



Violette Spillebout

# Armer chacun dans la guerre de l'information



Sylvie Merviel

## État d'urgence

9 juin 2023

<https://hal.science/hal-04072759/document>

# De quelles guerres parlons-nous ?

- Règne du buzz, du fight et du relativisme (conflit, audience, punch line)
- L'expertise n'est plus reconnue, tout se vaut
- La nouvelle fabrique de l'opinion (Schmidt & Huchon, 2022)
- Enfermement social et informationnel
- Recueil (recel) de données personnelles
- Manipulation électorale (Cambridge analytica, darkposts)
- Fatigue et anxiété informationnelles (Gault et Medioni, 2023)
- Les prédateurs sont dans la poche de vos enfants

# Quels remèdes ?

## 2 approches

- Limiter la propagation de contenus nocifs par la surveillance et la régulation : Arcom, rapport Bronner
- Rendre à chacun son pouvoir d'agir en autonomie et son self-control informationnel

EMI : Education critique aux médias et à l'information

MIL : Media et Information Littératie



# Une mission au long cours

---

- 15 novembre 2022 au 15 février 2023 :  
Mission Flash Education aux médias : tables rondes thématiques et entretiens, déplacements sur le terrain en Hauts-de-France
- 15 février 2023 :  
Restitution de la mission Flash à la Commission des affaires culturelles et de l'éducation de l'Assemblée nationale
- Depuis début mars jusqu'à fin 2023 :  
Suite des auditions et rencontres de terrain
- A venir 2023 :  
Etats Généraux de l'Information



## Plus de 100 personnes rencontrées et des contributions écrites reçues

- Ministères
- Associations et écoles de journalisme
- Chercheurs en sciences de l'information
- Secteur audiovisuel français
- Réseaux sociaux et plateformes, secteur du numérique
- Structures culturelles
- Secteur associatif et social, centres sociaux
- Collèges et lycées
- Syndicats, intervenants, journalistes





## Dépouillement et analyse de ces recueils riches

---

36 propositions regroupées en 5 familles

- Mesures d'équité
- Coordination et structuration
- Reconnaissance, légitimation
- A l'école
- Solutions scientifiques, techniques et financières





1 ●

# Mesures d'équité

## Une grande cause pour tous



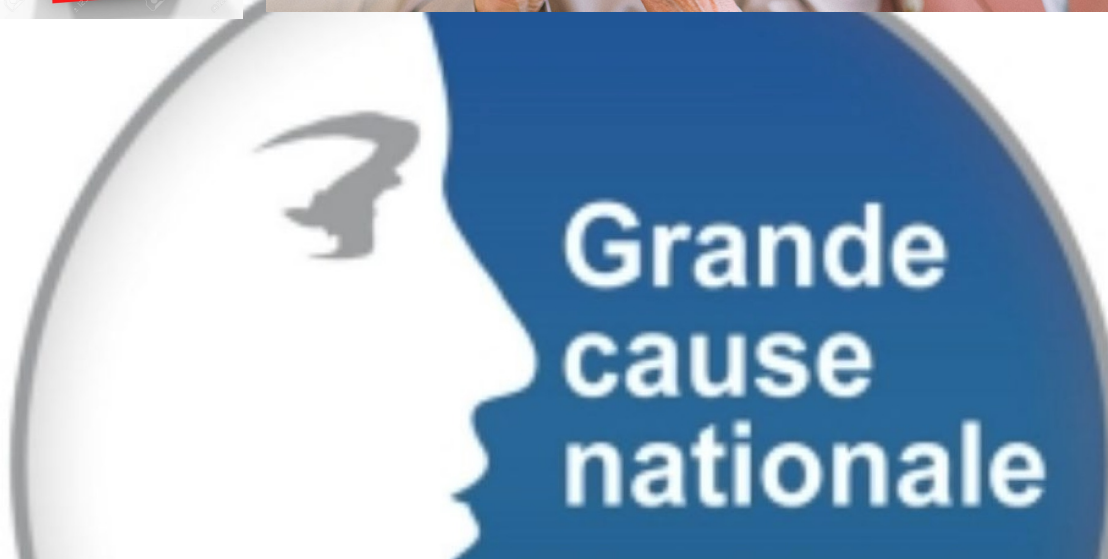
## Mesures d'équité : **une grande cause pour tous**

---

- Déclarer l'EMI grande cause nationale
- Créer la fête des médias le 3 mai
- Mettre fin à la disparité des mesures, notamment au sein des populations
- Veiller à ce que les cibles les plus vulnérables soient touchées par l'EMI
- Déployer l'EMI dans les universités
- Créer un continuum entre temp scolaire, monde culturel, social et du travail et identifier tous les moments sociaux propices à l'EMI
- Développer la formation à l'esprit critique et à l'EMI dans la société civile
- Instaurer un parcours socle d'EMI dans le cadre du Service National Universel
- Formaliser la politique territoriale priorisée en EMI en ciblant les zones blanches



Tous concernés





2●

Coordination et structuration  
Désiloter, fédérer





## Coordination et structuration : désiloter, fédérer

---

- Mettre en place une politique publique budgétée, organisée, efficace
- Nommer un délégué interministériel à l'EMI
- Instaurer de la coordination et de la transversalité
- Mettre en place une coordination départementale de l'EMI
- Contractualiser avec les communes ou EPCI sur l'EMI
- Fédérer les acteurs du champ éducatif et social autour de la parentalité numérique et de la formation des seniors
- Faire du CLEMI le point d'entrée principal en matière de ressources pédagogiques référencées et évaluées
- Impliquer les réseaux et acteurs associatifs et privés

## Délégation interministérielle

Ecoles

Bibliothèques

Centres sociaux

CAF

Ateliers Médias



Education  
nationale

Culture

Associations

Organismes  
privés

Télévisions,  
radios, médias



3 ●

Reconnaissance, légitimation  
Professionaliser





## Reconnaissance, légitimation : professionnaliser

---

- Instaurer des indicateurs permettant une évaluation fiable sur la durée
- Créer une homologation des actions d'EMI
- Certifier les acteurs de l'EMI, vers des médiateurs Médias ?
- Labelliser les organismes investis dans l'EMI
- Reconnaître les influenceurs « certifiés » de l'information comme journalistes et intervenants de l'EMI

**Qualiopi**  
processus certifié



**Accrédités**



**CPNEF - P**

Commission Paritaire Nationale  
de l'Emploi  
et de la Formation- Presse



**Certification  
et Labellisation**



<b>CERTIFICATE</b>	
Issued Date: Apr. 17, 2007 Report No.: 074L025-ITUSP02V02	
This is to certify that the following designated product	
Product	: Motherboard
Trade name	: GIGABYTE
Model Number	: GA-G33-DS3, GA-P35-DS3, GA-P35-DS3R, GA-P35-S3R, GA-P35-S3, GA-G33-DS3R
Company Name	: GIGABYTE UNITED INC.
This product, which has been issued the test report listed as above in QuieTek Laboratory, is based on a single evaluation of one sample and confirmed to comply with the requirements of the following EMC standard.	
FCC CFR Title 47 Part 15 Subpart B: 2005	CISPR 22: 2005
ANSI C63.4: 2003	ICES-003 Issue 4: 2004
TEST LABORATORY	
Gene Chang / President	



No.5-22, Ruei-Shu Valley, Ruei-Ping Tsuen Lin Kou Shiang, Taipei 244 Taiwan, R.O.C.  
TEL: +886-2-8601-3788 FAX: +886-2-8601-3789 Email: service@quietek.com <http://www.quietek.com>



4 ●

Les 3 fondamentaux de l'école  
lire, compter, s'informer



## A l'école : les 3 fondamentaux, lire, compter, s'informer

---

- Faire de l'EMI une discipline scolaire à part entière
- Placer des professeurs documentalistes au cœur des dispositifs renforcés, créer une agrégation spécifique
- Former en EMI – en FI et FC – les professeurs de toutes disciplines
- Mettre à jour les programmes scolaires afin que l'EMI soit bien intégrée partout
- Etablir un socle de connaissances et de compétences avec un parcours dédié dès le CM1
- Faire mentionner les actions d'EMI dans les projets d'établissement
- Proposer des chartes académiques réaffirmant les modalités de soutien aux professeurs



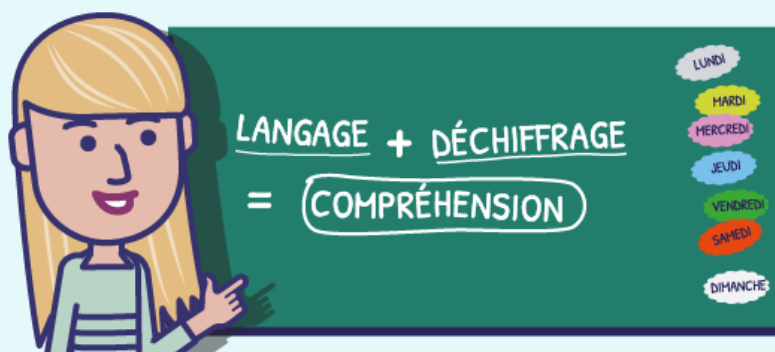
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information



LES  
VRAIS  
FONDAMENTAUX  
DE L'ÉCOLE ?



Information, documentation



4 PRIORITÉS  
POUR RENFORCER  
LA MAÎTRISE DES  
FONDAMENTAUX

POUR L'ÉCOLE  
DE LA CONFIANCE

ÉDUCATION  
AUX MÉDIAS ET  
À L'INFORMATION

École primaire







5●

Solutions scientifiques,  
techniques et financières  
Apprendre et faire



## Solutions scientifiques, techniques et financières : apprendre comment faire

---

- Soutenir et financer la recherche publique sur les processus de désinformation et l'EMI
- Repérer et cartographier les difficultés cognitives et les biais de raisonnement
- Lutter contre les biais de popularité et de renforcement
- Renforcer le budget EMI
- Systématiser les collèges médias dans toutes les académies, répartir des médias-corner et Fabmédias sur le territoire
- Elargir le pass Culture à l'éducation aux médias, avec transports inclus
- Favoriser les interventions des professionnels de l'info et les rémunérer





# Recherche scientifique

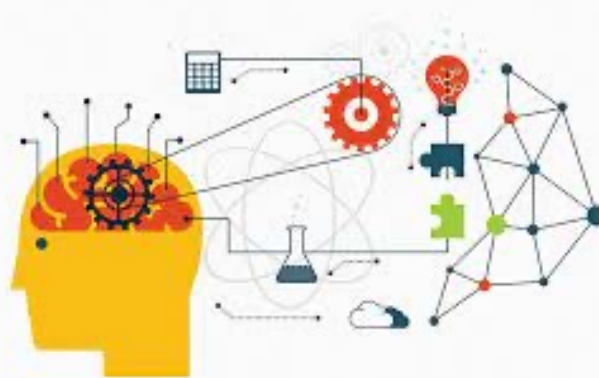


# ENCYCLOPÉDIE DES BIAIS COGNITIFS

## L'algorithme, définition et utilité de ce langage informatique



*Le guide ultime  
pour bien décider et arrêter de se planter*





## Solutions scientifiques, techniques et financières : apprendre par le faire

---

- Soutenir et financer la recherche publique sur les processus de désinformation et l'EMI
- Repérer et cartographier les difficultés cognitives et les biais de raisonnement
- Lutter contre les biais de popularité et de renforcement
- Renforcer le budget EMI
- Systématiser les collèges médias dans toutes les académies, répartir des médias-corner et Fabmédias sur le territoire
- Elargir le pass Culture à l'éducation aux médias, avec transports inclus
- Favoriser les interventions des professionnels de l'info et les rémunérer





Apprendre par le faire







Violette Spillebout  
violette.spillebout@assemblee-nationale.fr

**Merci de votre attention**

**Echanges et questions**

<https://hal.science/hal-04072759/document>



Sylvie Merviel  
sylvie.merviel@uphf.fr