

Aux frontières de l'information: le relativisme informationnel et ses enjeux

Alexandre Joux, professeur,
IMSIC/EJCAM/Aix-Marseille Université

Hammamet, 7 juin 2023

Une approche info-communicationnelle de l'information

En synthèse

Penser le journalisme dans son environnement :

l'information est produite pour être communiquée, le rapport du journalisme à ses sources, à ses publics fait l'objet d'un intérêt renouvelé de la recherche en SIC

Références

Batsell, J. (2015). Engaged journalism. Connecting with digitally empowered news audiences. New York : Columbia University Press

Domingo D., Quandt T., Heinonen A., Paulussen S., Singer J.B., Vujnovic M. (2008). Participatory Journalism Practices in the Media and Beyond, *Journalism Practice*, vol. 2/3, p. 326-342

Mathien M. (2010) « Tous journalistes ! », *Quaderni*, n° 72, p. 113-125.

Pélissier N., Chaudy S. (2010). Le journalisme participatif et citoyen sur Internet : un populisme dans l'air du temps ?, *Quaderni*, n° 70, p. 89-102.

- Pigard-Cheynel N. (2019). Adhésion, participation, engagement des publics, European Journalism Observatory, 13 novembre 2019, en ligne

Une approche épistémologique de l'information d'actualité

En synthèse

L'information d'actualité est une forme particulière de connaissance (Anderson, Schudson, 2019) qui repose sur une épistémologie. Cette épistémologie donne à l'information une valeur en soi et participe de la construction sociale de l'autorité des journalistes (Carlson, 2017).

Références

Anderson C.W., Schudson M. (2019). Objectivity, Professionalism, and Truth Seeking, in. Wahl-Jorgensen K., Hanitzsch T. (eds.) (2019). *The Routledge Handbook of Journalism Studies*, Abington, Routledge

Carlson M. (2017). *Journalistic Authority. Legitimizing News in the Digital Era*, New York: Columbia University Press

Labasse B. (2015). Du journalisme comme une mésoépistémologie, *Communication* [en ligne], 33/1.

Facebook, parangon du relativisme informationnel

En synthèse

Les logiques sociales entraînent le relativisme informationnel. Facebook compte parmi les premiers à les avoir incarnées. Marc Zuckerberg en est le promoteur.

Références

*« Notre but est de bâtir
le parfait journal personnalisé de tout le monde »*
Mark Zuckerberg, 2014

Questions de recherche

En synthèse

En quoi cette rupture dans le rapport à l'information brouille les frontières historiques qui sont celles de l'information journalistique ?

En quoi remet-elle en question les liens entre journalistes et publics ?

En quoi contredit-t-elle une certaine conception de l'espace public qui a été associée à l'idéal démocratique ?

Références

Joux A., Sebbah B. (2020). Les représentations implicites du pouvoir des médias d'information.
L'exemple du lancement du Décodex,
Sur le journalisme, vol. 9, n° 1, p. 166-179.

Joux A., Péliissier M., *dir.* (2018) *L'information d'actualité au prisme des fake news*, Paris : L'Harmattan.

Le relativisme informationnel selon Facebook

En synthèse

Le référencement devient dynamique : si les liens hypertextes sont statiques – ils relient des pages web entre elles - les liens communautaires ou sociaux sont multiples et différenciés. Tel contenu est proche de tel profil, de tel groupe, mais très éloigné de tel autre profil, de telle autre communauté.

Sa valeur n'est pas définie dans l'absolu : elle est forte pour un profil, faible pour l'autre

Références

Cardon D. (2015). *A quoi rêvent les algorithmes ? Nos vies à l'heure des big data*, Paris : Seuil

Pariser E. (2011). *The filter bubble. What the Internet is hiding from you*, New York: The Penguin Press.

A paraître, Les Essentiels d'Hermès : *Journalisme et post-vérité* (2023), coord. A. Joux, P. Amiel

La post-vérité plutôt que les « fake news »

En synthèse

Dans l'expression « post-vérité », le mot « post » est essentiel : il signifie « après la vérité », chronologiquement parlant, en termes aussi de posture psychologique, quand on passe à autre chose (Revault d'Allonnes, 2018).

Références

Deuze M. (2005). What is journalism?
Journalism, n° 6, p. 442-464.

Halévi R. (2017). Le nouveau régime de la vérité,
Le Débat, n° 197, p. 28-41

Revault d'Allonnes M. (2018). *La faiblesse du vrai. Ce que la post-vérité fait à notre monde commun*, Paris : Le Seuil coll. Points

Les frontières de l'information contestées

En synthèse

Le relativisme informationnel menace les frontières de l'information journalistique comme domaine propre de production de connaissances, comme cette pratique professionnelle qui permet d'établir les faits et d'en rendre compte.

Références

Cornu D. (2009). *Journalisme et vérité*
Genève : Labor et Fides.

Muhlmann G. (2004). *Du journalisme en démocratie*,
Paris, Payot

Ringoot R. (2014). *Analyser le discours de presse*,
Paris : Armand Colin

Les faits, les opinions et le débat démocratique

En synthèse

Toutes les opinions ne sont pas légitimes : celles qui s'appuient sur les faits, celles qui revendiquent ainsi une certaine correspondance au réel, une volonté aussi de rationalisation sont légitimes, au moins du point de vue du journalisme.

Références

Arendt H. (1954/2004). *La crise de la culture*, Paris : Gallimard

Wolton D. (2003). Journalistes, une si fragile victoire, *Hermès, La revue*, n° 35, p. 9-21

La fin du magistère journalistique et la fin de la communication

En synthèse

Toutes les opinions ne sont pas légitimes : celles qui s'appuient sur les faits, celles qui revendiquent ainsi une certaine correspondance au réel, une volonté aussi de rationalisation sont légitimes, au moins du point de vue du journalisme.

Références

Graves L. (2016). *Deciding what's true. The rise of political fact-checking in American journalism*, New York: Columbia University Press

Lukasik S. (2021). *L'influence des leaders d'opinion*. Paris : L'Harmattan

Les publics et leurs frontières

En synthèse

Avec le relativisme informationnel, la frontière n'est plus un lieu de passage – toujours négocié - d'un territoire à l'autre, mais un mur qui sépare les uns des autres. Elle signe la fin de la possibilité de toute communication.

Références

Wolton D. (2019). Communication, incommunication et acommunication, *Hermès* n° 84, pp. 200-205