

# 5ème éd. Frontières Numériques

## Cartographier les frontières conceptuelles.

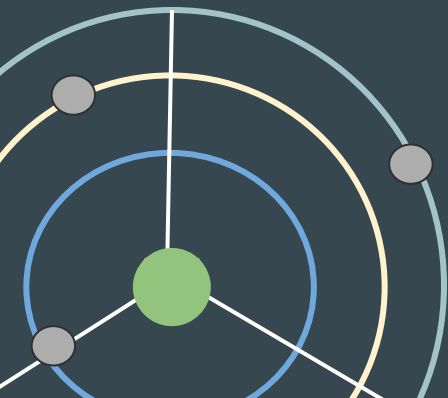


Conception et usages de cribles pour enquêter sur les besoins de la médiation  
culturelle du théâtre

Gabrielle GODIN - Doctorante

Laboratoire Paragraphe, Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis

FESP, Université Laval





Yellow Submarine, The Beatles (1966)

## « Passer au crible » les besoins des médiateurs culturels

*Crible*  
(Szoniecky, 2013)

*Polemika*  
(Desfriches Doria, Meunier, 2017 - ajd)

*Sonar*  
(Belhammou et Delanney, 2019)

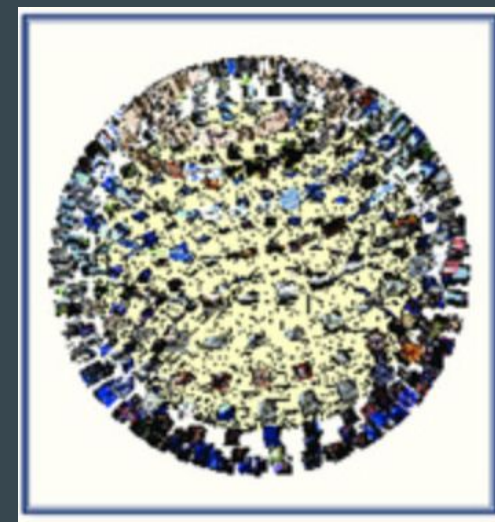
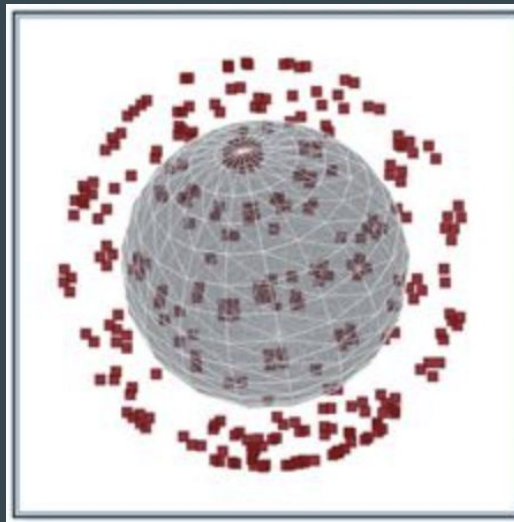


Illustration des publications du colloque Frontières Numériques, 2016, 2015, 2014)

# Problématique

Le crible de positionnement permet-il aux médiateurs culturels de déterminer où ils situent les frontières conceptuelles relatives à leurs pratiques de la médiation ?

# Plan

- Le protocole de l'enquête en ligne ;
- Les données recueillies / étude de cas (Participant 002) ;
- L'analyse des données ;
- Les résultats des premières interprétations ;
- Les difficultés rencontrées ;
- Un autre usage des cribles à l'intérieur du dispositif du Feuillet numérique.

# Les frontières temporelles de l'action de la médiation au théâtre

Faire bouger les frontières temporelles du pouvoir d'agir (Brun, 2017 ; Le Bossé, 2010 ; Clot, 2008 ; Ninacs, 1995) des médiateurs par de nouveaux usages liés aux pratiques du numériques.

## Hypothèse

Peut-être, malgré tout, un statu quo du temps d'action, en raison de la nature de l'exercice scénique et de la tradition.

# L'enquête par le crible conceptuel

**Feuillet numérique - Enquête**  
Médiation numérique et éditorialisation des institutions théâtrales  
- Un projet de recherche doctoral de Gabrielle Godin (U. Laval et U. Paris 8)  
- Dirigé par Renée Bourasse (U. Laval), Imad Saleh (U. Paris 8) et co-dirigé par Samuel Szonleky (U. Paris 8)

Gabrielle Godin

## Evaluer le pouvoir d'agir par des cribles

Présentation du projet   Protocole   Répondre à l'enquête   Crédits de la recherche   Analyse de l'enquête

### Arborescence des cribles de positionnement

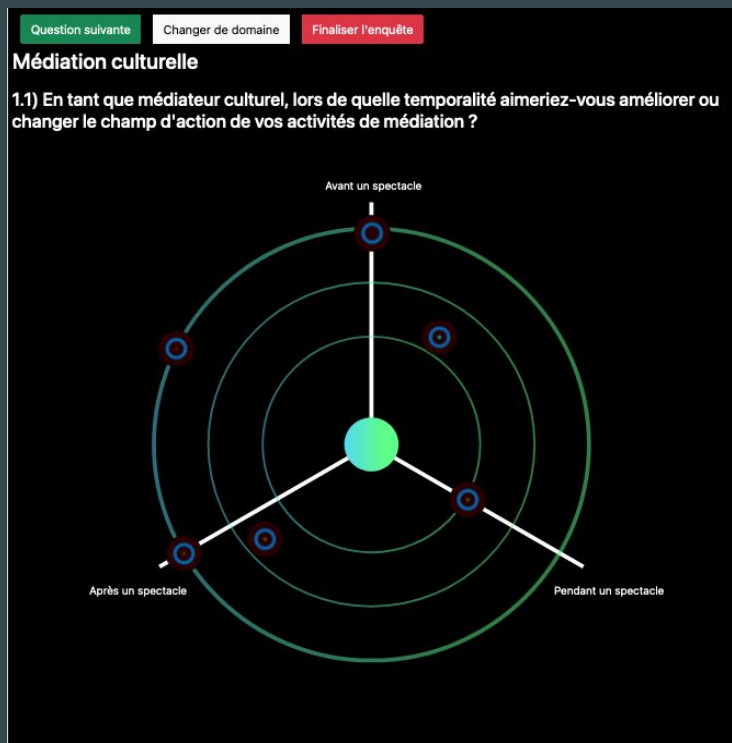
À quelle question souhaitez-vous répondre ?

Choisissez sélectionnez une question :

```

graph TD
    Root[Domaine d'exploration] --> C1[Médiation culturelle]
    Root --> C2[Usages du dispositif du "Feuillet numérique"]
    Root --> C3[Technique et connaissances numériques]
    
    C1 --> Q1_1[1.1) Médiateur culturel et temps du champ d'action]
    C1 --> Q1_2[1.2) Actions et influence des publics]
    C1 --> Q1_3[1.3) Publics et temps d'action]
    C1 --> Q1_4[1.4) Préparation activité et médiation agir]
    C1 --> Q1_5[1.5) Publics scolaires]
    C1 --> Q1_6[1.6) Profils des publics]
    C1 --> Q1_7[1.7) Missions et pouvoir d'agir]
    C1 --> Q1_8[1.8) La feuille d'être capable]
    C1 --> Q1_9[1.9) Pratique de terrain, autonomie et solution-problème]
    
    C2 --> Q2_1[2.1) Temporalité et usage d'un dispositif numérique]
    C2 --> Q2_2[2.2) Dispositif numérique et logistique]
    C2 --> Q2_3[2.3) Activités de terrain et nouvelle réalisation]
    C2 --> Q2_4[2.4) Amélioration et changement d'attente des territoires]
    C2 --> Q2_5[2.5) Territoire et attente d'objets]
    C2 --> Q2_6[2.6) Dispositif et amélioration des activités]
    C2 --> Q2_7[2.7) Médiation à distance et conditions]
    C2 --> Q2_8[2.8) Temporalité et changement organisation]
    C2 --> Q2_9[2.9) Préparation des activités d'interprétation et dispositif]
    
    C3 --> Q3_1[3.1) Acteurs du développement des contenus numériques]
    C3 --> Q3_2[3.2) Avantages de la maîtrise du contenu]
    C3 --> Q3_3[3.3) Représentations techniques d'un dispositif numérique]
    C3 --> Q3_4[3.4) Post-pandémie, portes d'action, outils et dispositifs]
    C3 --> Q3_5[3.5) Acquisition de connaissances techniques et scolaires]
    C3 --> Q3_6[3.6) Technologies et vecteurs d'amélioration]
    C3 --> Q3_7[3.7) Amélioration réception d'un dispositif avec les publics]
    C3 --> Q3_8[3.8) Connaissances de notions]
  
```

# L'enquête par le crible conceptuel - Le principe du crible





# Analyse des résultats - D'abord, quelques chiffres-clés

5 participants

3 grands thèmes

médiation culturelle

dispositif numérique de médiation

connaissances techniques et numériques

52 questions

41 cribles de positionnement conceptuels

37 cribles singuliers

4 cribles génériques

## Hypothèse

297 positions

## Réponses des participants

294 positions

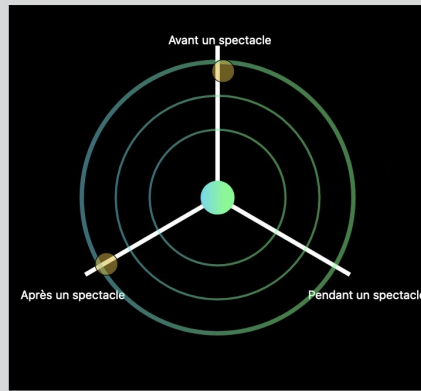
126 positions (Participant 002)

## Focus sur le Participant 002

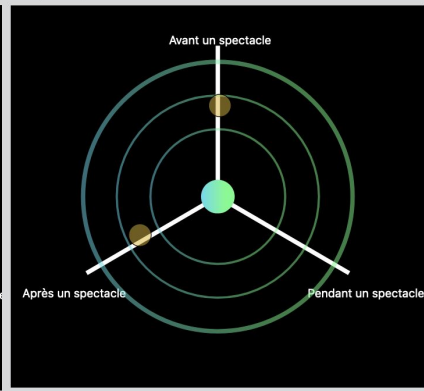


# Focus sur le Participant 002

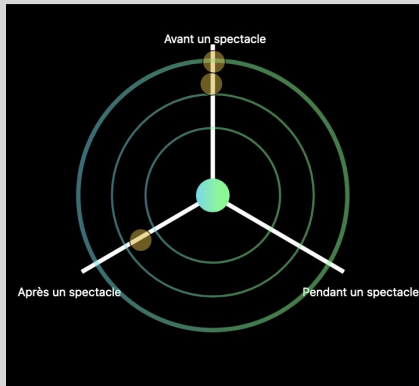
1.14) Temporalité et défi



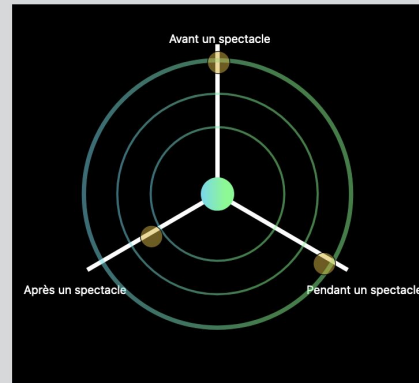
1.16) Temps de transmission d'information



2.1) Temporalité et usage d'un dispositif numérique



1.10) Création de sens avec les publics



# Les difficultés rencontrées

- Faible taux de participation ;
- Des médiateurs culturels très sollicités sur le terrain ;
- Abandon de l'enquête (temps, autres priorités, incompréhension, oubli).

# Premières conclusions suite à l'enquête

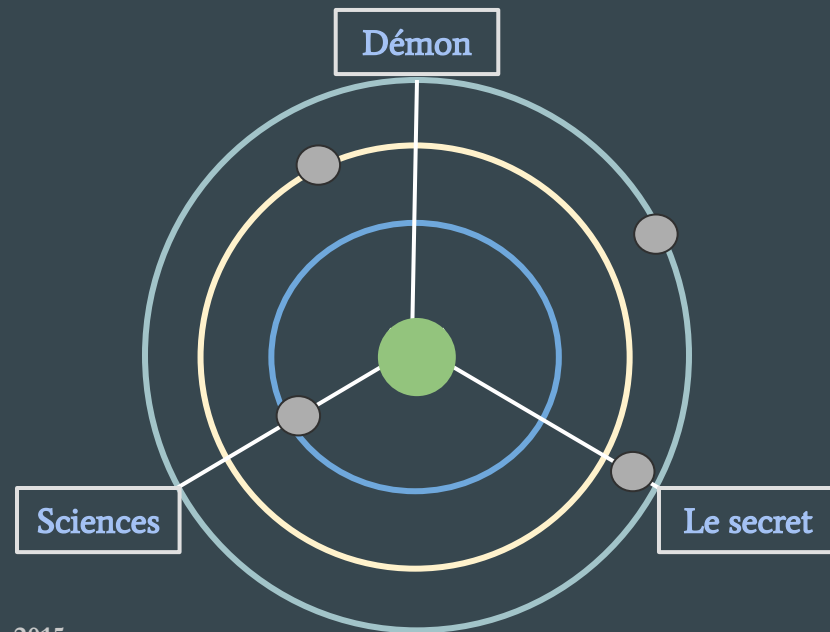
- Une plus grande part de médiation de l'outil ;
- Un outil numérique de médiation tel que le crible n'exclue pas l'interaction humaine ;
- Vers un outil encore plus convivial et simplifié... ou non ?
- Besoin d'entretien pour faire le suivi et recevoir le retour des médiateurs sur la justesse des interprétations faites de leurs points de vue.

# Autre utilisation des cribles - Feuillet numérique

Que vous inspire l'esthétique de cette scénographie ?



Image tirée du spectacle *Faust* de Goethe, mise en scène de Robert Wilson, 2015.



# 5ème éd. Frontières Numériques

Merci beaucoup pour votre attention.

