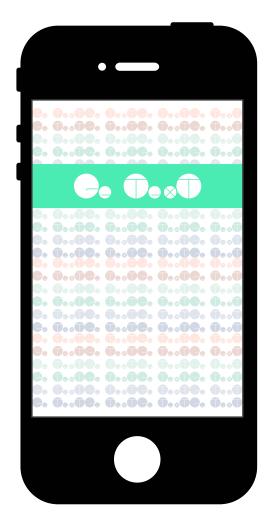
- DOSSIER DE CONCEPTION -

Romane Borgeais
- Licence Pro CDNL 1314 -









Page d'accueil

Lancement de l'application



Page principale

Le menu se situe toujours dans la partie supérieure de l'interface









Accueil

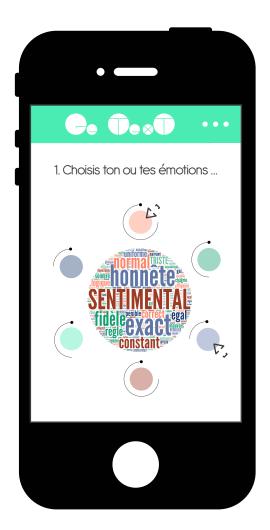
Page précédente

Page suivante

L'utilisation de l'application se fait par étapes :

Tout d'abord, il faut choisir une ou plusieurs émotions.

Il suffit de cliquer sur les boutons de couleurs, chacun représentant une émotion.

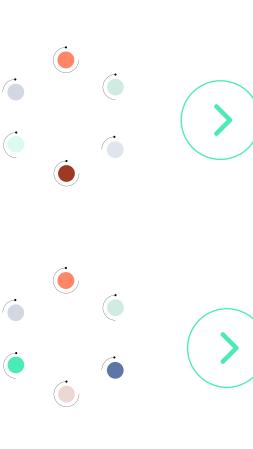


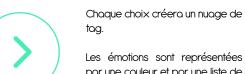
Le nom de l'émotion s'affiche au clic sur celle-ci, pour indiquer à l'utilisateur son choix.











L'utilisateur peut ainsi choisir

2, 3, 4 émotions ...

Les émotions sont représentées par une couleur et par une liste de synonyme.





Le nuage sera donc différent à chaque choix de l'utilisateur.













Pour afficher le texte, il faut cliquer sur le bouton «valider».

Le nuage de tags s'affiche seul et s'anime : il s'agrandit et prend tout l'espace d'un écran. Le texte s'affiche, un scroll est disponible pour lire toutes les paroles.

Un nouveau menu est disponible sur la page du texte.

On peut revenir à l'accueil, télécharger sous forme de fichier notre «création», ou encore partager son texte sur Twitter.

Si l'on souhaite partager sur Twitter, une fenêtre pop-up s'ouvre afin de pouvoir tweeter le lien hypertexte qui amène au texte créé..



Pour garder une trace de la création, il suffit de cliquer sur l'icone de téléchargement, et de choisir le format de fichier souhaité.









Téléchargement du texte sur le téléphone



Partager sur Twitter



Télécharger en fichier PDF



Télécharger en fichier PNG

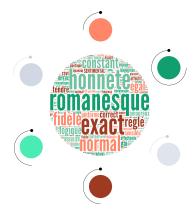


Ensuite, l'utilisateur peut jouer sur l'intensité des émotions grâce aux cercles.

Plus un cercle est «complet», plus l'émotion sera importante.



L'univers du texte généré est donc représenté par ce nuage de tags, il donne une ambiance à l'utilisateur.





Pour finir, il suffit de choisir ou non des paramètres optionnels comme le refrain ou un mot clé.